

# BAROMETRE SEMESTRIEL

## MICE

### ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL

Enquête réalisée en ligne du 9 juillet au 6 septembre 2023. Échantillon de 40 structures. Remarque : en raison de la faiblesse des échantillons, les chiffres communiqués expriment une tendance. Les prochaines données du baromètre permettront de conforter les résultats obtenus.

Rappel : L'offre d'accueil MICE en Wallonie en 2023 regroupe près de 530 établissements pour environ 2 400 salles (réunion ou exposition) recensées.

#### DYNAMIQUE D'ACCUEIL ET FRÉQUENTATION AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2023

##### NIVEAU D'ACTIVITÉ ET OCCUPATION

Au 1<sup>er</sup> semestre 2023, le **taux d'occupation moyen**<sup>1</sup> des salles (réunion/réception) **est estimé à 5,4%**. Même si ce taux varie en fonction du type d'établissement, il reste proche des résultats du dernier semestre précédent (5,65%).

##### CARACTÉRISTIQUES DES ACCUEILS RÉALISÉS

Ces événements connaissent une **durée moyenne de 1,11 jour**. **90% des événements accueillis durent une journée ou moins**. La majorité de l'activité concerne des prestations de type « **séminaires non résidentiels avec ou sans activités** » **représentant 54% des prestations ou des « séminaires résidentiels avec ou sans activités » (22%)** contre 20% de programme d'activités seules et 4,7% de prestations d'activités avec hébergement.

##### EXTRAPOLATION SUR LE NIVEAU D'ACTIVITÉ RÉGIONALE

Sur ce semestre, la **moyenne d'événements réalisés par salle est de 7,6**. Si l'on extrapole les ratios obtenus à l'ensemble de l'offre wallonne, on peut estimer qu'au **1<sup>er</sup> semestre 2023, 17 999 événements** ont été accueillis dans les structures MICE de Wallonie.

##### CARACTÉRISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION

Avec une moyenne de **85 participants par événement** toutes structures confondues, la Wallonie comptabilise, au 1<sup>er</sup> semestre 2023 **1 009 689 visiteurs MICE**.

**93% des événements ont été organisés par des organisateurs/clients belges**, dont 74% originaires de Wallonie, 12% de Bruxelles et 6% issus de Flandre. Concernant la clientèle étrangère, le marché néerlandais arrive en 1<sup>ère</sup> position avec 29% des parts de marché contre 27% pour le marché français. En troisième position, se situe le marché allemand avec 20% des parts de marché.

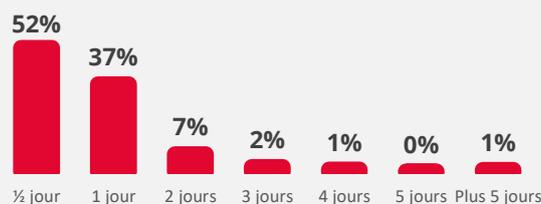
##### TAUX D'OCCUPATION DU SEMESTRE



##### CHIFFRES CLÉS



##### RÉPARTITION DES ÉVÈNEMENTS PAR DURÉE :



##### PARTS DES ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS POUR LE COMPTE D'UN :



<sup>1</sup> Le taux d'occupation correspond au rapport entre le nombre de jours occupés par un événement et le nombre de jours disponibles à la programmation.

# ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

## DYNAMIQUE COMMERCIALE AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023

### INDICATEURS COMMERCIAUX

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023, les établissements ont reçu en moyenne **16,3 demandes de location par salle**.

**Le taux de conversion commerciale**, qui exprime le rapport entre le nombre de demandes reçues et le nombre de contrats signés, est de **57%** pour ce semestre. Ce taux est plus important pour les hôtels d'affaires et les centres de conférences et de congrès.

**Le taux de refus est de 44%**. Il exprime la part des structures déclarant avoir refusé au moins un événement sur le semestre. **Ces refus sont principalement dus à l'indisponibilité de la salle (42%) et à des prestations inadaptées (28%).**

### PARCOURS D'ACHAT

Le poids de l'intermédiation commerciale est plus important ce 1<sup>er</sup> semestre 2023 que le précédent. **64% des structures estiment que les événements organisés ont été gérés en direct avec le client final** et 36% ont été gérés par un binôme client final/organisateur d'évènement. **La fidélité des clients est importante sur ce semestre avec 52% des événements organisés par des clients déjà venus** dans l'établissement. Cette fidélité varie légèrement selon le type de structure.

### PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES D'ÉVÈNEMENTS AU COURS DU SEMESTRE

**60% des événements organisés durant le 1<sup>er</sup> semestre 2023 sont le fait d'entreprises privées.** Les associations sont à l'origine de 17% des événements organisés, 10% sont dues à des agences événementielles et 7% proviennent des pouvoirs publics. Ce chiffre diffère selon le type d'établissement. Par exemple, les hôtels d'affaires reçoivent près de 70% d'entreprises privées tandis que les autres types d'hébergement et les lieux d'évènements reçoivent plus d'associations (25%).

### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PARTICIPANT

Pour tous les types de prestations (avec ou sans nuitées), le **CA/participant est de 84€**.

### ÉVOLUTION COMPARÉE SEMESTRIELLE DES ÉVÈNEMENTS ET DE LA FRÉQUENTATION

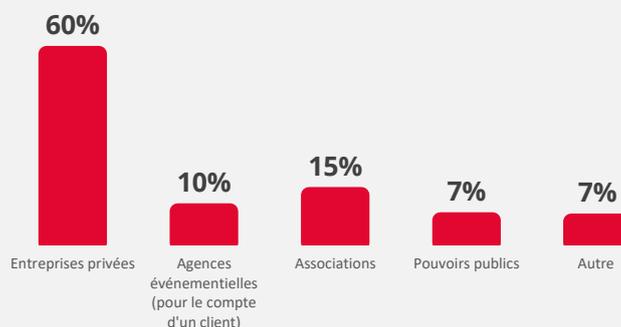
**46% des acteurs déclarent que ce premier 1<sup>er</sup> semestre 2023 est meilleur à nettement meilleur** que le même semestre l'année précédente, 30% le considère équivalent et 23% moins bon à nettement moins bon.

Le nombre de visiteurs MICE est plus faible ce premier semestre que sur la même période, l'année dernière. Cela est dû à la forte augmentation du nombre de personnes par événement en mai et juin 2022 suite à la levée des dernières restrictions sanitaires. En revanche, le nombre de visiteurs est plus important qu'en fin d'année 2022. L'effet inverse est constaté sur le nombre d'évènements. Ce dernier étant légèrement plus important ce 1<sup>er</sup> semestre 2023 que le 1<sup>er</sup> semestre de l'année précédente.

### PART DES NOUVEAUX CLIENTS

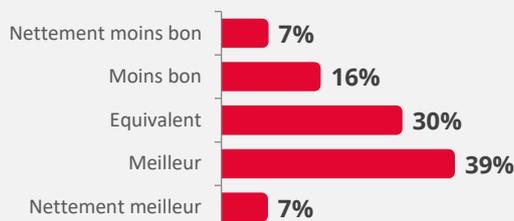


### PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES

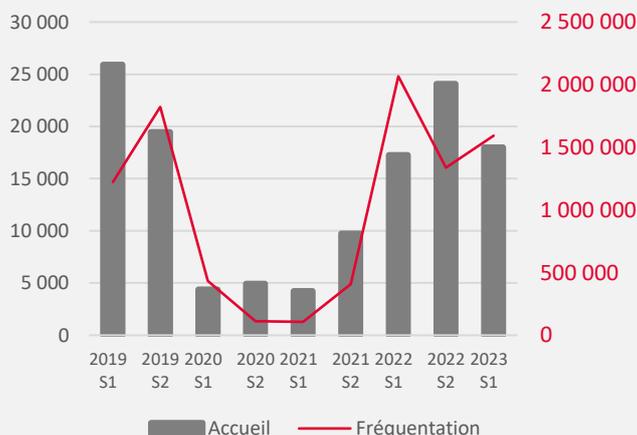


### PERCEPTION EN CE DÉBUT D'ANNÉE

QUEL EST VOTRE SENTIMENT SUR LE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE CE SEMESTRE PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE L'AN DERNIER ?



### ÉVOLUTION COMPARÉE SEMESTRIELLE DES ÉVÈNEMENTS ET DE LA FRÉQUENTATION



Rappel : en raison de la faiblesse des échantillons, les chiffres communiqués expriment une tendance. Les prochaines données du baromètre permettront de conforter les résultats obtenus.

Étude réalisée, analysée et rédigée par le cabinet Traces TPI en coordination et pour le compte du CGT - Observatoire wallon du Tourisme

Contact Traces TPI : Mme Christelle Raton - [craton@tracestpi.com](mailto:craton@tracestpi.com)

Contact CGT : Mme Véronique Cousse-Veronique.COSSE@tourismewallonie.be