

Le bilan des vacances d'hiver 2022

Rapport du 10/01/2023

1. Note méthodologique

Ces résultats sont issus du baromètre réalisé pendant les vacances d'hiver (du 24/12/22 au 08/01/23). Destiné à présenter une analyse rapide de l'évolution de l'activité touristique, il porte que sur un échantillon représentatif d'infrastructures (environ 2.800). 682 opérateurs touristiques ont répondu à l'enquête.

La marge d'erreur est de 3,2%

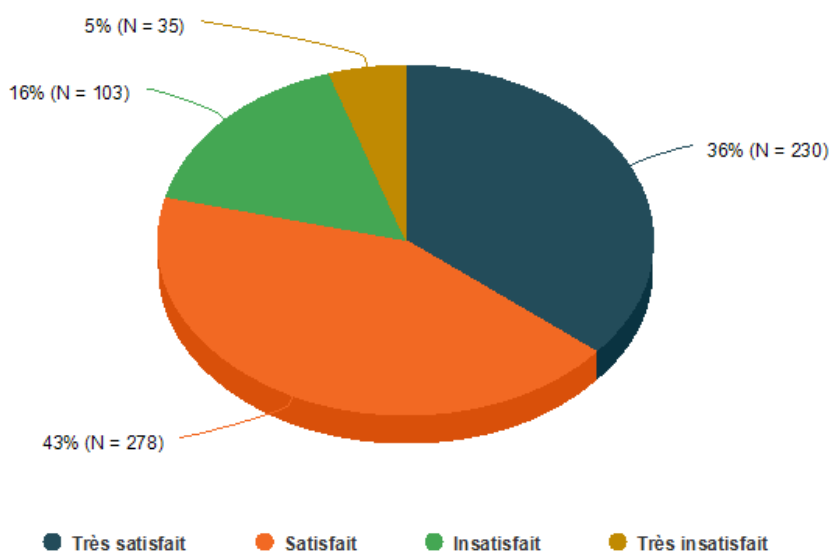
Type d'opérateur	Nbre réponses
Un hôtel	53
Un hébergement de terroir	492
Un centre de tourisme social	18
Un village de vacances	5
Une attraction touristique/musée	93
Une Maison du Tourisme	21

1. Constatations principales

Même si globalement les résultats sont bons, certains répondants estiment que la météo peu clémente et très pluvieuse a entraîné des conséquences négatives sur leur activité touristique.

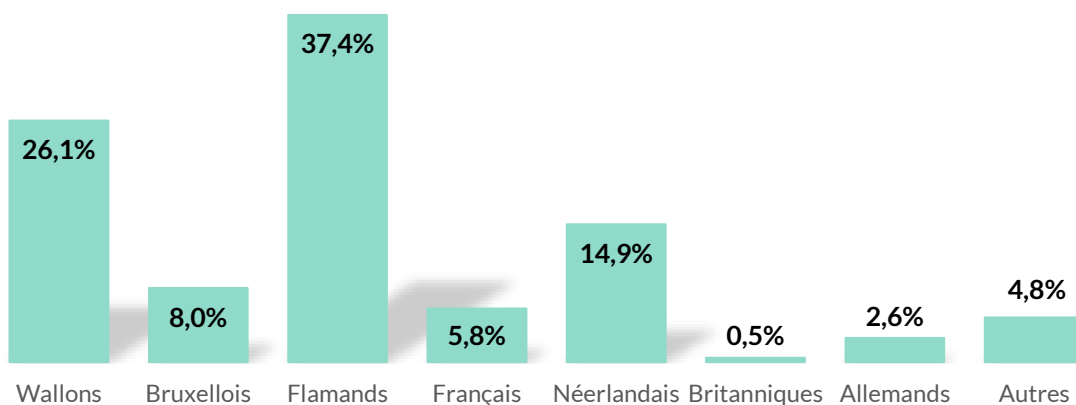
- Le taux d'occupation moyen des hébergements pour ces vacances d'hiver 2022 était de 75%. Pour 61% des répondants, il était en statu quo par rapport aux vacances d'hiver 2021 et pour 26% en baisse.
- Pour 48% des gestionnaires d'attractions/musées, la fréquentation a augmenté par rapport à l'an dernier et pour 32% elle était en statu quo.
- Pour 45% des gestionnaires de Maisons du Tourisme, la fréquentation a augmenté par rapport à l'an dernier et pour 30% elle était en baisse.

- 79% des opérateurs (tous secteurs confondus) sont satisfaits à très satisfaits de la période hivernale.



- 71,5% des touristes étaient belges, majoritairement des Flamands. La 1^{ère} nationalité étrangère était néerlandaise (15%).

Les principales clientèles en Wallonie (tous secteurs confondus) pendant les vacances d'hiver 2022

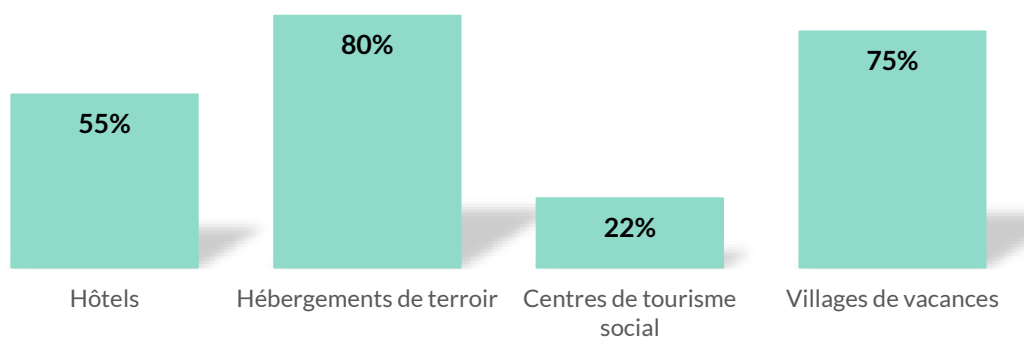


2. Les hébergements

- Le taux d'occupation :

- Le taux d'occupation moyen des hébergements pour ces vacances d'hiver 2022 était de 75%. Pour 61% des répondants, il était en statu quo et pour 26% en baisse

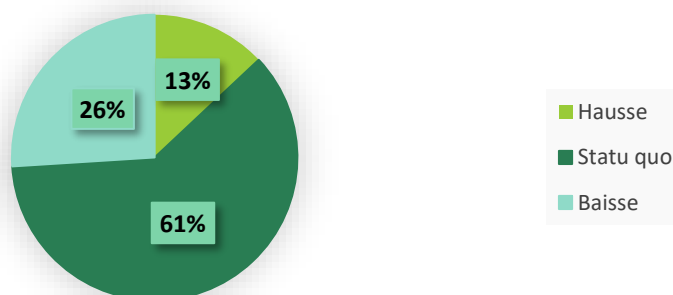
Le taux d'occupation par type d'hébergement pendant les vacances d'hiver 2022



NB : les campings étant fermés à cette période, les gestionnaires du secteur n'ont pas été interrogés

- Les hébergements de terroir et les villages de vacances ont enregistré un meilleur taux d'occupation que les autres types d'hébergements touristiques.

L'évolution de la fréquentation des hébergements par rapport aux vacances d'hiver 2021



- Pour les 13% des répondants qui ont vu leur fréquentation à la hausse, elle l'a été en moyenne de 27%
- Pour les 26% des répondants qui ont vu leur fréquentation à la baisse, elle l'a été en moyenne de 37%

- **Dans les hôtels :**

- Pour 38,5% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier. Cette augmentation était de 15% en moyenne.
- Pour 36,5% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 25% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier. Cette diminution était de 22% en moyenne.

La majorité des hôteliers qui ont participé au sondage estime que la saison hivernale 2022 a été relativement calme.

- **Dans les hébergements de terroir :**

- Pour 9% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier. Cette augmentation était de 30% en moyenne.
- Pour 66% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier.
- Pour 25% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier. Cette diminution était de 40% en moyenne.

Pour les exploitants d'hébergements de terroir qui ont répondu au sondage, les vacances d'hiver ont été très calmes, sans doute à cause de la crise de l'énergie.

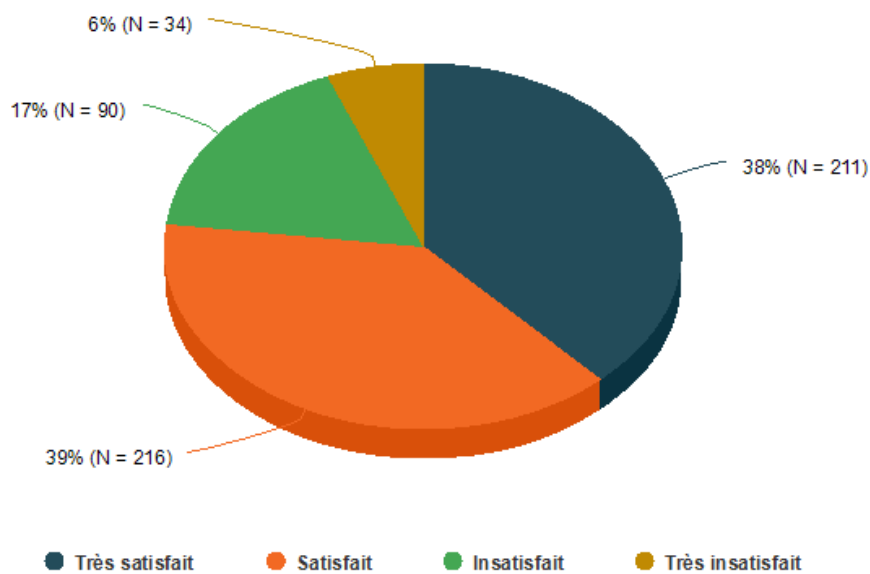
- **Dans les centres de tourisme social :**

- Pour 47% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier. Cette augmentation était de 40% en moyenne.
- Pour 29% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 24% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier. Cette diminution était de 23% en moyenne.

- Dans les villages de vacances :

- Pour 20% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier. Cette augmentation était de 14% en moyenne.
- Pour 80% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier. Cette diminution était de 13% en moyenne.

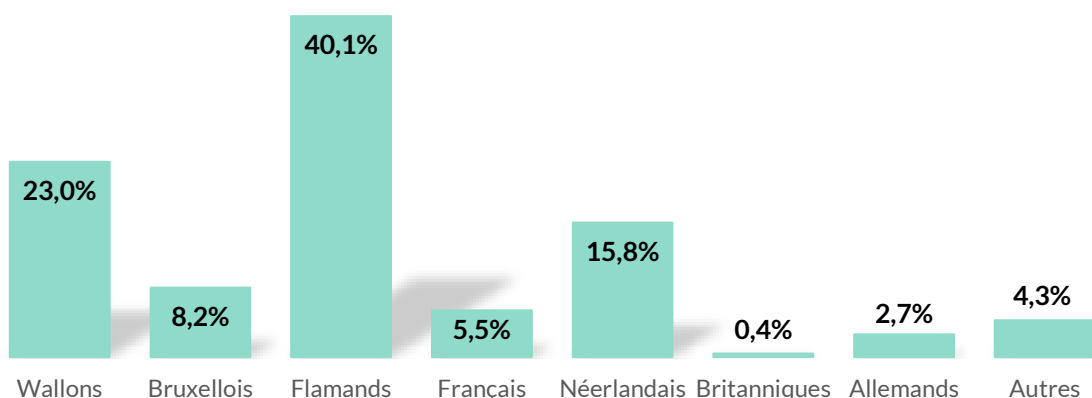
- La satisfaction :



- 77% des exploitants d'hébergement sont satisfaits à très satisfaits de la période.
 - 60% des hôteliers sont satisfaits à très satisfaits
 - 81% des exploitants d'hébergement de terroir sont satisfaits à très satisfaits
 - 59% des responsables de centres de tourisme social sont satisfaits à très satisfaits
 - 60% des exploitants de villages de vacances sont satisfaits à très satisfait

- Les origines des clientèles :

Les principales clientèles dans les hébergements pendant les vacances d'hiver 2022

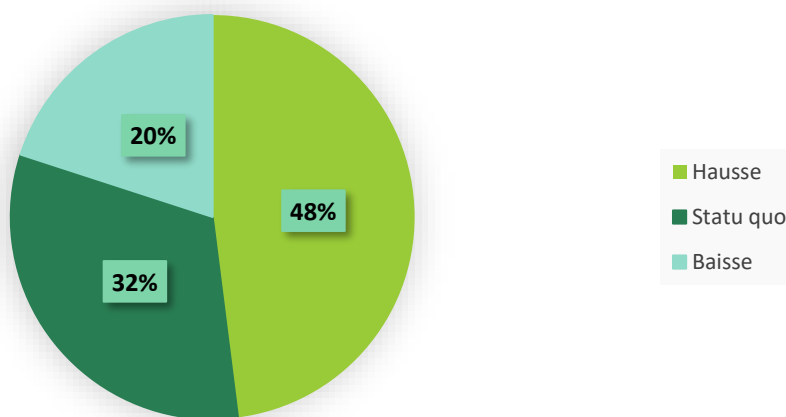


- 71% des clients étaient belges dans les hébergements, majoritairement des Flamands (40%). La 1ère nationalité étrangère était néerlandaise (16%).
- 70% de la clientèle des hôtels étaient belges (34% de Flamands, 28% de Wallons et 8% de Bruxellois). 10% étaient des Néerlandais et 9% des Français.
- 71% de la clientèle des hébergements de terroir étaient belges (41% de Flamands, 21% de Wallons et 8% de Bruxellois). 17% étaient des Néerlandais et 5% des Français.
- 89% de la clientèle des centres de tourisme social étaient belges (20% de Flamands, 53% de Wallons et 16% de Bruxellois). 3% étaient des Néerlandais et 5% des Français.
- 62% de la clientèle des villages de vacances étaient belges (37% de Flamands, 20% de Wallons et 5% de Bruxellois). 34% étaient des Néerlandais et 2% des Français.

3. Les attractions touristiques/musées

- La fréquentation :

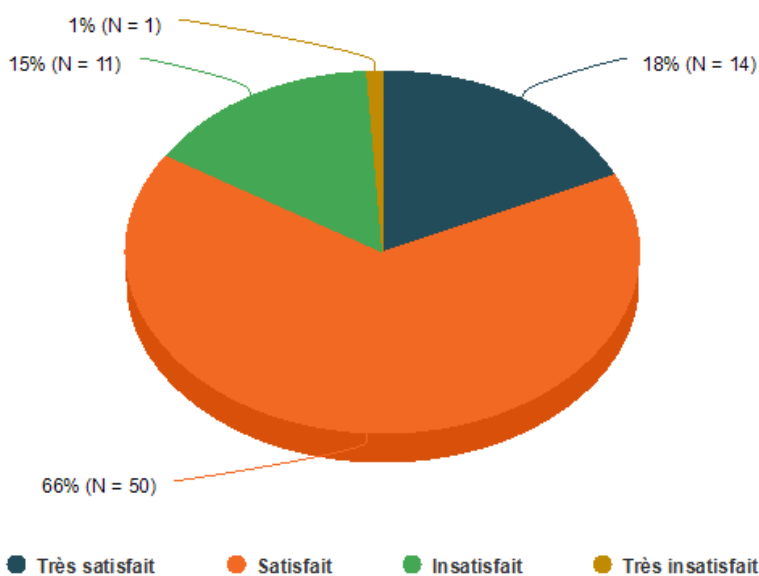
L'évolution de la fréquentation des attractions/musées
par rapport aux vacances d'hiver 2021



- Pour les 48% des répondants qui ont vu leur fréquentation à la hausse, elle l'a été en moyenne de 41%
- Pour les 20% des répondants qui ont vu leur fréquentation à la baisse, elle l'a été en moyenne de 40%

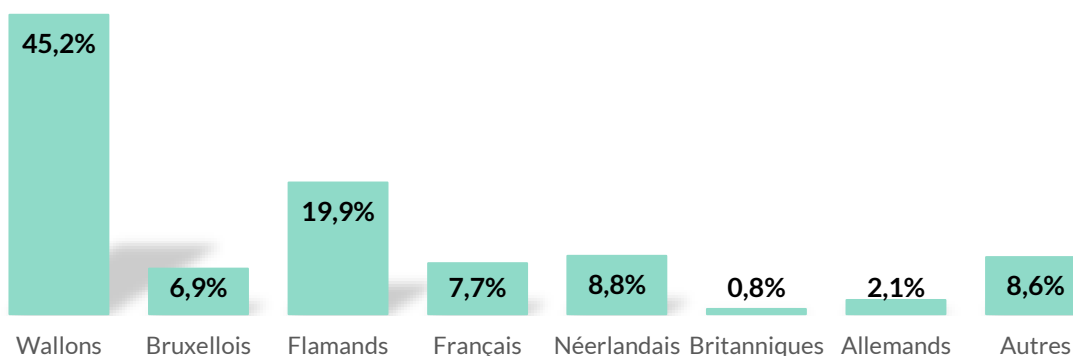
- La satisfaction :

84% des gestionnaires d'attractions sont satisfaits à très satisfaits de la période.



- Les origines des clientèles :

Les principales clientèles dans les attractions/musées pendant les vacances d'hiver 2022

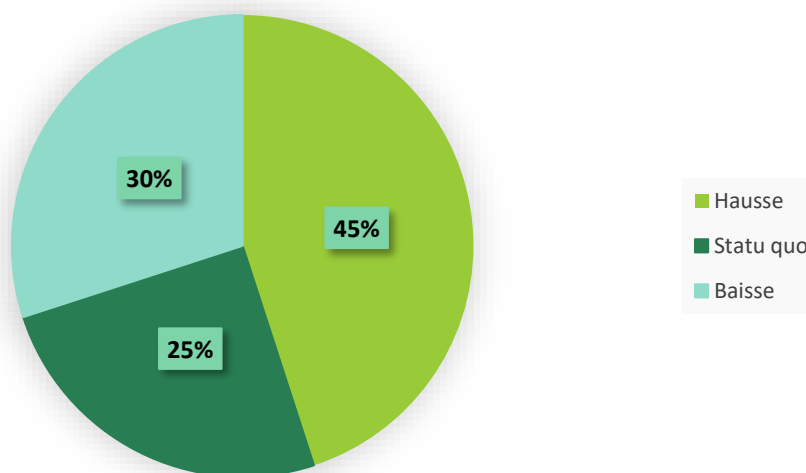


72% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons. Les Néerlandais représentaient 9% de la clientèle et les Français 8%.

4. Les Maisons du Tourisme

- La fréquentation :

L'évolution de la fréquentation des Maisons du Tourisme pendant les vacances d'hiver 2022

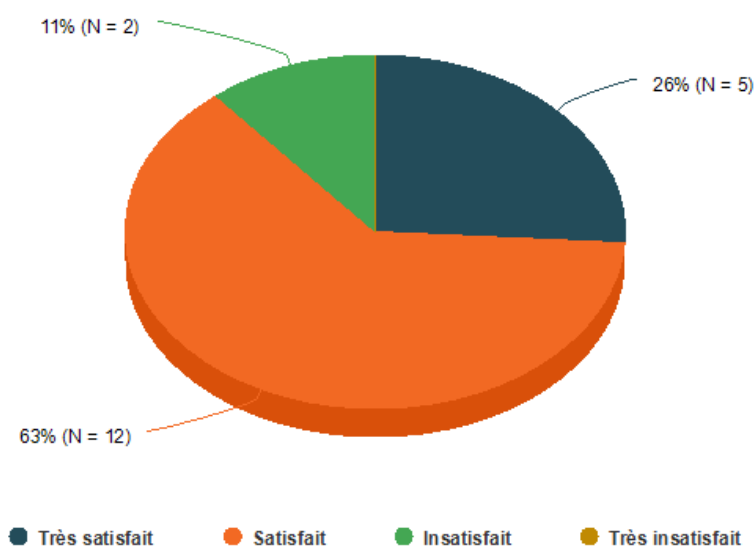


- Pour les 45% des répondants qui ont vu leur fréquentation à la hausse, elle l'a été en moyenne de 26%
- Pour les 30% des répondants qui ont vu leur fréquentation à la baisse, elle l'a été en moyenne de 29%

Pour les gestionnaires des Maisons du Tourisme qui ont répondu à l'enquête, la météo peu clémente de ces vacances d'hiver a eu un effet négatif sur leur fréquentation. Toutefois certains se réjouissent du retour des clientèles étrangères sur leur territoire.

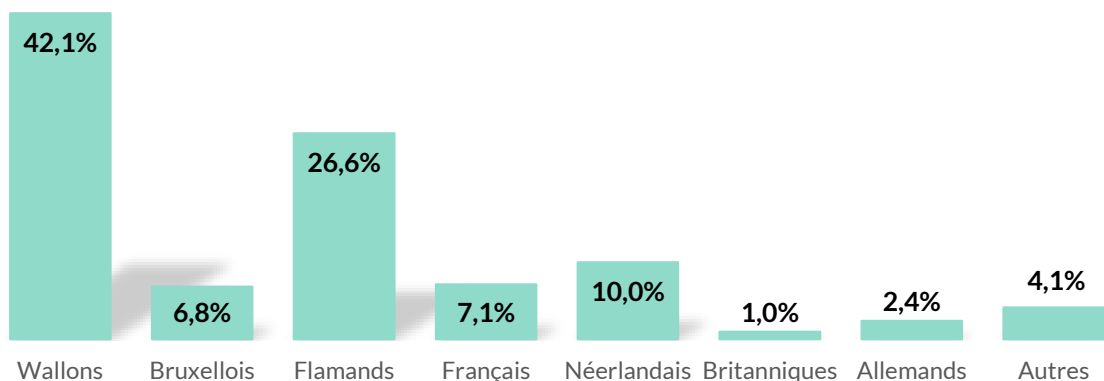
- La satisfaction :

89% des gestionnaires des Maisons du Tourisme sont satisfaits à très satisfaits de la période.



- Les origines des clientèles :

Les principales clientèles dans les Maisons du Tourisme pendant les vacances d'hiver 2022



75,5% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons. Les Néerlandais représentaient 10% de la clientèle et les Français 7%.