

Le bilan des vacances de carnaval 2021

Rapport du 24 février 2021

1. Note méthodologique

Ces résultats sont issus du baromètre réalisé pendant les vacances de carnaval, en collaboration avec les associations professionnelles. Destiné à présenter une analyse rapide de l'évolution de l'activité touristique, il ne porte que sur un échantillon représentatif d'infrastructures. Il faut donc prendre toutes les précautions nécessaires dans l'interprétation qui en est faite. Il sera nécessaire de confronter ces premières estimations aux résultats définitifs dès qu'ils seront disponibles.

192 opérateurs touristiques ont répondu à l'enquête. Ce taux de réponse est plus faible qu'habituellement. Il faut toutefois tenir compte du fait que beaucoup d'infrastructures sont encore fermées habituellement à cette période de l'année et n'ouvrent qu'à partir des vacances de printemps.

La marge d'erreur est de 6,7%

Type	Population	Réponses	Représentativité
Hôtels	481	51	11%
Hébergements de terroir	1.397	40	3%
Vil vacances	15	5	33%
Tour social	-	-	-
Campings	-	-	-
Attractions/musées	250	73	29%
Maisons du Tourisme	26	23	88%
Hébergements pour mouvements de jeunesse	-	-	-
Total	2.169	192	9%

NB : Compte tenu de la période, les campings n'ont pas été interrogés, ils le seront lors des vacances de printemps. En raison de la grande capacité d'accueil des hébergements de tourisme social, la majorité est encore fermée actuellement. Les hébergements pour mouvements de jeunesse seront sondés cet été.

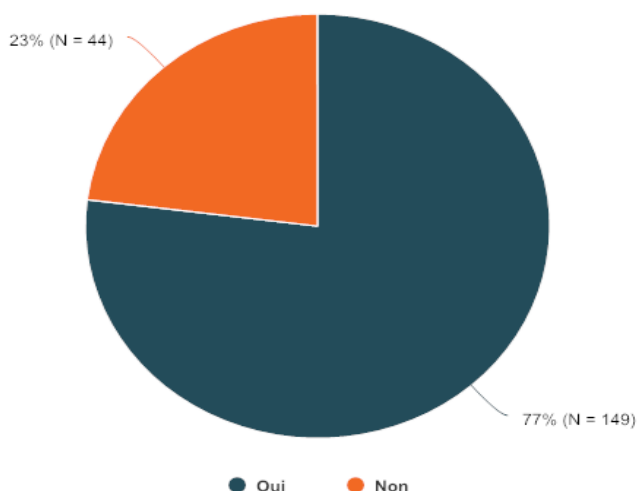
1. Constatations principales

- 77% des répondants ont ouvert leur activité au public ces vacances de carnaval. Parmi les 23% qui n'ont pas ouvert, cette fermeture est temporaire pour 100% d'entre eux.

- Selon les 96 exploitants d'hébergements qui ont répondu au sondage, le taux d'occupation moyen lors des vacances de carnaval a été de 44%. L'an dernier, il était de 45%.
- Selon les gestionnaires d'attractions/musées qui ont répondu, on observe une hausse de 36% de la fréquentation par rapport aux vacances de carnaval 2020. Manifestement, le beau temps de la période et probablement le besoin de s'aérer a attiré les touristes.
- On observe une augmentation de 18% de la fréquentation dans les Maisons du Tourisme par rapport aux vacances de carnaval de l'année dernière.
- 88% des touristes qui ont visité la Wallonie pendant les vacances de carnaval étaient Belges (+3% par rapport aux vacances d'hiver). Un peu plus d'1% sont venus de France et 0,5% des Pays-Bas.
- 54% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation (+10% par rapport aux vacances d'hiver). 46% sont insatisfaits dont 30% très insatisfaits.
- Le chiffre d'affaires a baissé en moyenne de 23% dans les infrastructures touristiques (contre 71% pendant les vacances d'hiver).
- 40% des répondants au sondage ont été contraints de mettre du personnel en chômage covid pendant les vacances de carnaval (contre 35% pendant les vacances d'hiver).
- 56% des exploitants d'hébergements n'ont pas encore de réservations pour les vacances de printemps.

2. Le bilan complet des vacances de carnaval

- **L'ouverture des activités au public ces vacances de carnaval :**



77% des répondants ont ouvert leur activité au public ces vacances de carnaval. Parmi les 23% qui n'ont pas ouvert, cette fermeture est temporaire pour 100% d'entre eux.

Par rapport à des vacances de carnaval normales, 57% des répondants ont été contraints de réduire leur capacité d'accueil/visiteurs cette année.

➤ **Le taux de fréquentation ces vacances de carnaval :**

Le taux d'occupation dans les hébergements :

Selon les 96 exploitants d'hébergements qui ont répondu au sondage, le taux d'occupation moyen lors des vacances de carnaval a été de 44%. L'an dernier, il était de 45%.

Le taux d'occupation par catégorie		
Catégorie	Carnaval 2021	Carnaval 2020
Hôtels	43%	51%
Villages de vacances	-%	-%
Hébergements de terroir	46%	41%

NB : Les villages de vacances n'ont pas répondu à cette question et il y a lieu de prendre les résultats des hébergements de terroir avec réserve compte tenu du faible nombre de répondants.

Le nombre de visiteurs dans les attractions :

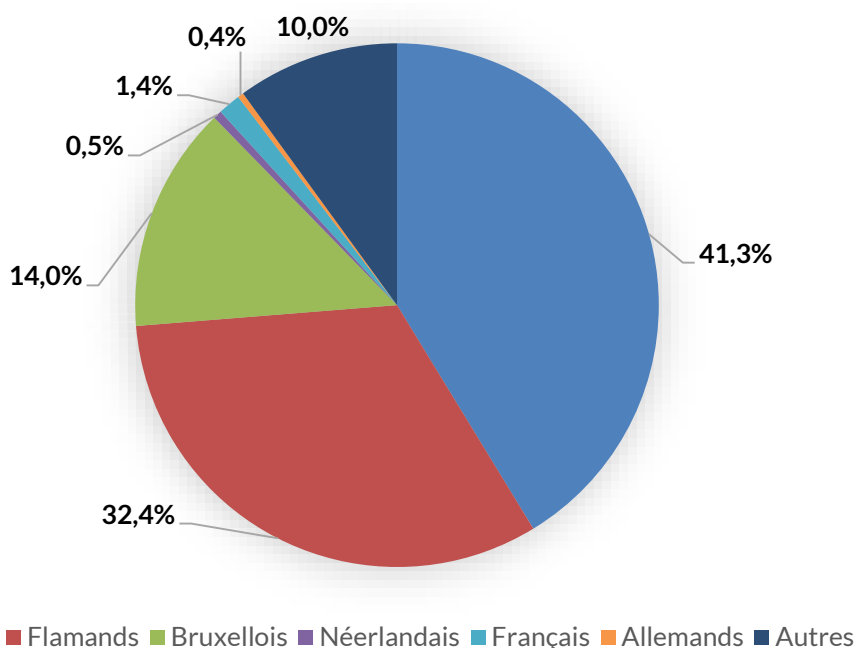
73 attractions touristiques/musées ont répondu au sondage.

Selon les gestionnaires qui ont répondu, on observe une hausse de 36% de la fréquentation par rapport aux vacances de carnaval 2020. Manifestement, le beau temps de la période et probablement le besoin de s'aérer a attiré les touristes.

Le nombre de visiteurs dans les Maisons du Tourisme :

Selon les répondants, on observe une augmentation de 18% de la fréquentation par rapport aux vacances de carnaval de l'année dernière.

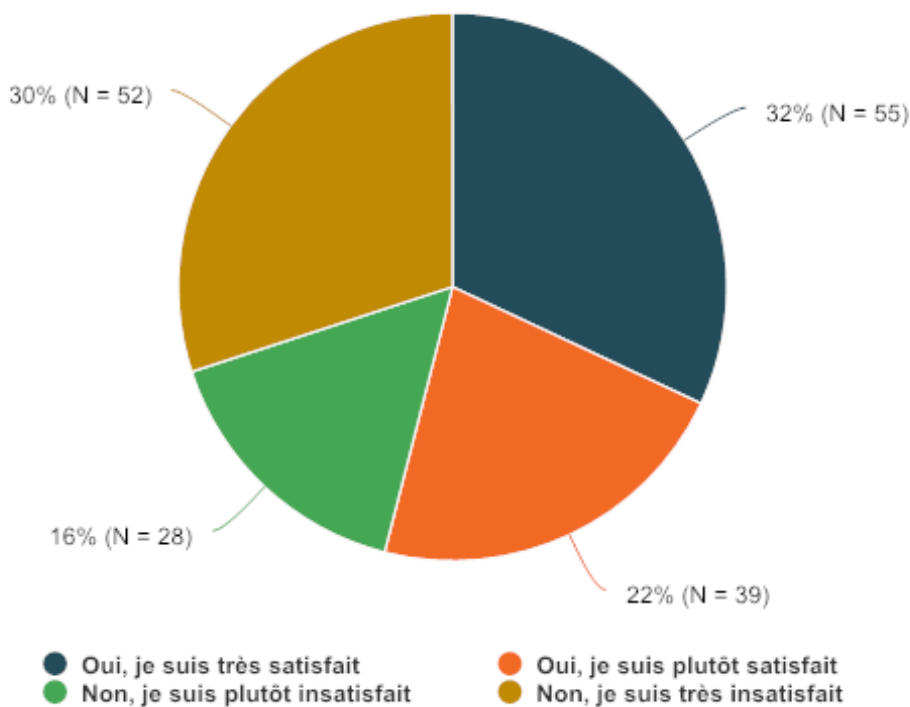
En termes de clientèles qui ont été observées en Wallonie (tous secteurs confondus) durant les vacances de carnaval, on retrouve :



88% des touristes qui ont visité la Wallonie pendant les vacances de carnaval étaient Belges (+3% par rapport aux vacances d'hiver). Un peu plus d'1% sont venus de France et 0,5% des Pays-Bas.

Les clientèles par type de répondant			
Origine	Hôtels	Attractions/musées	Maisons du Tourisme
Wallons	28%	62%	54%
Flamands	37%	22%	33%
Bruxellois	9%	12%	10%
Néerlandais	1%	1%	0%
Français	2%	1%	2%
Allemands	1%	0%	0%
Autres	22%	3%	2%

➤ Le taux de satisfaction ces vacances de carnaval :



54% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation (+10% par rapport aux vacances d'hiver). 46% sont insatisfaits dont 30% très insatisfaits.

- Dans les hôtels, 34% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation
- Dans les attractions/musées, 60% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation
- Dans les Maisons du Tourisme, 91% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation

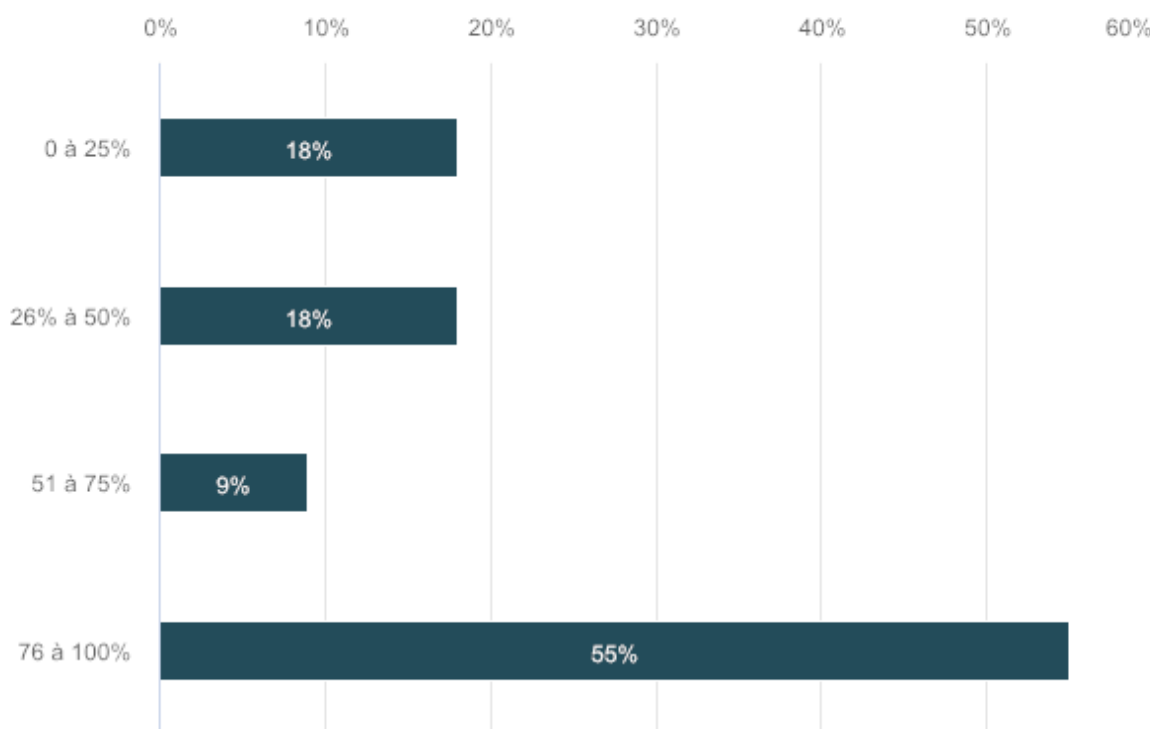
Le chiffre d'affaires a baissé en moyenne de 23% dans les infrastructures touristiques (contre 71% pendant les vacances d'hiver).

- Il a baissé de 68% dans les hôtels
- Il a baissé de 2,5% dans les attractions/musées

Pour information, le chiffre d'affaires global a baissé de 51% en janvier et les premières estimations pour l'ensemble de février montrent une baisse de 28%.

40% des répondants au sondage ont été contraints de mettre du personnel en chômage covid pendant les vacances de carnaval (contre 35% pendant les vacances d’hiver).

Le pourcentage de travailleurs les opérateurs ont été obligés de mettre en chômage covid :

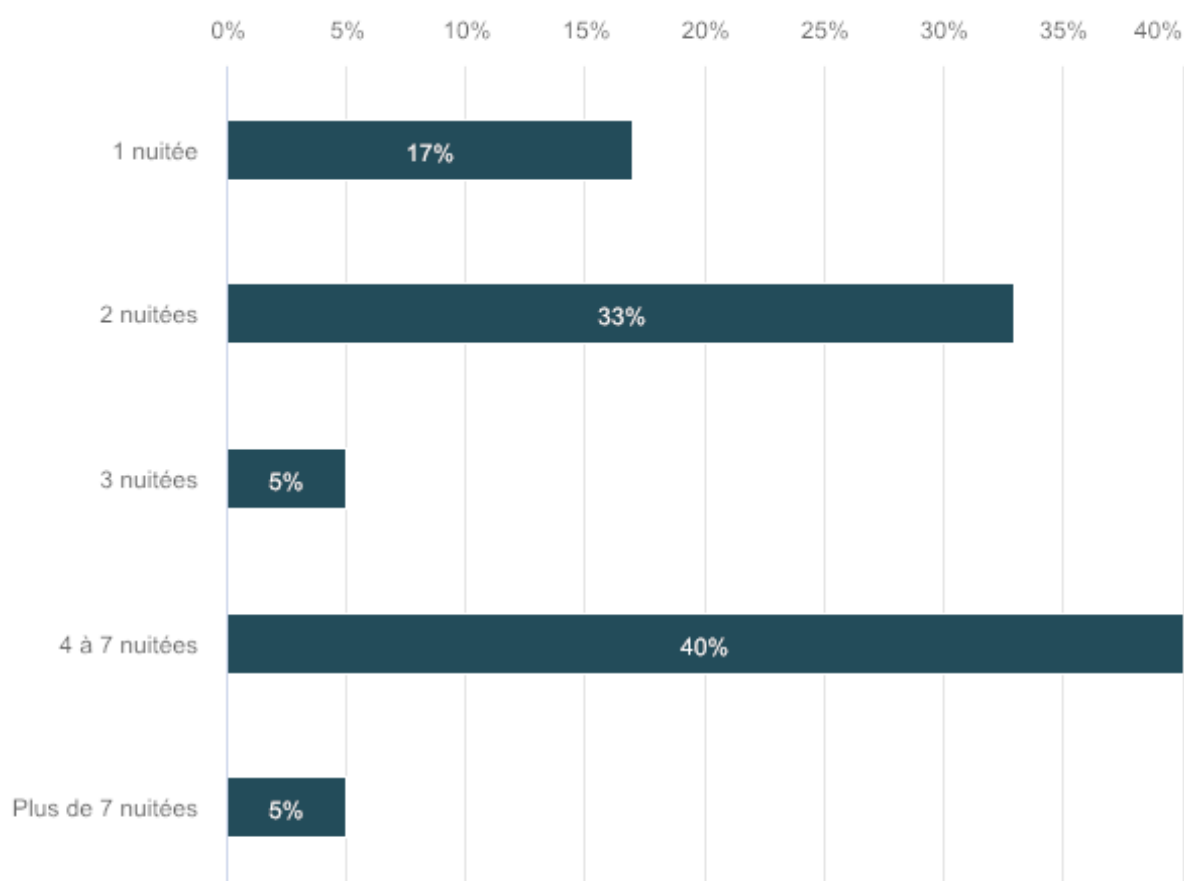


3. Les prévisions de réservations dans les hébergements pour les vacances de printemps

56% des exploitants d’hébergements n’ont pas encore de réservations pour les vacances de printemps.

Parmi les 44% des répondants qui ont des réservations, 28% les estiment à leur niveau habituel tandis que 47% les considèrent à plus de 25% en moins.

Le nombre de nuitées déjà réservées :



A ce stade, 86% de la clientèle qui a réservé est belge, majoritairement des Flamands (55%). On compte aussi 3% de Néerlandais et 2% de Français.