

BAROMETRE TRIMESTRIEL

MICE

ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL

Enquête réalisée en ligne du 3 février 2020 au 16 février 2020. Données présentées pour le 4^e trimestre 2020. Échantillon de 34 structures. Ces données expriment une tendance « haute » en raison d'une légère sur-représentation des structures à forte capacité d'accueil dans l'échantillon.

Rappel : L'offre d'accueil MICE en Wallonie en 2019 regroupe près de 530 établissements pour environ 2400 salles (réunion ou exposition) recensées.

DYNAMIQUE D'ACCUEIL AU 4^e TRIMESTRE 2019

TAUX D'OCCUPATION DU TRIMESTRE



NIVEAU D'ACTIVITE ET OCCUPATION

Au 4^e trimestre 2019, le **taux d'occupation moyen¹** des salles (réunion/réception) **est estimé à 7%**. Ce taux varie selon le type d'établissement avec en moyenne 3% pour les centres de conférence ou de congrès, 15% pour les hôtels d'affaires, 4% pour les autres hébergements et 5% pour les lieux événementiels (châteaux, musées...).

CARACTERISTIQUES DES ACCUEILS REALISES

Ces évènements connaissent une **durée moyenne de 1,21 jour** et sont de petites tailles : 70% des évènements ont rassemblé moins de 50 personnes mais 17% plus de 150 personnes. La majorité de l'activité concerne des prestations de type « **séminaires non résidentiels** » avec **81% des prestations** réalisées durant le trimestre contre 13% de séminaire résidentiel et 6% de prestations de programmes d'activités seuls.

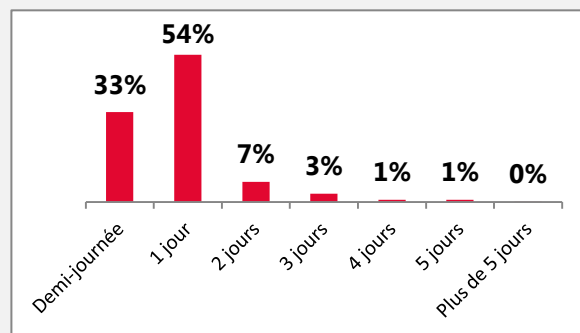
ÉVOLUTION OBSERVEE SUR LE TRIMESTRE

L'activité diminue au cours du trimestre avec **41% des évènements enregistrés sur le mois d'octobre** et 23% pour le mois de décembre. Le mois de novembre représente 36% des évènements enregistrés.

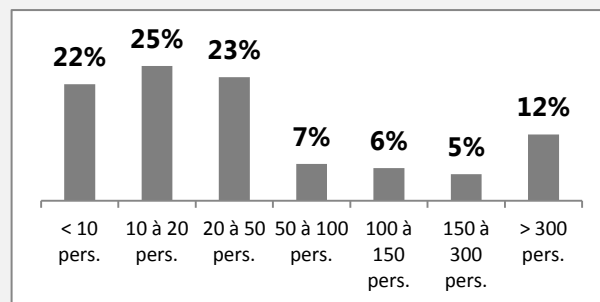
EXTRAPOLATION SUR LE NIVEAU D'ACTIVITE REGIONALE

Sur ce trimestre, la **moyenne d'évènements réalisés par salle** est **de 4,8** avec des différences notables selon les structures. Si l'on extrapole les ratios obtenus à l'ensemble de l'offre wallonne, on peut estimer qu'au **4^e trimestre 2019, 11 370 évènements** ont été accueillis dans les structures MICE de Wallonie.

ÉVÈNEMENTS ACCUEILLIS SELON LA DUREE



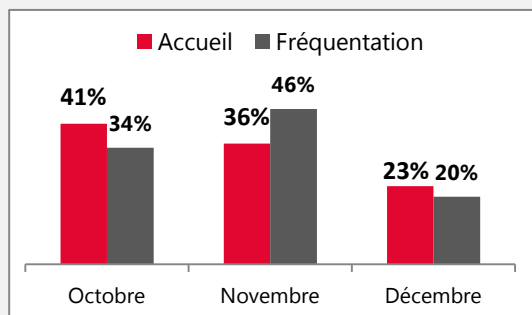
ÉVÈNEMENTS ACCUEILLIS SELON LE NOMBRE DE PARTICIPANTS



¹ Le taux d'occupation correspond au rapport entre le nombre de jours occupés par un évènement et le nombre de jours disponibles à la programmation. Par défaut, le nombre de jours disponible pour un trimestre correspond à 90 jours.

FRÉQUENTATION AU 3^e TRIMESTRE 2019

ÉVOLUTION MENSUELLE COMPAREE DES ACCUEILS ET DE LA FRÉQUENTATION



14% de Bruxelles et 14% issus de Flandre.

1% des événements accueillis ont été organisés pour le compte d'un client étranger. Les marchés allemands et luxembourgeois arrivent ex. aequo en 1^{re} position avec 42% des parts de marché contre 15% pour le marché français.

NIVEAU DE FREQUENTATION

Avec une moyenne de **97 participants par événement**, toutes structures confondues, la Wallonie comptabilise, au 4^e trimestre 2019, **1 107 756 visiteurs MICE**. La fréquentation a été plus forte sur **le mois de novembre avec 46% de la fréquentation observée** contre 34% en octobre et 20% en décembre. Au regard des données, on comprend qu'il y a eu plus d'événements organisés en octobre qu'en novembre, mais ceux-ci étaient de taille moindre.

CARACTERISTIQUES DE LA FREQUENTATION

99% des événements du trimestre ont été organisés par des organisateurs/clients belges dont 72% originaires de Wallonie,

DYNAMIQUE COMMERCIALE AU 3^e TRIMESTRE 2019

INDICATEURS COMMERCIAUX

Au cours du 4^e trimestre 2019, les établissements ont reçu en moyenne **9.7 demandes de location par salle**. Ce ratio diffère suivant le type de structure avec davantage de demandes pour les hôtels d'affaires avec 22 demandes/salle.

Le taux de conversion commercial, qui exprime le rapport entre le nombre de demandes reçues et le nombre de contrats signés², est de **48%** pour ce trimestre. Ce taux est très fort pour les autres lieux d'hébergement et les lieux événementiels.

Le taux de refus est de 34%. Il exprime la part des structures déclarant avoir refusé au moins un événement sur le trimestre. Ces refus ont principalement été effectués en raison d'une indisponibilité de salles pour 54% des établissements concernés, ou d'une prestation inadaptée à la demande pour 27% d'entre eux.

INDICATEURS COMMERCIAUX SELON LE TYPE D'ÉTABLISSEMENT

| Établissements | Demandes de location par salle | Taux de conversion |
|---------------------|--------------------------------|--------------------|
| Centres de congrès | ns | ns |
| Hôtels d'affaires | 22 | 41% |
| Lieux événementiels | 6.8 | 56% |
| Autres hébergements | 2,9 | 68% |

PART DES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR DES NOUVEAUX CLIENTS

31%
Global

15%
Centres de
Congrès

34%
Hôtels
d'affaires

13%
Autres
hébergements

35%
Lieux
événementiels

² Attention, il peut exister un décalage entre les 2 données dans la mesure où certaines demandes exprimées durant le trimestre peuvent être validées lors d'un autre trimestre.

ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

PARCOURS D'ACHAT

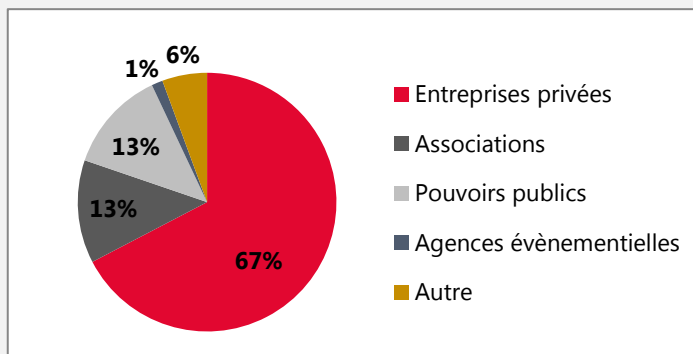
Le poids de l'intermédiation commerciale est marqué sur le 4e trimestre 2019. Si 49% des structures estiment que les événements organisés ont été gérés en direct avec le client final, **51% ont été gérés, in fine, par un binôme client final/organisateur d'événements.**

La fidélité des clients est très forte avec 69% des événements organisés par des clients déjà venus dans l'établissement. Cette fidélité varie selon le type de structure (cf. le graphique « Part des nouveaux clients »)

PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES D'ÉVÉNEMENTS AU COURS DU TRIMESTRE

67% des événements organisés durant le 4e trimestre 2019 sont le fait d'entreprises privées. Les associations ne sont à l'origine que de 13% des événements organisés ex.aecquo avec les pouvoirs publics. Ce chiffre diffère selon le type d'établissement avec 77% des événements organisés par des entreprises privées pour l'hôtellerie d'affaires contre seulement 55% pour les « lieux événementiels ».

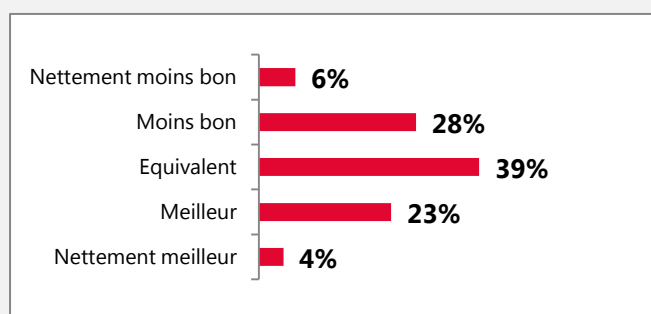
PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES



RATIOS ÉCONOMIQUES POUR LE 4e TRIMESTRE 2019

PERCEPTION DU TRIMESTRE

Quel est votre sentiment sur le niveau d'activité du trimestre par rapport au même trimestre l'an dernier ?



PART DES AVIS « MEILLEUR ET NETTEMENT MEILLEUR »

27%
Global

0%
Centres de
Congrès

40%
Hôtels
d'affaires

43%
Autres
hébergements

25%
Lieux
événementiels

PORTRAIT CROISÉ DES ÉTABLISSEMENTS AU 4e TRIMESTRE 2019

CENTRES CONFERENCE ET CONGRES – 3 répondants – 13% capacités

- > Taux d'occupation des salles : 3%
- > Durée moyenne évènement : 1.33 jour
- > Nbre moyen de participants aux évènements : 1050 pers.
- > Taux de clients « belges » : 100%
- > Taux d'intermédiation : 67%
- > Taux de fidélité des clients : 75%
- > Taux de programmation « Entreprises privées » : 42%
- > Taux de programmation « Associations » : 40%

HOTELS D'AFFAIRES – 11 répondants – 18% capacités

- > Taux d'occupation des salles : 15%
- > Durée moyenne évènement : 1.18 jour
- > Nbre moyen de participants aux évènements : 58 pers.
- > Taux de clients « belges » : 100%
- > Taux d'intermédiation : 20%
- > Taux de fidélité des clients : 66%
- > Taux de programmation « Entreprises privées » : 77%
- > Taux de programmation « Associations » : 6%

LIEUX EVENEMENTIELS – 12 répondants – 3% capacités

- > Taux d'occupation des salles : 5%
- > Durée moyenne évènement : 1.18 jour
- > Nbre moyen de participants aux évènements : 115 pers.
- > Taux de clients « belges » : 97%
- > Taux d'intermédiation : 63%
- > Taux de fidélité des clients : 65%
- > Taux de programmation « Entreprises privées » : 55%
- > Taux de programmation « Associations » : 21%

AUTRES HEBERGEMENTS – 10 répondants – 24% capacités

- > Taux d'occupation des salles : 4%
- > Durée moyenne évènement : 1.43 jour
- > Nbre moyen de participants aux évènements : 45 pers.
- > Taux de clients « belges » : 97%
- > Taux d'intermédiation : 40%
- > Taux de fidélité des clients : 87%
- > Taux de programmation « Entreprises privées » : 71%
- > Taux de programmation « Associations » : 4%

DYNAMIQUES COMPARÉES ET ÉVOLUTIONS TRIMESTRIELLES

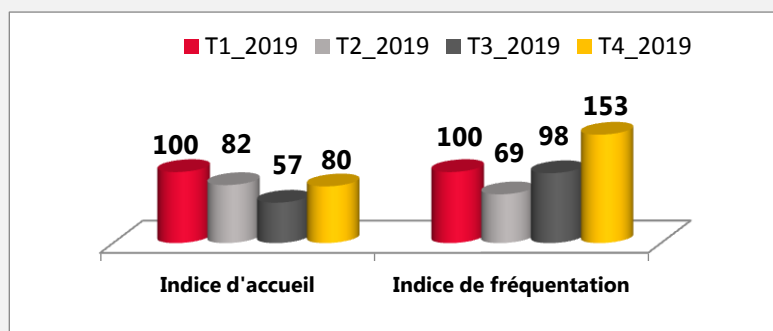
Variation T3 à T4

Taux d'occupation
= **pt**

Durée moyenne
des accueils
-17%

Demande de
location par salle
-8%

ÉVOLUTION COMPAREE DES EVENEMENTS ET DE LA FREQUENTATION – INDICE 100 = T1 2019



ÉVOLUTION COMPAREE MENSUELLE DES EVENEMENTS ET DE LA FREQUENTATION

