

## Le bilan des vacances de printemps 2021

Rapport du 21 avril 2021

### 1. Note méthodologique

Ces résultats sont issus du baromètre réalisé pendant les vacances de printemps, en collaboration avec les associations professionnelles. Destiné à présenter une analyse rapide de l'évolution de l'activité touristique, il ne porte que sur un échantillon représentatif d'infrastructures. Il faut donc prendre toutes les précautions nécessaires dans l'interprétation qui en est faite. Il sera nécessaire de confronter ces premières estimations aux résultats définitifs dès qu'ils seront disponibles.

372 opérateurs touristiques ont répondu à l'enquête.

La marge d'erreur est de 4,6%

Type	Population	Réponses	Représentativité
Hôtels	481	52	10,8%
Hébergements de terroir	1.397	179	12,8%
Vil vacances	15	5	33,3%
Tour social	30	1	3,3%
Campings	98	10	10,2%
Attractions/musées	250	99	39,6%
Maisons du Tourisme	26	26	100,0%
Hébergements pour mouvements de jeunesse	-	-	-
<b>Total</b>	<b>2.297</b>	<b>372</b>	<b>16,2%</b>

NB : En raison de la grande capacité d'accueil des hébergements de tourisme social, la majorité est encore fermée actuellement. Les hébergements pour mouvements de jeunesse seront sondés cet été.

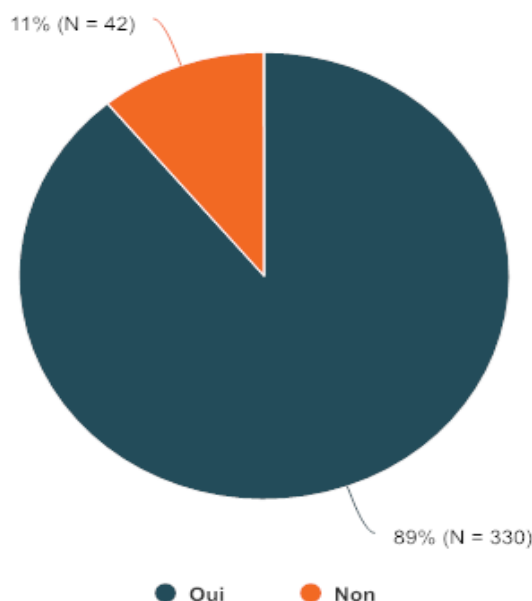
### 1. Constatations principales

- 89% des répondants ont ouvert leur activité au public ces vacances de printemps (contre 77% au carnaval). Parmi les 11% qui n'ont pas ouvert, cette fermeture est temporaire pour 100% d'entre eux.
- Selon les 247 exploitants d'hébergements qui ont répondu au sondage, le taux d'occupation moyen lors des vacances de printemps était de 64%. Au carnaval, il était de 44%. La comparaison par rapport aux vacances de printemps 2020 est inutile puisque tous les hébergements étaient fermés à cette période à cause du lock down.

- Selon les gestionnaires d'attractions/musées qui ont répondu, on observe une hausse de 15% de la fréquentation par rapport aux vacances de carnaval 2021.
- Selon les gestionnaires de Maisons du Tourisme, on observe une augmentation de 7% de la fréquentation par rapport aux vacances de carnaval 2021.
- 92% des touristes qui ont visité la Wallonie pendant les vacances de printemps étaient Belges (-12% par rapport aux vacances de carnaval). 0,5% sont venus de France (en légère baisse par rapport au carnaval) et 1,2% des Pays-Bas (+1% par rapport au carnaval).
- 70% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation (+16% par rapport aux vacances de carnaval 2021). 30% sont insatisfaits dont 19% très insatisfaits (ils étaient 30% de très insatisfaits au carnaval).
- Le chiffre d'affaires a très légèrement baissé (-0,4%) dans les infrastructures touristiques par rapport aux vacances de carnaval 2021. La météo peu clémente de ces vacances –ci – contrairement à celles du carnaval – a sans doute fait reculer les touristes.
- 74% des exploitants d'hébergements ont déjà des réservations pour les vacances d'été. Parmi ceux-ci, 44% les estiment à leur niveau habituel tandis que 37% les considèrent en baisse.

## 2. Le bilan complet des vacances de printemps

- **L'ouverture des activités au public ces vacances de printemps :**



89% des répondants ont ouvert leur activité au public ces vacances de printemps (contre 77% au carnaval). Parmi les 11% qui n'ont pas ouvert, cette fermeture est temporaire pour 100% d'entre eux.

Par rapport à des vacances de printemps normales, 43% des répondants ont été contraints de réduire leur capacité d'accueil/visiteurs cette année (ils étaient 57% au carnaval).

➤ **Le taux de fréquentation ces vacances de printemps :**

Le taux d'occupation dans les hébergements :

Selon les 247 exploitants d'hébergements qui ont répondu au sondage, le taux d'occupation moyen lors des vacances de printemps était de 64%. Au carnaval, il était de 44%. La comparaison par rapport aux vacances de printemps 2020 est inutile puisque tous les hébergements étaient fermés à cette période à cause du lock down.

Le taux d'occupation par catégorie		
Catégorie	Printemps 2021	Carnaval 2021
Hôtels	46%	43%
Villages de vacances	80%	-%
Campings	70%	-%
Hébergements de terroir	68%	46%

*NB : Les villages de vacances et les campings n'ont pas répondu à cette question au carnaval puisque fermés à cette période.*

Le nombre de visiteurs dans les attractions :

99 attractions touristiques/musées ont répondu au sondage.

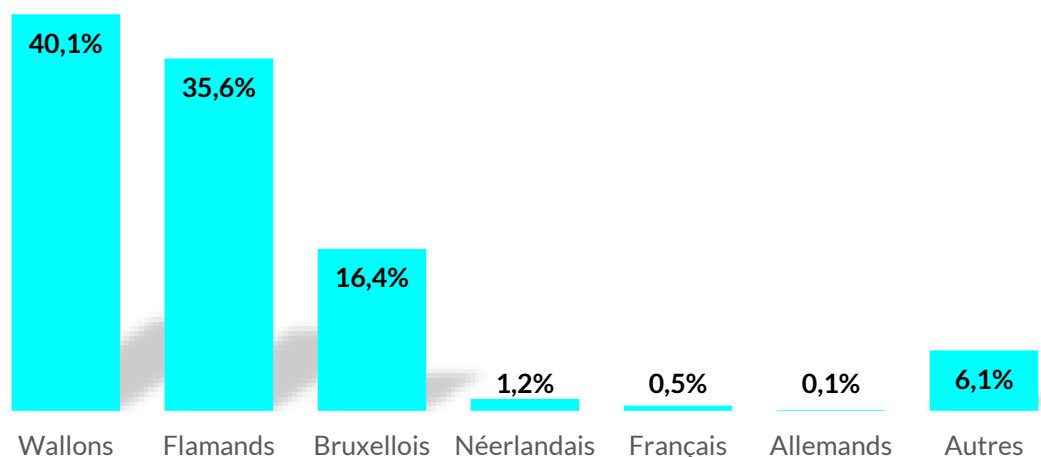
Selon les gestionnaires qui ont répondu, on observe une hausse de 15% de la fréquentation par rapport aux vacances de carnaval 2021.

Le nombre de visiteurs dans les Maisons du Tourisme :

Selon les répondants, on observe une augmentation de 7% de la fréquentation par rapport aux vacances de carnaval 2021.

➤ **Les origines de clientèle ces vacances de printemps :**

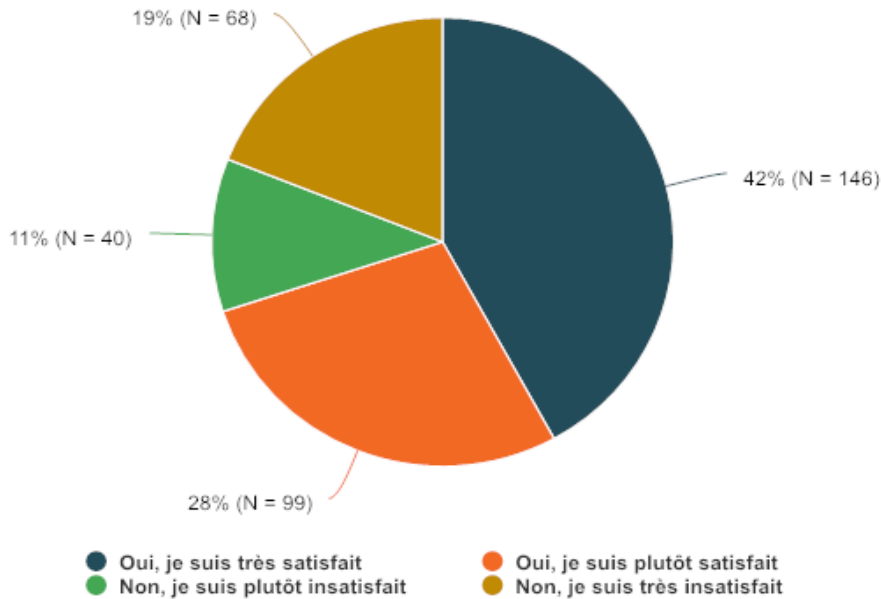
En termes de clientèles qui ont été observées en Wallonie (tous secteurs confondus) durant les vacances de printemps on retrouve :



92% des touristes qui ont visité la Wallonie pendant les vacances de printemps étaient Belges (-12% par rapport aux vacances de carnaval). 0,5% sont venus de France (en légère baisse par rapport au carnaval) et 1,2% des Pays-Bas (+1% par rapport au carnaval).

Les clientèles par type de répondant pendant les vacances de printemps						
Origine	Hôtels	Campings	Hébergements de terroir	Villages de vacances	Attractions/musées	Maisons du Tourisme
Wallons	32%	38%	31%	29%	58%	61%
Flamands	34%	51%	40%	63%	26%	30%
Bruxellois	12%	10%	22%	8%	11%	8%
Néerlandais	1%	1%	1%	0%	1%	0%
Français	3%	0%	0%	0%	0%	0%
Allemands	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autres	17%	0%	6%	0%	3%	1%

### ➤ Le taux de satisfaction ces vacances de printemps :



70% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation (+16% par rapport aux vacances de carnaval 2021). 30% sont insatisfaits dont 19% très insatisfaits (ils étaient 30% de très insatisfaits au carnaval).

- Dans les hôtels, 34% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation. Il y a tout de même 48% de très insatisfaits.
- Dans les campings, 60% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation. 20% sont très insatisfaits.
- Dans les villages de vacances, 100% des répondants sont satisfaits, dont 40% très satisfaits.
- Dans les hébergements de terroir, 71% des répondants sont satisfaits, dont 51% très satisfaits.
- Dans les attractions/musées, 79% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation. 8% seulement sont très insatisfaits.
- Dans les Maisons du Tourisme, 89% des répondants sont satisfaits de leur taux de fréquentation. 4% sont très insatisfaits.

Le chiffre d'affaires a très légèrement baissé (-0,4%) dans les infrastructures touristiques par rapport aux vacances de carnaval 2021. La météo peu clémente de ces vacances –ci – contrairement à celles du carnaval – a sans doute fait reculer les touristes.

Comparativement aux vacances de carnaval :

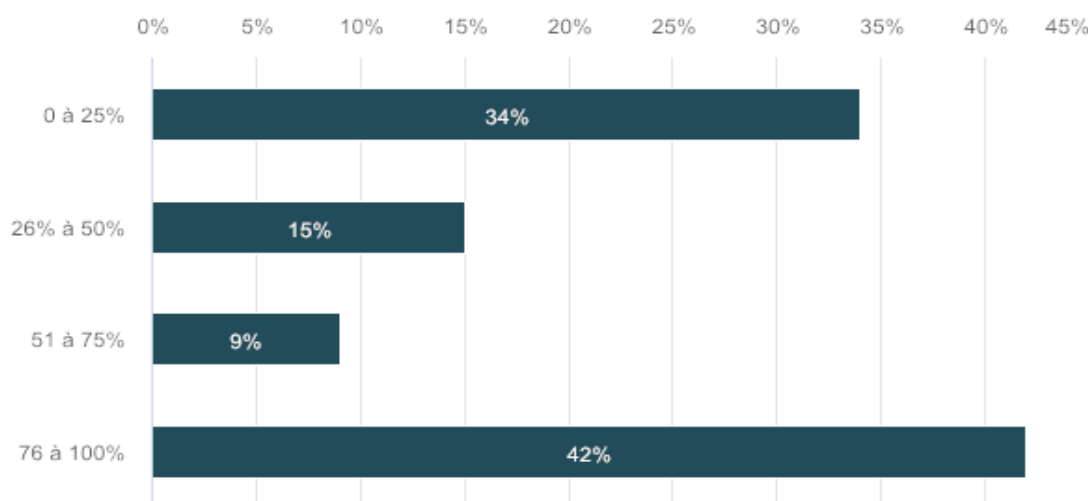
Le chiffre d'affaires a baissé de 40% dans les hôtels et de 2% dans les hébergements de terroir.

Il a par contre augmenté de 27% dans les attractions/musées.

NB : le chiffre d'affaires entre mars 2020 (début du confinement mi-mars) et mars 2021 a augmenté de 4,3%.

21% des répondants au sondage ont été contraints de mettre du personnel en chômage covid pendant les vacances de printemps (contre 40% pendant les vacances de carnaval).

Le pourcentage de travailleurs les opérateurs ont été obligés de mettre en chômage covid :

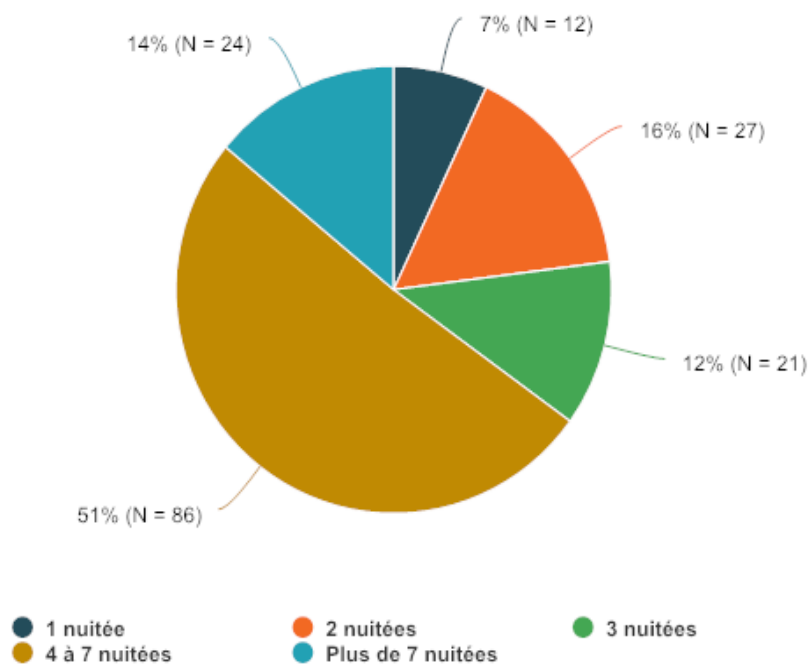


3. Les prévisions de réservations dans les hébergements pour les vacances d'été

74% des exploitants d'hébergements ont déjà des réservations pour les vacances d'été.

Parmi ceux-ci, 44% les estiment à leur niveau habituel tandis que 37% les considèrent en baisse.

Le nombre de nuitées déjà réservées :



A ce stade, 89% de la clientèle qui a réservé est belge, majoritairement des Flamands (51%). On compte aussi 5% de Néerlandais et 3% de Français.