

BAROMETRE TRIMESTRIEL

MICE

ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL

Données présentées pour l'année 2022. Ces données ont été recueillies à partir de réponses issues de 104 structures tirées des baromètres trimestriels. Un redressement a été réalisé sur la répartition de l'offre par type de structure. **L'étude a mis en évidence une période d'exploitation moyenne de 323 jours d'activité.** L'offre d'accueil MICE en Wallonie en 2022 regroupe près de 530 établissements pour environ 2400 salles recensées (réunion ou exposition). Précaution de lecture : l'ensemble des données présentées ici concernent seulement les activités MICE. Les activités hors contexte MICE des structures présentées ne sont pas intégrées dans ces données.

DYNAMIQUE D'ACCUEIL EN 2022

TAUX D'OCCUPATION DE L'ANNEE



NIVEAU D'ACTIVITE ET OCCUPATION

Sur l'année 2022, le **taux d'occupation moyen¹** des salles (réunion/réception) en MICE **est estimé à 5%**. Ce taux varie selon le type d'établissement avec en moyenne 9% pour les hôtels d'affaires, 7% pour les autres hébergements, 4% pour les lieux événementiels (châteaux...) et 2% pour les centres de conférence et congrès.

CARACTERISTIQUES DES ACCUEILS REALISES

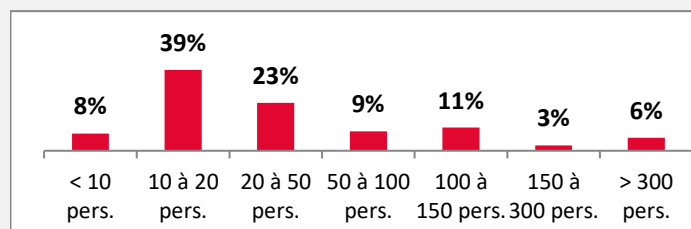
Ces événements connaissent une **durée moyenne de 1,16 jour** et sont de petite taille : 70% des événements ont rassemblé moins de 50 personnes. La majorité de l'activité concerne des prestations de type « **séminaires non résidentiels** » avec **72% des prestations** réalisées durant l'année contre 17% de prestations de programmes d'activités seuls et 8% de séminaires résidentiels.

ÉVOLUTION OBSERVEE SUR L'ANNEE

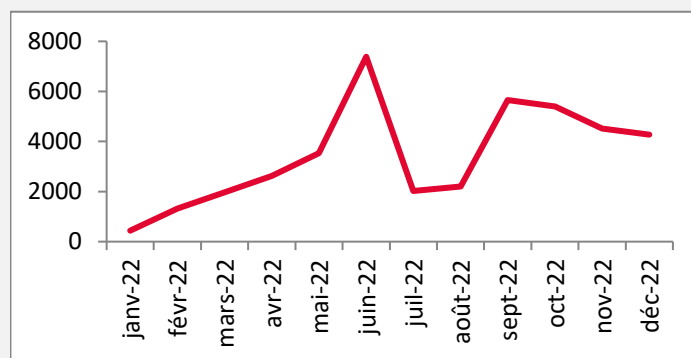
41 337 événements MICE ont été accueillis dans les structures de Wallonie.

L'activité connaît des variations sur l'année avec un pic d'événements enregistrés sur le mois de juin représentant **17% des événements enregistrés cette année**. Le 2^{ème} trimestre (avril à juin) représente 33% des événements annuels réalisés contre 24% pour le 3^{ème} trimestre et 34% pour le 4^{ème} trimestre. Le 1^{er} trimestre (janvier à mars) ne représente que 9% des événements réalisés dû à la continuité des restrictions sanitaires. Le 3^{ème} trimestre est fortement marqué par les congés estivaux. Sur l'année 2022, la **moyenne d'événements réalisés par salle est de 18** avec des différences notables selon les structures.

ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS SELON LE NOMBRE DE PARTICIPANTS



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS SUR L'ANNEE 2022



¹ Le taux d'occupation correspond au rapport entre le nombre de jours occupés par un événement et le nombre de jours disponibles à la programmation. Par défaut, le nombre de jours disponibles pour un trimestre correspond à 90 jours.

ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL



www.enmieux.be



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



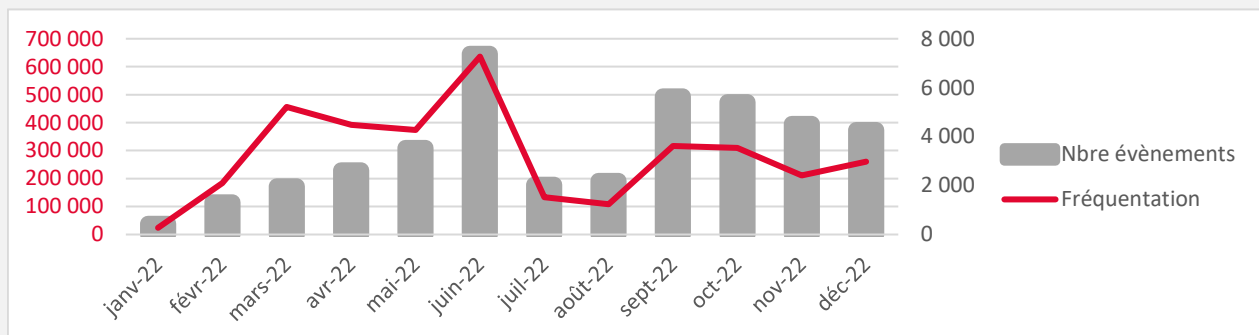
Wallonie

FRÉQUENTATION ANNEE 2022

NIVEAU DE FREQUENTATION

Avec une moyenne de **82 participants par évènement**, toutes structures confondues, la Wallonie a accueilli en 2022, **3 404 350 visiteurs MICE**. La fréquentation a été plus forte sur le **2^{ème} trimestre qui représente 41% de la fréquentation enregistrée sur l'année**. Le **pic le plus important est observé sur le mois de juin, représentant 19% de la fréquentation annuelle**. Le 4^{ème} trimestre comptabilise 23% de la fréquentation contre 20% pour le 1^{er} trimestre et 16% pour le 3^{ème} trimestre. Hors trimestre 1, au regard des données, il y a eu plus d'évènements organisés sur le 4^{ème} trimestre, mais ceux-ci étaient de taille inférieure.

ÉVOLUTION MENSUELLE COMPAREE DES ACCUEILS ET DE LA FREQUENTATION



CARACTERISTIQUES DE LA FREQUENTATION

84% des évènements de l'année ont été organisés par des organisateurs/clients belges dont 72% originaires de Wallonie, 20% de Bruxelles et 8% issus de Flandre.

16% des évènements accueillis ont été organisés pour le compte d'un client étranger. Ces évènements ont principalement été organisés à partir du mois de juillet. Les marchés français et néerlandais arrivent en 1^{re} position avec une part équivalente (44%).

DYNAMIQUE COMMERCIALE SUR L'ANNEE 2022

INDICATEURS COMMERCIAUX

Au cours de l'année 2022, les établissements ont reçu en moyenne **21 demandes de location par salle**. Ce ratio diffère suivant le type de structure avec davantage de demandes pour les hôtels d'affaires qui enregistrent 27 demandes/salle.

Le taux de conversion commercial, qui exprime le rapport entre le nombre de demandes reçues et le nombre de contrats signés, est de **61%** pour l'année.

Le taux de refus est de 38%. Il exprime la part des structures déclarant avoir refusé au moins un évènement sur l'année. Ce taux a été très fort sur le 4^{ème} trimestre avec 46% de refus. Au cours des 6 premiers mois de l'année, les refus sont principalement liés à des prestations inadéquates. En revanche, sur les 6 derniers mois de 2022, la cause de refus principale est l'indisponibilité des salles.

INDICATEURS COMMERCIAUX SELON LE TYPE D'ÉTABLISSEMENT

Établissements	Demandes de location par salle
Centres de congrès	18
Hôtels d'affaires	27
Lieux événementiels	NC
Autres hébergements	4

PART DES ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR DES NOUVEAUX CLIENTS

50%
Global

37%
Centres de
Congrès

55%
Hôtels
d'affaires

35%
Autres
hébergements

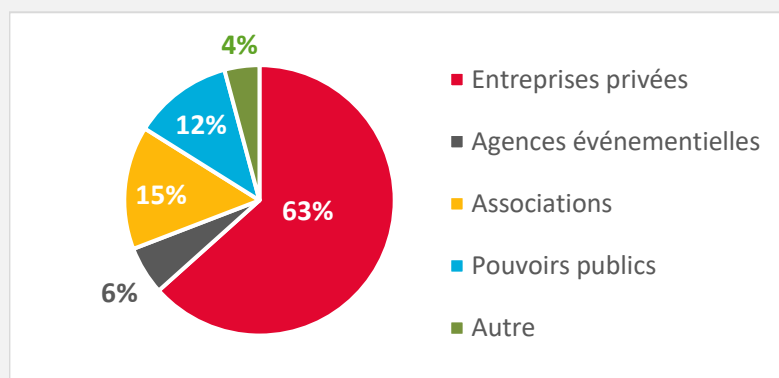
60%
Lieux
événementiels

PARCOURS D'ACHAT

Le poids de l'intermédiation commerciale est marqué sur l'année 2022. En effet, 79% des structures estiment que les événements organisés ont été gérés en direct avec le client final, **21% ont été gérés, in fine, par un binôme client final/organisateur d'événements.**

La fidélité des clients est importante avec 50% des événements organisés par des clients déjà venus dans l'établissement. Cette fidélité varie selon le type de structure (cf. graphique « Part des nouveaux clients »)

PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES



PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES

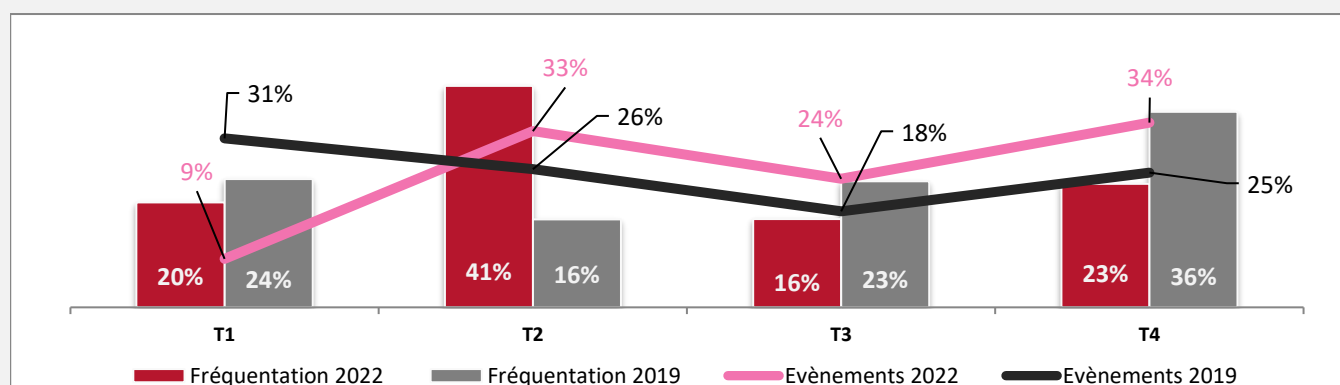
63% des événements organisés durant l'année 2022 sont le fait d'entreprises privées. Les associations ne sont à l'origine que de 15% des événements organisés et les pouvoirs publics de 12%. Ce chiffre diffère selon le trimestre avec, par exemple, 66% des événements organisés par des entreprises privées au cours du 4^{ème} trimestre. La part d'événements réalisés par des associations est plus importante en début d'année, représentant 19% et 18% des événements réalisés les trimestres 1 et 2.

DYNAMIQUES COMPARÉES DE L'ACTIVITE ENTRE 2019 ET 2022

VARIATION ANNUELLE DES EVENEMENTS ACCUEILLIS

Cette année est marquée par la reprise de l'activité. L'année 2022 commence doucement avec le retrait des dernières restrictions sanitaires, le 1^{er} trimestre ne représentant que 9% des événements organisés en 2022 contre 31% en 2019 (près COVID). Dès le mois de mars, on remarque une forte hausse du nombre de participants par événement tandis que le nombre d'événements organisés continue d'augmenter pour atteindre 19% des événements réalisés sur l'année concentrés sur le seul mois de juin. Soit une part plus importante que les trois premiers mois de l'année (T1). La suite de l'année connaît une dynamique très proche de celle enregistrée en 2019 avec des mois de juillet et d'août marqués par la fermeture estivale de certains établissements et une reprise de l'activité dès le mois de septembre (14% des événements). Le dernier trimestre représente 34% des événements enregistrés sur l'année soit la part la plus importante de l'année 2022.

COMPARAISON DE LA REPARTITION DES EVENEMENTS ET DE LA FREQUENTATION ENTRE 2019 ET 2022



CLIENTS ETRANGERS : La part des clientèles étrangères augmente au cours de l'année 2022 pour atteindre 33% sur le 4^{ème} trimestre.

POIDS DE L'INTERMEDIATION : Comparativement aux autres trimestres, le trimestre 4 relève un niveau d'intermédiation supérieur aux autres trimestres avec 51% des événements organisés par un binôme « client+ agences événementielles » contre 21% en moyenne sur les autres trimestres.

PROFILS DES CLIENTS : En 2022, les entreprises privées ont été à l'origine de la majorité des événements sur les trimestres 1,2 et 4 avec une légère baisse constatée sur la période estivale.

CHIFFRES CLÉS

ANNÉE 2022

L'ACTIVITÉ MICE EN WALLONIE



525 structures
2 360 salles

4 types

	Centres congrès et conférence	Lieux événementiels	Hôtels d'affaires	Autres hébergements
% structures	13%	51%	22%	22%
% salles	21%	43%	24%	12%
% capacités	44%	42%	10%	4%

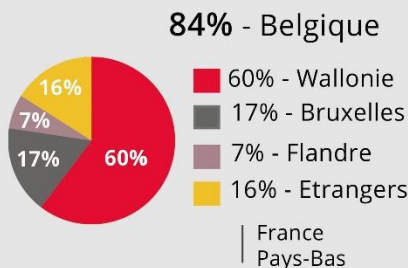


3 400 000
Participants

41 340
Évènements



Origine de l'organisateur



Taux d'occupation moyen des salles

5%

Durée moyenne événements

1.3 jour



Centres congrès et conférence

- 10% des événements
- 44% des participants
- 300 pers/ événement
- 2% taux occupation
- 1.09 jour / événement
- 38% événement >100 pers
- Activité forte au T2 et T4



Lieux événementiels

- 29% des événements
- 35% des participants
- 99 pers/ événement
- 4% taux occupation
- 1.16 jour / événement
- 50% événement <50 pers
- Activité forte au T2 et T3



Hôtels d'affaires

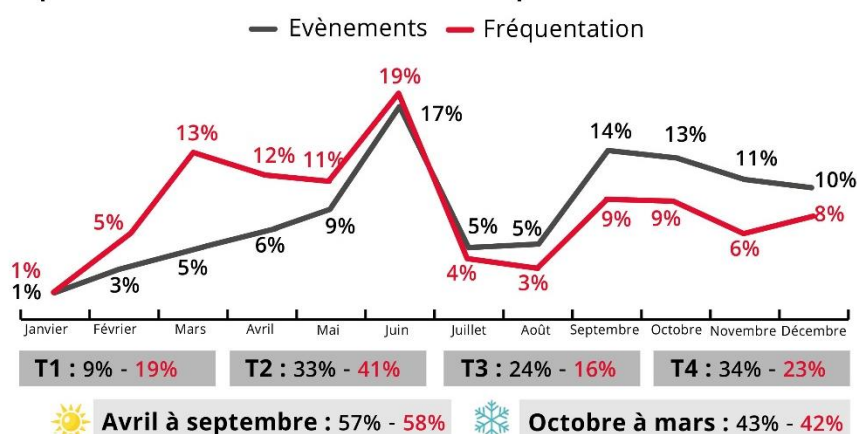
- 53% des événements
- 26% des participants
- 26 pers/ événement
- 9% taux occupation
- 1.33 jour / événement
- 88% événement <50 pers
- Activité forte au T3 et T4



Autres hébergements

- 8% des événements
- 5% des participants
- 47 pers/ événement
- 7% taux occupation
- 1.22 jour / événement
- 80% événement <50 pers
- Activité forte au T3 et T4

Répartition des événements et de la fréquentation sur l'année 2022



PRESTATIONS



INTERMÉDIATION FAIBLE

79% Gestion directe client