

BAROMETRE TRIMESTRIEL

MICE

ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL

Enquête réalisée en ligne du 12 janvier au 10 mai 2023. Échantillon de 34 structures. Remarque : en raison de la faiblesse des échantillons, les chiffres communiqués expriment une tendance. Les prochaines données du baromètre permettront de conforter les résultats obtenus.

Rappel : L'offre d'accueil MICE en Wallonie en 2022 regroupe près de 530 établissements pour environ 2 400 salles (réunion ou exposition) recensées (pour plus de détails, consulter le descriptif présent dans le baromètre du 1^{er} Trimestre 2022).

DYNAMIQUE D'ACCUEIL AU 3^{ème} TRIMESTRE 2022

TAUX D'OCCUPATION DU TRIMESTRE



NIVEAU D'ACTIVITE ET OCCUPATION

Au 3^{ème} trimestre 2022, le **taux d'occupation moyen¹** des salles (réunion/réception) **est estimé à 6%**. Ce taux varie en fonction du type d'établissement. On constate une légère baisse par rapport au trimestre (1 point) mais il vient confirmer la bonne reprise de l'activité après un début d'année marqué par les restrictions sanitaires.

CARACTERISTIQUES DES ACCUEILS REALISES

Ces événements connaissent une **durée moyenne de 1,47 jour** et sont de tailles moyennes : 91% des événements ont rassemblé 100 personnes et moins. La majorité de l'activité concerne des prestations de type « **séminaires non résidentiels avec ou sans activités** » avec **63% des prestations ou des programmes d'activités seules (23%)** réalisés durant le trimestre, contre 13% de séminaires résidentiels et 0,3% de prestation d'activités avec hébergement.

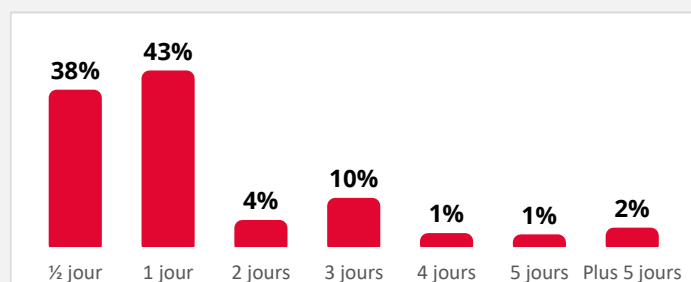
ÉVOLUTION OBSERVEE SUR LE TRIMESTRE

Comme pour l'année 2019, le **mois de septembre enregistre le plus d'événements en regroupant 57%** des événements enregistrés contre respectivement 21% et 22% pour les mois de juillet et d'août.

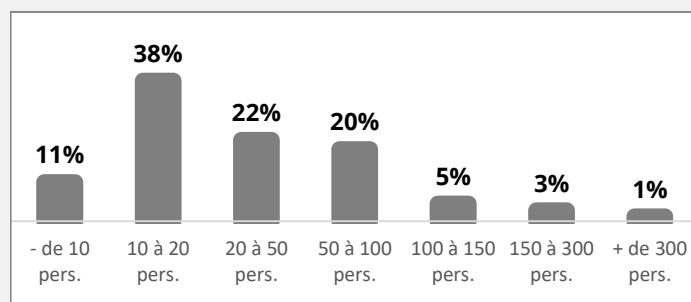
EXTRAPOLATION SUR LE NIVEAU D'ACTIVITE REGIONALE

Sur ce trimestre, la **moyenne d'événements réalisés par salle est de 4,2**. Malgré une légère baisse depuis le 2^{ème} trimestre (5,1/salle), cette donnée est supérieure à 2019. Si l'on extrapole les ratios obtenus à l'ensemble de l'offre wallonne, on peut estimer qu'au **3^{ème} trimestre 2022, 9 877 événements** ont été accueillis dans les structures MICE de Wallonie.

ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS SELON LA DUREE



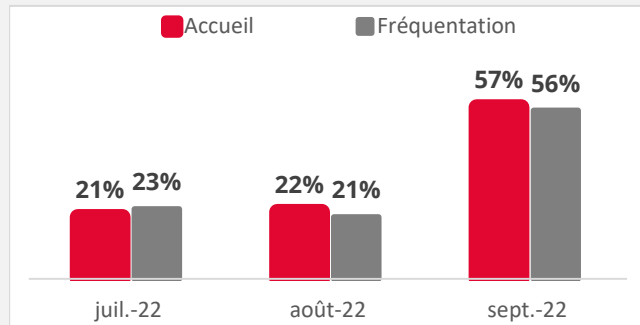
ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS SELON LE NOMBRE DE PARTICIPANTS



¹ Le taux d'occupation correspond au rapport entre le nombre de jours occupés par un événement et le nombre de jours disponibles à la programmation. Par défaut, le nombre de jours disponible pour un trimestre correspond à 90 jours.

FRÉQUENTATION AU 3^{ème} TRIMESTRE 2022

ÉVOLUTION MENSUELLE COMPAREE DES ACCUEILS ET DE LA FRÉQUENTATION



NIVEAU DE FREQUENTATION

Avec une moyenne de **56 participants par évènement**, toutes structures confondues, la Wallonie comptabilise, au 3^{ème} trimestre 2022, **557 706 visiteurs MICE**. La fréquentation a été plus forte sur le mois de septembre avec **56% de la fréquentation observée** contre 23% en juillet et 21% en août. Au regard des données, on comprend que l'activité continue d'augmenter, de même que la taille des groupes.

CARACTERISTIQUES DE LA FREQUENTATION

70% des évènements du trimestre ont été organisés par des organisateurs/clients belges, dont 55% originaires de Wallonie, 39% de Bruxelles et 6% issus de Flandre.

Ce troisième trimestre est marqué par le retour des clientèles étrangères. En effet, 30% des évènements accueillis ont été organisés pour le compte d'un client étranger. Les marchés français arrivent en 1^{ère} position avec 52% des parts de marché contre 38% pour le marché néerlandais. Suivent le marché luxembourgeois avec 3% des parts de marché et les marchés britanniques et allemands avec respectivement 2% et 1%.

DYNAMIQUE COMMERCIALE AU 3^{ème} TRIMESTRE 2022

INDICATEURS COMMERCIAUX

Au cours du 3^{ème} trimestre 2022, les établissements ont reçu en moyenne **11,2 demandes de location par salle**, soit 2,5 demandes/salle de plus que le trimestre précédent. Ce ratio se rapproche des données de 2019 qui s'élevait avant la pandémie à 10,6 demandes/salle. Il diffère suivant le type de structure avec plus de demandes dans les lieux d'évènements avec 13,2 demandes/salle.

Le taux de conversion commerciale, qui exprime le rapport entre le nombre de demandes reçues et le nombre de contrats signés² est de **72%** pour ce trimestre. Ce taux est très important pour les hôtels d'affaire.

Le taux de refus est de 40%. Il exprime la part des structures déclarant avoir refusé au moins un évènement sur le trimestre. **Ces refus ont principalement été dus à l'indisponibilité de la salle.**

Ce taux de refus peut être important en fonction des établissements, passant de quelques uns en un semestre à plus de 20.

INDICATEURS COMMERCIAUX SELON LE TYPE D'ETABLISSEMENT

Établissements	Demandes de location par salle	Taux de conversion
Centres de congrès	10,6	64%
Hôtels d'affaires	8,2	90 %
Lieux événementiels	13,2	68%
Autres hébergements	-	-

PART DES NOUVEAUX CLIENTS



² Attention, il peut exister un décalage entre les 2 données dans la mesure où certaines demandes exprimées durant le trimestre peuvent être validées lors d'un autre trimestre.

ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL



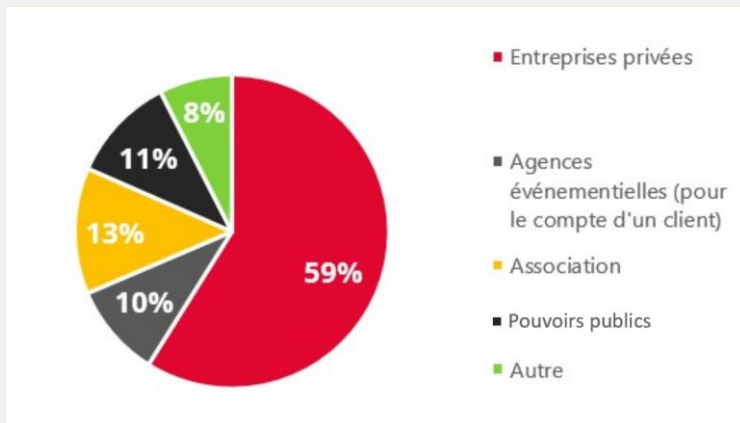
LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

PARCOURS D'ACHAT

Le poids de l'intermédiation commerciale est faible sur le 3^{ème} trimestre 2023. **85% des structures estiment que les événements organisés ont été gérés en direct avec le client final** et 15% ont été gérés par un binôme client final/organisateur d'événement.

La fidélité des clients est faible sur ce trimestre avec 50% des événements organisés par des clients déjà connus de l'établissement. Cela peut s'expliquer par la hausse de la clientèle étrangère. Cette fidélité varie selon le type de structure (cf. graphique « Part des nouveaux clients »)

PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES



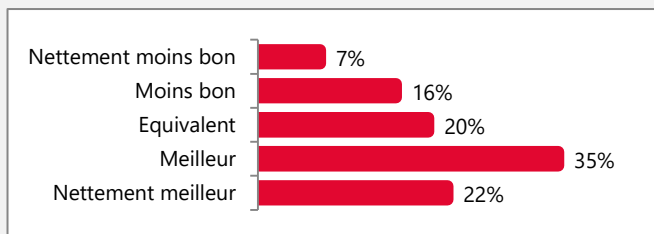
PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES D'ÉVÉNEMENTS AU COURS DU TRIMESTRE

59% des événements organisés durant le 3^{ème} trimestre 2022 sont le fait d'entreprises privées. Les associations ne sont à l'origine que de 13% des événements organisés et 10% proviennent des pouvoirs publics. Ce chiffre diffère selon le type d'établissement. Par exemple, les lieux d'événements reçoivent plus d'associations (20%).

RATIOS ÉCONOMIQUES POUR LE 3^{ème} TRIMESTRE 2022 ET ÉVOLUTIONS TRIMESTRIELLES

PERCEPTION EN CETTE FIN D'ANNÉE 2022 (DONNÉES 3^{EME} ET 4^{EME} TRIMESTRES 2022)

Quel est votre sentiment sur le niveau d'activité de cette fin d'année par rapport à la même période l'an dernier ?



PART DES AVIS « MEILLEUR ET NETTEMENT MEILLEUR »



Rappel : en raison de la faiblesse des échantillons, les chiffres communiqués expriment une tendance. Les prochaines données du baromètre permettront de conforter les résultats obtenus.

UN CHIFFRE D'AFFAIRE VARIABLE SELON LE TYPE DE STRUCTURE

Pour tous les types de prestations (avec ou sans nuitées), le **CA/participant est de 125€**.

Nota : Les différences sont fortes selon le type d'activité, mais le panel ne permet pas de présenter des données plus globales.

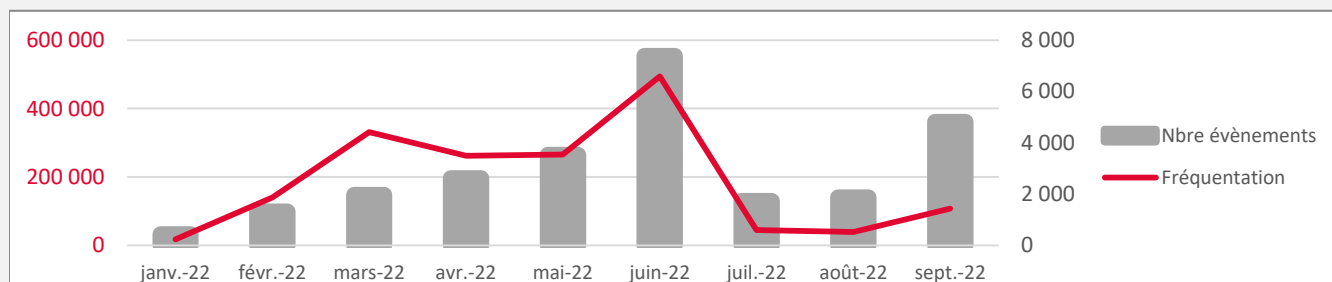
Variation T2 à T3

Demandes de location par salle
+50%

Taux d'occupation
-1 pt

Durée moyenne des accueils
+33%

ÉVOLUTION COMPAREE MENSUELLE DES EVENEMENTS ET DE LA FREQUENTATION



Étude réalisée, analysée et rédigée par le cabinet Traces TPI en coordination et pour le compte de la CGT – Observatoire wallon du Tourisme

Contact Traces TPI : Mme Christelle Raton – c.raton@tracestpi.com

Contact CGT : Mme Véronique Cosse-veronique.COSSE@tourismewallonie.be