

Le bilan de l'été 2021

Rapport du 30 août 2021 – Période de sondage : du 1^{er} juillet au 27 août.

1. Note méthodologique

Ces résultats sont issus du baromètre réalisé pendant les vacances d'été (juillet et août), en collaboration avec les associations professionnelles. Destiné à présenter une analyse rapide de l'évolution de l'activité touristique, il ne porte que sur un échantillon représentatif d'infrastructures. Il faut donc prendre toutes les précautions nécessaires dans l'interprétation qui en est faite. Il sera nécessaire de confronter ces premières estimations aux résultats définitifs dès qu'ils seront disponibles.

357 opérateurs touristiques ont répondu à l'enquête.

La marge d'erreur est de 4,8%

Type	Population	Réponses	Représentativité
Hôtels	481	58	12%
Hébergements de terroir	1.397	107	8%
Vil vacances	15	4	27%
Tour social	30	20	67%
Campings	98	4	4%
Attractions/musées	250	77	31%
Maisons du Tourisme	26	22	85%
Hébergements pour mouvements de jeunesse	110	65	59%
Total	2.407	357	15%

1. Constatations principales

Même si globalement les résultats sont bons, certains opérateurs estiment que la crise post-covid, les intempéries et la météo particulièrement mauvaise ont eu des conséquences négatives sur leur activité touristique.

- 96% des répondants ont ouvert leur activité au public en juillet et août. Parmi les 4% qui n'ont pas ouvert, cette fermeture est temporaire pour 83% d'entre eux.
- Selon les 258 exploitants d'hébergements qui ont répondu au sondage, le taux d'occupation moyen lors des vacances d'été était de 60% (contre 56% lors de l'été 2020). L'occupation des hébergements a été meilleure en juillet : 64% (+2% par rapport à juillet 2020), alors qu'elle a été en moyenne de 55% en août (+5% par rapport à août 2020).

- Selon les gestionnaires d'attractions/musées qui ont répondu, on observe une hausse de 7% de la fréquentation par rapport à l'été 2020.
- Selon les responsables des Maisons du Tourisme, on observe une baisse de 16% de la fréquentation par rapport à l'été 2020.
- 83% des touristes qui ont visité la Wallonie pendant les vacances d'été étaient belges, majoritairement des wallons. 4% sont venus de France et 7% des Pays-Bas.
- 74% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation. 26% sont insatisfaits dont 9% très insatisfaits.
- Le chiffre d'affaires a légèrement augmenté (+6%) dans les infrastructures touristiques par rapport aux vacances d'été 2020.
- 7% des répondants au sondage ont été contraints de mettre du personnel en chômage économique ou temporaire pendant les vacances d'été.

2. Le bilan complet des vacances d'été

➤ **L'ouverture des activités au public en juillet et août :**

96% des répondants ont ouvert leur activité au public en juillet et août. Parmi les 4% qui n'ont pas ouvert, cette fermeture est temporaire pour 83% d'entre eux.

Par rapport à des vacances d'été normales, 31% des répondants ont été contraints de réduire leur capacité d'accueil/visiteurs cette année (ils étaient 43% lors des vacances de printemps).

➤ **Le taux de fréquentation des vacances d'été :**

Le taux d'occupation dans les hébergements :

Selon les 258 exploitants d'hébergements qui ont répondu au sondage, le taux d'occupation moyen lors des vacances d'été était de 60% (contre 56% lors de l'été 2020).

L'occupation des hébergements a été meilleure en juillet : 64% (+2% par rapport à juillet 2020), alors qu'elle a été en moyenne de 55% en août (+5% par rapport à août 2020).

Le taux d'occupation par catégorie		
Catégorie	Eté 2021	Eté 2020
Hôtels	78%	74%
Centres de tourisme social	58%	53%
Villages de vacances	84%	86%
Campings	/	/
Hébergements de terroir	68%	60%
Hébergements pour mouvements de jeunesse	64%	60%

NB : Compte tenu du faible nombre de réponses pour les campings (4), le taux d'occupation pour ce secteur n'est pas communiqué.

Le nombre de visiteurs dans les attractions :

77 attractions touristiques/musées ont répondu au sondage.

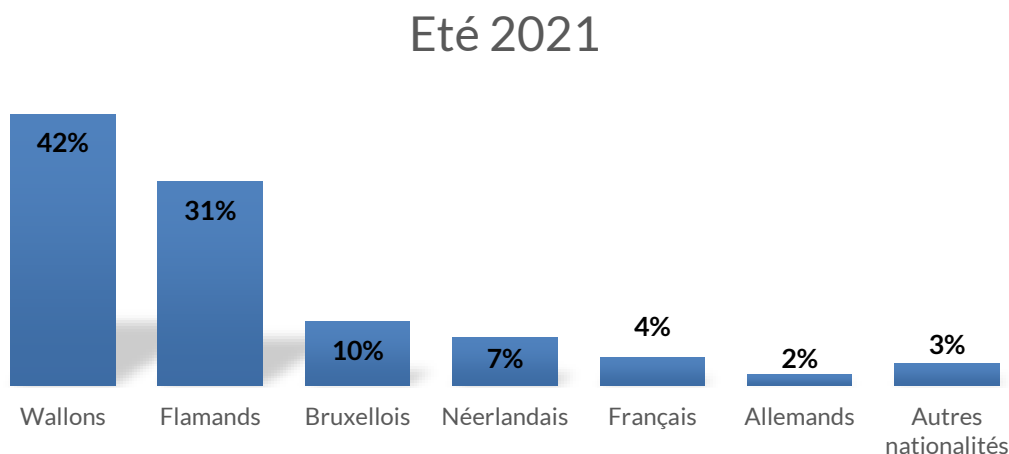
Selon les gestionnaires qui ont répondu, on observe une hausse de 7% de la fréquentation par rapport à l'été 2020.

Le nombre de visiteurs dans les Maisons du Tourisme :

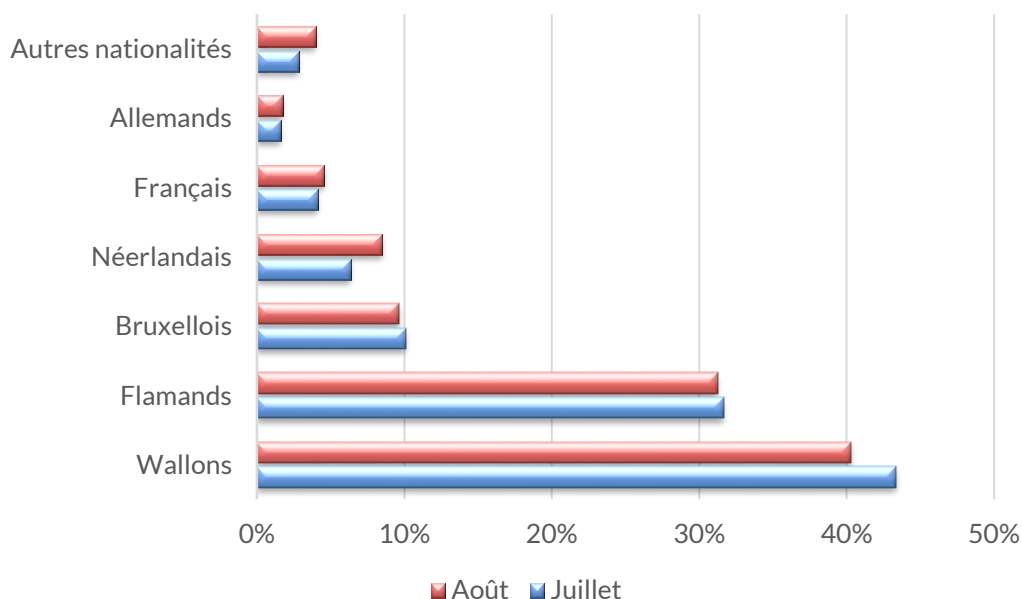
Selon les répondants, on observe une baisse de 16% de la fréquentation par rapport à l'été 2020.

➤ **Les origines de clientèle ces vacances d'été :**

En termes de clientèles qui ont été observées en Wallonie (tous secteurs confondus) durant les vacances d'été on retrouve :



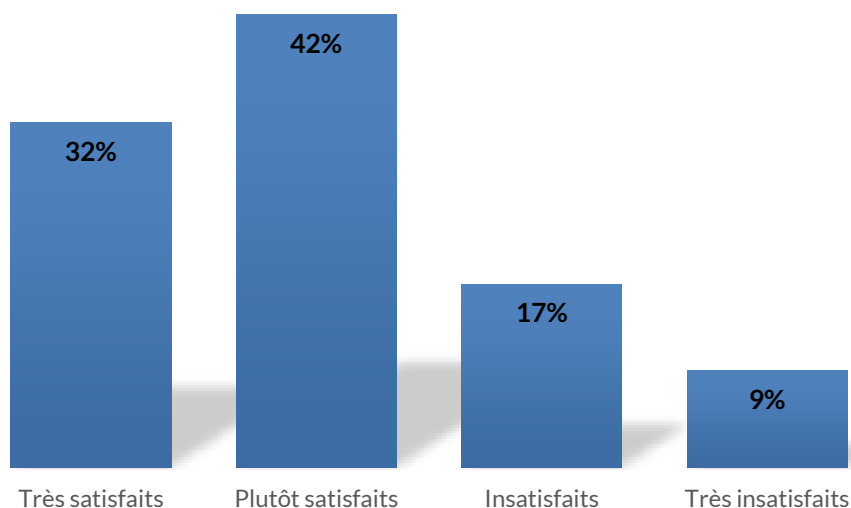
83% des touristes qui ont visité la Wallonie pendant les vacances d'été étaient Belges, majoritairement des Wallons. 4% sont venus de France et 7% des Pays-Bas.



Origine	Hôtels	Campings	Hébergement de terroir	Villages de vacances	Tourisme social	Mvt. jeunes	Attractions/musées	Maisons du Tourisme
Wallons	27%	/	27%	17%	38%	71%	53%	50%
Flamands	40%	/	40%	62%	40%	13%	25%	26%
Bruxellois	6%	/	11%	3%	16%	14%	8%	5%
Néerlandais	13%	/	9%	17%	3%	0%	5%	8%
Français	4%	/	6%	1%	1%	2%	3%	6%
Allemands	3%	/	3%	0%	1%	0%	1%	1%
Autres	7%	/	4%	0%	0%	0%	5%	3%

NB : Compte tenu du faible nombre de réponses pour les campings (4), les origines pour ce secteur ne sont pas communiquées.

➤ Le taux de satisfaction ces vacances d'été :



74% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation. 26% sont insatisfaits dont 9% très insatisfaits.

- Dans les hôtels, 67% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation. Il y a tout de même 15% de très insatisfaits.
- Dans les villages de vacances, 100% des répondants sont satisfaits, dont 25% très satisfaits.
- Dans les hébergements de terroir, 87% des répondants sont satisfaits, dont 55% très satisfaits.
- Dans les centres de tourisme social, 75% des répondants sont satisfaits.
- Dans les hébergements pour mouvements de jeunesse, 73% des répondants sont satisfaits.
- Dans les attractions/musées, 61% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation. 13% sont très insatisfaits.
- Dans les Maisons du Tourisme, 68% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation. 4% sont très insatisfaits.

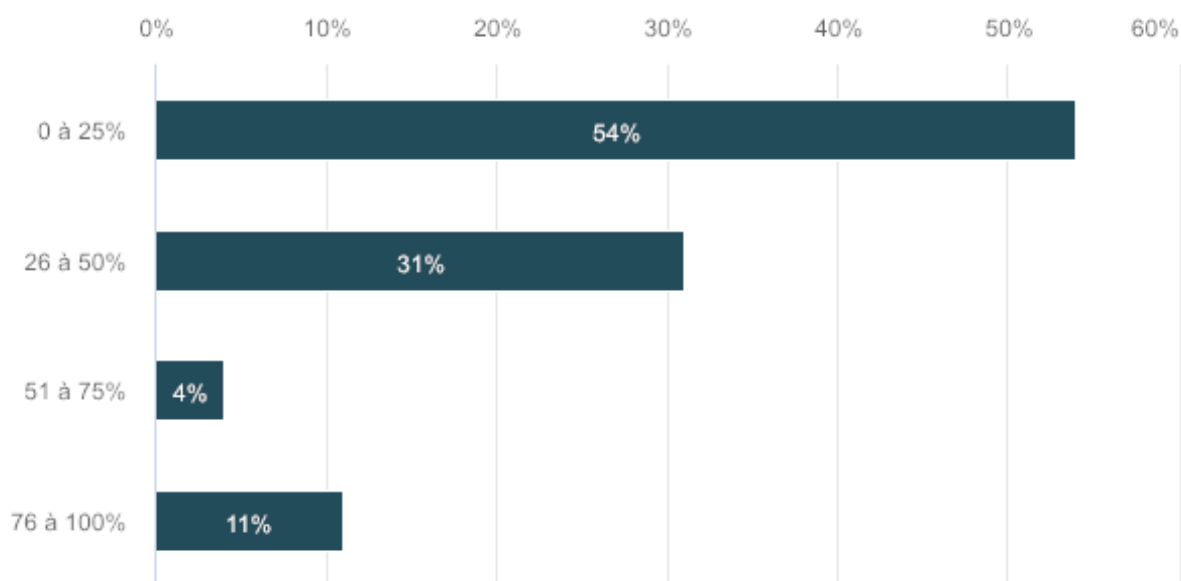
Le chiffre d'affaires a légèrement augmenté (+6%) dans les infrastructures touristiques par rapport aux vacances d'été 2020.

Comparativement aux vacances 2020 : le chiffre d'affaires a augmenté de 6 % dans les hôtels et de 15% dans les hébergements de terroir. Les villages de vacances ont vu leur chiffre d'affaires progresser de 8% et les centres de tourisme social de 7%.

Il est par contre resté en statu quo dans les attractions/musées.

7% des répondants au sondage ont été contraints de mettre du personnel en chômage économique ou temporaire pendant les vacances d'été.

Le pourcentage de travailleurs que les opérateurs ont été obligés de mettre en chômage économique ou temporaire :

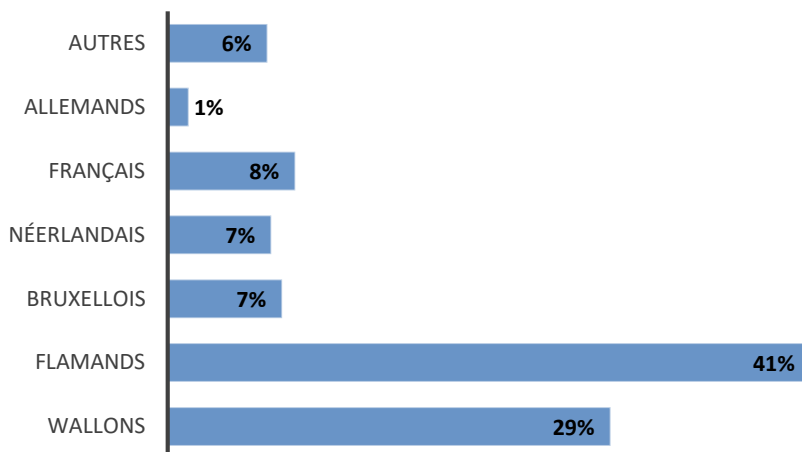


3. Les prévisions de réservations dans les hébergements pour les prochains mois

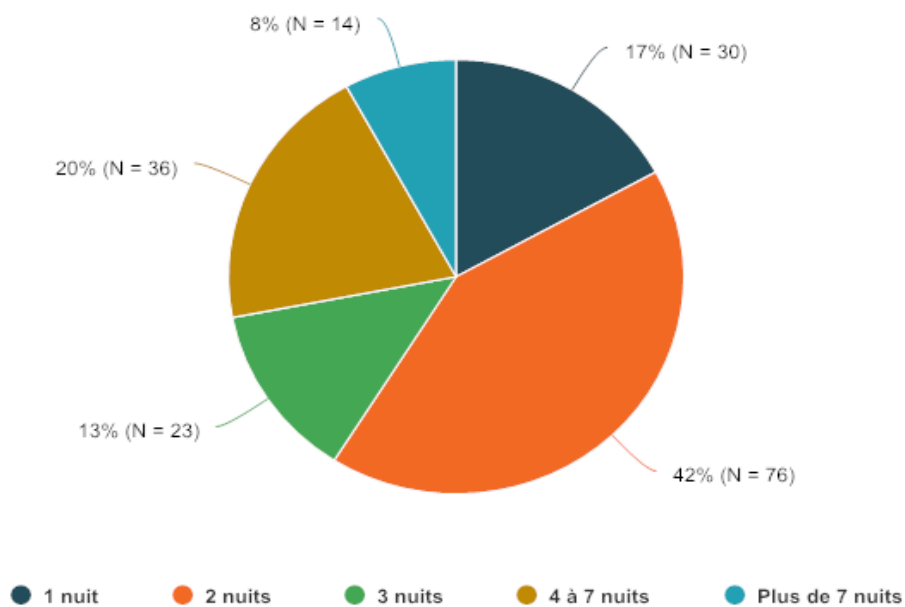
51% des répondants estiment que les réservations pour septembre sont à leur niveau habituel.

37% les jugent en baisse et 12% en hausse.

Les origines des clients qui ont réservé pour septembre :



Le nombre de nuitées déjà réservées :



Les réservations pour la fin de l'année :

Mois	Oui	Non
Octobre 2021	75,5%	24,5%
Novembre 2021	67,0%	33,0%
Décembre 2021	57,9%	42,1%