

Le bilan des vacances de printemps 2022

Rapport du 19/04/2022

1. Note méthodologique

Ces résultats sont issus du baromètre réalisé pendant les vacances de printemps (du 02/04 au 18/04). Destiné à présenter une analyse rapide de l'évolution de l'activité touristique, il porte que sur un échantillon représentatif d'infrastructures (environ 3.000). 720 opérateurs touristiques ont répondu à l'enquête.

La marge d'erreur est de 3,2%

Type d'opérateur	N
Hôtels	48
Hébergements de terroir	524
Centres de tourisme social	18
Villages de vacances	4
Attractions touristiques/musées	94
Maisons du Tourisme	10
Campings	22

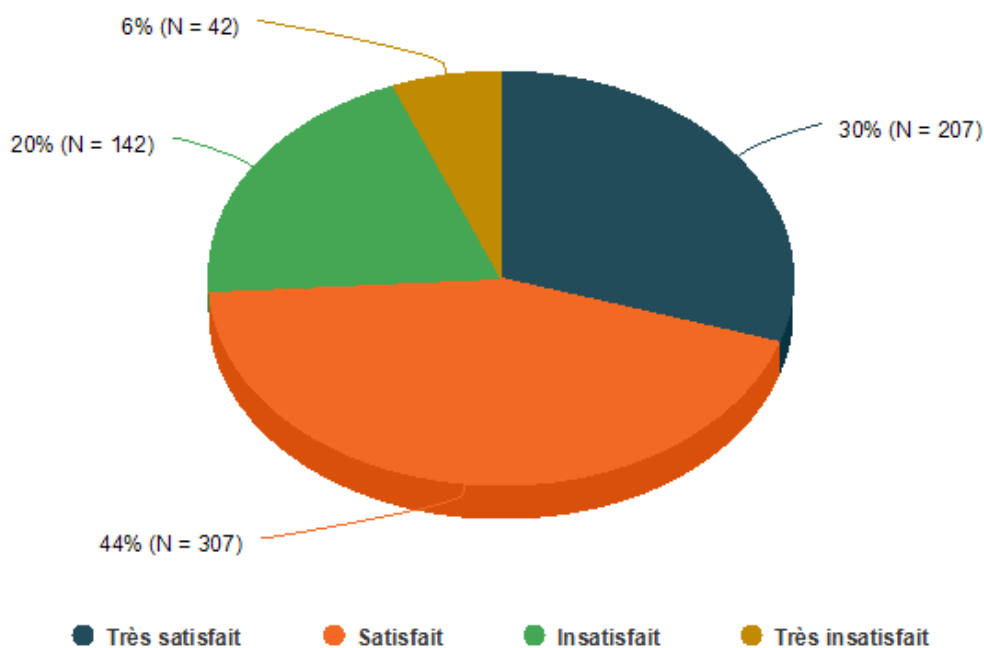
1. Constatations principales

Même si globalement les résultats sont bons, certains opérateurs estiment que la météo particulièrement mauvaise la première semaine des vacances mais aussi l'envie de repartir à l'étranger ont entraîné des conséquences négatives sur leur activité touristique.

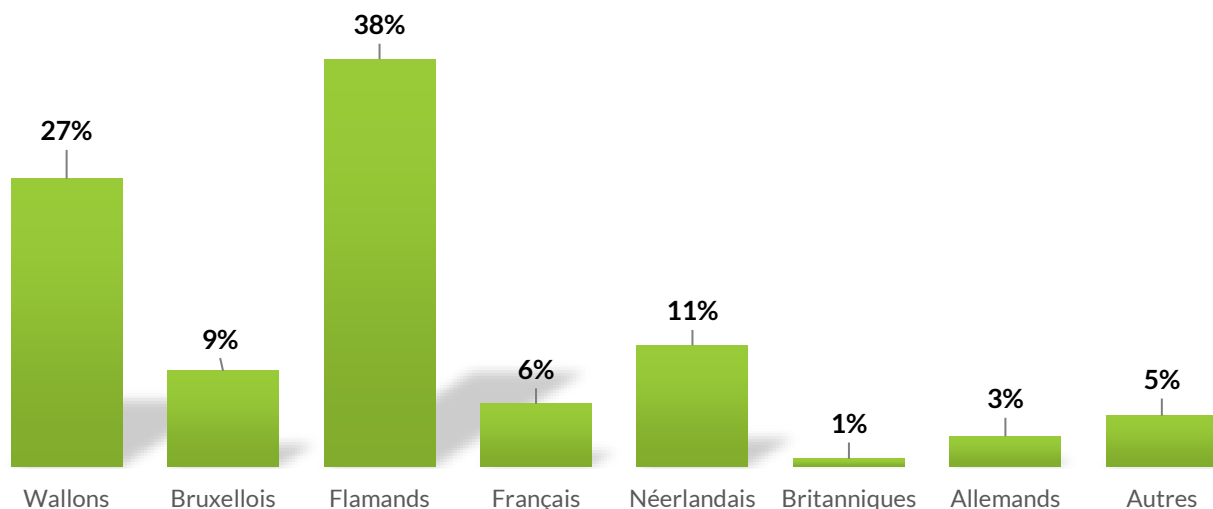
Le taux d'occupation moyen des hébergements pour ces vacances de printemps 2022 était de 63%. Pour 45% des répondants, il est en statu quo et pour 25% en hausse

Pour 44% des gestionnaires d'attractions, la fréquentation a diminué par rapport à l'an dernier et pour 35% elle a augmenté.

74% des opérateurs sont satisfaits à très satisfaits de la période.



Les principales origines des touristes pendant les vacances de printemps



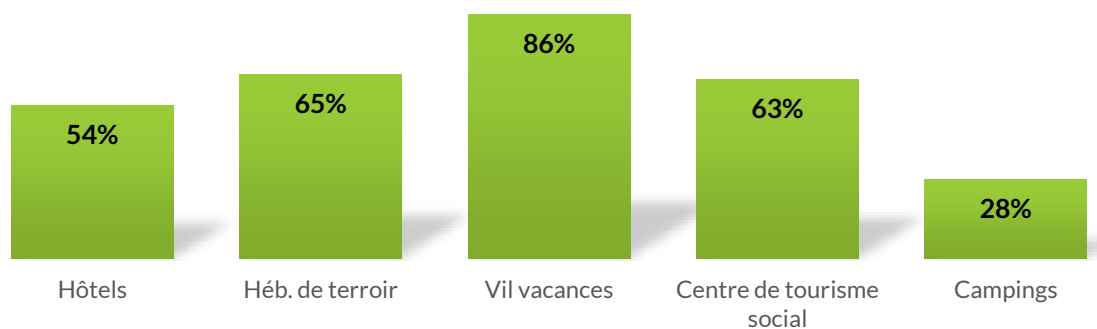
74% des touristes étaient belges, majoritairement des Flamands.

2. Les hébergements

- Le taux d'occupation :

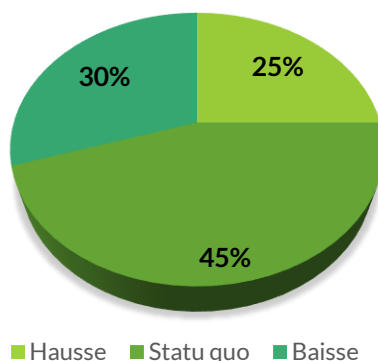
Le taux d'occupation moyen des hébergements pendant les vacances de printemps était de 63%

Le taux d'occupation par type d'hébergement pendant les vacances de printemps



Les villages de vacances et les hébergements de terroir ont enregistré un meilleur taux d'occupation que les autres types d'hébergements touristiques.

L'évolution de la fréquentation par rapport aux vacances de printemps 2021



Pour 45% des répondants, la fréquentation était en statu quo.

- **Dans les hôtels :**

- Pour 50% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 15% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 35% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

Les hôteliers imputent leurs mauvais résultats à la météo peu favorable durant la 1^{ère} semaine mais également au manque de touristes qui préfèrent repartir à l'étranger ou qui limitent leurs dépenses en raison du prix de l'énergie.

- **Dans les hébergements de terroir :**

- Pour 21% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 49% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier.
- Pour 30% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

Pour les exploitants d'hébergements de terroir, la météo a eu des effets négatifs sur leur occupation.

- **Dans les centres de tourisme social :**

- Pour 67% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 22% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 11% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

Les gestionnaires s'estiment contents. N'oublions pas que les hébergements de tourisme social étaient fermés à la même époque l'année dernière.

- **Dans les villages de vacances :**

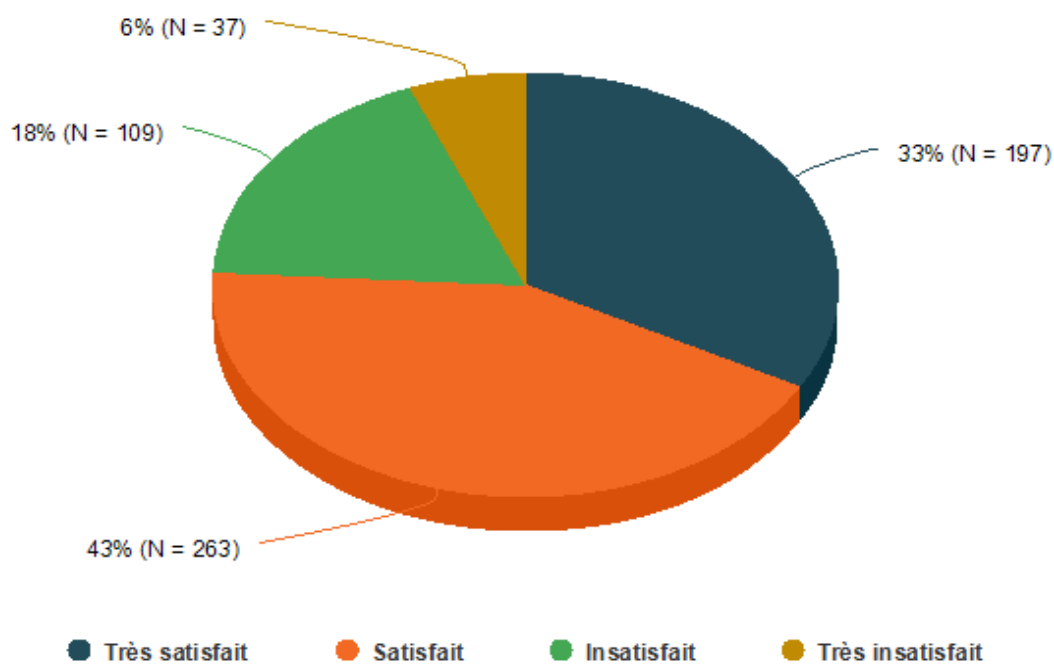
- Pour 50% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 50% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier

- **Dans les campings :**

- Pour 40% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 15% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 45% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

Les gestionnaires attribuent la mauvaise fréquentation à la météo franchement mauvaise lors de la 1^{ère} semaine des vacances.

- **La satisfaction :**

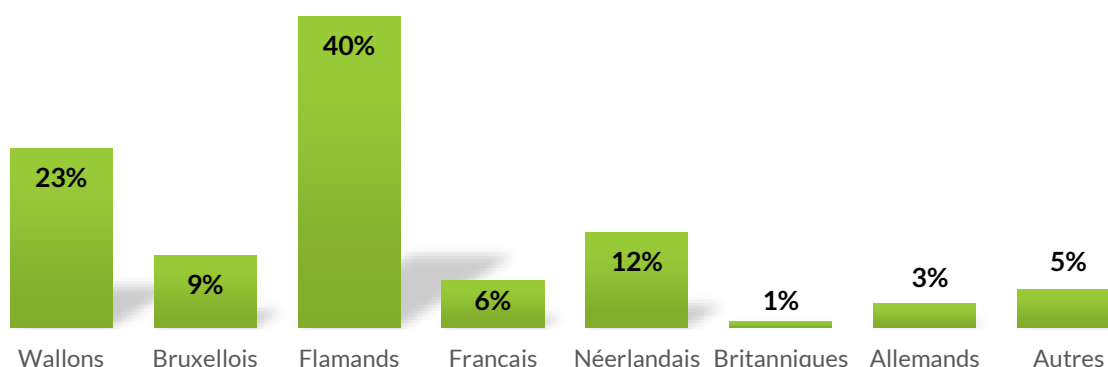


76% des exploitants d'hébergements sont satisfaits à très satisfaits de la période.

- 64% des hôteliers sont satisfaits à très satisfaits
- 77% des exploitants d'hébergements de terroir sont satisfaits à très satisfaits
- 89% des responsables de centres de tourisme social sont satisfaits à très satisfaits
- 50% des exploitants de villages de vacances sont satisfaits à très satisfaits
- 52% des exploitants de campings sont satisfaits à très satisfaits

- Les origines des clientèles :

Les origines des clients dans les hébergements
pendant les vacances de printemps



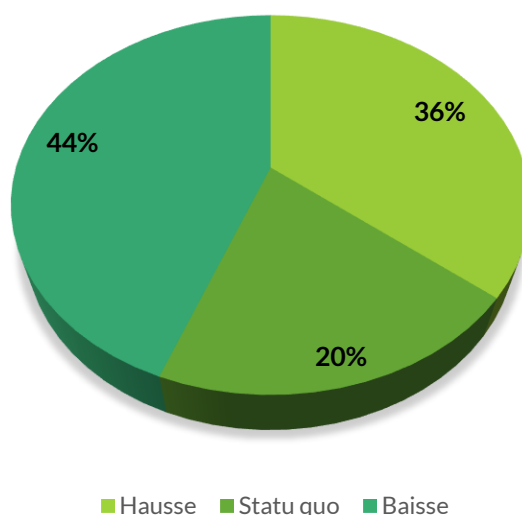
72% des clients étaient belges dans les hébergements, majoritairement des Flamands (40%).

- 67% de la clientèle des hôtels était belge (37% de Flamands, 20% de Wallons et 10% de Bruxellois). 13% étaient des Néerlandais et 10% des Français.
- 73% de la clientèle des hébergements de terroir était belge (42% de Flamands, 22% de Wallons et 9% de Bruxellois). 12% étaient des Néerlandais et 6% des Français.
- 88% de la clientèle des centres de tourisme social était belge (21% de Flamands, 50% de Wallons et 17% de Bruxellois). 7% étaient des Néerlandais et 4% des Français.
- 79% de la clientèle des villages de vacances était belge (40% de Flamands, 24% de Wallons et 15% de Bruxellois). 16% étaient des Néerlandais et 2% des Français.
- 68% de la clientèle des campings était belge (38% de Flamands, 22% de Wallons et 8% de Bruxellois). 22% étaient des Néerlandais et 4% des Français.

3. Les attractions touristiques/musées

- La fréquentation :

L'évolution du nombre de visiteurs dans les attractions/musées par rapport aux vacances de printemps 2021



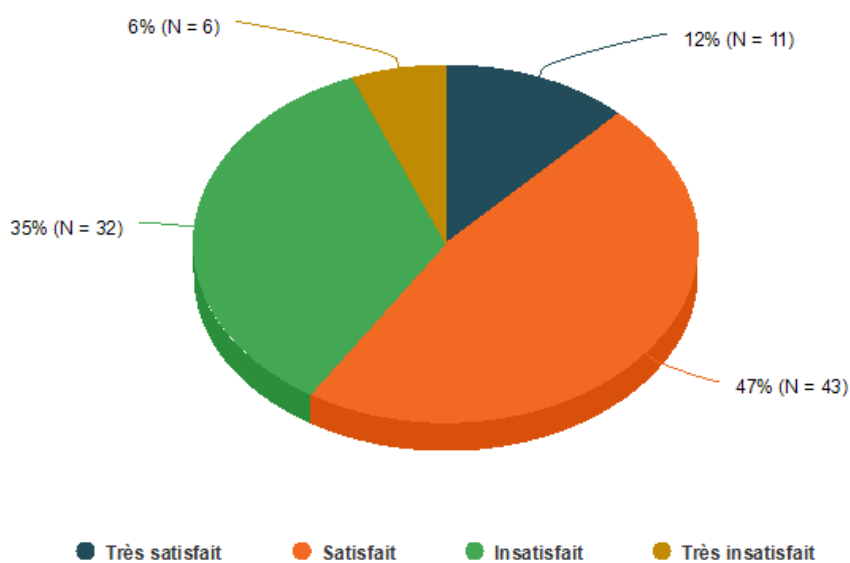
Pour les 36% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 74%.

Pour les 44% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 49%.

La météo très mauvaise de la 1^{ère} semaine et le retour des voyages à l'étranger semblent être les principales raisons de la chute de visiteurs. Certaines activités de pâques organisées le dernier WE ont tout de même permis de limiter la diminution.

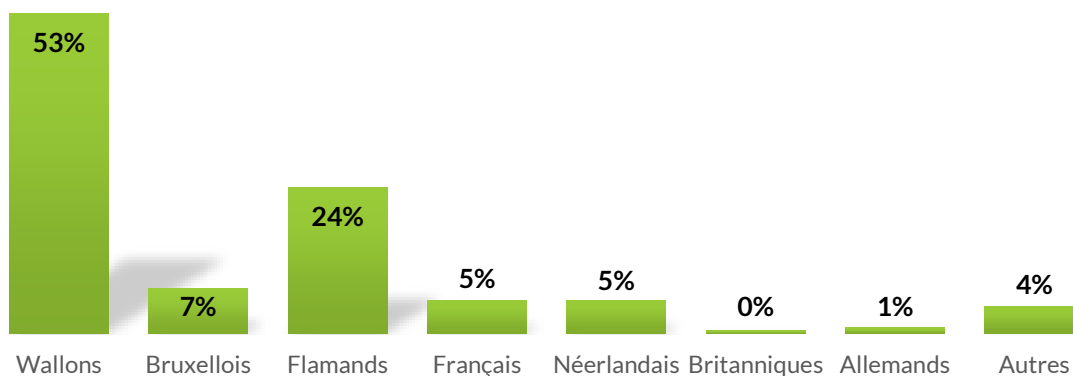
- **La satisfaction :**

59% des gestionnaires d'attractions sont satisfaits à très satisfaits de la période. 39% sont tout de même insatisfaits et 6% très insatisfaits.



- **Les origines des clientèles :**

Les origines des clients dans les attractions/musées pendant les vacances de printemps

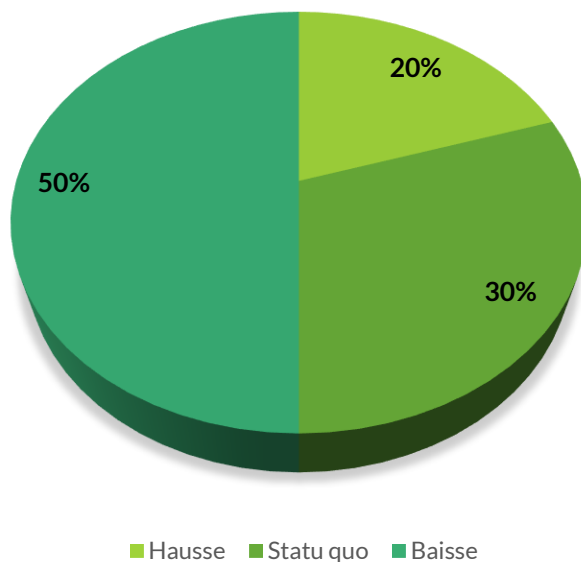


84% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons.

4. Les Maisons du Tourisme

- La fréquentation :

L'évolution du nombre de visiteurs dans les Maisons du
Tourisme par rapport aux vacances de printemps 2021



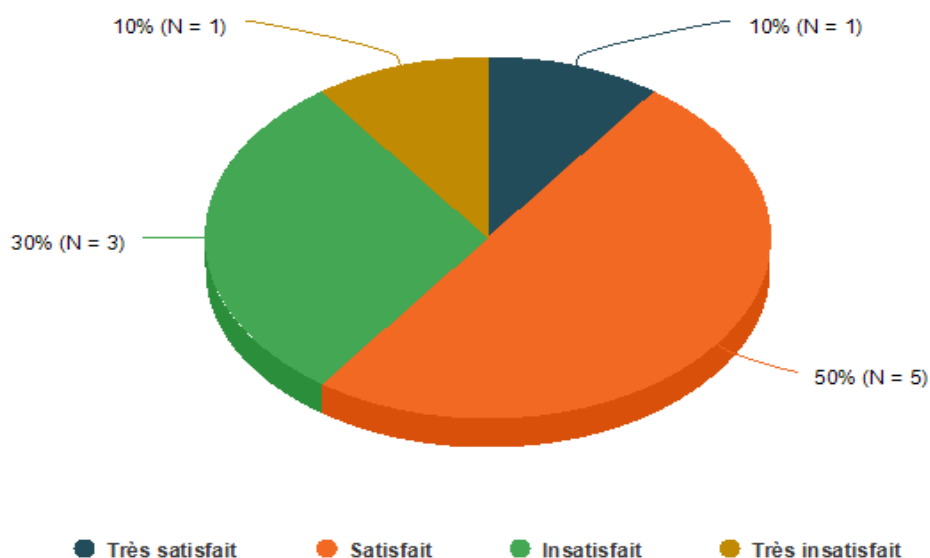
Pour les 36% de gestionnaires de Maison du Tourisme qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 80%.

Pour les 27% de gestionnaires de Maison du Tourisme qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 29%.

La météo et le contexte international semblent être les principales raisons de la chute de visiteurs,

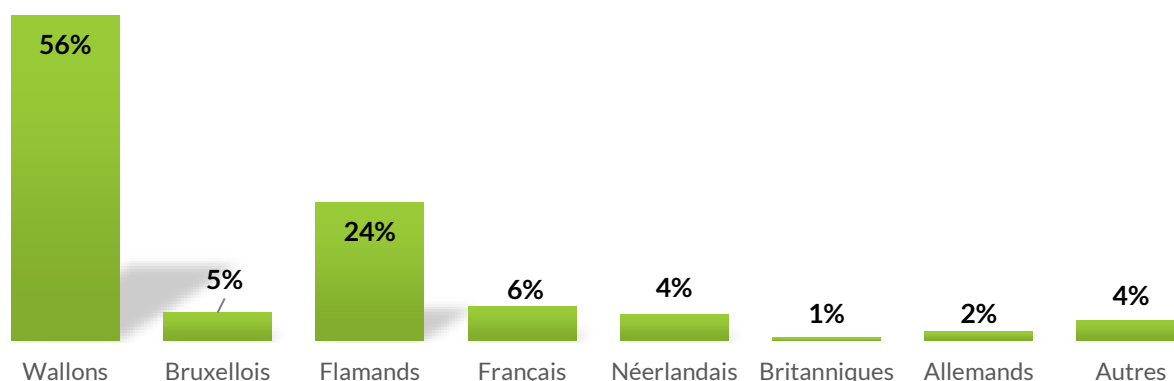
- La satisfaction :

60% des gestionnaires des Maisons du Tourisme sont satisfaits à très satisfaits de la période.



- Les origines des clientèles :

Les origines des clients dans les Maisons du Tourisme pendant les vacances de printemps



85% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons.