

# BAROMETRE TRIMESTRIEL

## MICE

## ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL

Enquête réalisée en ligne du 3 février 2020 au 16 février 2020. Données présentées pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2020. Échantillon de 34 structures. Ces données expriment une tendance « haute » en raison d'une légère sur-représentation des structures à forte capacité d'accueil dans l'échantillon.

Rappel : L'offre d'accueil MICE en Wallonie en 2019 regroupe près de 530 établissements pour environ 2400 salles (réunion ou exposition) recensées.

### DYNAMIQUE D'ACCUEIL AU 4<sup>e</sup> TRIMESTRE 2019

#### TAUX D'OCCUPATION DU TRIMESTRE



#### NIVEAU D'ACTIVITE ET OCCUPATION

Au 4<sup>e</sup> trimestre 2019, le **taux d'occupation moyen<sup>1</sup>** des salles (réunion/réception) **est estimé à 7%**. Ce taux varie selon le type d'établissement avec en moyenne 3% pour les centres de conférence ou de congrès, 15% pour les hôtels d'affaires, 4% pour les autres hébergements et 5% pour les lieux événementiels (châteaux, musées...).

#### CARACTERISTIQUES DES ACCUEILS REALISES

Ces évènements connaissent une **durée moyenne de 1,21 jour** et sont de petites tailles : 70% des évènements ont rassemblé moins de 50 personnes mais 17% plus de 150 personnes. La majorité de l'activité concerne des prestations de type « **séminaires non résidentiels** » avec **81% des prestations** réalisées durant le trimestre contre 13% de séminaire résidentiel et 6% de prestations de programmes d'activités seuls.

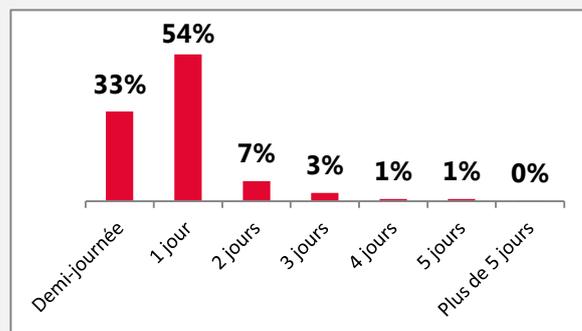
#### ÉVOLUTION OBSERVEE SUR LE TRIMESTRE

L'activité diminue au cours du trimestre avec **41% des évènements enregistrés sur le mois d'octobre** et 23% pour le mois de décembre. Le mois de novembre représente 36% des évènements enregistrés.

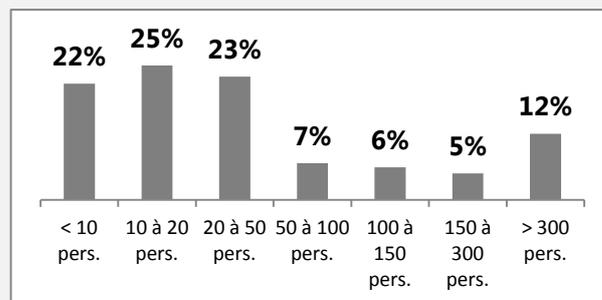
#### EXTRAPOLATION SUR LE NIVEAU D'ACTIVITE REGIONALE

Sur ce trimestre, la **moyenne d'évènements réalisés par salle** est **de 4,8** avec des différences notables selon les structures. Si l'on extrapole les ratios obtenus à l'ensemble de l'offre wallonne, on peut estimer qu'au **4<sup>e</sup> trimestre 2019, 11 370 évènements** ont été accueillis dans les structures MICE de Wallonie.

#### ÉVÈNEMENTS ACCUEILLIS SELON LA DUREE



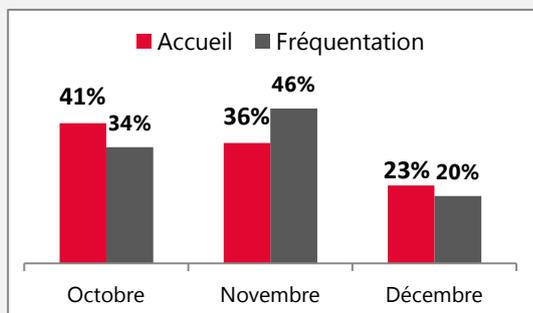
#### ÉVÈNEMENTS ACCUEILLIS SELON LE NOMBRE DE PARTICIPANTS



<sup>1</sup> Le taux d'occupation correspond au rapport entre le nombre de jours occupés par un évènement et le nombre de jours disponibles à la programmation. Par défaut, le nombre de jours disponible pour un trimestre correspond à 90 jours.

## FRÉQUENTATION AU 3<sup>e</sup> TRIMESTRE 2019

### ÉVOLUTION MENSUELLE COMPAREE DES ACCUEILS ET DE LA FRÉQUENTATION



14% de Bruxelles et 14% issus de Flandre.

**1% des événements accueillis ont été organisés pour le compte d'un client étranger.** Les marchés allemands et luxembourgeois arrivent ex. aequo en 1<sup>re</sup> position avec 42% des parts de marché contre 15% pour le marché français.

### NIVEAU DE FREQUENTATION

Avec une moyenne de **97 participants par événement**, toutes structures confondues, la Wallonie comptabilise, au 4<sup>e</sup> trimestre 2019, **1 107 756 visiteurs MICE**. La fréquentation a été plus forte sur **le mois de novembre avec 46% de la fréquentation observée** contre 34% en octobre et 20% en décembre. Au regard des données, on comprend qu'il y a eu plus d'événements organisés en octobre qu'en novembre, mais ceux-ci étaient de taille moindre.

### CARACTERISTIQUES DE LA FREQUENTATION

99% des événements du trimestre ont été organisés par des organisateurs/clients belges dont 72% originaires de Wallonie,

## DYNAMIQUE COMMERCIALE AU 3<sup>e</sup> TRIMESTRE 2019

### INDICATEURS COMMERCIAUX

Au cours du 4<sup>e</sup> trimestre 2019, les établissements ont reçu en moyenne **9.7 demandes de location par salle**. Ce ratio diffère suivant le type de structure avec davantage de demandes pour les hôtels d'affaires avec 22 demandes/salle.

**Le taux de conversion commercial**, qui exprime le rapport entre le nombre de demandes reçues et le nombre de contrats signés<sup>2</sup>, est de **48%** pour ce trimestre. Ce taux est très fort pour les autres lieux d'hébergement et les lieux événementiels.

**Le taux de refus est de 34%**. Il exprime la part des structures déclarant avoir refusé au moins un événement sur le trimestre. Ces refus ont principalement été effectués en raison d'une indisponibilité de salles pour 54% des établissements concernés, ou d'une prestation inadaptée à la demande pour 27% d'entre eux.

### INDICATEURS COMMERCIAUX SELON LE TYPE D'ÉTABLISSEMENT

Établissements	Demandes de location par salle	Taux de conversion
Centres de congrès	ns	ns
Hôtels d'affaires	22	41%
Lieux événementiels	6.8	56%
Autres hébergements	2,9	68%

### PART DES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR DES NOUVEAUX CLIENTS



<sup>2</sup> Attention, il peut exister un décalage entre les 2 données dans la mesure où certaines demandes exprimées durant le trimestre peuvent être validées lors d'un autre trimestre.

# ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

## PARCOURS D'ACHAT

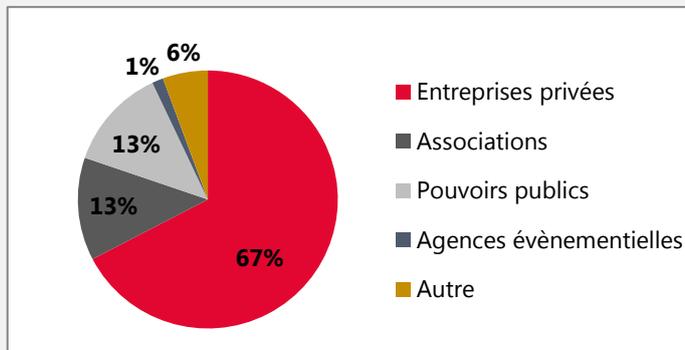
Le poids de l'intermédiation commerciale est marqué sur le 4e trimestre 2019. Si 49% des structures estiment que les événements organisés ont été gérés en direct avec le client final, **51% ont été gérés, in fine, par un binôme client final/organisateur d'événements.**

**La fidélité des clients est très forte avec 69% des événements organisés par des clients déjà venus** dans l'établissement. Cette fidélité varie selon le type de structure (cf. le graphique « Part des nouveaux clients »)

## PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES D'ÉVÉNEMENTS AU COURS DU TRIMESTRE

**67% des événements organisés durant le 4e trimestre 2019 sont le fait d'entreprises privées.** Les associations ne sont à l'origine que de 13% des événements organisés ex.aecquo avec les pouvoirs publics. Ce chiffre diffère selon le type d'établissement avec 77% des événements organisés par des entreprises privées pour l'hôtellerie d'affaires contre seulement 55% pour les « lieux événementiels ».

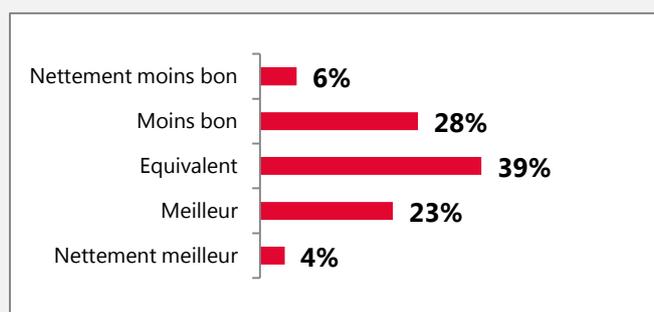
## PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES



## RATIOS ÉCONOMIQUES POUR LE 4e TRIMESTRE 2019

### PERCEPTION DU TRIMESTRE

Quel est votre sentiment sur le niveau d'activité du trimestre par rapport au même trimestre l'an dernier ?



### PART DES AVIS « MEILLEUR ET NETTEMENT MEILLEUR »

**27%**  
Global

**0%**  
Centres de  
Congrès

**40%**  
Hôtels  
d'affaires

**43%**  
Autres  
hébergements

**25%**  
Lieux  
événementiels

## PORTRAIT CROISÉ DES ÉTABLISSEMENTS AU 4<sup>e</sup> TRIMESTRE 2019

### CENTRES CONFERENCE ET CONGRES – 3 répondants – 13% capacités

- > Taux d'occupation des salles : 3%
- > Durée moyenne évènement : 1.33 jour
- > Nbre moyen de participants aux évènements : 1050 pers.
- > Taux de clients « belges » : 100%
- > Taux d'intermédiation : 67%
- > Taux de fidélité des clients : 75%
- > Taux de programmation « Entreprises privées » : 42%
- > Taux de programmation « Associations » : 40%

### HOTELS D'AFFAIRES – 11 répondants – 18% capacités

- > Taux d'occupation des salles : 15%
- > Durée moyenne évènement : 1.18 jour
- > Nbre moyen de participants aux évènements : 58 pers.
- > Taux de clients « belges » : 100%
- > Taux d'intermédiation : 20%
- > Taux de fidélité des clients : 66%
- > Taux de programmation « Entreprises privées » : 77%
- > Taux de programmation « Associations » : 6%

### LIEUX EVENEMENTIELS – 12 répondants – 3% capacités

- > Taux d'occupation des salles : 5%
- > Durée moyenne évènement : 1.18 jour
- > Nbre moyen de participants aux évènements : 115 pers.
- > Taux de clients « belges » : 97%
- > Taux d'intermédiation : 63%
- > Taux de fidélité des clients : 65%
- > Taux de programmation « Entreprises privées » : 55%
- > Taux de programmation « Associations » : 21%

### AUTRES HEBERGEMENTS – 10 répondants – 24% capacités

- > Taux d'occupation des salles : 4%
- > Durée moyenne évènement : 1.43 jour
- > Nbre moyen de participants aux évènements : 45 pers.
- > Taux de clients « belges » : 97%
- > Taux d'intermédiation : 40%
- > Taux de fidélité des clients : 87%
- > Taux de programmation « Entreprises privées » : 71%
- > Taux de programmation « Associations » : 4%

## DYNAMIQUES COMPARÉES ET ÉVOLUTIONS TRIMESTRIELLES

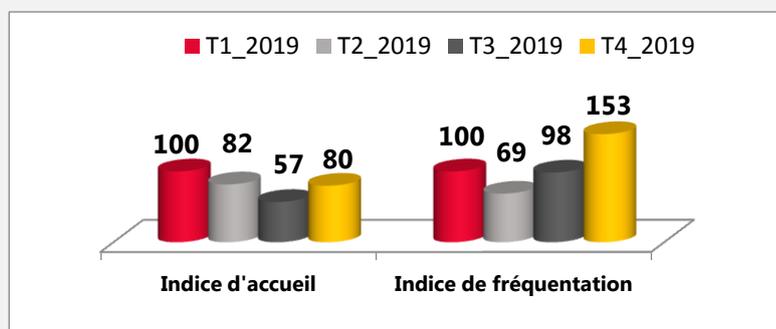
Variation T3 à T4

**Taux d'occupation**  
= pt

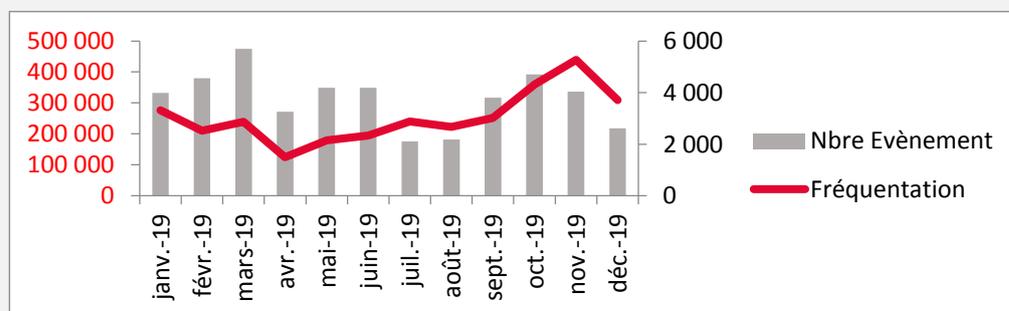
**Durée moyenne des accueils**  
-17%

**Demande de location par salle**  
-8%

### ÉVOLUTION COMPAREE DES EVENEMENTS ET DE LA FREQUENTATION – INDICE 100 = T1 2019



### ÉVOLUTION COMPAREE MENSUELLE DES EVENEMENTS ET DE LA FREQUENTATION



Étude réalisée, analysée et rédigée par le cabinet Traces TPI en coordination et pour le compte du CGT – Observatoire wallon du Tourisme

Contact Traces TPI : Mme Marie-Luce Georget – [mlgeorget@tracestpi.com](mailto:mlgeorget@tracestpi.com)

Contact CGT : Mme Véronique Cosse-veronique.COSSE@tourismewallonie.be