

# ENQUÊTE AUPRÈS DES CAMPING-CARISTES EN VISITE EN FRANCE

ÉTÉ 2017

Phénomène quasi « marginal » jusqu'au début des années 90, le tourisme en camping-car a connu un essor spectaculaire depuis ces dernières années. Aujourd'hui, plus d'1,8 million de camping-cars circule en Europe avec des pratiques et des adeptes de plus en plus variés. Néanmoins, en dehors des statistiques d'immatriculation, les usages des camping-caristes restent largement méconnus.

C'est pourquoi la DGE et l'UNI VDL se sont associées afin de conduire une enquête auprès des camping-caristes français et étrangers entre le 1<sup>er</sup> juin et le 30 septembre 2017, ayant pour objectif de mieux connaître le profil et les attentes de cette clientèle et d'approfondir les résultats obtenus en 2015 sur la clientèle étrangère. Cette synthèse en présente les principaux résultats.

Elle montre notamment que les camping-caristes en visite en France sont majoritairement français mais que la fréquentation est également largement issue de pays voisins, Allemagne, Belgique et Royaume-Uni en tête. Deux camping-cars sur trois sont occupés par un couple et un quart par une famille. Les retraités sont nombreux mais la majorité des camping-caristes sont des actifs. Le tourisme en camping-car génère d'importantes retombées au niveau local puisque le budget moyen dépensé par jour, par l'ensemble des membres du camping-car (hors carburant et péage) est supérieur à 30€ dans 67% des cas. L'importante proportion de camping-caristes fidèles à la France est le meilleur témoin d'un niveau de satisfaction élevé en dépit de quelques points de vigilance.

## MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans cette synthèse sont issus de l'analyse de 2819 questionnaires collectés entre le 1<sup>er</sup> juin et le 30 septembre 2017.

La collecte de données s'est établie autour de 3 dispositifs de collecte :

- 115 vacations de terrain sur plus de 20 sites répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain. Opéré par la société Objectif Terrain
- Un partenariat de collecte avec 9 campings et 20 offices de tourisme volontaires animé par la Direction Générale des Entreprises
- Un partenariat de collecte avec 4 loueurs animé par l'UNI-VDL



# 1. Les camping-caristes en France : un poids majeur de la clientèle française mais une large fréquentation étrangère

54% des camping-caristes sont français et 46% sont étrangers. Parmi les clientèles étrangères 99% des camping-caristes sont originaires d'Europe (Union Européenne, Suisse ou Norvège). Si une trentaine de nationalités est représentée, les Allemands sont les plus nombreux (24%) devant les Belges (16%) et les Britanniques (15%). Viennent ensuite, les Néerlandais (15%), les Italiens (14%), les Espagnols (8%) et les Suisses (4%).



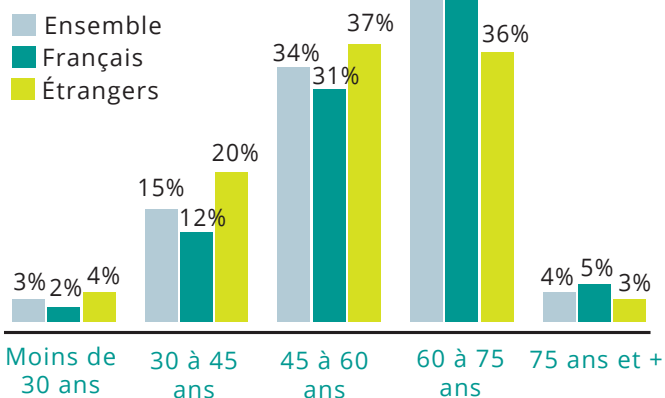
Si l'on considère les nuitées passées en France sur la période, les Français représentent 65% des nuitées contre 35% pour les clientèles étrangères.

67% des camping-caristes voyagent en couple. Les familles représentent 27% des camping-caristes. Les voyages entre amis ou seul sont minoritaires avec une part de 3%. La taille moyenne des groupes est de 2,5 personnes par camping-car. 27% des camping-caristes sont accompagnés d'animaux domestiques (principalement des chiens).

Près d'un camping-cariste sur deux (48%) a plus de 60 ans, l'âge moyen des camping caristes en séjour en France est de 57 ans.

## Âge des camping-caristes

57 ans en moyenne

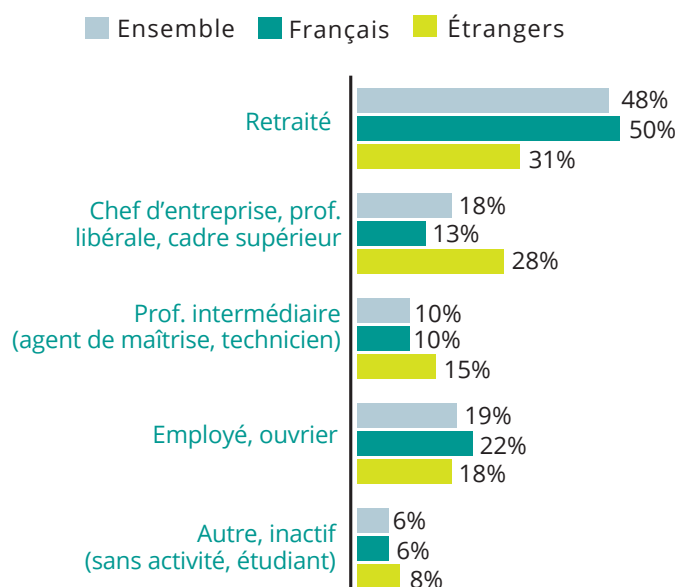


En cohérence avec l'âge observé, la quasi-majorité des camping-caristes sont des retraités, tandis que 18% sont des chefs d'entreprise ou cadres supérieurs et 19% sont des employés et ouvriers.

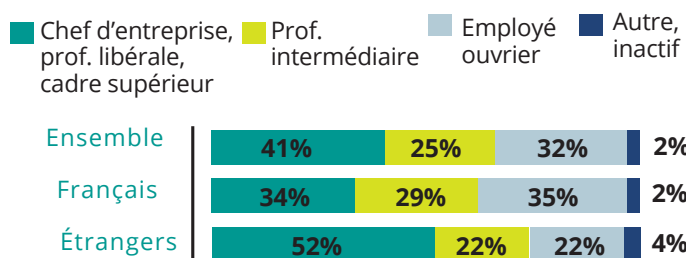
La prégnance des retraités s'explique par une très forte représentation au sein de la clientèle française qui comptabilise plus de 51% de retraités contre seulement 31% pour les clientèles étrangères.

Au regard de la profession antérieure exercée par les retraités, on note que les clientèles étrangères sont majoritairement issues de catégories socio-professionnelles supérieures tandis que la clientèle française s'établit plutôt au sein de la classe moyenne.

## Caractéristiques de la profession actuelle des camping-caristes



## Caractéristiques de la profession antérieure des camping-caristes retraités



## UNE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE HABITUÉE À VENIR EN FRANCE EN CAMPING-CAR

72% des camping-caristes étrangers interrogés ont déjà effectué un séjour en France. Sur les cinq dernières années, ils ont en moyenne réalisé 8,5 séjours en France. 73% des campings-caristes ont réalisé au moins 3 séjours en France depuis 5 ans.

## 2. Caractéristiques du séjour réalisé en France

### DURÉE DE SÉJOUR

La durée moyenne de séjour s'établit à 20,9 jours avec 25,4 jours pour les Français et 15,9 jours pour les clientèles étrangères. Ces durées s'inscrivent au-delà des durées moyennes observées en hébergement marchand.

### FACTEURS D'ATTRACTIVITÉ POUR LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

La réputation des sites touristique, la facilité d'accès et le retour d'expérience de l'entourage sont au coeur des motivations de choix de la destination.

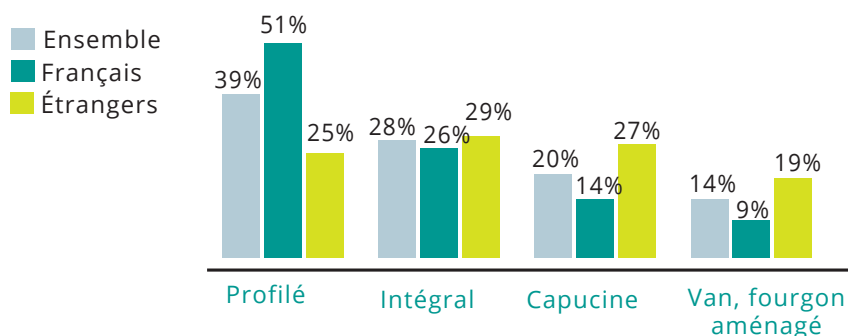
### PROPRIÉTÉ ET TYPE DE VÉHICULE

88% des camping-caristes interrogés sont propriétaires de leur véhicule. Les locations représentent 5% des camping-cars et 9% des nuitées comptabilisées sur la période.

La durée moyenne de séjour d'un camping-cariste «propriétaire» est de 22 jours contre 11 jours dans le cadre d'une location et 14 jours quand il s'agit d'un prêt.

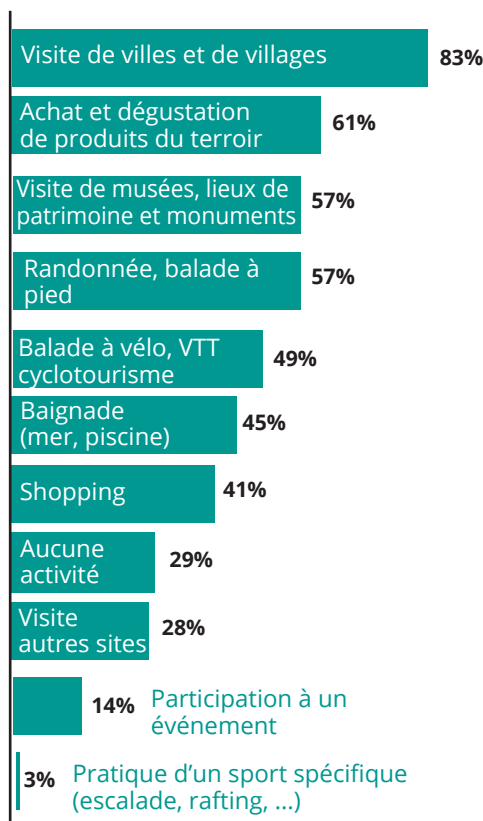
Les véhicules les plus rencontrés en France sont de type «profilé», mais les modèles varient selon la nationalité des clientèles. La présence des vans et fourgons aménagés est significative.

### Type de camping-car selon l'origine du camping-cariste



### DES CLIENTS, ADEPTES DE VISITES ET DE LOISIRS ACTIFS

L'ensemble des camping-caristes plébiscite les activités et visites culturelles et patrimoniales. Les activités de loisirs actifs arrivent en seconde place des activités pratiquées avec 57% qui pratiquent la randonnée pédestre, 49% le cyclo-tourisme et 45% qui s'adonnent à une activité de baignade.



### ÉVOLUTION DE LA CLIENTÈLE AU FIL DE LA SAISON

La majorité des séjours s'effectue sur les mois de juillet et d'août, qui rassemblent plus de 62% des nuitées. Les clientèles étrangères, les camping-caristes en couple et âgés de plus de 60 ans réalisent davantage de séjours sur les «ailes de saison» en juin et septembre.

### DES OFFICES DE TOURISME, ACTEURS INCONTOURNABLES DANS L'ACCUEIL DES CAMPING-CARISTES

Une fois sur place, 73% des camping-caristes déclarent fréquenter un office de tourisme. Ce taux s'évalue à 80% pour les camping-caristes français contre 67% pour les étrangers.



## ZOOM

# 14%

La programmation événementielle tient une place importante dans la dynamique d'attraction de la destination.

19% DES CAMPING-CARISTES FRANÇAIS ET 8% DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PARTICIPENT, ENTRE AUTRES, À UN ÉVÉNEMENT DURANT LEUR SÉJOUR

Si le Tour de France est largement cité, les autres événements culturels d'envergure attirent également de nombreux camping-caristes.

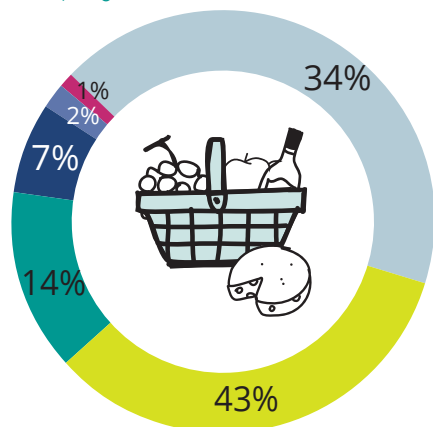
## DÉPENSES RELATIVES AU SÉJOUR

La contribution économique des camping-caristes est forte, avec une dépense moyenne par personne qui avoisine largement les montants observés pour des clientèles en meublés ou des chambres d'hôtes.

CETTE CONTRIBUTION EST IMPORTANTE AU NIVEAU LOCAL PAR LES RETOMBÉES DANS LES COMMERCES DES TERRITOIRES TRAVERSÉS.

L'État tire également d'importantes retombées économiques de la consommation des camping-caristes via la taxe sur la valeur ajoutée, l'impôt sur les sociétés et la fiscalité appliquée sur les carburants.

Budget moyen dépensé par jour pour l'ensemble des membres du camping-car (hors carburant et péages)



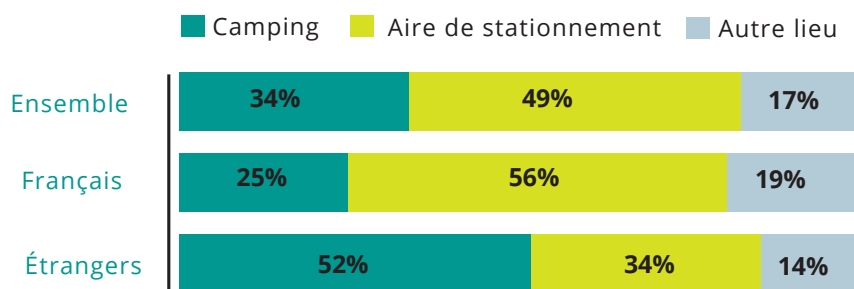
- Entre 0 et 30€ par jour
- Entre 30 et 60€ par jour
- Entre 60 et 90€ par jour
- Entre 90 et 120€ par jour
- Entre 120 et 150 € par jour
- Plus de 150 € par jour

En moyenne, les camping-caristes en séjour en France dépensent 346€ pour l'ensemble de leur séjour sur le poste carburant et péage. Cette dépense est de 310€ pour la clientèle française et 382€ pour les clientèles étrangères.


## 3. Les préférences des campings-caristes

<b>POUR RÉALISER LA VIDANGE ET LE RAVITAILLEMENT</b>	1> Aire de stationnement avec borne de services 2> Camping avec borne de services 3> Aire de services
<b>POUR STATIONNER EN JOURNÉE</b>	1> Aire de stationnement 2> Parking public (ville ou site touristique) 3> Aire de stationnement avec borne de services 4> Camping
<b>POUR STATIONNER EN SOIRÉE</b>	1> Aire de stationnement avec borne de services 2> Camping 3> Aire de stationnement

Comparatif de la répartition des nuitées selon l'origine du camping-cariste



## À NOTER

1 à 3 fois par semaine  46%

46% des camping-caristes étrangers déclarent aller 1 à 3 fois par semaine au restaurant et 7% tous les jours ou presque. Pour des raisons évidentes de praticité, ils privilégient les super et hypermarchés pour réaliser leurs achats d'alimentation.



environ 17€ /j.

# 4. Une satisfaction générale MAIS quelques points de vigilance

Thèmes évalués	Critères pris en compte	Commentaires	Clientèles étrangères Baromètre 2015 - 2017
Stationnement en journée	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La facilité à trouver une place</li> <li>- Le lieu d'implantation</li> <li>- Le tarif</li> <li>- Le sentiment de sécurité</li> </ul>	<p>La clientèle est globalement satisfaite avec un taux de satisfaction (très satisfait et satisfait) tous critères confondus de 63%.</p> <p>! Les critiques concernant les lieux d'implantation et les tarifs. Elles proviennent principalement des camping-caristes français.</p>	<p>Items très satisfait et satisfait</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilité : + 17 points</li> <li>- Lieu : + 17 points</li> <li>- Tarif : + 14 points</li> <li>- Sécurité : + 3 points</li> </ul>
Stationnement pour la nuit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La propreté</li> <li>- La qualité des services associés</li> <li>- L'ambiance</li> <li>- Le tarif</li> <li>- Le sentiment de sécurité</li> </ul>	<p>La satisfaction est globalement très bonne avec un taux moyen (très satisfait et satisfait) sur l'ensemble des critères de 76%.</p> <p>Les points forts de la destination sont la propreté de l'emplacement, l'ambiance du stationnement proposé et le sentiment de sécurité.</p> <p>! Les points faibles sont le tarif et la qualité des services associés.</p>	<p>Items très satisfait et satisfait</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propreté : + 9 points</li> <li>- Services : + 4 points</li> <li>- Ambiance : + 5 points</li> <li>- Tarif : + 13 points</li> <li>- Sécurité : + 13 points</li> </ul>
Destination	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rapport qualité-prix</li> <li>- L'intérêt du pays et des sites</li> <li>- L'accueil réservé</li> <li>- L'information donnée</li> </ul>	<p>Les camping-caristes sont unanimes sur l'intérêt du pays avec un taux de satisfaction (très satisfait et satisfait) tous critères confondus de 93%. Le rapport qualité-prix est jugé satisfaisant.</p> <p>! Les camping-caristes apportent le plus de réserves à l'accueil et l'information donnée.</p>	<p>Items très satisfait et satisfait</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité-prix : + 11 points</li> <li>- Intérêt : + 3 points</li> <li>- Accueil : + 5 points</li> <li>- Information : + 7 points</li> </ul>



## LA FRANCE : UNE DESTINATION TOUJOURS PRIVILÉGIÉE DES CAMPING-CARISTES ÉTRANGERS

Comme vérifié en 2015, la France reste un lieu de séjour privilégié pour les camping-caristes étrangers interrogés puisqu'ils y passent en moyenne 25 nuitées par an, chaque année.

La France arrive même au 1<sup>er</sup> rang des destinations préférées des camping-caristes étrangers interrogés puisqu'ils sont 44% à mettre ce pays en 1<sup>ère</sup> position du « top 3 de leurs destinations préférées ». Sur le podium figurent aussi l'Allemagne et ensuite l'Italie.

Entre 2015 et 2017, la France a considérablement renforcé son attractivité vis à vis du stationnement et des bornes de services, avec un retour d'expérience qui place la France parmi les meilleures destinations.

Rapport qualité-prix de la France pour un séjour en camping-car



73%

des camping-caristes interrogés sont satisfaits à très satisfaits









### Les points sur lesquels la France se distingue des autres destinations

- **Le réseau routier**
- **Le stationnement** (la qualité générale du stationnement, la facilité de stationnement, le réseau des aires de stationnement en qualité et nombre)
- **Les bornes de services** (réseau et qualité des infrastructures)

### Les points sur lesquels la France se démarque moins des autres destinations

- **L'accueil réservé et l'information donnée aux camping-caristes**

# 5. Les camping-caristes en séjour en France : Zoom sur les principaux marchés

						
<b>PROFIL</b>						
Couples	72%	70%	70%	64%	74%	54%
Familles	23%	25%	27%	27%	21%	41%
Âge moyen	59 ans	55 ans	55 ans	57 ans	56 ans	56 ans
Taille du groupe	2,5 pers.	2,4 pers.	2,6 pers.	2,5 pers.	2,3 pers.	2,8 pers.
<b>CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR</b>						
Propriétaires du véhicule	90%	83%	93%	92%	89%	89%
Préférence stationnement pour la nuit	aire	camping	aire	camping	camping	aire
Durée moyenne des séjours	25,4 jours	15,9 jours	18 jours	17,5 jours	16,6 jours	11,2 jours
Durée moyenne des haltes	3,5 nuits	3,1 nuits	2,7 nuits	4 nuits	3 nuits	2,8 nuits
Budget «essence» et péages par camping-car (€ TTC)	310€	379€	385€	360€	378€	341€
Budget journalier par personne (€ TTC)	15,5€	21,4€	22,5€	21,3€	22,6€	17,4€

## ACTIVITÉS ET ATTENTES



- Patrimoine et terroir
- Randonnée et baignade
- Qualité de l'information
- Qualité de l'accueil



- Patrimoine et terroir
- Cyclotourisme et baignade
- Rapport qualité-prix
- Qualité de l'accueil



- Patrimoine et terroir
- Randonnée pédestre
- Qualité de l'accueil
- Rapport qualité-prix



- Cyclotourisme
- Patrimoine et visite culturelle
- Rapport qualité-prix
- Qualité de l'accueil



- Patrimoine et terroir
- Activités récréatives
- Rapport qualité-prix
- Qualité de l'accueil



- Événementiel
- Patrimoine
- Terroir et gastronomie
- Randonnée pédestre
- Qualité de l'accueil