

Baromètre des opérateurs touristiques wallons

Bilan des vacances de printemps 2019 – 23/04/2019

Sommaire :

1. Constatations principales
2. Profil des répondants
3. Fréquentation des vacances de printemps
4. Satisfaction des opérateurs touristiques par rapport à la fréquentation
5. Impact des activités locales sur la fréquentation
6. Origines de la clientèle
7. Focus sur le WE de Pâques
8. Faits marquants par province
9. Faits marquants par type d'opérateur

Le sondage a porté sur la période : 06 au 22 avril 2019

Nombre de réponses : 373

Marge d'erreur : 4,6%

Contact : Observatoire du Tourisme wallon - Véronique COSSE
+32 (0) 81/325.692 - veronique.cosse@tourismewallonie.be

1. Constatations principales

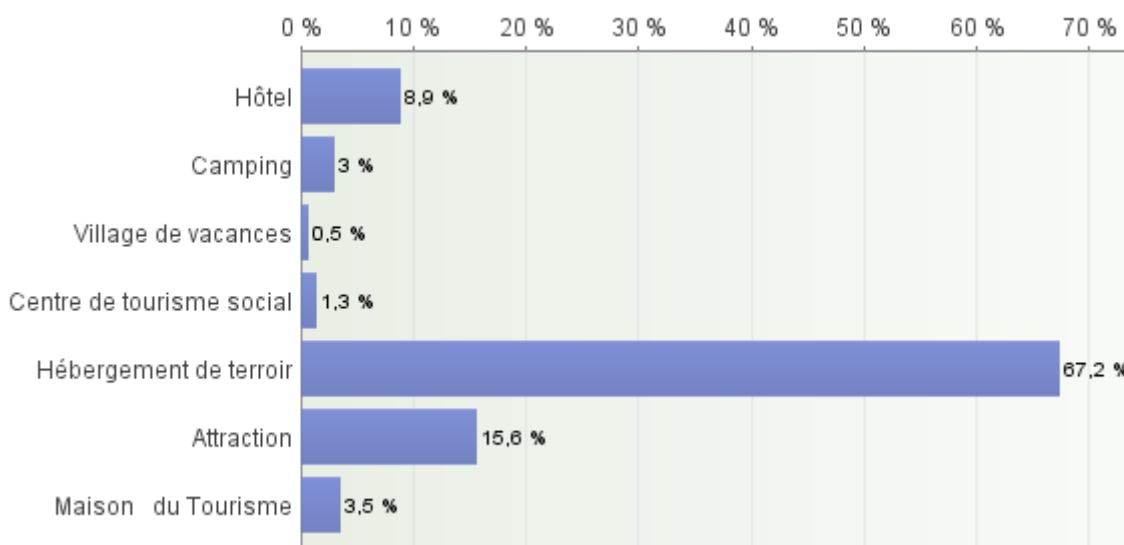
D'une manière générale, ces vacances de printemps ont été bonnes. La météo de la 2^{ème} semaine et le week-end de Pâques, particulièrement chaud, a contribué aux bons résultats. Les attractions touristiques à caractère outdoor (parcs d'attractions, parcs animaliers et zoos notamment) ont enregistré des hausses de fréquentation importantes.

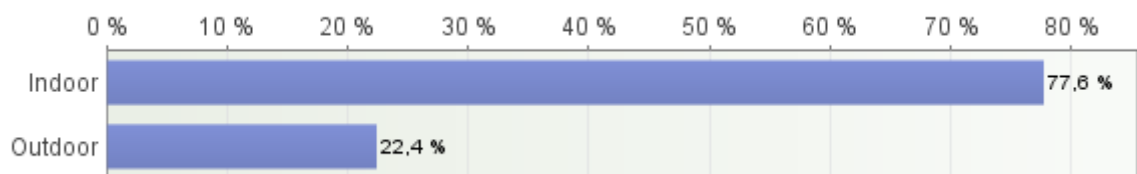
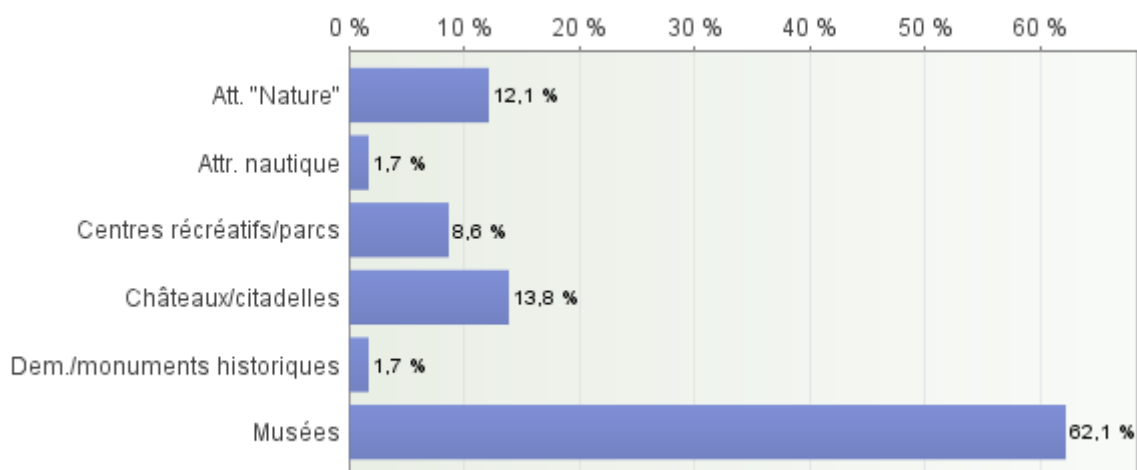
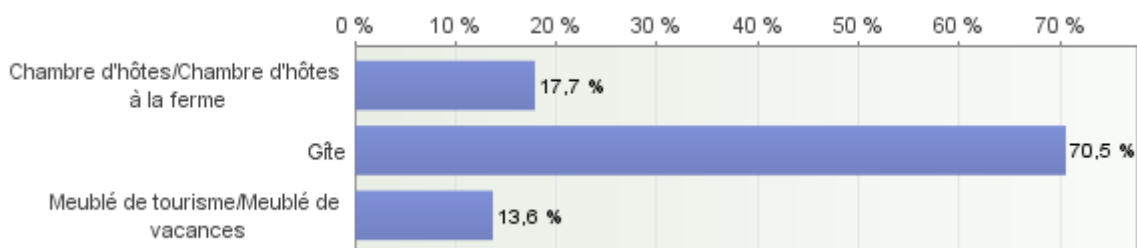
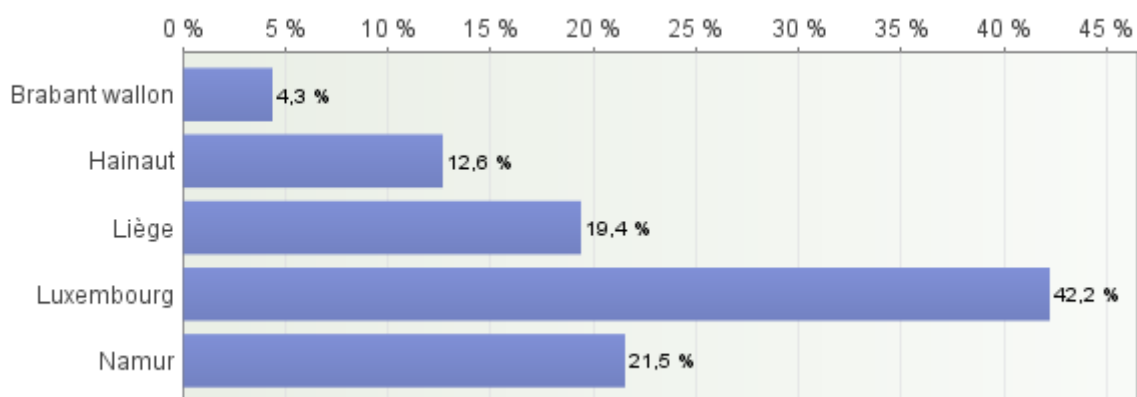
Vacance de printemps 2019	Taux d'occupation (uniquement pour les hébergements)	Variation du taux d'occupation / de fréquentation par rapport à la même période En 2018	Nbre de répondants
Hébergements	57,0%	12,0%	301
Attractions	-	21,4%	59
Maisons du tourisme	-	22,1%	13
Hôtels	55,9%	2,3%	33
Campings	42,2%	18,8%	11
Villages de vacances	77,9%	37,2%	2
Centres de tourisme social	55,4%	30,7%	5
Hébergements de terroir	59,0%	-1,8%	250

- ➔ Nous avons observé une augmentation du taux d'occupation des hébergements (+12% par rapport aux vacances de printemps 2018). Le taux moyen d'occupation des hébergements était de 57%.
- ➔ Les attractions touristiques ont vu leur fréquentation augmenter de 21% par rapport aux vacances de printemps 2018. Les sites « outdoor » ont enregistré une hausse de 18,5% et les attractions « indoor » de 35%.
- ➔ Les maisons du tourisme ont affiché une progression de 22% par rapport à l'an dernier.
- ➔ 70% des opérateurs touristiques ont dit être « satisfaits » ou « très satisfaits » de la fréquentation obtenue durant les vacances de printemps (soit 12% de plus que l'an dernier).
- ➔ 25% des répondants ont estimé que certaines activités locales ont eu un impact sur la fréquentation (contre 22% l'an dernier).
- ➔ Les activités locales citées par les répondants concernent certaines expositions spécifiques ou petits festivals locaux.
- ➔ 68% de Belges ont fréquenté les hébergements wallons lors de ces vacances, soit une baisse de 3% par rapport à l'an dernier. Les Néerlandais ont baissé de 3% par rapport aux vacances 2018 et les Français étaient en hausse de 6%. Ces nationalités représentaient respectivement 15% et 11% de la clientèle des hébergements.

- Dans les attractions, nous avons enregistré cette année 35% de Wallons et 26% de Flamands. Viennent ensuite les Français (12%), les Néerlandais (8%), et les Bruxellois (7%).
- Dans les Maisons du Tourisme, 59% de la clientèle était belge. 13% des touristes qui ont demandé des informations dans les MT étaient Néerlandais. Les Français ont constitué 15% de la clientèle.
- Les hébergements ont enregistré un taux d'occupation moyen de 68% lors du week-end pascal, soit 5% de plus que l'an dernier. Pour rappel, en 2018, le WE de Pâques avait lieu au début des vacances, soit fin mars.
- Les attractions ont connu une augmentation de 28% de leur fréquentation pour le dernier week-end des vacances.

2. Profil des répondants





3. Fréquentation des vacances de printemps

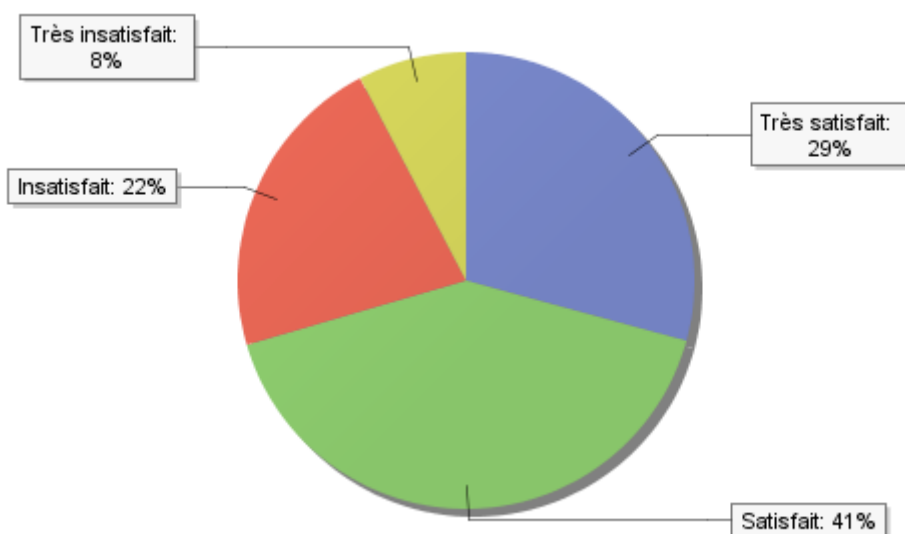
Vacances de printemps 2019	Taux d'occupation (uniquement pour les hébergements)	Variation du taux d'occupation / de fréquentation par rapport à la même période en 2018	Nbre de répondants
Hébergements	57,0%	12,0%	301
Attractions	-	21,4%	59
Maisons du tourisme	-	22,1%	13
Hôtels	55,9%	2,3%	33
Campings	42,2%	18,8%	11
Villages de vacances	77,9%	37,2%	2
Centres de tourisme social	55,4%	30,7%	5
Hébergements de terroir	59,0%	-1,8%	250
Province du Brabant wallon			
Hébergements	58,2%	26,2%	13
Attractions	-	28,1%	4
Maisons du tourisme	-	-	0
Province du Hainaut			
Hébergements	71,9%	33,1%	28
Attractions	-	17,6%	16
Maisons du tourisme	-	21,6%	3
Province de Liège			
Hébergements	60,5%	-2,9%	53
Attractions	-	29,7%	13
Maisons du tourisme	-	19,4%	6
Province de Luxembourg			
Hébergements	45,7%	6,0%	147
Attractions	-	48,9%	8
Maisons du tourisme	-	21,7%	2
Province de Namur			
Hébergements	63,9%	3,9%	60
Attractions	-	25,5%	18
Maisons du tourisme	-	53,8%	2

Attractions indoor	-	35,3%	45
Attractions outdoor	-	18,5%	14

NB : Peu de villages de vacances et de centres de tourisme social ont répondu à l'enquête. Les résultats de ces derniers sont donc à prendre avec réserve.

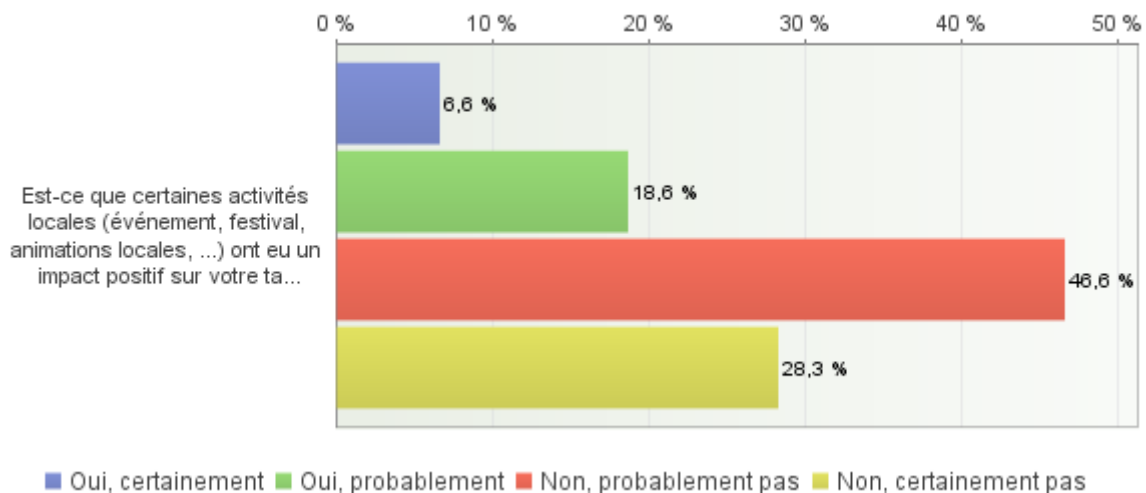
- Nous avons observé une augmentation du taux d'occupation des hébergements (+12% par rapport aux vacances de printemps 2018). Le taux moyen d'occupation des hébergements était de 57%.
- Sans considérer les villages de vacances compte tenu du faible nombre de réponses, les hébergements de terroir ont enregistré un meilleur taux d'occupation que les autres secteurs de l'hébergement touristique (59%), mais avec une baisse de 1,8% par rapport à l'an dernier.
- Les hôtels ont atteint 56% de taux de remplissage, soit une augmentation de 2,3%.
- La province du Luxembourg est celle qui a connu le taux d'occupation le plus faible (46%). Toutefois, plusieurs exploitants estiment que la peste porcine a eu des conséquences néfastes sur leur fréquentation.
- La province de Hainaut a enregistré le taux d'occupation le plus haut (72%) mais vu le peu de répondants, ces résultats sont à relativiser.
- La province de Namur a vu la fréquentation de ses hébergements augmenter (+4%) et affichait un taux d'occupation de 64% tandis que la province de Liège a perdu 3% par rapport à l'an dernier avec un taux de remplissage de 60,5%. Le Brabant wallon semble avoir enregistré une hausse de 26% dans ses hébergements mais encore une fois, le nombre peu élevé de réponses, suppose de considérer les résultats avec réserve.
- Les attractions touristiques ont vu leur fréquentation augmenter de 21% par rapport aux vacances de printemps 2018. Les sites « outdoor » ont enregistré une hausse de 18,5% et les attractions « indoor » de 35%.
- Les maisons du tourisme ont affiché une progression de 22% par rapport à l'an dernier.

4. Satisfaction des opérateurs touristiques par rapport à la fréquentation



- ➔ 70% des opérateurs touristiques ont dit être « satisfaits » ou « très satisfaits » de la fréquentation obtenue durant les vacances de printemps (soit 12% de plus que l'an dernier).
- ➔ Les exploitants de camping sont les plus satisfaits avec 82% de « satisfaits » et « très satisfaits ».
- ➔ Les propriétaires d'hébergement de terroir sont assez satisfaits avec 63% de « satisfaits » et « très satisfaits ».
- ➔ Les exploitants d'hôtels sont 51% à être satisfaits de cette période de vacances.
- ➔ Les responsables d'attractions/musées sont 78% à être satisfaits des vacances.

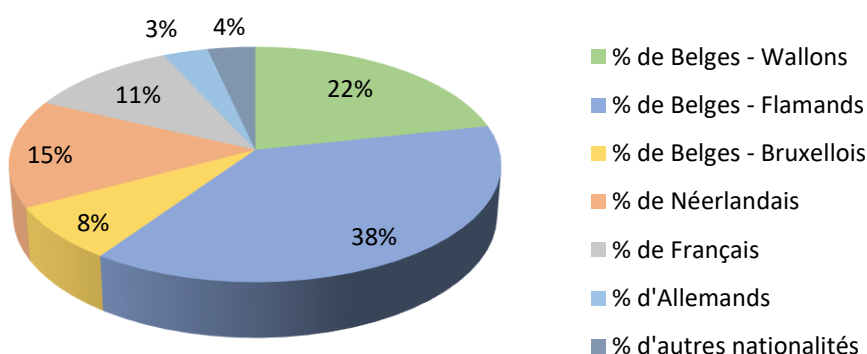
5. Impact des activités locales sur la fréquentation



- ➔ 25% des répondants ont estimé que certaines activités locales ont eu un impact sur la fréquentation (contre 22% l'an dernier).
- ➔ Les activités locales citées par les répondants concernent certaines expositions spécifiques ou petits festivals locaux.

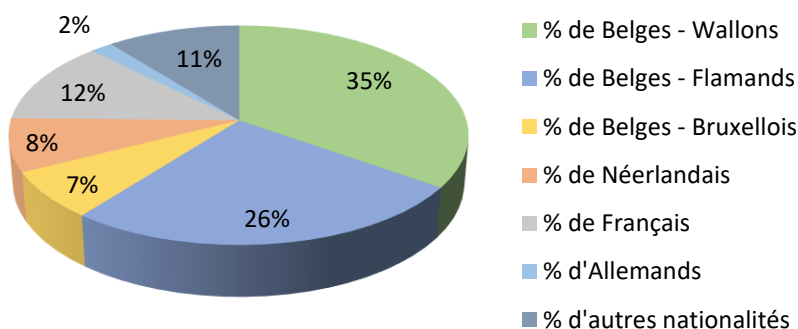
6. Origines de la clientèle

A. Pour les hébergements :



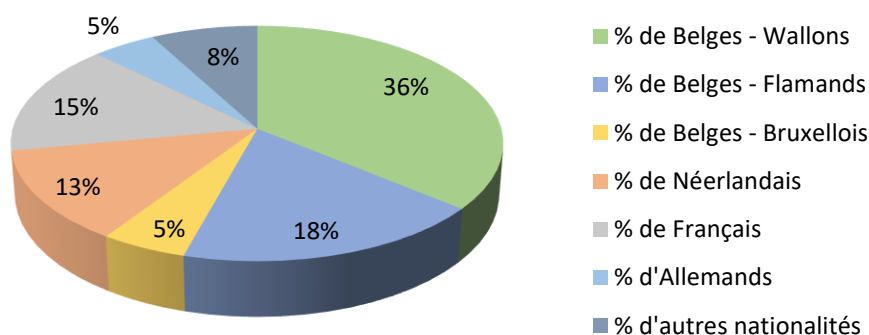
- ➔ 68% de Belges ont fréquenté les hébergements wallons lors de ces vacances, soit une baisse de 3% par rapport à l'an dernier.
- ➔ Les Flamands représentaient la part la plus importante de la clientèle des hébergements wallons (38%, en statu quo). Viennent ensuite les Wallons et les Bruxellois.
- ➔ Les Néerlandais ont baissé de 3% par rapport aux vacances 2018 et les Français étaient en hausse de 6%. Ces nationalités représentaient respectivement 15% et 11% de la clientèle des hébergements.
- ➔ Les Allemands étaient en augmentation de 1% tandis que les autres origines ont baissé de 5% par rapport à l'an dernier.
- ➔ 70% de la clientèle dans les hébergements de terroir était belge. 13% de la clientèle y était néerlandaise et 11% française.
- ➔ 68% de la clientèle dans hôtels était belge. 10% de la clientèle y était néerlandaise et 15% française.
- ➔ Les Flamands représentaient 31% de la clientèle dans les campings et les Néerlandais 25%.

B. Pour les attractions :



- ➔ 68% de Belges ont fréquenté les attractions pendant les vacances de printemps (soit 5% en moins que l'an dernier)
- ➔ Dans les attractions, nous avons enregistré cette année 35% de Wallons et 26% de Flamands. Viennent ensuite les Français (12%), les Néerlandais (8%), et les Bruxellois (7%).
- ➔ Les Wallons sont en statu quo par rapport à l'an dernier et les Flamands ont diminué de 2%.
- ➔ Les Français sont venus plus nombreux pour ces vacances : +3%
- ➔ Les Néerlandais sont en statu quo.

C. Pour les Maisons du Tourisme:

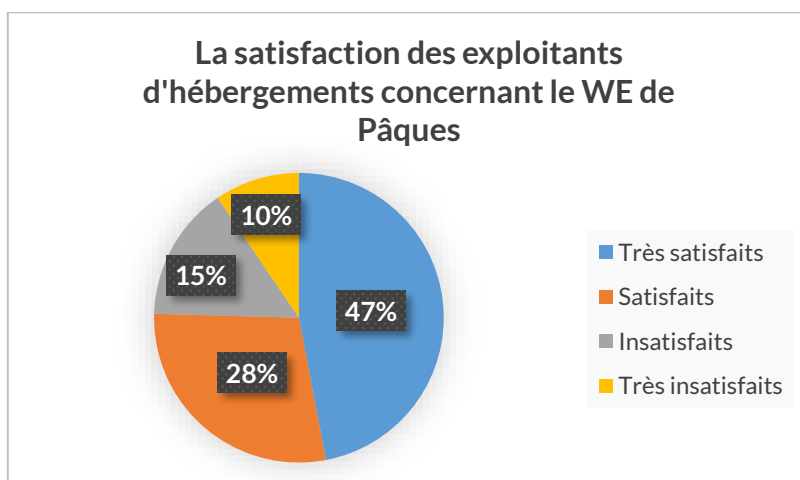


- Dans les Maisons du Tourisme, 59% de la clientèle était belge.
- 13% des touristes qui ont demandé des informations dans les MT étaient Néerlandais.
- Les Français ont constitué 15% de la clientèle.

7. Focus sur le WE de Pâques

A. Pour les hébergements :

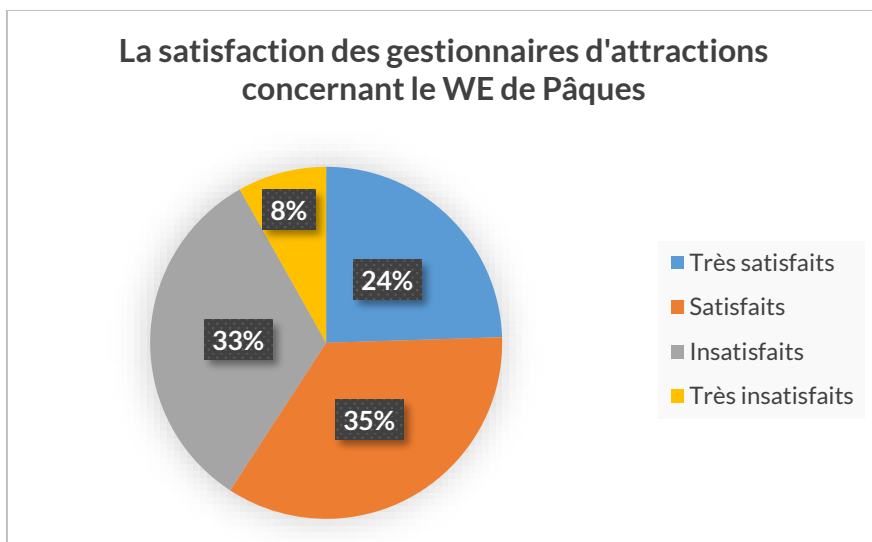
- Les hébergements ont enregistré un taux d'occupation moyen de 68% lors du week-end pascal, soit 5% de plus que l'an dernier. Pour rappel, en 2018, le WE de Pâques avait lieu au début des vacances, soit fin mars.
- Les campings ont enregistré un taux d'occupation de 68% ce dernier week-end (+10%).
- Le taux d'occupation des hébergements de terroir a atteint les 69%, contre 64% lors du week-end pascal 2018.
- Les hôtels ont affiché une fréquentation moyenne de 59,5% lors du WE de Pâques (+1%)



- 75% des exploitants d'hébergements sont satisfaits/très satisfaits du WE de Pâques.

B. Pour les attractions :

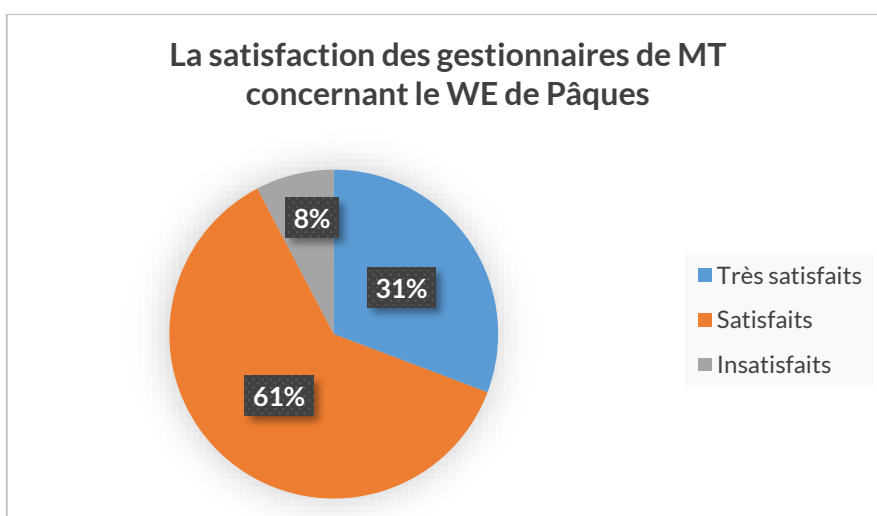
- Les attractions ont connu une augmentation de 28% de leur fréquentation pour le dernier week-end des vacances.



→ 59% des gestionnaires d'attractions sont satisfaits/très satisfaits du WE de Pâques.

C. Maisons du Tourisme :

→ Les Maisons du Tourisme ont connu une baisse de 1% de leur fréquentation pour le dernier week-end des vacances.



→ 92% des gestionnaires des Maisons du Tourisme sont satisfaits/très satisfaits du WE de Pâques.

8. Faits marquants par province

1. Province du Brabant wallon

- Les hébergements ont enregistré un taux d'occupation de 58%, soit une progression de 26% par rapport à 2018. Toutefois, vu le nombre de réponses peu élevé, ces résultats sont à prendre avec réserve.
- 48% de la clientèle était belge, majoritairement des Wallons (27%). 29% des touristes y étaient de nationalité française et 20% des autres nationalités.
- Les attractions ont enregistré une hausse de 28% de leur fréquentation.

2. Province du Hainaut

- Les hébergements ont enregistré un taux d'occupation de 72% (soit 33% de plus qu'en 2018) et les attractions une hausse de 18%.
- 85% de la clientèle était belge et 9% française.

3. Province de Liège

- Les hébergements ont enregistré un taux d'occupation de 60,5% (soit 3% de moins qu'en 2018) et les attractions une hausse de 30%.
- 56% de la clientèle était belge, majoritairement des Wallons (27%). La 1^{ère} clientèle étrangère était néerlandaise (19%).

4. Province de Luxembourg

- Les hébergements ont enregistré un taux d'occupation de 46% (soit près de 6% de plus qu'en 2018) et les attractions une hausse de 49% (à relativiser vu le faible nombre de réponses).
- 62% de la clientèle était belge, autant de Wallons que de Flamands. La 1^{ère} clientèle étrangère était française (15%). Les Néerlandais constituaient 14% de la clientèle.

5. Province de Namur

- Les hébergements ont enregistré un taux d'occupation de 64% (+4% par rapport à 2018) et les attractions une hausse de 25% également.
- 68% de la clientèle était belge, majoritairement des Wallons (27%). La 1^{ère} clientèle étrangère était française (13%), suivie par les Néerlandais (6%).

9. Faits marquants par type d'opérateur

1. Les attractions

- La fréquentation des attractions a augmenté de 21% par rapport aux vacances de printemps 2018.

→ 68% de Belges ont fréquenté les attractions pendant les vacances de printemps (soit 5% en moins que l'an dernier)

→ Les sites outdoor ont vu leur fréquentation progresser de 18% par rapport à 2018.

→ Les attractions indoor ont enregistré une hausse de 35% par rapport à l'an dernier.

→ Les sites « nature » sont en progression de 20% par rapport à 2018. Les parcs d'attractions/centres récréatifs ont vu leur fréquentation augmenter de 19%. Le beau temps de la deuxième semaine et du week-end pascal ont boosté les sites à caractère naturel et récréatif. Les châteaux/citadelles ont enregistré une hausse de fréquentation de 28%. Les musées ont connu une augmentation de 36% cette année. Certains musées d'art et d'histoire ont fait le plein de visiteurs.

2. Les hébergements de terroir

→ La fréquentation des hébergements de terroir a diminué de 2% par rapport à 2018 et le taux d'occupation moyen était de 59%.

→ 70% de la clientèle était belge, majoritairement des Flamands (40%). La 1^{ère} clientèle étrangère était néerlandaise (13%).

3. Les campings

→ L'hôtellerie de plein air a enregistré un taux d'occupation de 42%.

→ La fréquentation des campings a progressé de 19% par rapport à l'an dernier.

→ 55% de la clientèle était belge. La 1^{ère} clientèle étrangère était néerlandaise (25%).

4. Les hôtels

→ La fréquentation des hôtels est en hausse de 2% par rapport à 2018. Le taux d'occupation moyen était de 58%

→ 68% de la clientèle était belge, majoritairement des Flamands, avec 41% de parts de marché. La 1^{ère} clientèle étrangère était française (15%).

5. Les centres de tourisme social

→ Trop peu de répondants pour obtenir des résultats fiables.

6. Les villages de vacances

→ Trop peu de répondants pour obtenir des résultats fiables.

7. Les Maisons du Tourisme

→ La fréquentation des Maisons du Tourisme augmenté (+22%) par rapport à 2018.

→ 59% de la clientèle était belge. 13% des touristes qui ont demandé des informations dans les MT étaient Néerlandais. Les Français ont constitué 15% de la clientèle.