

Le Bilan des vacances d'hiver en Wallonie

Rapport du 07/01/2021

1. Note méthodologique

Ce sondage porte sur les vacances d'hiver : 19 décembre 2020 au 03 janvier 2021.

Il est destiné à présenter une analyse rapide de l'évolution de l'activité touristique et ne porte que sur un échantillon d'infrastructures. Il faut donc prendre toutes les précautions nécessaires dans l'interprétation qui en est faite.

Il sera bien entendu nécessaire, lorsque les chiffres officiels seront disponibles, de réaliser de manière plus fine et complète, une analyse de l'impact du coronavirus sur le secteur touristique.

La marge d'erreur est de 5,0%

Le sondage a été réalisé sur base des réponses d'un échantillon représentatif d'opérateurs touristique qui a été déterminé par l'Observatoire wallon du Tourisme (OwT),

L'OwT a sollicité l'aide des associations professionnelles pour la collecte de données.

Type	Population	Réponses	Représentativité
Hôtels	481	64	13,3%
Hébergements de terroir	1.397	131	9,3%
Tourisme social	30	15	50%
Attractions/musées	250	88	35,2%
Maisons du Tourisme	26	20	76,9%
Total	2.184	318	14,5%

1. Constatations principales

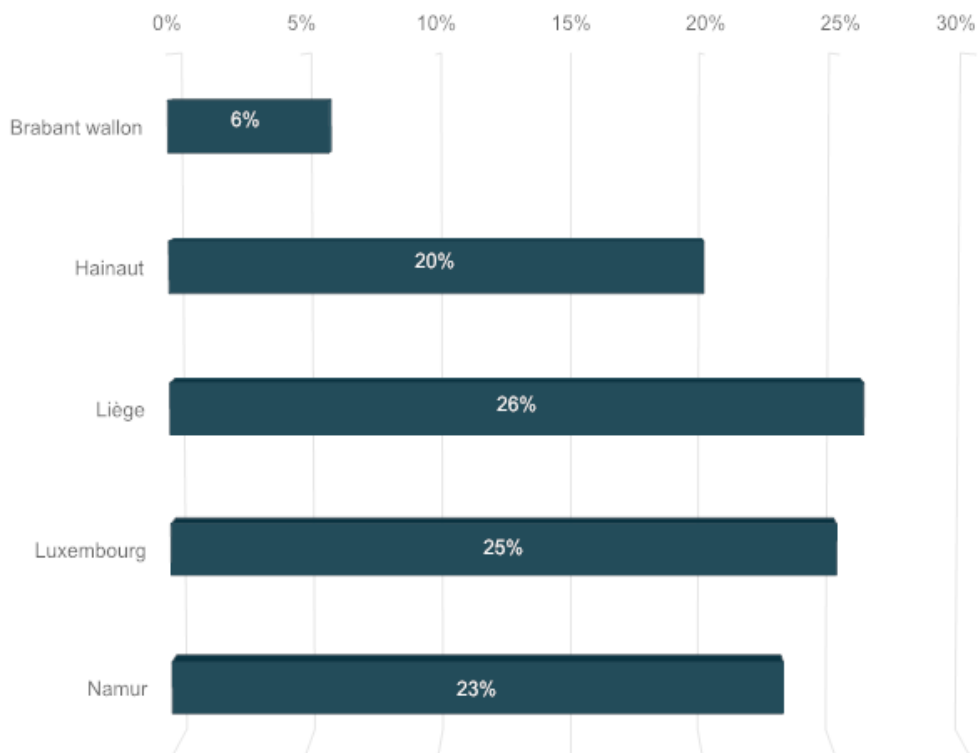
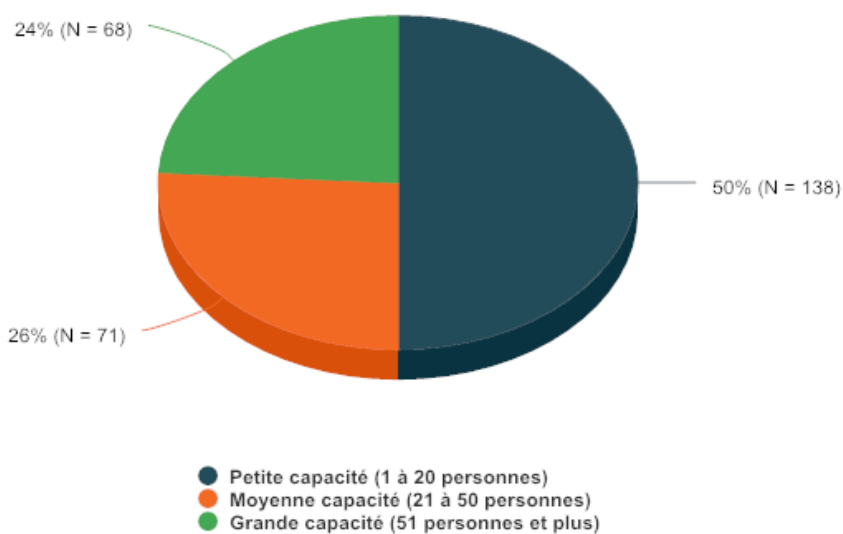
Concernant les vacances d'hiver :

- 67% des répondants ont ouvert leur activité au public ces vacances d'hiver. Parmi les 33% qui n'ont pas ouvert, cette fermeture est temporaire pour 97% d'entre eux.
- Par rapport à des vacances d'hiver normales, 63% des répondants ont été contraints de réduire leur capacité d'accueil/visiteurs cette année.
- Selon les 210 exploitants d'hébergements qui ont répondu au sondage, le taux d'occupation moyen lors des vacances d'hiver a été de 37%. L'an dernier, il était de 56%.
- Selon les gestionnaires d'attractions/musées qui ont répondu, on observe une hausse de 2,4% de la fréquentation par rapport aux vacances d'hiver 2019.
- Dans les Maisons du Tourisme, on observe une baisse de 36% de la fréquentation par rapport aux vacances d'hiver 2019.
- 85% des touristes qui ont visité la Wallonie pendant les vacances d'hiver étaient Belges. 5% sont venus de France et 5% des Pays-Bas.
- 44% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation. 66% sont insatisfaits dont 36% très insatisfaits.
- Le chiffre d'affaires a baissé en moyenne de 71% dans les infrastructures touristiques.
- 35% des répondants au sondage ont été contraints de mettre du personnel en chômage covid pendant les vacances d'hiver.

2. Profil des répondants

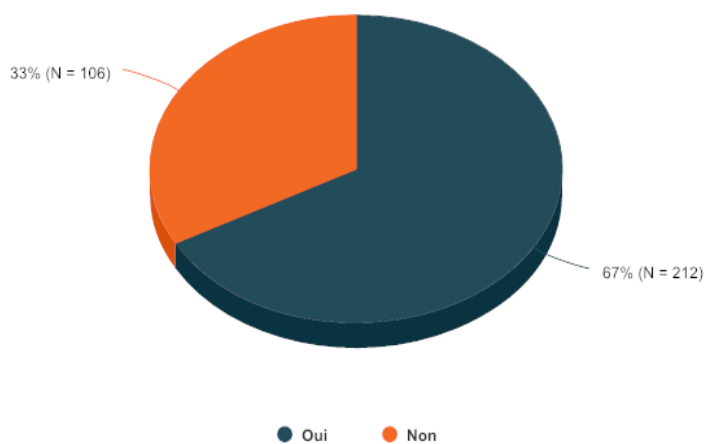
Type	Nbre réponses
Hôtel sans restaurant	25
Hôtel avec restaurant	39
Centre de tourisme social	15
Hébergement de terroir (gîte/chambre/meublé)	131
Attraction/musée	88
Maison du Tourisme	20

La capacité d'accueil des hébergements :



3. L'impact du covid sur ces vacances d'hiver

➤ L'ouverture des activités au public ces vacances d'hiver :



67% des répondants ont ouvert leur activité au public ces vacances d'hiver. Parmi les 33% qui n'ont pas ouvert, cette fermeture est temporaire pour 97% d'entre eux.

3 répondants ont décidé de fermer définitivement car les mesures sanitaires sont impossibles à mettre en œuvre dans leur infrastructure ou pour raisons personnelles.

Par rapport à des vacances d'hiver normales, 63% des répondants ont été contraints de réduire leur capacité d'accueil/visiteurs cette année.

➤ Le taux de fréquentation ces vacances d'hiver :

Le taux d'occupation dans les hébergements :

Selon les 210 exploitants d'hébergements qui ont répondu au sondage, le taux d'occupation moyen lors des vacances d'hiver a été de 37%. L'an dernier, il était de 56%.

Le taux d'occupation par catégorie		
Catégorie	Hiver 2020	Hiver 2019
Hôtels	30%	56%
Centre de tourisme social	20%	33%
Hébergements de terroir	39%	57%

Le nombre de visiteurs dans les attractions :

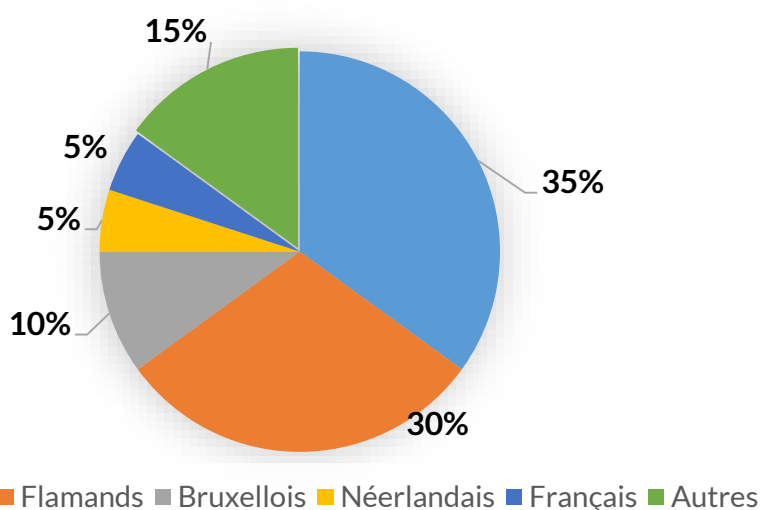
88 attractions touristiques/musées ont répondu au sondage.

Selon les gestionnaires qui ont répondu, on observe une hausse de 2,4% de la fréquentation par rapport aux vacances d'hiver 2019.

Le nombre de visiteurs dans les Maisons du Tourisme :

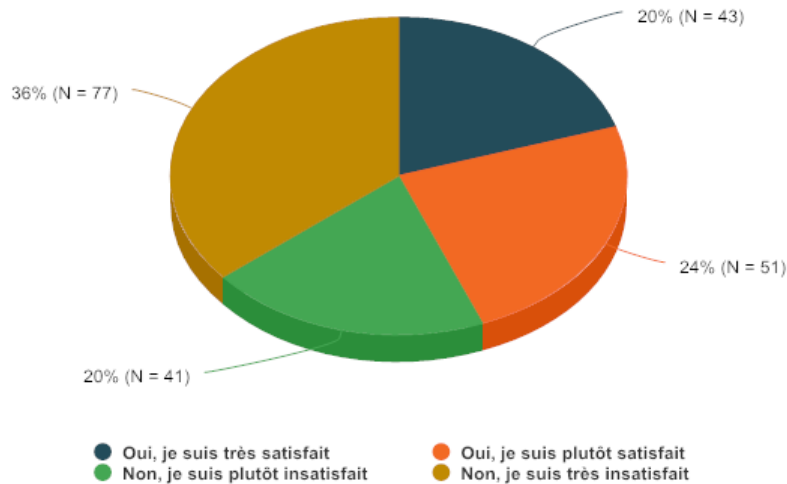
Selon les répondants, on observe une baisse de 36% de la fréquentation par rapport aux vacances d'hiver 2019.

En termes de clientèles qui ont été observées en Wallonie (tous secteurs confondus) durant les vacances d'hiver, on retrouve :



85% des touristes qui ont visité la Wallonie pendant les vacances d'hiver étaient Belges. 5% sont venus de France et 5% des Pays-Bas.

➤ Le taux de satisfaction ces vacances d'hiver :

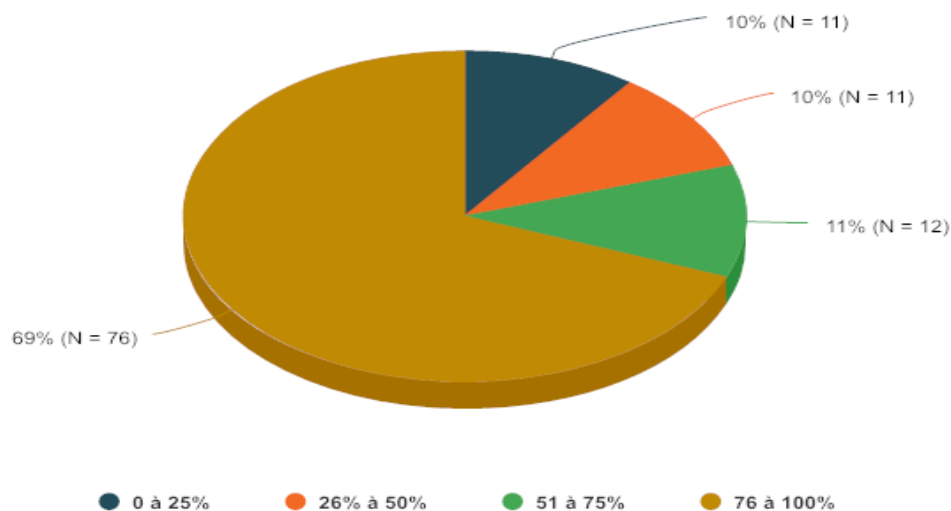


44% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation. 66% sont insatisfaits dont 36% très insatisfaits.

Le chiffre d'affaires a baissé en moyenne de 71% dans les infrastructures touristiques.

35% des répondants au sondage ont été contraints de mettre du personnel en chômage covid pendant les vacances d'hiver.

Le pourcentage de travailleurs les opérateurs ont été obligés de mettre en chômage covid :



4. Les faits marquants par province :

Ces résultats ne concernent que les répondants au sondage. Il y a donc lieu de prendre les résultats avec réserve et attendre les chiffres définitifs pour en tirer des conclusions plus fiables.

➤ **Brabant wallon (21 réponses) :**

- Le taux d'occupation des hébergements : 29% contre 54% lors des vacances d'hiver 2019.
- +33% dans les attractions touristiques/musées pendant ces vacances d'hiver.
- Les origines de clientèles :

Origines	Pourcentage
Wallons	35%
Flamands	34%
Bruxellois	14%
Néerlandais	2%
Français	11%
Allemands	1%
Autres	7%

- 58% des répondants s'estiment insatisfaits de la période.
- La baisse du chiffre d'affaires est estimée à 66% en moyenne.
- 58% ont été contraints de mettre du personnel en chômage covid.

➤ **Hainaut (74 réponses):**

- Le taux d'occupation des hébergements : 25% contre 51% lors des vacances d'hiver 2019.
- -31% dans les attractions touristiques/musées pendant ces vacances d'hiver.
- Les origines de clientèles :

Origines	Pourcentage
Wallons	33%
Flamands	23%
Bruxellois	15%
Néerlandais	8%
Français	7%
Allemands	0%
Autres	14%

- 51% des répondants s'estiment insatisfaits de la période.
- La baisse du chiffre d'affaires est estimée à 75% en moyenne.
- 38% ont été contraints de mettre du personnel en chômage covid.

➤ **Liège (97 réponses):**

- Le taux d'occupation des hébergements : 38% contre 62% lors des vacances d'hiver 2019.
- -28% dans les attractions touristiques/musées pendant ces vacances d'hiver.
- Les origines de clientèles :

Origines	Pourcentage
Wallons	29%
Flamands	33%
Bruxellois	16%
Néerlandais	5%
Français	5%
Allemands	1%
Autres	10%

- 60% des répondants s'estiment insatisfaits de la période.
- La baisse du chiffre d'affaires est estimée à 69% en moyenne.
- 43% ont été contraints de mettre du personnel en chômage covid.

➤ **Luxembourg (91 réponses):**

- Le taux d'occupation des hébergements : 49% contre 60% lors des vacances d'hiver 2019.
- -34% dans les attractions touristiques/musées pendant ces vacances d'hiver.
- Les origines de clientèles :

Origines	Pourcentage
Wallons	37%
Flamands	42%
Bruxellois	16%
Néerlandais	3%
Français	1%
Allemands	0%
Autres	1%

- 50% des répondants s'estiment insatisfaits de la période.
- La baisse du chiffre d'affaires est estimée à 66% en moyenne.
- 23% ont été contraints de mettre du personnel en chômage covid.

➤ **Namur (85 réponses):**

- Le taux d'occupation des hébergements : 30% contre 46% lors des vacances d'hiver 2019.
- +24% dans les attractions touristiques/musées pendant ces vacances d'hiver.

- Les origines de clientèles :

Origines	Pourcentage
Wallons	35%
Flamands	27%
Bruxellois	15%
Néerlandais	4%
Français	7%
Allemands	2%
Autres	10%

- 58% des répondants s'estiment insatisfaits de la période.
- La baisse du chiffre d'affaires est estimée à 78% en moyenne.
- 35% ont été contraints de mettre du personnel en chômage covid.