

# BAROMETRE TRIMESTRIEL

## MICE

### ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL

Enquête réalisée en ligne du 24 août au 30 septembre 2022. Données présentées pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2022. Échantillon de 18 structures. Remarque : en raison de la faiblesse des échantillons, les chiffres communiqués expriment une tendance. Les prochaines données du baromètre permettront de conforter les résultats obtenus.

Rappel : L'offre d'accueil MICE en Wallonie en 2022 regroupe près de 530 établissements pour environ 2400 salles (réunion ou exposition) recensées (pour plus de détails, consulter le descriptif présent dans le baromètre du 1<sup>er</sup> Trimestre 2019).

#### DYNAMIQUE D'ACCUEIL AU 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2022 :

##### TAUX D'OCCUPATION DU TRIMESTRE



##### NIVEAU D'ACTIVITE ET OCCUPATION

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2022, le **taux d'occupation moyen<sup>1</sup>** des salles (réunion/réception) **est estimé à 7%**. Ce taux varie selon le type d'établissement avec en moyenne de 8% pour les hôtels d'affaires, 7% pour les lieux événementiels (châteaux, musées...), 3% pour les centres de conférence ou de congrès et 1 % pour les autres hébergements.

##### CARACTERISTIQUES DES ACCUEILS REALISES

Ces événements connaissent une **durée moyenne de 1,11 jour** et sont de tailles variables : 57% des événements ont rassemblé moins de 50 personnes et 33% rassemblent entre 100 à 150 personnes. La majorité de l'activité concerne des prestations de type « **séminaires non résidentiels** » avec **80% des prestations** réalisées durant le trimestre contre 14% de prestations de programmes d'activités seuls, 6% de séminaires résidentiels.

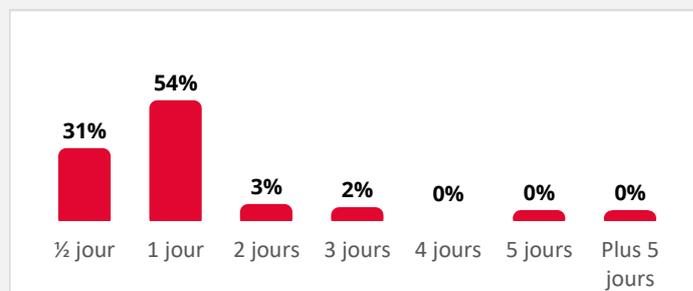
##### ÉVOLUTION OBSERVEE SUR LE TRIMESTRE

Une activité qui continue d'augmenter au cours du trimestre avec 21 % des événements enregistrés sur le moins d'avril, 28% sur le mois de mai et **52 % sur le mois de juin**.

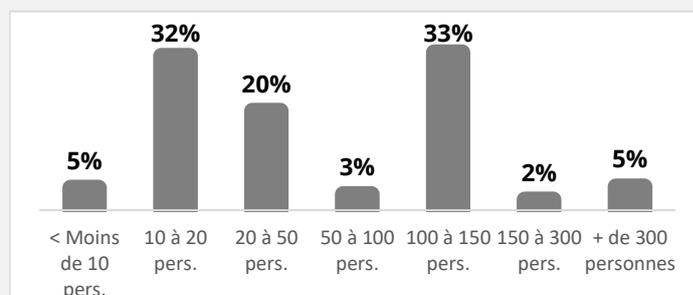
##### EXTRAPOLATION SUR LE NIVEAU D'ACTIVITE REGIONALE

Sur ce trimestre, la **moyenne d'événements réalisés par salle est de 5,1 soit 3 fois plus que le trimestre précédent**. En 2019, sur la même période la moyenne était de 4.2 événements par salle. Si l'on extrapole les ratios obtenus à l'ensemble de l'offre wallonne, on peut estimer qu'au **2<sup>e</sup> trimestre 2022, 13 540 événements** ont été accueillis dans les structures MICE de Wallonie.

##### ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS SELON LA DUREE



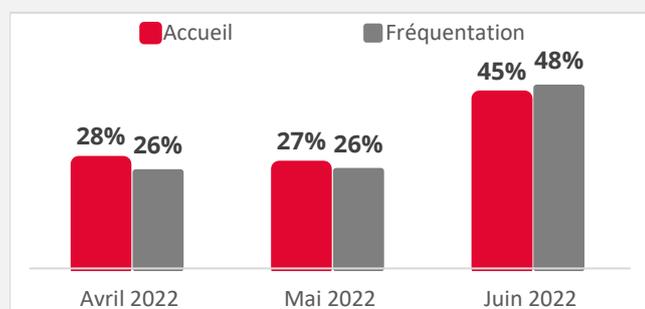
##### ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS SELON LE NOMBRE DE PARTICIPANTS



<sup>1</sup> Le taux d'occupation correspond au rapport entre le nombre de jours occupés par un événement et le nombre de jours disponibles à la programmation. Par défaut, le nombre de jours disponible pour un trimestre correspond à 90 jours.

## FRÉQUENTATION AU 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2022

### ÉVOLUTION MENSUELLE COMPAREE DES ACCUEILS ET DE LA FRÉQUENTATION



### NIVEAU DE FREQUENTATION

Avec une moyenne de **75 participants par évènement**, toutes structures confondues, la Wallonie comptabilise, au 2<sup>ème</sup> trimestre 2022, **1 021 741 visiteurs MICE**. La fréquentation a été plus forte sur **le mois de juin avec 48% de la fréquentation observée** contre 26% en mai et 26% en avril. Au regard des données, on comprend que l'activité continue d'augmenter de même que la taille des groupes.

### CARACTERISTIQUES DE LA FREQUENTATION

99% des évènements du trimestre ont été organisés par des organisateurs/clients belges et 1% sont d'origine étrangère.

## DYNAMIQUE COMMERCIALE AU 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2022

### INDICATEURS COMMERCIAUX

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2022, les établissements ont reçu en moyenne **4,5 demandes de location par salle**, soit 1.5 demandes/salle de plus que le trimestre précédent. Ce ratio diffère suivant le type de structure avec davantage de demandes pour les hôtels d'affaires et les lieux d'évènements avec respectivement 6,7 et 5,8 demandes/salle.

**Le taux de conversion commercial**, qui exprime le rapport entre le nombre de demandes reçues et le nombre de contrats signés<sup>2</sup>, est de **39%** pour ce trimestre soit une augmentation de 2 points par rapport au trimestre précédent.

**Le taux de refus est de 30%**. Il exprime la part des structures déclarant avoir refusé au moins un évènement sur le trimestre. Ces refus ont principalement été effectués en raison d'une prestation inadaptée à la demande.

### PARCOURS D'ACHAT

Le poids de l'intermédiation commerciale est faible sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2022. **82% des structures estiment que les évènements organisés ont été gérés en direct avec le client final** et 18% ont été gérés par un binôme client final/organisateur d'évènements.

**La fidélité des clients est importante avec 51% des évènements organisés par des clients déjà venus** dans l'établissement. Cette fidélité varie selon le type de structure et représente 76% pour les lieux événementiels, 40% pour les autres types d'hébergement et 33% pour les centres de congrès.

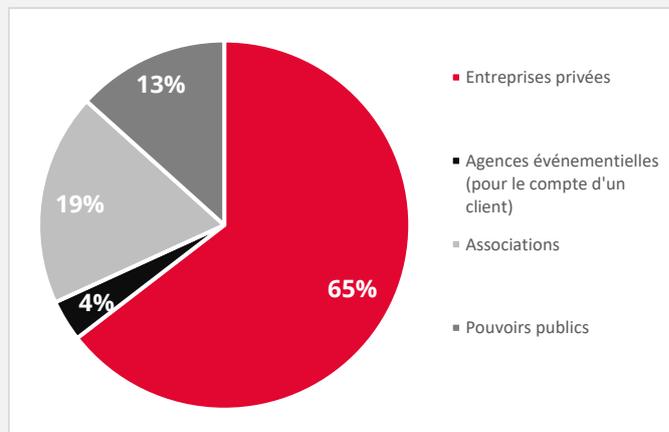
### PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES D'ÉVÈNEMENTS AU COURS DU TRIMESTRE

65% des évènements organisés sont le fait d'entreprises privées. Les associations et les pouvoirs publics sont à l'origine de respectivement de 19% et 15% des évènements organisés.

### INDICATEURS COMMERCIAUX SELON LE TYPE D'ÉTABLISSEMENT

Établissements	Demandes de location par salle	Taux de conversion
Centres de congrès	-	-
Hôtels d'affaires	6,7	38%
Lieux événementiels	5,8	40%
Autres hébergements	3,1	45%

### PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES



<sup>2</sup> Attention, il peut exister un décalage entre les 2 données dans la mesure où certaines demandes exprimées durant le trimestre peuvent être validées lors d'un autre trimestre.

## RATIOS ÉCONOMIQUES POUR LE 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2022

### UN CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN VARIABLE SELON LE TYPE DE STRUCTURE

Pour tout type de prestation avec ou sans nuitée ou avec et sans activité le **CA/participant** est **19€**.

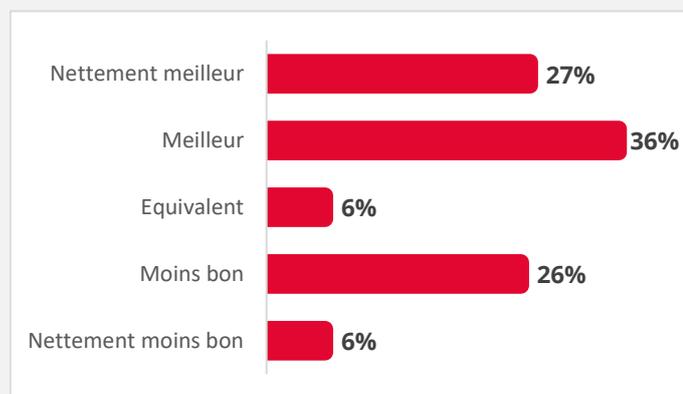
A noter : à échantillon constant entre le trimestre 1 et le trimestre 2 passe de 23€/participant à 19€/participant.

*Nota : Les différences sont fortes selon le type d'activité, mais le panel ne permet pas de présenter des données plus globales*

## ÉVOLUTION ET PERCEPTIONS DES 2 PREMIERS TRIMESTRES 2022

### PERCEPTION DES DEUX PREMIERS TRIMESTRES

Quel est votre sentiment sur le niveau d'activité du trimestre par rapport au même trimestre l'an dernier ?



Variation T1 à T2

**Taux d'occupation**

**+4 pt**

**Durée moyenne des accueils**

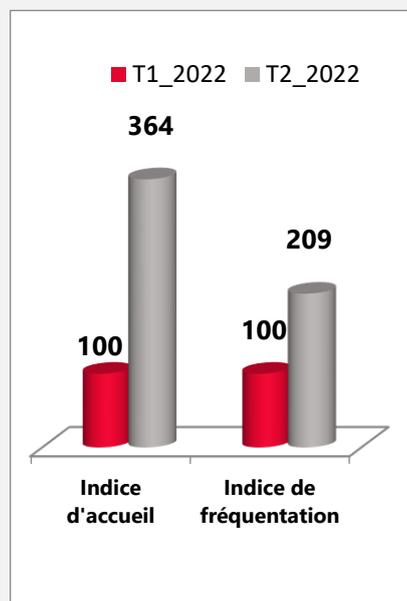
**-5%**

**Demande de location par salle**

**x 3.5**

### ÉVOLUTION COMPAREE DES EVENEMENTS

ET DE LA FREQUENTATION – INDICE 100 = T1 2022



### ÉVOLUTION COMPAREE MENSUELLE DES EVENEMENTS ET DE LA FREQUENTATION

