

BAROMETRE TRIMESTRIEL

MICE

ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL

Enquête réalisée en ligne du 12 janvier au 10 mai 2023. Échantillon de 34 structures. Remarque : en raison de la faiblesse des échantillons, les chiffres communiqués expriment une tendance. Les prochaines données du baromètre permettront de conforter les résultats obtenus.

Rappel : L'offre d'accueil MICE en Wallonie en 2022 regroupe près de 530 établissements pour environ 2 400 salles (réunion ou exposition) recensées (pour plus de détails, consulter le descriptif présent dans le baromètre du 1^{er} Trimestre 2022).

DYNAMIQUE D'ACCUEIL AU 4^{ème} TRIMESTRE 2022

TAUX D'OCCUPATION DU TRIMESTRE



NIVEAU D'ACTIVITE ET OCCUPATION

Au 4^{ème} trimestre 2022, le **taux d'occupation moyen¹** des salles (réunion/réception) **est estimé à 6%**. Même si ce taux varie en fonction du type d'établissement, il reste équivalent au trimestre précédent.

CARACTERISTIQUES DES ACCUEILS REALISES

Ces évènements connaissent une **durée moyenne de 1,27 jour** et sont de petites tailles : 71% des évènements ont rassemblé 50 personnes et moins. La majorité de l'activité concerne des prestations de type « **séminaires non résidentiels avec ou sans activités** » avec **70% des prestations ou des programmes d'activités seules (19%)** réalisés durant le trimestre contre 9% de séminaires résidentiels et 0,3% de prestations d'activités avec hébergement.

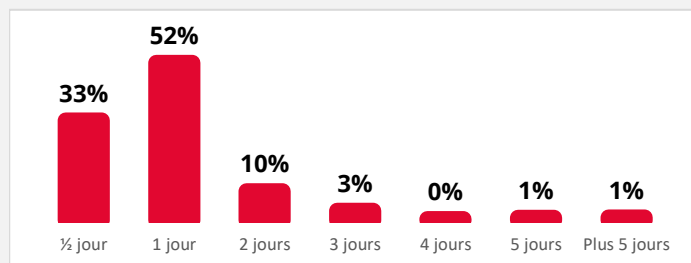
ÉVOLUTION OBSERVEE SUR LE TRIMESTRE

L'offre d'évènements diminue au cours du trimestre. En effet, le **mois d'octobre enregistre le plus d'évènements regroupant 38%** des évènements enregistrés contre respectivement 32% et 30% pour les mois de novembre et de décembre.

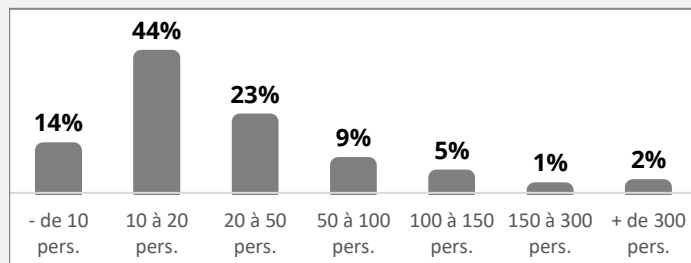
EXTRAPOLATION SUR LE NIVEAU D'ACTIVITE REGIONALE

Sur ce trimestre, la **moyenne d'évènements réalisés par salle est de 6**. Ce nombre d'évènements moyen par salle est le plus important de l'année. Si l'on extrapole les ratios obtenus à l'ensemble de l'offre wallonne, on peut estimer qu'au **4^{ème} trimestre 2022, 14 196 évènements** ont été accueillis dans les structures MICE de Wallonie.

ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS SELON LA DUREE



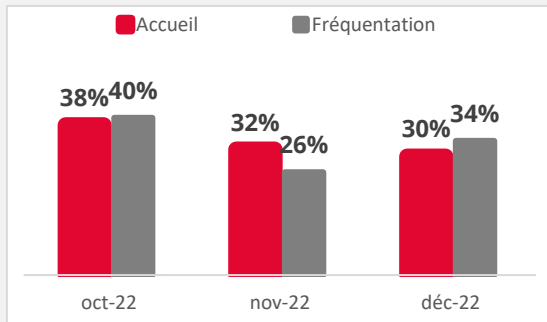
ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS SELON LE NOMBRE DE PARTICIPANTS



¹ Le taux d'occupation correspond au rapport entre le nombre de jours occupés par un évènement et le nombre de jours disponibles à la programmation. Par défaut, le nombre de jours disponible pour un trimestre correspond à 90 jours.

FRÉQUENTATION AU 4^{ème} TRIMESTRE 2022

ÉVOLUTION MENSUELLE COMPAREE DES ACCUEILS ET DE LA FRÉQUENTATION



NIVEAU DE FREQUENTATION

Avec une moyenne de **55 participants par évènement** toutes structures confondues, la Wallonie comptabilise, au 4^{ème} trimestre 2022 **780 834 visiteurs MICE**. La fréquentation a été plus forte sur **le mois de d'octobre avec 40% de la fréquentation observée** contre 26% en novembre et 34% en décembre. Au regard des données, on comprend que l'activité diminue mais que la taille des groupes fluctue au cours des mois.

CARACTERISTIQUES DE LA FREQUENTATION

67% des évènements du trimestre ont été organisés par des organisateurs/clients belges, dont 85% originaires de Wallonie, 10% de Bruxelles et 6% issus de Flandre.

Ce quatrième trimestre confirme le retour des clientèles étrangères. En effet, 33% des évènements accueillis ont été organisés pour le compte d'un client étranger. Les marchés néerlandais arrivent en 1^{ère} position avec 47% des parts de marché contre 39% pour le marché français. Suivent le marché luxembourgeois avec 5% des parts de marché et les marchés britanniques et allemands avec respectivement 4% et 2%.

DYNAMIQUE COMMERCIALE AU 4^{ème} TRIMESTRE 2022

INDICATEURS COMMERCIAUX

Au cours du 4^{ème} trimestre 2022, les établissements ont reçu en moyenne **5,1 demandes de location par salle**, ce ratio est plus bas que le trimestre précédent mais il peut s'expliquer par la fermeture de plusieurs établissements en cette fin d'année.

Le taux de conversion commerciale, qui exprime le rapport entre le nombre de demandes reçues et le nombre de contrats signés², est de **78%** pour ce trimestre. Ce taux est plus important pour les hôtels d'affaire.

Le taux de refus est de 46%. Il exprime la part des structures déclarant avoir refusé au moins un évènement sur le trimestre. **Ces refus ont principalement été dus à l'indisponibilité de la salle.**

Ce taux de refus peut être important en fonction des établissements passant de quelques uns en un semestre à plus de 25.

INDICATEURS COMMERCIAUX SELON LE TYPE D'ÉTABLISSEMENT

Établissements	Demandes de location par salle	Taux de conversion
Centres de congrès	7,6	68%
Hôtels d'affaires	5,2	86%
Lieux événementiels	5,2	61%
Autres hébergements	-	-

PART DES NOUVEAUX CLIENTS



² Attention, il peut exister un décalage entre les 2 données dans la mesure où certaines demandes exprimées durant le trimestre peuvent être validées lors d'un autre trimestre.

ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL



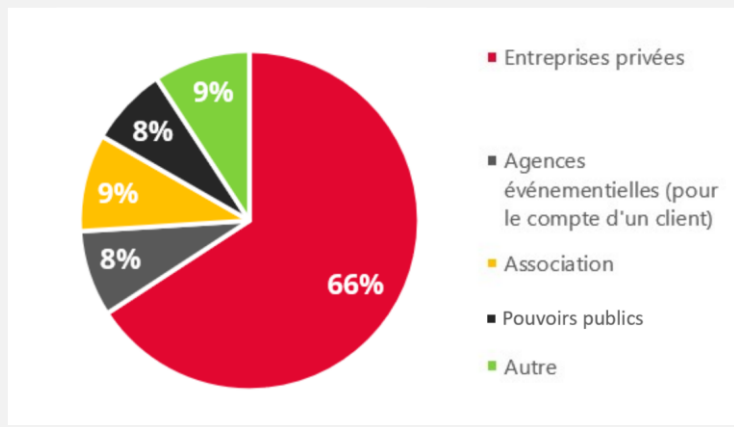
LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

PARCOURS D'ACHAT

Le poids de l'intermédiation commerciale est faible sur le 4^{ème} trimestre 2022. **73% des structures estiment que les événements organisés ont été gérés en direct avec le client final** et 27% ont été gérés par un binôme client final/organisateur d'événement.

La fidélité des clients est plus forte sur ce trimestre que le précédent avec 58% des événements organisés par des clients déjà venus dans l'établissement. Cette fidélité varie selon le type de structure (cf. le graphique « Part des nouveaux clients »)

PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES



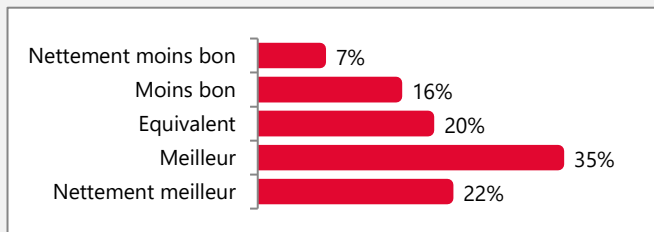
PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES D'ÉVÉNEMENTS AU COURS DU TRIMESTRE

66% des événements organisés durant le 4^{ème} trimestre 2022 sont le fait d'entreprises privées. Les associations ne sont à l'origine que de 9% des événements organisés et 8% proviennent des pouvoirs publics. Ce chiffre diffère selon le type d'établissement. Par exemple, les lieux d'événements reçoivent plus d'associations (18%).

RATIOS ÉCONOMIQUES POUR LE 4^{ème} TRIMESTRE 2022 ET ÉVOLUTIONS TRIMESTRIELLES

PERCEPTION EN CETTE FIN D'ANNÉE 2022 (DONNÉES 3ÈME ET 4ÈME TRIMESTRES 2022)

Quel est votre sentiment sur le niveau d'activité de cette fin d'année par rapport à la même période l'an dernier ?



PART DES AVIS « MEILLEUR ET NETTEMENT MEILLEUR »



Rappel : en raison de la faiblesse des échantillons, les chiffres communiqués expriment une tendance. Les prochaines données du baromètre permettront de conforter les résultats obtenus.

UN CHIFFRE D'AFFAIRE VARIABLE SELON LE TYPE DE STRUCTURE

Pour tous les types de prestations (avec ou sans nuitées), le **CA/participant est de 96€**.

Nota : Les différences sont fortes selon le type d'activité, mais le panel ne permet pas de présenter des données plus globales.

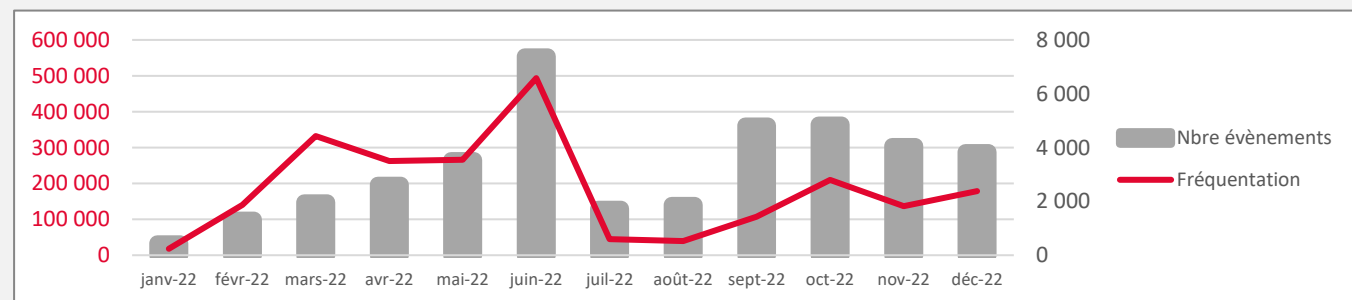
Variation T3 à T4

Demandes de location par salle
-50%

Taux d'occupation
= Trimestre 3

Durée moyenne des accueils
-14%

ÉVOLUTION COMPARÉE MENSUELLE DES ÉVÉNEMENTS ET DE LA FREQUENTATION



Étude réalisée, analysée et rédigée par le cabinet Traces TPI en coordination et pour le compte de la CGT – Observatoire wallon du Tourisme

Contact Traces TPI : Mme Christelle Raton – c.raton@tracestpi.com

Contact CGT : Mme Véronique Cousse-veronique.COSSE@tourismewallonie.be