

BOUILLON - TOURISME

ÉTABLISSEMENT D'UN PLAN QUALITÉ TERRITORIALE ET SERVICES POUR LE PÔLE TOURISTIQUE DE BOUILLON

ÉTUDE RÉALISÉE À LA DEMANDE DU CENTRE D'INGÉNIERIE TOURISTIQUE DE WALLONIE ET IDELUX
PROJET FINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE ET PAR LA RÉGION WALLONNE - LA RÉGION WALLONNE ET LE FEDER INVESTISSENT POUR VOTRE AVENIR

Phase A - Validation du cluster tourisme

Phase B - Constat et diagnostic



| | | | |
|---|-----------|--|-----------|
| INTRODUCTION | 3 | DEUXIÈME PARTIE : ANALYSE ET DIAGNOSTIC | 53 |
| PHASE A : VALIDATION DU CLUSTER TOURISME | 4 | 1. Analyse | |
| 1. Objet | 5 | 1.1. Un lieu emblématique du tourisme en Ardenne | 54 |
| 2. Méthode | 6 | 1.2. Un centre ville en rénovation mais encore très marqué par la voiture | 55 |
| 3. Aire de pertinence à l'intérieur de laquelle prend sens le périmètre d'analyse et d'intervention | | 1.3. Les marqueurs spatiaux négatifs | 57 |
| 3.1. Contexte géographique | 7 | 1.4. En matière urbanistique : un espace dans la zone des Sépulchrines qui représente un enjeu crucial pour la qualité du coeur de ville | 59 |
| 3.2. Contexte touristique | 8 | 1.5. Discontinuité dans la trame bâtie à hauteur des Sépulchrines | 60 |
| 4. Définition du périmètre d'analyse et d'intervention | 9 | 1.6. Des flux voitures et piétons qui ne sont pas optimum | 62 |
| 4.1. Vue aérienne | 9 | 1.7. Des entrées de ville de faible qualité | 63 |
| 4.2. Définition du périmètre d'analyse et d'intervention | 10 | 1.8. Une offre touristique dispersée | 64 |
| | | 1.8.1 Manque de cohérence dans la spatialisation de l'offre muséale | 64 |
| PHASE B : DIAGNOSTIC QUALITÉ | 11 | 1.8.2 L'archéoscope : une attraction guettée par l'obsolescence | 65 |
| Introduction : la perspective adoptée | 12 | 1.8.3 Le musée Ducal, une potentialité sous exploitée | 66 |
| PREMIÈRE PARTIE : CONSTAT | 13 | 1.8.4 Le Château, une enclave relativement autonome | 67 |
| I. Modus operandi : deux axes d'observation | 14 | 1.8.5 Le petit train, une opportunité de liaison haut/bas à exploiter | 68 |
| 1. L'axe factuel | | 1.8.6 Trop peu de synergie entre les acteurs et les stratégies | 69 |
| 2. L'axe sensible | | 1.8.7 Une animation et des événements efficaces mais qui pourraient être coordonnés davantage | 70 |
| II. Résultat de la phase d'observation | 15 | 1.8.8 Les diverses activités proposées | 71 |
| 1. Qualité territoriale | | 1.9. Un commerce au centre-ville à la recherche d'un nouveau souffle | 72 |
| 1.1. Informations de base | 16 | 1.10. Des potentialités sous exploitées | 73 |
| 1.2. Structuration de l'espace par l'histoire | 17 | 1.10.1 L'autre histoire de Bouillon | 73 |
| 1.3. Structuration de l'espace par l'histoire : l'impact de Vauban | 18 | 1.10.2 L'interland vert | 74 |
| 1.4. Structuration de l'espace par l'histoire : l'évolution aux XIX ^e et XX ^e siècles | 19 | 2. Diagnostic : Bouillon, une cité touristique à la croisée des chemins | 75 |
| 1.5.1 Fond de travail | 24 | ANNEXES PHASES A ET B | 77 |
| 1.5.2 Morphologie spatiale actuelle | 25 | Carte générale des projets en cours | 78 |
| 1.6. Les entrées de ville | 27 | 01 Atlas du patrimoine architectural des centres anciens protégés (extrait) | 79 |
| 1.7. Les circulations | 28 | 02 Impact de la traversée | 80 |
| 1.7.1 Les circulations piétonnes | 28 | 03 Programme Communal de Rénovation Urbaine | 81 |
| 1.7.2 Les circulations voitures proposées | 29 | 04 Etude de la circulation et du parcage | 82 |
| 1.7.3 Les parcsages | 30 | 05 Projet «(lot Sud)» | 84 |
| 1.8. La signalisation | 31 | 06 Projet d'aménagement du quai de Halage (des Saulx) | 85 |
| 1.9. Les espaces verts, mobiliers, équipements | 32 | 07 Plan communal de mobilité | 86 |
| 1.10. Le patrimoine architectural et paysager | 33 | 08 Projet extension de l'Hôtel de la Poste | 88 |
| 1.11. Les études, programmes d'actions en projet et/ou en réalisation | 37 | 09 Rénovation des escaliers entre la Grand'rue et la rue des Augustins | 89 |
| 1.12. Les travaux réalisés ou à venir à court terme | 38 | 10 Aménagement du parc des Sépulchrines | 90 |
| 2. L'offre touristique | 39 | 11 Projet de parcage et d'immeuble rue de l'Ange Gardien | 91 |
| 2.1. Accueil et information aux touristes | 39 | 12 Projet d'aménagement de la Grand'rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes | 92 |
| 2.2. Qualité des hôtels et hébergements | 40 | 12.1 Gestion des espaces par la gestion des circulations | 92 |
| 2.3. Qualité de la restauration | 42 | 12.2 Proposition retenue | 93 |
| 2.4. Offre en commerces au coeur de ville | 43 | 12.3 Qualification des ambiances | 94 |
| 2.5. Spatialisation de l'activité commerciale au centre ville | 44 | 12.4 Plan d'aménagement proposé | 95 |
| 2.6. Les points forts et faibles du commerce | 45 | 12.5 La perspective proposée | 96 |
| 2.7. Qualité des attractions | 46 | 12.6 Illustrations d'aménagement : détails d'aménagement et matériaux | 97 |
| 2.8. Spatialisation des ressources touristiques | 50 | 12.7 Illustrations d'équipement | 99 |
| 2.9. Les ressources touristiques : illustrations | 51 | | |
| 2.10. Les événements et l'animation touristique | 52 | | |

Le Centre d'Ingénierie Touristique de Wallonie et le Service Tourisme et Cadre de vie du Bureau Economique de la Province de Luxembourg ont confié aux bureaux AGUA et BODSON ESPACE l'établissement d'un plan qualité territorial et services pour le pôle touristique de Bouillon en Province de Luxembourg.

Cette demande prend sens en regard de la volonté exprimée par le Gouvernement wallon de développer une politique qualité tourisme en Wallonie. Ainsi, cette démarche qualité doit être entendue comme un processus d'innovation et d'amélioration continue de l'offre touristique wallonne en vue de garantir aux visiteurs effectifs une expérience satisfaisante, en fonction de leurs besoins et exigences. Dans cette perspective, le Gouvernement wallon a souhaité développer un programme de plans qualités des principaux pôles et localités touristiques, dont Bouillon, et ce, tant au niveau de la qualité du cadre de vie que de la qualité des services et des prestations offertes aux touristes.

Objet de l'étude pour Bouillon

L'objet de cette étude concernant Bouillon est **la définition d'un plan qualité des espaces touristiques prioritaires et mise en œuvre d'un programme d'actions par quartier et par secteur d'activités.** Ainsi que mentionné dans le cahier des charges, « Pour cette commune, le plan qualité sera orienté qualité territoriale et services ».

PROGRAMME DE TRAVAIL EN QUATRE PHASES :

Phase A. Détermination du périmètre touristique prioritaire (cluster tourisme)

- Identification des actions et programmes d'actions en projet et /ou en réalisation
- Définition du périmètre d'analyse et d'intervention
- L'aire de pertinence à l'intérieur de laquelle prend sens le périmètre d'analyse et d'intervention

Phase B. Diagnostic qualité

1. Constat

- Visites de terrain : appréciation objective et subjective du centre de Bouillon.
- Entretiens qualitatifs avec les acteurs locaux concernés par une démarche plan qualité touristique.
- Récolte de données : photographiques, bibliographiques, historiques et touristiques.

2. Analyse et diagnostic

- La partie analyse tentera une mise en perspective des informations exposées dans la partie constat avec pour objectif de dépasser la présentation d'un simple inventaire pour aboutir à une compréhension de la situation.
- Le diagnostic qui en résultera permettra de confirmer l'approche et l'intervention les plus pertinentes et les plus utiles dans le cas précis de Bouillon. Il permettra également d'identifier les lieux et domaines d'intervention et l'établissement des priorités.

Phase C. Programme d'actions

Le cahier des charges définit le contenu de la troisième phase dans la perspective de permettre à la commune de Bouillon de se doter d'un véritable outil de développement à court, moyen et long termes.

A cette fin, la **Phase C** sera consacrée à la **définition des axes stratégiques dans les domaines d'intervention identifiés comme prioritaires dans la phase d'analyse et diagnostic.**

Phase D. Esquisses d'aménagement et budget programme présenté sous forme de fiches actions

Ainsi que défini dans le cahier des charges nous nous attacherons dans cette phase à « à développer les recommandations et les actions rassemblées par programmes cohérents et seront présentées sous forme de fiches actions détaillant le descriptif des actions ainsi que le budget estimé ». Une priorisation des actions sera proposée.

Une fois validée la priorisation des actions, les commanditaires et le bureau d'études détermineront d'un commun accord les actions prioritaires qui seront traduites sous forme de fiches actions.

Ces fiches actions concerneront tant le volet spatial que le volet service

Ces fiches actions seront accompagnées :

- de plans et de schémas d'intervention
- d'esquisses, perspectives et croquis d'ambiance
- de visuels et d'exemples de bonnes pratiques nécessaires à la bonne compréhension des projets et des recommandations faites par l'auteur de projet.

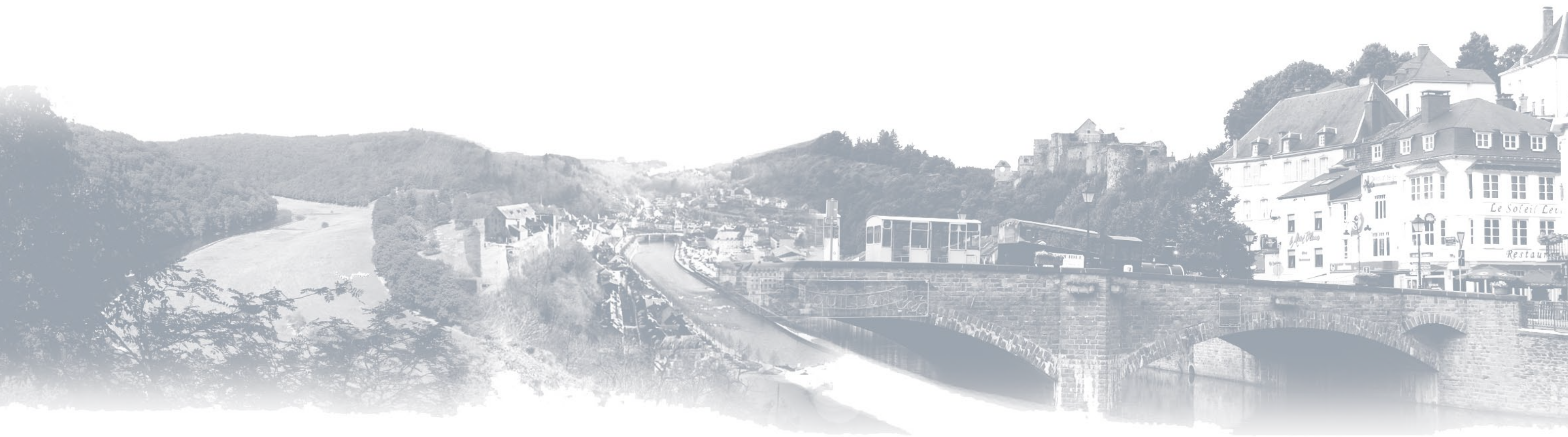
Timing et délais

- Les phases A et B seront réalisées dans un délai de 30 jours calendrier à partir de la commande.
- Les phases C et D seront réalisées dans un délai de 90 jours calendrier après la validation des résultats de la Phase A et B.

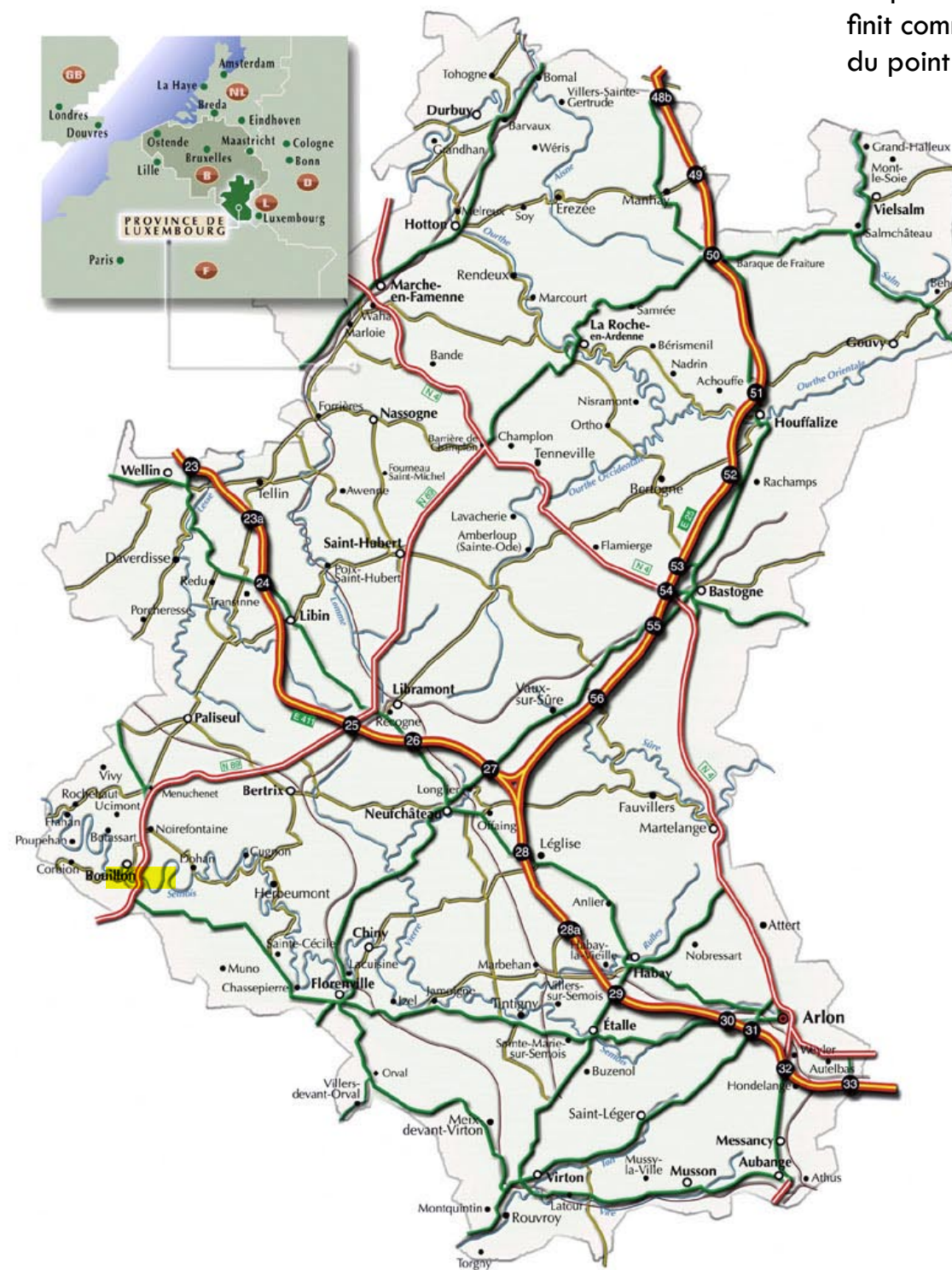
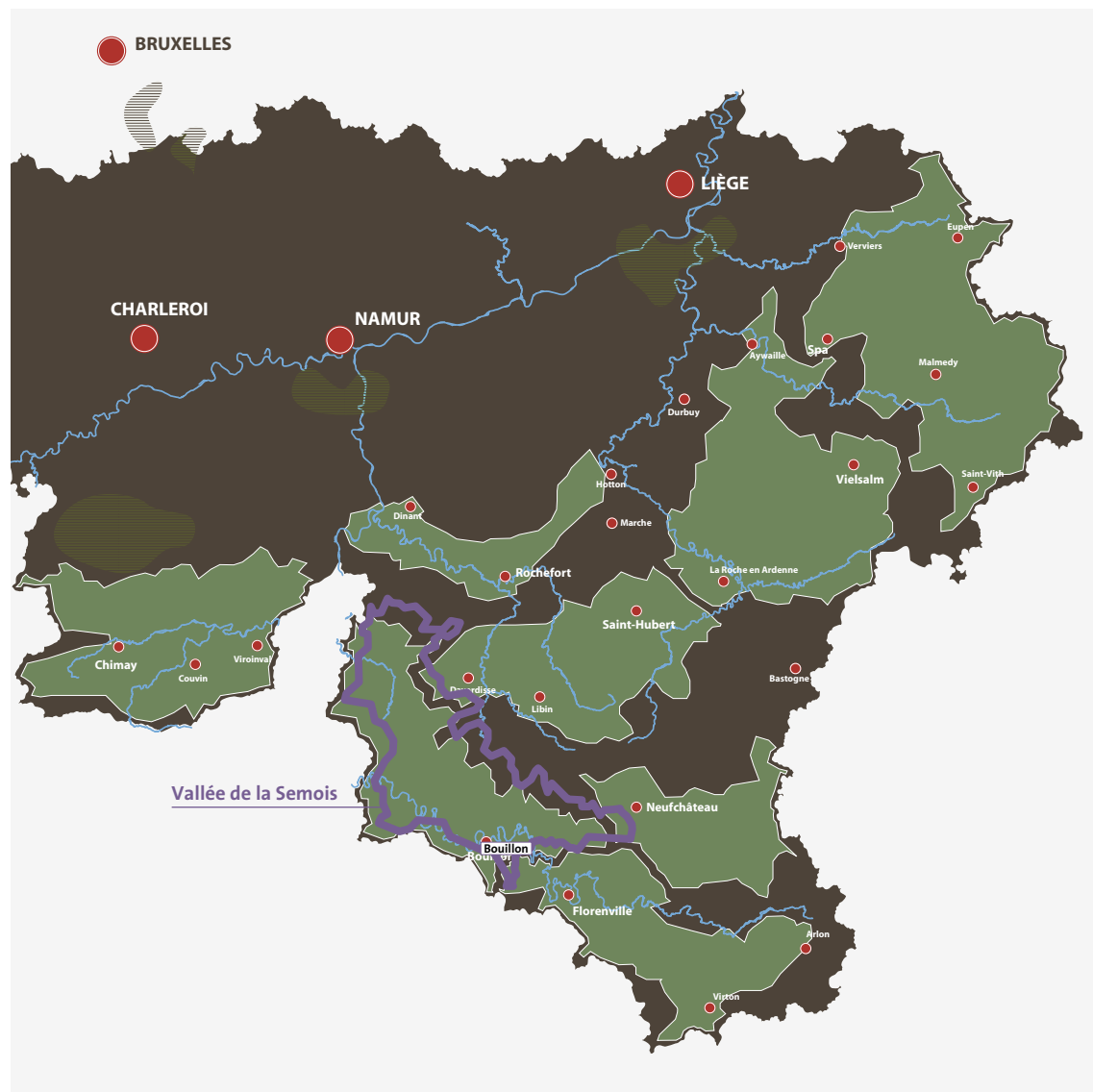
Objet de ce rapport

Ce rapport expose les phases A et B.

PHASE A - VALIDATION DU CLUSTER TOURISME



1. OBJET



La première phase de cette étude doit aboutir à valider le cluster touristique de Bouillon en tenant compte, d'une part du plan fourni par le commanditaire dans le cahier des charges et, d'autre part, de l'ensemble des actions projetées ou en cours de réalisation.

Du point de vue spatial, ce cluster tourisme est défini comme « le périmètre d'intervention prioritaire du point de vue tourisme ».



La méthode utilisée pour valider le cluster touristique Bouillon est une méthode d'investigation articulant les diverses approches suivantes :

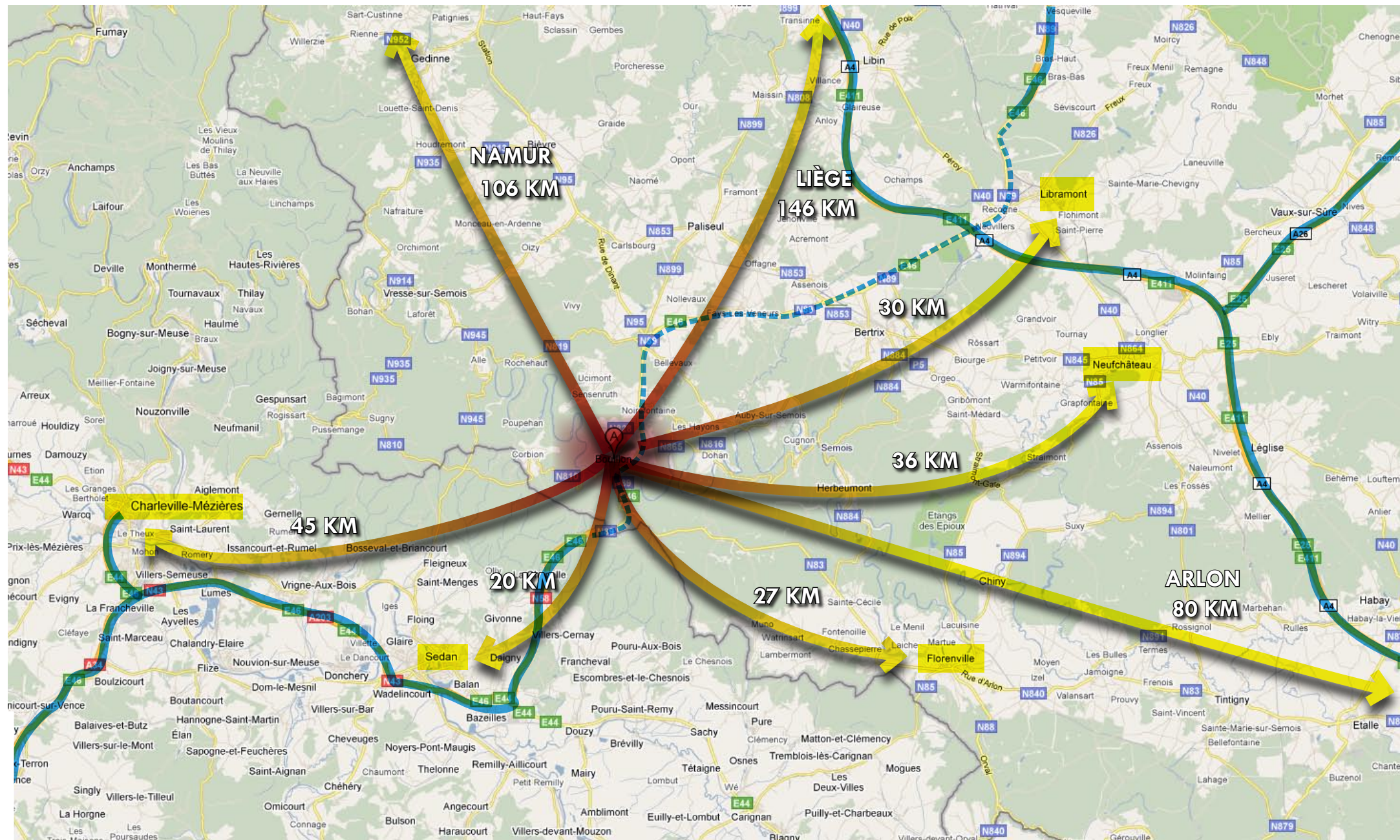
- Visites de terrain : appréciations objectives et subjectives du centre de Bouillon et de ses zones touristiques.
- Entretiens qualitatifs : démarches de contacts avec les acteurs locaux relevant relativement à une démarche plan qualité touristique (SI, Maison du Tourisme, Association des commerçants, attractions touristiques, Horeca, association des acteurs touristiques, acteurs publics,...) pour définir les objectifs et suggestions dans l'espace touristique de Bouillon.
- Récolte de données : photographiques, bibliographiques, historiques et touristiques permettant de « cerner » la problématique du tourisme à Bouillon.
- Recueil et analyse des documents relatifs aux actions et programmes d'actions en projet et /ou en réalisation

Les informations recueillies au travers de ces diverses approches ont été utilisées tant pour la validation du cluster tourisme que dans la phase diagnostic.



3. AIRE DE PERTINENCE À L'INTÉRIEUR DE LAQUELLE PREND SENS LE PÉRIMÈTRE D'ANALYSE ET D'INTERVENTION

3.1. Contexte géographique



L'établissement d'un plan qualité territorial et services pour le pôle touristique de Bouillon qui est l'objet de ce travail, s'inscrit et se circonscrit contractuellement à l'intérieur du périmètre tel que défini ci-dessus. Cependant, le déploiement d'un tel plan ne peut se faire valablement que si l'on intègre dans l'analyse et le diagnostic préalables l'ensemble des éléments de contexte, tant spatiaux que de programmation ou de politique de développement, qui interviennent dans la problématique posée. Ainsi, Bouillon s'inscrit dans la zone touristique et le concept «Ardennes» d'une part et, d'autre part, Bouillon est située dans la vallée de la Semois à forte attractivité touristique.

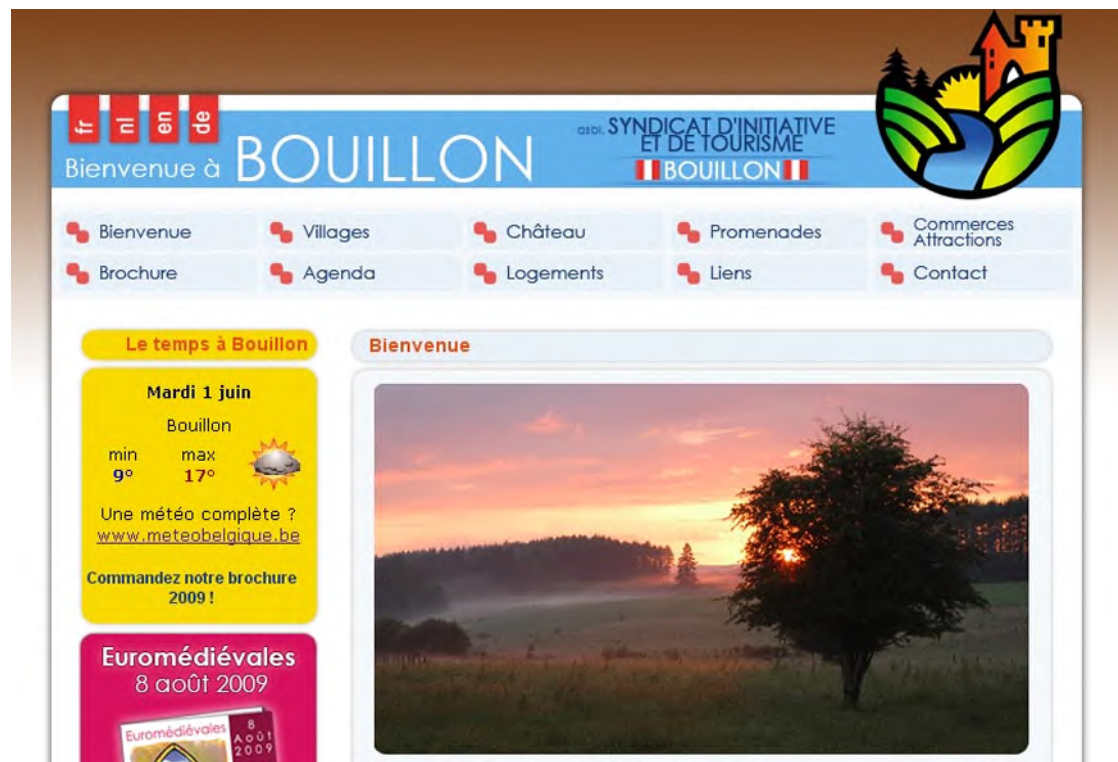
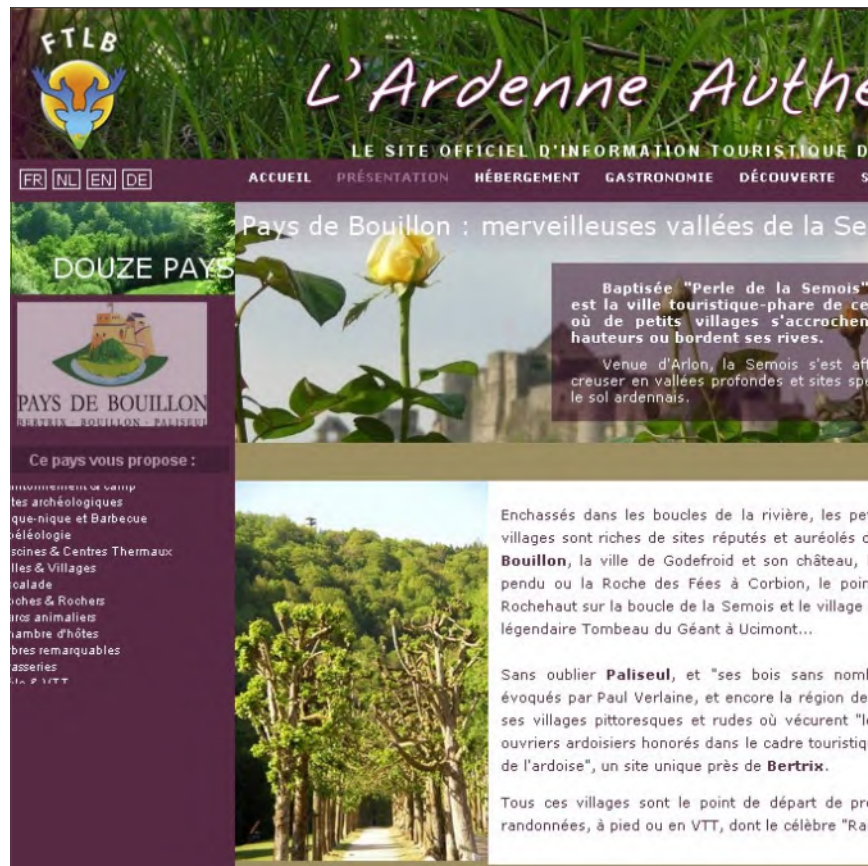
Il en va de même des dimensions relevant de l'analyse de la dynamique urbaine de Bouillon. En effet, cette analyse ne peut se limiter strictement au champ touristique alors que dans les faits, un trait caractéristique de l'activité touristique de Bouillon, est que celle-ci s'entremêle à l'ambiance et à la dynamique urbaine dans son ensemble. Ainsi par exemple la question de la place de l'automobile dans le centre de Bouillon est-elle hors champ touristique stricto sensu et pourtant, on ne peut l'ignorer si l'on veut véritablement agir sur la qualité touristique du cœur de ville.

Autrement dit, même si la troisième phase de recommandations et de programmes d'actions sera focalisée sur le périmètre d'intervention, l'analyse et le diagnostic seront élargis à toutes les dimensions utiles à la compréhension de la situation actuelle de la qualité du pôle touristique Bouillonnais.

3. AIRE DE PERTINENCE À L'INTÉRIEUR DE LAQUELLE PREND SENS LE PÉRIMÈTRE D'ANALYSE ET D'INTERVENTION

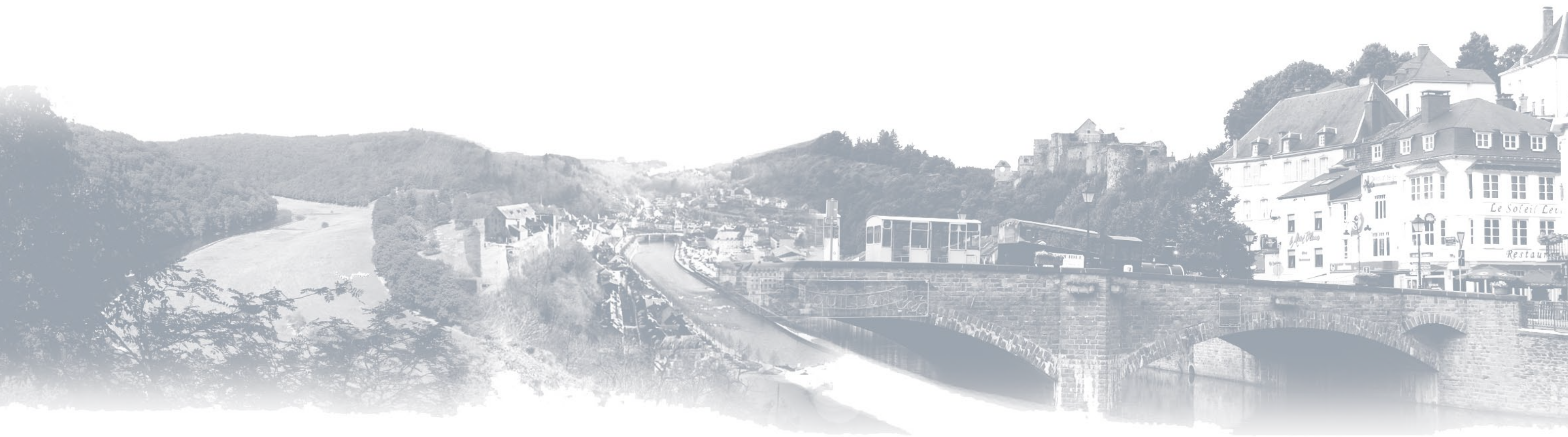
3.2. Contexte touristique

L'Ardenne, le pays de Bouillon, la ville de Bouillon, le Château, l'Archéoscope, le musée Ducal, le centre de commerce, l'Horeca... sont autant de composantes actives, emboîtées à l'image des poupées russes, qui développent un dynamisme significatif, mais en donnant une impression plutôt dispersée.





PHASE B - DIAGNOSTIC QUALITÉ



INTRODUCTION : LA PERSPECTIVE ADOPTÉE



Pour la clarté du propos, nous allons scinder cette phase diagnostic en deux parties principales : le constat et ensuite l'analyse et le diagnostic proprement dit.

- La partie constat exposera les faits observés et des informations recueillies sur le terrain.
- La partie analyse et diagnostic tentera en une mise en perspective des informations exposées dans la partie constat avec pour objectif de dépasser la présentation d'un simple inventaire pour aboutir à une compréhension de la situation.

La méthodologie que nous avons mise en œuvre pour l'investigation vise un objectif précis : aboutir en final non pas à constituer un inventaire, mais bien à poser un diagnostic. Dès-lors, la méthode utilisée pour réaliser nos investigations ne va donc pas viser l'exhaustivité dans la collecte et la compilation des données. Nous nous sommes préoccupés, en revanche de relever les éléments de morphologie et de services qui nous sont apparus comme significatifs au regard de la problématique propre à Bouillon. Cette perspective de travail n'est donc pas de l'ordre d'une mise à plat pour un inventaire, mais bien d'une mise en relief pour un diagnostic.

Première partie : Constat

I. MODUS OPERANDI : DEUX AXES D'OBSERVATION



L'opérationnalisation de cette perspective de travail passe par la mise en œuvre de deux axes d'observation.

1. L'axe factuel

Le premier axe d'observation va s'atteler à relever les informations nécessaires au diagnostic de l'ensemble des composantes de l'offre touristique. Il s'agit ici de vérifier de façon très factuelle le niveau de qualité des biens et services offerts par les prestataires du tourisme Bouillonnais.

2. L'axe sensible

Le second axe d'observation va s'appuyer sur l'idée que la qualité telle qu'appréciée par le client est perçue à partir d'un point de vue impliqué, dans le registre des impressions et sur le mode de la globalité. Cette opinion n'est donc pas le résultat d'un bilan entre le poids respectif des éléments positifs et des éléments négatifs de l'endroit. Sur le mode de la « gestalt » la perception de la qualité d'un espace ou d'un service peut être largement infléchie par l'intervention de quelques éléments négatifs, des «marqueurs» qui vont «donner le ton» et laisser à la clientèle une impression globale d'insatisfaction alors que la majorité des composantes sont plutôt de bonne qualité.

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

Préambule

A ce moment de présentation du résultat de nos constats, il ne s'agit en aucun cas pour nous de décrire le plus complètement possible le périmètre d'intervention prioritaire. L'enjeu central de notre approche étant de se donner des outils de compréhension d'une situation, le moment de restitution ne peut se limiter seulement à transformer le regard en langage, le visible en lisible. Notre démarche se doit d'être plus analytique que descriptive, il ne peut s'agir seulement d'un travail d'information. Nous ne pouvons donc nous contenter de mettre les choses à plat, de faire un exposé simple de l'ensemble de ce qui a été observé. Au contraire, nous devons nous mettre à construire, sur base de nos diverses observations de tous ordres, une compréhension de la façon dont est produite l'activité touristique dans le périmètre d'intervention prioritaire. C'est à ce stade qu'intervient le travail de médiation intellectuelle qui consiste à sélectionner, à mettre en relief, ce qui paraît important dans l'ensemble des observations. C'est pourquoi la forme graphique retenue l'a été pour traduire notre préoccupation de relever et de mettre en perspective les éléments de morphologie qui nous sont apparus comme significatifs eu égard à la problématique propre à Bouillon.



Bouillon (Belgique)

Bouillon (en wallon *Bouyon*) est une ville francophone de Belgique, située en Région wallonne dans la province de Luxembourg.

L'avoué du saint sépulcre originaire de Boulogne-sur-Mer, le duc Godefroy dit de Bouillon est le personnage le plus célèbre de la localité. Il a vendu son château de Bouillon à l'évêché de Liège pour financer la première croisade. La légende prétend qu'il serait né dans les Ardennes. Il s'agit cependant d'une légende qui a trompé nombre d'historiens et continue de tromper le grand public, alors qu'il était en fait originaire de Boulogne-sur-Mer. La légende de son origine ardennaise trouve son origine dans les écrits de Jacques de Vitry qui trouva commode pour convaincre les gens originaires de l'évêché de Liège du bienfondé d'une participation à la croisade contre les Albigeois de manipuler un peu l'histoire et de faire naître ce personnage héroïque en bord de Meuse^{1,2}. Bouillon est également la ville natale du leader rexiste Léon Degrelle. La localité est un centre touristique important (notamment le célèbre château qui domine la Semois du haut de son

Histoire

Au Moyen Âge, Bouillon était une seigneurie de Lotharingie et le siège principal de la dynastie des Ardennes-Bouillon aux X^e et XI^e siècles. Au XI^e siècle, ils dominaient la région et tenaient le titre de duc ainsi que de nombreux autres titres dans la région. Bouillon était la concentration dominante urbaine dans les possessions du duc.³





Une erreur courante est de croire que Bouillon était un comté. Bien que les seigneurs de Bouillon fussent fréquemment des comtes et des ducs, Bouillon en lui-même n'était cependant pas un comté. La fortification de Bouillon étaient, avec le comté de Verdun, le noyau central des possessions de la dynastie des Ardennes-Bouillon, et ils combinaient leur territoire avec une mixture complexe de fiefs, de terres allodiales et d'autres droits héréditaires à travers toute la zone. Un exemple de cela est l'avouerie du monastère de Saint-Hubert, qui a été donné à Godefroy II par le prince-évêque de Liège.⁴

Le plus connu des seigneurs de Bouillon était Godefroy de Bouillon qui vendit Bouillon à la principauté de Liège. Les évêques commencèrent alors à s'appeler eux-mêmes Ducs de Bouillon, et la ville devint la capitale d'un duché souverain en 1678, quand il fut pris par l'armée française, et donné à la famille de La Tour d'Auvergne. Le duché était prisé pour sa position stratégique en tant que « clé des

Ardennes » (appelée ainsi par Vauban, le grand architecte militaire de Louis XIV, qui entourait Bouillon d'une enceinte laquelle fut rasée au XIX^e siècle) et ainsi donc de la France. Il est resté un protectorat quasi-indépendant, comme Orange ou Monaco, jusqu'en 1795 quand l'armée républicaine l'a finalement annexée à la France.

En 1814, Bouillon resta française, dans le département des Ardennes. En 1815, au second traité de Paris, elle fut rattachée au Royaume des Pays-Bas en même temps que Mariembourg, Fagnolle, Philippeville et Couvin.

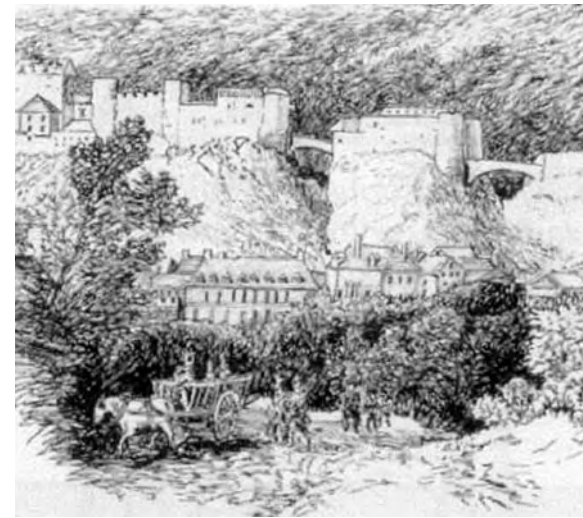
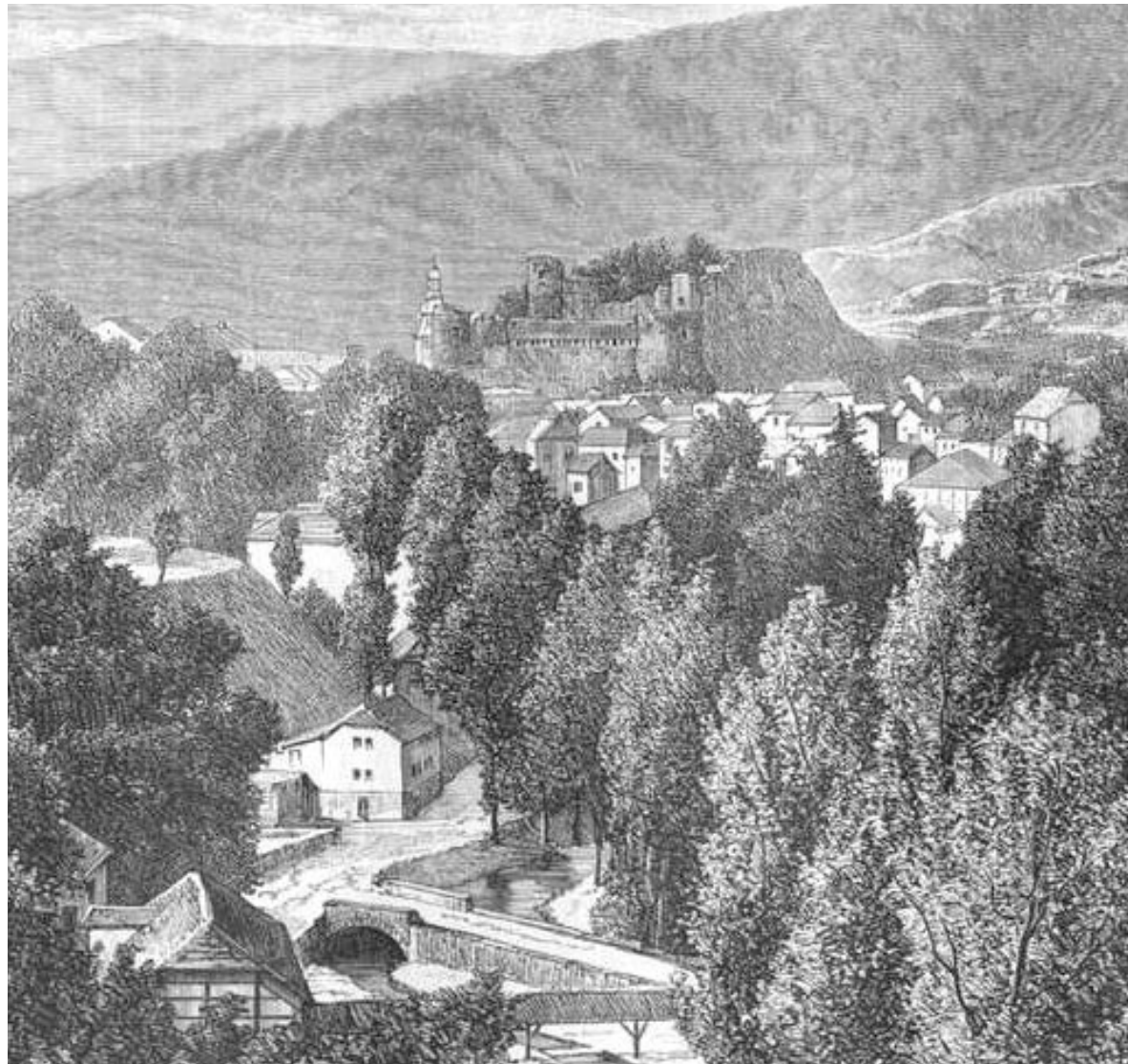


| | |
|---|--|
| Pays |  Belgique |
| Région |  Région wallonne |
| Communauté |  Communauté française |
| Province |  Province de Luxembourg |
| Arrondissement | Neufchâteau |
| Coordonnées | 49°47'N 05°04'E |
| Superficie | 149,09 km ² (2005) |
| – Surface agricole | 21,66 % |
| – Bois | 68,51 % |
| – Terrains bâtis | 7,71 % |
| – Divers | 2,11 % |
| Données sociologiques (source : statbel.fgov.be (http://statbel.fgov.be)) | |
| Population | 5.501 (1 ^{er} janvier 2008) |
| – Hommes | 48,81 % |
| – Femmes | 51,19 % |
| Densité | 37 hab./km ² |
| Pyramide des âges | (1 ^{er} janvier 2008) |
| – 0–17 ans | 19,31 % |
| – 18–64 ans | 59,73 % |
| – 65 ans et + | 20,96 % |
| Étrangers | 6,18 % (1 ^{er} janvier 2008) |

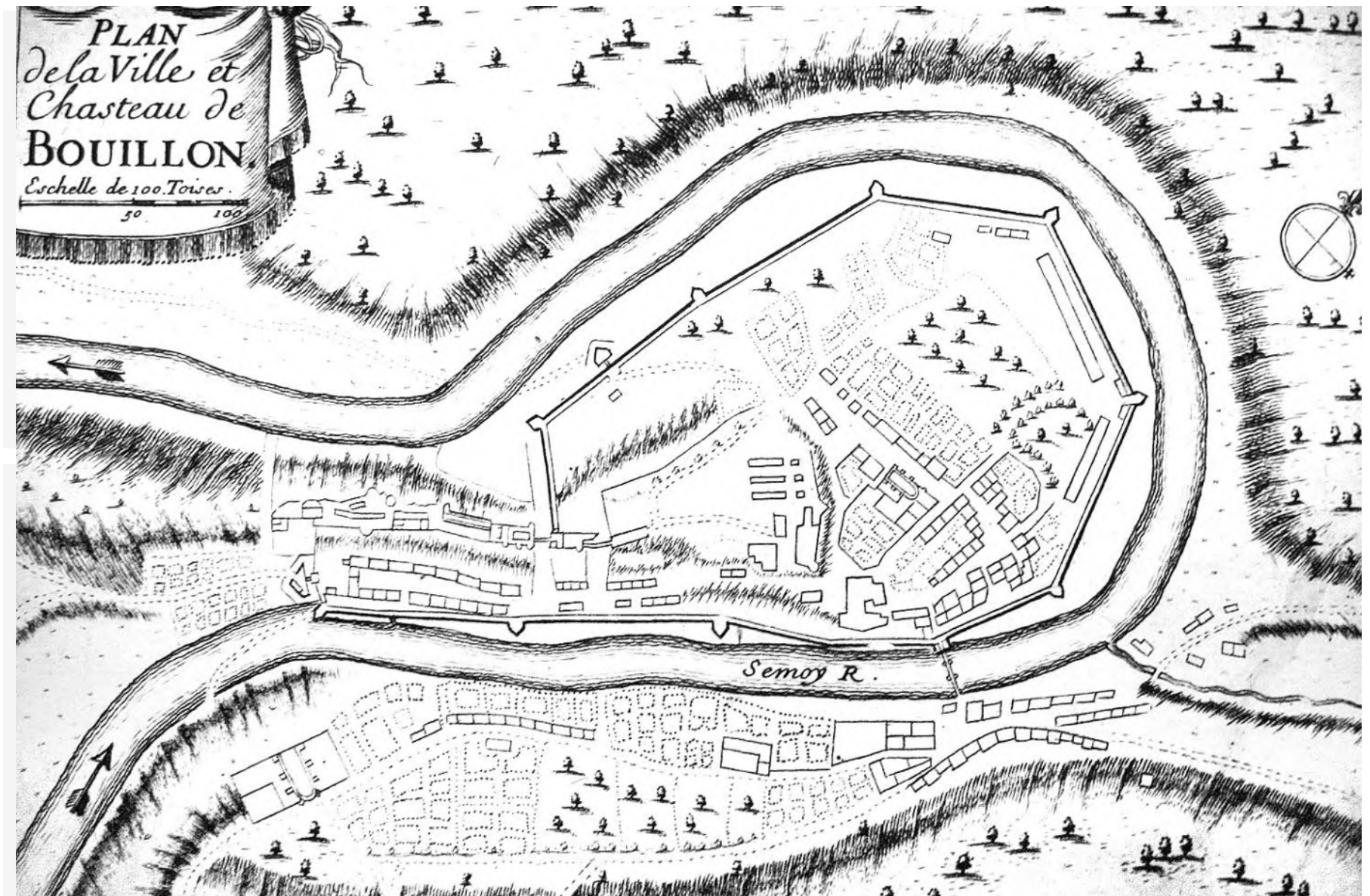
II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.2. Structuration de l'espace par l'histoire



La présence d'un promontoire imposant, prolongé d'un «cône» en pente douce à l'intérieur d'un méandre «prononcé» de la Semoy a favorisé l'installation très ancienne d'un château-donjon, son extension progressive sur la crête, puis le développement d'un périmètre défensif incluant le centre du bourg à l'époque de Vauban. Les traces successives de ce processus historique marquent encore fortement le site de Bouillon.

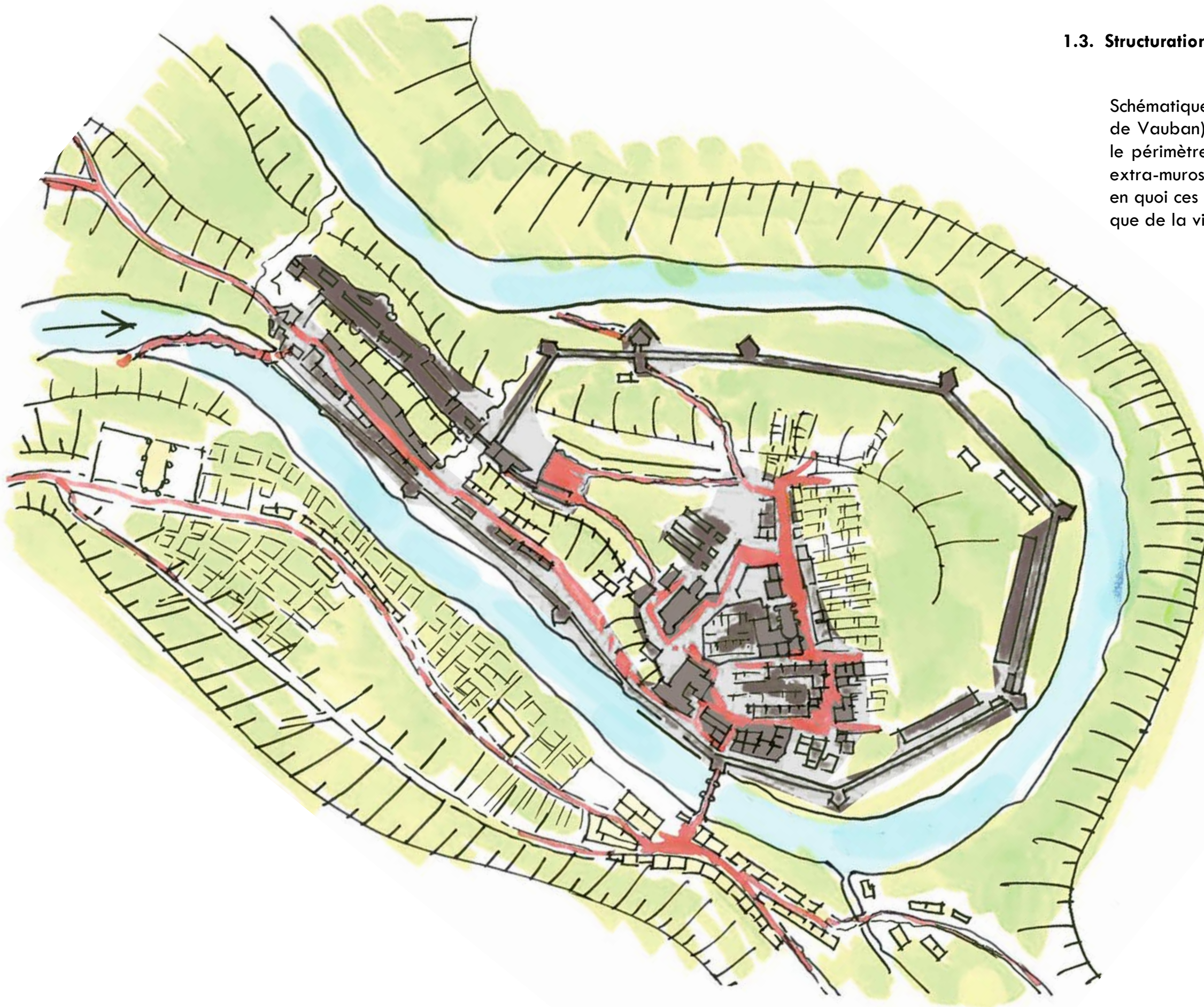


II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.3. Structuration de l'espace par l'histoire : l'impact de Vauban

Schématiquement nous résumons ici les rapports (à l'époque de Vauban) entre la Semois, les coteaux boisés, le château, le périmètre défensif marquant l'intra-muros, et les espaces extra-muros, d'au delà des ponts. Nous analyserons plus loin, en quoi ces diverses strates ont un impact sur l'image touristique de la ville.



II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.4. Structuration de l'espace par l'histoire : l'évolution aux XIX^e et XX^e siècles



Au musée Ducal, l'on peut trouver des gravures, peintures, maquette générale détaillée du château Comtal. Cette matière, riche d'information, est peu connue par les visiteurs, peu exploitée, peu valorisée, alors qu'elle constitue autant de «clés» de compréhension de l'espace touristique.

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.4. Structuration de l'espace par l'histoire : l'évolution aux XIX^e et XX^e siècles

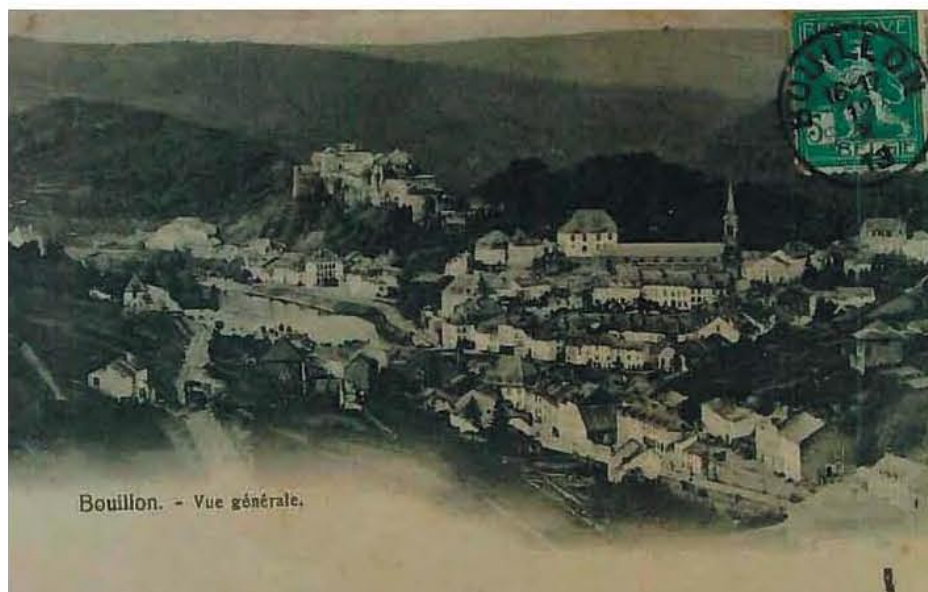
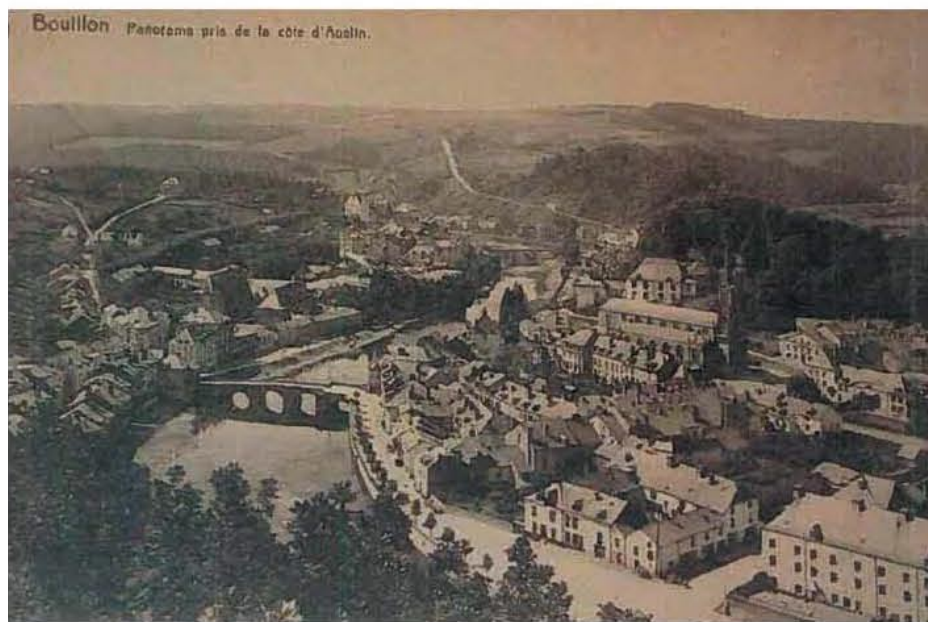


Nous avons recherché nombre de cartes postales anciennes permettant de retrouver la manière dont le site a évolué en un siècle. Densification progressive du bâti, canalisation de la rivière et constructions de barrages créant un plan d'eau, création de nouvelles voiries de quais, rénovation de ponts, ouverture de l'accès à la grand'route...

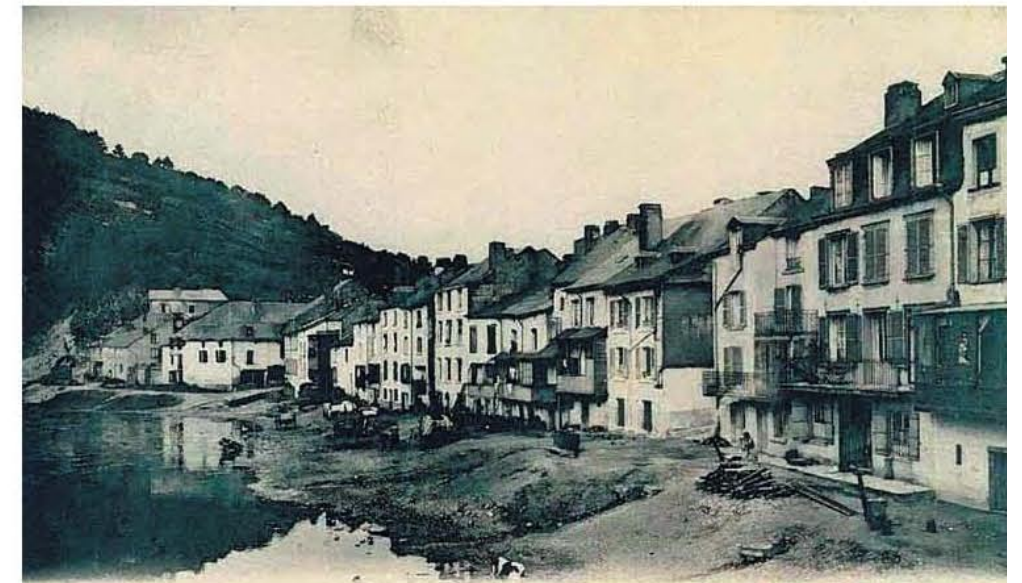
Tout un ensemble d'actions qui ont transformé fortement la petite ville. Heureusement, une certaine homogénéité architecturale a pu subsister à travers tout. Les guerres du 20^e siècle ont occasionné certaines destructions de bâtiments.

On a évidemment perdu un peu de ce côté «ville charmante» où le bâti était quasi rural, pour passer à un type d'espace et de bâti plus urbain, plus proche de standards du tourisme du début du 20^e siècle.

1.4. Structuration de l'espace par l'histoire : l'évolution aux XIX^e et XX^e siècles



1.4. Structuration de l'espace par l'histoire : l'évolution aux XIX^e et XX^e siècles



1.4. Structuration de l'espace par l'histoire : l'évolution aux XIX^e et XX^e siècles



II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.5.1 Fond de travail

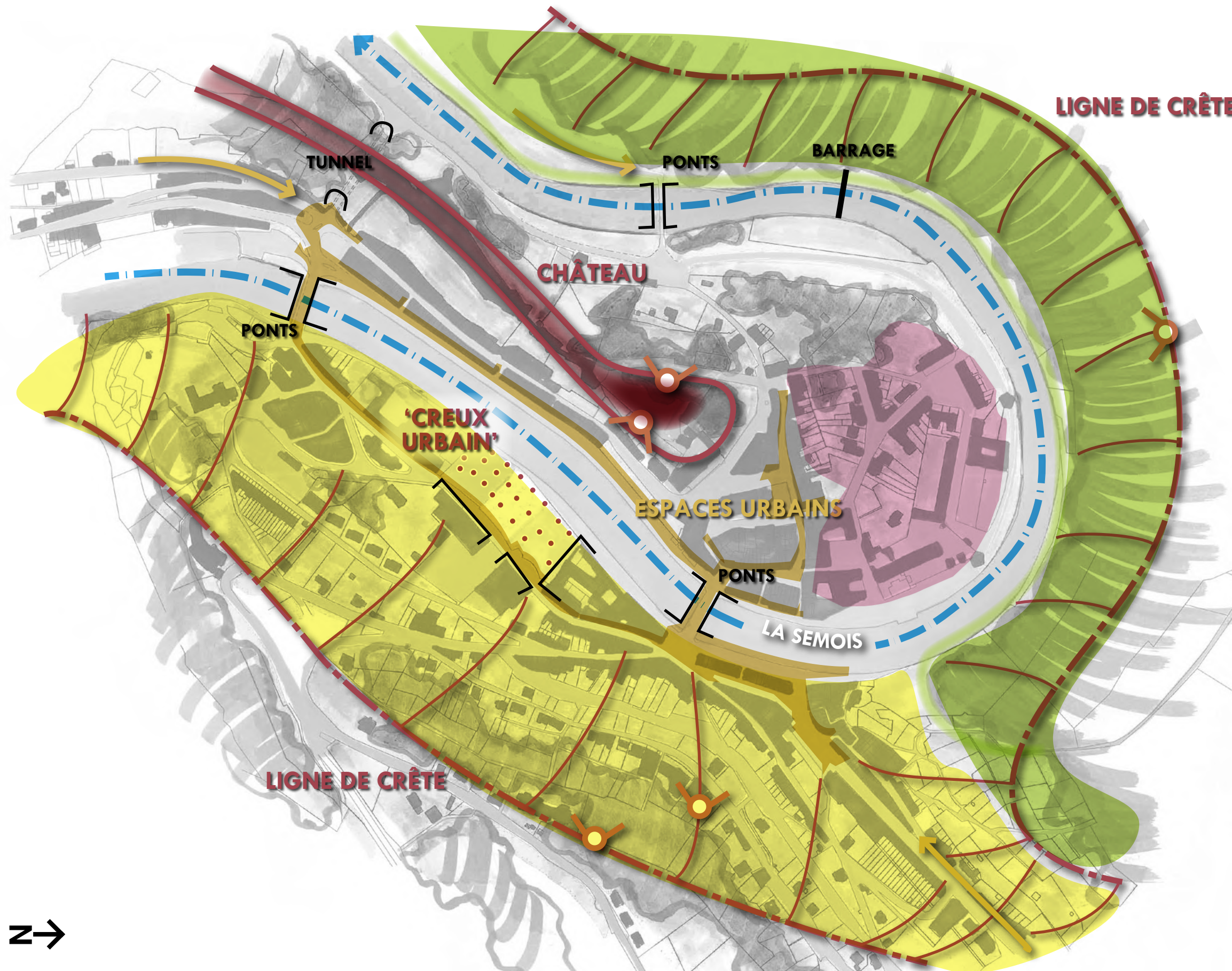
Nous avons «dressé» un fond de plan de travail qui va nous accompagner au long de l'étude. Cette vue synthétise l'espace du coeur urbain «lové» au fond de la vallée, inscrit dans le méandre de la Semois.



II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.5.2 Morphologie spatiale actuelle



Le méandre de la Semois autour du promontoire rocheux où trône et s'étend le château, et le bourg du vaste «cône» en pente douce qui le prolonge est cerclé d'une part par la ligne de crête fortement boisée au Nord et à l'Ouest et d'autre part, la «ville étagée» qui suit la rivière à l'Est.

Un vaste «creux urbain» résultant de la disparition d'une usine au centre constitue une rupture momentanée de la cohérence urbaine.

Une vaste zone de «faux-bourg» descend paisiblement depuis le site de la maison communale jusqu'au boulevard longeant la rive de la Semois. Le boulevard marque de trois anciennes casernâtes et de quelques bâtiments d'allure militaire datant de l'époque de Vauban.

Trois ponts enjambent la Semois, rythmant son cours, permettant des vues axiales sur la rivière.

Un barrage règle le niveau de l'eau dans sa traversée de la ville, engendrant un vaste plan d'eau.

- Les espaces urbains vivants
- Les points de vue
- La ligne de crête
- Les coteaux boisés
- La ville étagée
- La Semois
- Le promontoire rocheux
- Le Château
- Le faubourg

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.5.2 Morphologie spatiale actuelle

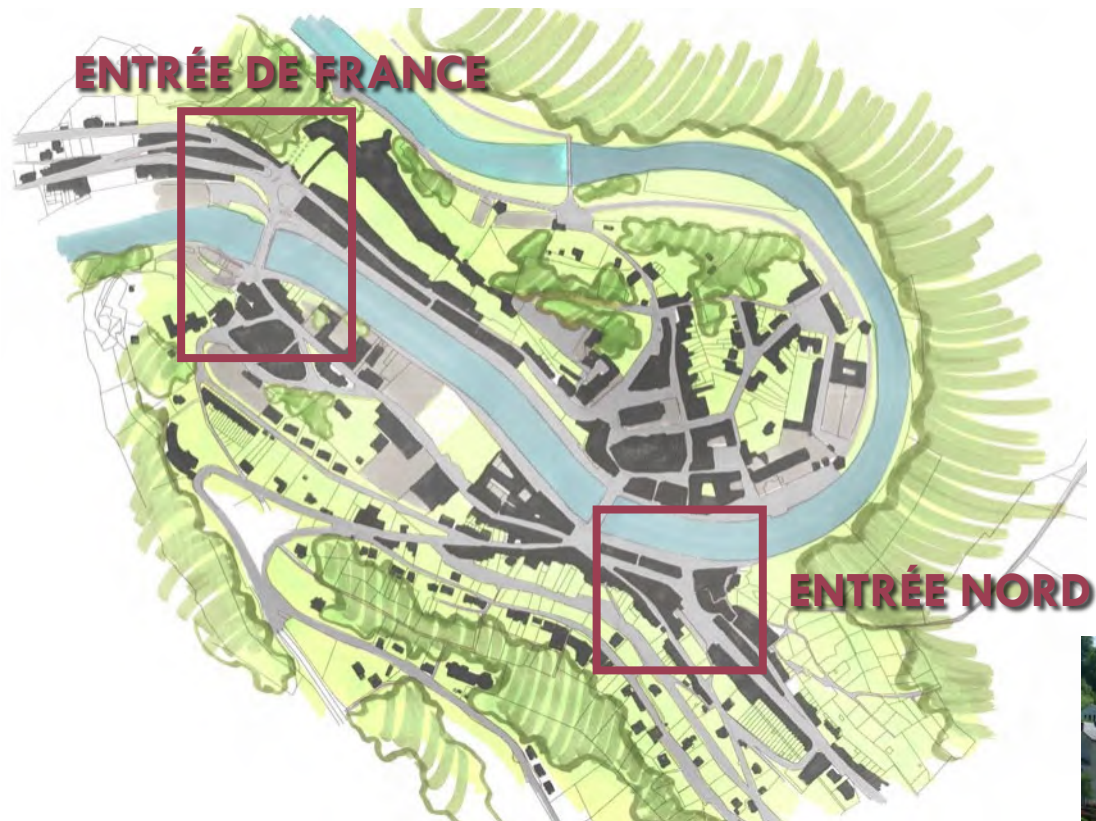


On le voit, la ville s'est constituée en étages parallèles au long des berges de la boucle en amont du méandre de la Semois. A l'origine situé seulement sur la rive gauche, le noyau urbain à franchir (1) la rivière au pont de Liège et s'est développé en étoile à partir de la place Saint-Arnould. Ensuite, le noyau s'est étendu vers la porte de France sur les deux rives (2) puis (3). Par contre, l'aval de la rivière est resté très verdoyant (4).

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.6. Les entrées de ville



La configuration du site fait que la très grande majorité des touristes entre la ville de Bouillon au départ de la RN89 (prolongée en France par la N58 et connectée en Belgique avec la E411).

Ainsi, deux portes de ville devraient émerger dans l'itinéraire d'accès :

L'entrée de France, vaste esplanade d'asphalte, bordée de nombreux panneaux, sur laquelle viennent se brancher un nombre important de rues et le tunnel sous le château.

L'entrée Nord (rue de l'Ange Gardien est atteinte par les visiteurs motorisés au bout d'une longue descente depuis le plateau. D'abord chaussée serpente dans un vallon boisé, la route devient ligne droite densément bâtie dans la rue de l'Ange Gardien.

Cette partie bâtie a un aspect, certes urbain, mais n'est pas de valeur architecturale amorçant la ville touristique. Esplanade asphaltée, murs peu valorisés, impression hétéroclite à retravailler.



II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

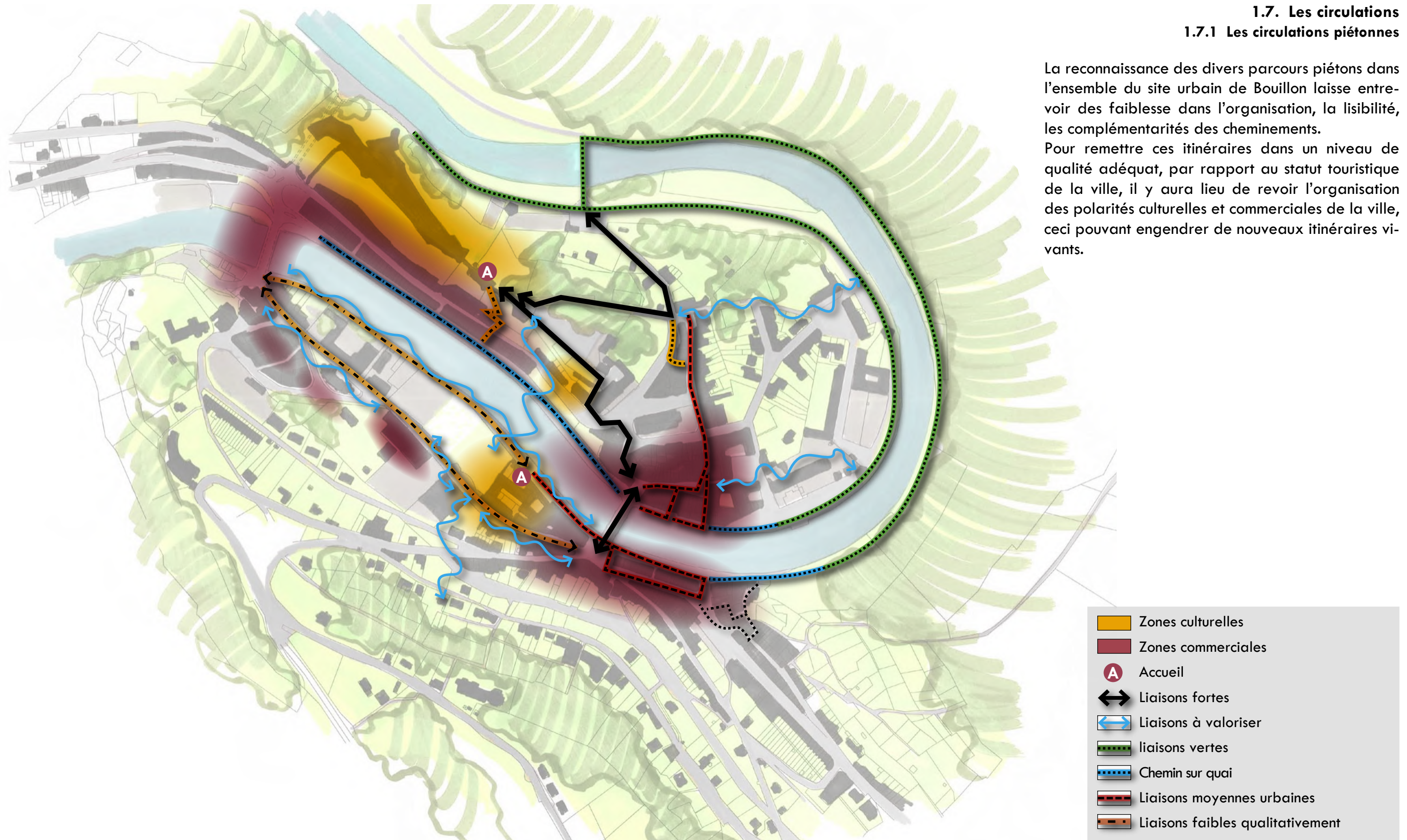
1. Qualité territoriale

1.7. Les circulations

1.7.1 Les circulations piétonnes

La reconnaissance des divers parcours piétons dans l'ensemble du site urbain de Bouillon laisse entrevoir des faiblesses dans l'organisation, la lisibilité, les complémentarités des cheminements.

Pour remettre ces itinéraires dans un niveau de qualité adéquat, par rapport au statut touristique de la ville, il y aura lieu de revoir l'organisation des polarités culturelles et commerciales de la ville, ceci pouvant engendrer de nouveaux itinéraires vivants.



II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

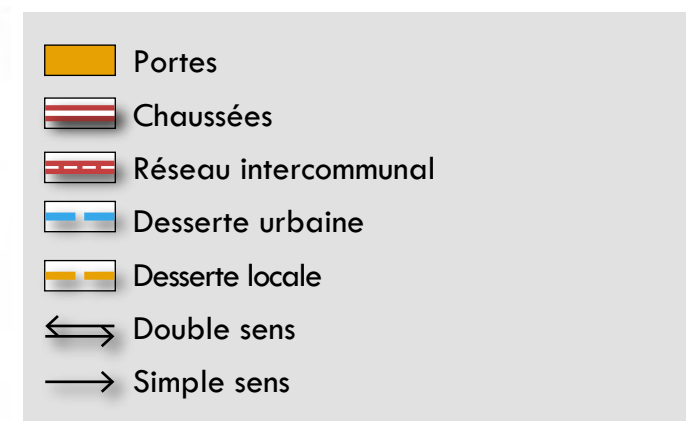
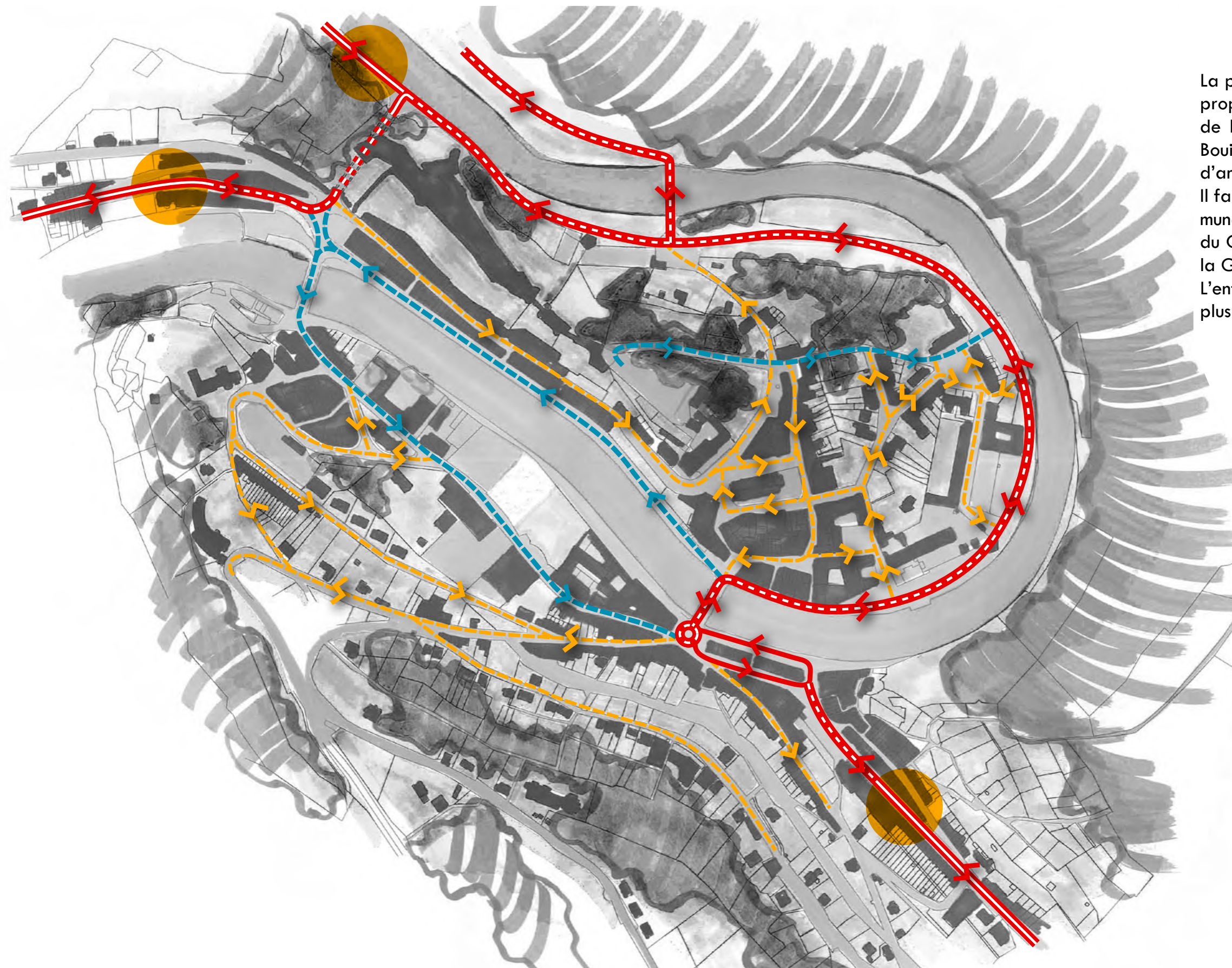
1.7. Les circulations

1.7.2 Les circulations voitures proposées

La présente carte établit la synthèse, à ce jour des propositions de circulation émanant, d'une part de la société Agora (plan de circulations PCM à Bouillon) et de Agua (plan des parcs et plan d'aménagement de la Grand'ruie).

Il faut noter la volonté de créer une voirie intercommunale contournant l'intra-muros pour libérer la rue du Collège, la rue du rempart, les rues du Brutz et la Grand'ruie du trafic de transit.

L'entrée des cars dans le centre-ville pourrait être plus claire et plus aisée.

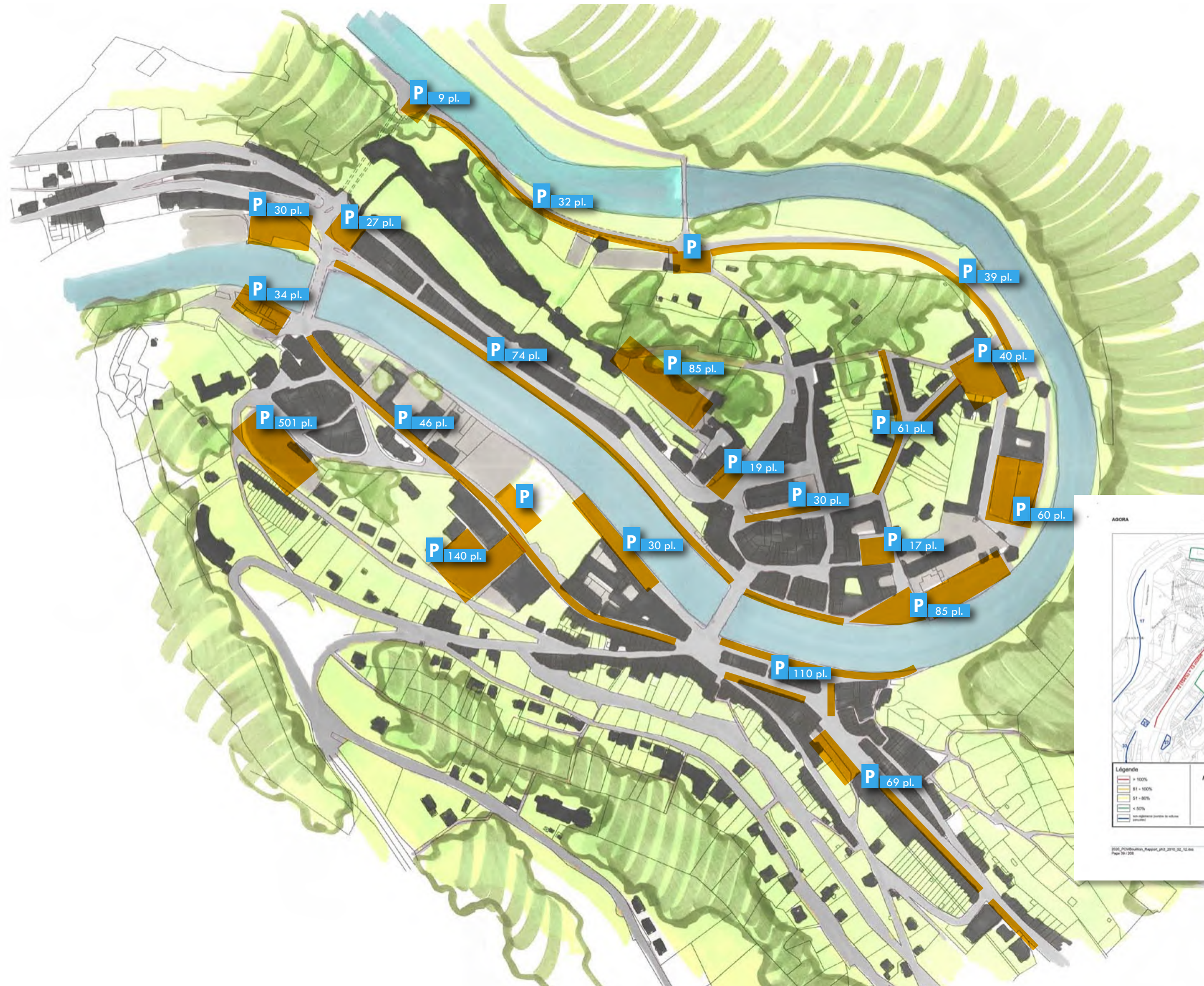


II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

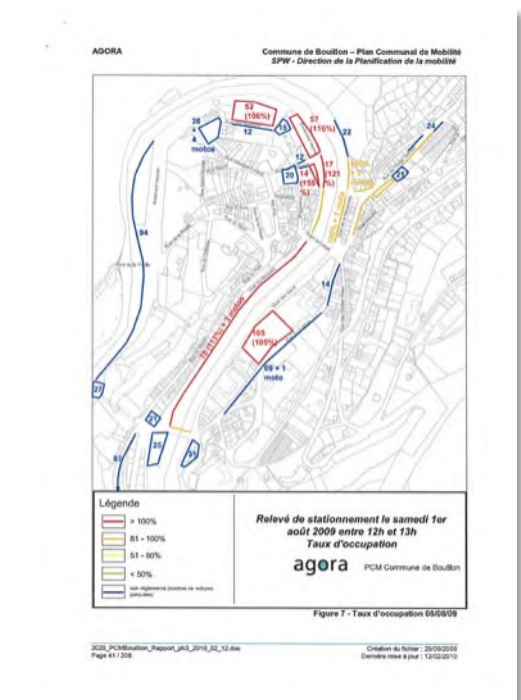
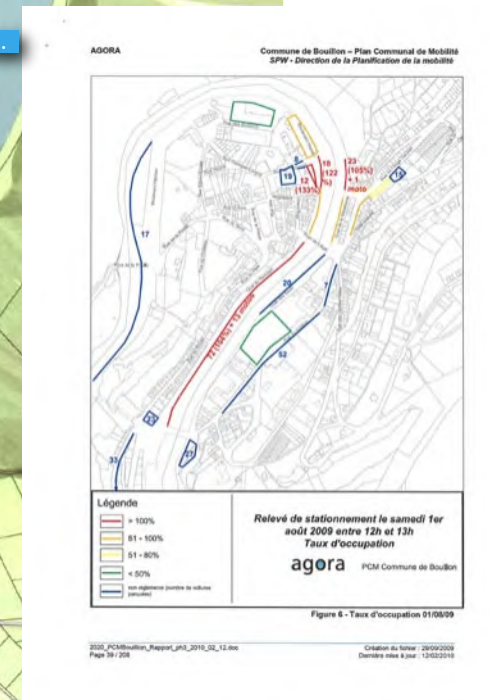
1.7. Les circulations



1.7.3 Les parcsages



Trois caractéristiques du parcage dans le coeur de ville sont à noter :

- Contrairement à bien d'autres centres touristiques, le parcage à Bouillon est gratuit en permanence ce qui favorise les voitures ventouses d'une part et ne permet pas de rotations accélérées les jours d'affluence d'autre part.
- Il n'y a pas de véritables parkings d'accueil aux entrées de la ville.
- Les cars ne bénéficient pas de parcsages spécifiques organisés et efficaces.
- Le total approximatif pour Agora serait de 800 places, alors que Agua-Bodson laisse entendre qu'après aménagements, on pourrait atteindre ± 1080 places.



 Zone de parcage
 Parcsages en long

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.8. La signalisation

On le voit en bon nombre d'endroits touristique, en Wallonie, la multiplicité de systèmes de signalétique et de signalisation (urbaine ou touristique) censés aider les visiteurs (indépendamment de la bonne volonté de chacun des gestionnaires de système) engendre plutôt la confusion, l'illisibilité, l'incompréhension. Privé, public (communal ou régional)... chacun y va de son affichage, de son panneau, de sa publicité permanente ou occasionnelle. Le chaos visuel qui peut en résulter ne permet pas à «l'accueillant» d'exprimer de la meilleure manière ses valeurs, son souci de qualité.



II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.9. Les espaces verts, mobiliers, équipements

En matière d'espaces verts, la Commune dispose d'amples aires verdurisées (particulièrement en aval du pont de Liège) généralement bien entretenues. La parc des Sépulchrines déjà réalisé et celui qui est en cours de réalisation apporte(ront) au coeur du site une ouverture végétale. Son ampleur paraît cependant fort importante en un endroit si stratégique du centre. On constate que les visiteurs exploitent peu certains espaces verts publics que l'on pourrait certainement mieux valoriser dans le futur.

En matière de mobiliers urbains, parapets... il manque véritablement d'un vocabulaire unifié et cohérent, tant en matériaux, que coloris, que localisation.

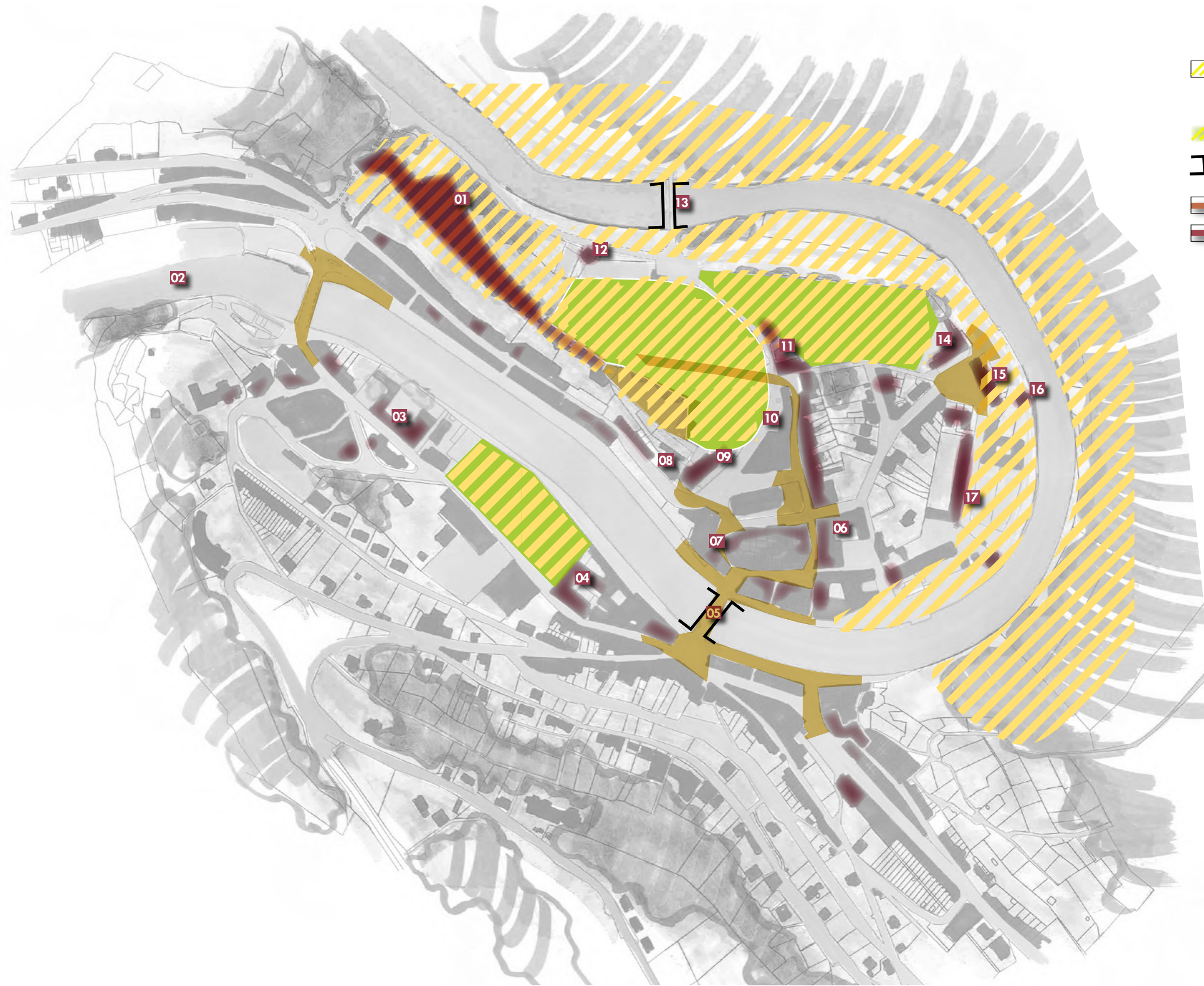
Enfin, l'équipement public, particulièrement pour les éclairages, est hétéroclite suite à la diversité des modèles utilisés par chaque auteurs de projets, en l'absence de plan cohérent.








II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.10. Le patrimoine architectural et paysager



-  En matière paysagère (bandes jaunes) nous relevons les coteaux boisés, la plaine alluviale, le promontoire rocheux verdurisé.
-  Les parcs et jardins (publics ou privés)
-  Les deux ponts anciens sont également remarquables
-  Les rues et places intéressantes sont à valoriser
-  Des bâtiments ou ensembles de bâtiments sont à mettre en évidence.

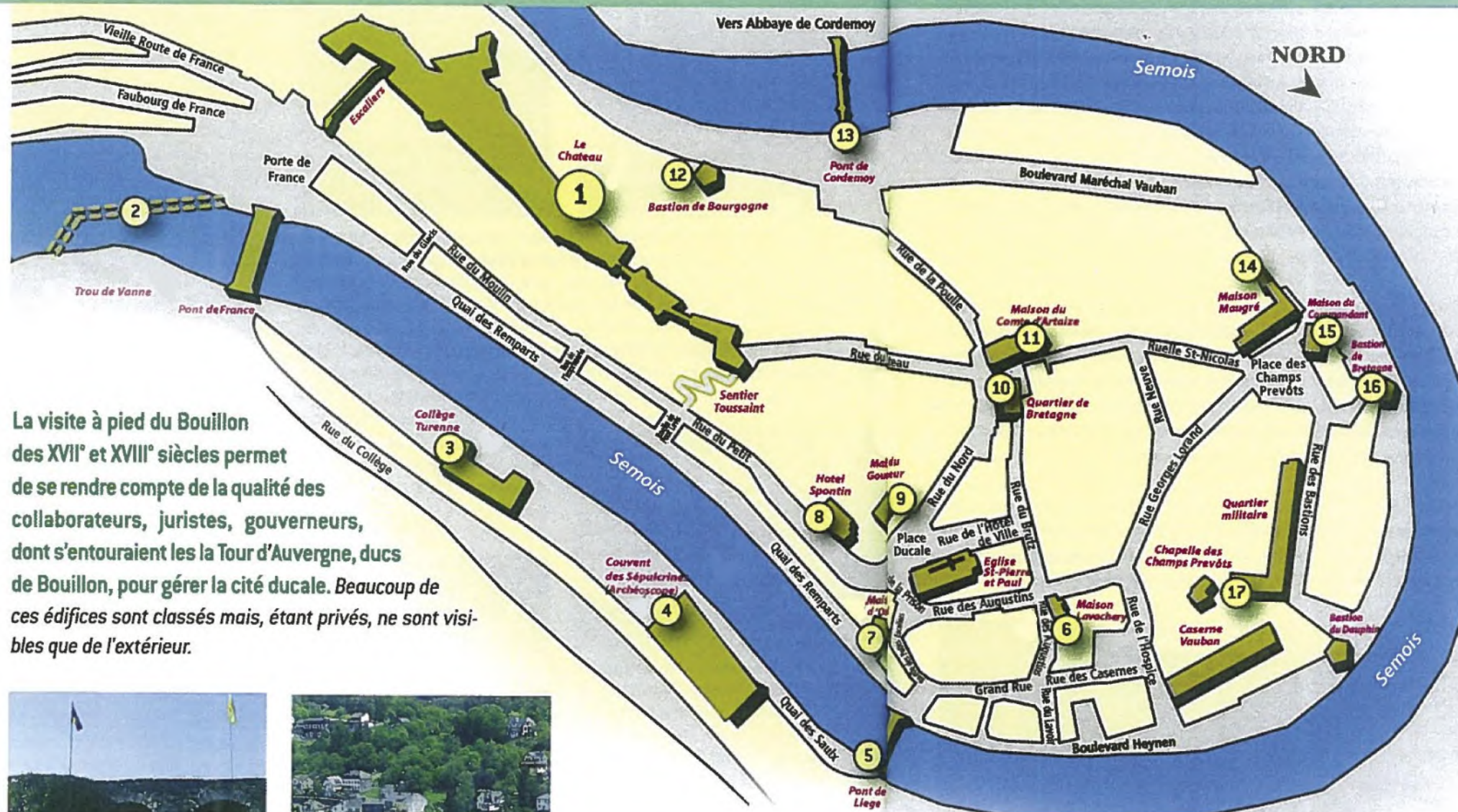
- 01 Château de Godefroy
- 02 Barrage du Trou de Vanne
- 03 Collège Turenne
- 04 Ancien couvent des Sépulcrines
- 05 Pont de Liège
- 06 Maison Lavachery
- 07 Ancien Hôtel d'Orival
- 08 Musée Ducal
- 09 Hôtel de Ville
- 10 Quartier de Bretagne
- 11 Maison du comte d'Artaize
- 12 Bastion de Bourgogne
- 13 Pont de Cordemois
- 14 Maison Maugré
- 15 Maison du commandant de place
- 16 Bastion de Bretagne
- 17 Caserne de l'artillerie

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.10. Le patrimoine architectural et paysager

LE PATRIMOINE ARCHITECTURAL DE BOUILLON



La visite à pied du Bouillon des XVII^e et XVIII^e siècles permet de se rendre compte de la qualité des collaborateurs, juristes, gouverneurs, dont s'entouraient les la Tour d'Auvergne, ducs de Bouillon, pour gérer la cité ducale. Beaucoup de ces édifices sont classés mais, étant privés, ne sont visibles que de l'extérieur.



LA COMMUNE DE BOUILLON

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.10. Le patrimoine architectural et paysager



Nous vous proposons de flâner une après-midi à la rencontre de dix-sept monuments, en commençant - à tout seigneur tout honneur ! - par le **château de Godefroy** (1), dont les origines remontent au IX^e siècle, à l'époque des invasions normandes. Il sera remanié au XVI^e siècle, au XVII^e par Vauban et au XIX^e par les hollandais. A l'entrée du château, nous descendons le sentier Toussaint pour rejoindre la Rue du Petit et la Ruelle du Pont Levis.

Nous ferons le tour de la cité en passant par le quai des Remparts pour aller voir un élément ancien de la défense de Bouillon : le **barrage du Trou de Vanne** (2) qui alimentait le moulin seigneurial. Passant le pont de France, nous prenons la rue du Collège qui doit son nom au **collège Turenne** (3) financé par une donation du maréchal de Louis XIV au XVII^e siècle. Vaste bâtiment de 16 travées, bâti en 1699, l'on y dispensait un enseignement gratuit aux orphelins des officiers tués lors des guerres.

Continuant la rue du Collège, nous arrivons en face de **l'ancien couvent des Sépulcrines** (4), classé, édifié en 1626 pour donner un enseignement de qualité aux jeunes filles du duché. Il renferme à présent les bâtiments d'accueil de la maison du tourisme du Pays de Bouillon et l'archéoscope Godefroy de Bouillon. En face de l'hôtel de la Poste, nous franchissons le **pont de Liège** (5) dont la première mention est faite en 1069. Ce premier pont construit en bois sur la Semois assurait le trafic de l'Allemagne vers la France en toute saison, bien qu'il ait été souvent emporté par la débâcle des glaces hivernales.

Par la Grand-Rue et la rue des Augustins, nous arrivons à **la maison Lavachery** (6) dont le premier étage est orné d'un balcon protégé par une grille en fer forgé. Passant à gauche de l'église des Saints Pierre et Paul (milieu du XIX^e), nous atteignons **l'ancien hôtel d'Orival** (7) précédé d'une grille flanquée de deux piliers appareillés.



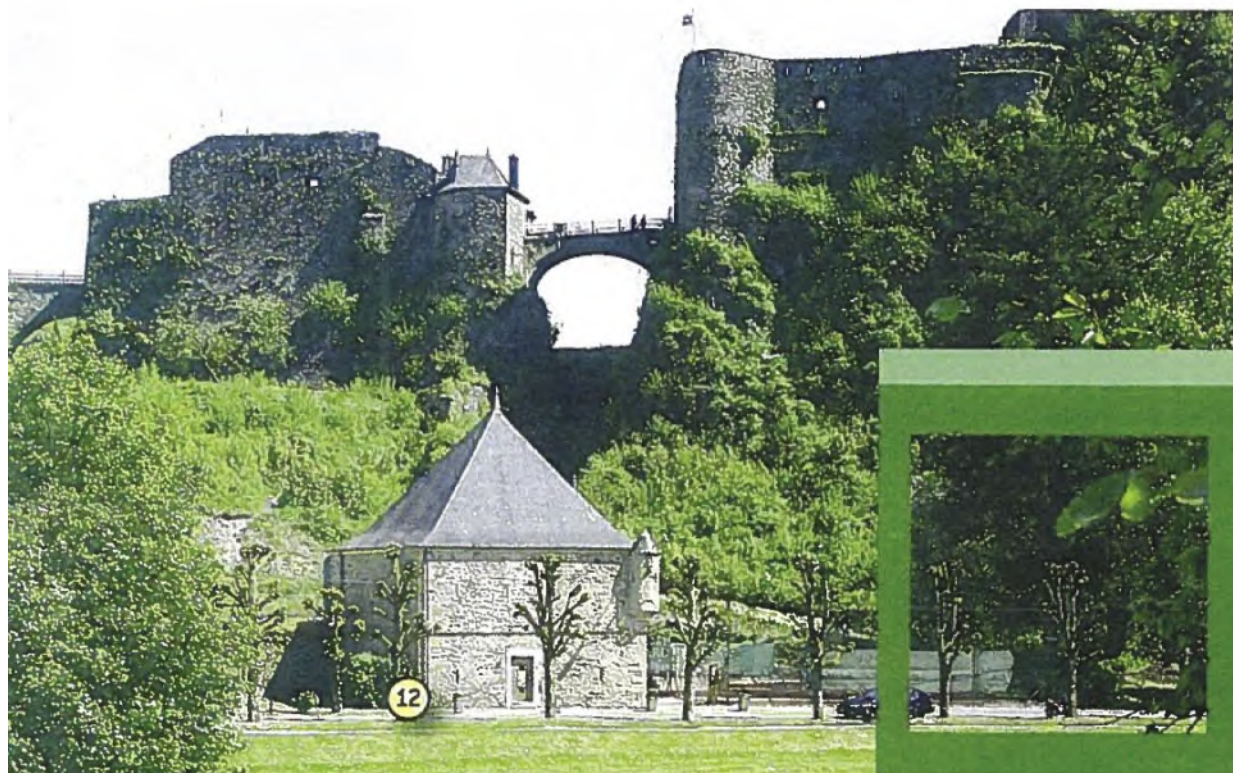
Après la rue de la Prison, nous tournons l'église pour aller à gauche par la rue de l'hôtel de ville, vers le **Musée Ducal** (8) aux très riches collections moyenâgeuses, occupant l'ancien hôtel Spontin. Tout à côté, **l'hôtel de ville** (9), place Ducale, qui fut autrefois le palais du gouverneur. Par la rue du Nord, nous arrivons au **Quartier de Bretagne** (10) qui doit son nom aux Bretons de la garnison qui assuraient, au XVII^e, la sécurité de la cité. Traversant le passage couvert, nous retrouvons la rue du Brutz pour aller à gauche admirer **la maison du comte d'Artaize** (11), classée, vaste hôtel de maître du XVIII^e, doté d'un parc clos de murs.

Après la descente de la rue de la Poulie, nous longeons les anciens remparts dus à Vauban, pour atteindre le **splendide Bastion de Bourgogne** (12), classé, dont l'imposante charpente pentagonale abrite une salle d'exposition dédiée à Vauban et au peintre bouillonnais Pierrot Clouet.

Remontant le boulevard Maréchal Vauban, nous dépassons le pont de la Poulie, dit aussi **pont de Cordemois** (1935) (13) non sans avoir salué la statue de Jean-Paul Couvert, intitulée « Esprit de Semois », qui nous montre en relief le cours de la rivière d'Arlon à Monthermé. Elle fait écho à l'autre bas-relief du même artiste, représentant Madeleine Ozeray, célèbre comédienne parisienne d'avant guerre, née à Bouillon à **la maison Maugré** (XVIII^e) (14). Cette superbe demeure patricienne, classée, borde un parc arboré, ceint de hauts murs renfermant quelques arbres remarquables dont un tulipier de Virginie du XIX^e siècle.

En face, nous admirons l'ancien hôtel des Monnaies, fondé en 1681, devenu **maison du commandant de place** (15), qui conserve à l'étage une porte-fenêtre avec garde du corps du balcon en fer forgé.

Nous terminons le tour de Bouillon par le quartier militaire avec ses anciennes casernes, bastions et remparts : le **bastion de Bretagne** (16), traversé par le boulevard, **la caserne de l'artillerie** (17), classée, qui a conservé son aspect typique du XVII^e, aux côtés de la chapelle des Champs Prévôts (désaffectée), qui fut l'oratoire privé des ducs de Bouillon, édifié en 1693 par Jean Counart, vicaire de Bouillon et chanoine de Nassogne. La visite se termine au bord de la Semois par le bastion du Dauphin, lui aussi traversé par le boulevard Vauban, reste de la ceinture de bastions voulue par l'architecte de Louis XIV pour assurer la défense intégrée du château et de la cité ducale.



II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.10. Le patrimoine architectural et paysager



Outre le château et l'ancien couvent des Sépulcristes, le cœur de ville de Bouillon est ponctué par la présence de nombreux bâtiments chargés d'histoire. Ce patrimoine architectural et historique confère un ton particulier et génère une ambiance urbaine de grande qualité.

Par ailleurs, le site naturel dans lequel Bouillon est construit ajoute encore à la qualité de l'ensemble. Cependant, il convient de rester attentif à la préservation des coteaux qui entourent le cœur de ville ainsi que des crêtes qui le dominent en veillant à ce que ceux-ci ne soient pas dégradés par un certain type de construction et/ou de déboisement.

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.11. Les études, programmes d'actions en projet et/ou en réalisation

Localisation

Divers programmes d'action sont en cours ou projetés dans le cœur de Bouillon. Par ailleurs, diverses politiques urbaines sont menées à Bouillon qui se traduisent par un certain nombre de décisions déjà prises ou en voie de programmation. Que l'on pense à la rénovation de la Grand-rue ou à l'extension de l'hôtel de la poste par exemple. Ces diverses actions ont bien évidemment une incidence sur la réflexion menée dans cette étude et il ne saurait être question de ne pas en tenir compte dans ce travail. C'est la raison pour laquelle nous allons en présenter ici les grandes lignes.

La présentation complète de ces projets est en annexe du présent dossier.



- 01** En 1984 : Atlas du Patrimoine architectural des centres anciens protégés : Bouillon
Pour : Ministère de la Communauté française
Par : B. Van Eelke (Ottignies)
- 02** En 1998 : Impact de la traversée d'agglomération par la voirie de type RESI et propositions concrètes d'aménagements à réaliser à Bouillon
Pour : DGATLP
Par : Atelier 4D (Namur)
- 03** En 1999 : Programme Communal de Rénovation Urbaine
Pour : DGATLP
Par : Impact sprl (Bertrix)
- 04** En 2002 : Etude des circulations et du parking dans le centre ancien de Bouillon
Pour : MRW et DGATLP
Par : Association Bodson Espace et Agua sprl (Louvain-la-Neuve)

- 05** En 2007 : Projet « Ilôt Sud »
Pour : Privé
Par : SIA et GDL
- 06** En 2009 : Projet aménagement des quais de Halage (des Saulx), la rue des Augustins
Pour : La Commune
Par : La Commune
- 07** En 2010 : Plan Commune de Mobilité
Pour : SPW
Par : AGORA

- 08** En 2010 : Projet d'extension de l'Hôtel de la Poste
Pour : Privé
Par : Atelier d'architecture Debray (Grez-Doiceau)
- 09** En 2010 : Rénovation des escaliers entre la Grand'rue et la rue des Augustins
Pour : La Commune
Par : La Commune
- 10** En 2010 : Aménagement du parc des Sépulchrines
Pour : La Commune
Par : Alineater
- 11** En 2011 : Projet de parking et d'immeuble de l'Ange Gardien
Pour : La Commune
Par : Laurent Cerexhe (Esneux)
- 12** En 2010 : Projet d'aménagement de la Grand rue de la rue des Augustins, de la rue du Brutz, et des voiries adjacentes
- 13** Parking du TEC réaménagé

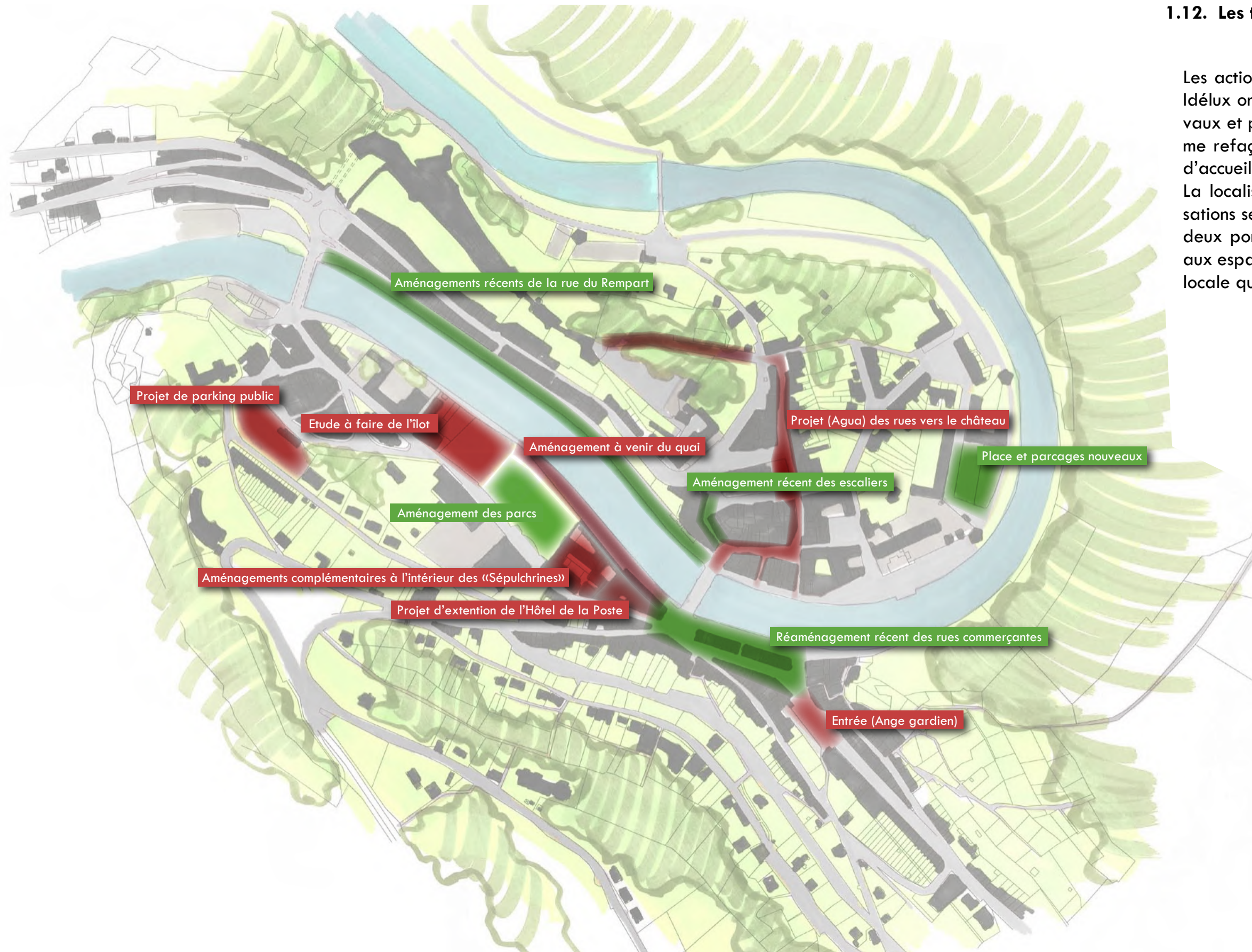
II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

1. Qualité territoriale

1.12. Les travaux réalisés ou à venir à court terme

Les actions de la commune et de l'intercommunale Idélux ont mis en oeuvre un certain nombre de travaux et projets qui vont à court, moyen et long terme refaçonner le cadre de vie et les potentialités d'accueil et d'animation touristiques.

La localisation de la plupart des projets et réalisations se positionne plus particulièrement entre les deux ponts, et vers le château, ce qui correspond aux espaces à enjeux tant au point de vue de la vie locale que de la vie touristique.



■ Les projets réalisés

■ Les projets en cours

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.1. Accueil et information aux touristes



Accueil

L'accueil est assuré à la fois par le Syndicat d'initiative et par la Maison du Tourisme. L'accueil principal au guichet est à la MT, néanmoins le SI garde un accueil minimum au château pour les visiteurs qui arrivent directement au château. Le téléphone du SI renvoie à la MT.

La Maison du Tourisme du Pays de Bouillon est ouverte tous les jours de l'année de 10h à 18h00. Les dimanches de 10h à 17h. Elle est fermée les 25 décembre et 1er janvier. Sa fréquentation guichet en 2008 est de 34.173 personnes, ce qui la classe en huitième position des MT wallonnes.

Information

L'information est assurée tant par le Syndicat d'initiative que par la Maison du Tourisme. On pourrait se poser la question du double emploi et de la dépense d'énergies et de moyens lorsque l'on voit un dédoublement des publications et des sites internet. Ainsi, le SI publie sa brochure à 100.000 exemplaires, sans aide financière, ce sont les annonceurs qui financent. Pour être dans cette brochure, il faut être membre du SI et payer sa cotisation. Ainsi, par exemple, un hôtel non membre ne sera pas répertorié dans les hébergements repris dans cette brochure. Par contre, la MT ne peut pas financer sa brochure par du commercial, chasse gardée du SI.

Langue et interprétation

- Le site de la Maison du tourisme est trilingue FR. EN.NL
- Le site du S.I. est quadrilingue FR. EN.NL.ALL.
- Le site de l'Archéoscope est trilingue FR. EN.NL
- La visite guidée du château est possible en deux langues ou en quatre langues langues sur réservation.
- Le personnel de l'hôtellerie et de la restauration est fréquemment bilingue

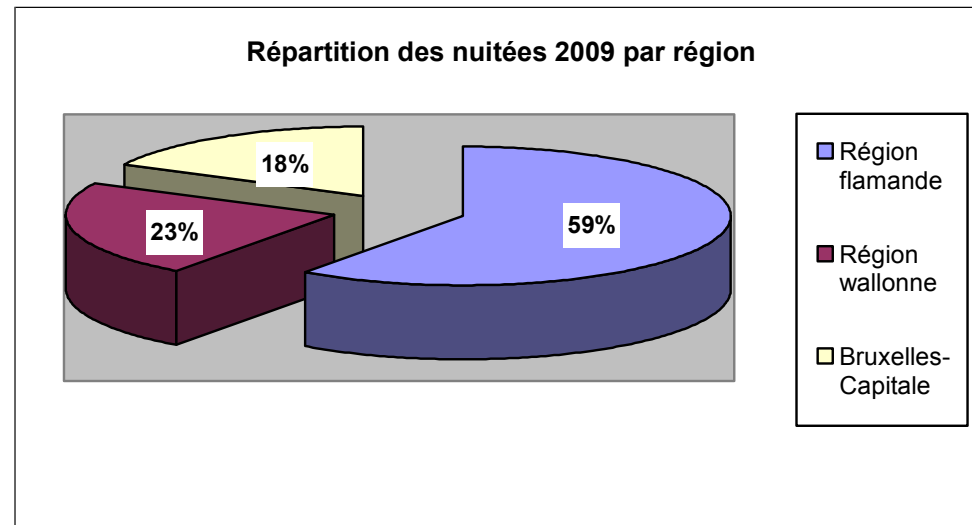
Guidage

Il n'existe pas d'association de guides professionnels à Bouillon. Ainsi, par exemple, les visites du château sont accompagnées de guides indépendants voire d'étudiants durant les vacances, la qualité des commentaires des visites s'en ressent bien évidemment.

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

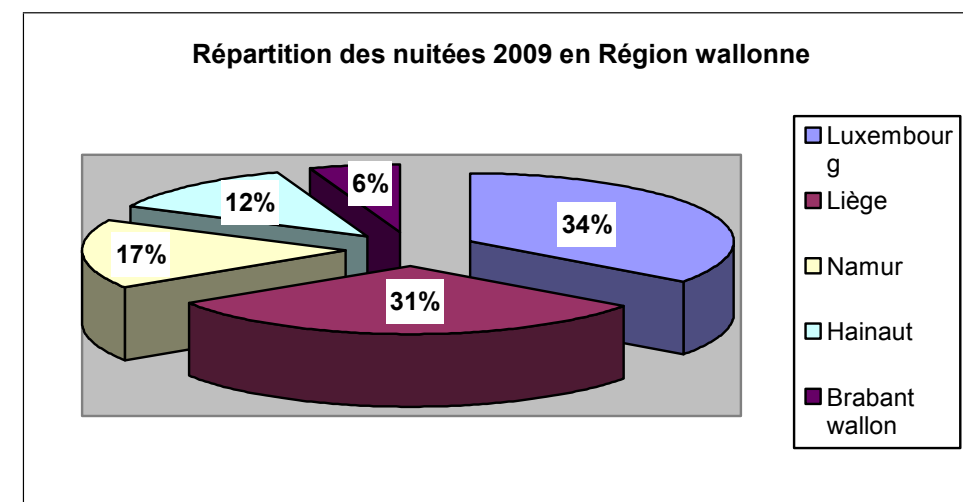
2.2. Qualité des hôtels et hébergements



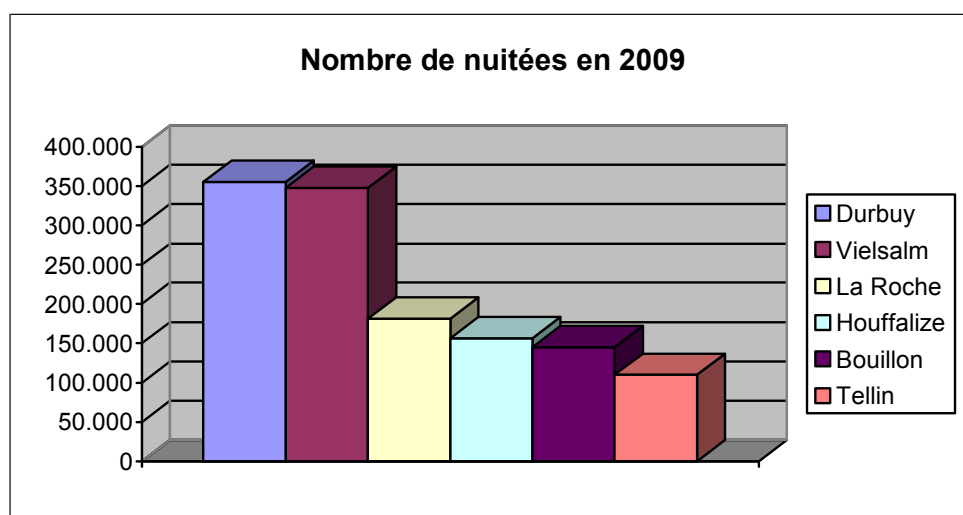
Pour resituer objectivement le poids de l'activité touristique, un bon indicateur est le nombre de nuitées¹. Une première information nous est donnée en considérant la répartition des nuitées sur le territoire.

La répartition des nuitées en Belgique se fait de la manière suivante : 59% en Région flamande, 23 % en Région wallonne et 18% à Bruxelles-Capitale. Les nuitées de la province de Luxembourg représentent 7% du total des nuitées en Belgique en 2009.

Avec ses 6.571.360 nuitées en 2009, la Région wallonne représente 23% des nuitées en Belgique. A l'intérieur de celle-ci la répartition par province indique que le Luxembourg est en tête avec 1.085.568 nuitées (34%), puis Liège (31%), Namur (17%) le Hainaut (12%) et le Brabant wallon (6%).



En 2009², la commune de Bouillon a accueilli 145.262 nuitées, dont 67% de Belges, soit 5.000 de plus qu'en 2008 (140.293), mais 7.000 de moins qu'en 2007 (152.860). Il convient de noter que la commune de Bouillon enregistrait quelque 180.000 nuitées touristiques en 1999³.



En 2009, Bouillon est en cinquième position après Durbuy (355.592), Vielsalm (348.135), La Roche (181.580) et Houffalize (156.642) et juste avant Tellin (109.894).

Pour se donner un point de comparaison du nombre de nuitées par commune touristique, voici quelques chiffres relatifs aux communes touristiques de la Région flamande. Bruges 1.440.606, Ostende : 828.360, De Haan : 800.014, Koksijde : 739.316, Nieupoort : 601.273. Cette petite comparaison indique que la ville de Bruges a fait en 2009 plus de nuitées à elle seule que la province de Luxembourg (1.440.606 - 1.085.568)⁴.

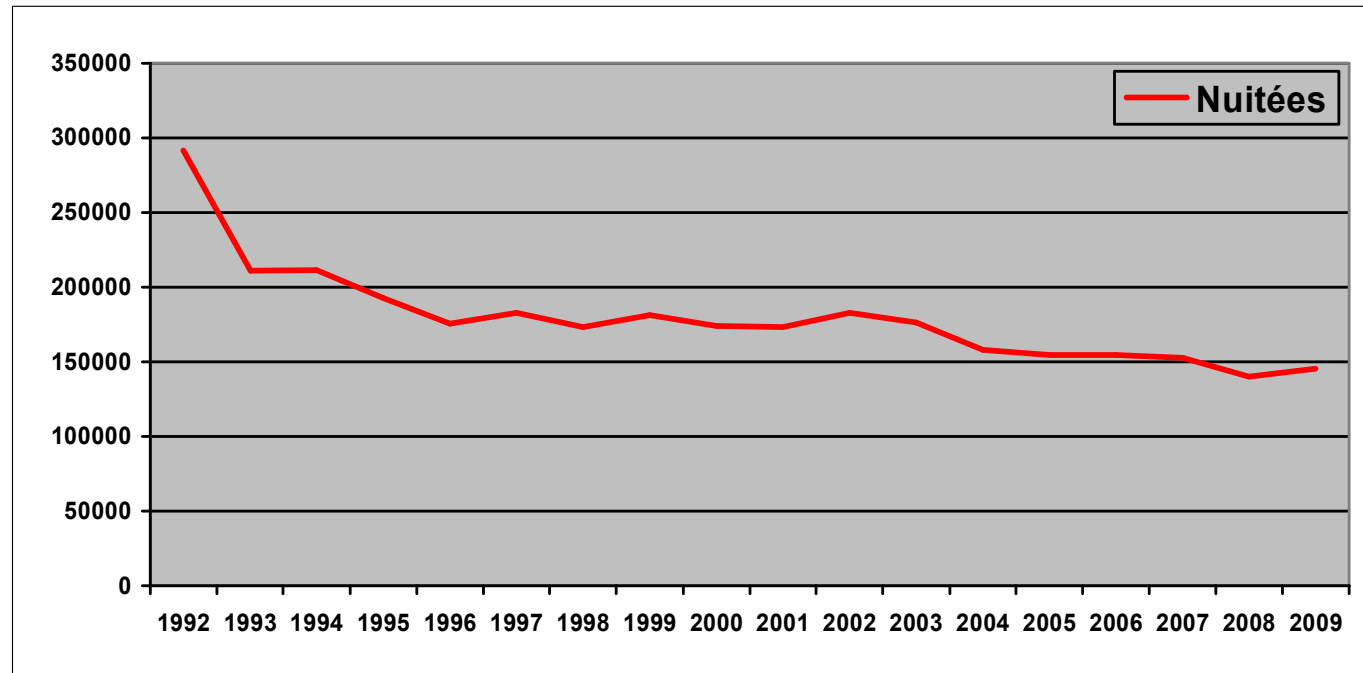
1 <http://statbel.fgov.be/fr/binaries/Arrivées>
 2 Statistiques du Service Fédéral d'Economie, Direction générale Statistique et Information économique : Tourisme, Nuitées 2008.
 3 Ministère de l'Economie (Institut national de Statistique) Nuitées 1999.
 4 Ceci doit nous inviter à reconsidérer un certain nombre de certitudes quant à l'attractivité du tourisme en Ardenne !

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.2. Qualité des hôtels et hébergements

| Années | Nuitées |
|--------|---------|
| 1992 | 291428 |
| 1993 | 211063 |
| 1994 | 211231 |
| 1995 | 192686 |
| 1996 | 175501 |
| 1997 | 182568 |
| 1998 | 173390 |
| 1999 | 181212 |
| 2000 | 174135 |
| 2001 | 173350 |
| 2002 | 182808 |
| 2003 | 176406 |
| 2004 | 158095 |
| 2005 | 154749 |
| 2006 | 154760 |
| 2007 | 152860 |
| 2008 | 140293 |
| 2009 | 145262 |



Evolution des nuitées à Bouillon entre 1992 et 2009.

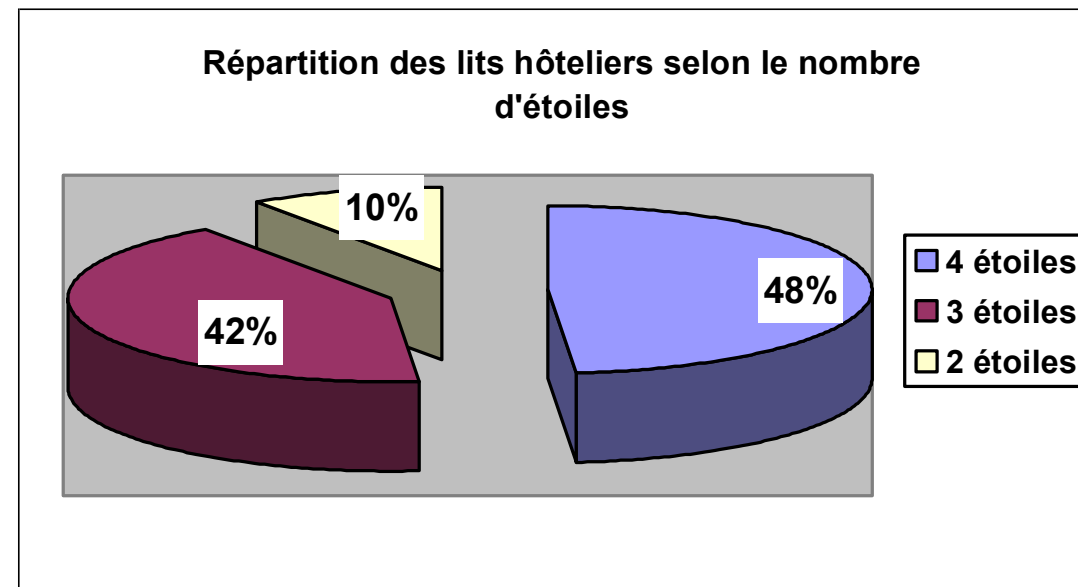
En 17 ans, Bouillon a perdu le moitié du nombre de ses nuitées avec une chute spectaculaire entre 1992 et 1993 de 291.428 à 211.063 (source INS). Depuis cette période le nombre de nuitées a décliné régulièrement chaque année.

Qualité de l'offre hôtelière⁵

Dans le cœur de Bouillon, l'offre en lits d'hôtel proposée par la Maison du tourisme se chiffre à 247 lits répartis dans 12 établissements hôteliers. Parmi ceux-ci, trois ont 4 étoiles et disposent de 120 lits, sept ont 3 étoiles et proposent 103 lits, enfin deux hôtels ont 2 étoiles et proposent 24 lits. L'offre est de qualité puisque 90% des lits offerts sont classés 4 ou 3 étoiles⁶.

Qualité de l'offre d'hébergement non hôtelière

Outre les hôtels, deux campings⁷ une étoile sont proches du centre de Bouillon ainsi qu'une chambre d'hôte et un gîte et un meublé de vacances. La qualité de cette dernière offre en hébergement est moindre que pour les hôtels, 2 épis au maximum.



5 Le principe des études « qualité », dont celle-ci fait partie, étant de traiter des « cœurs de ville », nous ne nous intéressons ici qu'à l'hébergement situé dans Bouillon même, tout en sachant qu'il existe aux alentours nombre d'autres possibilités en hôtels, campings, gîtes ou chambres d'hôtes.

6 Le classement des établissements d'hébergement est régi par le code wallon du tourisme, articles 262 à 312 et les annexes y afférant.

7 Capacité (source site Web)
 Camping Halliru : 183 tentes, 61 caravanes, 30 camping-cars, 166 emplacements électrifiés
 Moulin de la Falize : 194 emplacements avec prise de courant, 10 emplacements réservés aux motor-homes.

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.3. Qualité de la restauration



La qualité de la restauration à Bouillon peut être qualifiée de diversifiée et d'un bon niveau sans être gastronomique. Ainsi, si l'on se réfère au guide Michelin en ligne, six restaurants sont présentés pour Bouillon, dont un « agréable et de bon confort ». Aucun n'a une étoile, alors qu'il existe deux restaurants étoilés dans un rayon de 12 kilomètres. Le guide Gault et Millau quant à lui retient trois restaurants, cotés 12, « Restaurant d'un niveau honorable à intéressant », 13 et 14 « Bonne table soignée, sûre et parfois originale ». Enfin, la Maison du Tourisme propose 29 établissements dans sa rubrique « restaurant » et 9 dans sa rubrique « petite restauration ».

On peut regretter le principe de présentation des restaurants mis en œuvre sur son site par la maison du tourisme. Dans un probable souci de ne stigmatiser personne, la présentation est tout à fait indifférenciée et donc aboutit à une incapacité pour le client potentiel à se faire une idée exacte du niveau de qualité des restaurants proposés. Il n'y a aucune référence à l'un des classements connus, ni commentaires propres, susceptible d'orienter le visiteur.

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.4. Offre en commerces au coeur de ville



L'objet de cette étude n'étant pas l'analyse et l'évaluation de l'activité commerciale au centre de Bouillon⁸, nous allons simplement souligner ici les caractéristiques de ce secteur d'activité intéressantes pour la dynamique touristique.

Bouillon est sans conteste un pôle touristique majeur en Ardennes mais en outre, Bouillon joue le rôle de petit centre régional pour le territoire environnant. La spécificité de Bouillon est donc de combiner des fonctions touristiques avec des fonctions locales et régionales. Celles-ci sont tout autant administratives, scolaires, que commerciales. La question de la qualité touristique au centre ville de Bouillon est donc intrinsèquement liée à la dynamique urbaine de celui-ci. Ainsi, l'animation du cœur de ville de Bouillon confond vitalité touristique et vitalité commerciale. Les deux se tiennent et le dynamisme et la qualité de l'un entraîne le dynamisme et la qualité de l'autre.

Plus particulièrement, l'attractivité touristique du cœur de ville de Bouillon est étroitement liée à l'animation générée par l'activité commerciale. La qualité de l'activité commerciale est donc constituante de fait, de la qualité touristique du centre ville.

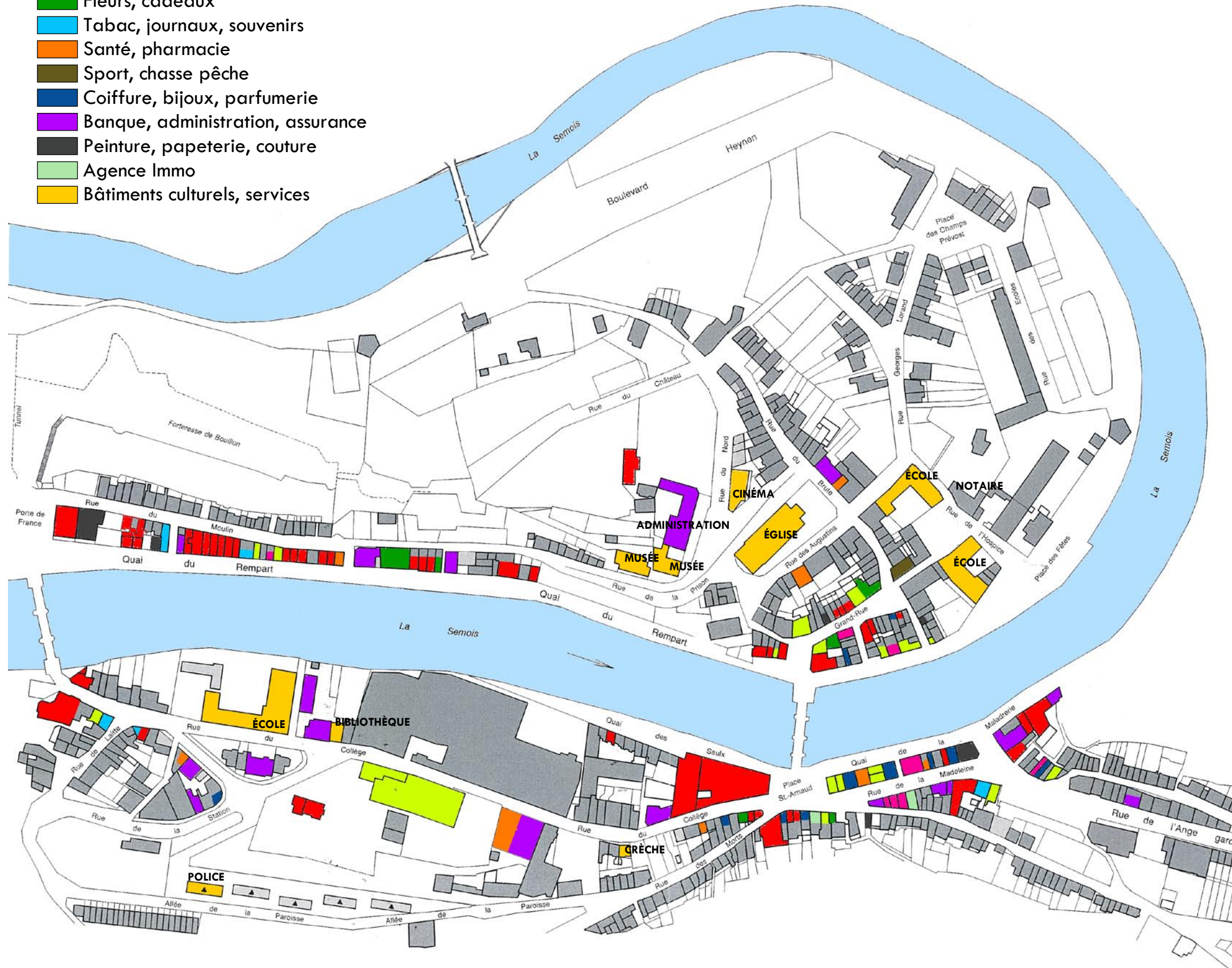
⁸ L'UCM-LUX a réalisé en 2009 une enquête sur les commerces à Bouillon à laquelle on peut se référer pour plus d'informations.

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.5. Spatialisation de l'activité commerciale au centre ville

- Horeca
- Alimentation, confiserie, chocolat, boissons
- Habillement, chaussures, etc.
- Fleurs, cadeaux
- Tabac, journaux, souvenirs
- Santé, pharmacie
- Sport, chasse pêche
- Coiffure, bijoux, parfumerie
- Banque, administration, assurance
- Peinture, papeterie, couture
- Agence Immo
- Bâtiments culturels, services



En concertation avec les commerçants de Bouillon, un relevé des implantations des cellules commerciales a été établi. On remarquera sur ce plan la répartition particulière des activités Horeca. Celles-ci sont fortement concentrées au long de la rue du Rempart, tournant, de fait, le dos au promontoire rocheux où se trouve le château.

Cette situation résulte principalement de ce que l'espace situé entre la rue du Collège et la Semois fut longtemps occupé par une succession de vastes ensembles construits (Collège, usine, Sépulchrine) qui ne généraient pas d'espaces de convivialité, tant dans la rue que sur le quai de la Semois.

Cependant, aux deux extrémités, à côté du pont de lège et du pont de France, des hôtels se sont implantés qui bénéficient de la vue exceptionnelle et totalement unique sur la Semois, les étagements des murs du coteau, les constructions de qualité (maison, musée Ducal, Maison communale...) le château et les espaces de verdure qui l'entourent.

La question fondamentale qui se pose sur base de ce plan est de savoir quelles fonctions horeca, commerciales ou autres seraient susceptibles d'apporter à la rive droite une vitalité complémentaire au reste du centre, qui exploiterait le potentiel de situation, véritable «landmark» de Bouillon de ce territoire problématique. A cette question s'ajoute celle de savoir si, en matière urbaine et touristique, la vaste zone de parc en cours de réalisation constitue la meilleure solution pour exploiter, animer, ces espaces si profondément inscrits dans le contexte urbain ?

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.6. Les points forts et faibles du commerce

Points forts du commerce :

En ce qui concerne le commerce au centre on peut relever comme caractéristiques positives :

- la disposition spatiale en linéaire propice à la déambulation,
- les horaires d'ouverture le dimanche et
- l'animation que cela génère
- l'importance et la diversité de l'offre HORECA tant en qualité qu'en variété,
- la relance de l'association des commerçants.

Les points faibles du commerce⁹ :

- Raréfaction voire disparition des commerces non HORECA.

En quelques décennies, le commerce au centre ville a perdu en variété au profit du renforcement du nombre des cafés-restaurants. Ainsi, en 1965¹⁰ on comptait au centre de Bouillon : 18 épicerie, 8 boucheries, 6 magasins de vêtements, 25 hôtels et 19 restaurants. Actuellement, on compte un seul magasin de dépannage et un Colruyt, 3 boucheries, 2 magasins de vêtements, 11 hôtels et 34 cafés petites restaurations. Même si les chiffres fournis par cette source locale ne sont pas rigoureusement exacts, ils indiquent néanmoins une tendance à la raréfaction voire à la disparition des commerces non HORECA. Comme le fait remarquer l'UCM-LUX : « L'équipement commercial de la commune de Bouillon a une vocation sous-régionale et présente une relative faiblesse au niveau de son offre. Cela favorise une fuite du pouvoir d'achat vers les pôles voisins que sont Bertrix et Libramont, et Sedan. La gamme de produits et services proposés souffre d'un assortiment en général trop limité et vieillot. L'HORECA occupe une place très importante, mais cela ne suffit pas. Or, la limite du potentiel restreint les possibilités d'évolution. »

- La majorité des commerçants ont plus de 50 ans, ce qui pose (posera) un problème de transmission et/ou de modernisation du commerce.
- Il existe un nombre relativement important de cellules vides dans le centre (4 commerces vides rue de la Maladrerie + 1 à remettre, 5 commerces vides en début de la rue du Collège), ce qui exprime une situation difficile sur le plan de la vie du commerce.
- La zone de chalandise que nous avons calculée montre un potentiel local et régional limité. Entourée de petites villes à moins de 20 minutes (Sedan, Libramont, Bertrix, Florenville), Bouillon voit une fuite d'une partie de ses chalands locaux. Il y a une perte du pouvoir d'achat pour les commerçants locaux. Or il est important de maintenir le potentiel local et régional à tout prix.

Les acteurs locaux rencontrés pointent également¹¹ :

- La disparition des usines et donc d'une activité industrielle génératrice de pouvoir d'achat pour les habitants.
- Une mutation de population au centre, population vieillissante et l'installation de populations démunies à faible pouvoir d'achat dans l'hypercentre.
- Une activité commerçante qui se concentre en deuxième partie de semaine : « du lundi au jeudi, il est difficile de manger le soir après 20h ».
- Un engorgement le Weekend lié à la présence d'une chalandise française, importante mais dont il est dit qu'elle serait peu intéressante pour les commerces hors cafés. Les Français venant des départements 08 et 51 (Ardennes et Meuses) représentent 70% des clients le dimanche, ils occupent les parkings pour venir se balader et boire un verre : « un dimanche à Bouillon et un dimanche à Florenville ».

- Faiblesse des commerces culturels qui pourraient faire synergie avec le passé culturel de Bouillon et le musée.
- Une captation d'une partie de la clientèle par le château, partie de la clientèle qui de ce fait ne vient pas au centre : « les cars passent et vont au château ».
- Un certain manque de dynamisme des commerçants « ils vivent de leur rente », qui se reposent quelque peu sur le fait que «le château amène toujours du monde ». Cependant : « certains dimanches, il y a plus de monde à Rochehaut qu'à Bouillon » (sic)
- Un manque de concertation des commerçants qui raisonnent encore par sous-quartiers (Maladrerie, Grand Rue, remparts), notamment en ce qui concerne les animations.
- Pas de volonté de la part des commerçants d'assurer la continuité du service, ainsi, hors saison, toutes les boulangeries ferment le même jour.
- Un manque de concertation avec les attractions touristiques et singulièrement avec le château.

⁹ Les informations reprises en italique dans ce point sont extraites de l'enquête UCM-LUX de 2009, conclusions

¹⁰ Informations fournies par un commerçant de Bouillon

¹¹ Les phrases entre guillemets sont extraites des interviews.

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.7. Qualité des attractions



L'archéoscope

- Le parcours spectacle de l'archéoscope est situé dans le bâtiment des Sépulcrines dont il occupe environ 1/3 de la surface. Le secteur d'IDELUX est propriétaire du bâtiment, la gestion est confiée à une ASBL communale présidée par le Bourgmestre.
- L'archéoscope reçoit entre 15.000 et 20.000 visiteurs par ans.
- L'archéoscope a des problèmes de trésorerie, la Commune octroie un subside à l'ASBL de 50.000€ qui représentent 25% du budget.
- A propos de la qualité du parcours d'interprétation de l'archéoscope, le Plan stratégique & contrat de gestion 2008-2010 d'IDELUX dit ceci: « Sur le plan touristique, mettre l'accent sur le nécessaire renouvellement de l'attractivité des sites existants. En fonction de la position des communes, auditer le fonctionnement et proposer des pistes de dynamisation pour des projets comme l'Archéoscope de Bouillon ou Houtopia, qui ont plus de dix ans et nécessitent de manière impérative de nouveaux investissements pour répondre aux demandes du marché. » (p19).
- L'échéance pour pouvoir intervenir et modifier le contenu de l'archéoscope est 2012-2013 soit l'expiration du délai lié aux conditions de subsides du CGT au moment de la construction.

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.7. Qualité des attractions



Le cœur de ville de Bouillon offre essentiellement quatre attractions : le château, le musée ducal, l'archéoscope Godefroid de Bouillon et le petit train touristique.

Le château

- Le Château est propriété de l'état fédéral. Sa gestion est confiée au SI jusqu'en 2027. Les membres du CA du SI sont tous bénévoles. L'échevin du tourisme est administrateur de droit sans droit de vote.
- 50% des recettes vont à l'état fédéral soit 40% au domaine et 10% à la régie des bâtiments qui entretient. Les 50 autres pourcents vont au SI pour payer les charges de personnel et les frais d'exploitation. La Commune ne perçoit pas de taxes.



- Le château emploie quatre équivalent temps plein, les visites sont commentées par des guides indépendants rétribués à la prestation avec en sus des étudiants en juillet/août.
- Le château est un des sites les plus visités de la province. Selon le Président du SI, le château a enregistré 129.000 visiteurs en 2009, soit 3.000 de plus qu'en 2008. Selon ses estimations le nombre sera en diminution de 7.000 unités en 2010, soit de l'ordre de 120.000 visiteurs. Cette année, le 100.000^{ème} visiteur a été accueilli le 25 septembre, soit deux semaines et demi plus tard qu'en 2009.
- Les visiteurs se répartissent en 60% groupes et 40% individuels. Avec la crise, on constate une diminution des visiteurs individuels.
- L'origine des visiteurs par ordre d'importance: Français, Flamands, Néerlandais, Wallons. S'y ajoute en moindre importance des visiteurs d'autres origines.
- La répartition des visiteurs sur l'année suit l'allure d'une courbe de Gauss avec un maximum de visiteurs en juillet/août.
- En plus de la visite du château, un spectacle « Le ballet des rapaces », inclus dans le tarif est proposé aux visiteurs.
- L'exposition «Scriptura», située dans la salle de l'ancien arsenal présente une exposition de l'évolution de l'apprentissage de l'écriture depuis le Moyen-âge à nos jours. La visite de l'exposition «Scriptura» est incluse dans le prix d'entrée du château.
- Le prix d'une visite libre est de 5,90€ en individuel et 5,10€ en groupe.

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.7. Qualité des attractions



Le musée ducal

- Le musée ducal occupe deux bâtiments communaux, il est géré par une ASBL qui est propriétaire des collections.
- Le musée reçoit +- 9.000 visiteurs par an.
- La Commune octroie un subside de 6.000€/an. Le musée ne reçoit pas de subsides de la Province ni de la Communauté française car il n'est pas reconnu (il n'est pas aux normes incendie et accès handicapés).
- Le musée fonctionne avec un personnel très restreint. Il n'y a qu'une seule personne pour l'accueil ce qui ne permet plus d'ouvrir la section folklore.
- Le musée présente des expositions permanentes et des expositions temporaires de qualité dont la dernière en date est l'« Eloge de la Liberté. Pierre Rousseau, éditeur des Lumières ». L'exiguïté des locaux contraint à installer les expositions temporaires dans les salles où sont exposées les collections permanentes ce qui oblige à soustraire une partie de celles-ci à la visite.
- Le musée possède des collections inouïes selon la conservatrice mais qui ne sont pas mises en valeur du fait du manque récurrent de moyens et de l'exiguïté des locaux actuels.

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.7. Qualité des attractions



Le train touristique

- Le train touristique est la seule attraction privée active au cœur de Bouillon.
- La société dispose de trois trains en ordre de marche. Elle est autorisée à faire circuler simultanément deux trains maximum.
- La société a été reprise par le fils en 2006.
- L'activité est assez stable, \pm 20.000 voyageurs par an. La distribution de la fréquentation sur l'année : 60% juillet-août, 30% avant-saison, 10% arrière-saison.
- La société a obtenu de la Commune l'autorisation de monter au château, ce qui a été très bénéfique pour la fréquentation.
* Néanmoins, on constate un niveau de fréquentation moindre depuis la fin des années 1990. Avant cela, la moyenne était de l'ordre de 30.000 voyageurs, actuellement 20.000. Ceci est dû probablement à la concurrence d'autres types de vacances comme le low-cost par exemple.
- On constate également une mutation de clientèle: le clivage est plus marqué en deux catégories, «les rapias et la clientèle plus de luxe» avec un estompement de la classe moyenne. L'été, la clientèle est moins « classe », la belle clientèle vient à la saison des chasses.

- Le dimanche, forte clientèle de frontaliers « ce qui sauve les petits week-ends ordinaires »
- Le petit train propose un ticket-pass valable une journée. Il fonctionne ainsi comme une navette que les gens peuvent emprunter comme ils le souhaitent et ce, plusieurs fois par jours. Ainsi, le petit train a coordonné ses horaires avec les horaires de début de visites ou de fauconnerie du château. Le gestionnaire aimerait mettre en place un ticket combiné train-château.
- Pour renforcer le service navette, le gestionnaire souhaiterait pouvoir mettre ses trois trains en activité simultanément en haute saison.
- Les rapports avec la Maison du tourisme et l'Archéoscope sont bons.

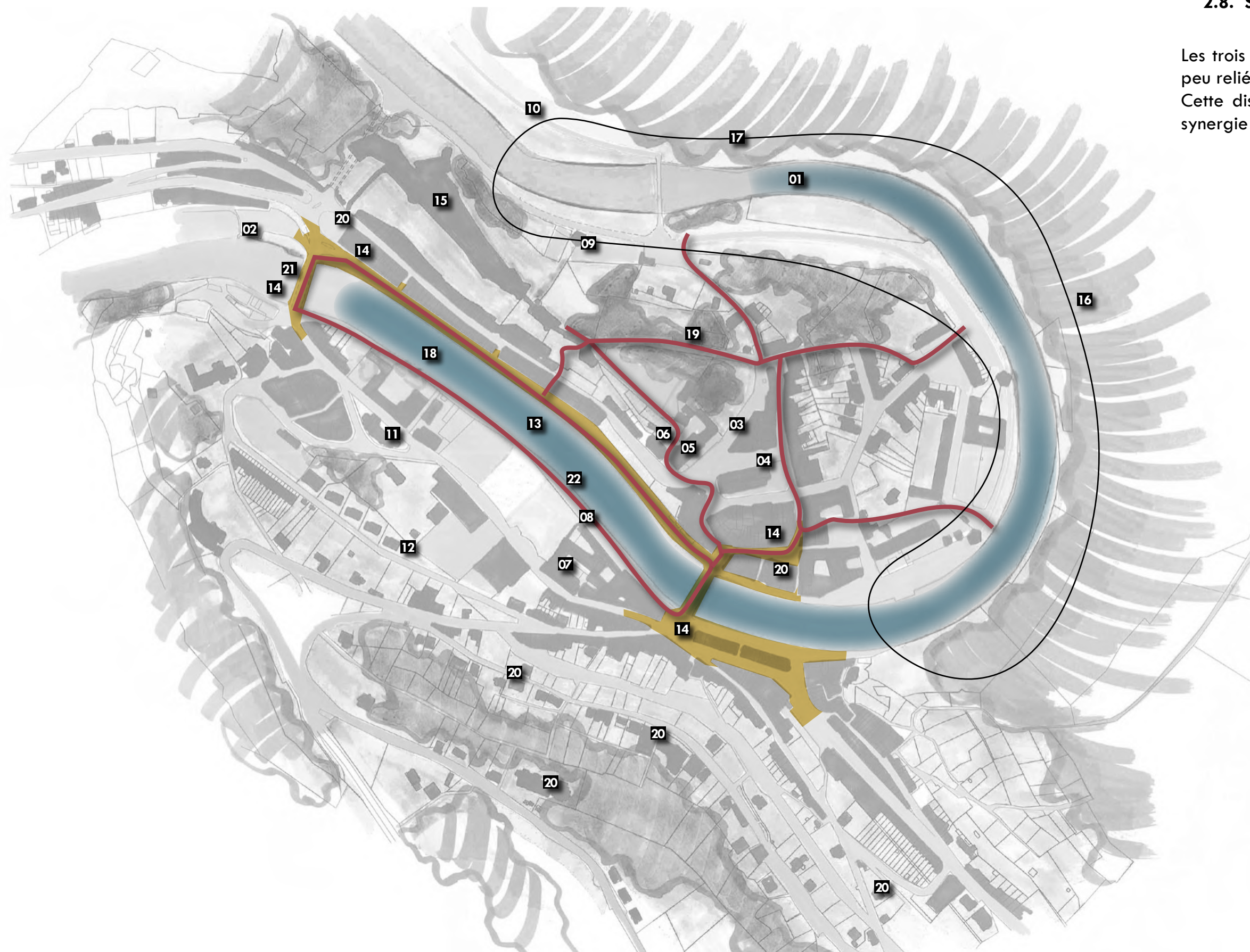
II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.8. Spatialisation des ressources touristiques

Les trois grandes attractions du cœur de ville sont peu reliées l'une à l'autre.

Cette dispersion spatiale exprime un manque de synergie de d'intégration dans l'offre du produit.



1. Location Kayaks
2. Location Kayaks
3. Cinéma
4. Eglise
5. Administration Communale
6. Musée
7. Archéoscope
8. Maison du Tourisme
9. Tennis
10. Tennis
11. Poste
12. Police
13. Plan d'eau
14. Espaces commerciaux
15. Le chateau
16. Promenades dans collines et bois
17. Promenades sur berges et sur l'eau dans zones paysagères
18. Promenades sur berges et sur l'eau dans zones urbaine
19. Liaisons pédestres
20. Horeca
21. Le petit train
22. Location pédalos

II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.9. Les ressources touristiques : illustrations

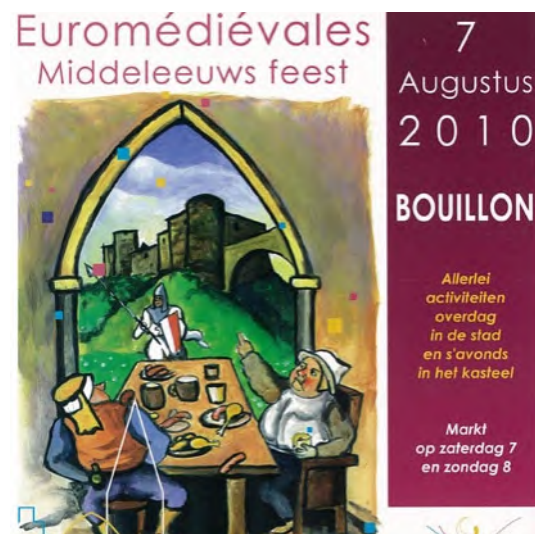
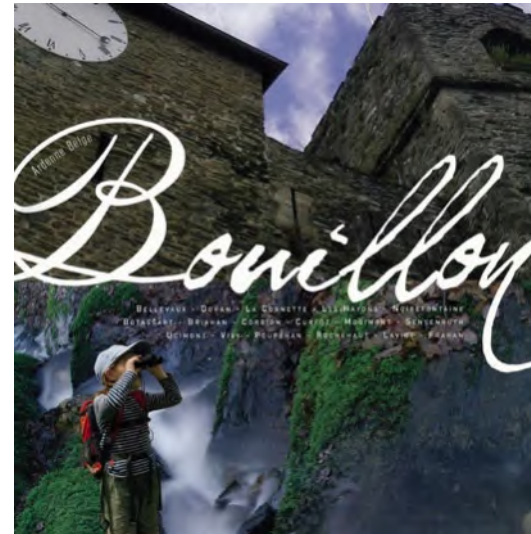


II. RÉSULTAT DE LA PHASE D'OBSERVATION

2. L'offre touristique

2.10 Les évènements et l'animation touristique

La politique d'animation touristique développée à Bouillon, et en particulier par le SI, permet de ponctuer la saison touristique de façon régulière et avec un succès certain et ce en plus d'évènements récurrents comme le marché des Bastions le dimanche matin. En outre, ces évènements bénéficient d'un excellent retour presse, ce qui entretient la notoriété du produit. On peut ainsi pointer le succès rencontré par le Weekend médiéval ou par le spectacle pyrotechnique pour ne citer que deux exemples durant l'été. De même, en arrière saison, les évènements phares sont la fête de la St Eloi et la fête de la chasse en novembre ainsi que le marché de Noël en décembre.



Deuxième partie : Analyse et diagnostic

1. ANALYSE

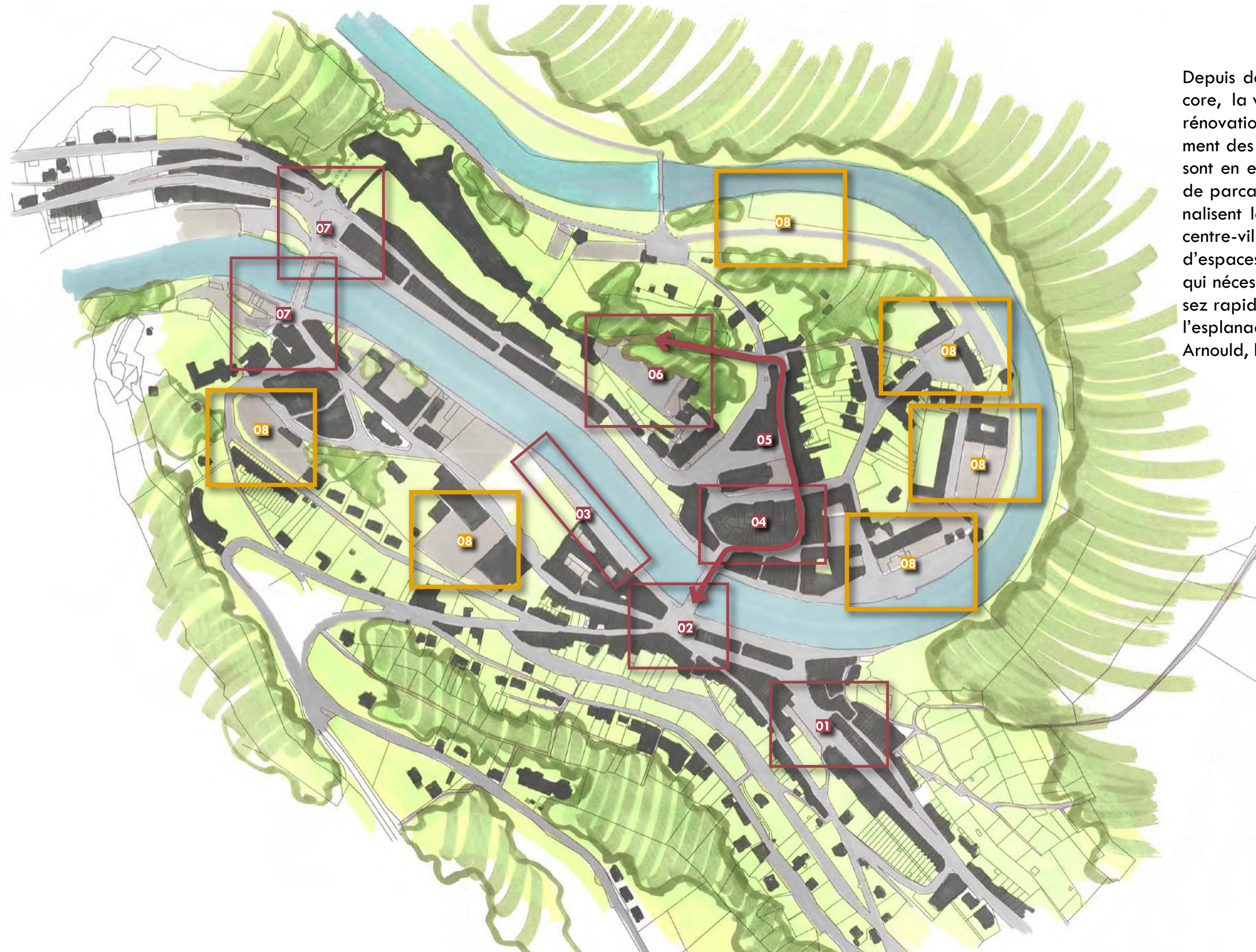
1.1. Un lieu emblématique du tourisme en Ardenne



Bouillon est sans conteste un pôle touristique majeur de la vallée de la Semois, dès-lors, l'offre touristique à Bouillon se doit d'être d'une grande qualité. Mais, plus encore, Bouillon est un des fleurons voire même un des emblèmes du tourisme en Ardenne Belge. A ce titre, la qualité de l'offre touristique doit y être de haut niveau car illustrative et exemplative de ce que l'Ardenne touristique se propose d'offrir à ses visiteurs. Il y a là un enjeu qu'il faut bien comprendre : se préoccuper de la qualité touristique à Bouillon, y investir pour améliorer en permanence le niveau de celle-ci, ce n'est pas seulement et uniquement améliorer l'image, l'attractivité et la notoriété positive de la ville, mais c'est aussi par là même rehausser l'image que les visiteurs se font du tourisme en Ardenne, c'est en quelque sorte renforcer le message publicitaire envoyé à la clientèle par l'une des principales vitrines de notre tourisme wallon.

1. ANALYSE

1.2. Un centre ville en rénovation mais encore très marqué par la voiture



Depuis de nombreuses années et actuellement encore, la ville de Bouillon entreprend des actions de rénovation du centre ville, en ce compris le traitement des problèmes liés à la voiture. Les autorités sont en effet conscientes de ce que les problèmes de parcage et de fluidité du trafic automobile pénalisent la qualité du produit touristique Bouillon-centre-ville. Il reste cependant un certain nombre d'espaces dédiés à la circulation et/ou au parcage qui nécessitent une intervention dans des délais assez rapides. On peut mentionner ici à titre illustratif l'esplanade Godefroid de Bouillon, la place Saint Arnould, le boulevard Vauban.

- 01 Vitesse et importance du parcage
- 02 Densité du trafic laissant peu d'espaces de convivialité
- 03 Parcage laissant peu d'espaces de convivialité
- 04 Trafic empêchant la convivialité
- 05 Liaison vers le château perturbante
- 06 Parcage occupant un espace stratégique
- 07 Très vastes zones asphaltées
- 08 Espaces potentiels

1. ANALYSE

1.2. Un centre ville en rénovation mais encore très marqué par la voiture



Notre propos n'est pas ici de nous substituer à un plan de mobilité. Si nous mentionnons le marquage de la ville par la voiture c'est bien dans l'optique d'un plan qualité. En effet, dans un centre touristique, la voiture ce n'est pas seulement un problème technique de mobilité même si cet aspect du problème est important. A Bouillon, comme dans d'autres villes touristiques, la voiture est surtout un marqueur important de l'espace au centre ville.

Si la voiture et ses encombrements ont pu être un signe de progrès et de dynamisme dans les années 50 ou 60 à l'heure actuelle, un centre ville noyé par la voiture renvoie une image d'une conception démodée de l'organisation de l'espace d'un cœur de ville. Conséquence : cette image n'est pas attractive, voire est répulsive pour des segments de clientèle touristique préoccupés de « green touch », sensibles à l'esthétique et au patrimoine et qui cherchent une ambiance soft, autrement dit les segments de clientèle que Bouillon doit absolument capter pour maximiser sa notoriété comme destination de « tourisme vert ».



1. ANALYSE

1.3. Les marqueurs spatiaux négatifs



Comme évoqué plus haut, le touriste apprécie la qualité d'un espace cœur de ville au départ du repérage par l'œil de divers « marqueurs » spatiaux qui, en s'articulant entre eux, construisent la perception des lieux sur le principe de la « gestalt ».

La perception du cœur de ville de Bouillon est ainsi parfois pénalisée par un certain nombre de « marqueurs » négatifs, ce peuvent être certains bâtiments ou certains aménagements. Les photos ci-contre illustrent cette situation.

- Encombrement de panneaux
- Mobilier urbain dégradé
- Abords privés non traités
- Matériel dégradé (parapets)



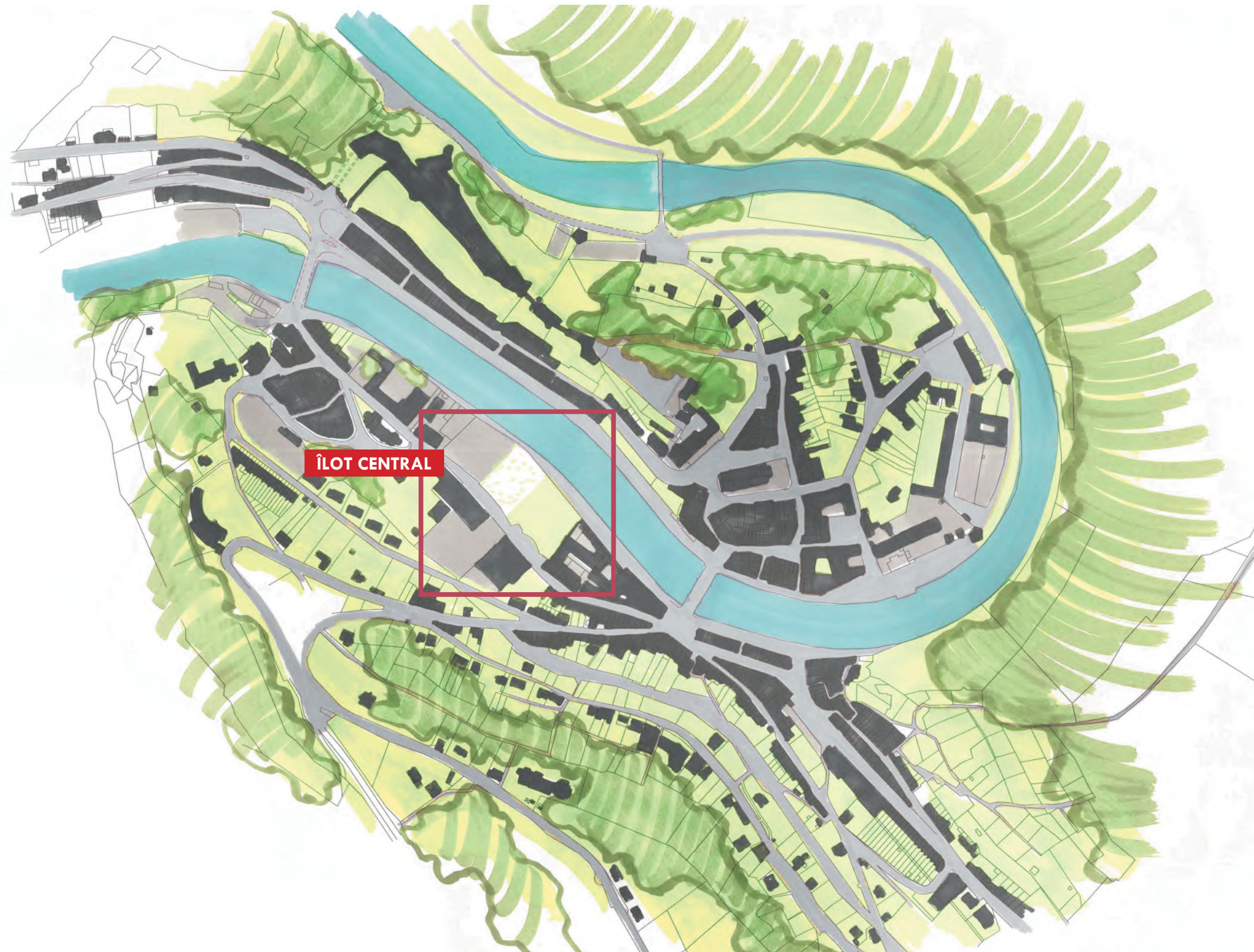
1. ANALYSE

1.3. Les marqueurs spatiaux négatifs

- Mobilier urbain non coordonné
- Locaux commerciaux vides et mal entretenus
- Absence de coordination des équipements de terrasses privées



1.4 En matière urbanistique : un espace dans la zone des Sépulchrines qui représente un enjeu crucial pour la qualité du cœur de ville



La réhabilitation du site des anciennes usines De-villez-Camion situées jusque dans les années 1970 dans l'ancien couvent des sœurs Sépulchrines a été indéniablement un plus pour la qualité du cœur de Bouillon. Cependant, à côté du bâtiment, il reste une zone, importante en surface et cruciale comme enjeu, à propos de laquelle devrait être déterminé un parti urbanistique fort.

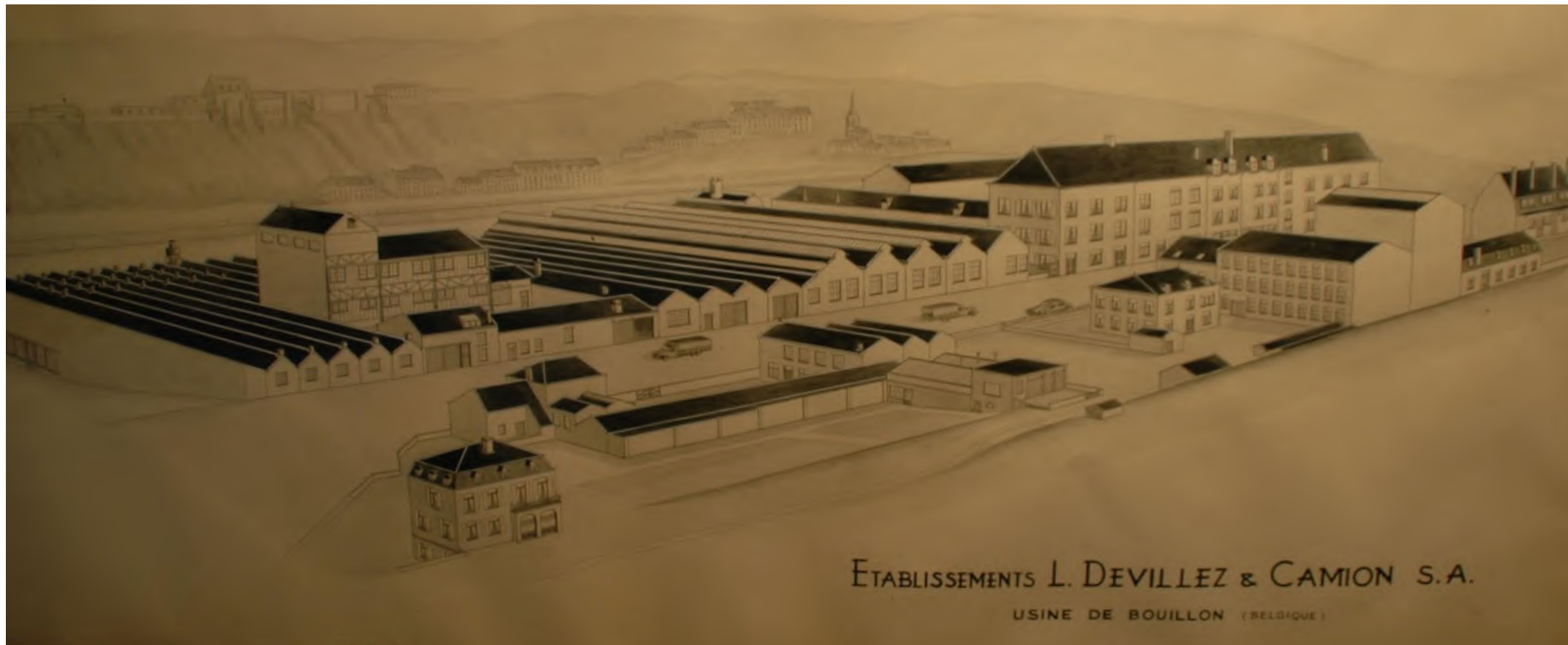
L'examen de la situation actuelle nous amène à retenir en priorité une réflexion et des propositions d'aménagement pour la zone des Sépulchrines qui aboutissent à requalifier cet espace tant sur le plan urbanistique que dans la mise en espace du produit touristique. Ces propositions doivent donc :

- D'une part effacer la rupture constatée dans le tissu urbain.
- S'inscrire dans les caractéristiques de la trame urbaine du centre d'autre part et ce, d'autant plus que, depuis le château, le visiteur a de cette zone une vue panoramique.
- Améliorer sensiblement les circuits des circulations voitures et lente du cœur de Bouillon. (passerelle)
- Améliorer la qualité de la mise en espace du produit touristique en tenant compte de la présence de l'archéoscope et de la Semois toute proche.
- Veiller à assurer la continuité d'un linéaire d'animation, commercial et/ou autre, le long de la rue du Collège.

À cet égard, il serait particulièrement dommageable d'envisager d'étendre encore la zone de parc entre le Collège et les Sépulchrines.

1. ANALYSE

1.5 Discontinuité dans la trame bâtie à hauteur des Sépulchrines



Le site, tel qu'il est actuellement, présente des potentialités intéressantes.

En premier lieu, la valorisation du couvent par le parc «classique» déjà réalisé, permet d'apprécier la qualité et l'ampleur du bâtiment du couvent. L'extension de l'hôtel de la Poste va évidemment densifier très fortement cet îlot, ce qui contrastera nettement avec l'aspect dédensifié donné par le parc classique et son voisin plus souple en cours de réalisation.

Cet espace vert au plein centre urbain, ne trouvera son véritable sens que lorsque le fond, appuyé sur la colline, et le côté droit seront effectivement construits avec une densité équilibrant l'îlot Poste/Sépulchrine.

L'enjeu de cette reconstruction urbaine d'un paysage vivant, habité et fréquentable par les visiteurs-touristes est lié à la reconfiguration du site de Colruyt et de l'îlot Sud simultanément, sinon le projet manquerait de sens et de cohérence.

Ainsi, au long de la rue du Collège, au rez-de-chaussée, des possibilités d'animations pourraient se rétablir et créer des déambulations des promeneurs.

L'aménagement du quai au long de la Semois, suppose que ce côté de la rivière, particulièrement bien situé puisse être élargi, animé, activé par des équipements commerciaux spécialisés (HORECA).

Il serait important de pouvoir créer, à mi-chemin entre les deux ponts urbain, une liaison par passerelle permettant des bouclages des promeneurs dans le centre.

1. ANALYSE

1.5 Discontinuité dans la trame bâtie à hauteur des Sépulchrines



1. ANALYSE

1.6 Des flux voitures et piétons qui ne sont pas optimum



Ainsi que le constat relatif à la qualité territoriale l'a montré, une réflexion en matière de qualité des flux est indispensable pour augmenter la qualité des circuits de déambulation piétonne.

Ainsi, pour ne donner que deux exemples, la longueur de la boucle d'une rive à l'autre de la Semois, imposée par le passage obligé par les seuls deux ponts, suggère que l'on reprenne la réflexion sur l'opportunité de construire une passerelle.

De même, les aménagements actuels place Saint Arnould laissent peu de place aux piétons et aux terrasses et ce au profit d'un espace de voirie sur dimensionné. Sur ce point également, une réflexion pourrait amener une solution qui soit davantage bénéfique aux piétons.

À la

question des flux automobile doit s'ajouter le problème causé par l'engorgement des parkings le dimanche, problème dont se plaignent la plupart des acteurs locaux rencontrés.



1. ANALYSE

1.7 Des entrées de ville de faible qualité

Que l'on vienne du nord ou du sud, les entrées de la ville ne donnent pas d'emblée au visiteur l'impression qu'il entre dans un espace urbain de qualité.



1. ANALYSE

1.8 Une offre touristique dispersée



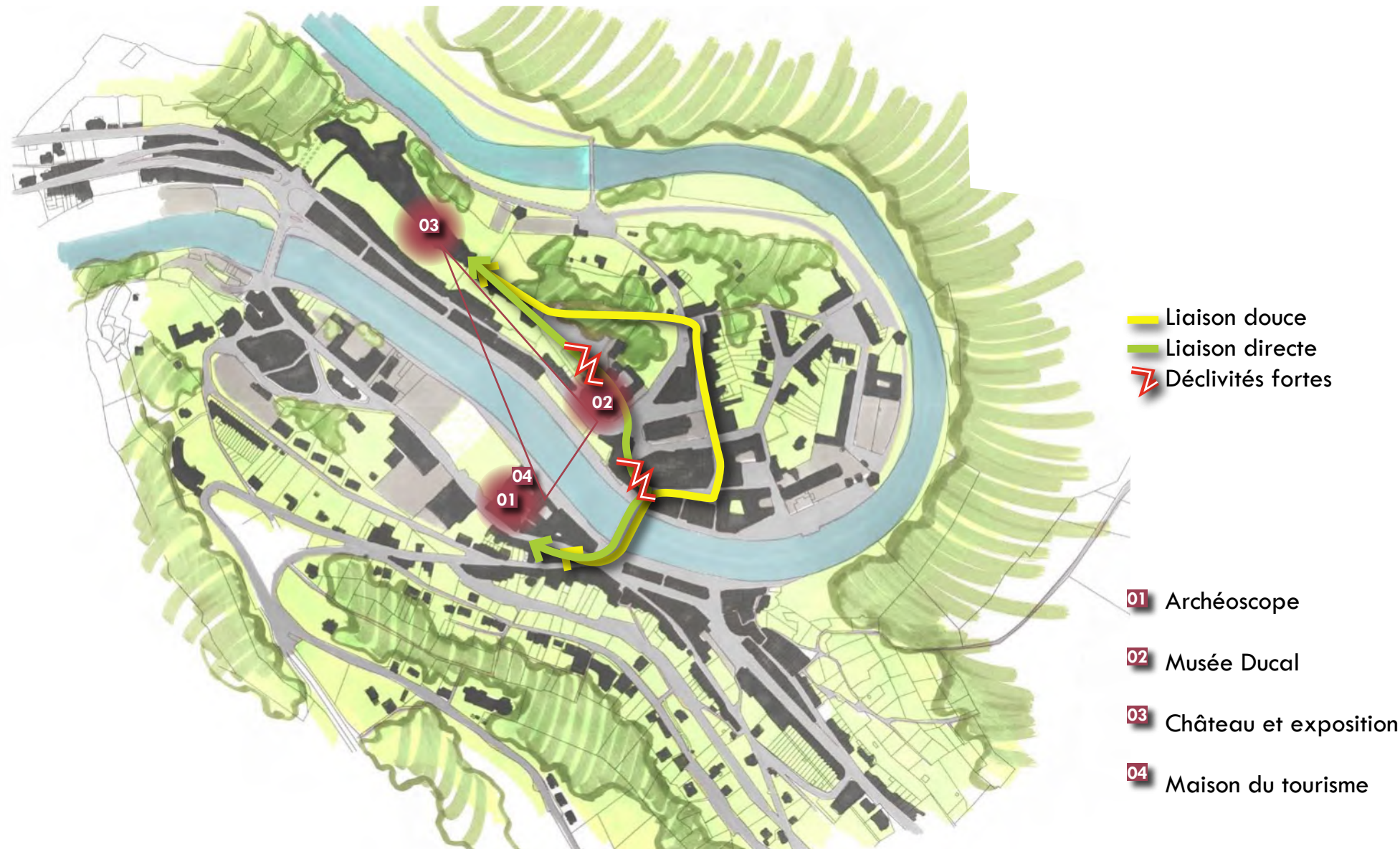
A l'heure actuelle, l'offre touristique est mise sur le marché de manière dispersée sans réelle concertation ni mobilisation commune des acteurs concernés. La logique qui préside à l'organisation de l'offre touristique, en ce compris l'offre commerciale, est une simple logique d'addition des initiatives et pratiques des divers segments de l'offre, chacun de ceux-ci fonctionnant en relative autonomie par rapport aux autres segments et par rapport à l'offre globale. D'une certaine manière, on peut dire que le tourisme à Bouillon est régi selon un modèle féodal, chaque segment fonctionnant comme un petit

fief, jaloux de ses prérogatives et peu enclin à collaborer avec les fiefs alentours. Chacun « vit son histoire » selon l'expression d'un acteur local, les alliances qui se font sont des alliances tactiques¹², mais sans réelle stratégie commune autour d'un projet fédérateur. Cette faible intégration stratégique se double d'un manque de liaisons évidentes au plan spatial entre les trois attractions. Se rendre au château lorsqu'on est à l'archéoscope (et inversement) est un trajet qui peut se faire en voiture mais se pose alors le problème de retrouver un parcage. Faire le trajet à pied est déjà beaucoup moins évident notamment du fait de la forte déclivité. Il en va de même entre le musée et l'archéoscope.

1.8.1 Manque de cohérence dans la spatialisation de l'offre muséale

Les attractions présentes dans le cœur de ville donnent donc le sentiment de fonctionner en autonomie relative et selon une logique d'opportunité. Ce mode de fonctionnement transparait également dans l'offre muséale localisée dans trois sites différents. En effet, les trois attractions du cœur de ville présentent des expositions permanentes ou temporaires selon une logique dont on ne perçoit pas toujours la cohérence. Ainsi, l'exposition permanente « Scriptura » est située au château Et on ne saisit pas bien le lien avec le lieu qui l'abrite. Dans un souci d'augmenter encore la qualité de l'offre touristique, il y aurait sans doute lieu de repenser la politique muséale au centre de Bouillon, notamment sa localisation sur un seul site afin de lui donner d'avantage de potentialités de développement, de cohérence et d'attractivité.

¹² Contrairement à la tactique dont l'enjeu est local et limité dans le temps (gagner une bataille), la stratégie a un objectif global et à plus long terme (gagner la guerre).



1. ANALYSE

1.8 Une offre touristique dispersée

1.8.2 L'archéoscope : une attraction guettée par l'obsolescence



Le parcours d'interprétation de l'archéoscope commence à dater. Ainsi, à l'étage, force est de constater que les multiples panneaux didactiques relatifs à l'art militaire sont quelque peu désuets à l'heure des consoles vidéos et du cinéma en 3D.

Cependant, le bâtiment des Sépulcrines présente deux atouts non négligeables. D'une part, le contexte urbanistique et le bâti gardent en eux-mêmes un potentiel fort. D'autre part, il est idéalement situé au cœur de ville, le long de la Semois dans la zone à réaménager prioritaire. Une réflexion portant sur le futur de ce bâtiment doit donc être menée dès à présent, afin de pouvoir l'intégrer de façon pertinente et efficace dans le projet qui verra jour pour cette zone.



1. ANALYSE

1.8 Une offre touristique dispersée

1.8.3 Le musée Ducal, une potentialité sous exploitée



Le musée Ducal fonctionne pour l'heure avec des moyens très faibles qui ne permettent pas d'exploiter au maximum les potentialités de cette attraction. Par ailleurs, ne répondant pas aux normes d'accès aux handicapés, le musée n'est pas reconnu et donc n'est pas subsidiable.

Or, réorganisé dans des espaces adéquats, le musée pourrait prétendre à des aides publiques qui lui permettraient de devenir un outil important dans une stratégie visant à requalifier Bouillon comme destination culturelle.

Bien sûr, la question de l'exploitation des magnifiques bâtiments du musée Ducal à des fins d'animation et d'accueil touristique est à poser.



1. ANALYSE

1.8 Une offre touristique dispersée

1.8.4 Le Château, une enclave relativement autonome



Le château est l'attraction qui bénéficie de la plus grande notoriété et de la fréquentation la plus importante.

Propriété de l'Etat fédéral et concédé par celui-ci à la gestion du SI jusqu'en 2027, le château se pense et fonctionne comme un en-soi sans véritable stratégie ni pratique concertées avec les autres composants de l'offre touristique de Bouillon.

Le résultat de cette situation est que l'attractivité du château ne profite pas suffisamment ou, pas comme elle le pourrait, aux autres composants de l'offre touristique. Si une synergie pouvait se mettre en place entre les différents partenaires du tourisme à Bouillon, le château pourrait générer des retombées bien plus importantes qu'actuellement pour le reste de l'activité touristique du cœur de ville.

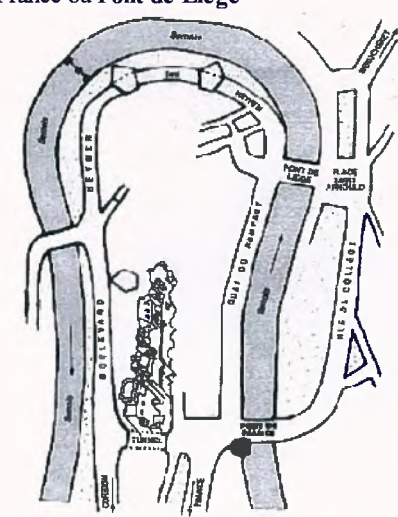
1. ANALYSE

1.8 Une offre touristique dispersée

1.8.5 Le petit train, une opportunité de liaison haut/bas à exploiter

Bienvenue sur le site internet des Trains touristiques de Bouillon.

En même temps qu'une merveilleuse promenade, ce sera pour vous l'occasion de découvrir la Ville et ses hauteurs. Bouillon, ses vieux quartiers, les anecdotes de la vie de la population autour de son château, ses légendes, ses points de vue, bref sa grande et ses petites histoires vous seront commentées au cours d'une ballade de 40 minutes et de 7 kilomètres.

| | |
|---|--|
| <p>Point de départ de la visite : Pont de France ou Pont de Liège</p>  | <p>Visitez Bouillon :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en groupe toute l'année sur réservation - ou bien individuellement : <p>du 1/03 au 31/06 : week-ends et jours fériés.</p> <p>du 01/07 au 31/08 : tous les jours</p> <p>du 01/09 au 15/11 : week-ends et jours fériés.</p> <p>(Les horaires sont affichés aux points de départ)</p> |
|---|--|



Une difficulté qu'il faut absolument rencontrer pour améliorer la qualité de l'offre touristique est la difficile liaison entre le haut et le bas de la ville et ce, du fait de la forte déclivité. Faire le trajet en voiture pose alors le problème de retrouver un parcage. Il existe depuis peu une possibilité d'utiliser le petit train comme une navette et ce service devrait être encouragé voire amplifié.



1. ANALYSE

1.8 Une offre touristique dispersée

1.8.6 Trop peu de synergie entre les acteurs et les stratégies

Cela a déjà été exposé plus haut, la performance de l'activité touristique à Bouillon souffre d'un manque de synergie entre les acteurs, les stratégies et les pratiques. Ce qui est au principe de l'organisation des relations entre acteurs de l'activité touristique et commerciale, c'est bien davantage la crainte de devoir partager le gâteau avec les autres que la volonté d'œuvrer ensemble pour que le gâteau à partager soit bien plus gros et donc les parts de chacun bien plus importantes. Un bon indicateur de cette carence est la difficulté à mettre en place et à commercialiser un ticket combiné entre les attractions. Un autre indicateur est la communication dédoublée entre le SI et la Maison du Tourisme, chacun éditant une brochure, un site internet et proposant un guichet d'accueil. Notons néanmoins que depuis 4 ou 5 ans, la présence dans les foires est assurée par un stand unique.



1. ANALYSE

1.8 Une offre touristique dispersée

1.8.7 Une animation et des événements efficaces mais qui pourraient être coordonnés davantage

L'évènementiel ponctue l'année de façon intéressante. Cependant, le sous localisme, notamment dans l'organisation de l'animation commerciale par sous-quartiers, devrait faire place à une stratégie d'animation coordonnée entre les différents acteurs concernés.

Euromédiévales 8 AOÛT 2009 BOUILLON

Animations et marché en journée en ville et le soir au château

Renseignements et programme : 00 32 (0)3 46 62 57 info@bouillon-initiative.be

Animations en journée en ville (de 10h30 à 18h)

Marché médiéval et artisanal : Les artisans d'art vous présentent leur savoir-faire ainsi que les produits de bouche pour le plaisir des yeux et le régal du palais. L'accompagnement : "La Messe de Jean".

Ferme équestre de la choniale : Autant les enfants que les adultes pourront se réjouir en se relaxant dans une ambiance de ferme médiévale et équestre.

Atelier du chapeau : Vous les aimez ? Hauts, bombes, amusants... Carine vous aidera en quelques jours de main à créer votre chapeau magique.

Tir à l'arc - in-bac : 3 archers, dans le costume de la compagnie (début XVème) vous iront à la pratique du tir à l'arc. Mini concours (résultats à 18h00) de 10h à 12h30 et de 13h30 à 18h.

En ambulatorie en ville (à partir de 14h.)

Tristan et Ysaÿe : 9 personnages de cette belle légende s'animent avec les décors de 2 marionnettistes. Une narration vous conte l'histoire rendant le public témoin des aventures de ces petits héros.

La Compagnie des Gnomes : Bienvenue à vous enfants, mais soyez attentifs à tout moment le Chevalier et ses Créatures peuvent vous lancer un défi... et que commence le combat.

La Compagnie du Sacrier Bow : Or raconte qui dans les forêts vivent des êtres fantastiques, les chamois, dansent et jouent de la musique pour les arbres et la forêt. Ces créatures, issues du peuple Fal, s'efforcent de leur donner et se consacrent pour leur... La Compagnie la bonne nuit.

Sybelle et Mario : dansent sur une planche de bois au son de la comédie. Les marionnettes s'éprennent et tournent de la tête, s'alignent pour se retrouver afin de vivre un moment d'intimité.

Un autre monde - Cie. Pré en Bulle : Imaginez des créatures en-fantaisie, m-outils qui évoluent avec grâce et majesté.

Cie Félix Yago : 3 romans et 2 jongleresses empruntent parés et gracieux dans un univers onirique mais ô combien vivant... Musique, fabliaux, danses...

Les Gargouilles : Les ailes noires dans le ciel, stupéfiantes d'une cathédrale, les gargouilles s'élevaient et se posaient dans les rues, entre curiosité et méfiance.

Les envois du Yucalcand : Fuyant le réchauffement climatique, trois Yucacs, créatures mythiques issues du croisement improbable du yak, du moulin et du yali, suivis de leur berger, font une halte dans leur long voyage depuis le Yucalcand trompé entre la Chine et la Mongolie.

La Saltarelle de Waver : La saltarelle ou groupe renommé de musiciens, de danseurs et danseuses moyennes, vous présenteront un spectacle de musique et danse folklorique du moyen âge.

Gastronomie Médiévale

selon les recettes du grimoire de Godefroid

Ambiance féerique d'un espace lounge où l'alliance du confort et de la magie des jeux d'eau et de lumière côtoie l'univers du Moyen-âge, le tout à prix doux...

Sprookjesachtig sfeer in een gezellige zaal met comfort en speelse versiering waar water en licht u in een middeleeuwse wereld brengt.

Rue Au dessus de la Ville, 23 - 6830 BOUILLON - Tél. +32 (0)61 46 04 62 - info@hotelcosy.be

JUILLET

1^{er} semaine de juillet
Tournoi de tennis.

Début juillet
Marché nocturne de Bouillon.

2^{ème} jeudi de juillet
Marché nocturne à Rochehaut.

17 et 18 juillet
Marché aux fleurs.

21 juillet
Fête nationale et feu d'artifice tiré du centre ville vers 22h.

Vers 21 juillet
Fête de quartier de la place St-Arnauld et de la Maladerie.

30 juillet
Concert argentin au Bastion de Bourgogne.

AOÛT

Début Août
Marché nocturne de Bouillon.

1^{er} jeudi d'août
Marché nocturne de Rochehaut.

Du 27 août au 5 septembre
Foire de Châlons.

Automne - Herbst

Le ballet des rapaces

Ballet der roofvogels

Les commentaires sont bilingues et les démonstrations, qui tiennent compte dans heures de repas des oiseaux, se font à 8h30 et 19h30.

Tous les jours de 10h30 à 17h15.

Tous les week-end, jours fériés, vacances de Noël et carnaval, 11h30-14h-19h30 - Week-end art, mai, juin, septembre - août à 17h.

Des commentateurs bilingues et des démonstrations sont données en français et en anglais.

En novembre 2009, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En décembre 2009, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En janvier 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En février 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En mars 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En avril 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En mai 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En juin 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En juillet 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En août 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En septembre 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En octobre 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En novembre 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

En décembre 2010, un concours européen sera organisé en Belgique et en France pour la création d'un spectacle de rapaces.

La chasse aux trésors

Schattenjacht

Attention, instituteurs, ceci est pour vous et vos groupes scolaires jusque 12 ans. Venez participer à la chasse aux trésors dans le prestigieux château médiéval de Bouillon. Dès leur arrivée, les enfants seront pris en charge par un guide. Pendant environ deux heures, il leur fera découvrir tous les secrets du château de Bouillon. Un questionnaire, qu'ils devront remplir, comportant des énigmes, leur sera remis. Et à la fin de la visite, s'ils ont trouvé toutes les énigmes, ils recevront un médaillon, en pendentif, marqué à l'effigie de Godefroid de Bouillon.

Aandacht aan alle leerkrachten! Dit is voor U en Uw schoolgroepen tot 12 jaar. Kom deelnemen aan een zoektocht in het prestigieuze kasteel van Bouillon. Bij hun aankomst worden de kinderen onder de hoede genomen van een gids. Gedurende 2 u. zal deze ze de geheimen van het kasteel leren kennen. Medion krijgen ze een vragenlijst met raadsels, die ze moeten proberen op te lossen. Wanneer ze alle raadsels gevonden hebben, krijgen ze aan het einde van de rondleiding een hangertje in de vorm van een medaille met de afbeelding van Godfried van Bouillon.

Prix de la visite : 10€ (adultes) / 5€ (enfants) / 3€ (moins de 6 ans)

Troespanspreis : 10€ (adultes) / 5€ (enfants) / 3€ (moins de 6 ans)

AOÛT

1^{er} WE Août
Fête de quartier de la Grand rue.

1^{er} semaine d'août
Tournoi de tennis.

31 juillet et 1^{er} août
Campement médiéval dans le château.

7 août
Euromédiévales de Bouillon.

15 août
Marche sabots de Godefroid : les-sabots-de-godefroid.skynetblogs.be

Féerie des Libellules à Bouillon.

Vers le 15 août
Fête du Quart des Remparts

21 et 22 août
Fête du quartier de Bretagne.

21 août
Eclatements, son et lumière, feu d'artifice tiré du château.

SEPTEMBRE

Du 01 au 30 septembre
Retrouvez toute la poésie de Maurice Pirotte à la galerie "Les Miquelets" (Quartier Bretagne).

5 septembre
Marche gourmande, dégustation des produits du terroir, départ de Bouillon.

11 et 12 septembre
VTT Raid Godefroid - www.grandraidgodefroid.be

OCTOBRE

1^{er} dimanche d'octobre
Brocante à Les-Hayons : www.les-hayons.com

NOVEMBRE

11 novembre
Fête de la chasse, messe commémorative au son des trompes de chasse, marché aux gibiers et bénédiction des animaux.

28 novembre
131^{ème} édition de la Fête de la St Eloi (061/46.86.95)

Hiver - Winter

DÉCEMBRE

11 et 12 décembre
Marché de Noël.

BOUILLON 2010

07/08

PATRIMONIALES
Euro-Médiévales
Middelieeuws feest

Animations et marché en journée en ville et le soir au château

21/08

ENLUMINATIONS

KLANK EN LICHTSPEL

11/11

FETE DE LA CHASSE
JACHTFEEST

1. ANALYSE

1.8 Une offre touristique dispersée

1.8.8 Les diverses activités proposées

Tant les instances publiques que les acteurs privés ont développé, au fil des ans, un nombre important de services, d'équipements, d'activités destinés aux publics locaux, mais aussi aux visiteurs, touristes ou résidents de vacances.



1. ANALYSE

1.9 Un commerce au centre-ville à la recherche d'un nouveau souffle



Cela a été dit plus haut, l'animation du cœur de ville de Bouillon confond vitalité touristique et vitalité commerciale. Les deux se tiennent et la baisse de qualité de l'un entraîne inexorablement la baisse de qualité de l'autre.

A l'heure actuelle, le commerce est en pleine mutation. Les commerces « non-touristiques » disparaissent petit à petit et la chalandise se tourne vers les grandes surfaces de périphérie ou vers les centres voisins, Sedan ou Bertrix entre autres. Ainsi, par exemple il n'y a plus que deux magasins de confection au centre ville. De plus en plus de cellules commerciales sont vides ou transformées en logement. Hors saison, il est difficile de manger après 19h30 en semaine, ce qui nuit à l'attractivité et à l'animation du centre ville.

La tentation existerait donc de tout faire pour réaliser son chiffre d'affaires durant les périodes d'afflux touristique et de désinvestir les périodes et/ou les jours moins ou non touristiques. Cette stratégie n'est pas sans risques à termes. En effet, l'excellence d'un pôle touristique urbain ne peut s'imaginer et se concevoir dans un cœur ville à l'ambiance commerciale morose et déserté par sa chalandise la moitié de l'année. L'importance de la qualité et du dynamisme commerciale est donc à prendre en compte dans la réflexion.

La question de la qualité touristique au centre ville de Bouillon est donc intrinsèquement liée à la problématique du maintien et du développement de la dynamique commerciale de celui-ci. La question à laquelle il faut répondre est donc celle du rapport à (re)trouver entre dynamique commerciale, vitalité urbaine et attractivité touristique dans un petit centre urbain dont la notoriété touristique est certaine mais dont l'attractivité commerciale semble de plus en plus incertaine.

1. ANALYSE

1.10 Des potentialités sous-exploitées



1.10.1 L'autre histoire de Bouillon

Au plan touristique, le cœur de ville de Bouillon table principalement sur l'histoire médiévale, le tourisme vert alentours et l'animation commerciale. D'autres potentialités existent qui permettraient de donner une dimension supplémentaire à l'attractivité de Bouillon. Ainsi par exemple le passé historique de Bouillon ne se limite pas à l'époque de Godefroid, la ville a été façonnée par Vauban et il en reste des vestiges très intéressants. De même, l'édition et l'imprimerie ont été des activités très importantes qui pourraient être davantage mises en avant.



1. ANALYSE

1.10 Des potentialités sous-exploitées



1.10.2 L'hinterland vert

Par ailleurs, Bouillon est au centre d'un hinterland vert, à la fois résidentiel et touristique qui constitue le véritable potentiel de développement commercial du cœur de ville Bouillonnais. En effet, les pratiques commerciales et touristiques bougent. Le tourisme vert, féru de gîtes, de ballades, de kayaks et de sport aventure dans la nature a la cote auprès d'une clientèle plus jeune, que les attractions traditionnelles n'attirent plus. Par ailleurs, la résidentialisation des campagnes a attiré une importante population résidente dans les villages plus ou moins proches des villes. Ces importantes mutations dans sa campagne alentours, demandent que soient reconsidérées les relations de Bouillon-centre avec son hinterland vert. Ce changement d'échelle doit s'accompagner d'une véritable stratégie commerciale vers un double segment de clientèle fort proche géographiquement : la population résidente et la clientèle touristique de l'hinterland vert.

2. DIAGNOSTIC : BOUILLON, UNE CITÉ TOURISTIQUE À LA CROISÉE DES CHEMINS

« Les certitudes d'une époque sont les problèmes de la suivante ».

Tawney R. H., Religion and the Rise of Capitalism, New-York, Harcourt, Brace and Co, 1937

1. Etre un produit phare, c'est à la fois un atout et un risque

Le constat l'a bien montré, Bouillon est un produit touristique phare en Ardenne et cela tient à une alchimie particulière, et qui fonctionne, entre une animation urbaine générée par une activité commerciale intéressante et une attractivité touristique portée par des attractions dont la notoriété n'est plus à faire, une politique événementielle efficace et un cadre naturel particulièrement préservé.

Au fil des années en s'appuyant sur ces atouts, Bouillon s'est créé sur le marché touristique, une notoriété certaine qui est un des vecteurs importants de son attractivité.

Une image positive s'est donc construite au fil des ans : Bouillon est un label attractif, les acteurs locaux du commerce et du tourisme profitent de cet effet porteur qui démultiplie amplement les retombées bénéfiques de leurs activités.

L'effet pervers de cette situation, et qui est un risque certain que court Bouillon à l'heure actuelle, est de se laisser porter par le label en tablant sur le fait que l'attractivité de celui-ci est définitivement acquise et qu'il suffit de s'organiser pour en recueillir les fruits comme cela s'est fait jusqu'à présent.

Raisonner de la sorte, c'est raisonner hors-tout, c'est envisager la situation uniquement du point de vue de l'offre et de ses qualités supposées, sans prendre en compte les changements de contexte qui ont profondément modifié les exigences de la demande ces 30 dernières années.

2. Des changements de contexte déterminants

Ces dernières décennies ont vu de profonds bouleversements des pratiques commerciales et des pratiques touristiques, qui ont eu et qui ont encore, des répercussions majeures sur l'attractivité et l'activité de Bouillon.

- Ainsi, du point de vue commercial a-t-on vu le développement des centres commerciaux de périphérie qui a entraîné une mutation, au mieux, ou une désertification, au pire, de l'activité commerciale des petits centres-villes.
- Du point de vue touristique, la configuration de la demande a changé : on a vu apparaître le fractionnement des vacances d'une part et la concurrence des destinations low-cost d'autre part. En outre, les exigences de la clientèle en matière de qualité se sont renforcées, celles-ci ayant trouvé ailleurs des référents qui lui permettent d'effectuer des comparaisons qui ne tournent pas toujours à l'avantage de l'offre locale.

Face à de telles mutations de contexte, les pratiques traditionnelles ne suffisent plus : le statu quo et l'exploitation simple d'une rente de situation liée à l'histoire et à la notoriété touristiques de la ville n'est plus une position tenable ni pour le commerce ni pour le développement du tourisme.

3. Un constat interpellant au niveau de l'offre

On vient de le voir, le contexte commercial et touristique a connu de profondes mutations ces dernières décennies. Pour compléter le diagnostic et comprendre la situation de Bouillon à l'heure actuelle, il faut y ajouter le constat d'une lente, mais constante, érosion de la qualité et de la performance de l'offre durant la même période.

2. DIAGNOSTIC : BOUILLON, UNE CITÉ TOURISTIQUE À LA CROISÉE DES CHEMINS

- Ainsi, le nombre de nuitées a chuté de moitié en 17 ans et le nombre de visiteurs au château est également à la baisse.
- L'Archéoscope est en fin de vie et connaît des problèmes de trésorerie récurrents. Le musée fonctionne avec des moyens insuffisants et est à l'étroit dans des locaux dont la non-conformité empêche sa reconnaissance et donc son financement par la Communauté Française.
- Le manque de synergie entre le Syndicat d'Initiative et la Maison du Tourisme aboutit à certains doubles emplois préjudiciables à la performance de la communication, comme par exemple les doublons en matière de publications ou de sites Internet.
- Il y a peu, voire quasi pas d'intégration, entre les stratégies commerciales des attractions, ainsi par exemple, la vente d'un ticket combiné reste une question épineuse et difficile.
- La performance des commerces souffre d'une mentalité que certains qualifieront de sous-localisme dans le chef des commerçants, en constatant par exemple, que l'organisation d'événements se fait sur base des sous-quartiers de la ville. On remarque également peu de réactivité aux mutations profondes qui ont affectés les commerces de centre-ville entraînant une évacuation de la chalandise vers Sedan, Bertrix, Libramont. Face à cette situation, la réaction des commerçants a plutôt été de s'adapter aux conséquences du phénomène en concentrant les efforts sur une clientèle de fin de semaine, largement française, avec le risque de voir chuter le niveau de pouvoir d'achat global de la chalandise bouillonnaise. De ceci résulte une concentration des activités avec un risque d'engorgement en fin de semaine alors que du lundi au jeudi, l'activité est au ralenti avec, par exemple la quasi impossibilité de manger après vingt heures en première partie de semaine.

4. De l'importance de rompre avec la vision classique du petit centre qui serait attractif par lui-même

Bouillon ne doit plus se penser comme un pôle dont l'attractivité est définitivement acquise, mais bien comme une des composantes d'un système de concurrence à l'intérieur duquel il faut conquérir sa place en permanence. Ce système de concurrence se construit d'une part autour des villes de la région - Sedan, Bertrix, Libramont, etc. - pour ce qui est de son activité commerciale et, d'autre part, autour d'une gamme très large de destinations : Vosges, Baie de Somme, Luxembourg, voire plus loin, pour ce qui est de son activité touristique. D'une vision statique il faut donc passer à une vision relative ou Bouillon doit penser son attractivité en tenant compte de son nouveau positionnement dans un nouveau système de référence.

Cette redéfinition suppose certes que l'on abandonne des pratiques obsolètes, mais surtout que l'on quitte des modes de penser devenus inopérants. Dans ceux-ci, on a tendance à penser la ville comme un «en soi» et non comme un espace relatif. Ceci veut dire que toute l'évaluation qui est faite porte sur les qualités intrinsèques et non sur les qualités relatives du site : on s'estime alors qu'il faudrait se comparer. Ceci est lié entre autres au fait que l'on est pris dans un rapport affectif à l'égard de sa ville et qu'il est difficile partant de la considérer sous l'angle relatif. Cependant, il ne faut jamais perdre de vue que la qualité est une compétition. En effet, la qualité est une partie qui ne se joue jamais à deux, le client et le prestataire, mais au moins à trois : le client, le prestataire et le ou les concurrent(s).

5. Une offre touristique qui se présente en ordre dispersé

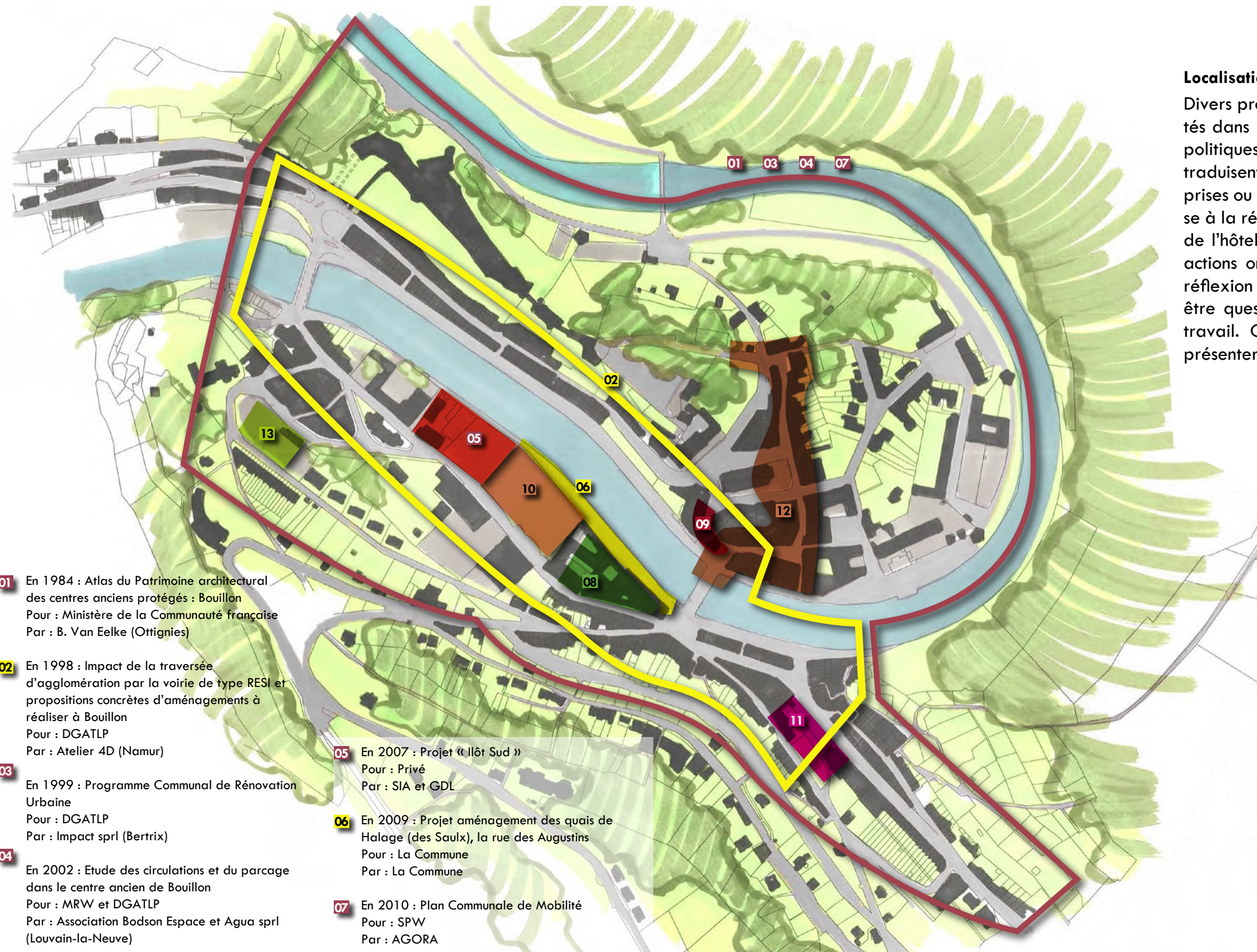
Dans ce système de compétition, dans lequel Bouillon, comme tout produit touristique est positionné qu'on le veuille ou non, se faire une place et la conserver demande que soient mobilisées en permanence toutes les énergies autour d'une stratégie commune.

Or, à analyse on constate que si chacun profite du label et de la notoriété de Bouillon, lorsqu'il s'agit de construire et de vendre le produit, les acteurs du tourisme bouillonnais avancent en ordre dispersé sur le marché touristique, que se soit au plan de la communication, de l'organisation ou de la commercialisation des activités.

Cette difficulté à se mobiliser autour d'une stratégie et des modes d'actions communs semble être un trait caractéristique de la « culture d'entreprise » locale. Or, si Bouillon veut éviter que la lente mais certaine érosion qui sape petit à petit le niveau de qualité de son offre touristique ne porte atteinte à sa notoriété sur le marché touristique, il est indispensable que tous les acteurs concernés prennent conscience que ce qui les fait vivre c'est d'abord et avant tout la qualité du label qui leur est commun. Le produit dont chacun vit c'est Bouillon, et ce produit est bien plus que la simple somme des diverses composantes commerciales et touristiques présentes en ville. Comme il a été dit ci-dessus, ce produit est une savante alchimie des toutes ces composantes et, pour que cette alchimie continue à fonctionner, il est indispensables que tous se mobilisent autour de la défense de ce bien commun.

Il est temps de se mettre en ordre de bataille car pour garder sa place à l'intérieur du système de concurrence, il n'y a d'autres moyens que de la conquérir en permanence.

ANNEXES PHASES A ET B



Localisation

Divers programmes d'action sont en cours ou projetés dans le cœur de Bouillon. Par ailleurs, diverses politiques urbaines sont menées à Bouillon qui se traduisent par un certain nombre de décisions déjà prises ou en voie de programmation. Que l'on pense à la rénovation de la Grand-rue ou à l'extension de l'hôtel de la poste par exemple. Ces diverses actions ont bien évidemment une incidence sur la réflexion menée dans cette étude et il ne saurait être question de ne pas en tenir compte dans ce travail. C'est la raison pour laquelle nous allons en présenter ici les grandes lignes.

- 01** En 1984 : Atlas du Patrimoine architectural des centres anciens protégés : Bouillon
Pour : Ministère de la Communauté française
Par : B. Van Eelke (Ottignies)
- 02** En 1998 : Impact de la traversée d'agglomération par la voirie de type RESI et propositions concrètes d'aménagements à réaliser à Bouillon
Pour : DGATLP
Par : Atelier 4D (Namur)
- 03** En 1999 : Programme Communal de Rénovation Urbaine
Pour : DGATLP
Par : Impact sprl (Bertrix)
- 04** En 2002 : Etude des circulations et du parking dans le centre ancien de Bouillon
Pour : MRW et DGATLP
Par : Association Bodson Espace et Agua sprl (Louvain-la-Neuve)

- 05** En 2007 : Projet « Ilôt Sud »
Pour : Privé
Par : SIA et GDL
- 06** En 2009 : Projet aménagement des quais de Halage (des Saulx), la rue des Augustins
Pour : La Commune
Par : La Commune
- 07** En 2010 : Plan Commune de Mobilité
Pour : SPW
Par : AGORA

- 08** En 2010 : Projet d'extension de l'Hôtel de la Poste
Pour : Privé
Par : Atelier d'architecture Debray (Grez-Doiceau)
- 09** En 2010 : Rénovation des escaliers entre la Grand'rue et la rue des Augustins
Pour : La Commune
Par : La Commune
- 10** En 2010 : Aménagement du parc des Sépulchrines
Pour : La Commune
Par : Alineater
- 11** En 2011 : Projet de parking et d'immeuble de l'Ange Gardien
Pour : La Commune
Par : Laurent Cerexhe (Esneux)
- 12** En 2010 : Projet d'aménagement de la Grand rue de la rue des Augustins, de la rue du Brutz, et des voiries adjacentes
- 13** Parking du TEC réaménagé

01 Atlas du patrimoine architectural des centres anciens protégés (extrait)

Echelle 1/2500
0 50 100 150 200 m

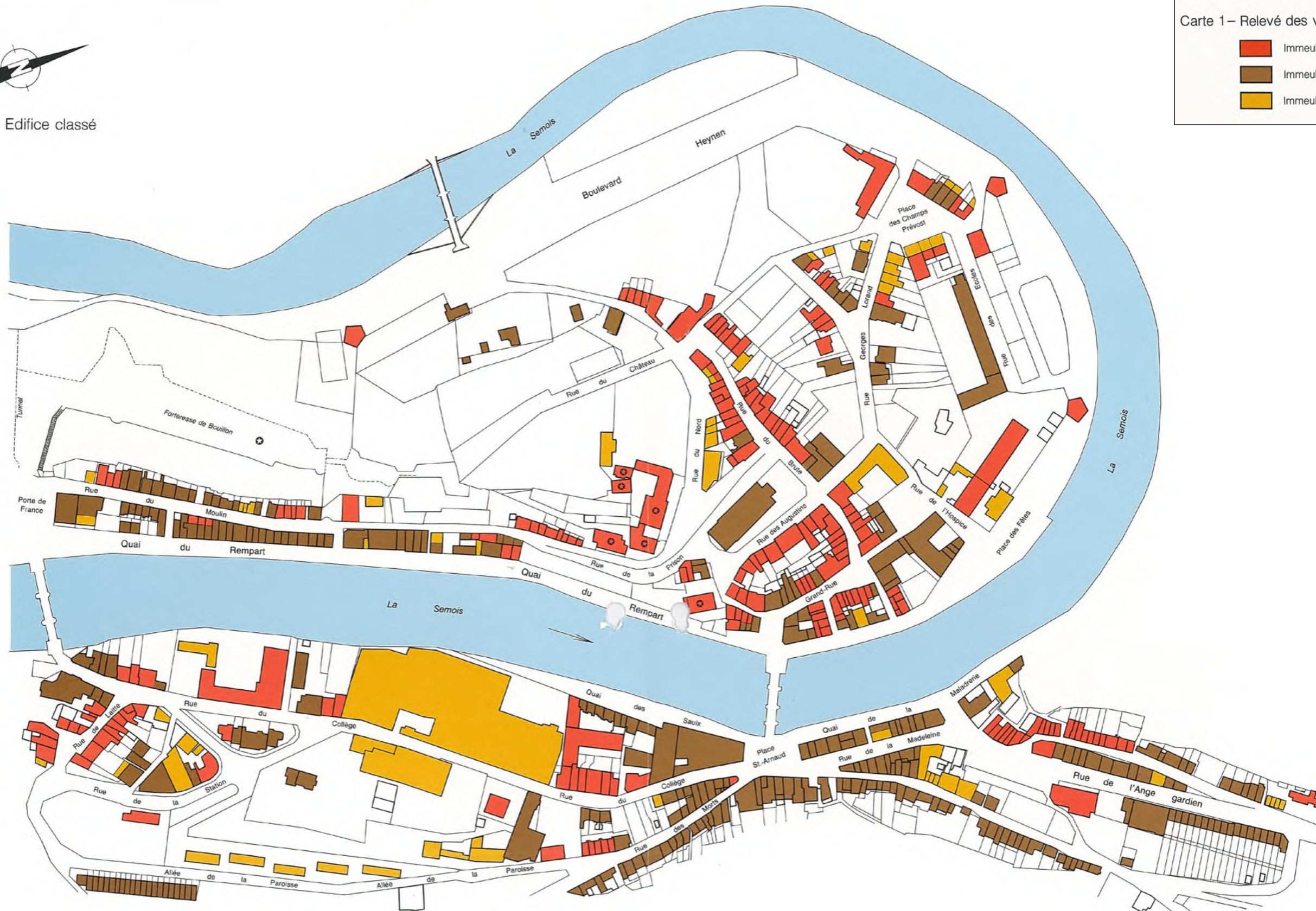


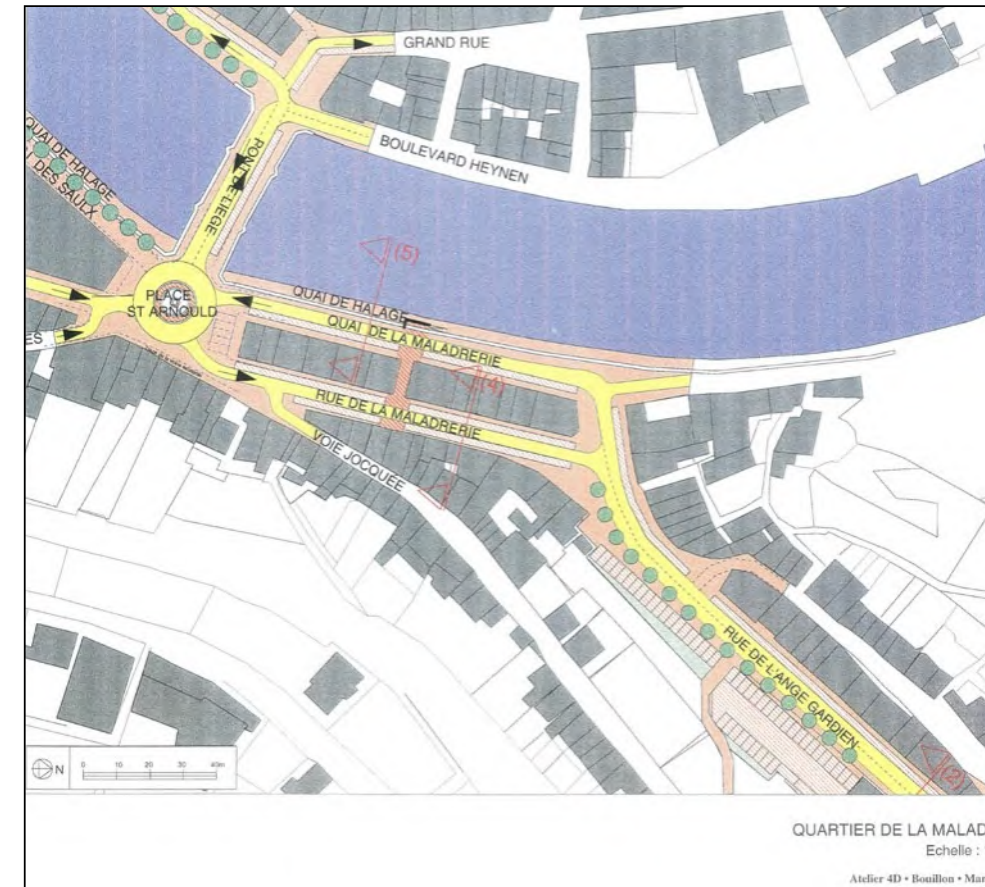
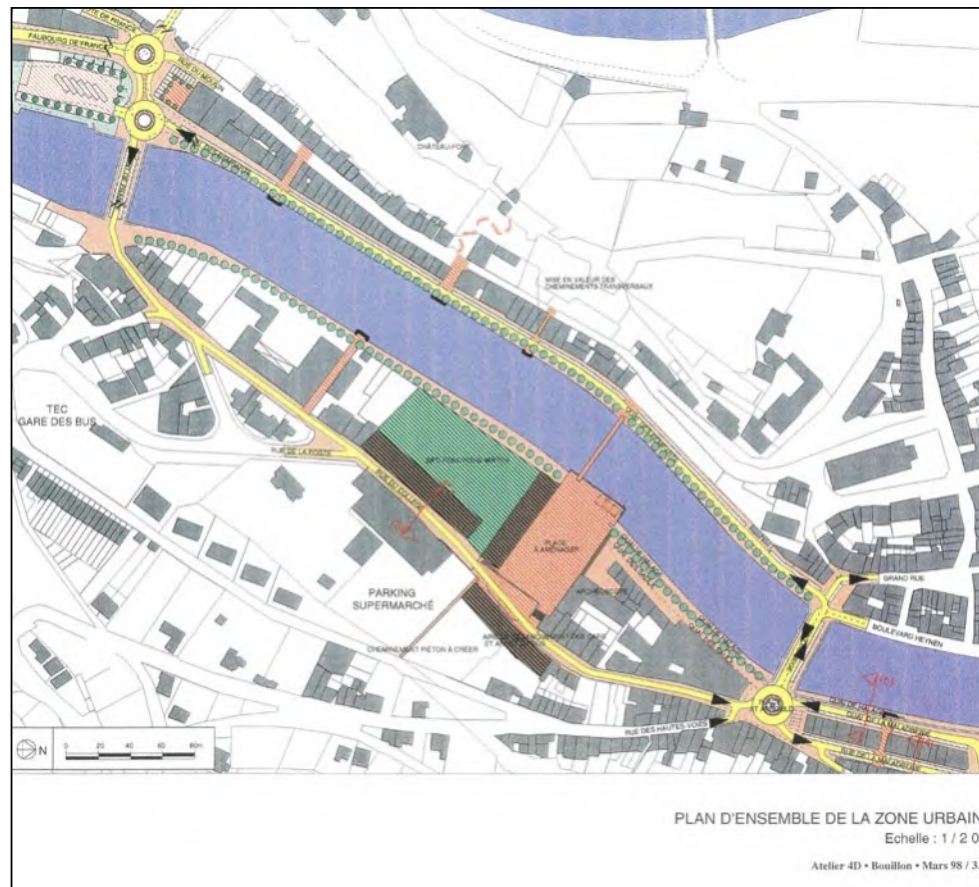
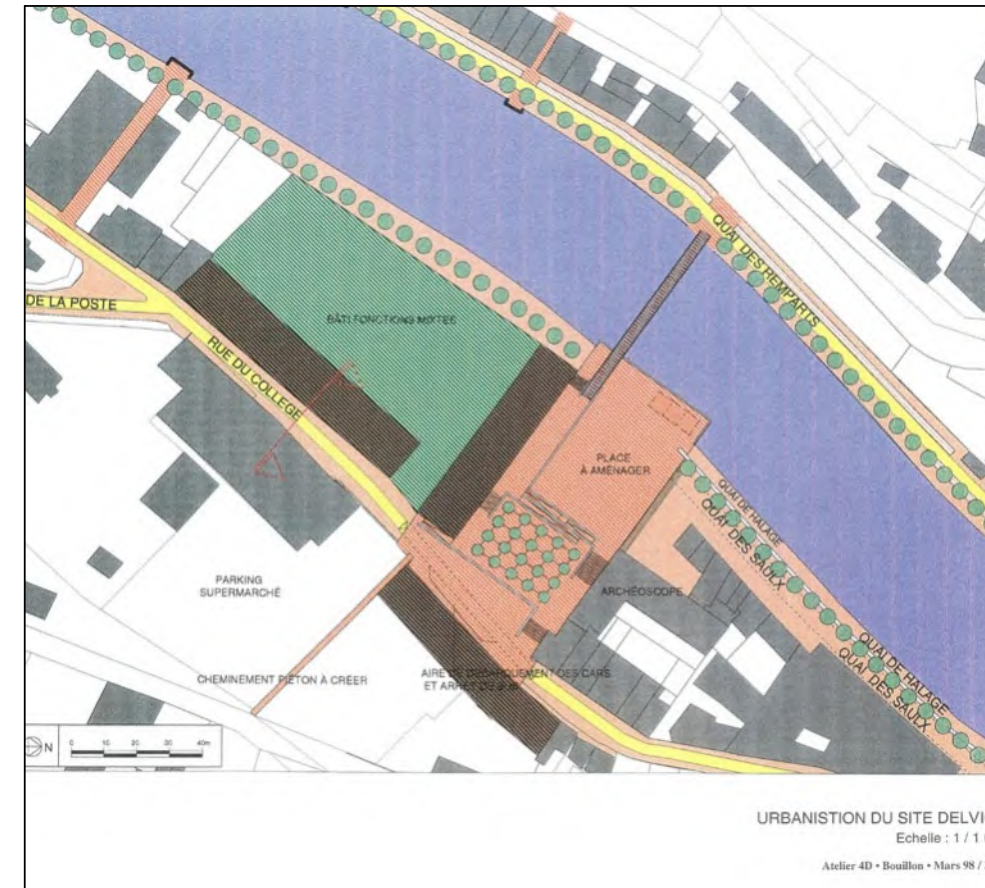
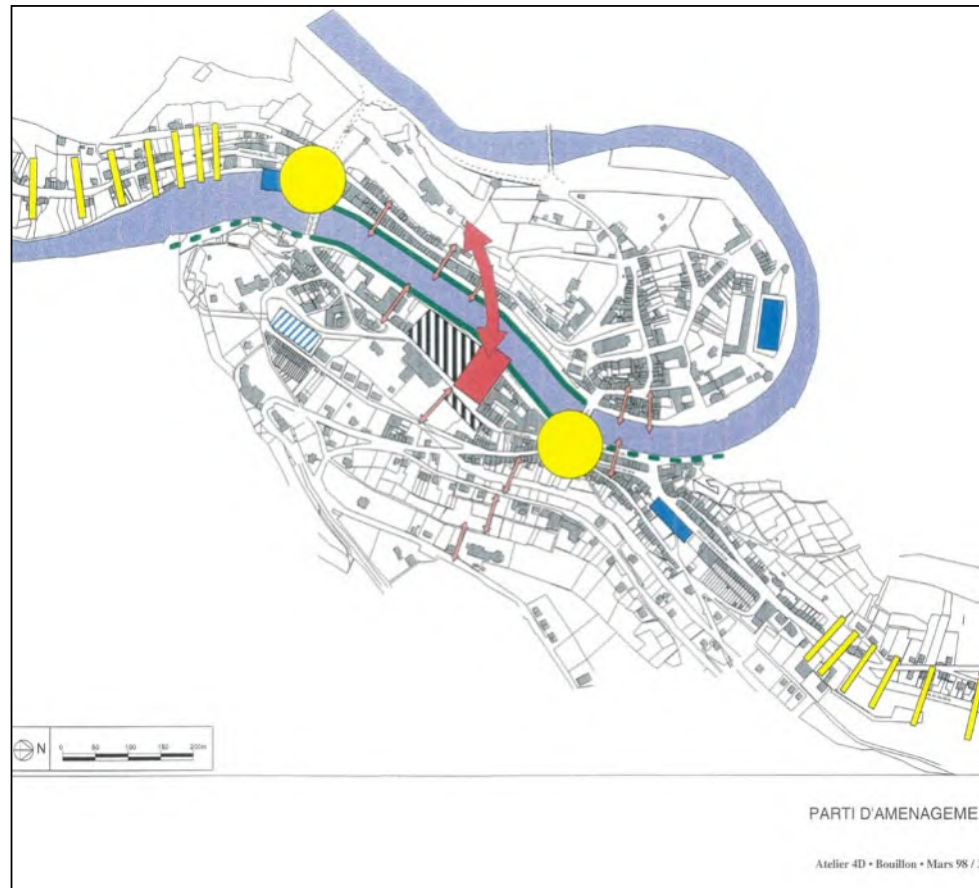
Edifice classé

Dénominations et légendes

Carte 1 – Relevé des valeurs architecturales significantes

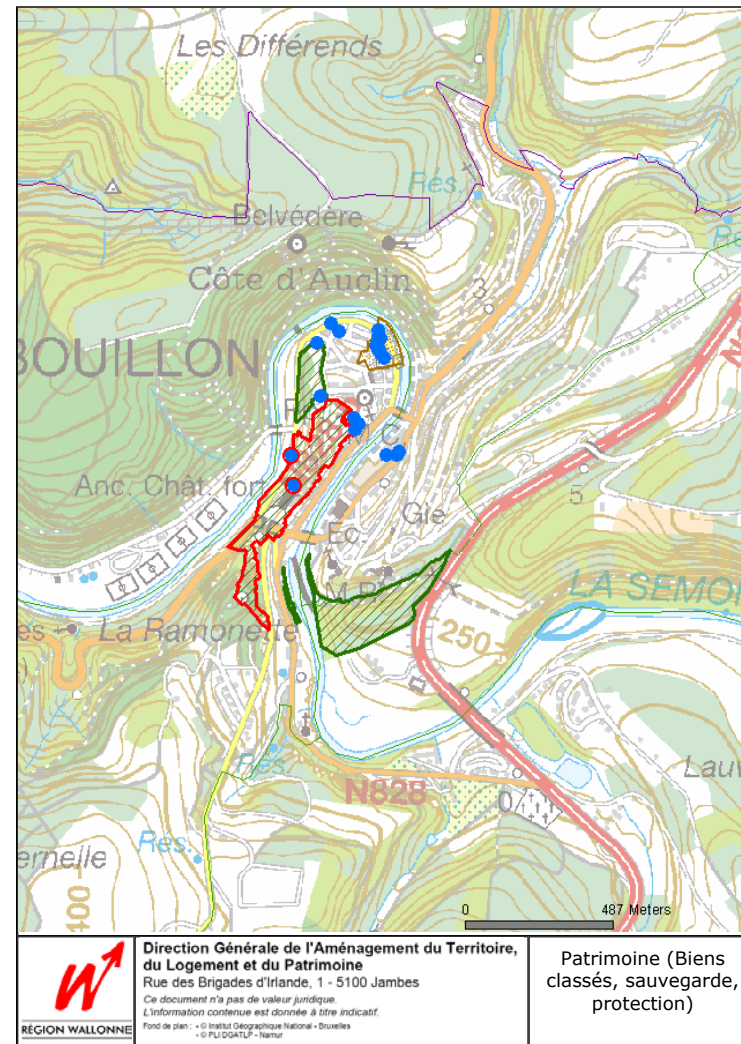
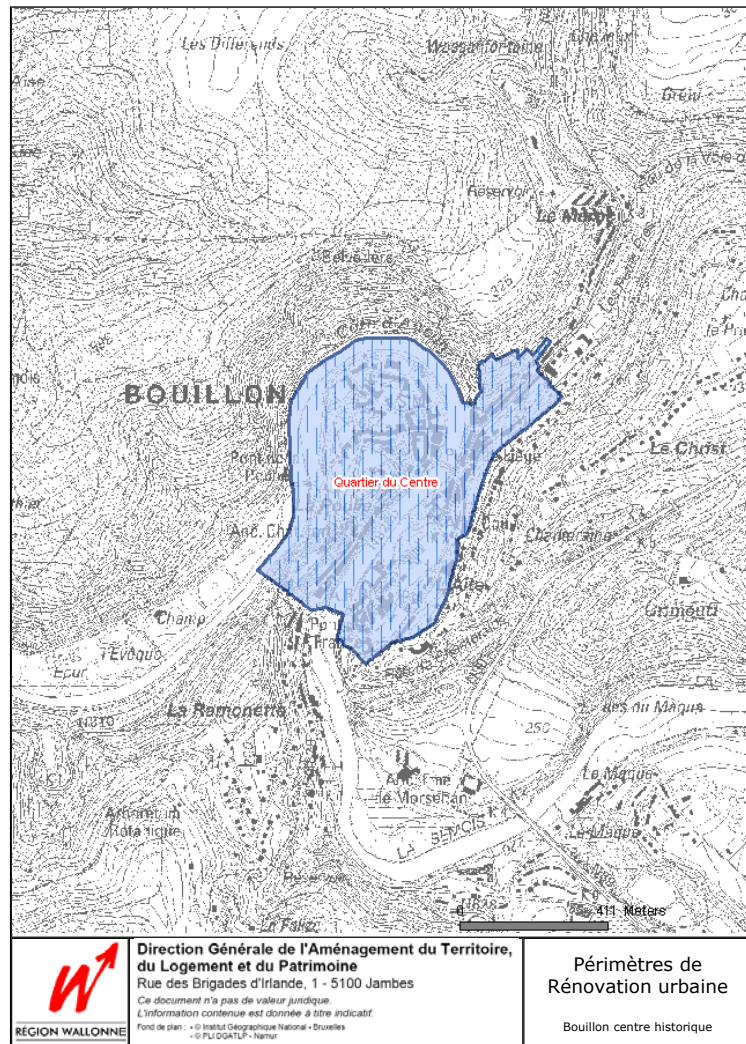
- Immeuble de grande valeur
- Immeuble de valeur d'accompagnement
- Immeuble sans valeur





La carte du périmètre de rénovation urbaine de Bouillon centre historique fera l'objet d'une analyse plus poussée en relation avec le quartier concerné.

La carte du patrimoine, concernant les biens classés, la sauvegarde, la protection est également intéressante à consulter, bien que les espaces à aménager ne sont pas définis comme contenant un site, bien, ensembles, monuments ou site archéologique particulier.



Legende du patrimoine

Biens classés

Monuments classés

- Monument
- Monument exceptionnel
- Monument exceptionnel et mondial

Sites classés

- Site
- Site exceptionnel
- Site exceptionnel et mondial

Ensembles architecturaux

- Ensemble architectural
- Ensemble architectural exceptionnel
- Ensemble architectural exceptionnel et mondial

Sites archéologiques

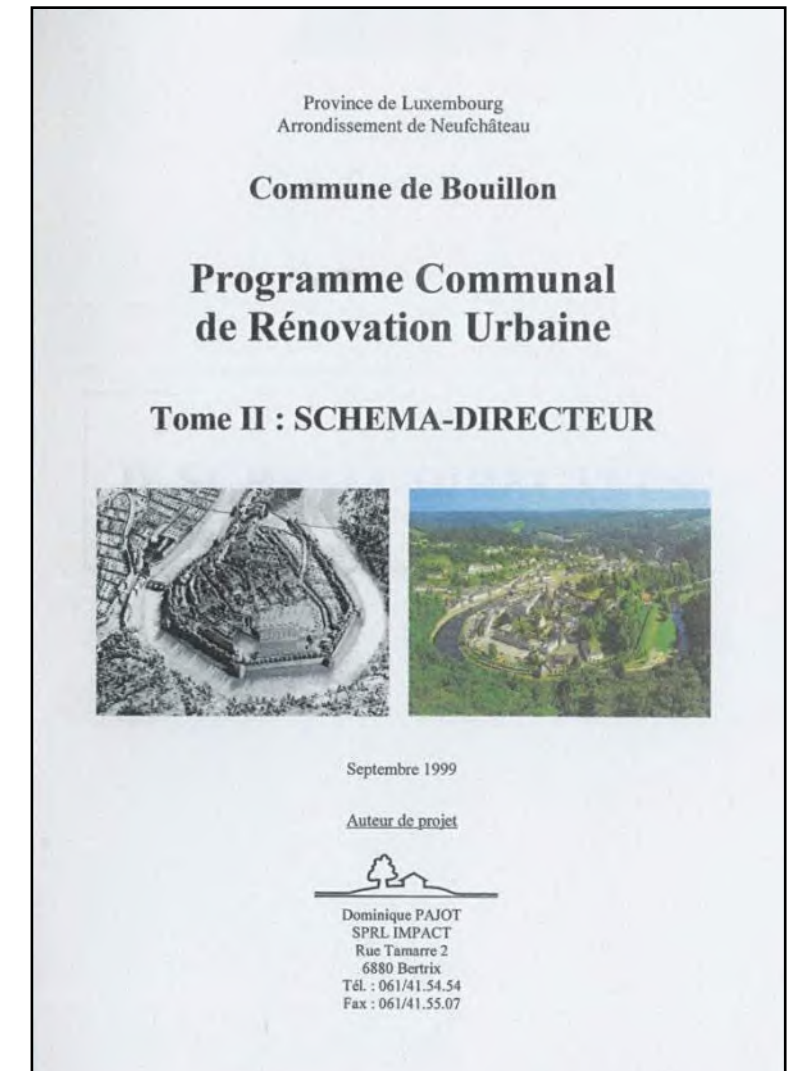
- Site archéologique
- Site archéologique exceptionnel
- Site archéologique exceptionnel et mondial

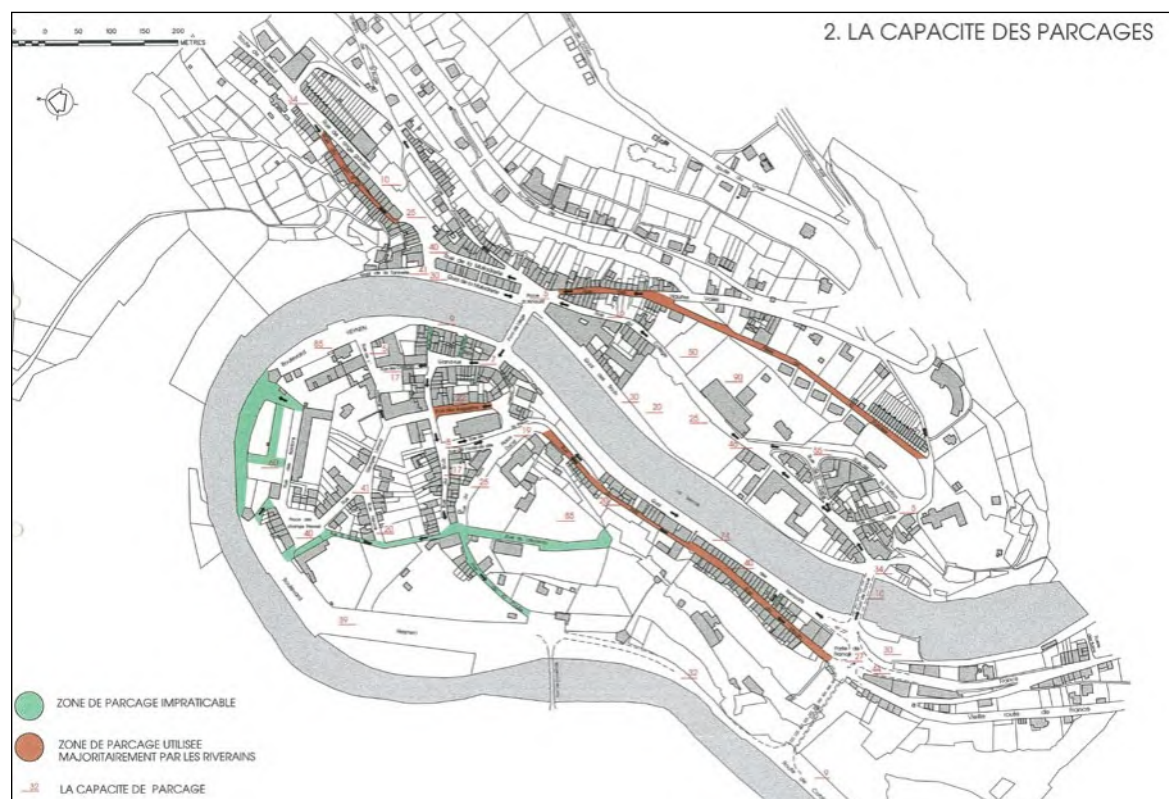
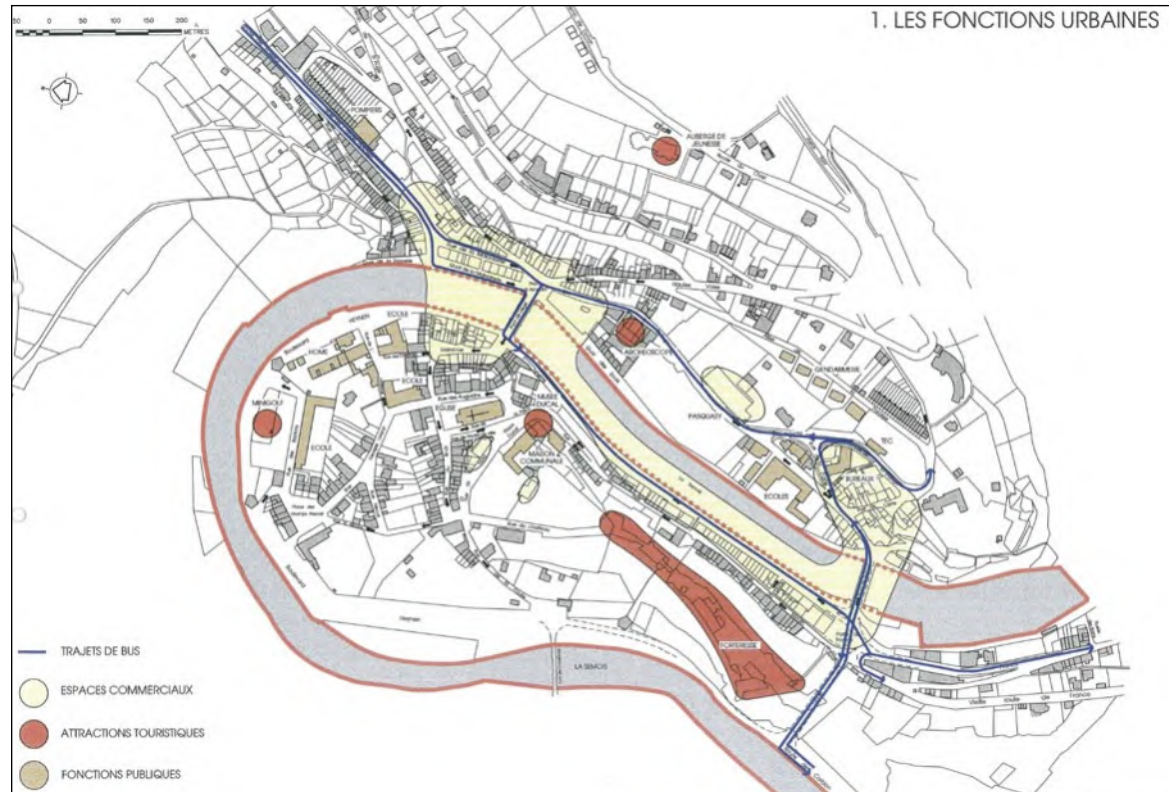
Périmètres de protection

- Périmètre de protection

Biens repris dans la liste de sauvegarde

- Monument
- Site
- Ensemble architectural
- Site archéologique





Les principes

L'étude des problèmes de parcage dans la ville de Bouillon, établie en décembre 2002 par Bodson Espace et Agua, constitue aussi un élément de la réflexion sur la gestion, l'occupation, l'animation des espaces publics du centre de Bouillon. L'étude portant sur l'ensemble du centre établissait un certain nombre de propositions (voir carte N°7 les propositions) et une liste des priorités.

Les problèmes urgents étaient :
Absence d'accueil aux entrées de la ville.

Les zones concernées sont :

- Rue de l'Ange gardien,
- Château Marique,
- Faubourg de France,
- Porte de France,
- Boulevard Heynen,
- La route vers l'abbaye de Cordemoy.

Pression du parcage sur les zones de commerces.
Les zones commerçantes sont essentiellement :

- Rue et quai de la Maladerie, quai de la Tannerie, place Saint Arnould;
- Premiers segments du boulevard Heynen et du quai des remparts, Grand rue;
- Deuxième segment du quai des remparts, Porte de France et premier segment de la rue du Collège, rue de la poste.

Les solutions proposées visent à restructurer les zones liées aux fonctions urbaines. Les zones principalement concernées sont :

- Place des fêtes, places des Bastions, place du Champ Prévôt
- Rue du Collège, rue de la Poste, rue de la Station
- Place Ducale, rue George Lorand.

Améliorer les liaisons piétonnes dans les zones liées aux attractions et hébergements touristiques. Bouillon compte quatre attractions touristiques principales :

- La Semois,
- Le Château,
- Le musée ducal,
- L'archéoscope.

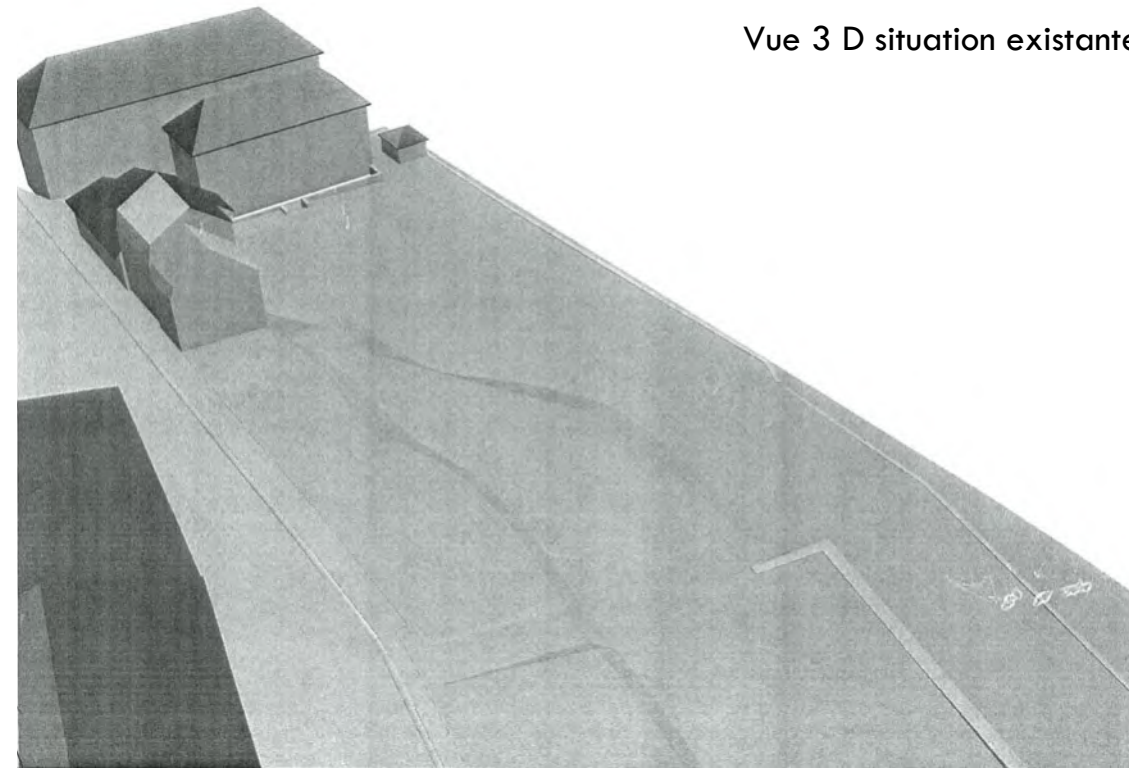
- * Préserver les rues dévolues à la vie locale.
- * Améliorer la lisibilité la signalétique et le marquage au sol.

Les conclusions de l'étude Agua Bodson plaident :

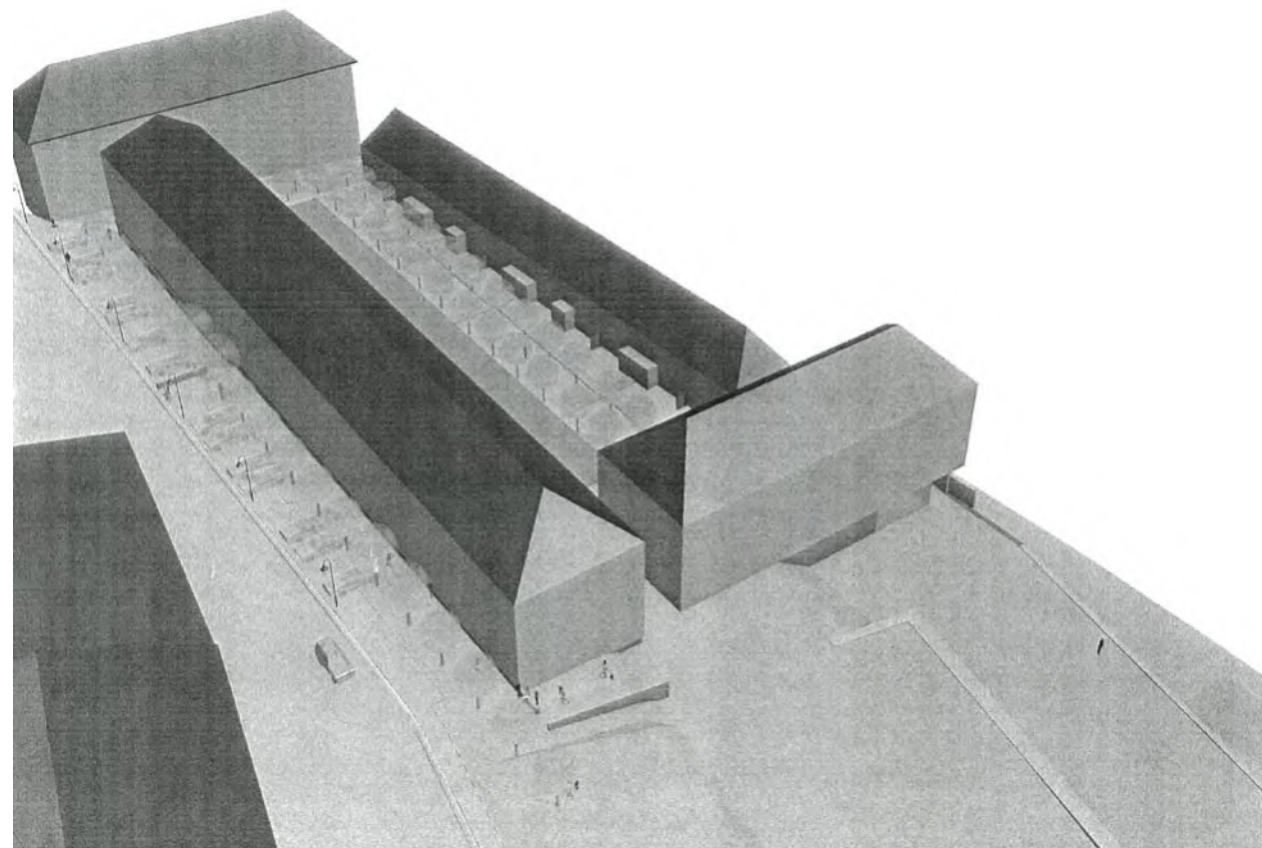
- * pour une meilleure distribution de la circulation et du parcage partant, mais aussi dans la « presque-île »;
- * suggérer de mieux « marquer » le quartier de la Grand'rue et la rue du Burtz comme itinéraire fort, avenant, convivial, sécurisé et rendu intéressant par des connotations historiques. Bref, un renforcement de son identité par rapport au cœur urbain.

Les documents de l'étude sont joints ci-après.

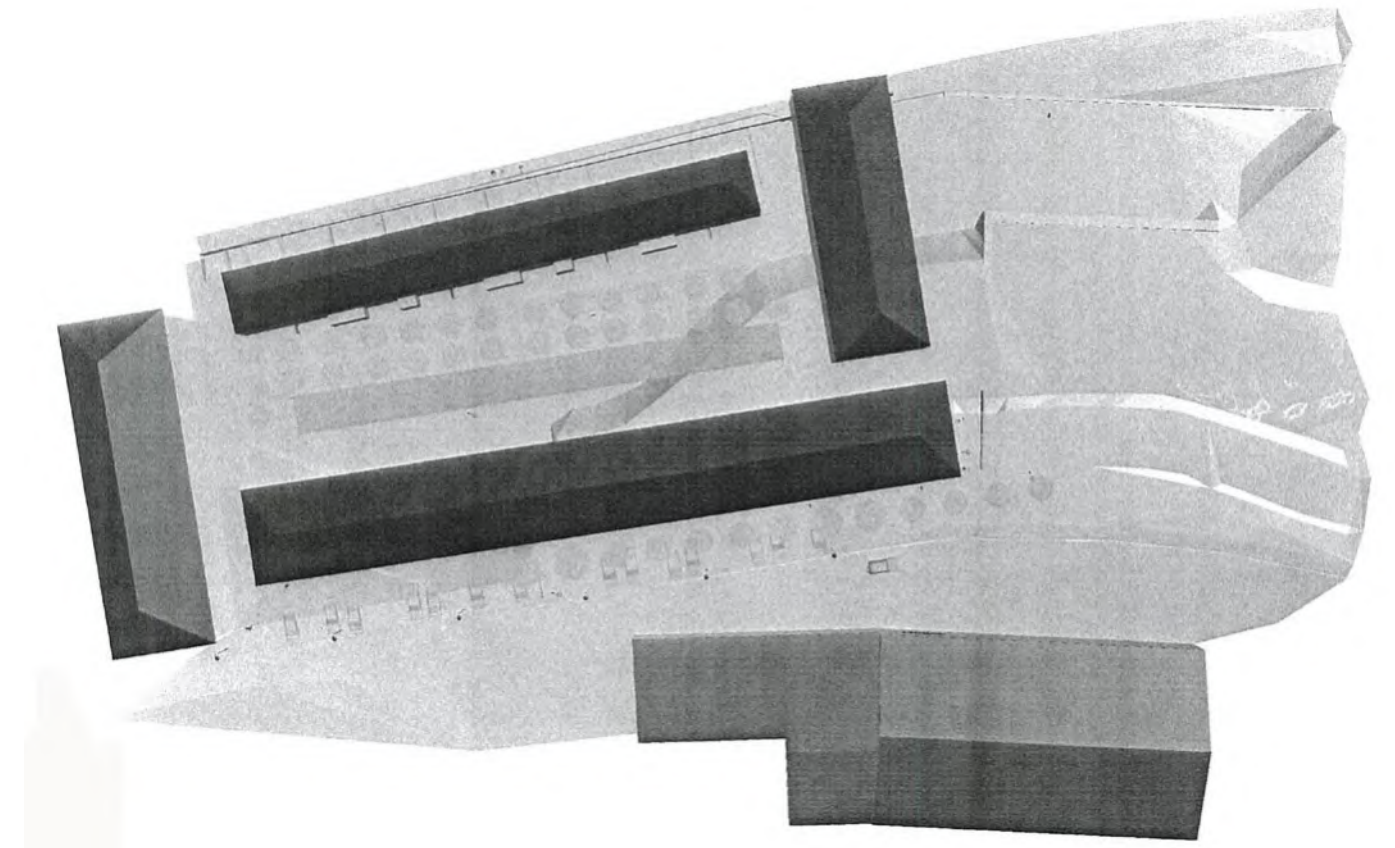
Vue 3 D situation existante



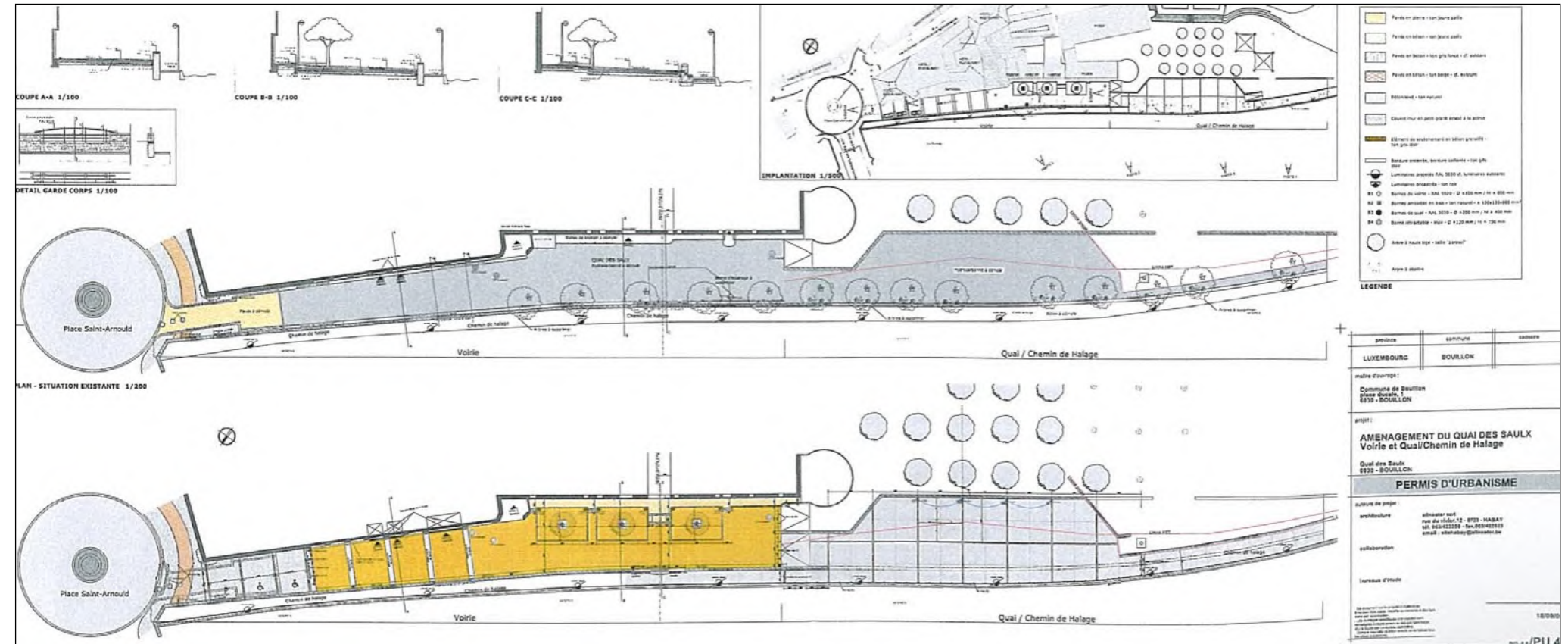
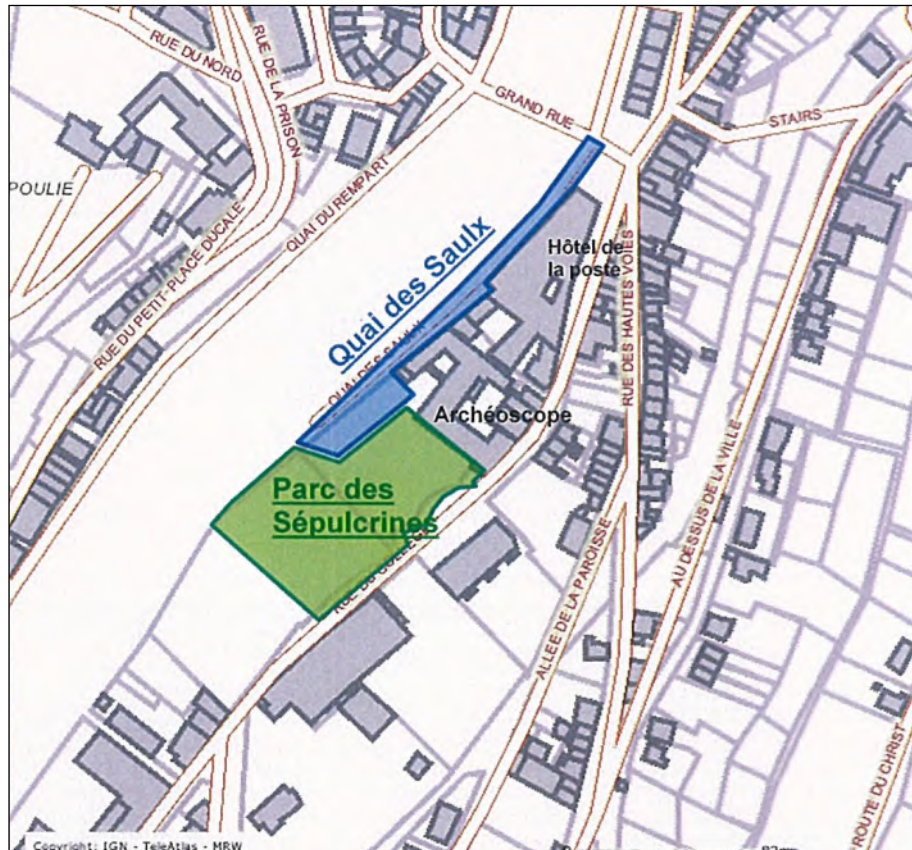
Vue 3 D situation projetée






Vue 3 D situation projetée



06 Projet d'aménagement du quai de Halage (des Saulx)



Plan Communal de Mobilité
Commune de Bouillon
Phase 3
Propositions et fiches actions
 Février 2010
 Version finale avant enquête publique

2020_PCMBouillon_Rapport_ph3_2010_02_12.doc
Page 11 / 208

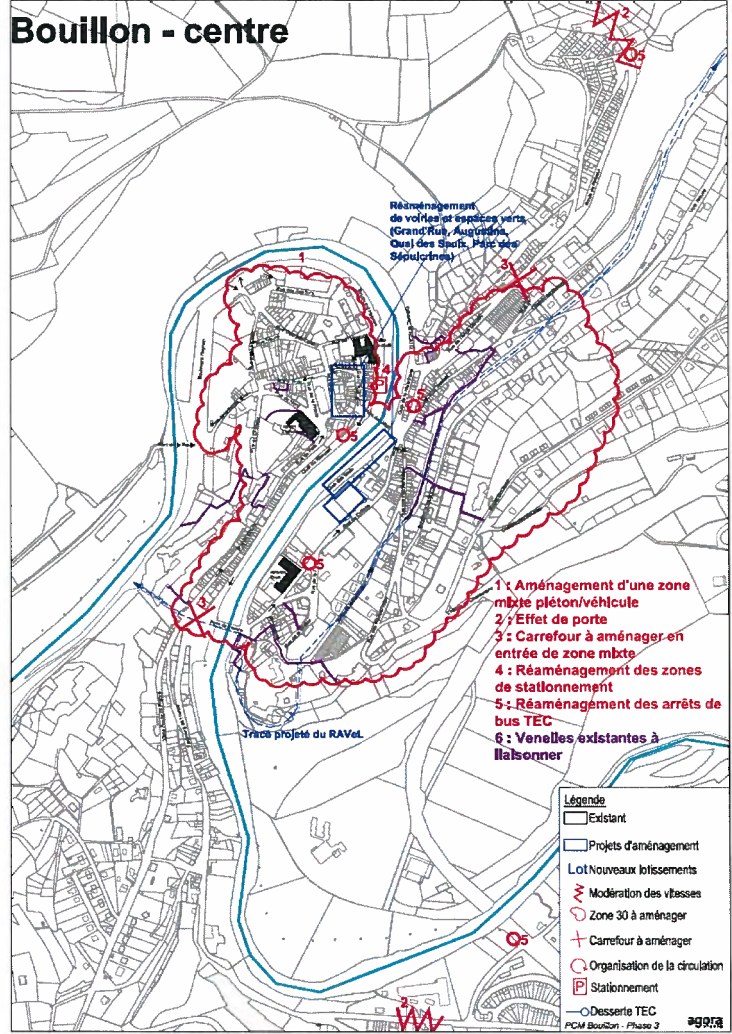
Création du fichier : 29/09/2009
Dernière mise à jour : 12/02/2010

Commune de Bouillon – Plan Communal de Mobilité
SPW - Direction de la Planification de la mobilité

AGORA

9.5.1.1 Principes

Bouillon - centre



1: Aménagement d'une zone mixte piéton/véhicule
 2: Effet de porte
 3: Carrefour à aménager en entrée de zone mbxte
 4: Réaménagement des zones de stationnement
 5: Réaménagement des arrêts de bus TEC
 6: Venelles existantes à habosner

Création du fichier : 29/09/2009
Dernière mise à jour : 12/02/2010

2020_PCMBouillon_Rapport_ph3_2010_02_12.doc
Page 122 / 208

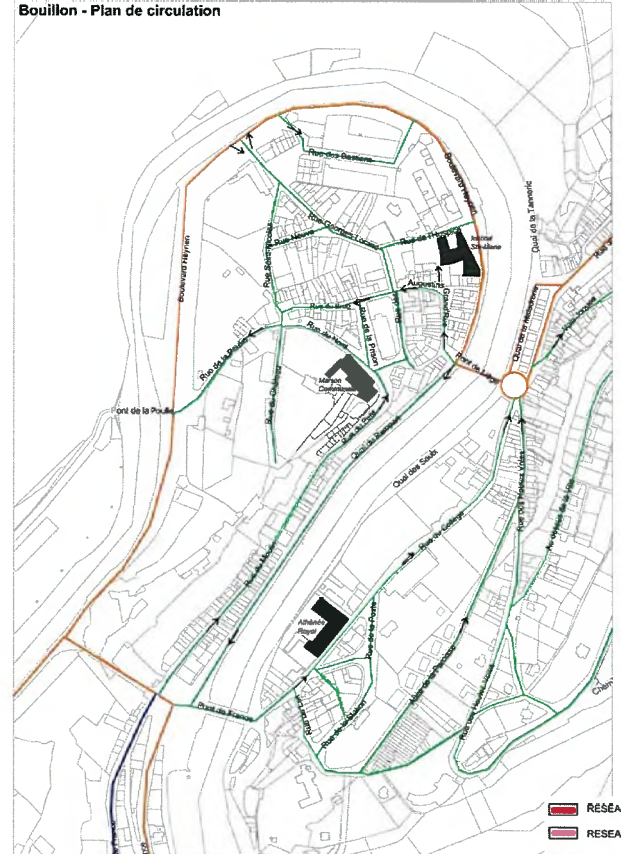
AGORA

Commune de Bouillon – Plan Communal de Mobilité
SPW - Direction de la Planification de la mobilité

9.5.1.2 Plan de circulation et catégorisation des voiries au centre de Bouillon

En accord avec la hiérarchie proposée à l'échelle de la Commune de Bouillon,

Bouillon - Plan de circulation



2020_PCMBouillon_Rapport_ph3_2010_02_12.doc
Page 123 / 208

Création du fichier : 29/09/2009
Dernière mise à jour : 12/02/2010

La circulation proposée par AGORA dans le cadre du PCM

Commune de Bouillon – Plan Communal de Mobilité
SPW - Direction de la Planification de la mobilité

AGORA

5.3.2.2 Circulation

Pour la période estivale, les changements de circulation à opérer seront uniquement suggérés par la signalisation mise en place.

Pour les jours exceptionnels, nous proposons de fermer la circulation aux automobiles le long du quai du rempart et organiser une circulation en giratoire sur la boucle suivante :

- Pont de France ;
- Rue du Collège ;
- Pont de Liège ;
- Boulevard Heynen ;
- Avenue du Maréchal Vauban.

Le quai des Remparts serait accessible aux piétons, au bus et aux Personnes à Mobilité Réduite.

Par ailleurs, des places réservées aux PMR seront aménagés à proximité des restaurants.

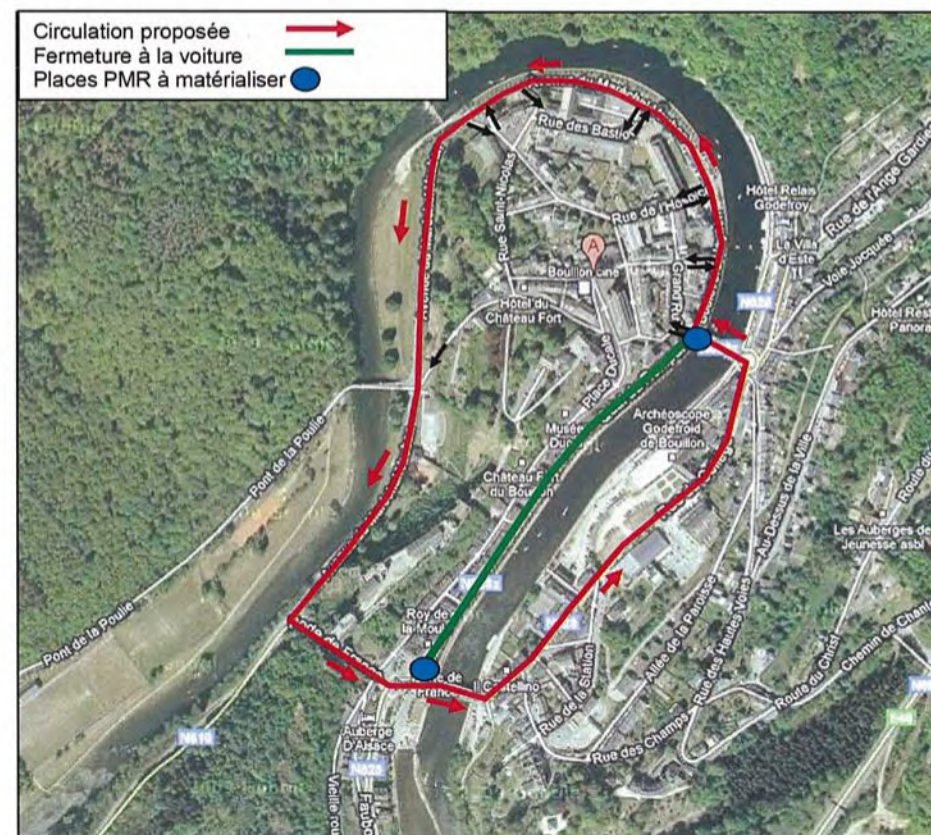
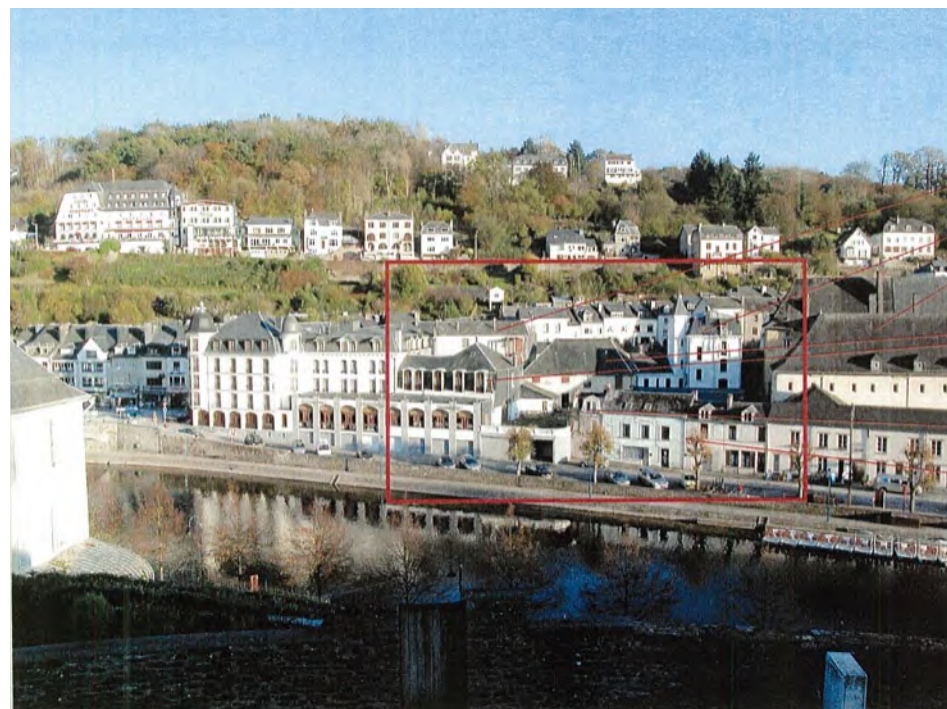


Figure 8 -Boucle giratoire proposée (source Google Maps)

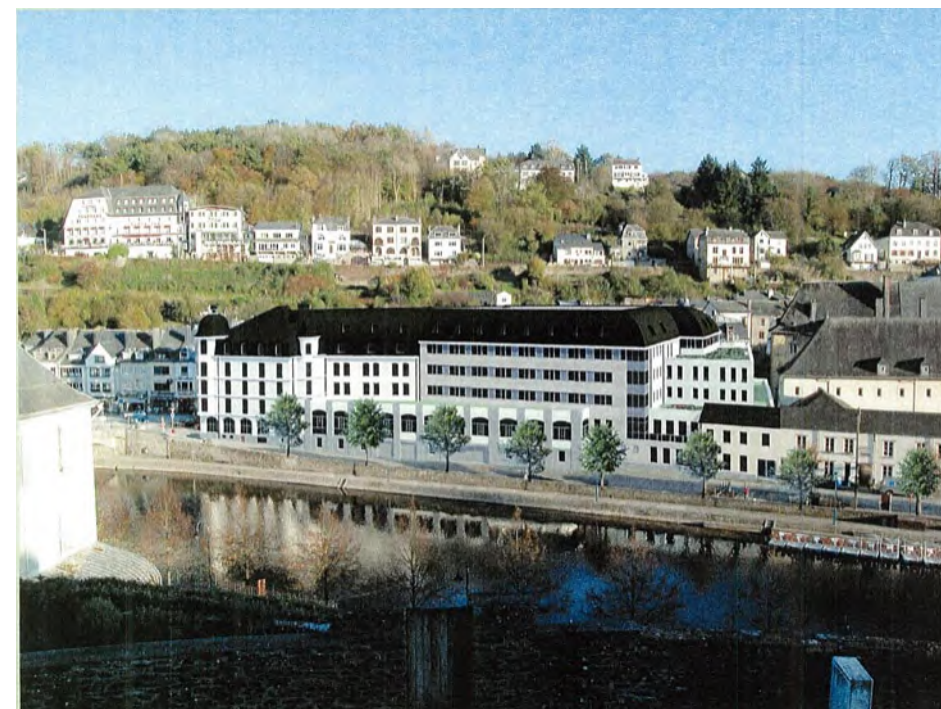
Création du fichier : 29/09/2009
Dernière mise à jour : 12/02/2010

2020_PCMBouillon_Rapport_ph3_2010_02_12.doc
Page 48 / 208



ZONE DU PROJET

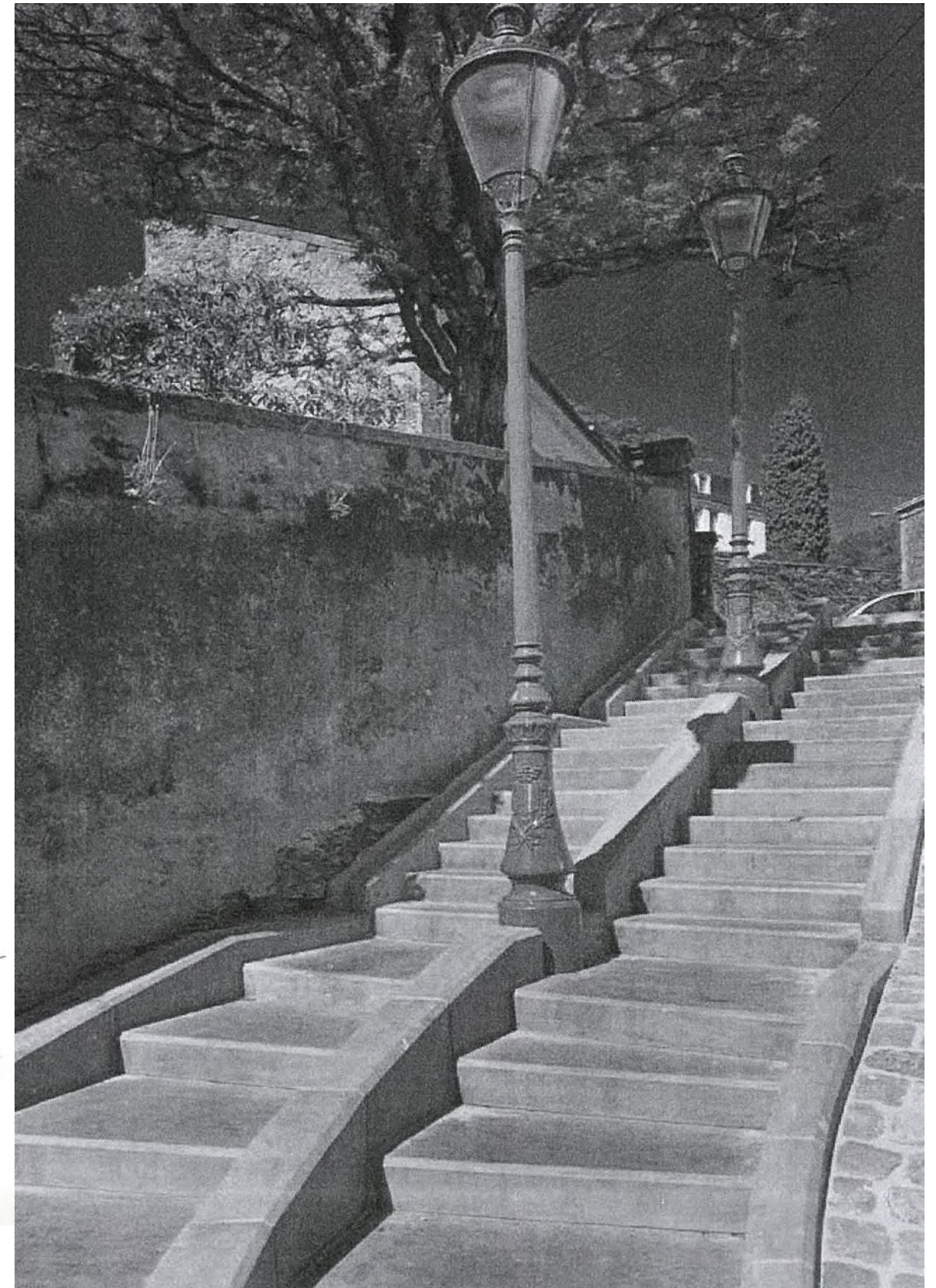
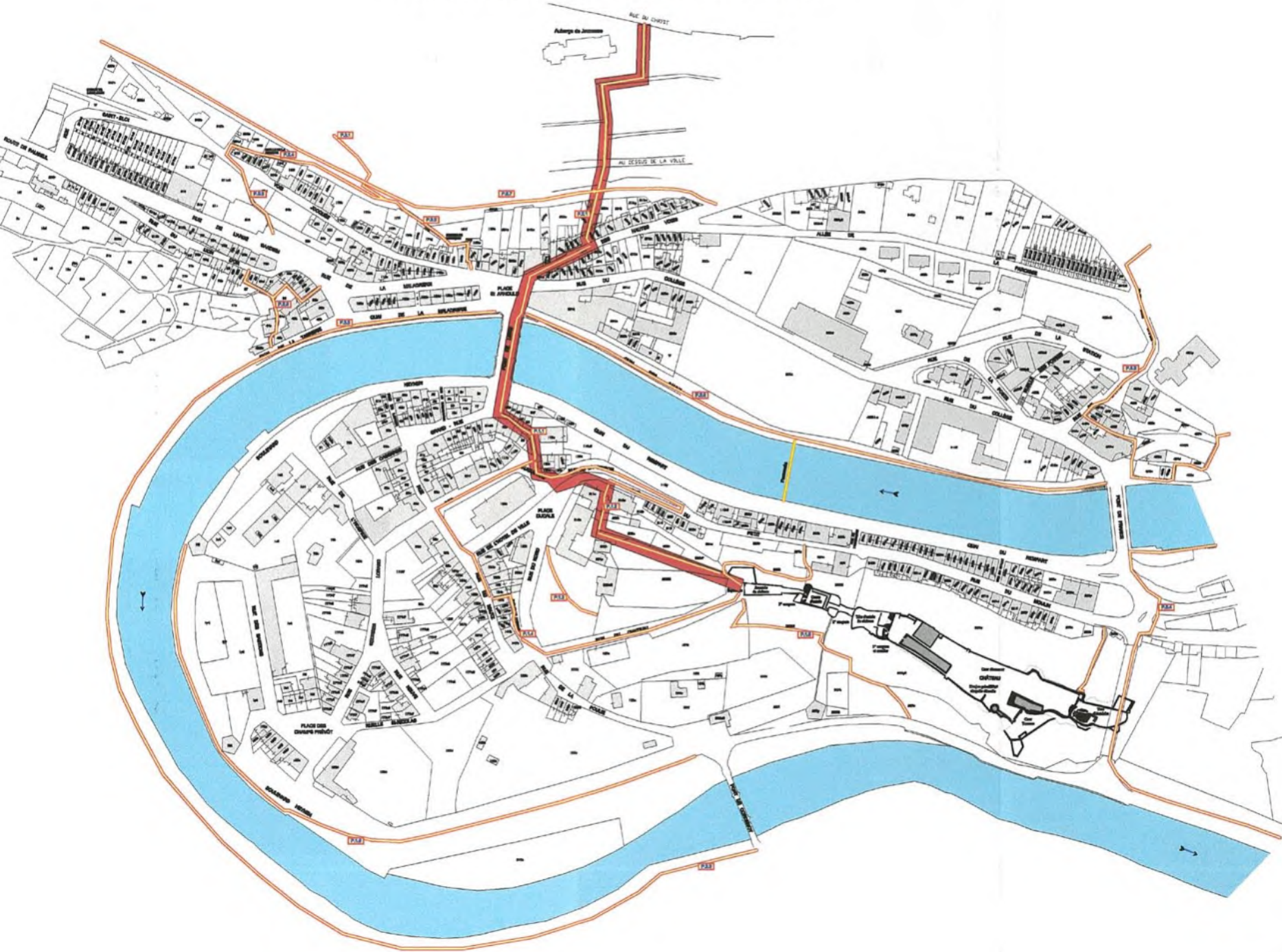
- Façade non traitée
- Régie des Bâtiments
- Couvent des Sépulchres
- Ailes inutilisables
- Maison incendiée
- Maisons abandonnées et vandalisées

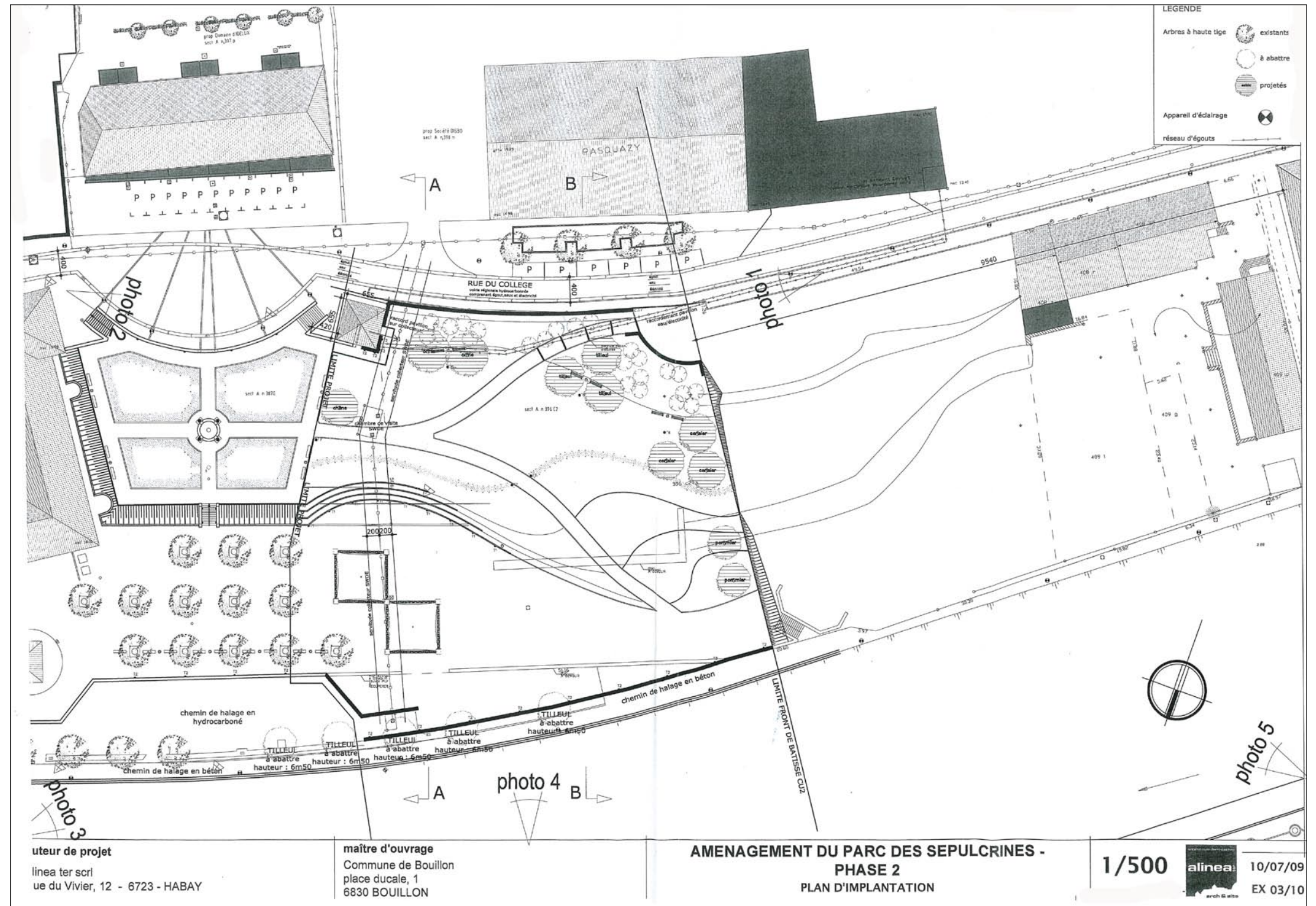


Situation projetée

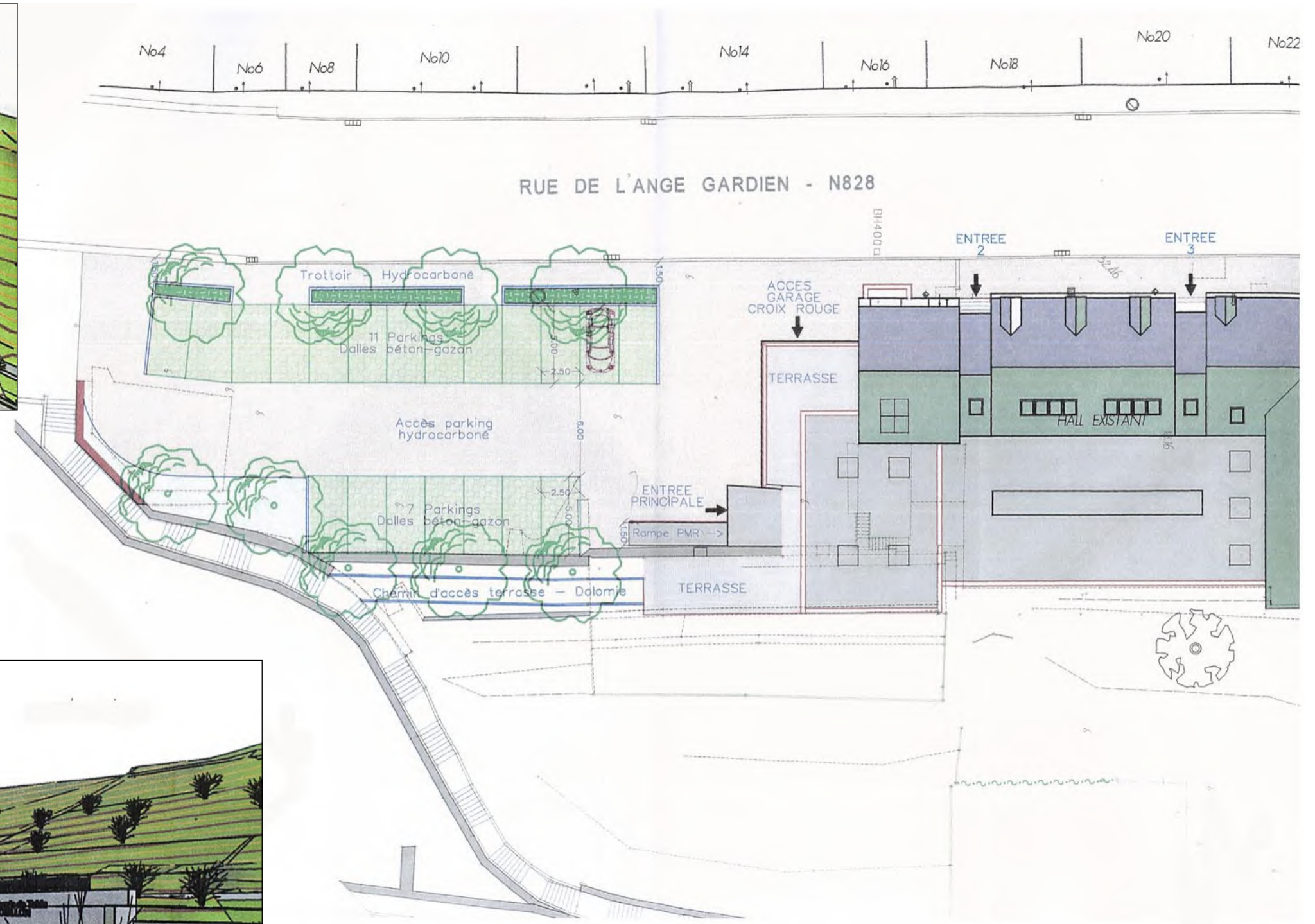
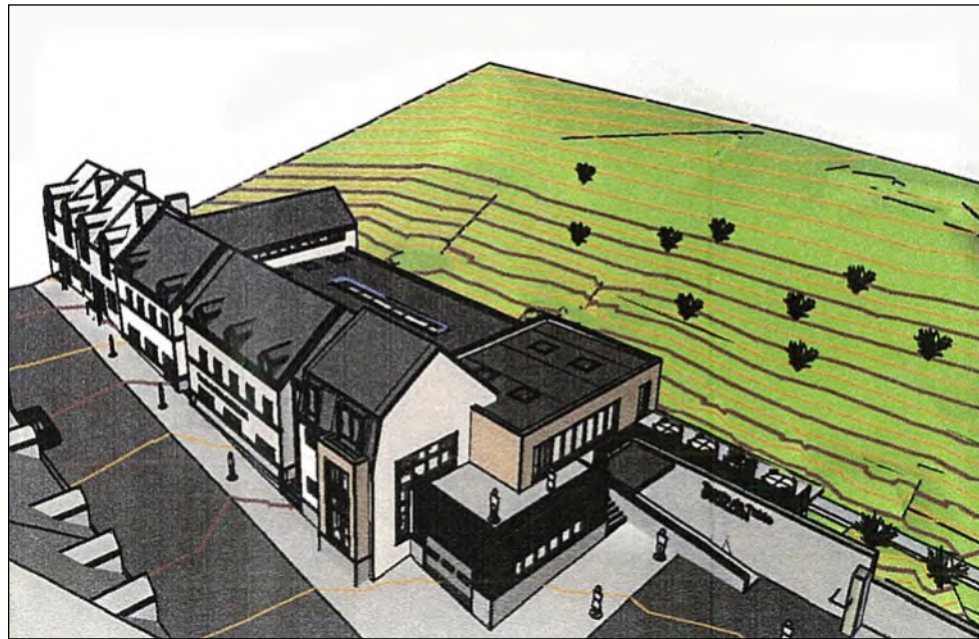
09 Rénovation des escaliers entre la Grande 'rue et la rue des Augustins

Projets n° 03 - 07 - 13
Venelles, escaliers, promenades,...





11 Projet de parcage et d'immeuble rue de l'Ange Gardien



12 Projet d'aménagement de la Grand rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes

12.1 Gestion des espaces par la gestion des circulations



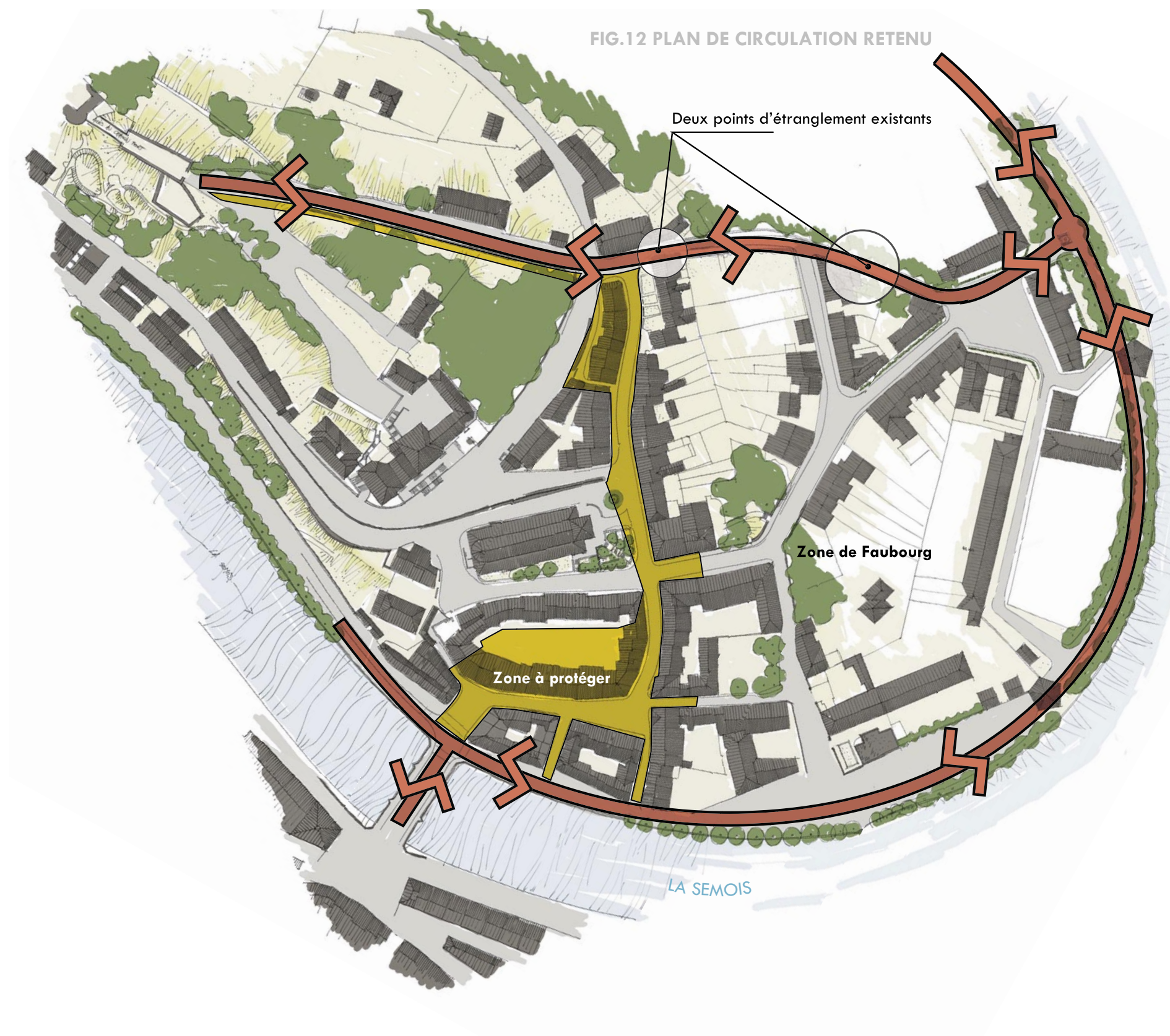
Sur base d'un schéma du secteur «boucle» de la Semois, nous avons recherché à « dégager » la Grand-rue, la rue de Brutz du trafic de transit perturbant, en liaison avec une plus grande accessibilité des espaces potentiels de parcage situés au long du boulevard Heynen.

Toute la recherche vise à amener les visiteurs à stationner dans ces vastes espaces bordant la Semois, et à rejoindre le centre ancien et le château à pied, en navette éventuelle ou en véhicule (selon les saisons et l'affluence).

Pour ce faire, il y a lieu de contenir le trafic depuis le pont de Liège, sur les quais, aussi longtemps que possible, tout en développant des parkings confortables et en reliant pour les piétons, très lisiblement et convivialement ceux-ci aux rues et places du vieux centre et à l'esplanade du château. Sachant que cette esplanade est limitée en capacité de parcage et malaisée d'accès (perturbant pour le centre et le quartier), il est souhaitable d'en limiter le plus possible, en haute saison, l'accès des véhicules individuels. Seuls les personnes handicapées, les cars de tourisme de personnes âgées ou handicapées, devraient y avoir un accès limité à la pose-dépose, le parcage Haute Saison devant être strictement localisé dans la plaine alluviale.

Hors Haute Saison, l'accès à l'esplanade pourrait être libéré, mais selon un trajet à déterminer de façon réaliste (fig. 7).

12 Projet d'aménagement de la Grand rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes



12.2 Proposition retenue

L'acquisition/démolition des immeubles de coin, tant de la rue Brutz/St Jacques et Neuve/St Jacques (avec variante « mordant » dans la propriété boisée riveraine) permettrait de développer une liaison double sens vers le château quasi indépendante de la vie du quartier et donc d'en gérer les espaces publics en fonction, d'une part, de la vie de quartier, et, d'autre part, de la meilleure convivialité pour les visiteurs/touristes.

Cependant, le collège échevinal a souhaité ne pas procéder aux acquisitions/démolitions en imposant une circulation alternée par une signalisation adéquate.

12 Projet d'aménagement de la Grand rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes

12.3 Qualification des ambiances

Nous avons donc tenté de «repolariser» le centre de Bouillon en renforçant, de part et d'autre de la Semois, aux alentours du pont de Liège, le cœur de ville traditionnel.

Ce cœur de ville est délimité (fig.10) par le couvent des Sépulchrines, par le bas de la rue de l'ange gardien, la Grand-rue et rues adjacentes, le parvis de l'église et de l'Hôtel de ville. En dehors de ce périmètre, les autres espaces urbains (rue du rempart, rue du collège, porte de France, rue de la porte et de la station) constituent des sous pôles ou sous espaces complémentaires, par leurs fonctions urbaines ou saisonnières, par rapport au centre urbain.

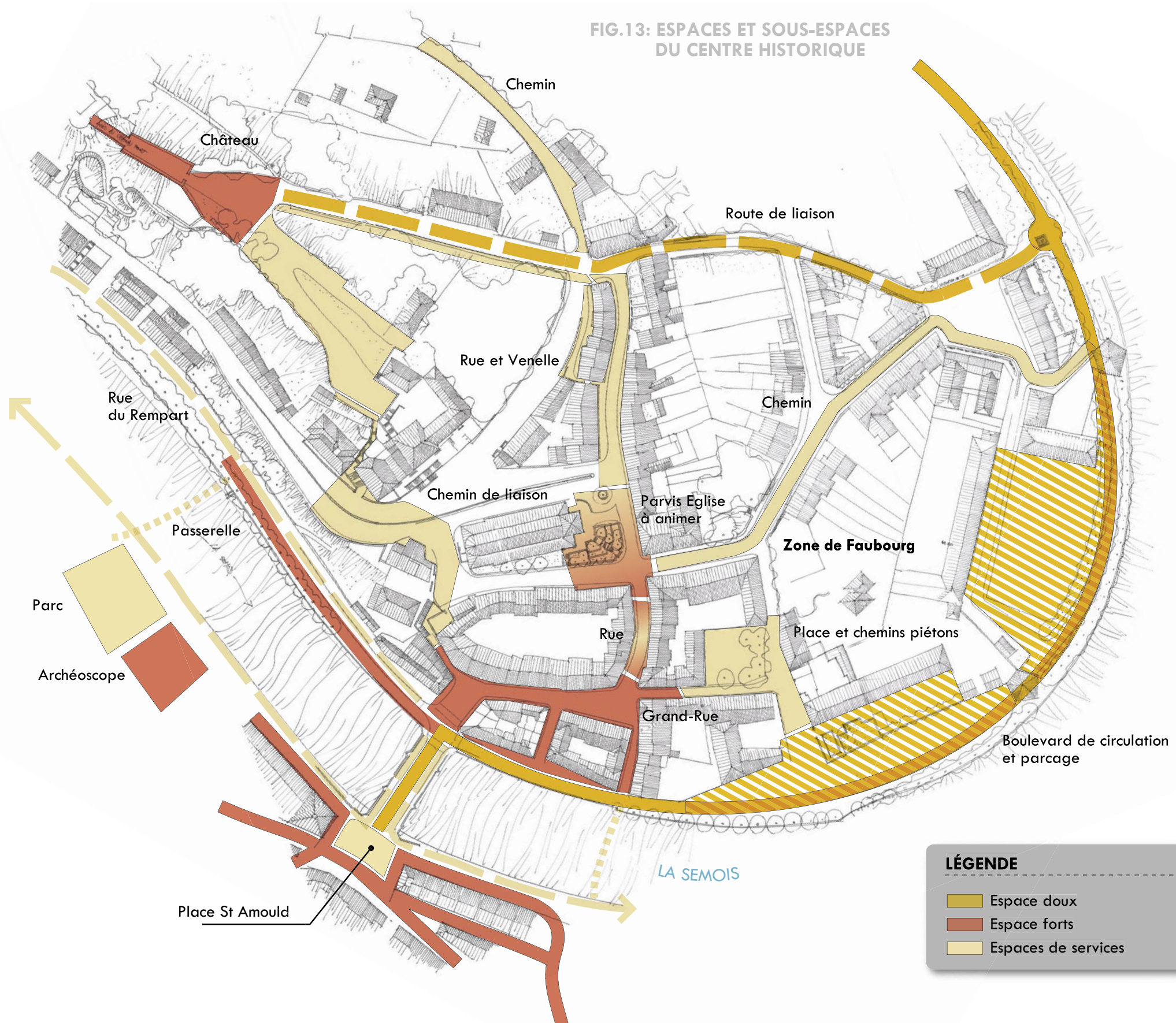
Il y a lieu, par l'aménagement et l'équipement, par la gestion des usages de l'espace, par les animations, de renforcer la centralité et de la rendre plus lisible, perceptible et forte sur base de thématique expressives.

Au-delà des espaces centraux et des sous espaces, nous aurons les espaces de faux-bourgs où l'aménagement d'aires d'accueil touristique (parcage, animations expansives, exploitation de la rivière) sera possible et souhaitable.

Ainsi, le cadre sera-t-il donné pour faire en sorte que les espaces de la Grand-rue, de la rue de Brutz, voire de la rue de l'Hôtel de ville, soient aménagés et équipés, en cohérence avec leur repositionnement dans un véritable cœur urbain.

Nous sollicitons ici le choix décisif entre les différents types de schémas d'aménagement de circulations proposés.

FIG.13: ESPACES ET SOUS-ESPACES DU CENTRE HISTORIQUE

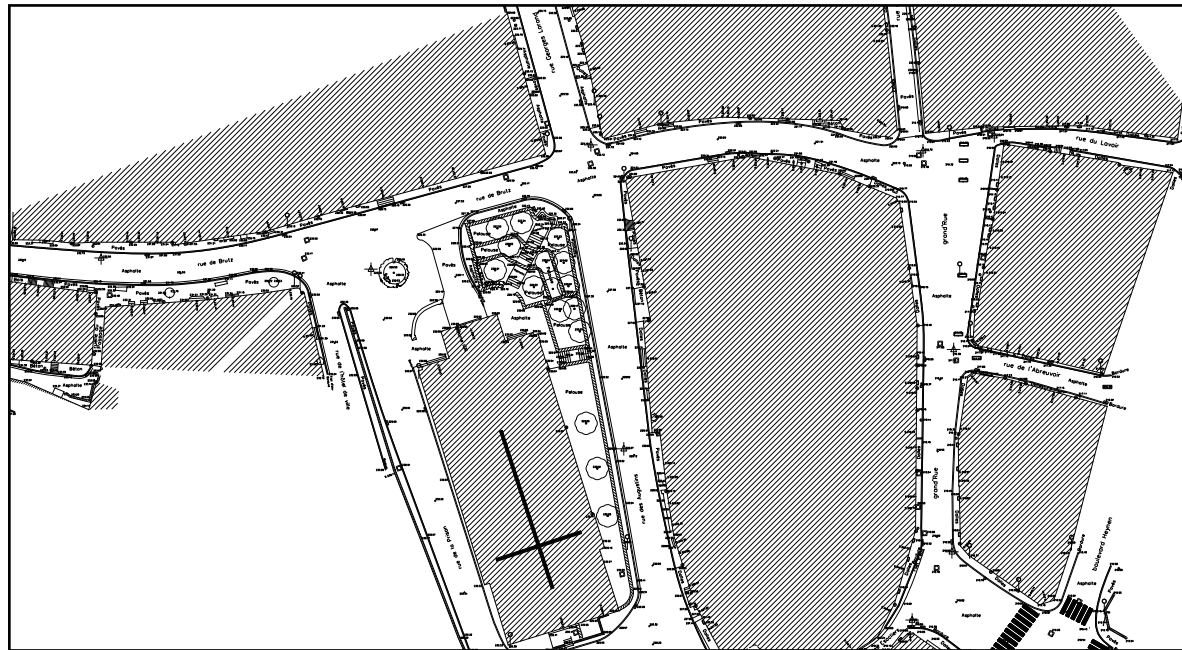


LÉGENDE

| | |
|--|---------------------|
| | Espace doux |
| | Espace forts |
| | Espaces de services |

12 Projet d'aménagement de la Grand rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes

12.4 Le plan d'aménagement proposé



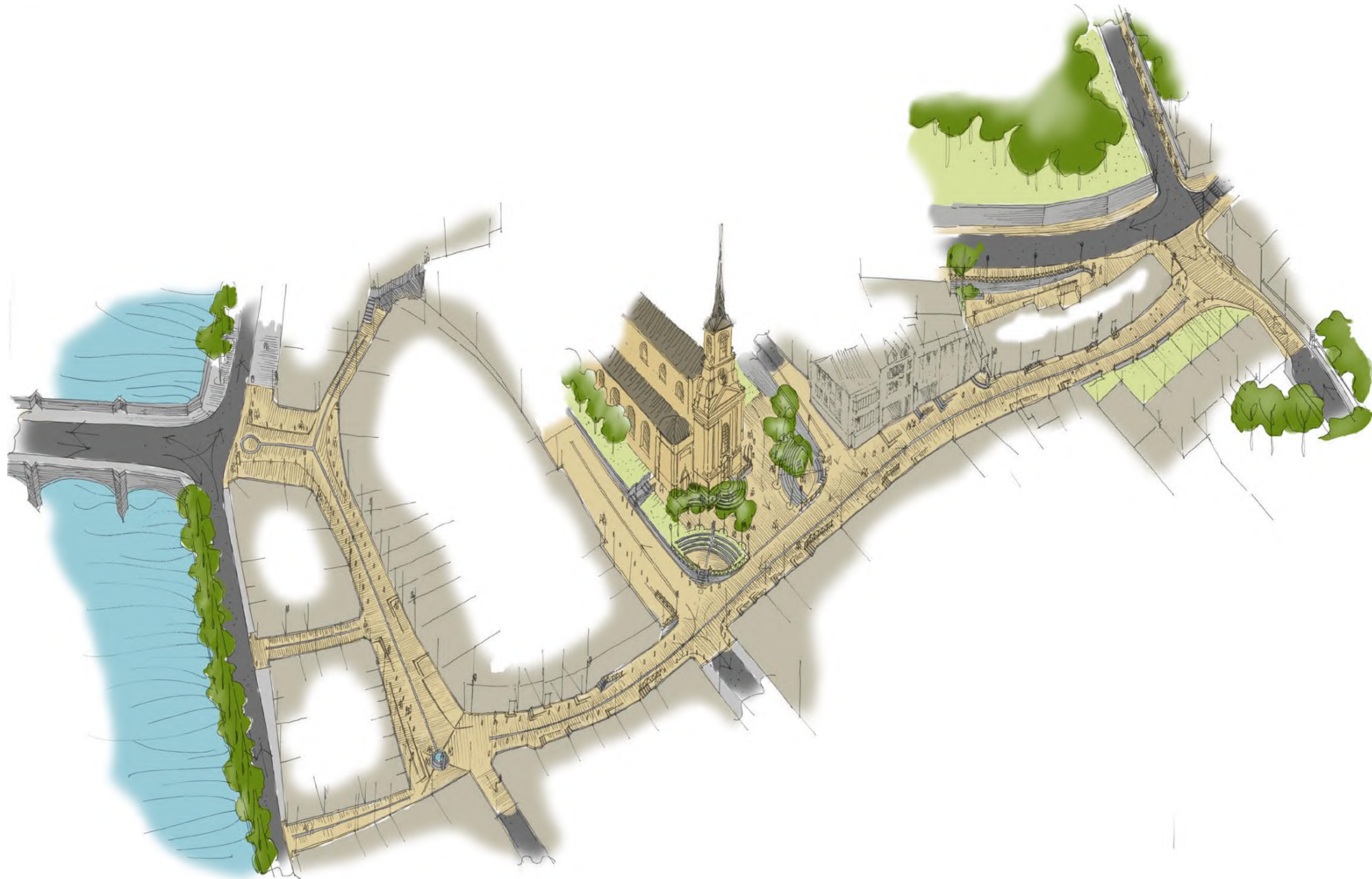
Le levé topographique a été réalisé pour Agua, par la sprl Ledoux de Mont-Saint-Guibert, et remis le 18 mars 2009.

Le plan d'avant-projet proposé



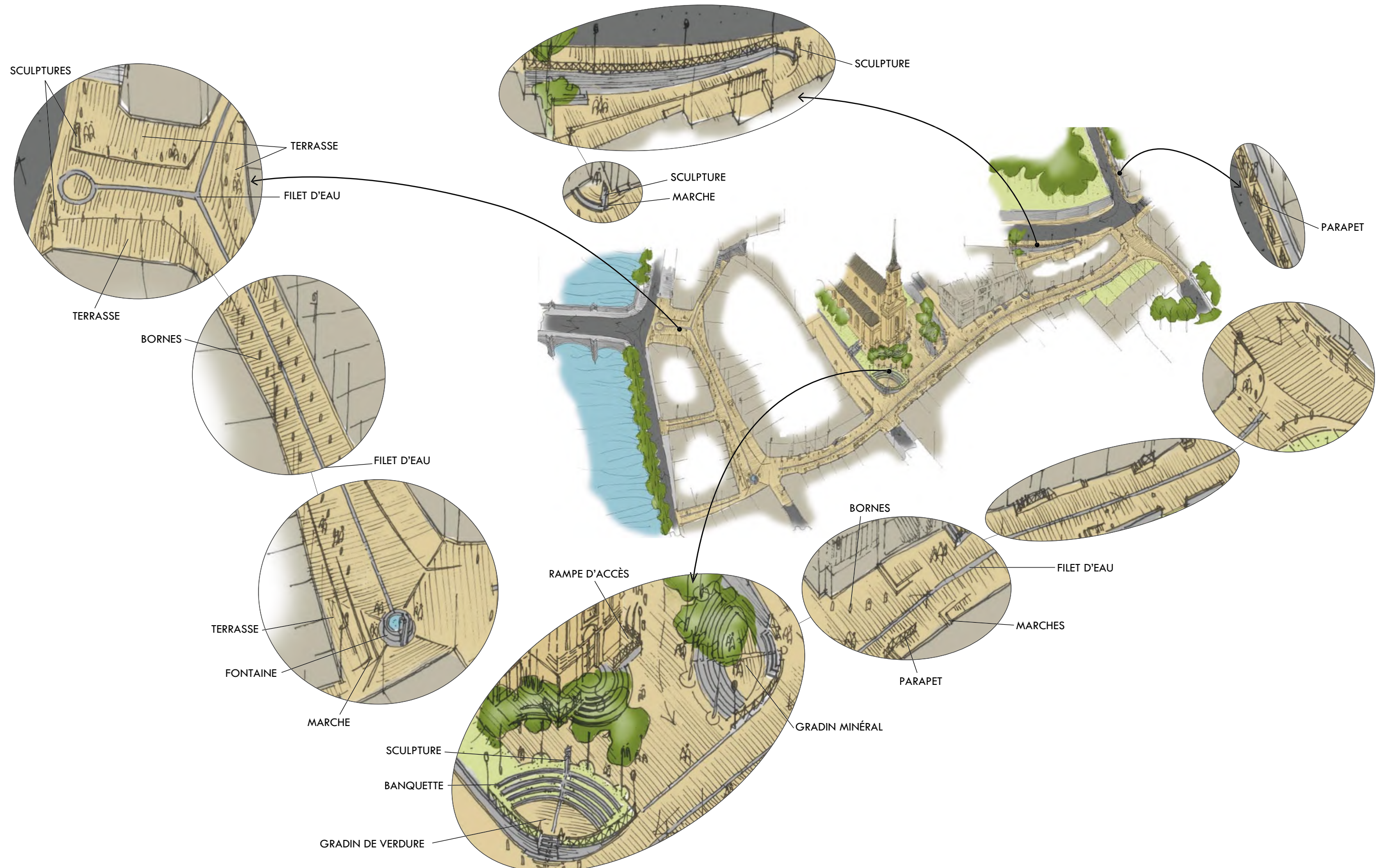
12 Projet d'aménagement de la Grand rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes

12.5 La perspective proposée



12 Projet d'aménagement de la Grand rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes

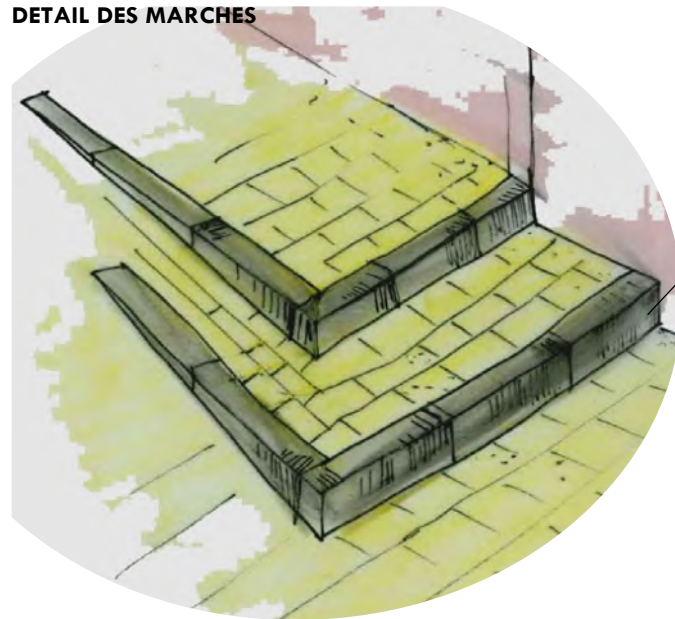
12.6 Illustrations d'aménagement
Détails d'aménagement et matériaux



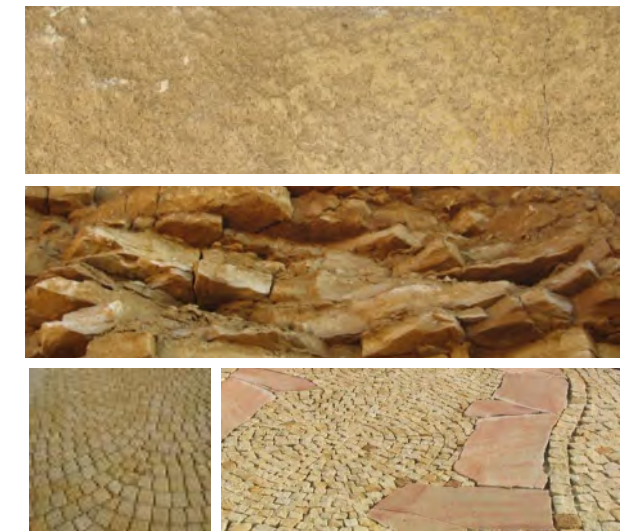
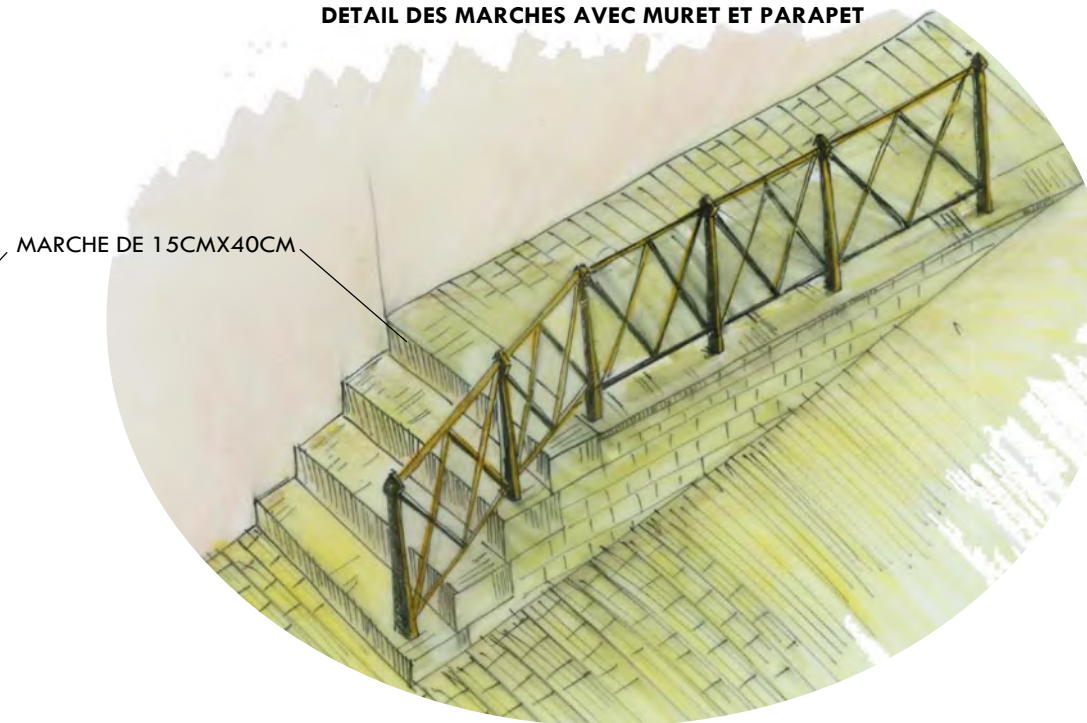
12 Projet d'aménagement de la Grand rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes

12.6 Illustrations d'aménagement
Détails d'aménagement et matériaux

DETAIL DES MARCHES



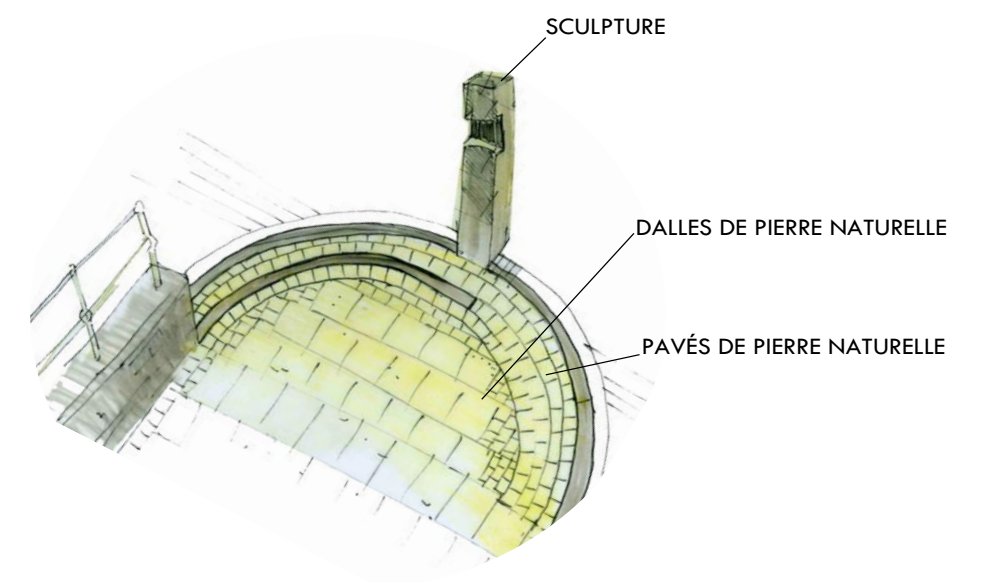
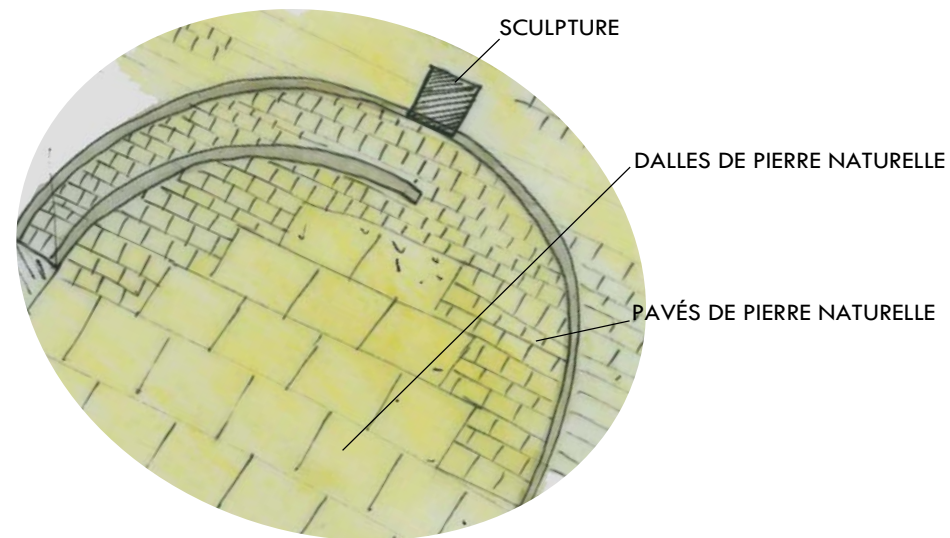
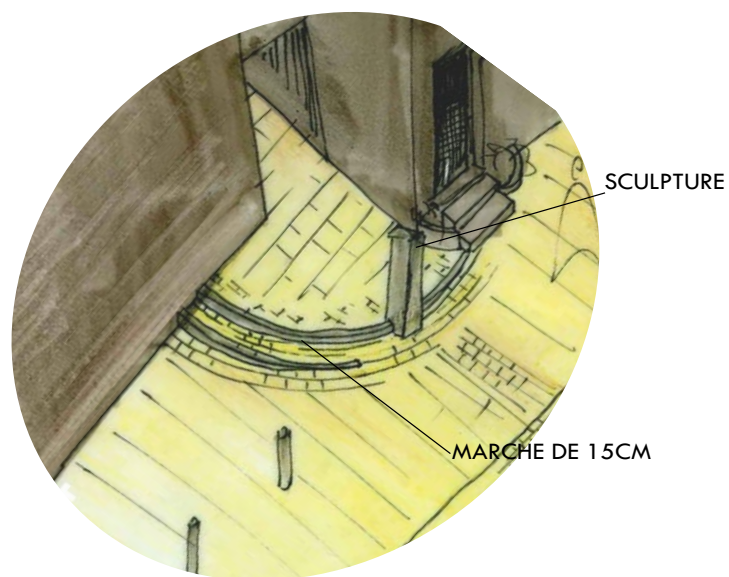
DETAIL DES MARCHES AVEC MURET ET PARAPET



Proposition: grès de Fontenoille

- Pavés
- Dalles
- Colonnes
- Bornes

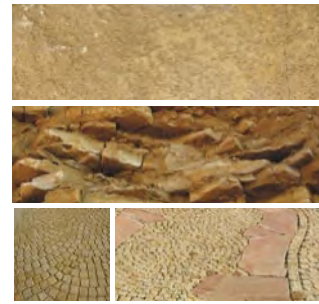
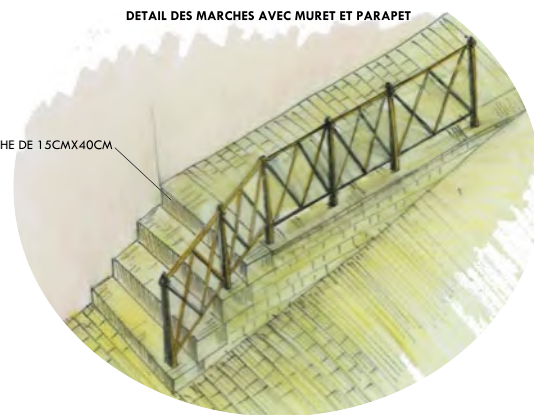
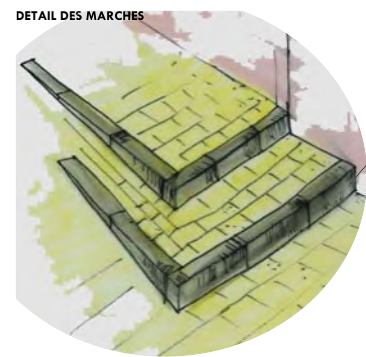
DETAIL DES ENTRÉES DU QUARTIER DE BRETAGNE



12 Projet d'aménagement de la Grand rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes

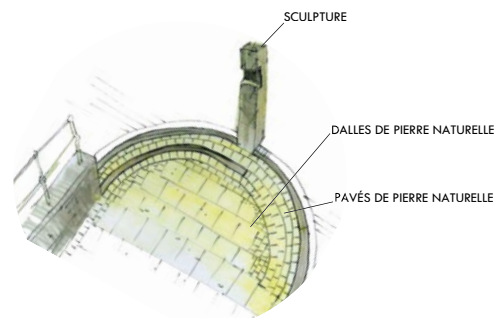
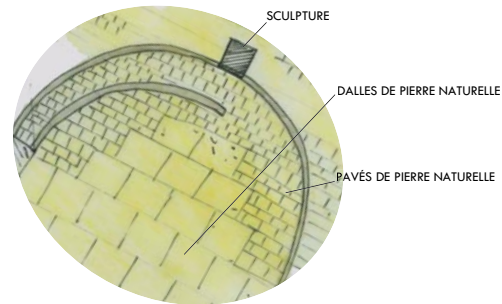
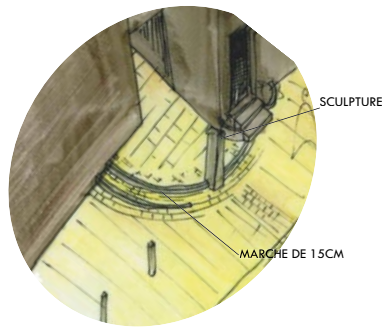
127 Illustrations d'équipement

Détails d'aménagement et matériaux



Proposition: grès de Fontenoille
- Pavés
- Dalles
- Colonnes
- Bornes

DETAIL DES ENTRÉES DU QUARTIER DE BRETAGNE



Tendances formelles



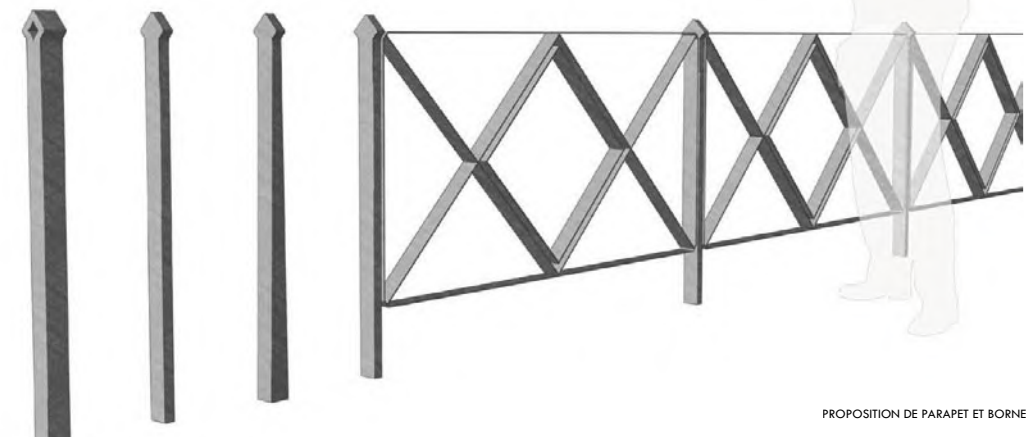
Gamme de couleurs



Mobilier urbain : bornes et garde-corps



GARDE-CORPS EXISTANTS



PROPOSITION DE PARAPET ET BORNES

12 Projet d'aménagement de la Grand rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes

12.7 Illustrations d'équipement

Eclairage : appareils et implantation de principe



Signalétique : équipements existants



SIGNALÉTIQUE DIRECTIONNELLE AUTO SIGNALÉTIQUE PIÉTONNE SIGNALÉTIQUE D'IDENTIFICATION ENSEIGNES COMMERCIALES

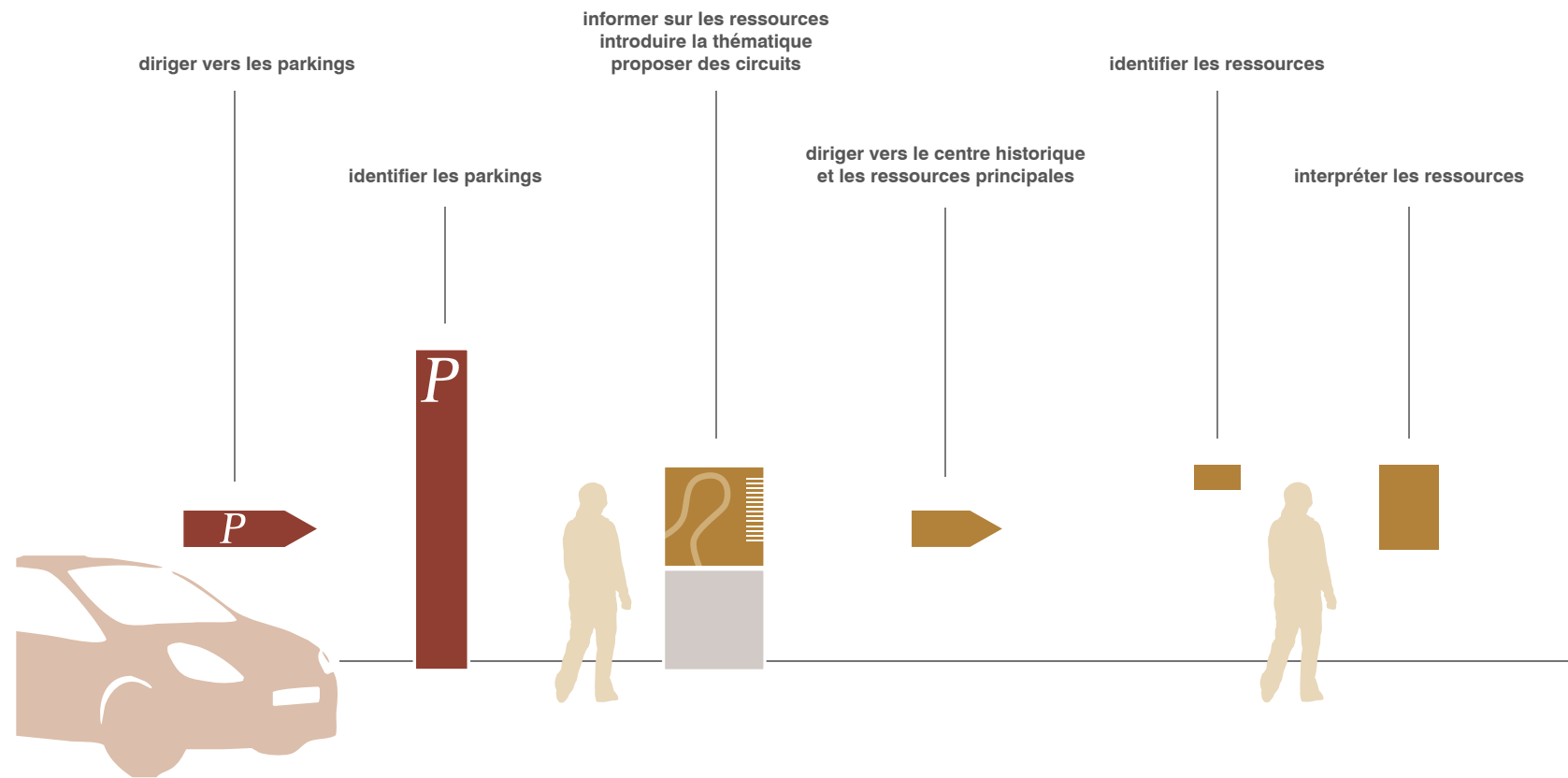
Signalétique : réflexion thématique



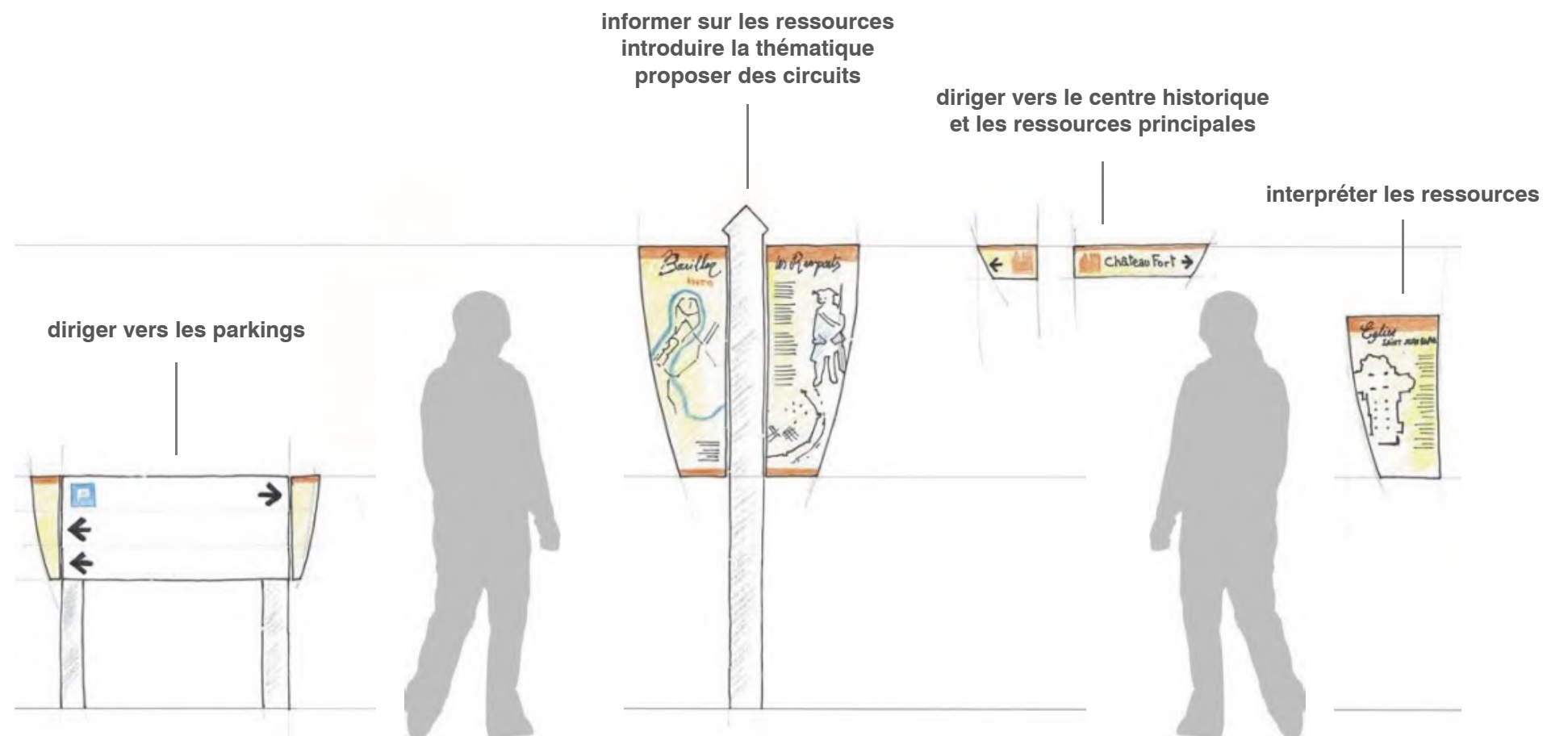
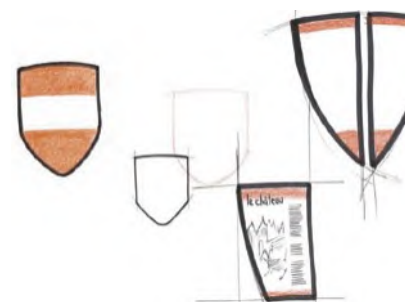
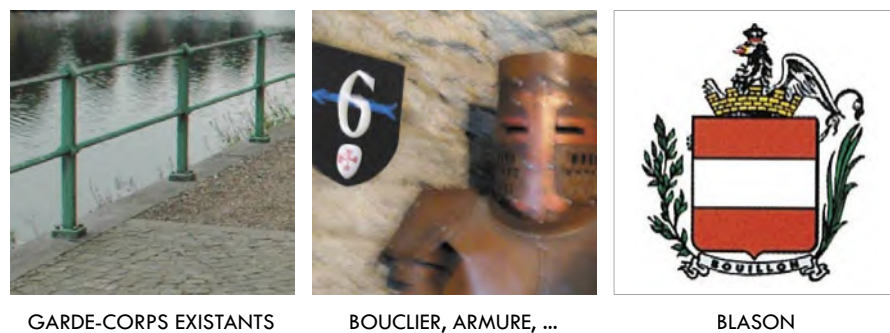
12 Projet d'aménagement de la Grand rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes

Signalétique : le système proposé

12.7 Illustrations d'équipement

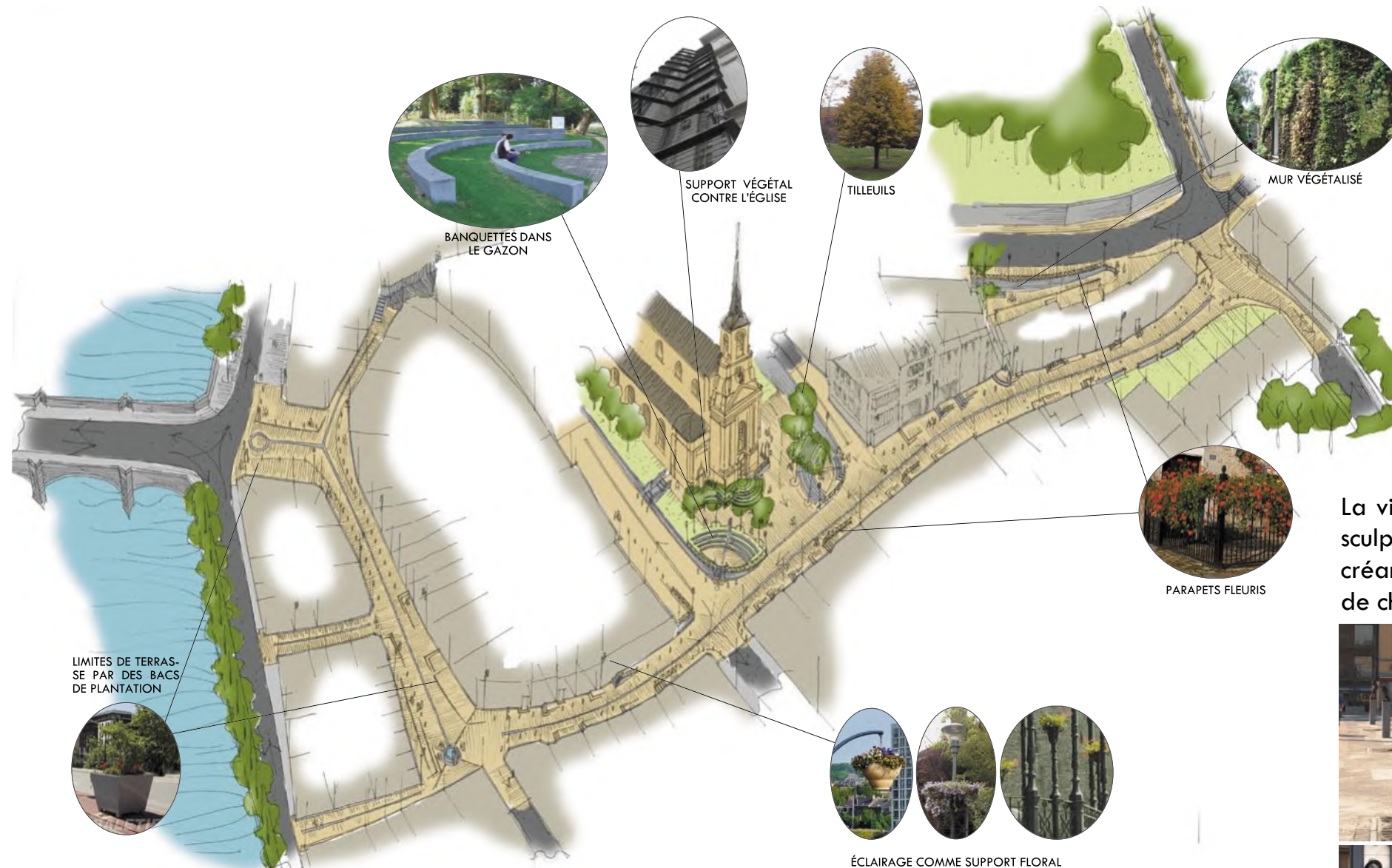


Signalétique : un système cohérent, recherches formelles



12 Projet d'aménagement de la Grand rue, de la rue des Augustins, de la rue Brutz, et des voiries adjacentes

12.7 Illustrations d'équipement
Plantations et œuvres d'art



La ville serait, depuis la Grand'rue vers la rue du Château, ponctuée de sept sculptures. Celles-ci raconteraient la ville à travers des thématiques choisies créant un parcours ludique et didactique. Nous présentons ici quelques exemples de choses vues ou réalisées dans le cadre de projets AGUA.

