

# BAROMETRE TRIMESTRIEL

## MICE

## ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL

Enquête réalisée en ligne. Données présentées pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021. Échantillon de 34 structures, un redressement a été réalisé au regard des capacités d'accueil par type d'établissements.

**A noter**, en raison de la crise COVID, le questionnaire MICE utilisé en 2019 et au 1<sup>er</sup> trimestre 2020 a été simplifié afin de permettre au plus grand nombre d'acteurs de répondre. L'enquête se concentre sur les thèmes clés : activité / fréquentation/ annulation / indicateurs économiques. Par ailleurs, le questionnaire administré sur cette période renseignait l'activité pour le T1 et T2 2021 (certaines données sont ainsi globalisées).

### PANORAMA DE L'OFFRE WALLONE AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2020 <sup>1</sup>

En Wallonie, près de **530 établissements** proposent une offre d'accueil de type MICE pour **environ 2400 salles** (réunion ou exposition) recensées.

Cette offre se répartit en 4 types d'établissements : les centres de conférence / congrès, les hôtels d'affaires, les lieux évènementiels (château, ferme, musée...) et les autres types d'hébergement.

Ces structures disposent en moyenne de **4.5 salles** pour une capacité d'accueil moyenne maximum de **370 personnes**, mais les différences sont fortes selon le type d'établissement.

La **province du Hainaut** est celle qui regroupe le plus d'établissements d'accueil MICE avec 157 structures soit 30% de l'offre, et 38% des capacités d'accueil recensées. Cette offre s'articule majoritairement autour de la présence de grands centres de congrès et de conférence. Ces établissements représentent près de 60% de la capacité d'accueil de la province.

La **province de Namur** représente 23% de l'offre, mais seulement 14% des capacités d'accueil du fait d'une structuration de l'offre qui s'établit principalement autour de lieux évènementiels, avec des capacités d'accueil plus limitées.

Le **Brabant Wallon**, avec 11% de l'offre, mais 14% des capacités d'accueil. Il profite d'une situation privilégiée à proximité de Bruxelles. L'offre se structure autour de lieux évènementiels avec 41% des capacités d'accueil.

#### CARACTERISTIQUES DE L'OFFRE

Établissements	Nbre établissements	Part de l'offre d'accueil
Centres de congrès	69	13%
Hôtels d'affaires	113	22%
Lieux évènementiels	268	51%
Autres hébergements	75	14%

#### REPARTITION DES CAPACITES D'ACCUEIL

Établissements	Nbre moyen de salles/structure	Capacité maximale moyenne (pers)
Centres de congrès	7	1219
Hôtels d'affaires	5	157
Lieux évènementiels	4	314
Autres hébergements	4	110

#### REPARTITION DES CAPACITES D'ACCUEIL PAR PROVINCE

Province	Part de l'offre	Part des capacités d'accueil
Brabant Wallon	11%	21%
Hainaut	30%	35%
Liège	18%	17%
Luxembourg	18%	13%
Namur	23%	14%

<sup>1</sup> L'analyse de « l'état de l'offre » est réalisée sur base des données CGT – 524 structures pour 442 entrées qualifiées (hors organisateurs d'évènements sans infrastructure dédiée) ; Suite à la crise sanitaire, une mise à jour de l'offre sera réalisée en 2022.

## DYNAMIQUE D'ACCUEIL AU 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2021

### UNE ACTIVITE DONT LES EFFETS DE LA CRISE SANITAIRE DU COVID 19 SE REDUISENT PROGRESSIVEMENT DANS CERTAINS SECTEURS

Le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 reste fortement marqué par les mesures de restrictions liées à la crise sanitaire avec le maintien des fermetures pour de nouveaux centres de congrès sur leurs activités MICE. Ces mesures empêchent toujours la reprise pleine de l'activité pour la filière, mais la filière connaît une légère ouverture.

### UN NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE QUI RESTE TRÈS FAIBLE

Sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, les 525 établissements recensés au niveau régional ont connu **une ouverture moyenne de 52 jours**. Cette moyenne cache des situations très contrastées avec en moyenne 57 jours d'ouverture pour l'hôtellerie d'affaires, 65 jours d'ouverture en moyenne pour les lieux événementiels, 47 jours d'ouverture pour les autres lieux d'hébergement et **toujours très peu d'accueil réalisé par les Centres de congrès et d'affaires**.

### UN TAUX D'ANNULATION QUI DIMINUE ET POSE LA QUESTION DE LA REPRISE DE L'ACTIVITE

Alors qu'au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, le nombre d'annulations moyen annuel par salle avoisine 1.8 annulation/salle, **ce taux diminue avec 1.06 annulation par salle sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021**. Attention, la baisse de ce ratio s'explique aussi par la faiblesse de la programmation en raison des contraintes COVID. On estime que, sur le 2<sup>ème</sup> trimestre près de 2 900 événements ont été annulés.

### UN NIVEAU D'ACTIVITE QUI CONNAIT UNE HAUSSE

Près de **3 900 événements** ont été accueillis sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 contre près de **11 640 événements** sur la même période en 2019. Si l'on se réfère à l'année 2020 on note **une hausse d'activité de +1761% entre le 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 (1<sup>ère</sup> période de confinement strict) et le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 avec seulement 209 événements accueillis**. La majorité des événements ont été réalisés dans les lieux événementiels correspondant à des jauges plus large et à des espaces en extérieur. Aucun événement n'a été accueilli par des structures de type « centre de congrès » sur leur segment « réunion d'affaires ».

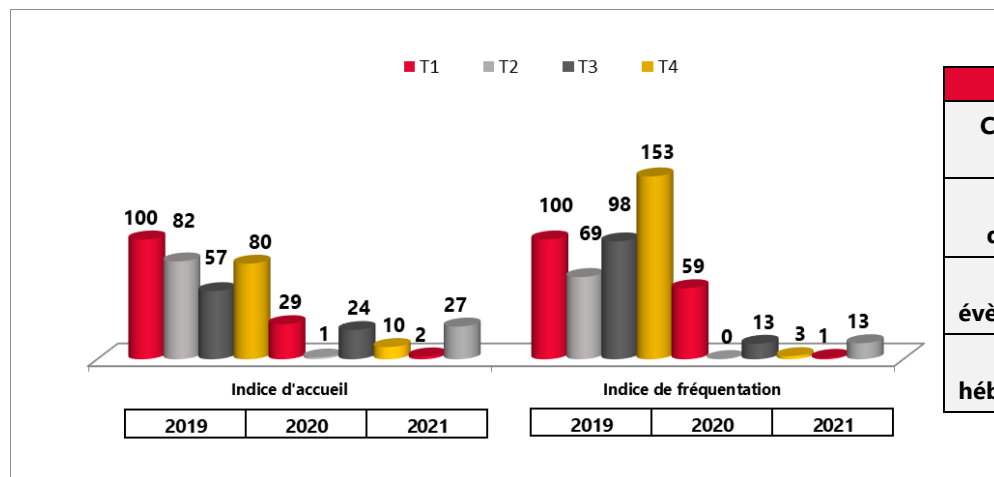
## FRÉQUENTATION AU 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2021

### UN NIVEAU DE FREQUENTATION QUI S'ACCELERE FORTEMENT

La fréquentation des structures d'accueil MICE amorce une forte croissance avec **93 100 participants accueillis**, mais une **hausse qui reste en deçà des performances de 2019 avec toujours -90%** par rapport au même trimestre. En moyenne, les manifestations ont accueilli **25 participants**.

## DYNAMIQUES COMPARÉES ET ÉVOLUTIONS TRIMESTRIELLES

### ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE COMPAREE DE LA FREQUENTATION



Données clés T2 2021 -MICE	
<b>Centres de congrès</b>	- 0 jour ouverts - 0% des événements - 0% des participants
<b>Hôtels d'affaires</b>	- 57 jours ouverts - 2% des événements - 2% des participants
<b>Lieux événementiels</b>	- 65 jours ouverts - 91% des événements - 89% des participants
<b>Autres hébergements</b>	- 47 jours ouverts - 7% des événements - 9% des participants