



Plan Qualité du pôle touristique de Saint-Hubert

Diagnostic et propositions d'actions



« Le Fonds Européen de Développement Régional et la Région Wallonne investissent dans votre avenir »

Plan général

Périmètre de l'étude

Organisation spatiale

Qualité territoriale

Qualité des services

Conclusions et premières pistes d'actions

Plan

Périmètre de l'étude

- Localisation
- Définition des périmètres d'étude et d'intervention
- Relevé des études et projets existants en cours

Organisation spatiale

Qualité territoriale

Qualité des services

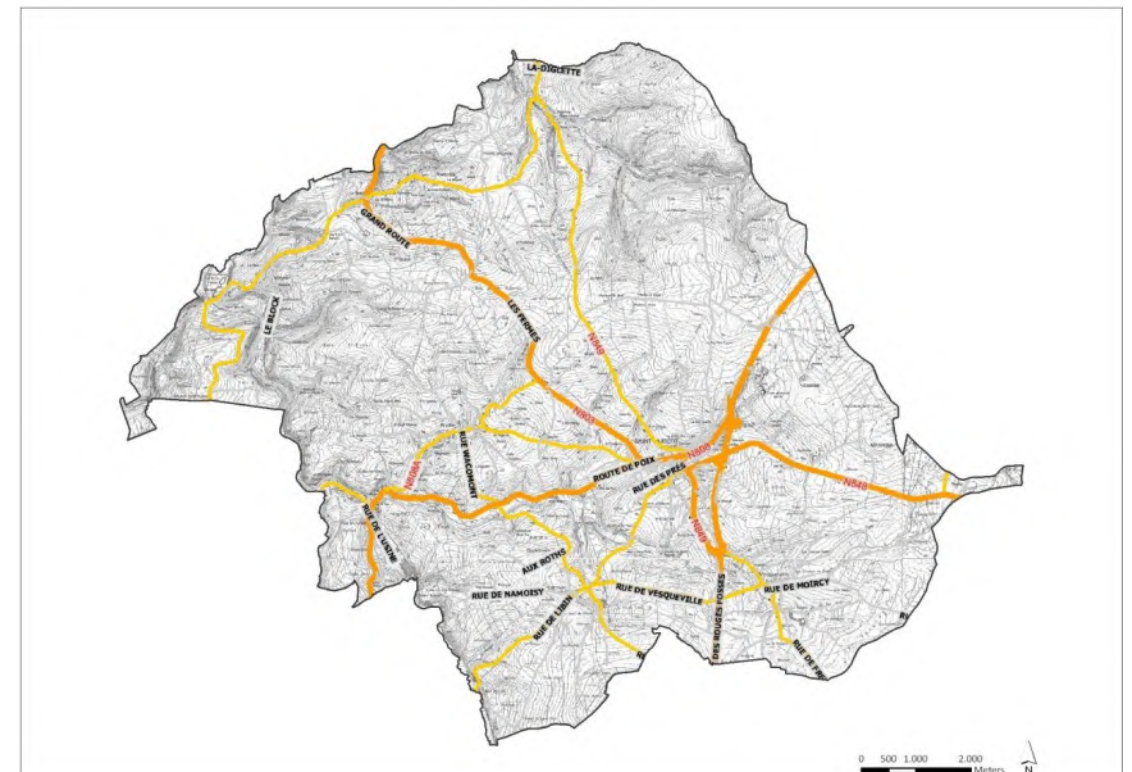
Conclusions et premières pistes d'actions

Localisation

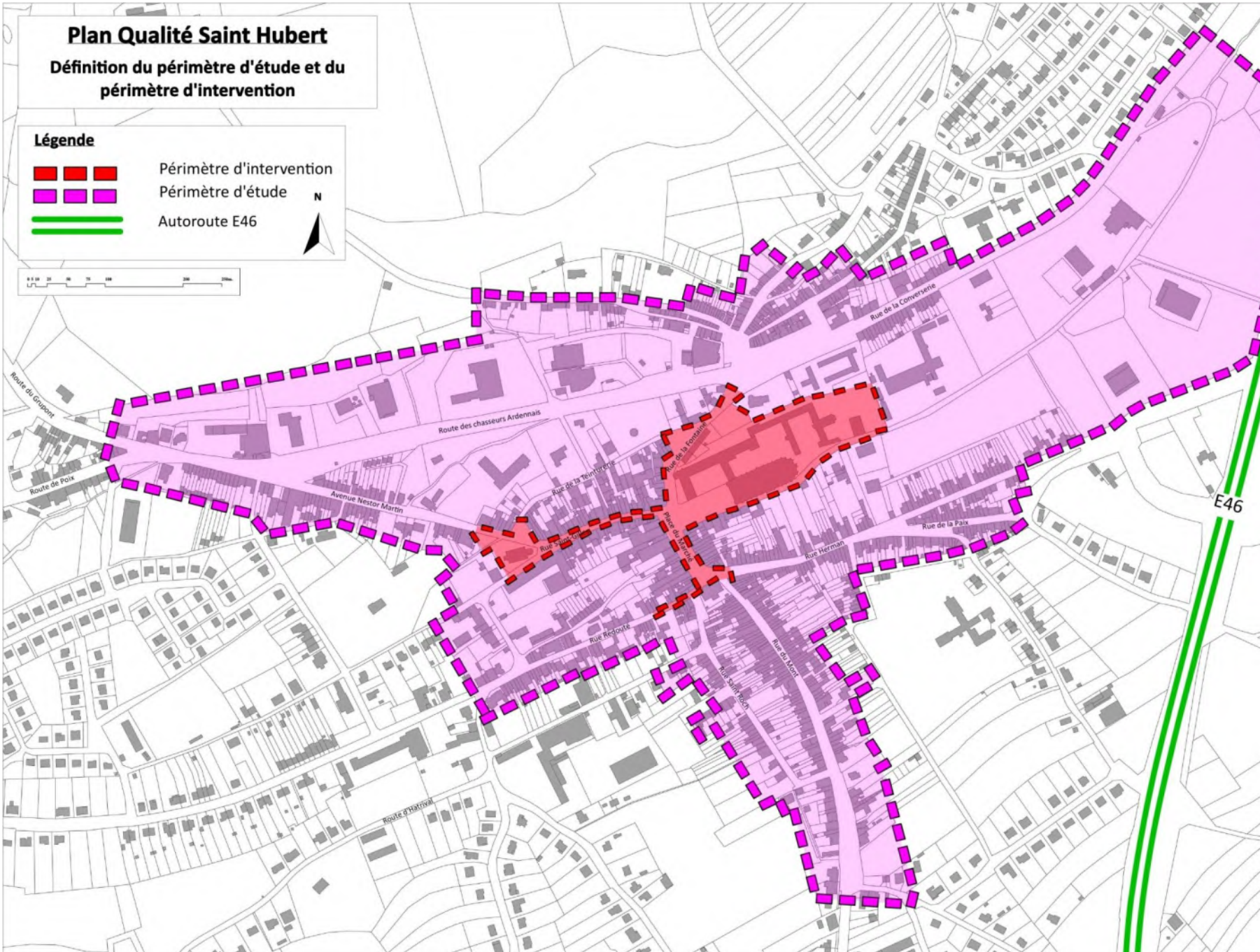


Ville de Saint-Hubert

- Province de Luxembourg
- Arrondissement de Neufchâteau
- Saint-Hubert se situe au cœur de l'Ardenne belge, en Haute Belgique, à 61 km au sud de Namur et 60 km au nord d'Arlon
- Le point culminant de la commune (600 m) se trouve au nord-est de la ville, sur l'aérodrome militaire
- 5.811 habitants au 1^{er} janvier 2008 appelés Saint-Hubertois(e) mais plus communément Borquins et Borquines
- La ville est très accessible depuis l'autoroute E411 soit via Libin et la route de Poix-Saint-Hubert (N808), soit via Libramont et la N89 / E46 très proche, ainsi que depuis la N4 Marche-Bastogne et la E25 / A26 Liège-Neufchâteau via la barrière de Champlon
- Capitale européenne de la Chasse et de la Nature



Définition des périmètres d'étude et d'intervention



Définition des périmètres

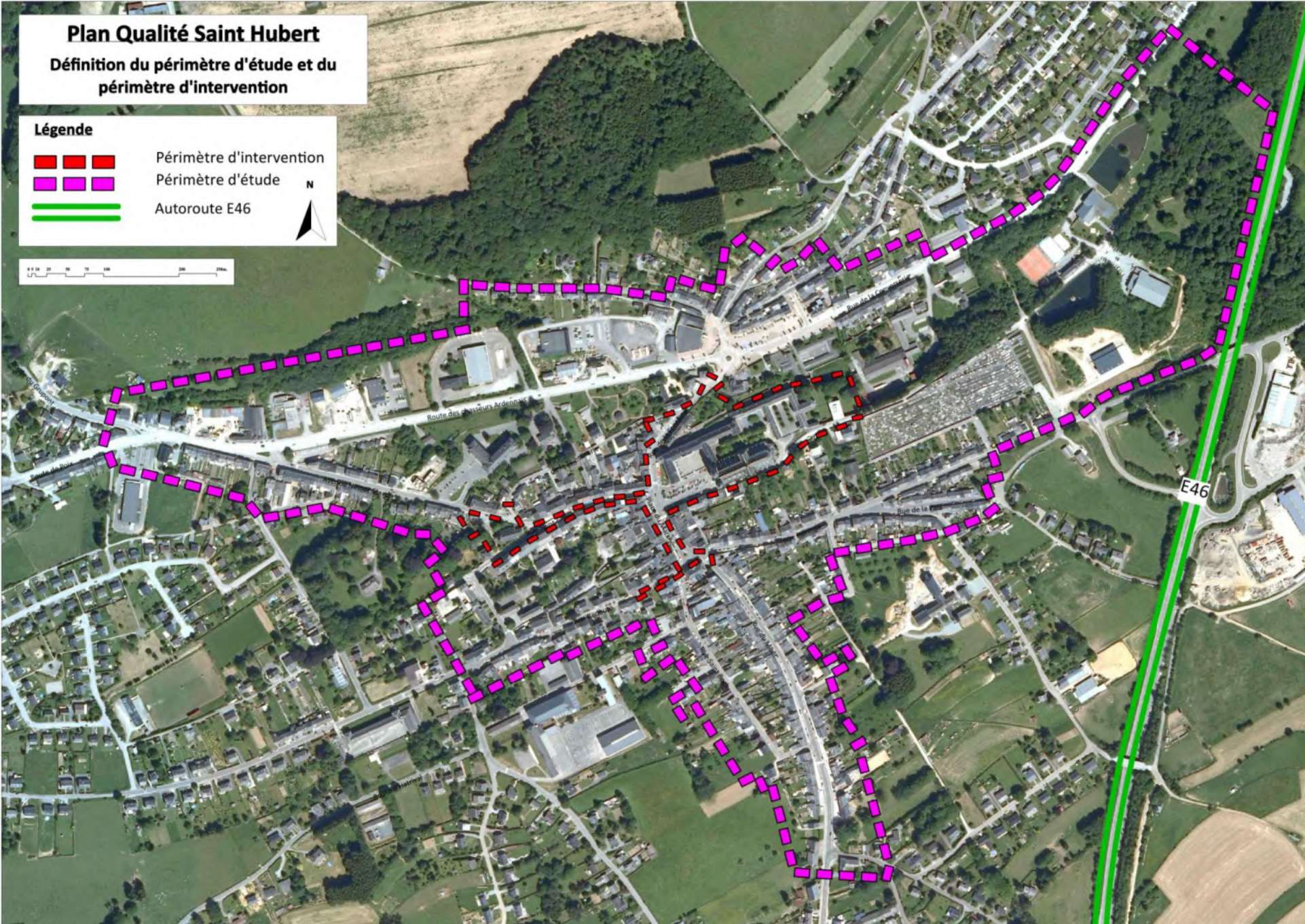
Le **périmètre d'intervention** concerne l'hyper centre sur lequel se concentrera l'intervention, soit essentiellement :

- La place du Marché, devant la Maison Communale,
- La Basilique Saints Pierre et Paul, le Palais abbatial avec la place de l'Abbaye et la cour d'honneur, ainsi que les bâtiments de l'ancien cloître et les remparts, et les bâtiments et terrains de l'ancienne Poste en contrebas des remparts,
- La rue du Parc jusqu'à la Porte de Bastogne,
- La rue de la Fontaine jusqu'au rond-point du cerf crucifère, y compris l'emprise du petit square devant l'ancien hôpital,
- La rue Saint-Gilles et l'Eglise avec ses abords jusqu'au monument aux morts.

Le **périmètre d'étude** concerne une réflexion plus globale sur les entrées de ville, le patrimoine naturel et paysager environnant et l'ensemble des sites et monuments classés. Cette réflexion élargie nous permettra de mieux définir les actions et les aménagements à réaliser dans l'hyper centre.

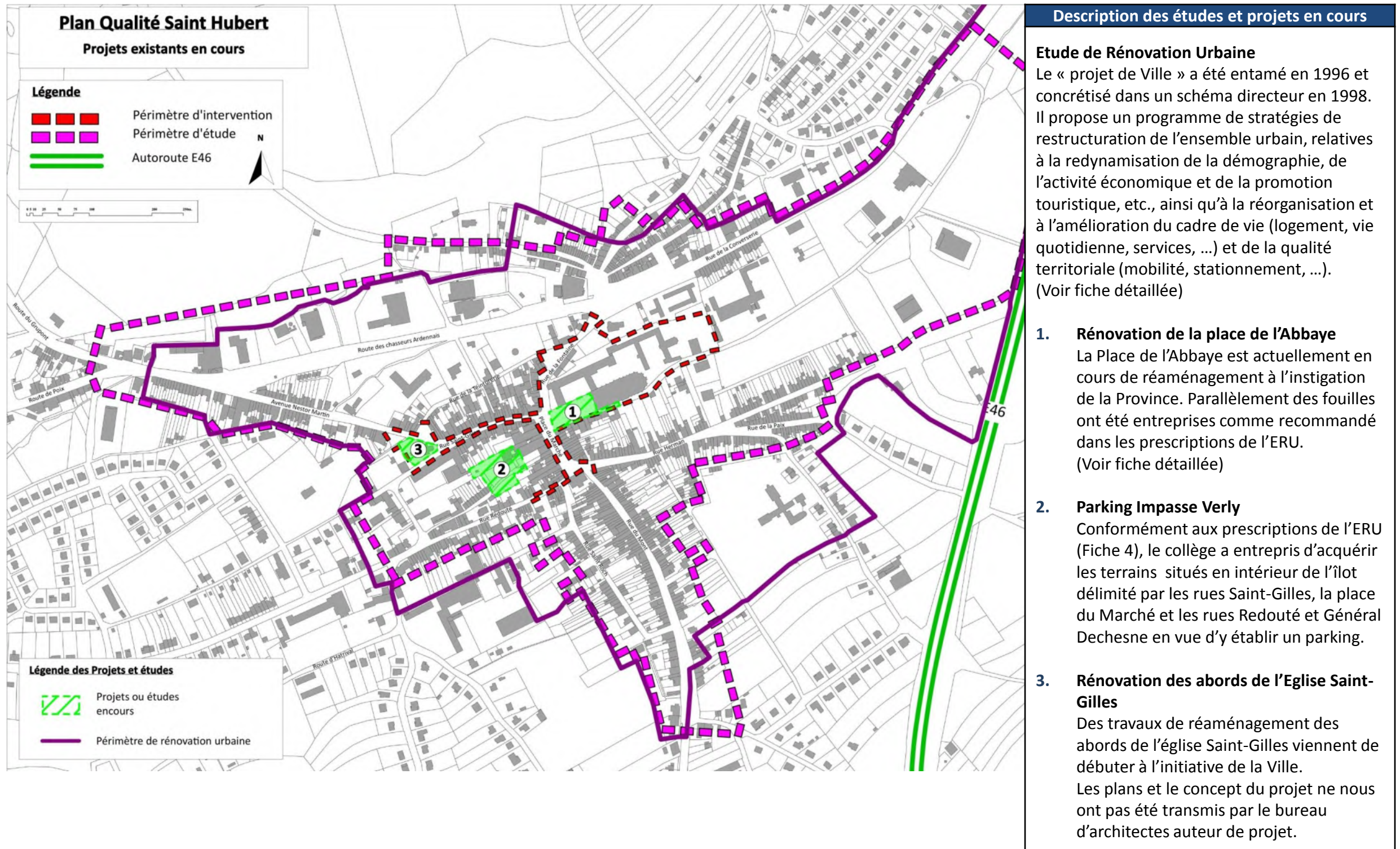
Dans le périmètre concerné par cette réflexion étendue il ne s'agit pas de faire des propositions concrètes mais une analyse critique du potentiel environnant.

Définition des périmètres d'étude et d'intervention



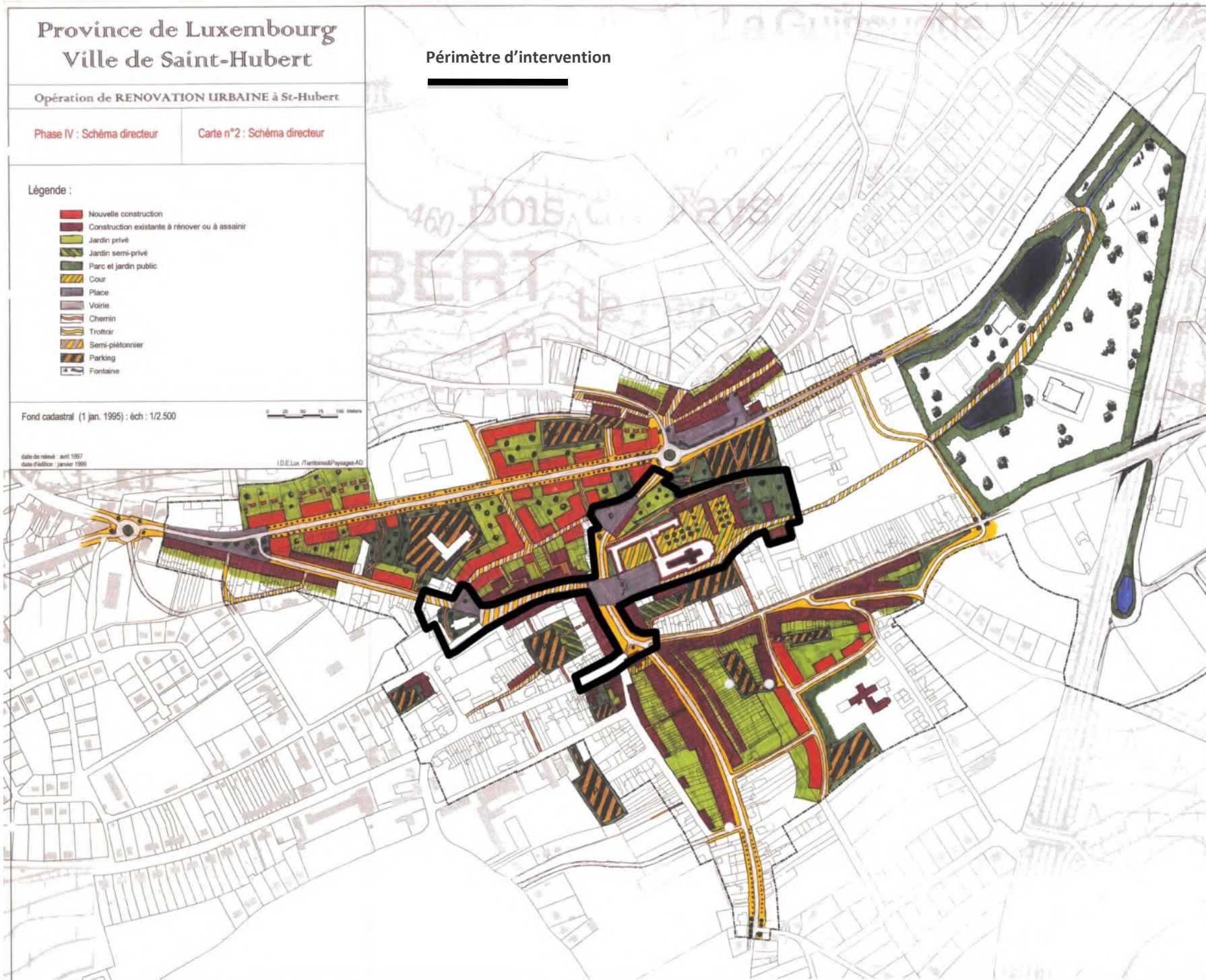
Relevé des études et projets existants en cours

Synthèse cartographique



Relevé des études et projets existants en cours

Etude de Rénovation Urbaine



Description de l'Etude de Rénovation Urbaine

Les actions de restructuration et de réorganisation recommandées sur l'espace public du centre ville concernant :

- La réduction de l'emprise des voiries et leur réaménagement,
- L'élargissement des trottoirs,
- La création d'aires pour des terrasses à destination de l'HoReCa,
- La création d'espaces arborés,
- L'homogénéisation d'un mobilier urbain de haute qualité,
- La mise en valeur du patrimoine historique,
- L'aménagement d'une série de zones de stationnement en intérieur d'îlots pour les riverains.

L'objectif de la réhabilitation de l'espace public vise autant la recherche d'un meilleur cadre de vie pour les habitants que l'attrait touristique.

Parallèlement aux projets à développer par la Ville, 3 initiatives régionales se sont insérées dans le programme :

- Les études sur la traversée d'agglomération (tels que l'aménagement de la place du Fays) ;
- L'intervention financière prévue dans le cadre de la déclaration de politique régionale complémentaire ;
- Les études relatives à la destination et la valorisation touristique et patrimoniale du Palais abbatial (au niveau provincial).

Les recommandations de l'ERU sur le cœur de ville rencontrent nos propres observations et elles sont donc prises en compte pour l'établissement de nos propres prescriptions.

Relevé des études et projets existants en cours

Place de l'Abbaye



Description du projet de rénovation de la place de l'Abbaye	Points forts	Points faibles
<p>Le projet prévoit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une large minéralisation, nécessaire à la tenue des marchés hebdomadaires, des fêtes de plein air, et des activités commerciales (terrasses HoReCa, ...), • Un parvis devant la cathédrale clairement délimité par un jeu d'escaliers en pierre bleue et des coulisses de haies de charmes de hauteur variable qui l'isolent de la place du Marché • Des potelets amovibles permettant un contrôle d'accès des véhicules sur le Parvis • La rue du parc, qui longe la façade Sud de la place, délimitée par un filet d'eau / frise de pavés soutenue par un rideau de charmes palissés. Son accès est également contrôlé par des potelets amovibles • Un éclairage d'ambiance qui complète le projet. • Suite aux fouilles, les vestiges mis au jour seront dessinés dans le revêtement. 	<p>Le projet présenté répond aux recommandations d'aménagement énoncées dans l'ERU visant à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réhabiliter la place en un lieu convivial à vocation principalement piétonne • la requalifier afin de donner une image de qualité au lieu pour qu'il redevienne moteur du développement touristique. <p>L'ERU insiste également sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une bonne expression de l'articulation entre la place de l'Abbaye et la place du Marché en s'inspirant du passé, • la recherche d'un mobilier urbain de haute qualité à développer également sur les place du Marché, du Fays, etc., ... en une même famille conceptuelle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Présence trop importante des escaliers arrondis qui marquent une rupture entre la place du Marché et la place de l'Abbaye ; • L'axe routier reste dominant au détriment de l'espace public ; • Arbres palissés en forme de rideau qui isole les commerces de la place et empêche d'installer des terrasses au-delà de la rue du Parc ; • Végétation pauvre sur la place (pas d'arbres haute tige) ;

Plan

Périmètre de l'étude

Organisation spatiale

- Remise en contexte historique
- Remise en contexte géospatial (Plan de secteur et situation existante de droit)
- Répartition des fonctions (Espaces verts et services publics / Patrimoine historique)
- La place de l'automobile dans la ville (circulations et parkings)
- Les espaces publics et de convivialité

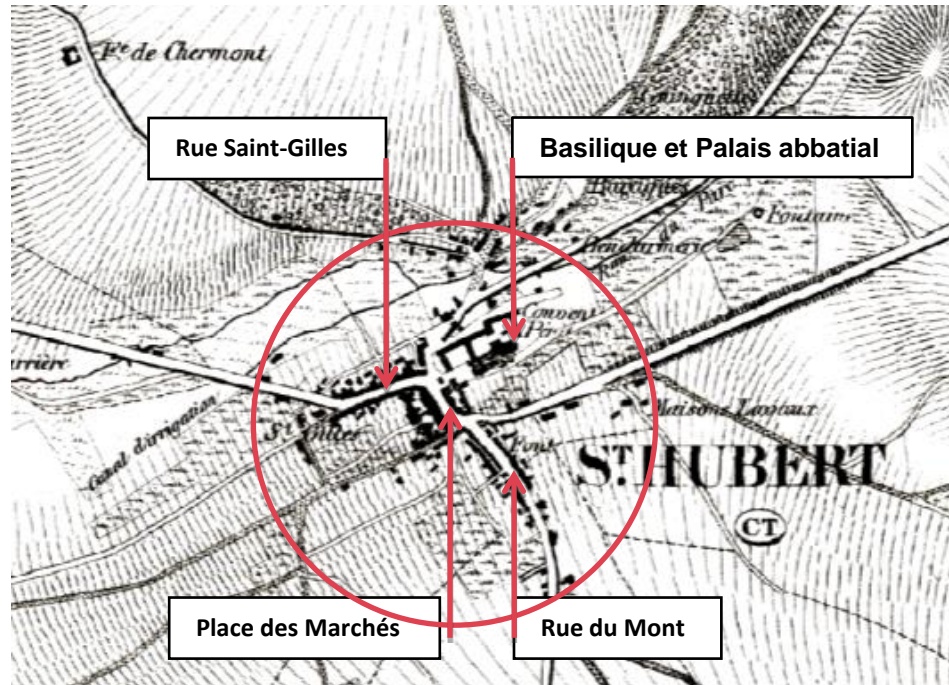
Qualité territoriale

Qualité des services

Conclusions et définition des pistes d'action

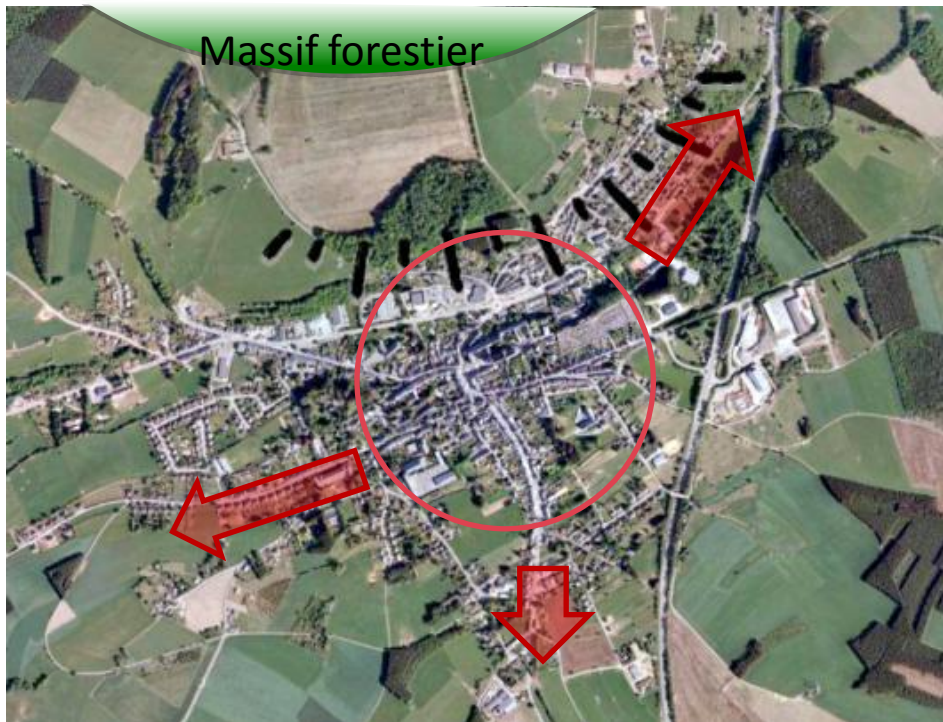
Remise en contexte historique

Evolution spatiale



XIX^{ème} siècle (carte de Vandermaelen)

- La ville historique se développe autour de la place des Marchés, liée à la Basilique des Saints Pierre et Paul et au Palais abbatial, et le long de la rue Saint-Gilles.
- Une première extension se dessine sur les hauteurs du Sud, par la rue du Mont.

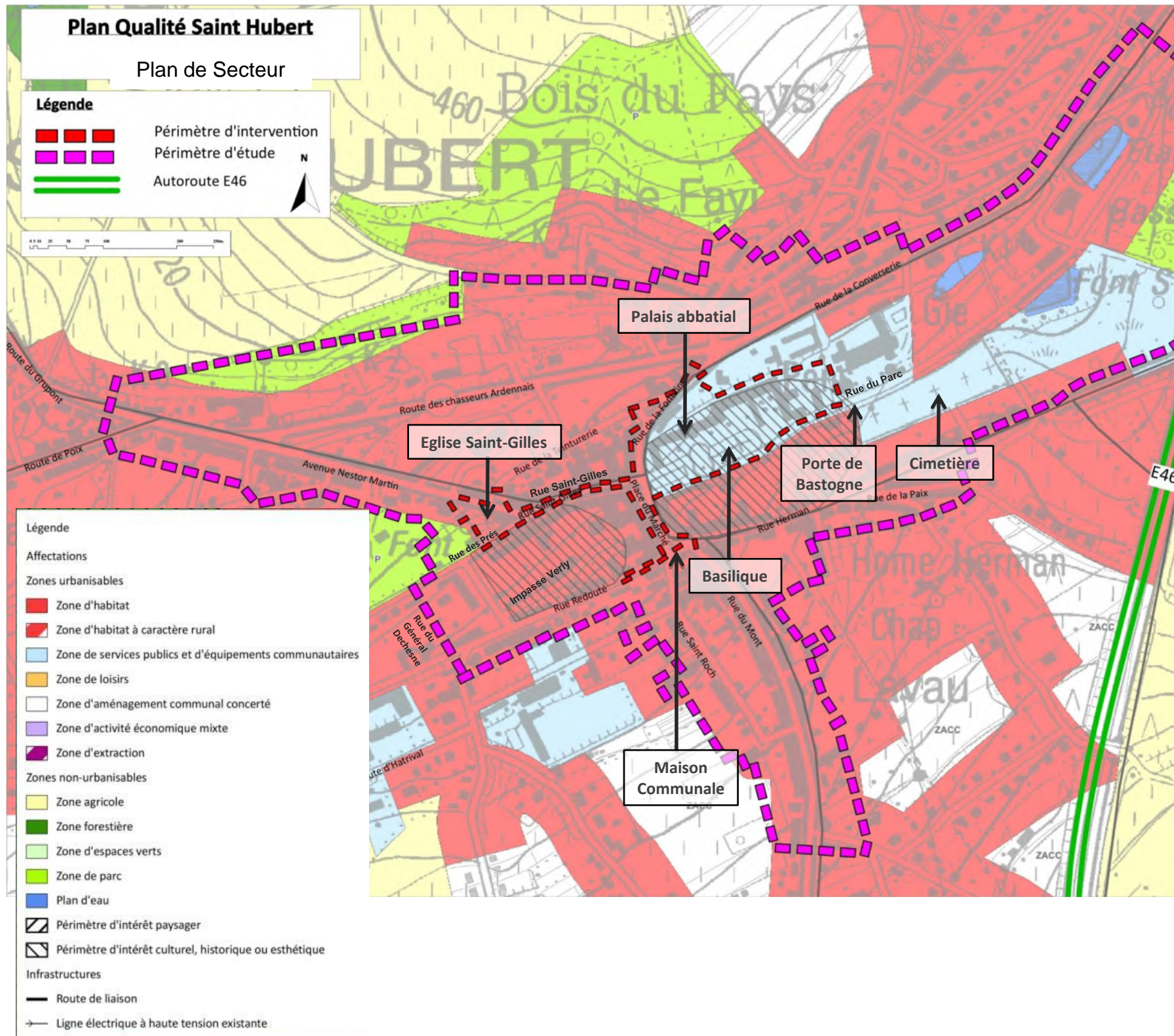


Aujourd'hui

- L'expansion de la ville se poursuit nettement sur les axes principaux la desservant.
- La ville présente un axe traversant qui conditionne toute la circulation de liaisons.
- Le cœur historique et les grands espaces verts à proximité immédiate du centre-ville sont préservés.
- L'extension de l'espace bâti résidentiel se poursuit au Sud par la rue du Mont et s'étend vers l'Ouest.
- Au Nord, dans la vallée, la ville étend son parc résidentiel et développe ses infrastructures de type zoning artisanal et commercial, ainsi que les zones de services (administratifs, sportifs), mais l'expansion vers le Nord est limitée par le relief et le massif forestier protégé.

Remise en contexte géospatial


Plan de Secteur



Analyse du Plan de Secteur

Périmètres d'Intérêt Culturel, Historique ou Esthétique (PICHE)

- L'ensemble formé par la Basilique Saints Pierre et Paul et les bâtiments du Palais abbatial, ainsi que les remparts au nord, la rue du Parc jusqu'à la Porte de Bastogne, et les terrains et bâtiments au sud, jusqu'à la rue Herman ;
- L'intérieur de l'îlot et de l'impasse Verly situés derrière les bâtiments qui bordent l'ouest de la place du Marché jusqu'aux rues Redouté au sud, du Général Dechesne à l'ouest, la rue des Prés et une partie de la rue Saint Gilles au nord.

 Périmètre d'Intérêt Culturel, Historique ou Esthétique (PICHE).

Zones d'équipement communautaire

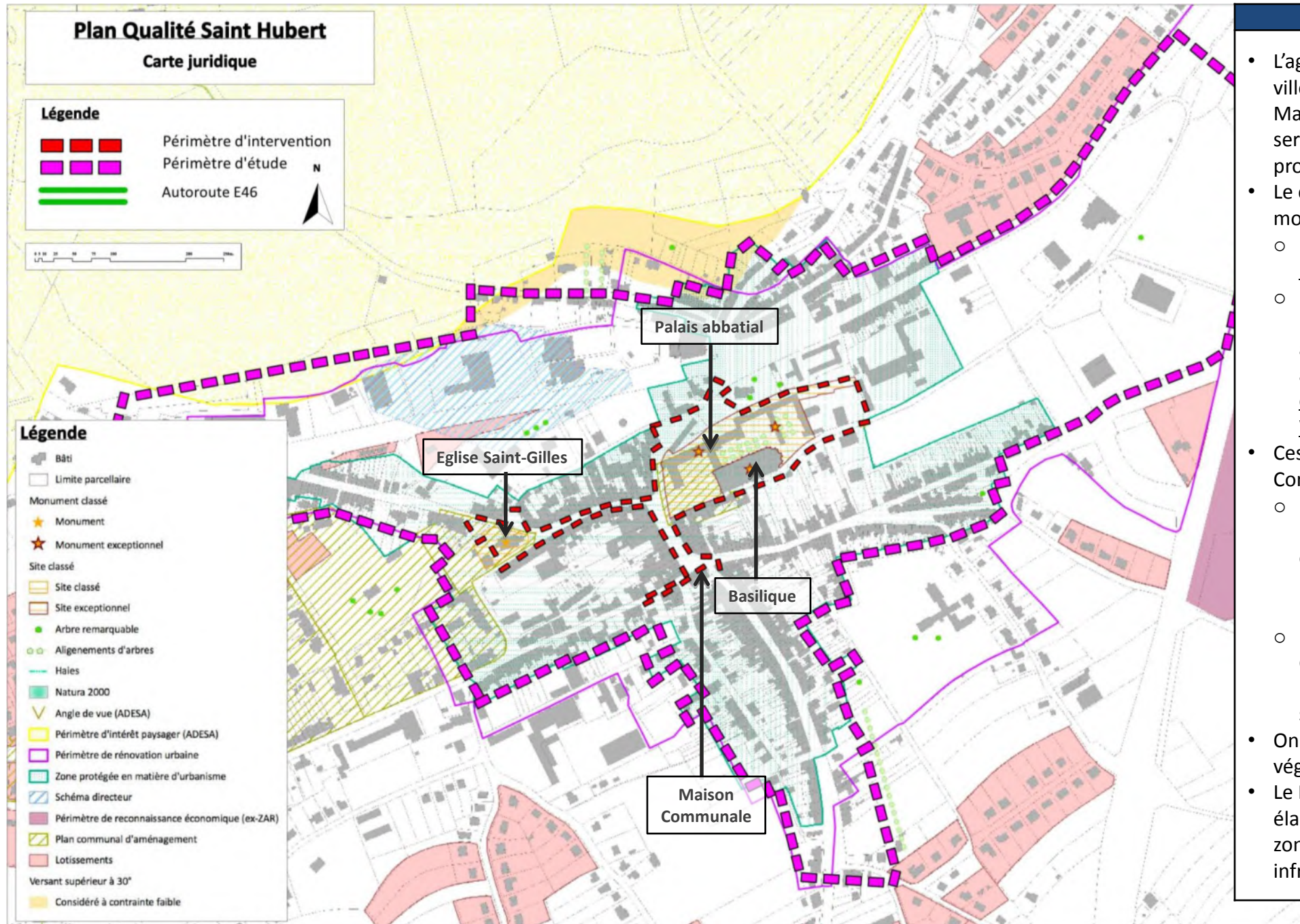
- Les terrains et les bâtiments de l'ancienne Poste ;
- Les bâtiments préfabriqués de l'ancienne école du Fays,
- Le cimetière et le terrain occupé par le Hall communal.

Zones d'habitat

- Le bois Dussart est partiellement repris en zone de parc, mais la bande de 50 m le long de la rue du parc est maintenue en zone d'habitat ;
- Toute la zone de loisir (occupée par les tennis couverts et le parc qui contient la piscine couverte et la piscine en plein air).

Remise en contexte géospatial

Situation existante de droit

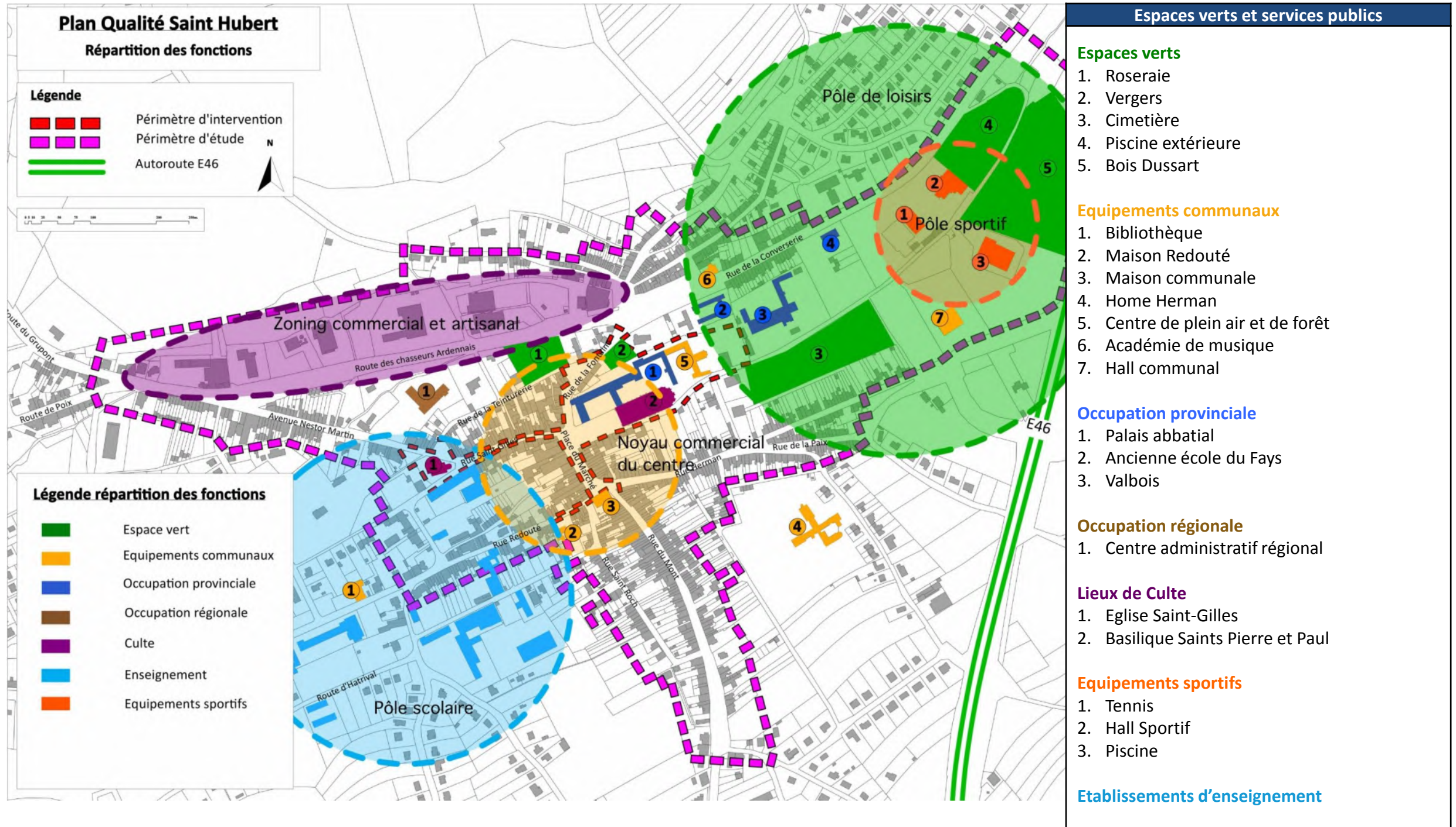


Analyse de la situation de droit

- L'agglomération (cœur de ville et entrées de ville) est couverte par une Zone Protégée en Matière d'Urbanisme dont les prescriptions seront applicables aux recommandations et propositions à établir dans les fiches projet.
- Le cœur de ville recèle les principaux monuments et sites classés de la ville :
 - L'église Saint-Gilles et ses abords directs : monument et site classés,
 - L'ensemble formé par la Basilique Saints Pierre et Paul et les bâtiments du Palais abbatial, ainsi que les remparts et les abords : classés monument et site exceptionnels, patrimoine majeur de Wallonie.
- Ces sites sont tous couverts par un Plan Communal d'Aménagement :
 - L'église Saint-Gilles et ses abords font partie d'un ensemble plus vaste qui englobe le square du monument aux morts des 2 guerres et les 6 premières maisons de la rue,
 - La place de l'Abbaye avec la cour d'honneur du Palais abbatial au nord et les bâtiments qui bordent la place au sud sont couverts par un PCA spécifique.
- On remarque qu'il n'y a pas d'arbres ou de végétaux remarquables dans la ville.
- Le Périmètre de Rénovation Urbaine, plus élargi, intègre les pôles commerciaux et les zones de loisirs et de sports, ainsi que les infrastructures de la Maison de Repos.

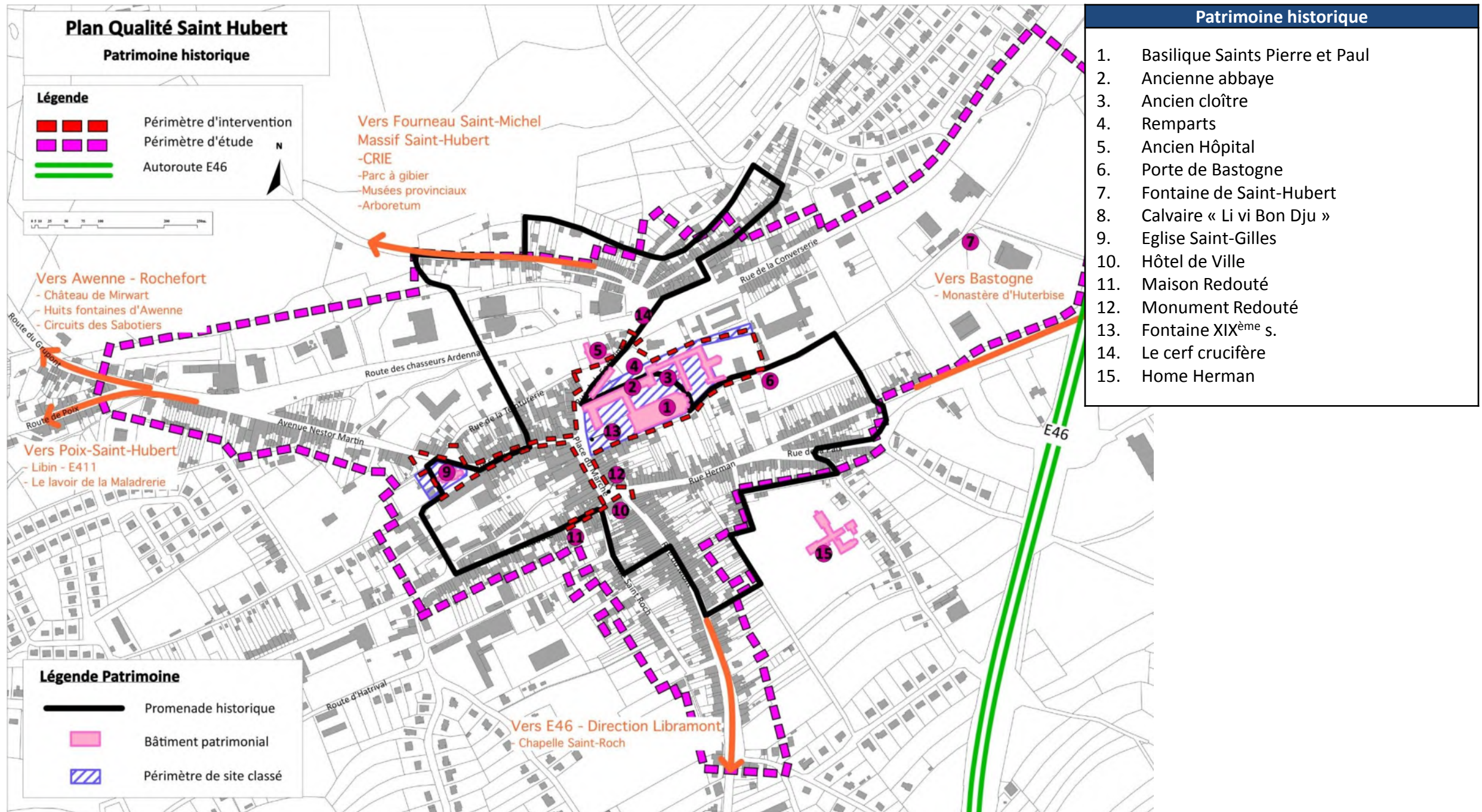
Répartition des fonctions

Répartition des fonctions



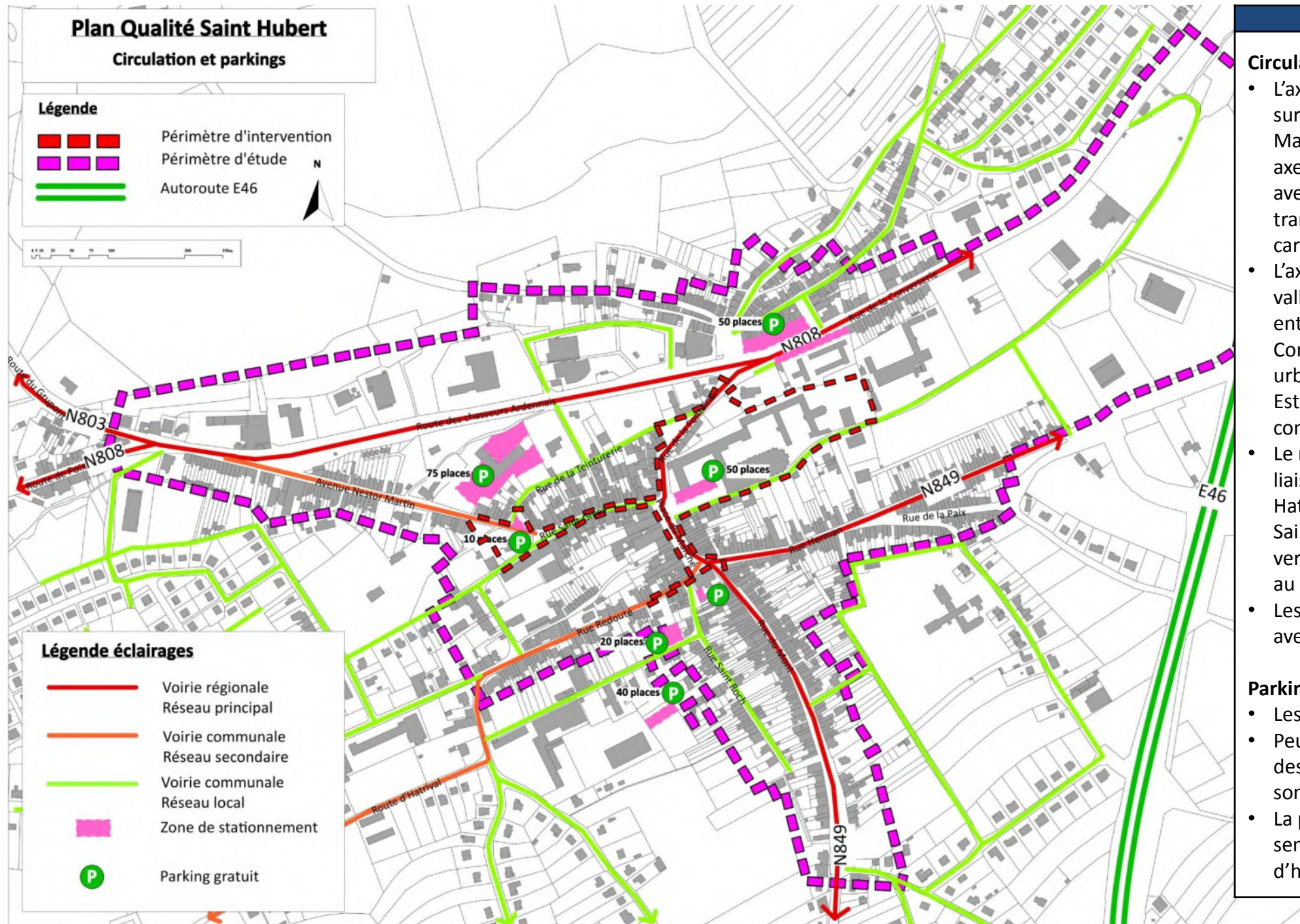
Répartition des fonctions

Le patrimoine historique



La place de l'automobile dans la ville

Circulation et parkings



Circulation et parkings

Circulation

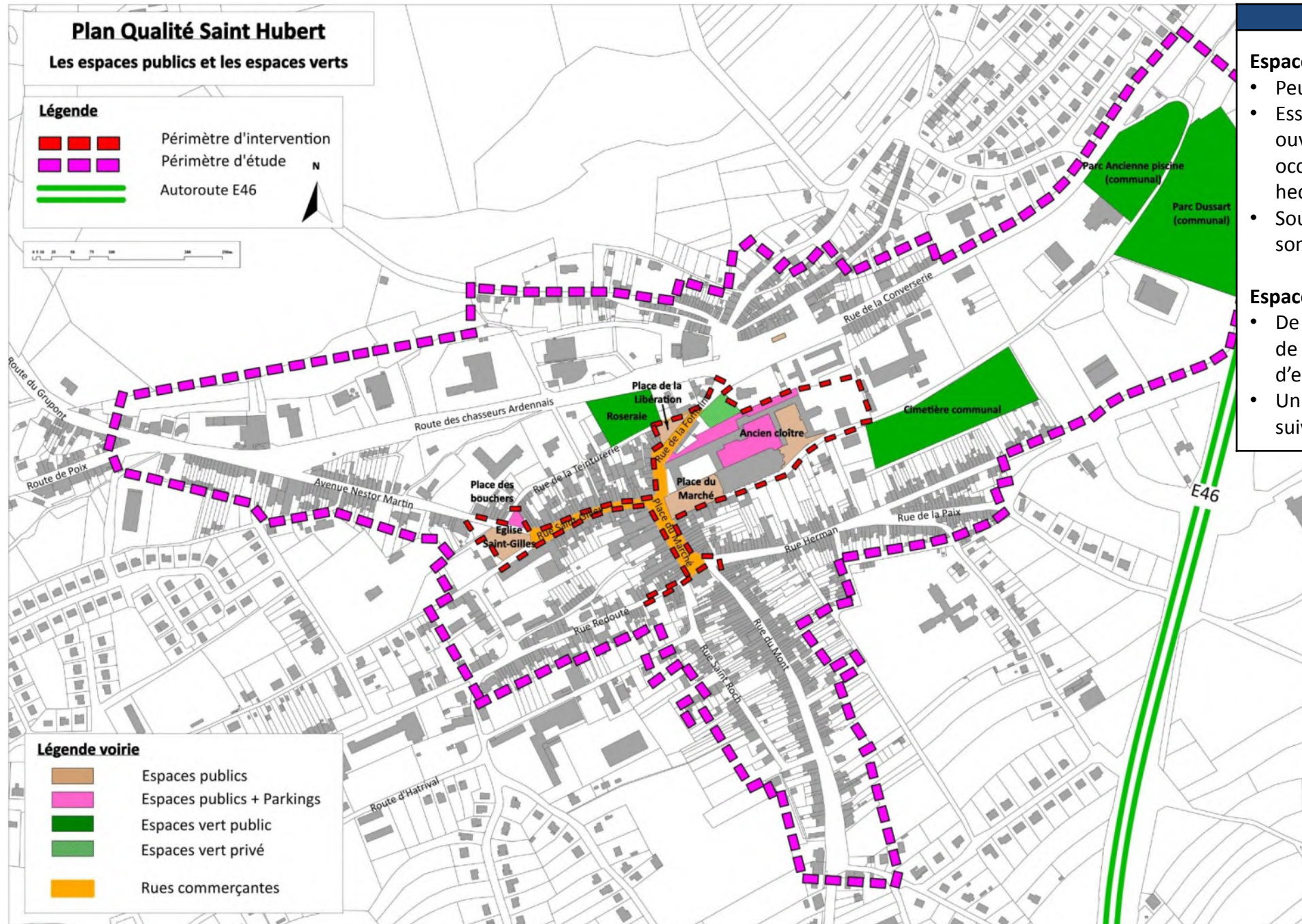
- L'axe traversant historique (axe Nord – Sud sur le versant) : rue du Mont – place du Marché – rue de la Fontaine constitue un axe de circulation très fortement emprunté avec une présence importante du trafic de transit vers le Sud et la E46 malgré le caractère commerçant dominant.
- L'axe de contournement récent dans la vallée, par la route des Chasseurs Ardennais, entre la route de Poix et la rue de la Converserie, permet d'épargner le centre urbain de tout le trafic de transit Ouest – Est, et favorise le développement d'un pôle commercial périphérique.
- Le réseau secondaire se déploie en axes de liaisons essentiellement au Sud-Ouest vers Hatrival et à l'Ouest vers Grupont et Poix Saint-Hubert, ainsi qu'en voies secondaires vers les quartiers d'habitation périphériques au Sud-Ouest et au Nord-Est.
- Les voies secondaires sont souvent étroites, avec une largeur de trottoir insuffisante .

Parking

- Les parking publics sont peu nombreux.
- Peu sont aménagés, souvent ils occupent des espaces publics transformés sommairement.
- La politique de stationnement en voirie semble inexistante, pas de zones bleues, pas d'horodateurs, pas de zones réservées.

Les espaces publics et de convivialité

Espaces publics et espaces verts



Description
Espaces publics <ul style="list-style-type: none">• Peu nombreux.• Essentiellement constitués par les espaces ouverts liés au complexe abbatial qui occupent une surface totale de près de 1 hectare.• Souvent abandonnés au parking et sommairement aménagés.
Espaces verts <ul style="list-style-type: none">• De grands espaces verts sont présents à peu de distance du centre ville, mais il n'y a pas d'espaces verts dans le centre urbain.• Un grand espace privé devrait devenir public suivant les prescriptions de l'ERU.

Plan

Périmètre de l'étude

Organisation spatiale

Qualité territoriale

- Entrées de ville et perspectives urbaines
- Circulation routière et parkings
- Signalisation routière
- Circulation lente
- Espaces publics et de convivialité,
- Espaces verts, aménagements paysagers et fleurissement
- Espaces récréatifs
- Mobilier urbain
- Façades : typologie et colorimétrie
- Vitrines et enseignes
- Éclairage : appareils et mise en lumière

Qualité des services

Conclusions et définition des pistes d'action

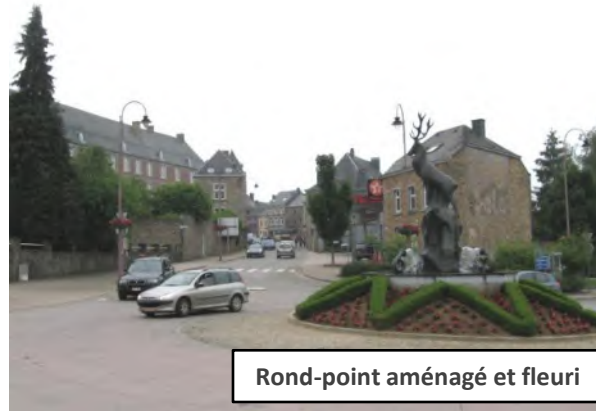
Entrées de ville et perspectives urbaines

Accès depuis l'avenue des Chasseurs Ardennais et la rue de Poix



Points forts

- Route de contournement du centre,
- Arrivée sur un rond-point aménagé avec éclairage moderne, suspensions fleuries,
- Accès direct au centre ville par la rue de la Fontaine,
- Vues intéressantes à droite en contre-plongée sur la ville et le complexe abbatial.



Rond-point aménagé et fleuri

Points faibles

- Route droite trop large, qui favorise les vitesses élevées,
- Entrée peu agréable, ambiance autoroutière,
- Accueil par un zoning commercial,
- Aménagement qui privilégie clairement la voiture.



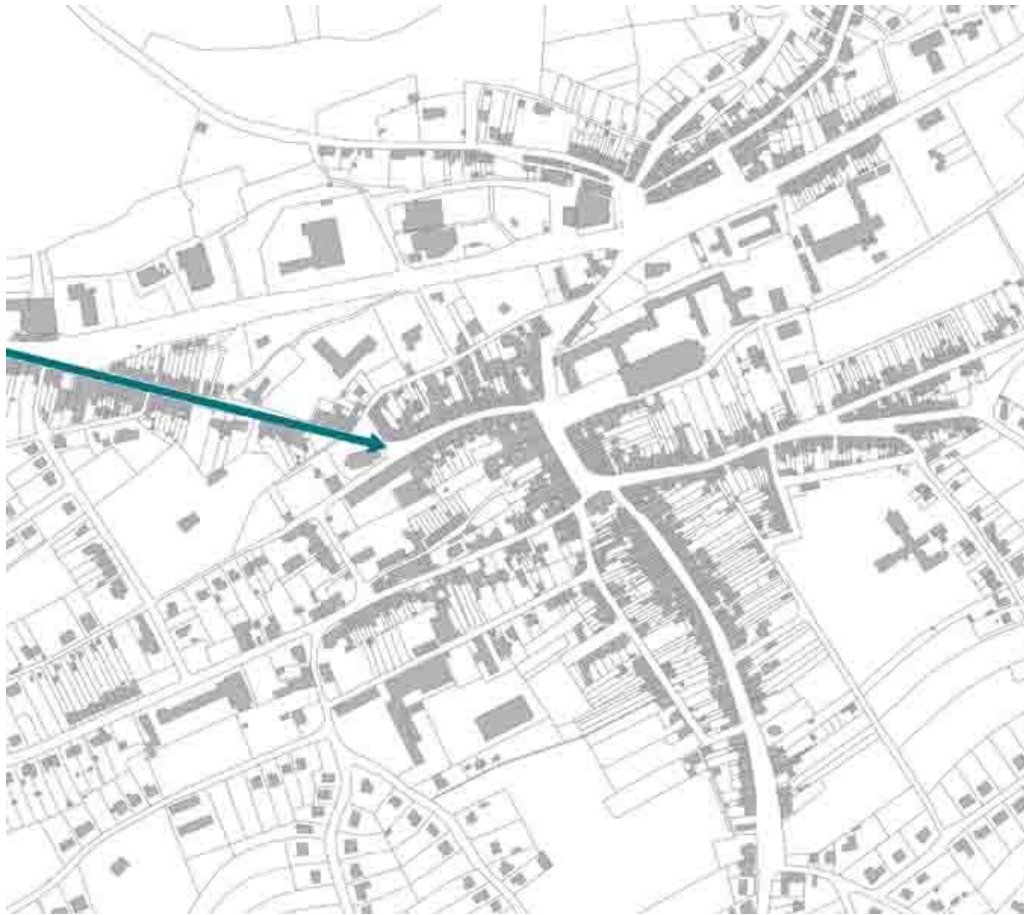
Rue de la Fontaine, vue sur le rond-point du Cerf crucifère



Vue sur l'avenue des Chasseurs Ardennais, un aménagement qui privilégie le trafic

Entrées de ville et perspectives urbaines

Accès depuis l'avenue Nestor Martin



Points forts

- Cet accès emprunte la route « historique » venant de Grupont et Poix Saint-Hubert, et amène, par la rue Saint-Gilles, face à l'entrée de la Basilique dans une découverte frontale.



Vue vers la vallée depuis l'église Saint-Gilles

Points faibles

- Route déstructurée et hétérogène, notamment par l'implantation du centre administratif de la région wallonne,
- Oblige à rentrer en ville par l'étroite rue Saint-Gilles,
- Les abords de l'église Saint-Gilles sont négligés,
- On arrive face à l'Institut Notre-Dame dont la façade crée une rupture de style très marquante.



Vue vers l'étroite rue Saint-Gilles



Abords négligés de l'église Saint-Gilles



Façade de l'Institut Notre-Dame en rupture

Entrées de ville et perspectives urbaines

Accès depuis la rue de la Converserie



Points forts

- Alternance de constructions villageoises : lotissement récent, puis bâti mitoyen et ensuite tissu urbain ancien du quartier du Fay,
- Arrivée sur un rond-point aménagé avec éclairage moderne, suspensions fleuries,
- Vues monumentales en contre-plongée sur l'ancienne Abbaye à gauche,
- Le rétrécissement et l'aménagement routier favorisent un certain ralentissement,
- Présence d'un point repos.

Points faibles

- Les vues sur le complexe abbatial sont fortement masquées par le développement des arbres,
- La place du Fay est déstructurée par l'aménagement récent des parkings et du petit point de rencontre (perte de la continuité du front bâti),
- Présence importante de la voiture dans le paysage d'accueil,
- Quartier du Fay peu accueillant et peu sûr par la présence des parkings limitrophes et l'emprise visuelle de la voirie,
- Accueil par une pompe à essence,
- Espace sous-exploité en terme d'accueil



Vue monumentale sur le complexe abbatial



Place du Fay transformée en parking



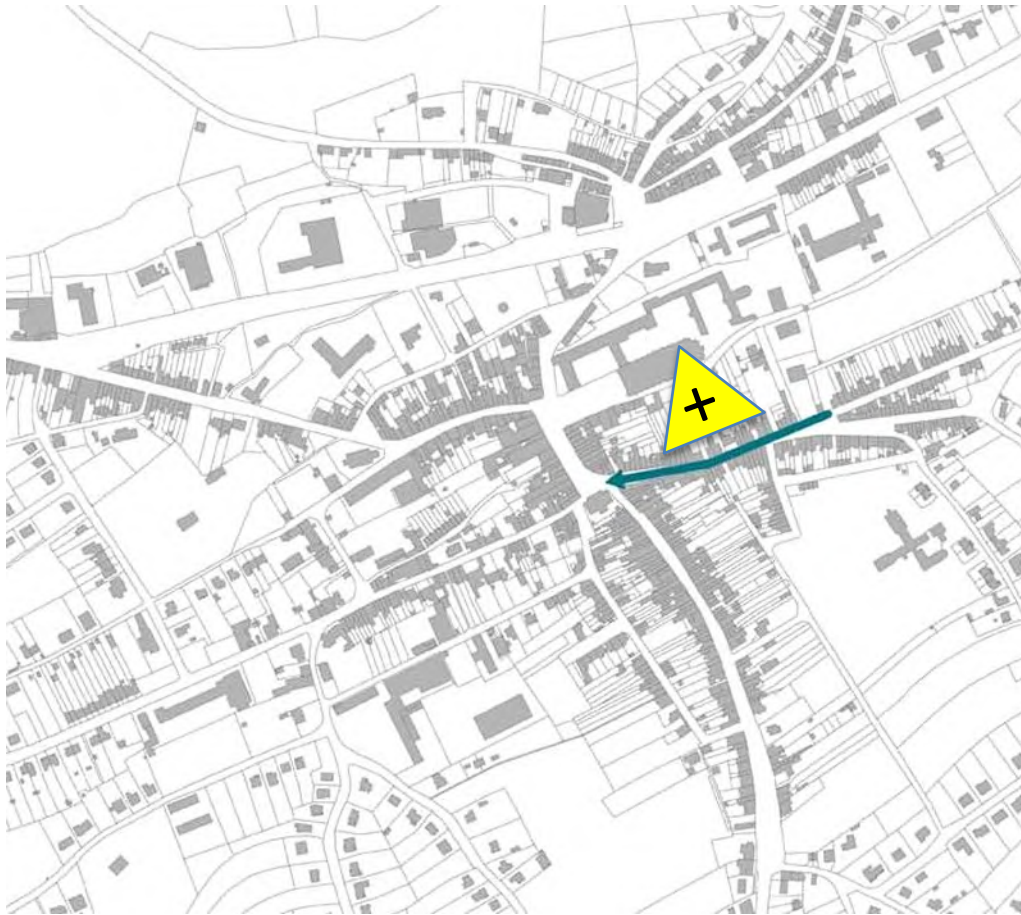
Point de repos place du Fay



Accueil par une pompe à essence

Entrées de ville et perspectives urbaines

Accès depuis la rue de Lavaux et la rue Herman



Points forts

- Tissu mitoyen ancien compact et homogène de part et d'autre d'une rue villageoise étroite,
- Le rétrécissement favorise le ralentissement à l'entrée du centre urbain.

Points faibles

- Peu de vues sur la ville ancienne ou très fugaces à travers d'anciennes ruelles,
- Voie étroite encombrée par les véhicules des riverains,
- « Charme » villageois à accentuer.



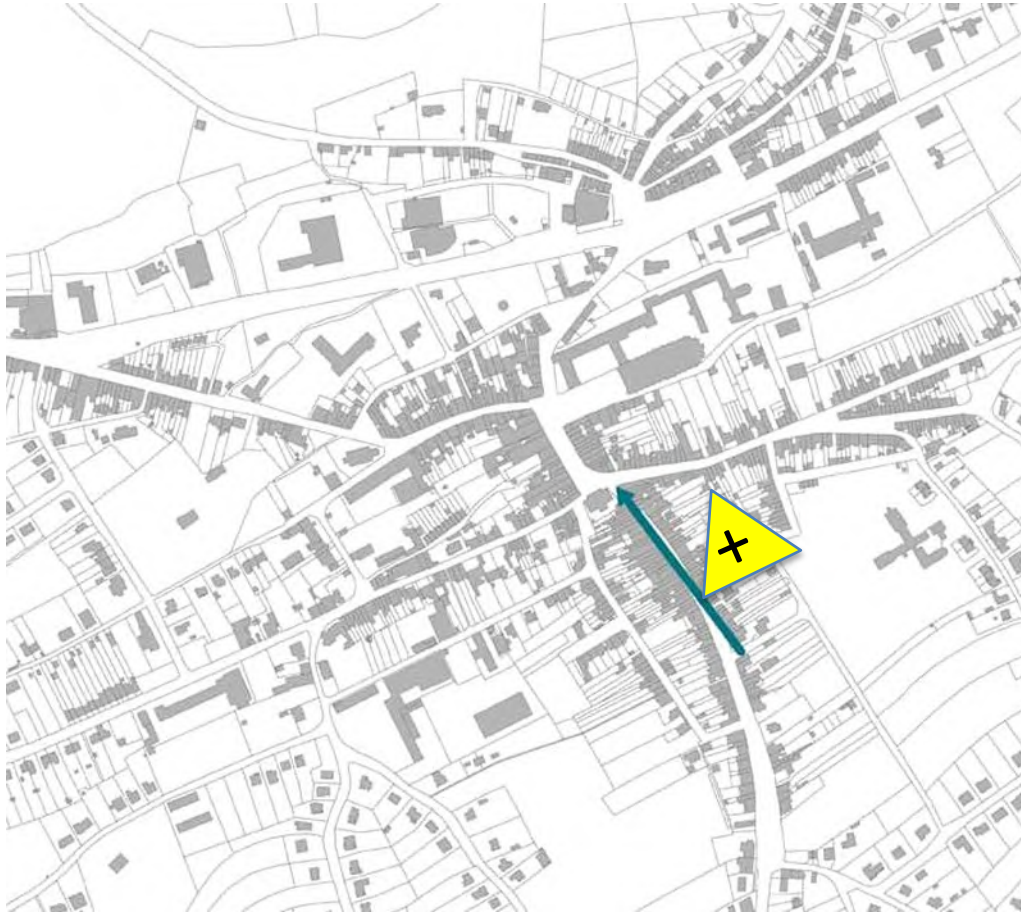
Rue Herman, bâti villageois homogène



Présence marquée du stationnement riverain

Entrées de ville et perspectives urbaines

Accès depuis la rue du Mont



Points forts

- Tissu mitoyen ancien compact et régulier de part et d'autre d'une voie large avec stationnement bilatéral,
- Resserrement de la largeur avec suppression du stationnement à l'entrée de ville,
- Le rétrécissement favorise le ralentissement à l'entrée du centre urbain.

Points faibles

- Accueil à développer dans une zone d'approche.



Rue du Mont, bâti villageois homogène



Resserrement de la voirie avec suppression du stationnement

Entrées de ville et perspectives urbaines

Ambiances urbaines et échappées visuelles

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Un centre ancien homogène, bien préservé dans son caractère de cité médiévale, • Des quartiers d'habitations limitrophes qui se développent en gardant ce caractère, • De nombreux bâtiments et monuments de qualité sur l'axe principal, 	<ul style="list-style-type: none"> • Le centre est littéralement pris d'assaut par les voitures, et ne laisse pas d'espace aux piétons, • L'espace public des quartiers limitrophes est également dédié à la voiture, • Les bâtiments et monuments sont noyés sous la circulation et le stationnement,

La rue Saint-Gilles

Points forts



Points faibles



L'axe traversant Nord-Sud : place du Marché > rue de la Fontaine

Points forts



Points faibles



Entrées de ville et perspectives urbaines

Ambiances urbaines et échappées visuelles

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Un monument exceptionnel situé en plein centre, la place est en réaménagement • Une promenade « hors du temps » immédiatement accessible par les remparts de la voie charretière, • Un espace public d'une qualité remarquable « derrière la scène » de la Basilique, 	<ul style="list-style-type: none"> • La Basilique dévoile rapidement le manque d'entretien qui la mine, la place est un parking • Aucune signalétique touristique ne mentionne cet espace, et aucun aménagement d'accueil ne permet d'en profiter, il sert donc de stationnement pour les riverains ... • La promenade n'est pas renseignée et la signalisation routière en place est plutôt dissuasive,

La place de l'Abbaye et la rue du Parc



La voie charretière, l'ancien cloître et la place aux Tilleuls



Circulation routière

Morphologie et revêtements

Points forts	Points faibles
Anciens aménagements : <ul style="list-style-type: none"> • Emploi courant des pavés de pierre naturelle avec de beaux appareillages « complexes » type queue de paon, 	Anciens aménagements : <ul style="list-style-type: none"> • Emploi généralisé de l'asphalte, qui vieillit mal, • Pavés autobloquants en béton rue Saint-Gilles
Nouveaux aménagements : <ul style="list-style-type: none"> • Largeurs de voiries réduites et séparation claire entre la voirie et les trottoirs, • Bon état du revêtement de sol et harmonie des revêtements utilisés, 	Nouveaux aménagements : <ul style="list-style-type: none"> • Emploi généralisé de l'asphalte pour les voies de circulation, béton coloré place du Fays • Priorité donnée aux véhicules, aménagement trop routier



Voie charretière, pavés naturels



Place du Marché, asphalte



Rue Saint-Gilles, pavés autobloquants en béton



Rue Redouté, état du revêtement



Avenue Nestor Martin, asphalte



Place du Fays, béton coloré



Rue des Neufs Courtils, état du revêtement



Rue des Prés, largeur de voirie réduite



Rue du Mont, asphalte



Place du Marché, priorité aux véhicules



Place du Fays, séparation des usages

Circulation routière

Parkings de dissuasion

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Volonté communale d'apporter une solution à la question du stationnement dans la ville notamment par la mise en place de parkings légèrement en dehors du centre ou la création de parkings en intérieur d'îlots (ERU), Parkings de dissuasion localisés essentiellement près des infrastructures publiques, destinés aux employés non résidents, Tous gratuits, 	<ul style="list-style-type: none"> Une offre globale en parkings dans le pôle touristique assez faible, Certains parkings de dissuasion semblent relativement éloignés, le visiteur a le sentiment d'être encore loin du centre et ne va donc pas s'arrêter à cet endroit,

Points forts	Points faibles
<p>2 parkings de dissuasion aménagés derrière la maison communale. Total 60 places</p> <ul style="list-style-type: none"> Le plus petit est très proche du centre ville, L'autre est plus spacieux et bien aménagé, 	<ul style="list-style-type: none"> Le plus proche est occupé en permanence par les professeurs des écoles groupées rue des 9 Courtils, rue Redouté et avenue Paul Poncelet, Il est aménagé sommairement, L'autre est souvent sous-utilisé
<p>Parking de dissuasion de la place du Fays. Total 50 places</p> <ul style="list-style-type: none"> Bien aménagé, Parking de dissuasion et de proximité pour les quelques commerces qui bordent la placette, Offre une vue intéressante sur le complexe abbatial, et comporte un petit point de repos et d'accueil, 	<ul style="list-style-type: none"> Pas intégré, donne une image négative de l'entrée de ville, Trop éloigné du centre que pour jouer pleinement son rôle de dissuasion, Le point de repos est peu convivial et n'est pas perceptible par les automobilistes,
<p>Parking « des Ministères » avenue Nestor Martin. Total +/- 75 places</p> <ul style="list-style-type: none"> Dessert également le commissariat de police, Accessible aux riverains et visiteurs, 	<ul style="list-style-type: none"> Présence visuelle très forte, Déstructure le front bâti de l'avenue Nestor Martin, Aspect négligé en entrée de ville,



Circulation routière

Parkings de centre ville

Points forts	Points faibles
<p>Parkings urbains en agglomération</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'espace public de la place de l'Abbaye est en cours de réaménagement, le stationnement y sera supprimé, • Présence de parkings à proximité immédiate des commerces et services, notamment pour les PMR, 	<ul style="list-style-type: none"> • Les emplacements sont essentiellement occupés par les habitants riverains, il reste très peu de places pour desservir les commerces, • Configuration du stationnement très désordonnée, aucun effort d'intégration dans l'espace public, • Engorgement de véhicules devant la maison communale, sur la place de l'Abbaye, sur tous les espaces publics disponibles, • Circulation des piétons entravée, • Sentiment d'insécurité
<p>Parking » dans la cour intérieure de l'ancienne Abbaye</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cet espace n'est à priori pas autorisé au stationnement, mais les cars scolaires y sont admis à certaines occasions et les riverains s'y sont établis également



Circulation routière

Parkings de quartier en périphérie

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Des places de stationnement sont disponibles le long des voiries, le plus souvent simplement identifiées à la peinture, sur l'assiette de la chaussée,• Certains efforts de plantations pour l'intégration, notamment dans la Zone 30 de la rue Redouté,• Présences d'emplacements réservés PMR aux abords des services (écoles)	<ul style="list-style-type: none">• La pression du stationnement se fait sentir (comme dans tous les centre villes) :<ul style="list-style-type: none">○ Parking sauvage partout dans la ville,○ La moindre surface libre et accessible aux voitures est utilisée pour stationner,• La politique de stationnement est trop faible



Signalisation routière



- Points forts**
- Existence d'une signalisation directionnelle vers les ressources locales,
 - Existence d'une signalisation directionnelle vers les parkings,
 - Présence de RIS provinciaux,
 - Panneaux de départ de promenades,



Signalisation routière



Points faibles

- Surabondance de panneaux directionnels
- Des ensembles signalétiques non conformes (disposition des panneaux, des sens)
- Des emplacements non stratégiques
- Des ensembles signalétiques en mauvais état (dégradations, manque d'entretien)
- De la signalisation non réglementaire
- Des plaques de rues souvent en mauvais état
- Des RIS situés en dehors du centre ville ne proposant pas d'informations sur la ville
- Absence de plans de Saint-hubert
- Design de type forestier en dehors du cœur de ville
- Aucun lien (informations) avec la ville
- Affichage sauvage

Circulations lentes



Points forts

- Les aménagements les plus récents présentent des bordures « en bateau » ou « charretières » pour l'accès des PMR aux traversées de voiries,

Points faibles

La circulation piétonne n'est pas aisée :

- Les trottoirs du centre sont souvent très étroits,
- Localement ils sont encombrés par les commerces et restaurants,
- Le marquage d'une limite sécurisante entre le trottoir et la voirie fait défaut,
- Dans les quartiers immédiats on retrouve également des trottoirs très étroits,
- Appropriation de la voiture qui sature l'espace (empiètement sur les trottoirs, juxtaposition aux terrasses, ...)
- La cohabitation entre les usagers et la sécurité des piétons n'est, par moments, pas optimale : sortie des élèves, « temps de midi », ...

Large utilisation de l'asphalte, même pour les trottoirs,

- Pas de différenciation claire des matériaux entre les différentes fonctions de l'espace rue,
- Etat du revêtement variable, patchwork de matériaux sans cohérence.



Espaces publics de convivialité

Rue Saint Gilles

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Espace arboré propice à l'aménagement d'une zone de quiétude,• Un traitement commun et homogène avec la place des Bouchers en vis-à-vis peut constituer un aménagement destiné tant au repos qu'à requalifier l'espace public et à favoriser la réduction des vitesses,• Les abords ont été négligés mais des travaux sont en cours actuellement,	<ul style="list-style-type: none">• Les espaces disponibles sont mal utilisés : pas de connexion entre l'Eglise Saint-Gilles et la place des Bouchers, pas de mise en valeur des abords de l'église Saint-Gilles, les seuls espaces aménagés sont utilisés mais restent sommaires et mal intégrés.• La place des bouchers, très minérale, est utilisée principalement pour le stationnement, et intègre toutefois un petit espace de repos mal inscrit où la voiture finit par monopoliser le lieu.

La rue Saint-Gilles



Espaces publics de convivialité

Place du Marché > rue de la Fontaine

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • La Place du Marché présente une largeur suffisante pour aménager des espaces publics confortables en trottoir tout en maintenant des largeurs de circulations réduites nécessaires à la traversée de la ville, • Des usages commerciaux, plus conviviaux, s'imposent et résistent à l'invasion automobile, • Les commerces, en déclin, cherchent une opportunité de redynamiser cet axe, 	<ul style="list-style-type: none"> • Les aménagements actuels ne répondent pas à la demande d'espace de confort, de convivialité (terrasses,...) ni de sécurité, • Les terrasses provisoires sont fermées sur elles-mêmes au lieu de créer l'animation, et réduisent encore la place du piéton, • La statut de voie de liaison de la place et la vitesse des voitures rendent l'espace désagréable, inapproprié et insécurisé pour les piétons.

L'axe traversant Nord-Sud : place du Marché > rue de la Fontaine



Espaces publics de convivialité

La place de l'Abbaye et la rue du Parc

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">Le projet engagé par la Province rend la place de l'Abbaye aux piétons et la Basilique est remise en valeur. Ceci permet également à l'Horeca et à diverses animations et événements d'occuper l'espace disponible librement.La rue du Parc permet une connexion directe jusqu'au pôle de loisirs de Saint-Hubert, c'est aussi un axe patrimonial important puisqu'il longe le complexe abbatial jusqu'à la porte de Bastogne, et constitue une boucle de la promenade du patrimoine.	<ul style="list-style-type: none">La rue du Parc est très mal signalée et peu ressentie sur la place de l'Abbaye.Celle-ci, essentiellement minérale, ne structure d'ailleurs aucune liaison verte jusqu'au Parc Dussart et le pôle de loisirs.

La place de l'Abbaye et la rue du Parc



Espaces publics de convivialité

Voie Charretière, ancien cloître et Place aux Tilleuls

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• La voie Charretière qui permet d'accéder directement à l'ancien cloître, offre aussi un panorama sur le quartier du Fays et le massif de Saint-Hubert.• Le magnifique ensemble constitué par la place des Tilleuls et l'ancien cloître procurent un oasis de tranquillité en plein centre ville,• Au cœur des murs abbatiaux l'histoire se ressent intensément	<ul style="list-style-type: none">• La place des Tilleuls sert actuellement de stationnement pour les bus scolaires et les riverains en profitent aussi.• L'état du revêtement ne convient pas à tous les usages.

La voie charretière, l'ancien cloître et la place aux Tilleuls



Espaces verts, aménagements paysagers et fleurissement

Espaces verts

Points forts

La ville dispose de grands espaces boisés et d'espaces verts à proximité immédiate du centre ville :

- Le Bois du Fays
- Le Parc Dussart
- La Roseraie
- Espaces verts ponctuels notamment autour de l'ancienne Abbaye.
- Cœurs d'îlots,
- Cimetière,



Bois du Fays



Square de la Libération

Points faibles

- Hormis le square de la libération, les abords de l'église Saint-Gilles et l'arrière de la maison communale, tous trois fort dégradés, le centre-ville ne bénéficie pas de présence végétale.
- Dans les rues secondaires on ne trouve que quelques « oreilles » plantées en protection des bandes de stationnement.
- La présence de la forêt autour de la ville n'est pas ressentie dans la ville



Entrée du Bois Dussart



Clairière dans le Bois Dussart



Abords de l'église Saint-Gilles



Arrière de la maison communale



Roseraie



Jardin-verger derrière l'ancienne poste

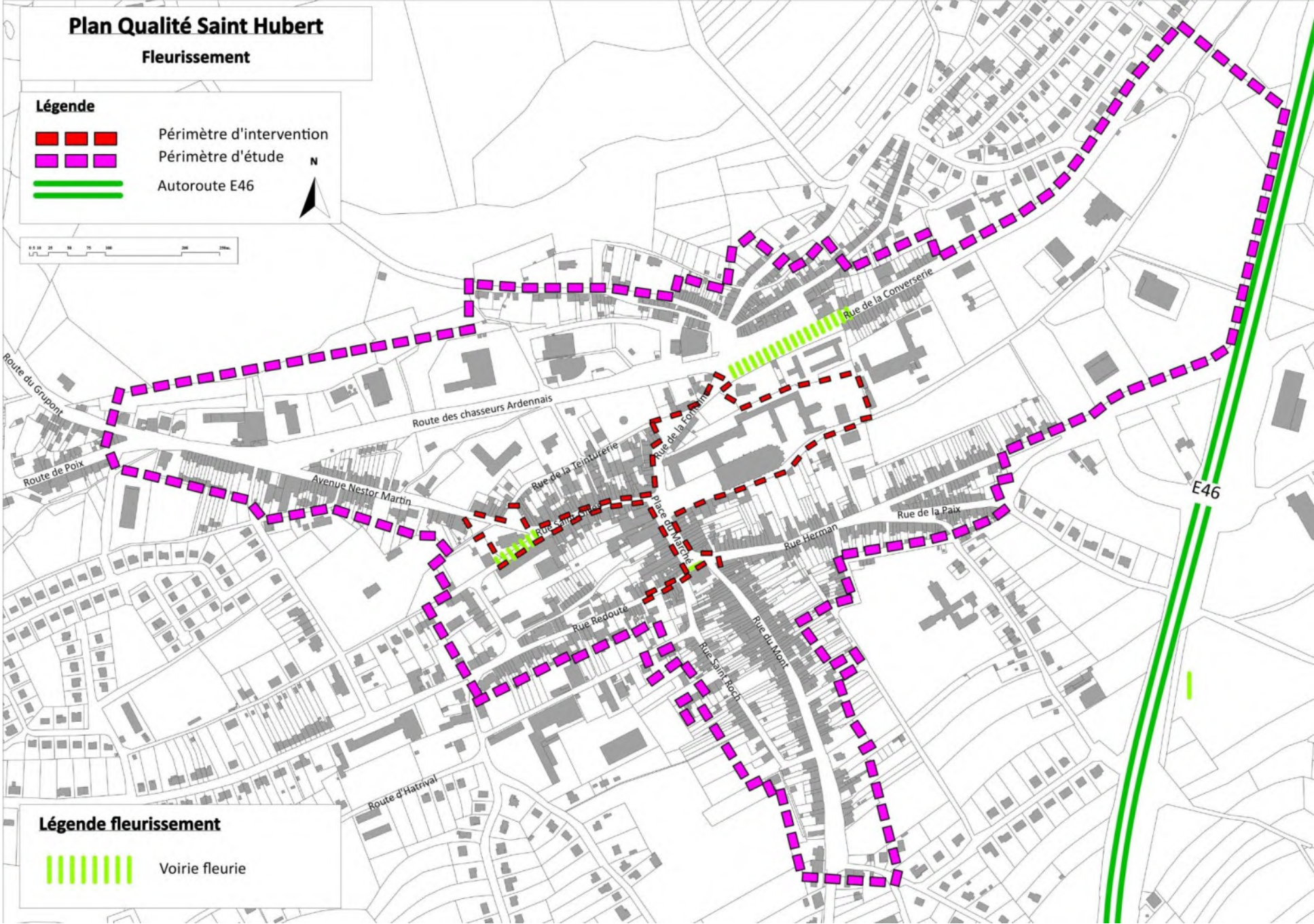


« Oreilles » plantées en protection des bandes de stationnement



Espaces verts, aménagements paysagers et fleurissement

Fleurissement



Espaces verts, aménagements paysagers et fleurissement

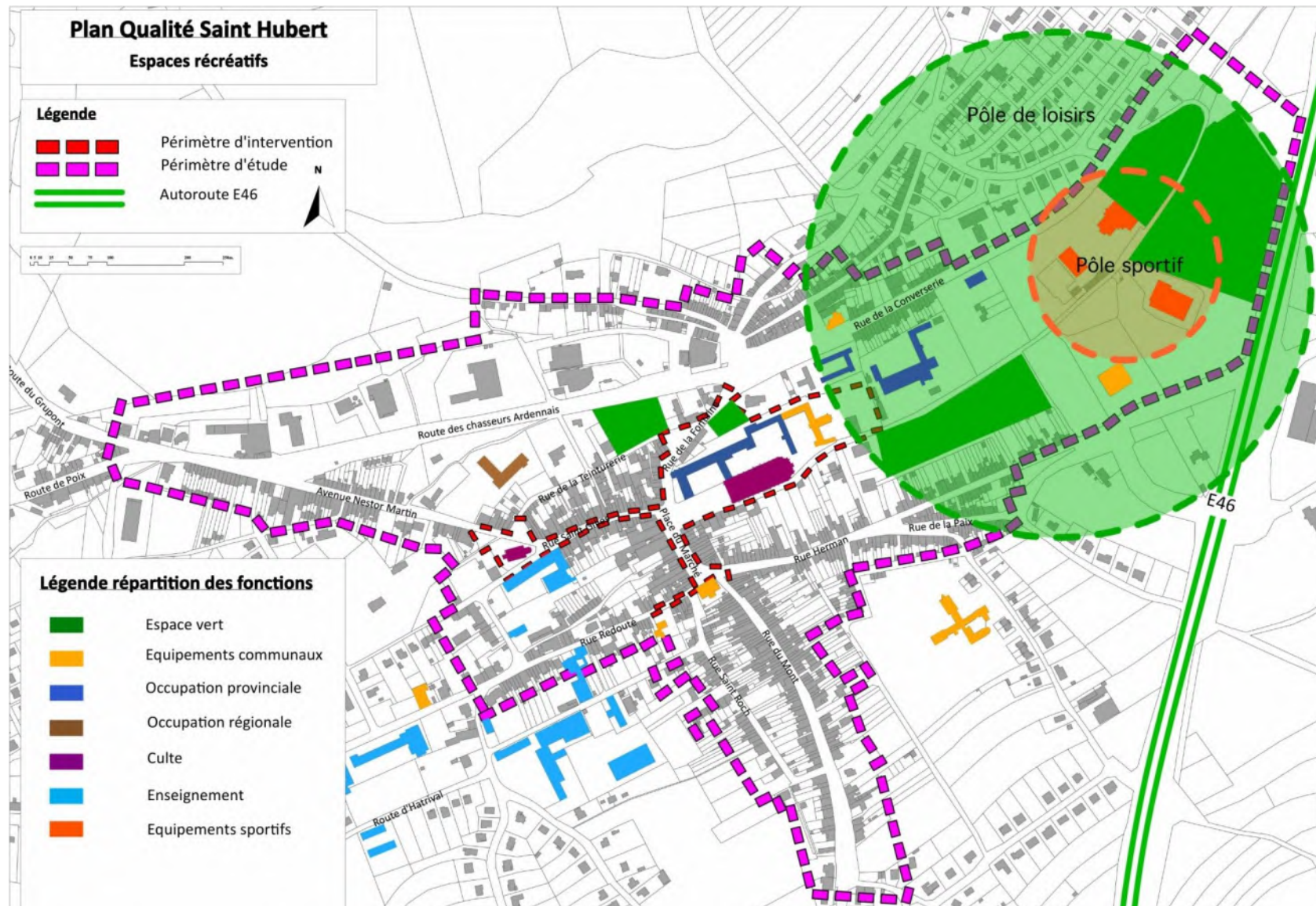
Fleurissement



Points forts	Points faibles
<p>En saison la ville fait un petit effort de fleurissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • aux entrées de ville, • aux abords de la maison communale, • ainsi que sur certaines rues réaménagées récemment. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cet effort est très limité, il manque de cohérence et d'ampleur et est peu suivi par les commerces et restaurants, • Certains fleurissements ne sont pas mis en valeur par leur emplacement inapproprié ou la petite dimension des bacs utilisés, • Manque d'homogénéité dans le choix des bacs de plantation



Espaces récréatifs



Points forts	Points faibles
<p>Zone d'espaces récréatifs intégrée aux grands espaces verts et directement reliée au centre ville par la rue du Parc. Cette proximité représente un atout intéressant.</p> <p>La zone de loisirs regroupe :</p> <ul style="list-style-type: none"> des équipements sportifs : - Piscine, - Tennis, - centre sportif, ... une plaine de jeux et des espaces de repos dans un parc communal , le Parc Dussart. 	<ul style="list-style-type: none"> Ces différents pôles sont malheureusement très dispersés, sans cohésion entre les espaces. Les usagers déplorent un manque de stationnement.



Mobilier urbain



Points forts	Points faibles
Centre ville bien équipé en poubelles	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs types de poubelles dont certaines situées au même endroit • Design peu intégré dans l'environnement de la Ville • Implantations malheureuses (ex : périmètre de la Basilique)
Bancs d'un modèle plus urbains installés place du Fays	<ul style="list-style-type: none"> • Gamme de bancs non coordonnée • Peu de bancs dans le centre • Mobiliers principalement implantés aux abords du centre-ville • Type de banc peu intégré dans la ville et souvent mal implanté (trop proches des emplacements de stationnement)

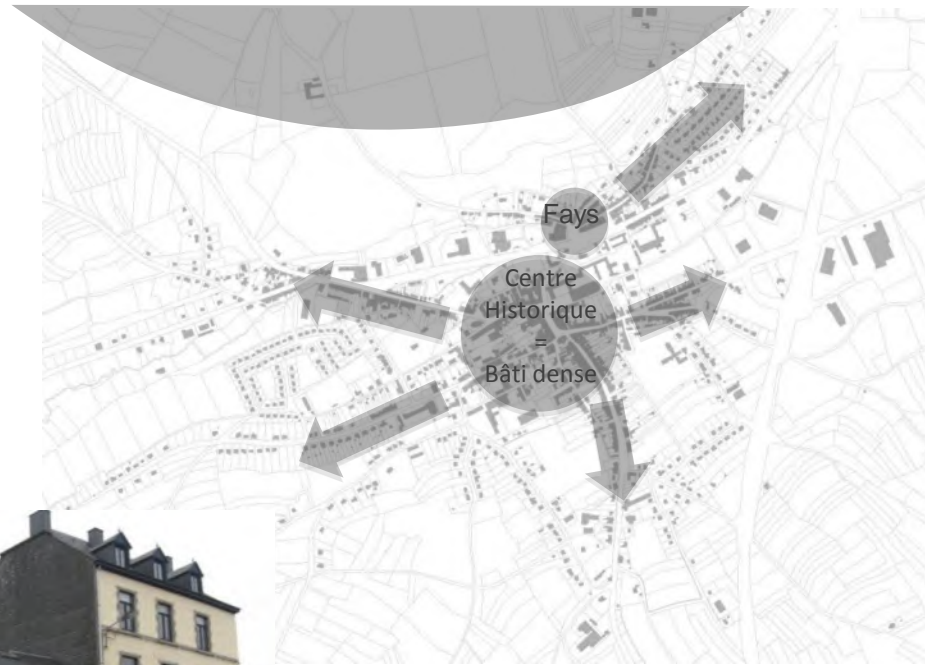


Façades

Typologies



Rue Saint-Gilles



Rue Herman



Place du Marché



Place du Fays



Avenue Nestor Martin

Rue Redouté

Description	Description	Description
<p>Centre ancien</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concentration autour de la place du Marché, rue de la Fontaine, rue Saint-Gilles et au début de la rue du Mont, ainsi qu'au quartier du Fays. - La ville a conservé son identité de ville médiévale compacte en son centre. - Développement dense conditionné par l'ancienne Abbaye et ses voies d'accès. Gabarit général R+2 autour de la place puis R+1 lorsqu'on s'en éloigne, avec toitures à versants en ardoises. - Autour de la place du Marché, rue de la Fontaine et au début de la rue du Mont, les façades présentent un parement avec un recouvrement en crépis blanc ou parfois coloré, ou en briques (présence importante de la brique, considérée comme matériau noble à l'époque : le Palais abbatial est en briques sur soubassement de grès), ainsi qu'occasionnellement en appareillage de grès. - Rue Saint Gilles les façades présentent très majoritairement un parement avec recouvrement en crépis blanc, parfois du grès ou de la brique. - Le centre ancien présente, globalement, une certaine homogénéité en typologie, en matériaux et en volumes. 	<p>Densité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le bâti dense ancien est concentré autour de la place du Marché et de l'ancienne Abbaye se développant ensuite principalement dans la rue Saint-Gilles, la Rue du Mont et la rue Herman ainsi qu'au nord au quartier du Fays. • Ces îlots de centre ancien sont redécoupés par venelles et traversés de ruelles parallèles • Le bâti plus ouvert, résidentiel, est localisé en périphérie. • Evolution progressive et diffuse en tous sens, excepté au Nord, limité par le relief et le massif forestier protégé 	<p>Bâti urbain récent</p> <ul style="list-style-type: none"> - Densifie le tissu du centre-ville et occupe les zones d'extension de l'habitat - Présente la même typologie que le bâti ancien avec essentiellement des maisons mitoyennes, 2, 3 ou 4 façades, R+1 ou R+2, avec toitures à versants en ardoises - Parement en grès, crépis ou briques. Quelques interventions contemporaines de restaurations présentent des bardages en métal ou en bois - Fonctions: habitat, commerces, services, ... - Le bâti récent reste globalement cohérent avec le bâti ancien.

Façades

Colorimétrie



Place du Marché



Place de l'Abbaye

Points forts

- L'ambiance colorimétrique reste relativement neutre et homogène par l'emploi important du revêtement des façades en crépis blanc, en briques, ou en appareillage de grès.

Place de l'Abbaye, place du Marché, rue de la Fontaine :

- Présence centrale du complexe abbatial en pierre et brique qui donne d'emblée une image imposante au centre ville
- Présence de quelques bâtiments de caractère qui confirment l'identité notable de la ville
- Utilisation abondante de la pierre du Pays qui crée une unité de style et renforce l'identité de la ville
- Façades rénovées place de l'Abbaye

Rues adjacentes :

- L'intégration de façades plus contemporaines (utilisation du bois, rue Redouté) avec les façades classiques en grès forment une combinaison qui s'intègre bien à l'ensemble, prouvant que les contrastes peuvent fonctionner de manière cohérente.



Place du Marché



Place de l'Abbaye



Eglise Saint-Gilles



Maison communale



Rue Redouté



Rue Redouté



Rue des Prés



Avenue Nestor Martin



Rue Redouté

Façades

Colorimétrie



Rue Saint Gilles



Place du marché

Points faibles
Rue Saint-Gilles : <ul style="list-style-type: none">• L'état général des façades laisse à désirer : vétusté, propreté, entretien, ... et les rend peu attrayantes• La standardisation des façades en crépis ne met pas les bâtiments patrimoniaux en valeur• La façade de l'Institut crée une rupture de style très marquante, d'autant que le bâtiment est situé en fin de perspective d'une rue d'entrée de ville• Certaines façades commerciales se distinguent par l'emploi de couleurs vives pas adaptées
Place du Marché, rue de la Fontaine : <ul style="list-style-type: none">• L'état de certaines façades en centre ville est à déplorer : usure, dégradations• Certaines façades commerciales se distinguent par l'emploi de couleurs vives inadaptées• Beaucoup de rez commerciaux transformés ont dénaturé le caractère du bâtiment
Place de l'Abbaye, rue du Parc : <ul style="list-style-type: none">• L'état de certaines façades reste préoccupant : usure, négligence, ...



Rue Saint Gilles



Rue de la Fontaine



Rue du Mont - Entrée de ville Sud



Avenue Nestor Martin



Rue Saint Gilles



Place du marché



Rue de la Fontaine



Rue du Parc

Façades

Place du Marché – Coté Est



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">- Généralisation Rez+2 + toit.- Harmonisation dans l'utilisation de l'ardoise pour les toitures.	<ul style="list-style-type: none">- Seule l'avant dernière façade, qui n'est plus entretenue, nécessite un traitement particulier.- hétérogénéité des couleurs de façade.- Hétérogénéité des châssis- Certaines lucarnes défigurent les façades.- Hétérogénéité dans le mobilier commercial et l'éclairage.

Façades

Place du Marché – Coté Ouest



Points forts

- L'ambiance colorimétrique reste donc relativement neutre et homogène par l'emploi important des façades en crépis blanc, en briques ou en appareillage de grès.
- Généralisation du type Rez+2+toit.
- Harmonisation dans l'utilisation de l'ardoise pour les toitures.
- Rénovation de la façade 'Légende de Saint-Hubert' qui accueillera la nouvelle localisation de la maison du tourisme.

Points faibles

- La configuration épurée et banalisée des fenêtres de la façade qui accueille la Banque Dexia ne s'intègre pas à l'ensemble. Le crépis ne fait qu'accentuer l'effet.
- Les façades des rez de chaussée commerciaux ne respectent pas la composition verticale du bâti.
- Certaines lucarnes défigurent les façades.
- L'éclairage n'est pas adapté (éclairage routier).

Façades

Place de l'Abbaye



Façade entrée rue du Parc



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">- Utilisation exclusive plus prononcée de la brique et du grès pour une bonne cohérence d'ensemble.- Encadrement des fenêtres généralisés en pierre.	<ul style="list-style-type: none">- Seule la façade à l'entrée de la rue du Parc (anciennement 'café Agréablement vôtre') demande à être rénovée. De plus, comme celle-ci marque l'entrée avec la promenade menant au Parc Dussart, elle forme un point focal important.- Certaines lucarnes défigurent les façades.- L'éclairage n'est pas adapté (éclairage routier)- Enseignes à améliorer

Enseignes



Points forts

Quelques commerces qui ont installés des enseignes soit parfaitement intégrées au bâti soit des enseignes originales qui attirent l'œil du visiteur ou encore en lien avec l'identité de la Ville

Tendance présente dans la Ville à privilégier les enseignes perpendiculaires à la façade.

Rue Saint Gilles : un effet global assez correct. La perspective depuis ou vers la Place du Marché est assez bonne : espace peu encombré tout en attirant l'attention sur la présence de fonctions commerciales.

Globalement, les enseignes verticales sont dans des format assez similaires (sauf Maison du Tourisme) et placés dans un même axe (hauteur)

Relative absence d'enseignes lumineuse.



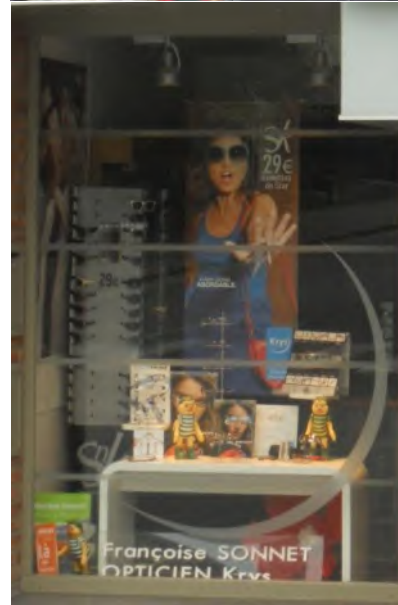
Enseignes



Points faibles
A Saint-Hubert, il y a une trop grande hétérogénéité au niveau des enseignes tant au niveau du choix des couleurs et des matériaux, qu'au niveau de la qualité : on passe du très bon au très mauvais, voire à l'inexistant .
Manque d'entretien certains au niveau des enseignes : cassées, défraîchies, ...
Présence de commerces avec des enseignes qui ne correspondent pas à l'activité présente.
Présence d'enseignes sur des bâtiments qui n'ont plus de fonctions commerciales ce qui démontrent fortement la perte de vitesse de la dynamique commerciale locale (cfr point spécifique sur la dynamique commerciale »).
Place du Marché Place de l'Abbaye -la présence d'enseignes de tout type, -de tout format, -placées à des hauteurs différentes - multiplication d'enseignes par établissement Ces éléments génèrent un effet d'ensemble très faible et dévalue la perspective vers ou depuis l'Hôtel de Ville ainsi que la perspective vers la Basilique

Vitrines

Les points forts



Points forts	Points faibles
On sent un réel effort de la part de plusieurs commerçants pour rendre leur vitrine attrayante, esthétique	Mais un nombre de commerces concernés qui restent beaucoup trop faible
	Des démarches de valorisation de vitrines qui sont déforcées par la proximité de cellules vides ou de vitrines moins soigneusement achalandées (voir de très mauvaise qualité).
	Un effet d'ensemble non présent. Le liseré commercial est morcelé et donc on ne ressent pas la présence d'un vrai cluster commercial
	Trop peu d'établissements commerciaux proposent des vitrines dans un style, une esthétique en rapport avec l'image de Saint-Hubert

Les points faibles



Vitrines- exemples de bonnes pratiques



Terrasses



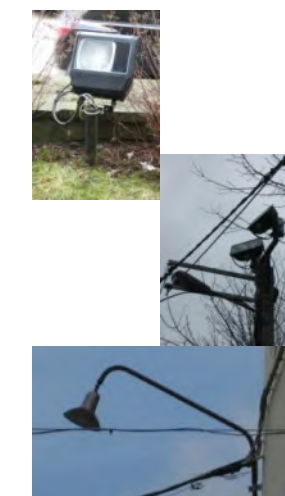
Points forts	Points faibles
L'aménagement de la place qui va proposer de larges terrasses	Un certain nombre d'établissements qui ne possèdent pas de terrasses car les trottoirs sont trop étroits
	Des terrasses étroites trop proches des espaces de stationnement, de la voirie.
	Certaines terrasses situées à des carrefours : circulation, lieux bruyants .
	L'utilisation de mobiliers en plastique peu esthétiques et de parasols et tables « commerciaux » sur le place de la Basilique : pas de démarche d'intégration dans un site patrimonial, de démarche esthétique
Des établissements (un restaurant et un café) semblent s'être accordés pour harmoniser leur terrasse respective : l'effort est récompensé par une bonne perspective visuelle.	Mais un ensemble d'aspect extérieur un peu vieillot et donc peu attirant.
En outre, ces deux terrasses sont dans l'esprit de Saint-Hubert, capitale de la chasse et de la nature et ville historique.	Mais ces terrasses empiètent sur le trottoir et rendent délicat le passage.
	Absence de cohérence au niveau des mobiliers : chaises, tables et parasols. Au sein d'un même établissement, on peut parfois trouver plusieurs types de mobiliers
	On ne ressent pas suffisamment une volonté locale de proposer des lieux de consommation agréables, où il « fait bon rester »

Eclairage

Les appareils



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • L'utilisation de modèles plus urbains mieux intégrés et de hauteur de feu basse sur poteaux dans les rues aménagées récemment (rue des Prés) • L'utilisation de modèles hauts plus contemporains (place du Fays) • Hiérarchie des hauteurs d'éclairage et des modèles respectés dans les nouveaux aménagements. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le centre ville est marqué par les câbles aériens (câbles en façades) • L'éclairage urbain recourt principalement à des appareils de type routier à hauteur de feu de 10 m sur consoles en façade • Les appareils utilisés sont disparates, même dans le centre ancien. • En périphérie, c'est le modèle d'éclairage routier sur poteau en béton qui prédomine.



Eclairage

Mise en lumière



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Ebauche de mise en lumière des bâtiments principaux : <ul style="list-style-type: none"> Maison communale, Basilique, Eglise Saint-Gilles, Une bonne initiative privée à l'Hôtel de l'Abbaye 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en lumière non intégrée, très sommaire et limitée aux principaux bâtiments. Les équipements existent mais ne sont pas utilisés Aucune ambiance urbaine nocturne



Plan

Périmètre de l'étude

Organisation spatiale

Qualité territoriale

Qualité des services

Conclusions et définition des pistes d'action

La communication



Points forts	Points faibles
Une ville qui a un nom évocateur. Un site Internet Ville de Saint-Hubert	Une ville (www.saint-hubert.be) qui ne communique pas sur son économie touristique . Uniquement un lien vers la Maison du Tourisme
Le nom de la Maison du Tourisme : Pays de Saint-Hubert	Communication d'un Pays et non de la ville
Un site Internet (Maison du Tourisme) en quatre langues	
Un seul lien vers Tourisme GPS	Mais « perdu » au sein de la rubrique « promenades » Pas d'espace « téléchargement » : documentation, promenade, ...
La ville de Saint-Hubert présentée au travers du positionnement « Capitale Européenne de la chasse et de la nature »	Une ville, en tant que destination, peu, voire pas présente, dans son ensemble sur le site Internet de la Maison du Tourisme. Valorisation par rubrique.
Un site complet : offre présentée de manière exhaustive	Un agenda qui reprend des activités anciennes
	Une structure de site sans doute trop rigide qui apporte des informations surprenantes. Ainsi, d'un clic sur le lien « Passez une journée, un week-end ou des vacances inoubliables au cœur d'une région sauvage et verdoyante », on arrive à une liste d'activités qui comprend par exemple des randonnées en 4X4, bowling,
Des outils de communication papier développés par la Maison du Tourisme en plusieurs langues	Supports de la MT : absence de charte graphique. Les contenus (textes) sont les mêmes que sur le site Internet
	Aucun support papier spécifique à la ville de Saint-Hubert en tant que destination touristique
Structuration entre le site Internet de la Ville et celui de la Maison du Tourisme (renvoi du 1 ^{er} vers le 2 ^e pour les matières touristiques)	Les applications TIC telles que Twitter, Facebook, GPS,complètement absentes de la politique de communication. Un développement de l'outil Internet trop « statistique »

La communication

Maison du Tourisme du Pays de St-Hubert

Documentation Adresses utiles Plan d'accès Liens

Le pays d'accueil Visites et découvertes Activités et loisirs Hébergement Restauration Agenda

Bienvenue au Pays de Saint-Hubert, centre de l'Ardenne.
Saint-Hubert - Libramont - Teneville

Passez une journée, un week-end ou des vacances inoubliables au cœur d'une région sauvage et verdoyante.

Laissez-vous séduire par notre gastronomie locale.

Plongez-vous dans le passé lors de nos nombreuses manifestations.

Découvrez un patrimoine architectural exceptionnel.

Réveillez le sportif qui sommeille en vous.

Le Pays de Saint-Hubert : le rendez-vous des amoureux de la nature, du sport, de la gastronomie, de l'histoire, des traditions et de la détente.

CHASSE CHASSE CHASSE
BATTUES AFFÛT

Le Godfried du Public 2010

Jusqu'au 15/10 vous pouvez contribuer à élire le Musée P-J Radoux, nommé dans la catégorie "Culture". Cliquez ici

Libramont-Chevigny du 29/10 au 6/10/10

Saint-Hubert Le 3 novembre 2010 Fête de la saint Hubert

PROVINCE DE LUXEMBOURG

FR

Le Pays de Saint-Hubert

GUIDE TOURISTIQUE

- Teneville
- Saint-Hubert
- Libramont-Chevigny

LA WALLONIE. LA CHALEUR DE VIVRE.

PROVINCE DE LUXEMBOURG - PROVINCE LUXEMBOURG

Bien manger, bien dormir au...
Lekker eten, lekker slapen in het...

Pays de Saint-Hubert

Teneville Saint-Hubert Libramont-Chevigny

H Ch C G

LA WALLONIE. LA CHALEUR DE VIVRE. WALLONIE. OMRINGT.

PROVINCE DE LUXEMBOURG - PROVINCE LUXEMBOURG

Maison du Tourisme du Pays de St-Hubert

Un jour au • Een dagje uit in

Pays de Saint-Hubert

Teneville Saint-Hubert Libramont-Chevigny

Pour GROUPES à la carte
Voor GROEPEN à la carte

LA WALLONIE. LA CHALEUR DE VIVRE. WALLONIE. OMRINGT JE MET WARMTE.

Le pays d'accueil Visites et découvertes Activités et loisirs Hébergement Restauration Agenda

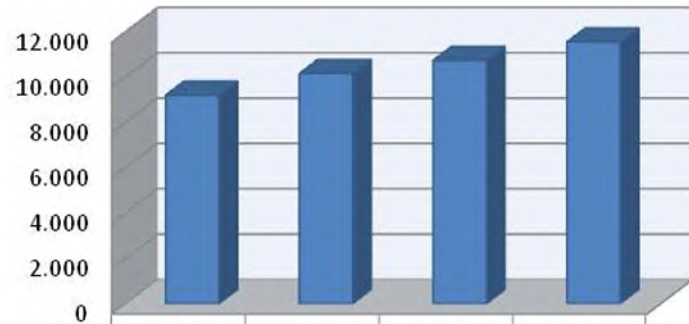
Saint-Hubert

Capitale européenne de la chasse et de la nature, Saint-Hubert ne peut cacher son passé prestigieux. De nombreux monuments rappellent en effet que le destin de la ville a été lié à son abbaye depuis le 7e siècle jusqu'à la fin du 18e siècle.

Outre la cité hubertine, d'autres villages de l'entité de Saint-Hubert valent assurément le coup tels que Mirwart (château d'origine médiévale), Awenne (fontaines en fer forgé et circuit des sabotiers), Poix (archéologie industrielle) ou encore Hatrival (déjà habité à l'époque gallo-romaine).

L'accueil touristique – Bureau d'information

Nombre de visiteurs venus au bureau d'accueil de la Maison du Tourisme



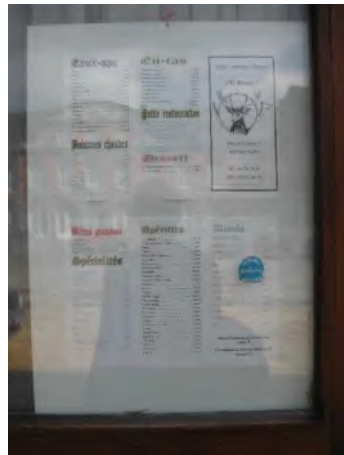
Année	Nbre de visiteurs
2006	9.201
2007	10.156
2008	10.732
2009	11.548

Nom	Fréq 2009
Pays de Bastogne	200.826
Val de Lesse	81.980
Pays de la Semois	46.429
Haute-Lesse	14.736
Ardenne namuroise	13.281
Pays de St-Hubert	11.548

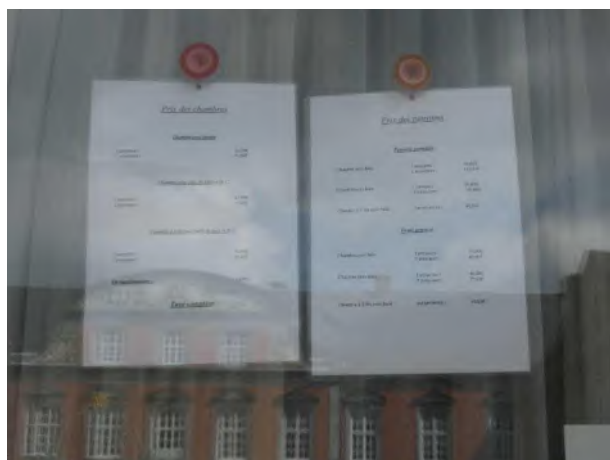
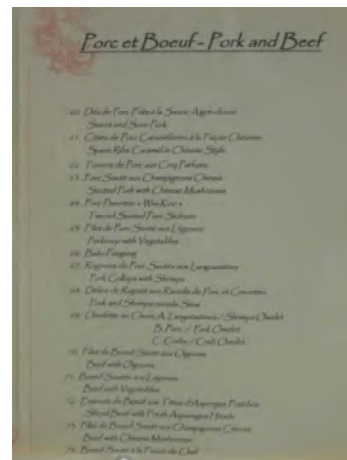
Points forts	Points faibles
Bureau d'accueil ouvert toute la semaine et toute l'année (seulement deux jours de fermeture par an)	Fermeture des bureaux à 17h30
Projet d'installer le bureau d'accueil au centre (Place du Marché) dans un bâtiment plus grand.	Localisation du bureau d'accueil : manque de visibilité, espace petit qui ne permet pas de valoriser le Pays et la ville
Accueil multilingue et une bonne connaissance de la région. Accueil chaleureux et détaillé (informations complètes, précisions sur les événements, invitation à consulter les sites Internet).	
Une fréquentation du bureau en hausse (source OTW)	Mais un nombre total annuel de visiteurs au bureau d'accueil nettement inférieur à d'autres bureaux situés dans des territoires comparables – source OTW
Petit merchandising dans le bureau : souvenirs, cartes postales, livres	Un peu vieillot dans le style, le graphisme, le type d'objets,....



L'accueil touristique – Ville de Saint-Hubert



Points forts	Points faibles
Un accueil au sein du bureau d'information et des outils de promotion multilingues	Une information touristique sur site francophone : panneaux relatifs aux périodes d'ouverture de lieux tels que la Basilique, le Centre Redouté
Une clientèle non francophone qui représente 60% des visiteurs de la Maison du Tourisme	Une présentation de la ville (parcours découverte – voir point spécifique ci-après) francophone.
	64 % des restaurants qui ne proposent ni cartes, ni menus bilingues
	La majorité des commerçants ne parlent pas le néerlandais
Des commerçants accueillants	Mais certains commerçants, pour qui la qualité de l'accueil ne semble pas être une priorité, « tirent » le niveau général vers le bas
	Un certain nombre de réclamations formulées auprès de la Maison du Tourisme sur le faible niveau de l'accueil dans les établissements et commerces de Saint-Hubert



L'offre touristique – la découverte de la Ville



À découvrir, à voir	<p>Ancien quartier abbatial Basilique Eglise Saint – Gilles L'ancien Hôpital Centre Redouté La Roseraie Le parc à gibier (hors pôle) Le massif forestier Aérodrome (hors pôle)</p>
Itinéraire	<p><u>Promenade historique</u></p>
Evénements importants	<p>La fête de la Saint-Hubert Journées Internationales de la Chasse et de la Nature Pèlerinages Juillet Musical Journées des Bouchers</p>

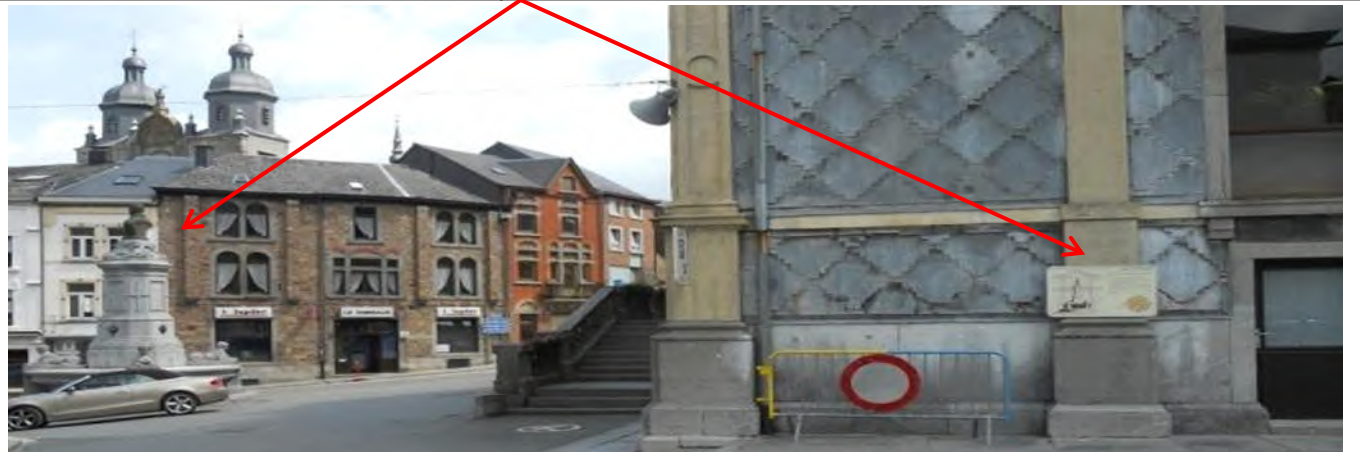
■ COMMERCES, HORECA ET SERVICES

■ PARCOURS HISTORIQUE

L'offre touristique – la découverte de la Ville



Points forts	Points faibles
Un itinéraire qui a pour ambition de faire découvrir la Ville de Saint-Hubert, son histoire, ...	Plan de la ville : soit une photocopie noir et blanc d'un plan pas très attrayant soit une carte « commerciale » de tout le territoire communal
La promenade Historique –dépliant en 4 langues– qui utilise pour logo un souffleur de cor	Le seul plan correct valorisant la ville et son patrimoine. Autre plan existant est une photocopie de mauvaise qualité d'un plan du centre ville
	Panneaux uniquement en français Panneaux en mauvais état – pas de démarche design Manque de rapport visuel aux lieux : les sujets traités ne sont souvent pas visibles depuis le panneau Pas de démarche d'interprétation mais davantage d'identification des lieux Promenade de plus de deux heures qui quitte le centre ville
	Pas de déclinaison TIC de produit de découverte ou de tout autre produit permettant de découvrir la Ville, son histoire, son patrimoine



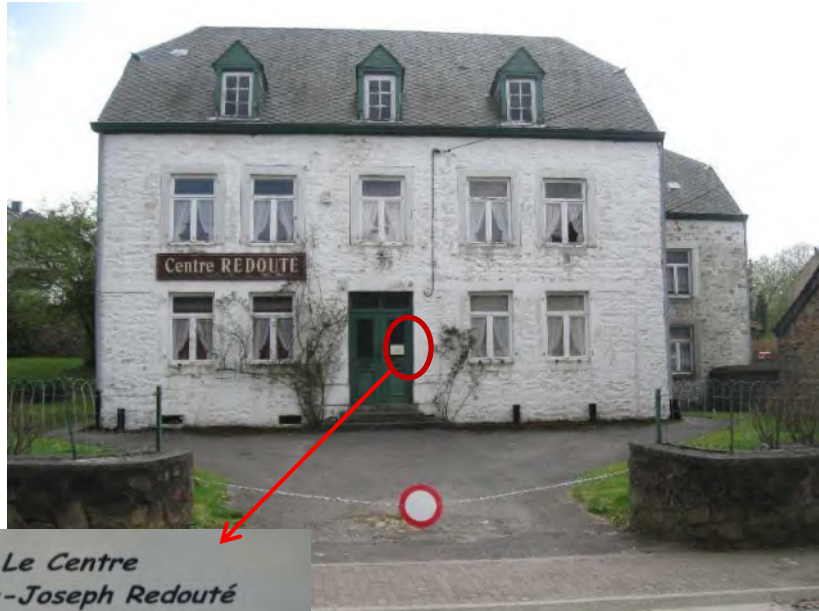
L'offre touristique – Le patrimoine



Points forts	Points faibles
La Basilique et le Palais abbatial : la force d'un ensemble patrimonial, une ambiance forte où l'on ressent l'Histoire et la passé	Une Basilique dont l'état se dégrade : problèmes de stabilité nécessitant une restauration intérieure Un Palais abbatial occupé par des fonctions non touristiques. Un ensemble patrimonial dont on découvre principalement la partie « avant ». L'arrière qui propose un cadre très fort est indiqué comme propriété privée et les deux cheminements (latéraux) n'invitent pas à se rendre vers l'arrière .
L'image la plus utilisée pour parler de Saint –Hubert (vue vers la Basilique)	
La Basilique : un lieu ouvert tous les jours	Des panneaux explicatifs uniquement en français Des visites guidées uniquement pour groupes et sur réservation
La Basilique un lieu de manifestations et d'événements (ex: Royal juillet musical de Saint-hubert)	Mais reste surtout un patrimoine décor peu mis en tourisme : pas d'audioguides, pas de bornes ou d'informations Smartphone
L'église Saint-Gilles : le charme d'un lieu, le caractère étrange de ses pierres tombales	D'autres lieux tels que l'ancien Hôpital qui sont non visitables
	Des lieux cachés du visiteur : l'arrière de la Basilique (panneau propriété privé)
	Des lieux qui sont cachés par un manque de signalétique identitaire et directionnelle : l'ancienne porte Bastogne, pour exemple.



L'offre touristique – Centre Redouté



**Le Centre
Pierre-Joseph Redouté**

reste ouvert aux visiteurs,
par groupes, sur réservation
(avec guide)

au Syndicat d'Initiative tél. 061/61.30.10
ou Mr Guillaume J. tél. n° 061/61.18.72



Points forts	Points faibles
Un personnage internationalement reconnu	Mais par des spécialistes ou passionnés
Une volonté locale de créer une activité touristique sur le thème	Une volonté d'une asbl sans moyens financiers suffisants que pour soutenir le développement d'un produit de qualité
La Maison Redouté propriété de la Ville	Gestion par une asbl qui dispose de peu de moyens. Les heures d'ouverture très limitées Un personnel d'accueil (étudiant) qui connaît peu le sujet
La Roseraie	Jardin développé suite à une opportunité dans le cadre d'un projet d'aménagement du territoire. Absence de lien et de proximité avec le centre : comment rejoindre facilement la Roseraie depuis le Centre Redouté ? Absence d'indication au sein de la Roseraie : on sent qu'on est dans un parc communal mais pas qu'il est aménagé en hommage à une personnalité de la ville. La Roseraie est située en bord de nationale, en face des stations services : pas en accord avec l'atmosphère de la Roseraie décrite sur le site Internet de la MT (« ...a aménagé le parc public en roseraie en souvenir des nombreuses aquarelles de rose peintes par Redouté » ; « cet espace vert vous invite à quelques instants de repos »)
Le centre Redouté : une présentation intérieure assez belle (couleur des tissus, des mobiliers, ...)	Mais une scénographie très statique avec des explications insuffisantes sur l'Homme, l'œuvre, ... Les abords du centre qui ne sont pas mis en valeur : on s'attend à découvrir le jardin d'un passionné des roses L'extérieur du bâtiment qui devrait être amélioré
	Accueil et visite uniquement en français
Une petite boutique	Mais des articles assez onéreux (ex: livres).

L'offre touristique – Saint-Hubert et la Forêt



Points forts	Points faibles
<p>Un des plus grands et plus beaux massifs forestiers.</p> <p>Saint-Hubert, le cœur de ce massif</p>	<p>Une ville qui n'est pas en rapport direct avec sa forêt .</p> <p>Rapport visuel entre la ville et la forêt très faible.</p> <p>Une ville qui ne valorise pas ses activités liées au Massif. Exemple sur le site de la Ville , la rubrique « découverte nature » ne présente que le Parc à Gibiers</p>
<p>Une ville qui se qualifie et que l'on revendique comme étant « Capitale Européenne de la Chasse et de la Nature »</p>	<p>Une promesse légitime mais pas tangible : aucune mise en économie et tourisme de ce thème.</p>
<p>Une offre de sports de pleine nature variée : vol à voile, VTT, randonnées pédestres, équestres, pêche, ski</p>	<p>Aucune promenade vers le Massif ne part du centre (départ rond point en bas de la ville)</p>
	<p>Aucune activité de location de vélo, de sports nature, ... ne sont présents dans le centre (ex: La Roche-en-Ardennes)</p>
	<p>Pas d'offres structurées en séjours qui permettraient de lier la Ville et la forêt</p>
	<p>Absence d'une réelle mise en tourisme de la forêt et de ses activités.</p> <p>Ainsi, dans les brochures et site Internet, aucune mise en avant et proposition d'activités de découverte du Massif au départ de la Ville, d'activités avec des guides nature, ...</p>



L'événementiel

Fête de la saint Hubert à Saint-Hubert

mercredi 3 novembre 2010

09h00 **Messe à l'autel de saint Hubert** (Basilique)
Marché artisanal, dégustation et vente de produits régionaux (centre ville)

10h00 **Animations diverses**
sonneries de trompes de chasse, démonstrations de fauconnerie, lanceurs de drapeaux, démonstrations de dressage de chiens (centre ville)

09h30 à 10h30 **Adoration du Saint Sacrement** (crypte de la Basilique)
Permanence pour les confessions

11h00 **Grand-Messe présidée par Mgr Rémy Vancottem, Evêque de Namur**
Messe sonnée par le Royal-Forêt Saint-Hubert et chantée par la chorale paroissiale (Basilique)

Bénédiction des pains et imposition de la relique (Basilique)

12h15 **Bénédiction des animaux** (devant la Basilique)

13h00 **Départ rallye équestre**

Prochain rendez-vous : lundi de Pentecôte 2011
Messe de Pèlerinage sonnée et bénédiction de saint Hubert pour les enfants

Royal Syndicat d'Initiative - rue Saint-Gilles 12 à 6870 Saint-Hubert



Points forts	Points faibles
Une ville où se déroulent de nombreux événements	
Des événements en lien avec l'identité de la Ville : fête de la Saint-Hubert, Fête du bois, Journées internationales de la Chasse et de la Nature, Journées des bouchers, Brâme du cerf,	Une offre d'événements principalement regroupée sur la période automnale
	L'affichage relatif aux événements ainsi que la signalétique durant les événements
	La promotion qui reste relativement locale et qui ne s'intègre pas dans un plan marketing fort
Juillet musical	Une ambiance sonore dans la ville durant cette période qui n'est absolument pas en adéquation avec l'événement

Royal Juillet Musical de Saint-Hubert

de musique classique
53 ans d'histoire
Du 30 janvier à août 2010

BILAN DU ROYAL JUILLET MUSICAL DE SAINT-HUBERT 2010

Le Royal Juillet Musical de Saint-Hubert, représentant de la Province de Luxembourg au sein du Festival de Wallonie, a célébré 53 ans d'existence le 30 janvier 2010.

Des 15 concerts ont attiré 4340 spectateurs entre le 30 juin et le 1er août, ce qui constitue une année record (le record précédent avait été de 3991 spectateurs en 2008).

Le fidèle public du Juillet Musical a donc plébiscité le choix des musiciens qui lui avaient été proposés : l'Orchestre National de Belgique avec en soliste Lorenzo Gatto, l'Ensemble Clématis, les Folies Françaises et le Chœur de Chambre de Namur, l'Ensemble Hungarig, les Violons, le Quatuor Camer avec en soliste le clarinetiste Jean-Michel Charlier, le chœur estonien des Orthodox Singers et le pianiste Václav Šmarda. De plus, un groupe de dix musiciens belges parmi les plus brillants de la jeune génération ont intégré dans la magnifique ferme de Chermont à Saint-Hubert un très beau « Carnaval des Animaux » de Saint-Saëns. A côté de ces neuf grands concerts, le Juillet Musical a organisé cinq concerts « coups de cœur » destinés à permettre à des jeunes talents très prometteurs, originaires du non de la Province de Luxembourg, de se produire en public : Benjamin HZO, la flûtiste Aurélie Dumont, le pianiste Jonas Dupont, le violoniste Marie Haag et la pianiste Charlotte Haag. Enfin, un Festival des Jeunes à Bastogne a réuni sur la scène les meilleurs élèves des Académies de Musique de notre Province, leur permettant de se produire pour la première fois en soliste avec l'accompagnement d'un orchestre (l'Orchestre Académique composé de professeurs et d'anciens et actuels étudiants des Académies). On voit que le Juillet Musical effectue un effort tout spécial en faveur des jeunes musiciens.

Le Festival de Wallonie s'est montré cette année spécialement général « La Vallée », en l'honneur du trentième anniversaire du Festival 2010. Les programmes présentés par Chevreuille et des Violons Joseph Jongen, Henri Vieuxtemps César Franck, ainsi que le sublime concert consacré exclusivement à Saint-Hubert (y compris Avenne).

Les concerts ont eu lieu à Saint-Hubert (y compris Avenne).

Accueil
Royal Juillet Musical
Programme
Festival de Wallonie
Julius Beuclere
Accès
Patrimoine
Partenaires
Les Amis
Témoignages
Galerie photos / vidéos
Réservations
Documents à télécharger
Archives
Brochure et CD 50 ans
Espace presse
Extras
Covoiturage
Autour des concerts
Bonne à idées

P JUILLET MUSICAL



Les hébergements touristiques

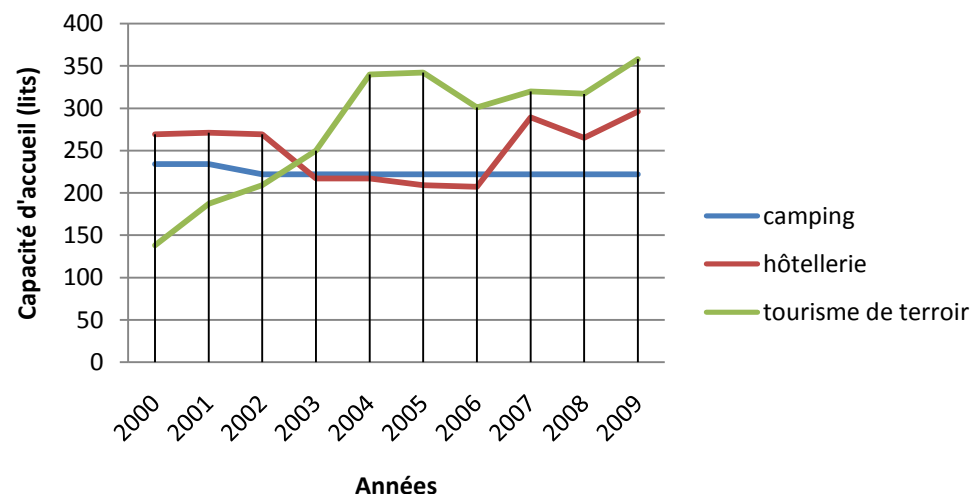
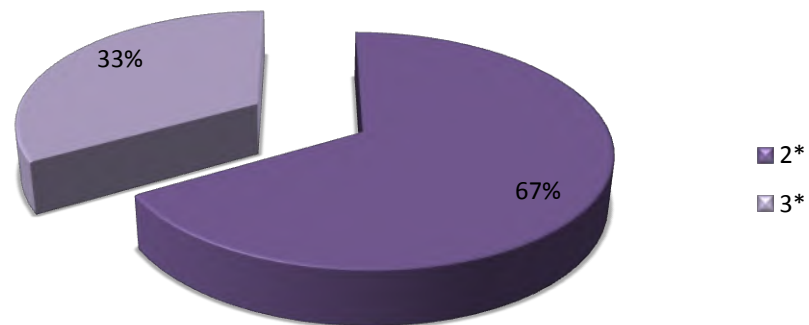


-  GÎTE RURAL
-  HÔTEL 2 ÉTOILES
-  HÔTEL 3 ÉTOILES
novembre 2010

Hébergements touristiques

Nom	Classification (étoile)	Capacité (chambres)	Information supplémentaire
Le 2G	2	14	restaurant et solarium
Hôtel de l'Abbaye	2	20	restaurant
Le Cor de Chasse	3	10	restaurant gastronomique
L'Ancien hôpital	3	6	bar à vin et restaurant
Le Borquin	2	7	restaurant
Le Camélia	2	7	restaurant asiatique

Classification des hôtels





Points forts	Points faibles
6 hôtels situés dans le centre ville. Une offre hôtelière qui est aujourd'hui plus importante qu'il y a 10 ans.	Hôtels de petite capacité . La plus grande capacité est de 20 chambres. Une capacité totale en chambres d'hôtels de 64 (120 à Durbuy)
Des hôtels situés dans de beaux bâtiments de la région ou proposant une vue sur la basilique	Une offre vieillissante et de faible qualité : 67% de l'offre en 2 étoiles (certains établissements ne sont plus reconnus par le CGT pour cause de non-conformité à la réglementation sécurité incendie) (*) Offres de services peu développées (wifi, internet, ...)
5 hôtels sont repris dans le guide Michelin et 2 dans le Gault et Millau avec la mention « grand confort »	Faible présence sur Internet soit par le fait que certains hôtels ne disposent pas de sites ou parce que leur site est uniquement en français . 2 hôtels ont un site en néerlandais.
100% des établissements proposent une restauration	Absence d'une offre 4 étoiles proposant des services « bien être », ressourcement (en lien avec la nature, ...)
	Un accueil qui reste encore majoritairement francophone.
Une offre qui valorise sa localisation dans les Ardennes, à Saint-Hubert et dans son centre.	
1 gîte citadin 3 épis pour 4 personnes ,situé au cœur de ville Offre de gîtes ruraux, gîtes à la ferme et meublés en périphérie de bonne qualité – 3 épis +/- 100 lits	Absence de chambres d'hôtes dans le centre ville
1 camping à proximité de la ville	Mais de faible qualité (1 étoile), peu dédié au passage ou proposant de nouveaux modes de résidences en campings (HLL, locations,...).

* A titre de de comparaison des villes telles que Durbuy (13 hôtels) ou Bouillon ont 60 et 79 % de leur offre en 3 et 4 étoiles

Hébergements touristiques

HOTEL - BAR A VIN
L'Ancien Hôpital
 ST. HUBERT

Français Nederlands

Rue de la Fontaine 23 - 6870 Saint Hubert - Belgium Tel: +32 61 41.69.65 Email: info@ancienhopital.be

Copyright Photos: JLBPhoto

Hotel de l'Abbaye




Hôtel de l'Abbaye
 Tel 00 32 (0) 61 61 10 23 Fax
 Email : hoteldeabbaye@live.be

Menu principal
 St-Hubert - Hôtel
 Chambres
 Taverne - Resto
 Location de salle
 Petit historique
 News
 Liens
 Nous Contacter
 Réservation

Bienvenue à Saint-Hubert !
 Écrit par Webmaster
 12-06-2004

Notre hôtel typiquement ardennais est situé dans le centre historique de Saint-Hubert (Belgique), capitale européenne de la chasse et de la nature.

Nous nous trouvons à proximité

- du Fourneau Saint-Michel
- de Redu, village du Livre et de l'Espace
- de Tellin, village de la Cloche
- de Libramont-Chevigny
- de Rochefort, La Roche-en-Ardenne et Bouillon

Votre séjour aura lieu dans un cadre douillet et entièrement rénové en juillet 2006.

En plus de la location de nos chambres, nous proposons à nos clients

- une salle de séminaire, de réunion ou de banquets
- un espace brasserie - taverne - restaurant

Découvrez Saint-Hubert meilleures conditions !
 Nous contacter ou réserver

Paiement hotel st-hubert

Dernière mise à jour : (04-08-2010)



Notre hôtel typiquement ardennais est situé dans le centre historique de Saint-Hubert (Belgique), capitale européenne de la chasse et de la nature.



ALICE & ARMAND"
 Gîte citadin - 3 épis
 Maison familiale alliant le charme d'une demeure du 17ème s. et le confort d'une rénovation contemporaine, située dans le centre historique de Saint-Hubert.
 Savant mariage de vieilles pierres et de bois noble de la région.
 "La Maison" est située au cœur de Saint-Hubert.



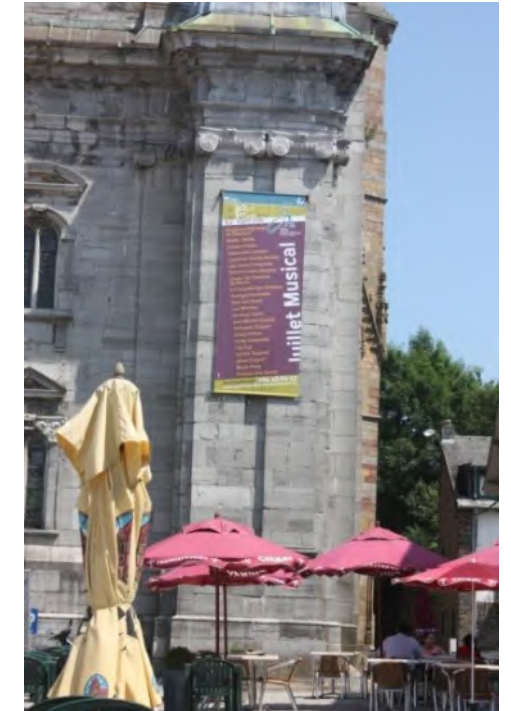
Cafés et restaurants



■ HORECA

Cafés et restaurants

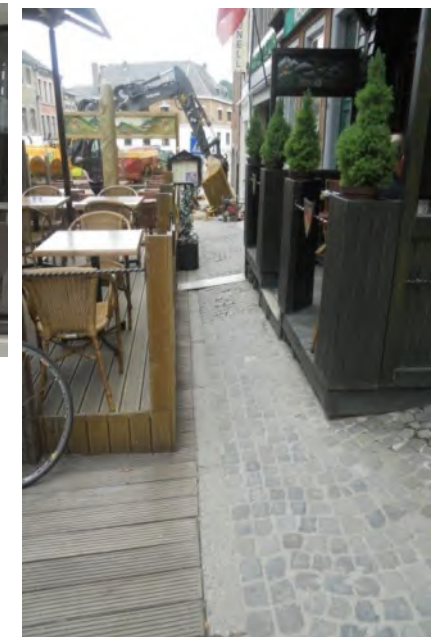
Rappel sur les enseignes, terrasses et vitrine



> Beaucoup de terrasses dépareillées et dont les mobiliers ont été sponsorisés par des enseignes commerciales



^ Manque de place disponible pour l'établissement de terrasses



Effort de deux établissements pour l'harmonisation de leurs terrasses mais manque de place sur le trottoir

Cafés et restaurants


 <p>Le 2 G</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité de 50 places • Cuisine traditionnelle • Propose des formules gastronomiques • Menus aussi en néerlandais 	 <p>Hôtel de l'Abbaye</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité de 60 places • Cuisine traditionnelle • Propose des formules gastronomiques 	 <p>Le Borquin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité de 80 places • Cuisine traditionnelle • A la carte
<p>L'Ancien hôpital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brasserie et restaurant • Menu ou à la carte • Bar à vin 	<p>Le Basilic</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité de 50 places • Cuisine traditionnelle • Menu ou à la carte 	<p>Le Saint-Gilles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité de 60 places • Cuisine traditionnelle • Menu ou à la carte 
<p>Le Cor de chasse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité de 50 places • Cuisine fine • Menu ou à la carte • Recommandé par de nombreux guides gastronomiques 	<p>Le Saint-Hubert</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité de 50 places • Cuisine du terroir et suisse • Menu ou à la carte • Menus aussi en néerlandais 	<p>Romain des Bois</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité de 50 places • Petite restauration créative • Menu ou à la carte • Menus aussi en néerlandais 
 <p>Le Camélia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité de 50 places • Cuisine asiatique • Menu ou à la carte 	 <p>Wenzhou City</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuisine asiatique • Également à emporter • Menu ou à la carte 	

Points forts	Points faibles
11 cafés et restaurants situés dans le pôle touristique . Principalement une cuisine française traditionnelle.	
Une offre de restauration très en lien avec l'activité hôtelière : 55% des restaurants sont aussi des hôtels (cfr carte ci-après)	
Deux restaurants sont repris dans le guide Michelin dont un a deux fourchettes . Ce dernier est également repris dans le Gault et Millau avec une cote de 12/20.	
Une offre qui majoritairement joue la carte « ardennaise », cuisine traditionnelle	Développement d'une offre moins en lien avec le territoire : deux établissements dont un au pied de la Basilique.
Une offre HoReCa ouverte le week-end Certains établissements qui élargissent leur période d'ouverture durant les congés scolaires.	
Trois snacks-friteries dans le centre-ville bien intégrés dans le bâti de la ville	
Offre identifiée sur le site Internet de la Maison du Tourisme	La majorité ne dispose pas de site Internet propre à l'établissement (55%)
Quelques établissements sont présents sur des sites tels que La carte.be (site bilingue)	
	Une communication via Internet qui reste majoritairement francophone et unilingue

Contact & Accès

- Présentation
- Le Restaurant
- La Brasserie
- Menus & cartes
- Réservation
- Contact & Accès

Venez à la découverte de



Cherchez


CONTACT

Laissez-nous vos commentaires, vos impressions ou toute autre demande via notre formulaire ci-contre.

Nous vous répondrons dès que possible.

Pour une visite de la région de Saint-Hubert nous vous recommandons les liens ci-dessous :

- PAYS DE SAINT-HUBERT
- EUROPAVENTURE
- REDU (Village du livre)
- LA GROTTTE DE HAN
- VAL DE LESSE



Nom & Prénom :

Adresse :

CP & Localité :

Email :

Téléphone :

Envoyez votre message

Envoyer

Horeca



■ HÉBERGEMENTS

■ HORECA

Dynamique commerciale



- COMMERCES
- CELLULES VIDES
- SERVICES

Le tourisme a un impact économique sur les commerces d'une ville.

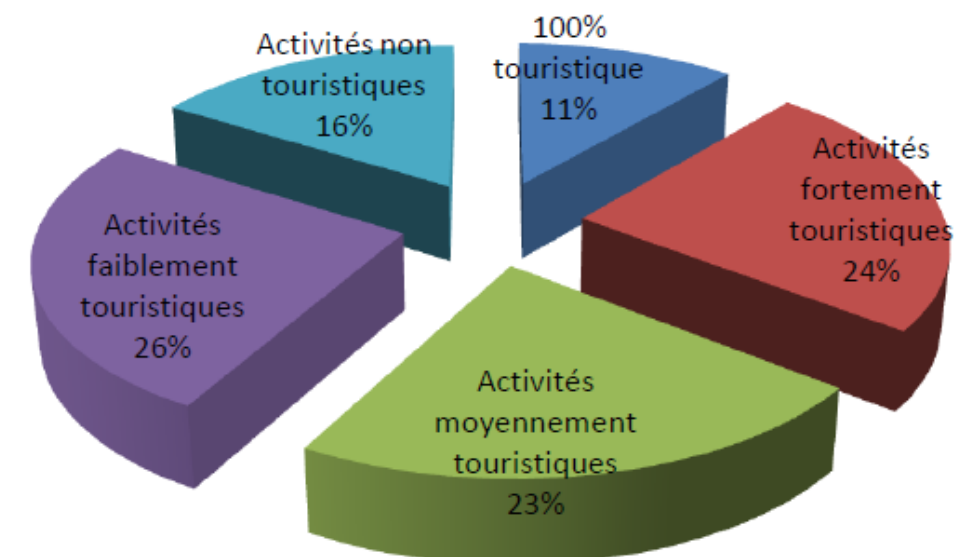
En effet, un touriste venu visiter la Basilique ne va pas uniquement se contenter de cette visite. Après, il va probablement faire un tour dans la ville, regarder les vitrines des magasins, peut-être y entrer et peut-être acheter un souvenir, ou un vêtement qui lui plaît, des lunettes de soleil ou le journal.

Ensuite, il ira probablement se restaurer ou prendre un café...

Pour cela, il faut que l'offre proposée dans le centre-ville corresponde aux attentes et habitudes des visiteurs.

Les commerces ne relèvent pas tous de la même attractivité touristique. Ci-contre, la situation à Saint-Hubert.

Intensité économique potentielle du tourisme sur le commerce de détail



Sources : inventaire Traces TPI – Analyse Observatoire du Commerce 2010 - UCM

Dynamique commerciale

Selon l'étude réalisée par l'UCM sur les commerces en province de Luxembourg, Saint-Hubert doit être considéré au niveau commercial comme un Pôle Urbain Local (PUL). Ceci correspond à des noyaux urbains à vocation davantage locale.

Sont repris dans la même catégorie le centre de Durbuy, Libramont, Bouillon et Virton.

Les centres d'Arlon, Bastogne et Marche sont quant à eux considérés comme des Pôles Urbains supra-locaux.

Critères	Saint-Hubert Centre	Durbuy Centre	Libramont Centre	Bouillon Centre
% de cellules vides	13%	1%	14%	9%
% Horeca	21%	39%	21%	41%
% Equipements de la personne et de la Maison	22%	35%	20%	17%
% Alimentation	15%	11%	10%	15%
Standing des commerces Qualité du commerce, présentation, aspect des produits vendus et cadre de leur exposition 4= valeur de références correspondant à un « bon niveau qualitatif »	3,6	4,0	3,6	3,8
Modernisme Âge plus ou moins récent des équipements nécessaires ou utiles, aspect plus ou moins nouveau du cadre extérieur et intérieur	3,5	3,9	3,5	3,9

Source : Observatoire du commerce en Province de Luxembourg - UCM

Dynamique commerciale

Points forts	Points faibles
<p>Organisation de la structure commerciale principalement autour de la Place du Marché et de la rue Saint-Gilles</p>	<p><u>Liseré commercial morcelé et dispersion commerciale</u></p> <p>Le liseré commercial fortement interrompu. Il n'y a plus d'effet de concentration fort et de succession des commerces : le visiteur n'est donc pas induit, invité à déambuler et flâner.</p> <p>La présence de nombreuses cellules vides (13%) et la présence de nombreux commerces résidentialisés sans modification de la façade (présence encore très marquée de l'ancienne fonction) démontre que le commerce de Saint-hubert a connu un fort déclin.</p> <p>Un taux de cellules vides trop important pour une destination à vocation touristique : Durbuy 1%, Bouillon 9%</p> <p>On ne ressent pas la présence de commerces dynamiques et regroupés autours d'axes forts de la destination. On ne retient que la présence des espaces vides et des maisons « anciens commerces ».</p> <p>Saint-Hubert de ne propose pas un pôle touristique et commercial vivant, animé où le visiteur aime déambuler et découvrir les vitrines.</p> <p>Un espace public qui ne soutient pas la fonction commerciale : trottoirs étroits, absence de valorisation de placettes, de la place, animations de rues, ...</p>

Dynamique commerciale



- COMMERCES
- HORECA
- SERVICES
- CELLULES VIDES
- INFORMATION
- GÎTE RURAL

Dynamique commerciale: ce que l'œil retient



Dynamique commerciale

Points forts	Points faibles
<p>Potentiel économique complémentaire dû au tourisme</p>	<p><u>Absence de commerces touristiques de qualité.</u></p> <p>Une seule boucherie Absence de commerces en lien avec la région et l'identité de la ville et de l'Ardenne. Une diversité commerciale beaucoup trop faible.</p> <p><u>Exemples de commerces trop peu voir pas présents :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Boucherie et charcuterie avec spécialités ardennaises -Produits du terroir -Chocolaterie -Boulangerie artisanale <p>Durbuy = 5 commerces de boucheries et produits locaux</p> <ul style="list-style-type: none"> -Décoration -Artisanat - Bijouterie artisanale - Vêtements et accessoires (sacs, foulards, ...) -Livre, jeux et souvenirs : livre sur la nature, la forêt, des cartes postales, des jeux « nature », ... - Magasin Bio et développement durable -.... <p>35% des commerces de Durbuy sont de petites boutiques dédiées à la personne et à la décoration.</p> <p><u>Des commerçants qui n'ont pas compris suffisamment la pertinence de s'ouvrir aux touristes</u></p> <p>Des commerces pour la plupart fermés le dimanche et lundi Fermeture de la majorité des commerces pendant le temps de midi (12h-13h30) Fermeture des commerces vers 18h-18h30</p>
<p>Un réel effort de plusieurs commerçants pour valoriser leur commerce</p>	<p><u>Dynamique commerciale de faible qualité</u></p> <p>Le niveau de standing et de modernisme sont parmi les plus bas des pôles urbains locaux. Cela signifie que peu de commerçants de Saint-Hubert ont conscience de l'importance de la qualité : qualité des vitrines, des enseignes, de la mise en scène des produits et services (cfr points relatifs aux enseignes, vitrines et terrasses). La politique de réinvestissement et de modernisation du cadre extérieur et intérieur des commerces est également peu présente à Saint-Hubert. L'aspect vieillot de certains établissements démontrent tout à fait cette situation.</p>

Dynamique commerciale

Nom	Activité
Voyages St-Hubert	agence de voyages
ING	banque
Maryse Félix	décoration et linge de maison
Pâtisserie Stoz	boulangerie-pâtisserie
Béatif	coiffeur
coiffeur Brolet	coiffeur
Oxfam	vêtements de seconde main
Yamaha Pêcheur	moto
Au panier garni	supérette
Centea	assurances et crédits
Coiffure ?	coiffeur
L'orchidée	fleuriste
Clin d'œil	coiffeur
Isa-Tifs	coiffeur
Lejeunes frères	électroménager
Titeux immobois	Construction
CP	banque
Krys	opticien
Axa	banque
Au soleil, chez Kiwi	produits africain et coiffeur
Pharmacie Hubert	pharmacie
La Boutique	prêt-à-porter
GD Loisirs	jouets
Librairie Dervoz	librairie-papeterie
Hors pair	chaussure
Isoard	laine
Geoffrey	prêt-à-porter
Il & C	titres-services
Côté jardin	fleuriste et décoration
Axa Gegi	assurances et crédits
Arnould	boulangerie-pâtisserie
Fortis	banque
Le coin de Kaclaha	prêt-à-porter et souvenirs
Lunell	prêt-à-porter
Pharmacie Decaut	pharmacie
Alexandro	coiffeur
Dexia	banque
Au Sanglier des Ardennes	boucherie-charcuterie
Goblet	bijouterie
Mimi Thee	boulangerie-pâtisserie
Simar	fruits et légumes
La coserie des vignes	vins
Borq'assur	assurances et crédits

Nom	Catégorie	Localité
ALDO BROCANTE	antiquite /brocante	Durbuy
ARTISANAT & BIEN-ETRE	soins du corps	Durbuy
ARTISANAT & BIEN-ETRE	décoration/cadeaux	Durbuy
ATELIER DE JOAILLERIE (M. Daujeumont)	bijoux	Durbuy
ATELIER-GALERIE Dominique MOSSERAY	décoration	Durbuy
ATMOSPHERE	prêt a porter/accessoires	Durbuy
AU HASARD DES TROUVAILLES	décoration	Durbuy
AU HASARD DES TROUVAILLES	fleurs	Durbuy
AUSTRALIAN HOME MADE ICE CREAM GLACIER	glaciers	Durbuy
BLEU MARINE	prêt a porter/accessoires	Durbuy
BOUCHERIE BODSON S.	boucheries/charcuteries/salaisons	Durbuy
BOUCHERIE HAY-BOGAERT	boucheries/charcuteries/salaisons	Durbuy
BOUCHERIE MARION J.	boucheries/charcuteries/salaisons	Durbuy
CAP SUD	prêt a porter/accessoires	Durbuy
CARPE DIEM	prêt a porter/accessoires	Durbuy
CARPE DIEM	antiquite /brocante	Durbuy
CASA DUCALES	décoration	Durbuy
CELINE B.	prêt a porter/accessoires	Durbuy
CENTURY 21 Cosse	immobilier	Durbuy
CHRIS-GRIMAGES	beaute	Durbuy
CINAR CUIR	prêt a porter/accessoires	Durbuy
COIFFURE EVASION	coiffure	Durbuy
CONFITURERIE DE SAINT AMOUR	produits locaux/artisanaux/biologiques	Durbuy
CONFITURERIE DE SAINT AMOUR	décoration/cadeaux	Durbuy
DIAMANTISSIMO	bijoux	Durbuy
DON QUICHOTTE	décoration	Durbuy
DURBUY DOGS STARS	animaux	Durbuy
DURBUY DOGS STARS	vêtements/accessoires	Durbuy
GOURMANDISES DE DURBUY	boulangeries/pâtisseries/pralines	Durbuy
L'HERBE ROUGE (Durbuy Vieille Ville)	décoration	Durbuy
LA BOUTIQUE DE CECILE	produits locaux/artisanaux/biologiques	Durbuy
LA CACHOTTIERE	antiquité@/brocante	Durbuy
LA FERME AU CHENE	boissons	Durbuy
LA FERME AU CHENE	alimentation locale/artisanale/bio	Durbuy
LA GOURMANDINE	glaciers	Durbuy
LA MAROTTE	antiquite /brocante	Durbuy
LA NOTE D'OR	musique	Durbuy
LA VIEILLE DEMEURE	glaciers	Durbuy
LE PARFUMEUR DE PARIS	beaute/solarium	Durbuy
LE PARFUMEUR DE PARIS	décoration/cadeaux	Durbuy
LE PETIT BAZAR	décoration/cadeaux	Durbuy
LE PETIT BAZAR	librairies/presse/lotto	Durbuy
MARIE-HUBERT Chaussures	chaussures	Durbuy
MARIE-MATHILDE	prêt a porter/accessoires	Durbuy
OSEZ JOZEPFINE	décoration/cadeaux	Durbuy
PARADOX	prêt a porter/accessoires	Durbuy
ROSE GARDEN	décoration/cadeaux	Durbuy
SANDRINE & CO	prêt a porter/accessoires	Durbuy
SANDRINE & CO	décoration/cadeaux	Durbuy
SOBELMAILLE	prêt a porter/accessoires	Durbuy
STUDIO D'ONGLES ET SOLARIUM ROSANE	beaute/solarium	Durbuy
THE ORIGINAL WAY TO SAY IT !	enfants	Durbuy
X & Y	prêt a porter/accessoires	Durbuy

Promesse

Saint-Hubert c'est avant tout une ville au nom évocateur et étroitement lié, dans l'esprit de beaucoup, au mythe du cerf, à la légende et à la forêt.

Mais Saint-Hubert, c'est aussi la Capitale Européenne de la Chasse et de la Nature. On retrouve cette appellation dans la quasi-totalité des actions de promotion concernant le territoire.

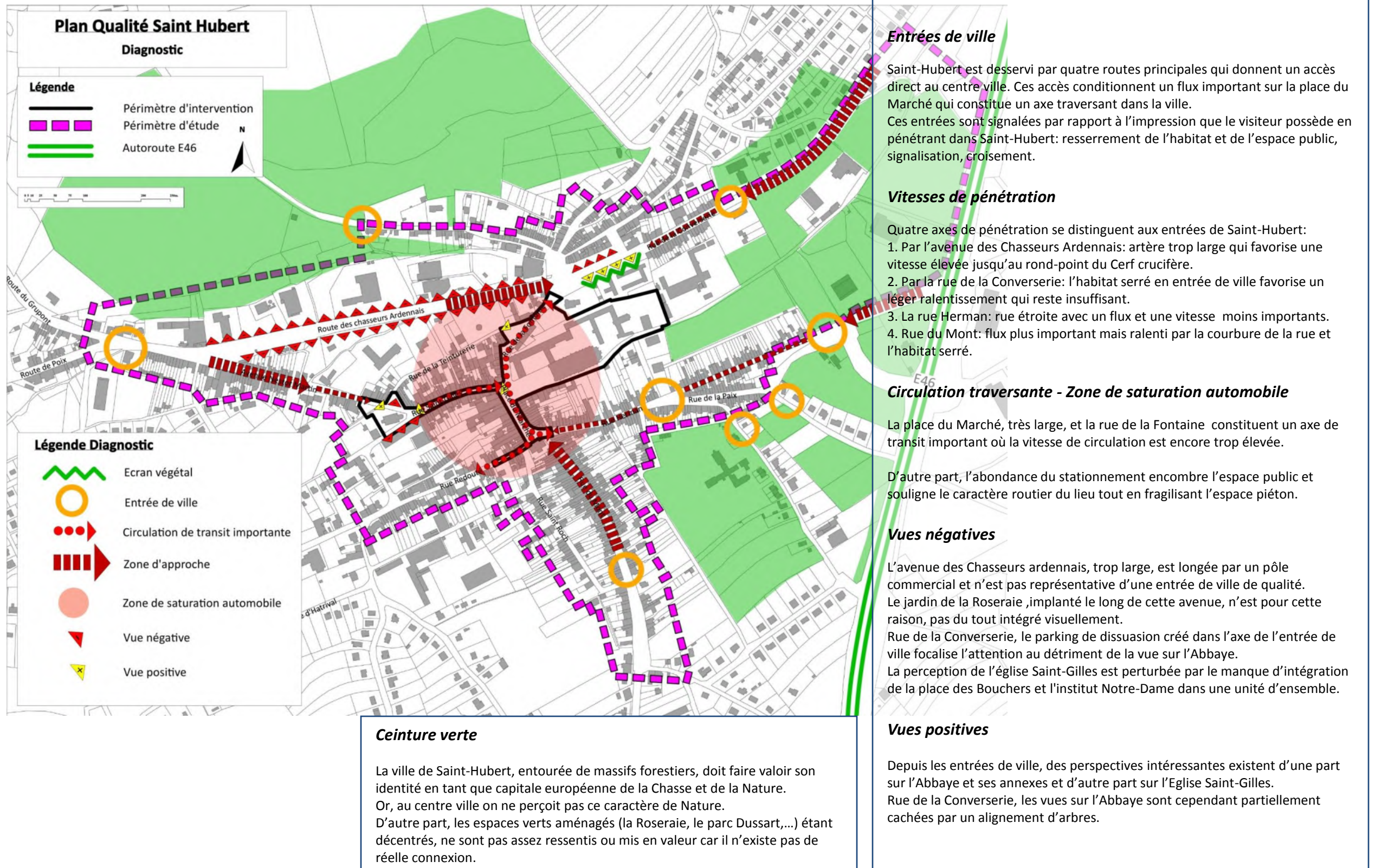
Si cette assertion est bien présente dans l'événementiel de la ville : concerts de cors, fête de la Saint-Hubert, promenade à l'écoute du brame, etc., pour un touriste qui visite la ville en-dehors de ces moments ponctuels, Saint-Hubert ne semble pas plus qu'une autre ville être cette capitale.

Seuls quelques signes, discrets et parsemés (parfois en-dehors du centre touristique) en sont les témoins... Rare sont les acteurs touristiques privés qui valorisent cette image. De plus, comme précisé dans l'étude « Valorisation touristique du Massif forestier de Saint-Hubert », si la ville souhaite maintenir cette identité, il convient de repenser la promesse, d'envisager et d'organiser une véritable politique de développement : structuration de l'événementiel, mise en place de produits d'un jour et de séjours spécifiques, soutien au développement d'une économie en lien avec le thème,...



Conclusions

Qualité territoriale



Conclusions

Qualité territoriale

Saint-Hubert : un espace public qui se doit d'être au service de la Ville

Globalement, le constat au niveau de la qualité du cœur de ville est plutôt faible.

Saint-Hubert n'est pas un pôle touristique où l'on a envie de rester, de déambuler, de consommer, de se laisser vivre.

Si l'aménagement de la place va dans le sens de créer un lieu plus convivial, l'aménagement favorise encore trop l'axe routier alors que l'accent devrait être porté sur une utilisation plus large de l'espace public par le piétonnier.

L'étude de rénovation urbaine va également permettre d'initier des projets de valorisation de l'espace public.

La prise en considération des interrelations entre espaces publics et fonctions touristiques et économiques sera un des enjeux majeurs de la mise en œuvre de ces projets.

Le développement du pôle touristique de Saint-Hubert passera par :

- La valorisation de la traversée du cœur : du rond-point du Cerf crucifère à l'Hôtel de Ville
- La valorisation de l'espace public du pôle touristique : un espace où le piéton trouve toute sa place, un espace public qui soutient les fonctions commerciales et HoReCa du centre,
- La mise en place d'une politique parkings et mobilité.
- La mise en place d'un plan de signalisation et de signalétique
- La valorisation des bâtis situés dans le pôle touristique : façades et leur colorimétrie
- La valorisation des espaces et bâtis publics et privés : fleurissement, traitement végétal
- La mise en lumière du pôle et de son patrimoine
- Le développement d'une politique d'enseignes, vitrines et mobiliers commerciaux de qualité
- Harmonisation du mobilier urbain

Conclusions

Qualité des services

- Saint-Hubert , une destination touristique. Une ville au potentiel patrimonial, culturel et naturel important...mais au pouvoir d'attractivité très affaibli.
- Une ville au nom évocateur, connue et légitime par rapport à une promesse... mais une ville qui ne s'est pas adaptée aux réalités et tendances de consommation actuelles et donc qui ne tient pas ses promesses.
- Une ville où la dynamique commerciale et touristique tant en quantité, qu'en qualité, s'est essoufflée et peu remise en question.
- Saint-Hubert ne doit pas se limiter à l'existant, il convient de reposer les fondamentaux de développement de la ville et de son économie et d'organiser une politique durable et ambitieuse en matière de valorisation qualitative et quantitative de son offre.

Actions envisagées

Dynamique commerciale

La qualité

L'utilisation des nouvelles technologies de l'information et d'interprétation

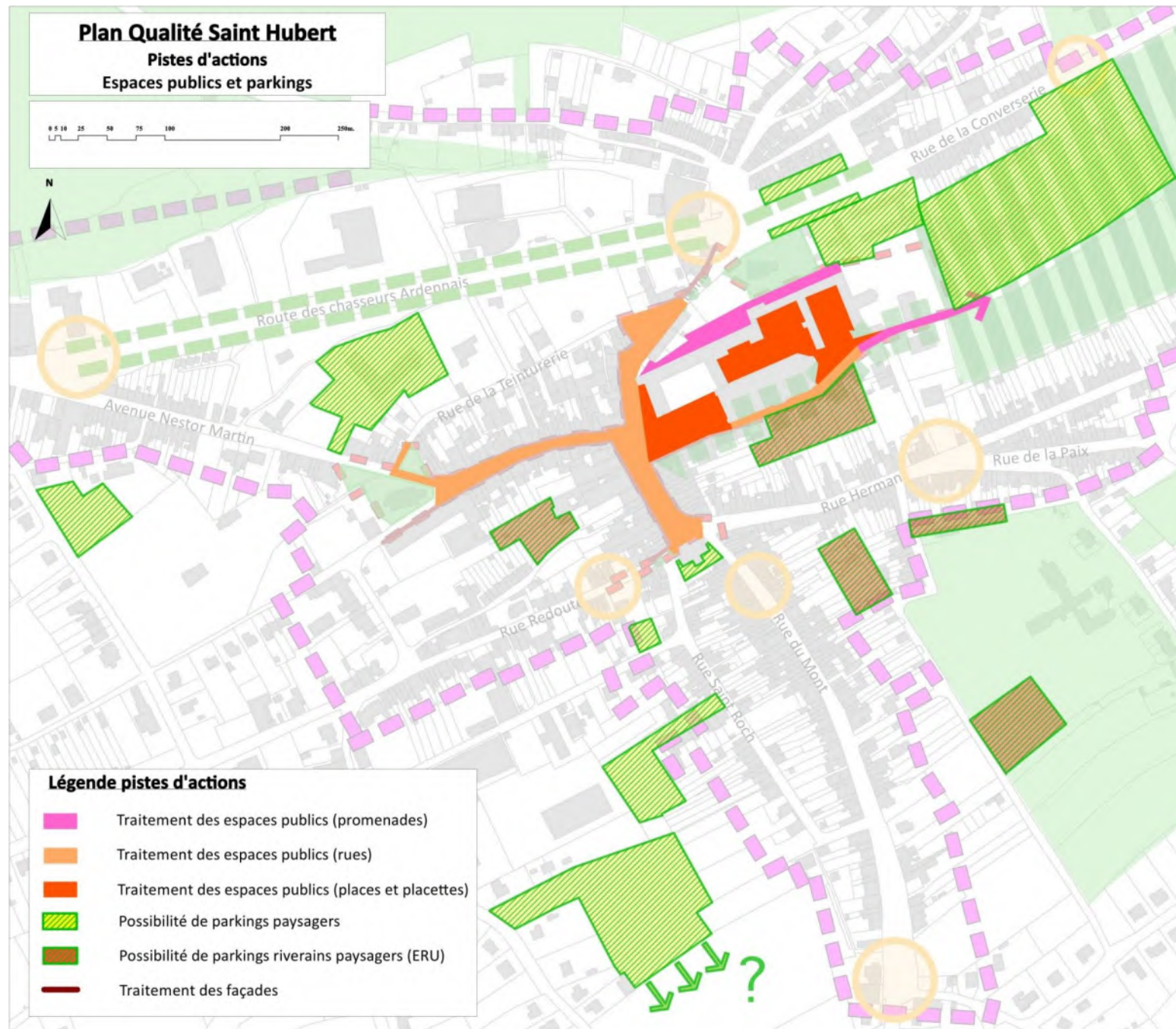
Valorisation de l'offre

Valorisation et mise en tourisme du patrimoine

Animation et d'événementiel

Pistes d'action

Espaces publics et parkings



Pistes d'action

Les parkings:

Le schéma directeur de l'étude de rénovation urbaine propose des solutions d'implantation de parkings autour de l'hyper centre. Sur base de ce projet nous proposons des implantations complémentaires notamment dans le chemin Martin. L'îlot situé entre la rue de la Converserie et la rue du Parc a aussi un potentiel parking non négligeable et permet par sa localisation de desservir autant le centre que la zone de loisirs.

Les espaces publics:

Un intérêt particulier doit être accordé à la relation entre l'espace public, piéton, et la voirie. Une mise en zone 30 ainsi qu'un rétrécissement de l'emprise voirie permettraient dans un premier temps de régulariser les flux et de privilégier des espaces de convivialité sécurisants pour les usagers

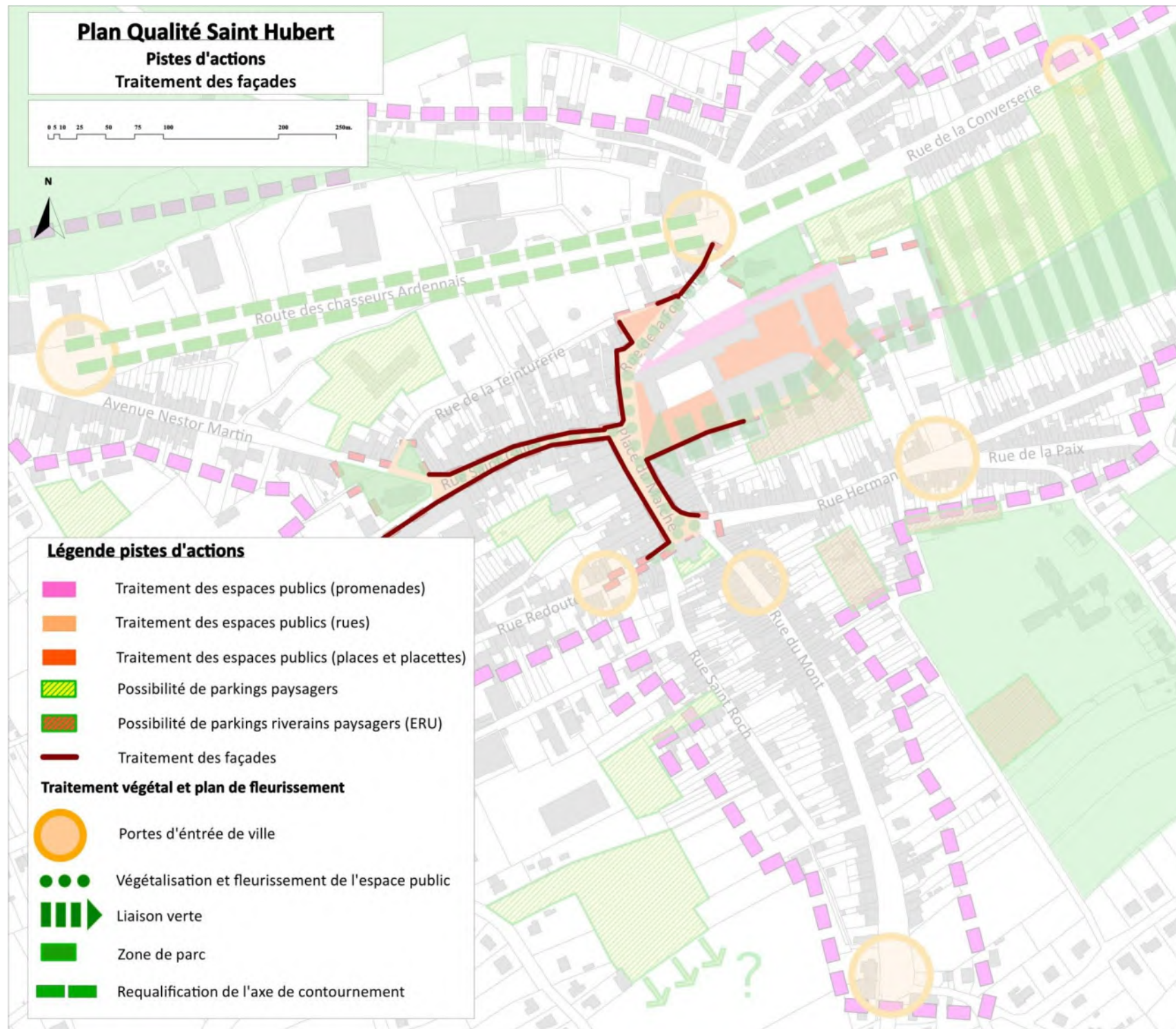
Pistes d'action

Espaces publics et parkings



Pistes d'action

Traitement des façades



Pistes d'action

Parallèlement au traitement de l'espace public, une opération de rénovation des façades doit être mise en place.

Cette dernière intégrera des prescriptions colorimétriques, d'intégration des enseignes et mobiliers commerciaux et d'aménagement des vitrines.

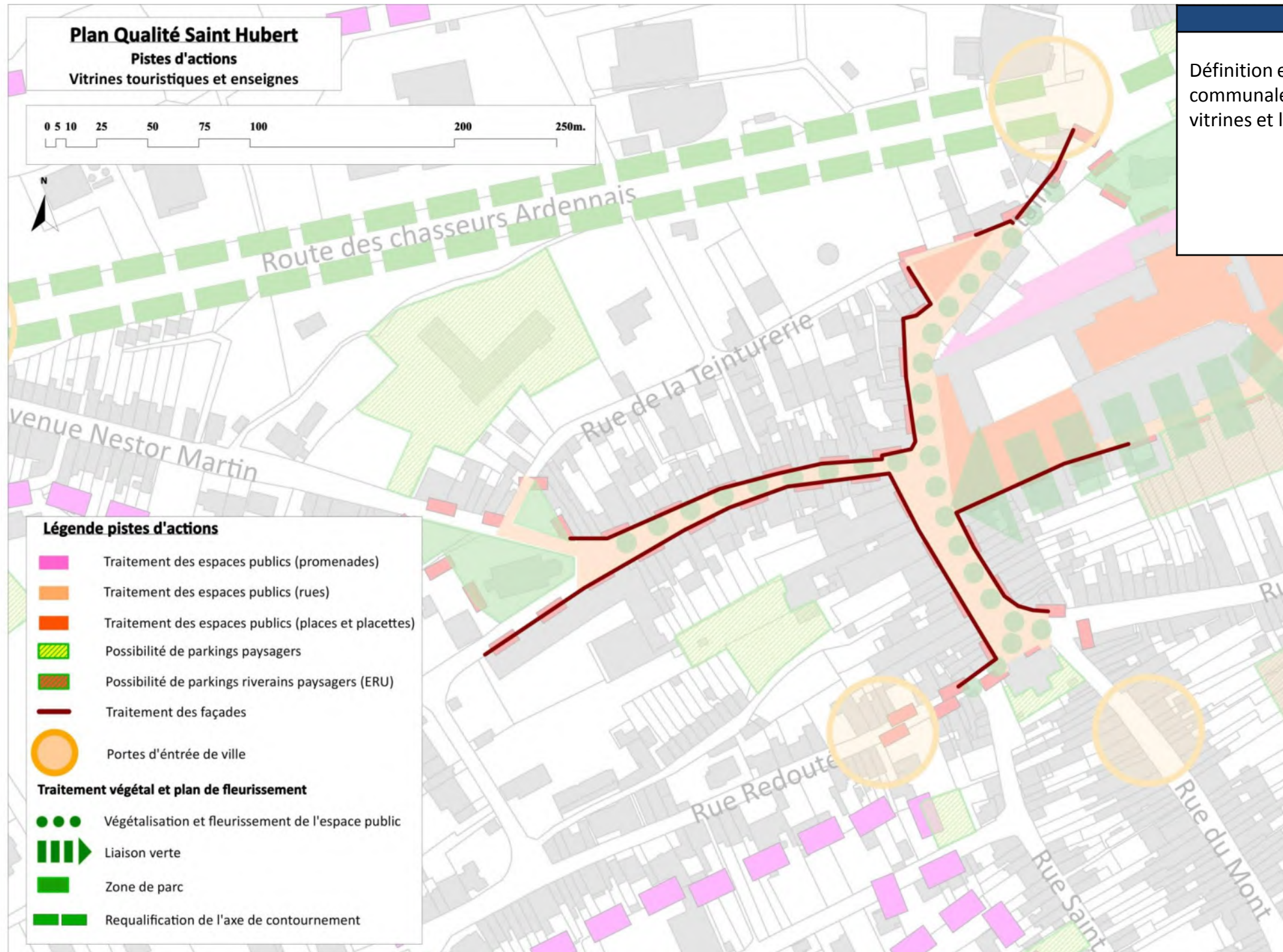
Pistes d'action

Traitement des façades



Pistes d'action

Enseignes, vitrines et mobilier commercial

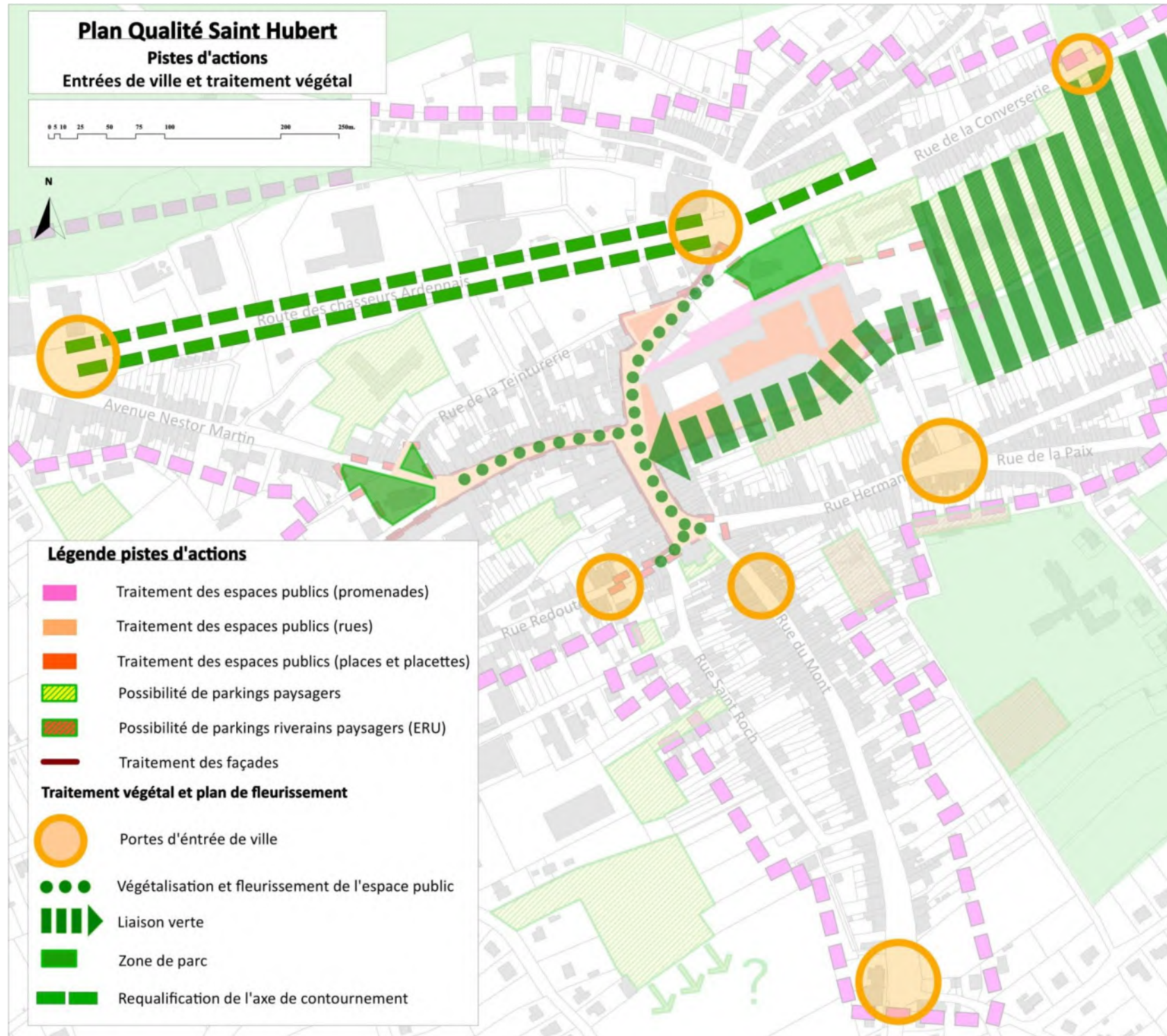


Pistes d'action

Définition et mise en place d'une charte communale qui régleme les enseignes, les vitrines et les mobiliers commerciaux.

Pistes d'action

Entrées de ville et traitement végétal



Pistes d'action

Les entrées de ville:

Les entrées d'agglomération sont renforcées par des aménagements spécifiques aux entrées du coeur de ville.

Traitement et fleurissement des espaces publics:

L'intégration d'arbres et de zones de plantations ponctuelles permettront d'apporter l'image de nature en ville et d'augmenter la qualité de vie.

Ces interventions participeront également à réguler le flux automobile.

Parallèlement, des opérations de fleurissement doivent être mises en place pour renforcer l'attrait du centre ville.

Enfin, un mobilier spécifique, de qualité, doit être recherché dans une harmonie d'ensemble.

Liaison verte

Le parc Dussart à l'extrême Est de la ville est un pôle vert important qui est directement relié au centre par la rue du Parc, sans y être réellement connecté ou signalé.

Il s'agit donc de pouvoir créer un lien direct avec le parc par un travail de verdurisation à partir de la place du marché qui servirait de guidance au visiteur.

Espaces verts urbains / Zone de parc

L'hyper centre possède néanmoins quelques espaces verts comme les abords de l'Eglise Saint-Gilles, la place de la Libération ou le parc de la Roseraie (qui sera déplacé à terme rue de la Fontaine). Ces espaces doivent être requalifiés et mieux intégrés dans l'espace public afin de renforcer leur présence.

De petits espaces résiduels (tels que la place des Bouchers, l'arrière de la Maison communale,...) peuvent également être verdurisés, de même que toutes les poches de parkings doivent être traitées paysagèrement.

Requalification de l'axe de contournement

L'Avenue des Chasseurs Ardennais doit être requalifiée dans sa fonction et son gabarit, et doit être arborée.

Cependant, la vue vers l'Abbaye doit être préservée.

Le parking de dissuasion de la place du Fays doit être plus intégré pour favoriser la vue à dégager sur l'Abbaye.

Pistes d'action

Terrasses, mobilier commercial et mobilier urbain



Pistes d'action

Plan Lumière



Pistes d'action

- Uniformiser la typologie de l'éclairage en centre-ville.
- Proposer un éclairage bas adapté à l'espace public (ht:4m)
- Compléter et uniformiser l'éclairage des bâtiments patrimoniaux tels que la Basilique et la maison communale.



Pistes d'action

Plan Masse



Pistes d'action

Vue existante – Place de l'Abbaye



Pistes d'action

Esquisse vue de jour – Place de l'Abbaye



Pistes d'action

Esquisse vue de nuit – Place de l'Abbaye



Pistes d'action

Vue existante – Place du Marché / entrée rue Saint-Gilles



Pistes d'action

Esquisse – Place du Marché / entrée rue Saint-Gilles



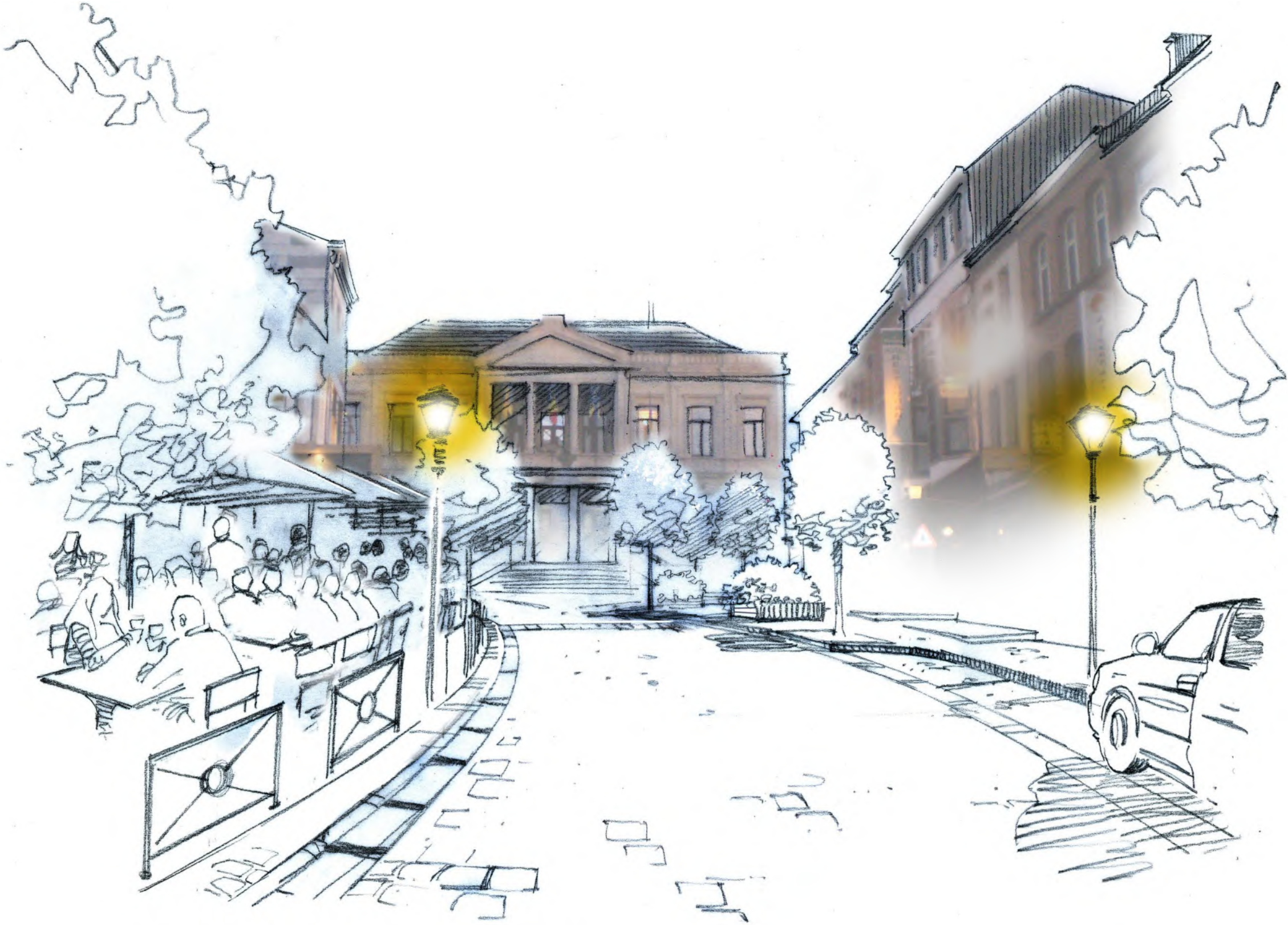
Pistes d'action

Vue existante – Place du Marché



Pistes d'action

esquisse – Place du Marché



Pistes d'action

Vue existante – Place de la Libération



Pistes d'action

Esquisse – Place de la Libération



Pistes d'action

Dynamique commerciale

- Mettre en place un cluster commerce et tourisme : placemaking, Urban Life point, Street management



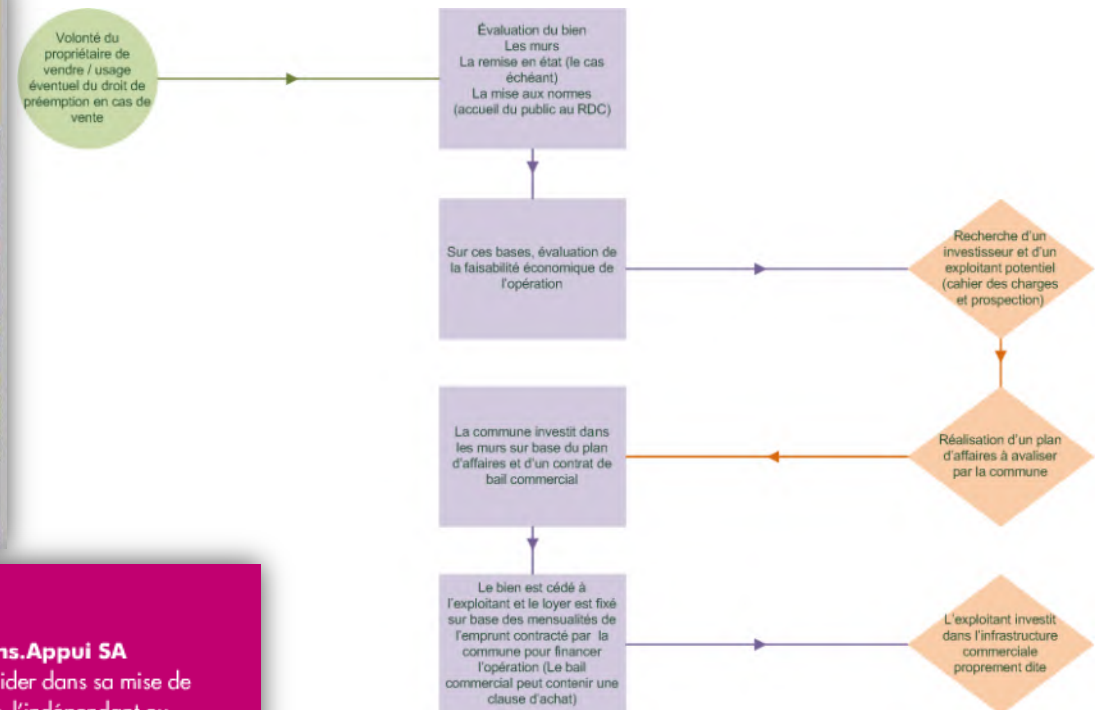
Pistes d'action

Dynamique commerciale

- Développement d'une régie communale immobilière et commerciale destinée à soutenir le développement de nouveaux commerces afin de lutter contre la « résidentialisation » des commerces et le morcellement du liseré commercial
- Accompagné d'une politique communale d'incitants financiers pour le développement de certains commerces à vocation touristique.
- Parrainage des nouveaux commerçants par des plus anciens.

Les Fonds Montois pour soutenir votre projet :

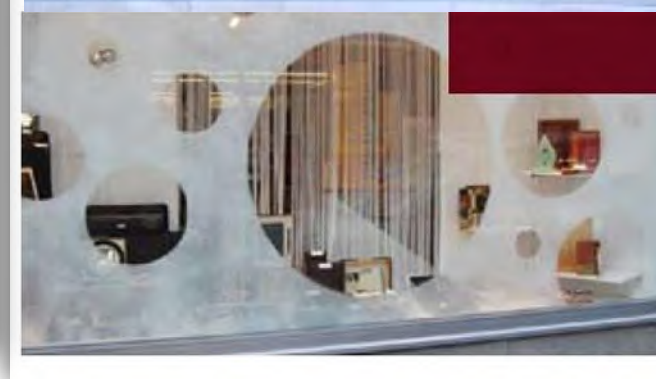
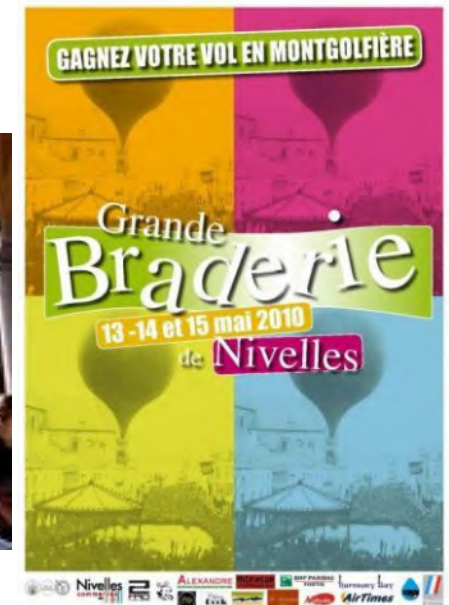
- 1.Mons.Rénovation SA**
Acheter, rénover les immeubles "chancres" et les remettre dans le circuit de la distribution par la vente ou la location. Mais aussi créer de nouveaux logements dans le centre-ville et au-dessus des commerces.
> Ce fonds offre aux commerçants et artisans la possibilité d'acquérir ou de louer un bâtiment à un prix raisonnable.
- 2.Mons.Revitalisation SA**
Pour stimuler le circuit commercial. Augmenter la commerciabilité par la rénovation et l'adaptation d'immeubles commerciaux dans le centre historique.
> Ce fonds offre aux commerçants la possibilité d'acquérir ou de louer un bâtiment adapté à leurs produits.
- 3.Mons.Appui SA**
Pour aider dans sa mise de départ, l'indépendant ou l'artisan à s'installer.
> Cet invest commercial ou fonds à capital-risque offre des possibilités à des conditions exceptionnelles pour soutenir des activités nouvelles.



Pistes d'action

Dynamique commerciale

- Actions de promotion et d'animation communes avec la Maison du Tourisme et l'association des commerçants (événementiel commercial, décoration des vitrines)
- Elargissement des périodes d'ouverture en lien avec l'événementiel.



Pistes d'action

Dynamique commerciale

- Actions de customisation des vitrines vides : inviter les touristes à se prononcer sur le type de commerces qu'ils souhaiteraient voir se développer à Saint-Hubert

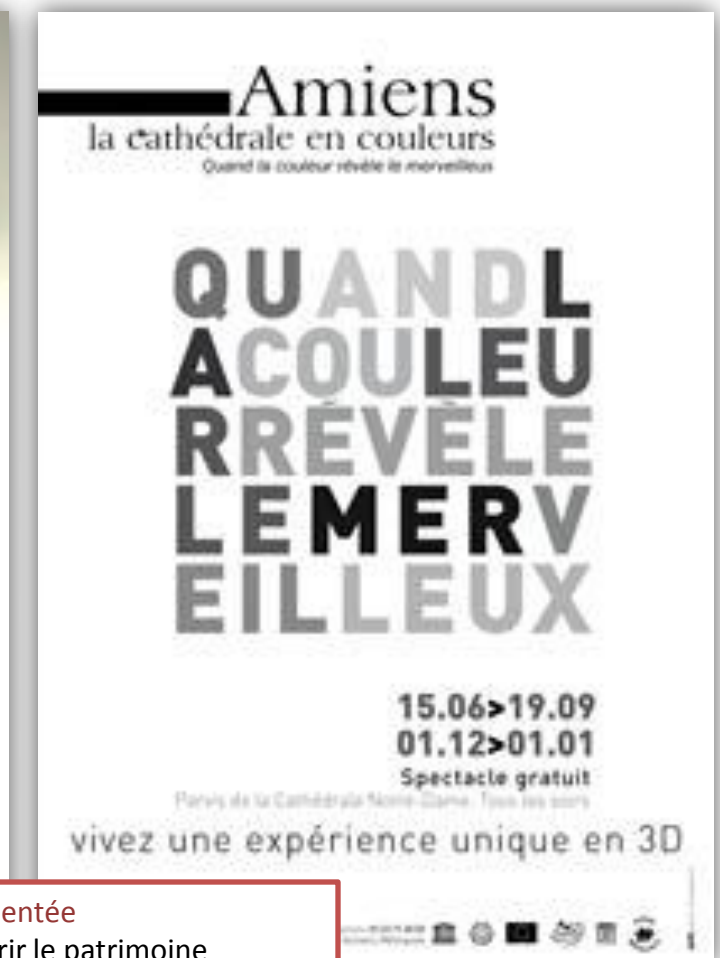


Pistes d'action

TIC Promotion et produits de découverte

▪ Saint-Hubert : une offre touristique à redynamiser et e-valoriser

- **Utiliser les outils de communication et de promotion actuels** : repenser les outils de promotion et de communication en intégrant les nouvelles technologies web, les réseaux sociaux et une application smartphone « à voir, à faire, »
- **Proposer de nouveaux modes de visites de la ville et de sa région**



Réalité augmentée

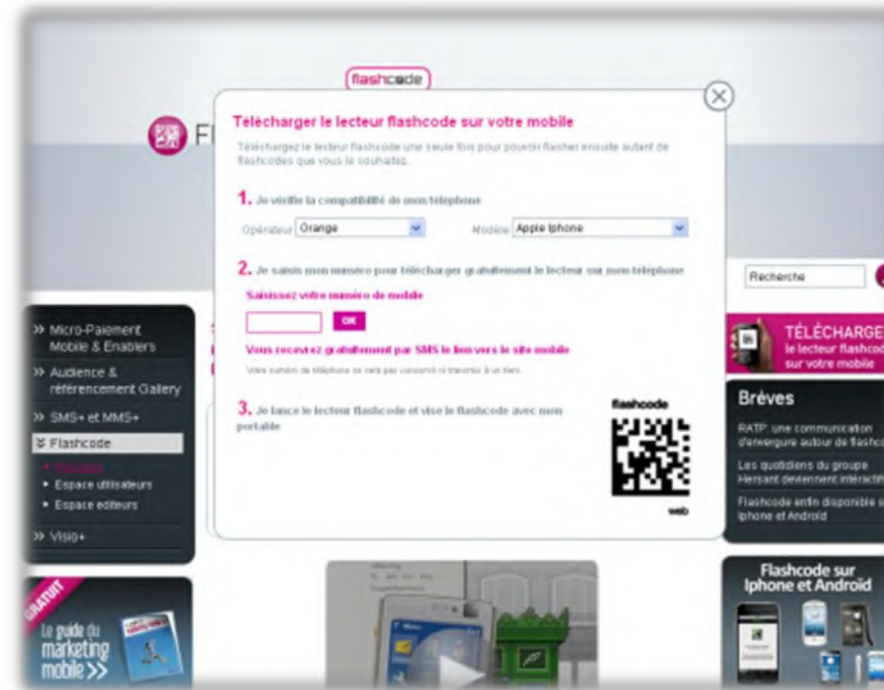
Faire découvrir le patrimoine
Inviter le visiteur à pénétrer au cœur
de la Basilique, du Palais abbatial
Permettre de découvrir des endroits
secrets

Pistes d'action

TIC Promotion et produits de découverte



Flash Code
Proposer aux visiteurs d'avoir accès à des informations complémentaires audios, vidéos, textes, ... sur le patrimoine, les paysages, ...



Mp3, Podcast
Ecouter, découvrir l'Histoire, les petites histoires

Lecteur MP3, La randonnée devient un support de découverte

Retrouvez toutes les étapes en cliquant ici !
TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT LA BALADE INTÉGRALE

Les 7 plus grands monuments de Paris entre Grande et petite histoire... (Notre Dame, Saint Germain des Prés, Tour Eiffel, Arc de Triomphe, le Louvre, Sacré Coeur, Beaubourg) [\[Lien le week-end\]](#)

▶ Ecouter un extrait:

Itinéraire proposé...

- 00. Notre Dame de Paris
- 01. Saint Germain des Prés
- 02. Tour Eiffel
- 03. Arc de Triomphe
- 04. Le Louvre
- 05. Sacré Coeur
- 06. Beaubourg

> Lire et enregistrer des vidéos ou des pistes sonores sur son ordinateur,

> Possibilité de télécharger des médias sur son appareil mobile.



Le Wizard ne convient pas aux enfants de moins de 5 ans.

Pack touristique au prix de 20 €, comprenant :

- . La carte et l'appareil
- . Une carte historique du champs de Bataille de Verdun
- . Le livre : « les carnets de Verdun » (éditions Libro)
- . Une carte du parcours
- . Une réduction de 50 % sur une entrée des forts de Vaux et de Douaumont.

[Accueil](#) / [Nos actions prioritaires](#) / [Nouvelles technologies](#) / [Guidage et visite](#)

Ontdek Namen dankzij 35 audio rondreizen

	Dinant (Wallonie) Welkom in Wallonië. U bevindt zich in de valleien van de burchten en de kastelen. Langs de Maas, beschut tegen de rotsen, zult U op uw weg vestingsmuren en met klimop bedekte torens tegenkomen die de tijd der invallen hebben getrotseerd. [1]
	Namen (Wallonie) Welkom in Wallonië. U bevindt zich in het hartje van de valleien waar kunst en traditie hoogtij vieren. Namen is de hoofdstad van het Waalse gewest. Mensen hebben hier versterkingen gebouwd en een zeer rijk patrimonium doorgegeven. [1]
	Val de Lesse (Wallonie) Welkom in Wallonië. U bevindt zich in de Val de Lesse in de Lesse vallei, op de drampel van het Ardeense Gebergte. De wandeling neemt U mee op verkenningstocht van nog bestaande burchten en natuurlijke eigenaardigheden. [1]
	Valleien van het Stromende Water (Wallonie) Welkom in de Valleien van het Stromende Water, in het hartje van de Provincie Namen. Hun natuurlijke rijkdommen en hun veelzijdige landschappen herbergen een onverwacht historisch en cultureel patrimonium. [1]

Pistes d'action

TIC Promotion et produits de découverte



Application I-Phone

Proposer aux mobinautes d'avoir accès à tout à tout moment et grâce à une ergonomie simplifiée à une offre qualifiée, actualisée et pertinente, quel que soit l'objet de la consultation.

Pour un accès rapide,

- Où dormir ?
- Où manger ?
- A voir
- Agenda
- Circuits



Facebook

Un outil de communication en temps réel. Permet de dépasser le sempiternel agenda du site Internet pas forcément très à jour?



Footer

Faire évoluer le site Internet et développer le Footer : tous les éléments interactifs sont rassemblés sur une page de Facebook au compte Twitter.

On trouve également des témoignages, des messages, ...
Un mixte parfait entre forum et la FAQ

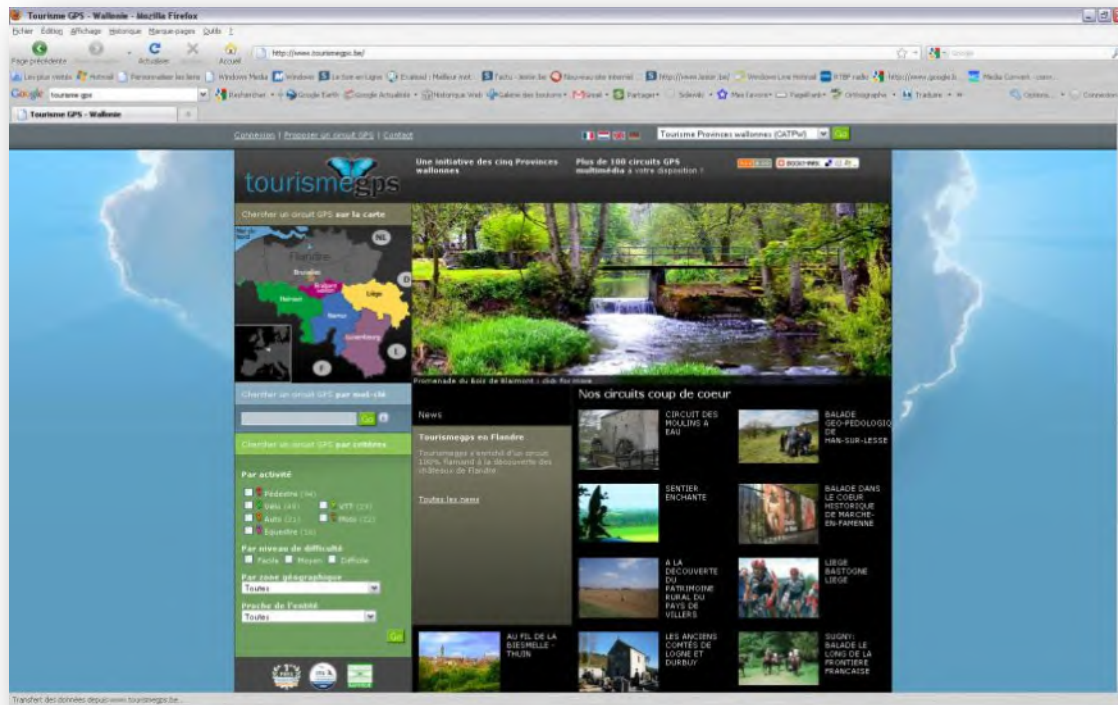


Webcam

Faire vivre en direct aux visiteurs un paysage, un lieu, un événement,

Pistes d'action

TIC Promotion et produits de découverte



LE GPS : un outil d'orientation

GPS de randonnée



GPS hybride

GPS de voiture

Le GPS se banalise ... et apparition des GPS « multi-fonctions »

Itinéraires et séjours GPS
Préparer son séjour, télécharger son itinéraire, sa promenade, son parcours découverte, ...

L'offre MEDIAS EMBARQUES

GPS

Lecteur MP3

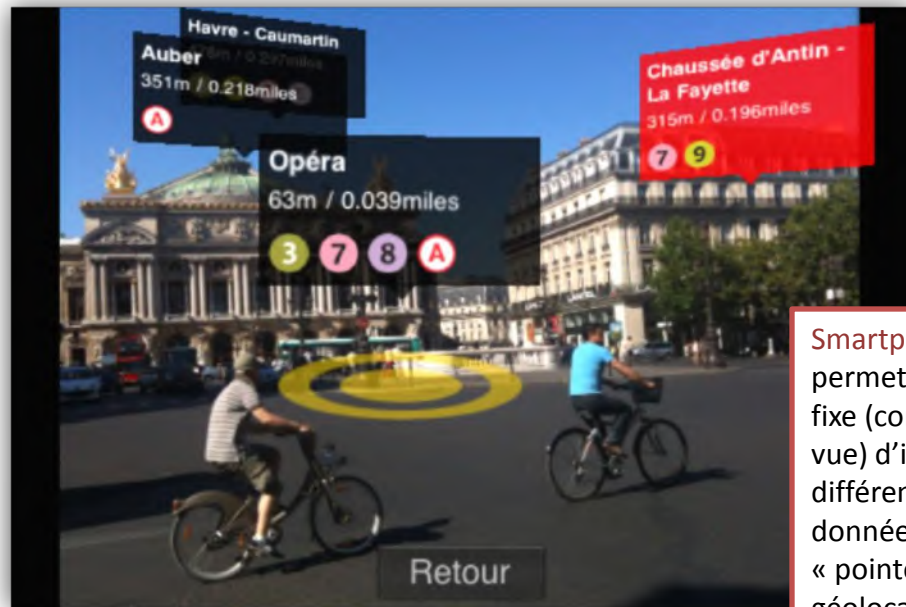
Téléphone mobile

PDA

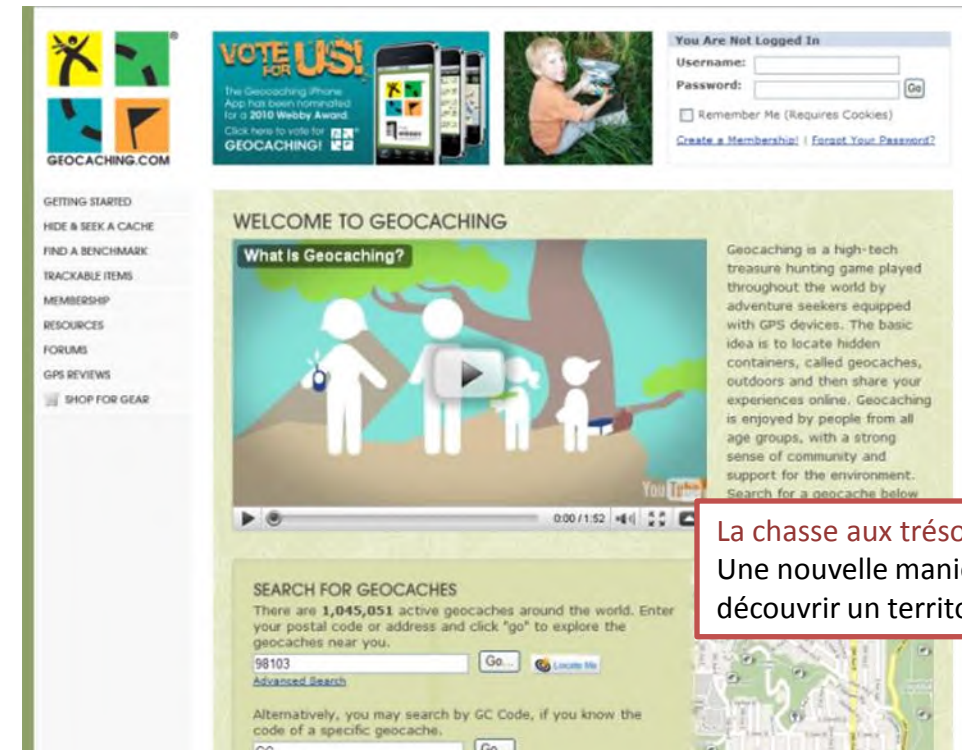


Pistes d'action

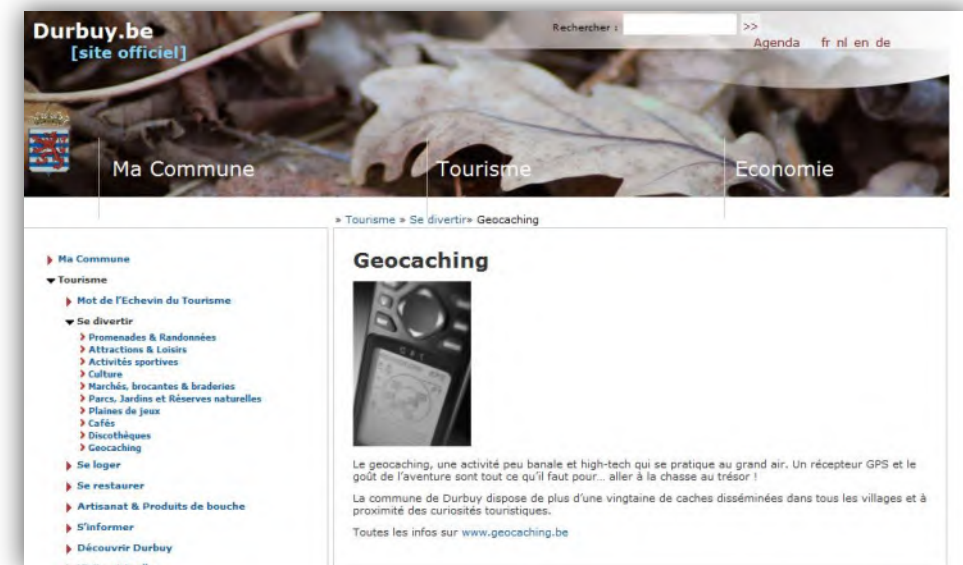
TIC Promotion et produits de découverte



Smartphone permet depuis un point fixe (comme un point de vue) d'interroger aisément différentes sources de données et ainsi de « pointer » des éléments géolocalisés dans le paysage
Un hyperpaysage en temps réel, visible à l'œil nu



La chasse aux trésors 2.0
Une nouvelle manière de découvrir un territoire



Pistes d'action

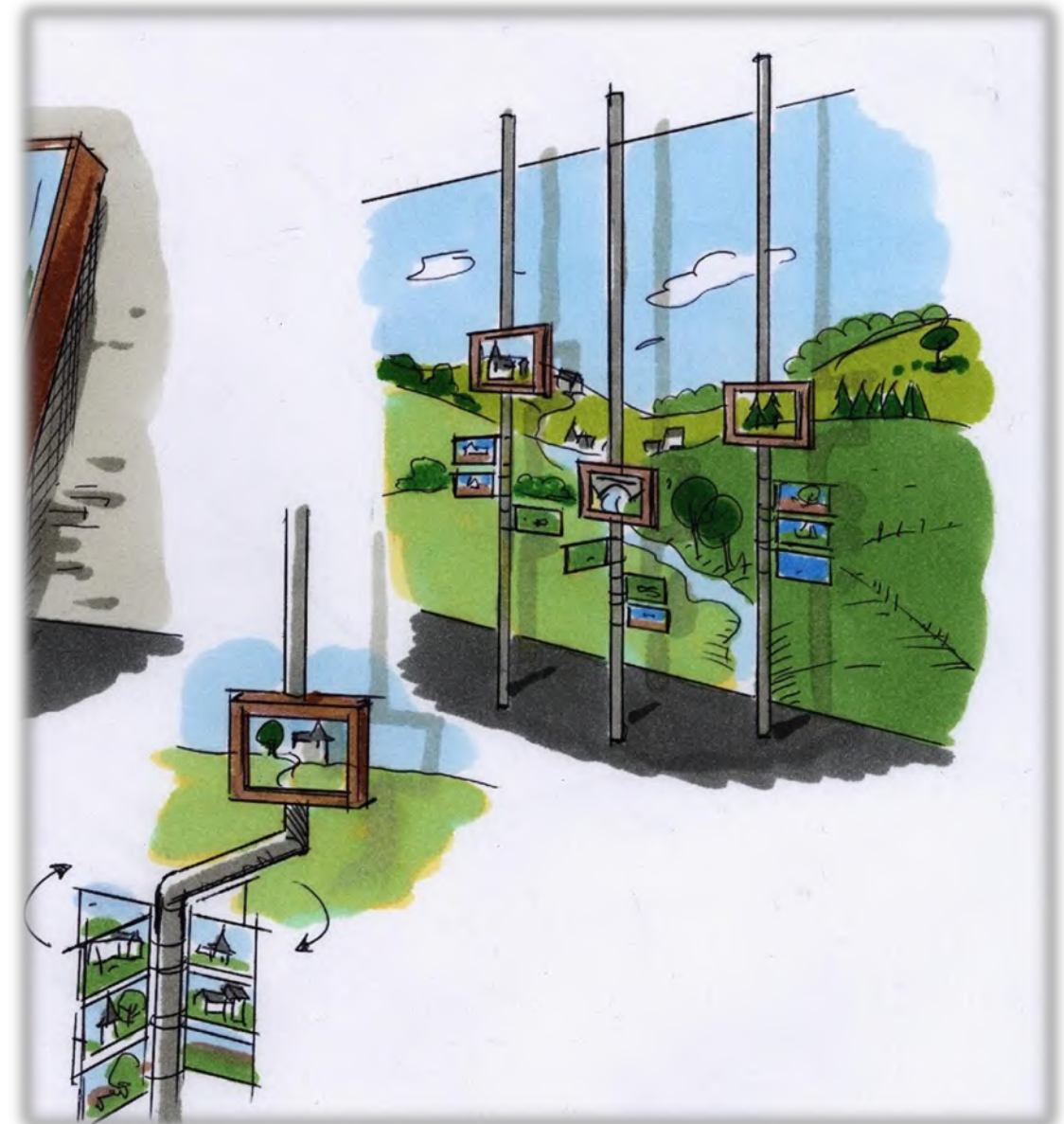
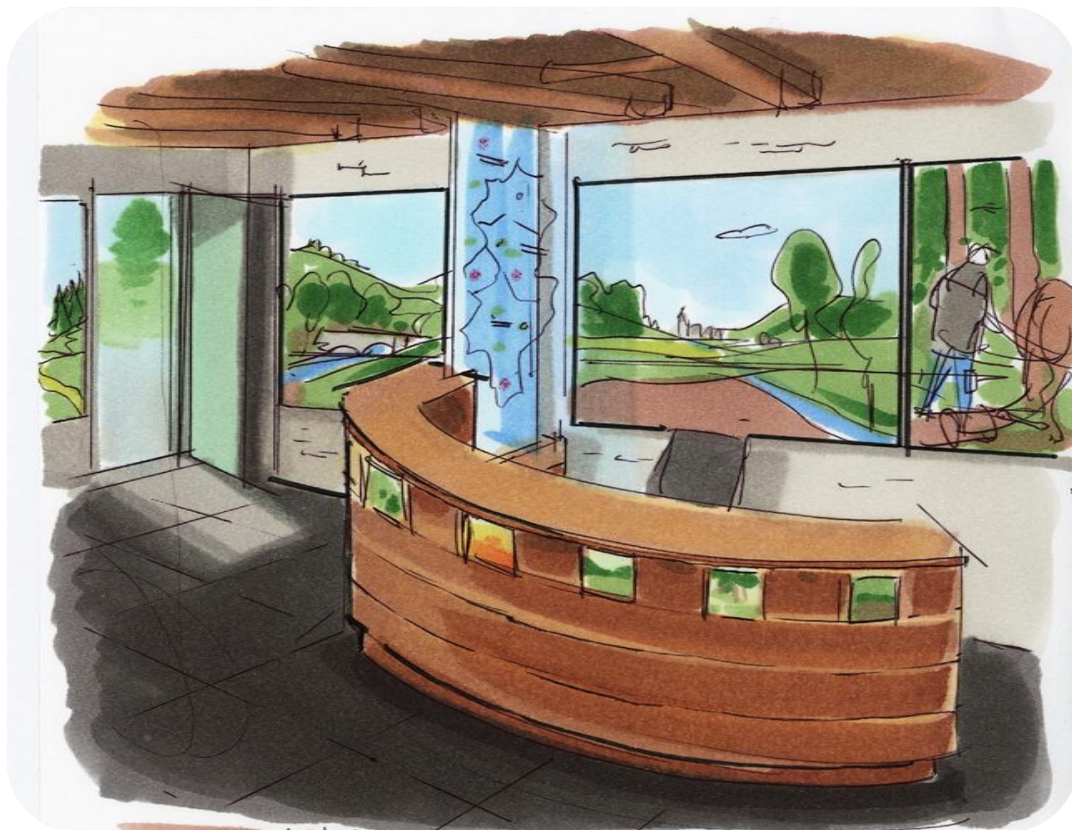
Un centre d'accueil et de valorisation

Le déménagement de la Maison du Tourisme Place du Marché devrait être utilisé comme l'impulsion d'une nouvelle dynamique touristique de la Ville .

Le centre d'accueil doit mettre en valeur la ville et, telle une « bande annonce », valoriser ce qui est à faire, à voir, à découvrir, à manger, ...

Développer ce lieu non pas comme un centre d'interprétation mais comme une vitrine vivante du territoire.

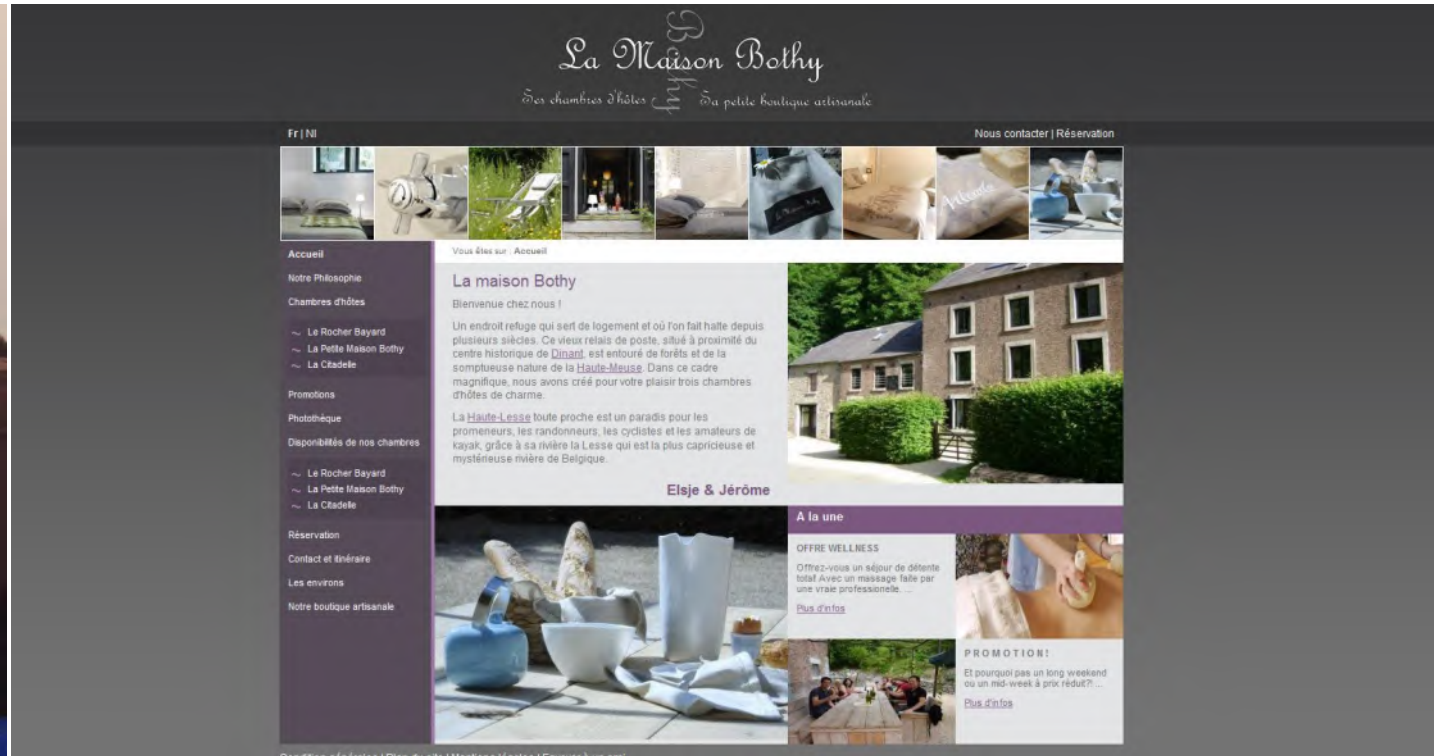
Un lieu qui valorise la promesse sous ses aspects les plus positifs pour le public, qui définit clairement ce que Saint-Hubert peut proposer en termes de Chasse et Nature, de patrimoine, ...



Pistes d'action

Qualité

- **Instaurer le réflexe qualité dans l'ensemble de la chaîne touristique**
 - Accompagnement et assistance à la traduction des menus, tarifs,
 - Intégration des outils de communication des acteurs locaux dans une démarche graphique (ex: référence à la Ville de Saint-Hubert), création de sites internet, gestion des réservation via Google docs,...
 - Formation (mise en situation, parrainage, tables de discussions) en langue et en qualité de l'accueil



Animations	Conditions de visite				Places disponibles				
	Tarif	Vendredi	Samedi	Dimanche	Effectif par atelier	Nombre d'ateliers	Capacité d'accueil	Nombre d'inscrits	Taux de remplissage
Château E-Tourisme	Gratuit	Résa	Résa	Résa	15	6	90	3	3.33%
	Gratuit	Résa	Résa		15	8	200	0	0.00%
	Gratuit	Résa		Résa					%
	16 €		Résa	Résa	6	6	36	0	0.00%

Lien direct vers le Google Doc de résa

Pistes d'action

Les événements

- **Valoriser les événements existants**
 - Mettre en tourisme l'événementiel : communication globale annuelle « Saint-Hubert, à vivre ».
 - Politique de parkings spécifiques
 - Développer et mettre en place une signalétique « événementielle »
 - Accompagnement des organisateurs dans une démarche qualité : accueil, communication, ...
 - Ambiance sonore appropriée
- **Soutenir la mise en place de nouveaux événements**
 - Développer des animations estivales qui prennent possession de l'espace public
 - Développer une politique d'animation des terrasses en période estivale
 - Développement d'événements sportifs au départ du centre ville
- **Développement de produits séjour et d'un jour qui intègrent les événements**



Pistes d'action

Mise en valeur et en tourisme du patrimoine

La présence dans le cœur de ville de 4 monuments et sites classés dont trois exceptionnels, le statut de ce cœur de zone protégée en matière d'urbanisme, et de l'ensemble abbatial dans un périmètre d'intérêt culturel, historique au plan de secteur démontrent l'intérêt patrimonial du pôle touristique de Saint-Hubert.

Si le projet d'aménagement de la place viendra soutenir de manière qualitative l'ensemble patrimonial constitué du Palais abbatial et de la Basilique, force est de constater que ce patrimoine historique souffre d'un manque d'entretien, de mise en valeur et de mise en tourisme.

A ce jour, aucun projet fort concernant la préservation et la mise en valeur de la Basilique ou l'intégration du Palais abbatial dans une dynamique économique n'est étudié.

Le développement d'un pôle touristique d'excellence passera nécessairement par une préservation de son patrimoine majeur et le développement en leur sein d'activités, d'accueil et de services susceptibles de participer à une dynamique locale.

- **Mise en valeur de la Basilique, intégration plus forte de ce lieu dans une offre touristique :**
 - Organisation de visites guidées plus professionnelles
 - Panneau d'interprétation
 - Audioguide

VISITE VERTIGE DE LA CATHEDRALE DE LAON



©Gilson

02000 LAON

Osez l'ascension !

Une ascension pour prendre de la hauteur et découvrir à 360° la ville et sa campagne à plus de 18m d'altitude ainsi que l'intérieur de la cathédrale depuis son 1er étage.

Informations pratiques :

Jours et horaires :
Du mercredi au dimanche à 14h30 du 02/01/2010 au 02/07/2010 et du 22/09 au 29/12/2010.
Tous les jours à 14h30 pendant les vacances scolaires
Tous les jours à 14h30 et 16h00 du 03/07 au 05/09/2010

Tarifs :
4€/adulte
2€/enfant de 6 à 18 ans

Informations et réservation :
MAISON DE L'AINSE
Centre-Devis

> En savoir plus
> brochure virtuelle



Pistes d'action

Mise en valeur et en tourisme du patrimoine

Intégration du Palais abbatial dans une économie touristique



Valoriser le Centre Redouté :

- Aménagements extérieurs du Centre
- Soit jonction (cheminement marqué au sol) vers la roseraie soit déménagement de la roseraie dans les jardins du Centre
- Développement d'une véritable roseraie : densité, couleur,



Pistes d'action

La nature au départ de la Ville

- **Développer les activités de découverte et de pleine nature au départ du centre de Saint-Hubert** et leur donner une visibilité : point rencontre et départ des promenades guidées sur la place de la Basilique, un affichage dynamique des activités, ...
- **Développer des activités nature haut de gamme** (ex: brame du cerf mais pas en groupe, avec un guide personnalisé qui vient vous chercher à l'hôtel, accès à des miradors privés, repas gastronomique,)

Noyelles sur Mer < Cote Picarde - Baie de Somme < Picardie

Une nuit pour écouter la nature dans une hutte de chasse

La « hutte des 400 coups », au cœur de la Baie de Somme



Quand la nuit tombe sur la Baie de Somme, l'activité humaine cesse progressivement pour laisser place aux ambiances de la nuit... Le soleil disparaît à l'horizon et les grands mammifères quittent leur gîte pour se nourrir, les oiseaux se retrouvent, la nature est en paix...

Parfaitement restaurée, avec ses multiples pièces, ses chambres d'amis, sa "piscine" aux appelants, cette hutte de "chasse" a gardé son authenticité et dégage un charme très particulier. Elle a tout pour vous garantir un séjour insolite et original, et des moments d'exception au plus près de la nature, aux premières loges pour observer la faune sans la déranger. Pour un séjour inimitable et inoubliable...

Que diriez-vous de plonger dans l'ambiance, le temps d'une nuit, depuis une hutte de chasse, reconvertie en un confortable gîte ? C'est désormais possible grâce à la Hutte des 400 coups, un lieu magique situé au cœur des 11 hectares de marais de Saily Bray, entre Saint-Valery-sur-Somme et Le Crotoy, d'où vous pouvez profiter du crépuscule pour observer les oiseaux en toute tranquillité, y écouter la nature, lorsque tout est endormi et que la nature en Baie de Somme s'éveille... De nombreuses espèces comme les bécassines, les sarcelles, les canards piletts, les chevaliers, les grives, et autres oies se succèdent sous vos yeux au gré des migrations...

La Hutte des 400 coups
80860 Saily-Bray
Tél : 03 22 60 24 24
hutte.400coups@baiedesomme.fr
www.baiedesomme.fr

Ouvert du 1er mars au 31 juillet.
154€ la nuit pour 4 personnes
270€ la nuit pour 7 personnes

© Philippe Grandière

© Destination Baie de Somme

PICARDIE
UNION DÉPARTEMENTALE
DU TOURISME

Pistes d'action

La nature au départ de la Ville

Le Parc du Marquenterre

L'Homme et la Nature se rencontrent

Entre terre et mer, avec ses 260 ha de dunes, de forêts et de marais, le Parc du Marquenterre est un espace préservé qui vous séduira par ses paysages uniques et ses richesses naturelles.

Vol de Tadornes de Belon



Plus de 360 espèces ont été observées, soit autant qu'en Camargue, dont la superficie est pourtant quinze fois supérieure ! A l'intérieur du parc, 14 postes d'observation vous permettent d'observer aisément et en toute quiétude les oiseaux venus de toute l'Europe ou de retour d'Afrique.

Where man and nature meet

Between land and sea, with its 260 ha of dunes, forests and marshes, Marquenterre Park is a conserved space that will seduce you with its unique landscapes and natural riches.

Over 360 species have been observed, the same as in Camargue, where the surface is fifteen times greater!

Inside the Park, 14 observation posts allow you to easily observe (and in complete tranquillity) the birds that come from all of Europe, or return from Africa.

Des accueils d'initiation pour les individuels sont organisés tous les jours à 10h30 et à 14h (au départ de la Maison du Parc). Accompagné d'un guide, vous vous familiariserez avec les espèces communes de la Baie de Somme (durée environ 1h).

The introductions for individuals are organised every day at 10:30am and at 2pm (departing from the Park House). Accompanied by a guide, you will familiarise yourself with the common species of the Bay of the Somme (duration around 1h).

LE GITAN - MANADE DES CHANOINES
LE VRAI SAFARI EN CAMARGUE AVEC UN HOMME DU PAYS,
hors des pistes habituelles, en véhicules tout terrain, découverte d'une région restée encore intacte, avec sa végétation aux aspects différents, sa faune (taureaux, chevaux, flamants roses, hérons, aigrettes...), sa flore (saladelle, sansouire, enganes...) commentée par un guide du pays dans chaque véhicule.

La Camargue, en raison des difficultés dues au climat et à ses structures, est restée encore vraie et a su conserver ses traditions et protéger les manades de taureaux et de chevaux dans un environnement naturel



Affût photo (à la journée) / Photo Lookout (by the day)

D'avril à juin - installation réservée pour le photographe (amateur ou confirmé), sur réservation.

From April to June - installation reserved for photographers (confirmed or amateurs), by reservation.

Pistes d'action

La nature au départ de la Ville

- **Développer de nouveaux produits randonnées au départ du centre-ville**
Soutenir le développement de nouvelles activités et l'installation d'opérateurs privés



Plan Qualité du pôle touristique de Saint-Hubert

Merci de votre attention



TRACES TPi Belgium 17 rue du Cayaux, B-5620 Flavion
T. +32 (0)82 68 84 31 • F. +32 (0)82 68 71 11 • cabinetconseil@tracestpi.com • www.tracestpi.com



NC Agence Wallonne du Paysage Département de JNC International sa, 2 rue du Géant bte 5, B-1400 Nivelles
T. +32 67 64 95 00 • F. +32 67 63 98 00 • awp@jnc.be • www.jnc.be
Siège social The Globe Village, 993 ch. d'Alseberg bte 4, B-1180 Bruxelles • T. +32 2 347 56 60 • F. +32 2 345 58 55 • jnc@jnc.be