

Le bilan des vacances d'hiver 2021-2022

Rapport du 05/01/2022

1. Note méthodologique

Ces résultats sont issus du baromètre réalisé juste avant la fin des vacances d'hiver. Destiné à présenter une analyse rapide de l'évolution de l'activité touristique, il porte que sur un échantillon représentatif d'infrastructures (environ 3.000).

791 opérateurs touristiques ont répondu à l'enquête.

La marge d'erreur est de 3%

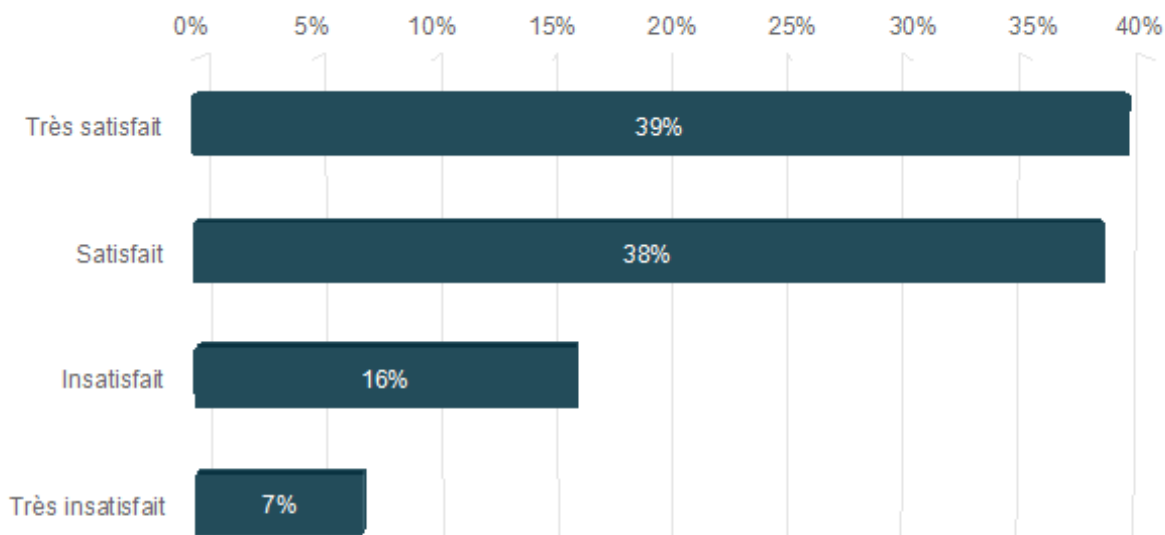
Type d'opérateurs	N
Hôtels	53
Hébergements de terroir	612
Centres de tourisme social	32
Villages de vacances	3
Attractions touristiques/musées	77
Maisons du Tourisme	14

1. Constatations principales

Même si globalement les résultats sont bons, certains opérateurs estiment que la crise covid et le nouveau variant ainsi que la météo particulièrement mauvaise ont eu des conséquences négatives sur leur activité touristique.

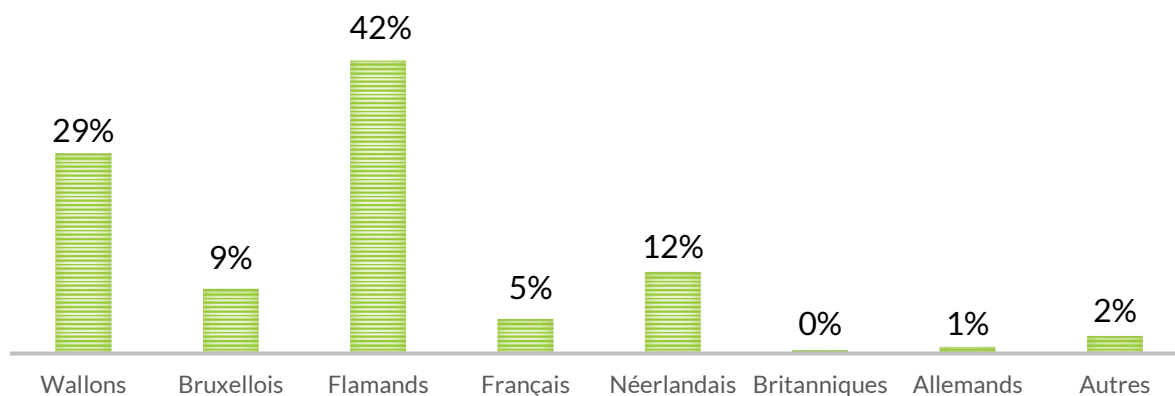
Le taux d'occupation moyen des hébergements entre le 25 décembre 2021 et le 05 janvier 2022 était de 70,3%.

Pour 39% des gestionnaires d'attractions, la fréquentation a augmenté par rapport à l'an dernier et pour 27% elle a baissé.



77% des opérateurs sont satisfaits à très satisfaits de la période.

LES PRINCIPALES ORIGINES DE CLIENTÈLE PENDANT LES VACANCES D'HIVER



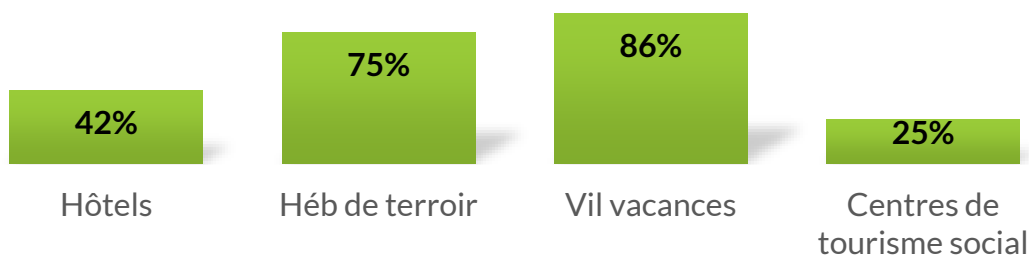
80% des touristes étaient belges, majoritairement des Flamands.

2. Les hébergements

- Le taux d'occupation :

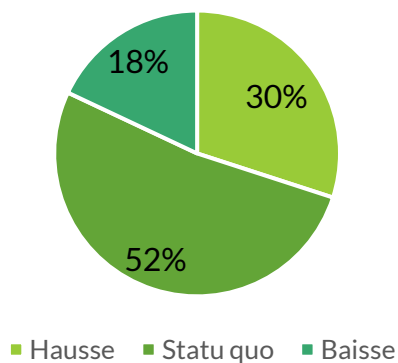
Le taux d'occupation moyen des hébergements pendant les vacances d'hiver était de 70,3%

Le taux d'occupation par type d'hébergement pendant les vacances d'hiver



Les villages de vacances et les hébergements de terroir ont enregistré un meilleur taux d'occupation que les autres types d'hébergements touristiques.

L'évolution de la fréquentation par rapport aux vacances d'hiver 2020/2021



Pour 1 répondants sur 2, la fréquentation était en statu quo.

- Dans les hôtels :

- Pour 48% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 19% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 33% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

Les hôteliers imputent leurs mauvais résultats à la météo peu favorable durant ces vacances d'hiver mais également à la crise covid, particulièrement la fermeture des restaurants à 23h.

- **Dans les hébergements de terroir :**

- Pour 26% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 57% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier.
- Pour 17% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

Pour les exploitants d'hébergements de terroir, la crise sanitaire, mais également la météo et les désistements de dernière minute ont eu des effets négatifs sur leur occupation.

- **Dans les centres de tourisme social :**

- Pour 69% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 21% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 10% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

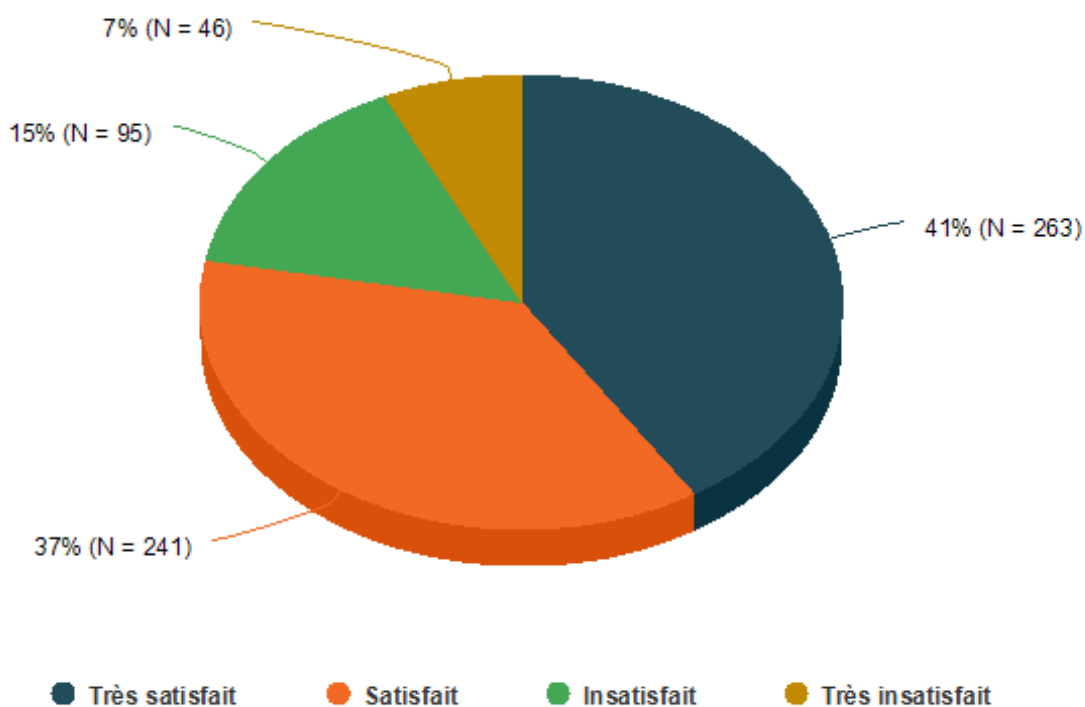
Malgré certaines annulations, les gestionnaires s'estiment contents. N'oublions pas que la grande majorité des hébergements de tourisme social étaient fermés à la même époque l'année dernière.

- Dans les villages de vacances :

- Pour 100% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier

Les villages de vacances étaient fermés l'an dernier à la même période.

- La satisfaction :

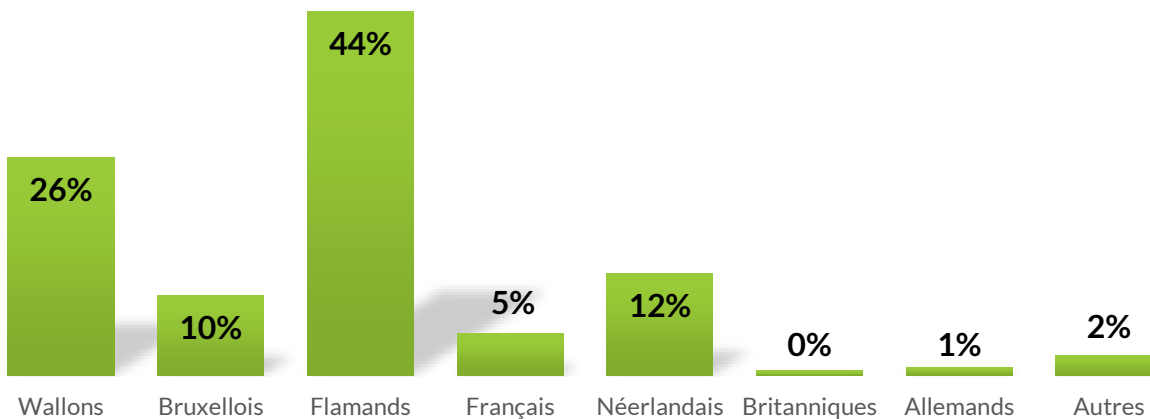


78% des exploitants d'hébergements sont satisfaits à très satisfaits de la période.

- 46% des hôteliers sont satisfaits à très satisfaits
- 84% des exploitants d'hébergements de terroir sont satisfaits à très satisfaits
- 17% des responsables de centres de tourisme social sont satisfaits à très satisfaits
- 100% des exploitants de villages de vacances sont satisfaits à très satisfaits

- Les origines des clientèles :

Les origines des clients dans les hébergements



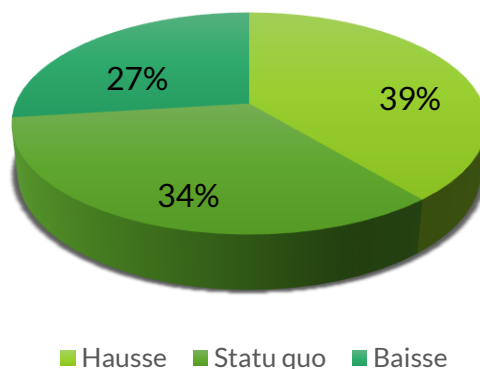
80% des clients étaient belges dans les hébergements, majoritairement des Flamands (44%).

- 76% de la clientèle des hôtels était belge (42% de Flamands, 27% de Wallons et 8% de Bruxellois). 12% étaient des Néerlandais et 7% des Français.
- 79% de la clientèle des hébergements de terroir était belge (44% de Flamands, 25% de Wallons et 10% de Bruxellois). 13% étaient des Néerlandais et 5% des Français.
- 94% de la clientèle des centres de tourisme social était belge (26% de Flamands, 58% de Wallons et 10% de Bruxellois). 3% étaient des Néerlandais et 2% des Français.
- 68% de la clientèle des villages de vacances était belge (54% de Flamands, 11% de Wallons et 3% de Bruxellois). 28% étaient des Néerlandais et 3% des Français.

3. Les attractions touristiques/musées

- La fréquentation :

L'évolution du nombre de visiteurs dans les attractions/musées par rapport aux vacances d'hiver 2020/2021



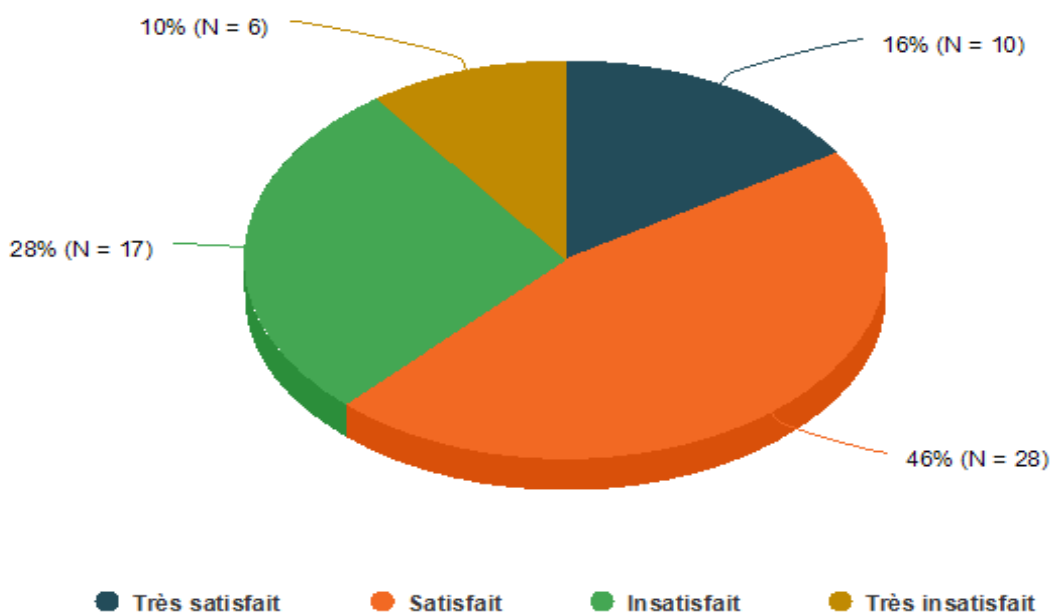
Pour les 39% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 64%.

Pour les 27% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 48%.

La météo et la crise covid semblent être les principales raisons de la chute de visiteurs, même si beaucoup étaient heureux d'ouvrir alors qu'ils avaient été obligés de fermer l'an dernier à même époque.

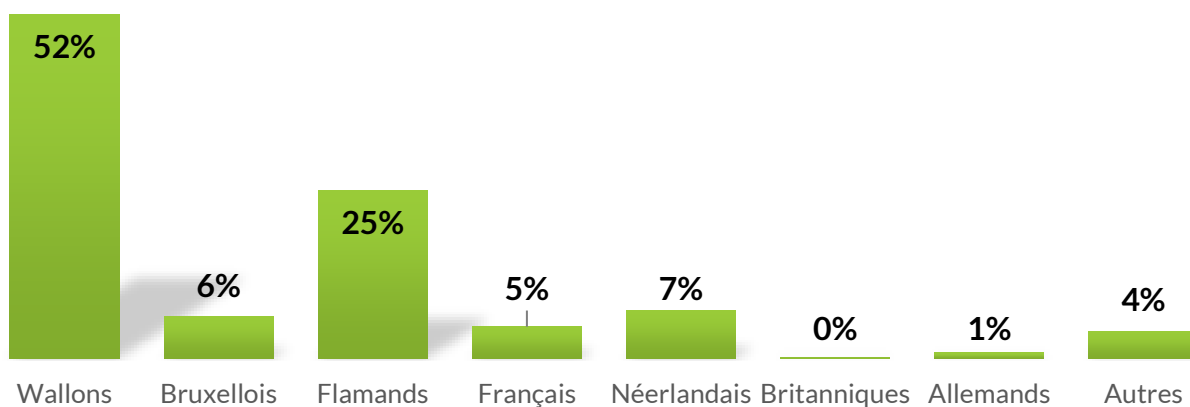
- La satisfaction :

62% des gestionnaires d'attractions sont satisfaits à très satisfaits de la période. 28% sont tout de même insatisfaits et 10% très insatisfaits.



Les origines des clientèles :

Les origines des clients dans les attractions/musées

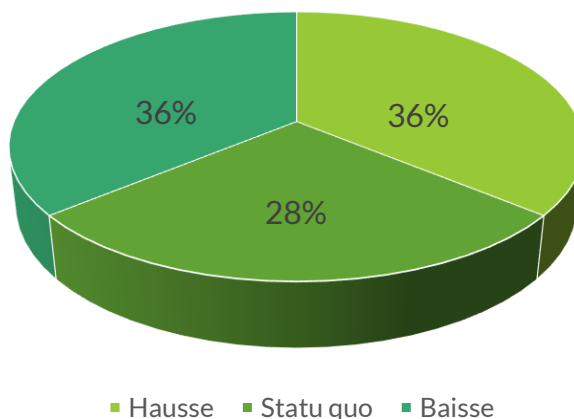


83% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons.

4. Les Maisons du Tourisme

- La fréquentation :

L'évolution du nombre de visiteurs dans les Maisons du Tourisme par rapport aux vacances d'hiver 2020/2021



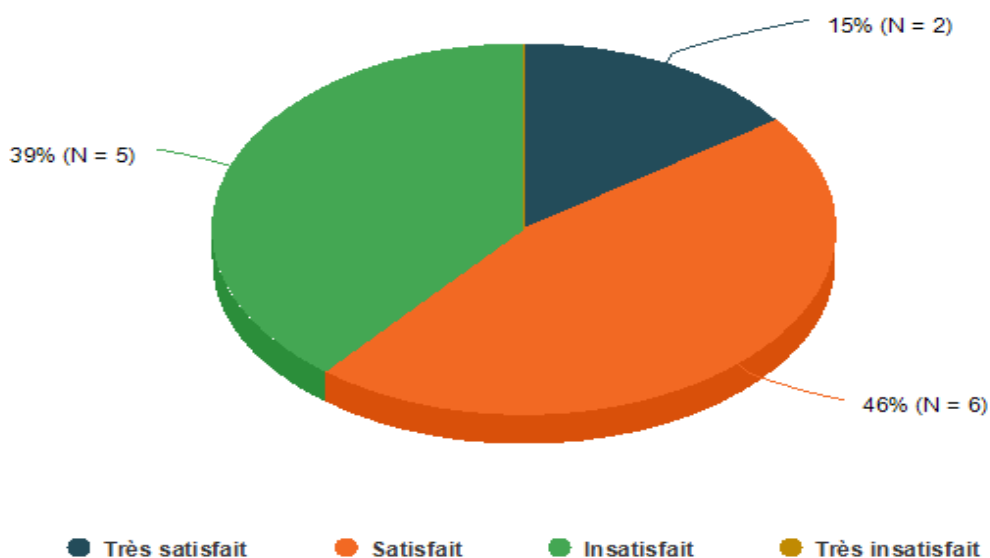
Pour les 36% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 20%.

Pour les 27% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 47%.

La météo et la crise covid semblent être les principales raisons de la chute de visiteurs,

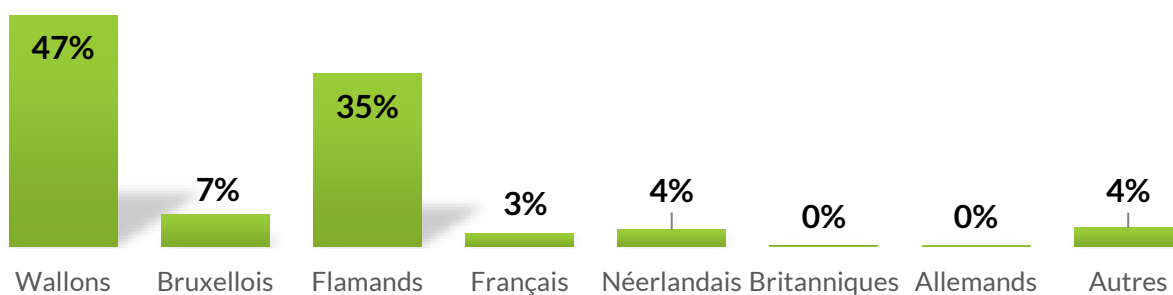
- La satisfaction :

61% des gestionnaires des Maisons du Tourisme sont satisfaits à très satisfaits de la période.



- Les origines des clientèles :

Les origines des clients dans les Maisons du Tourisme



89% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons.