

# CERFONTAINE

## ETABLISSEMENT D'UN PLAN QUALITÉ PÔLE TOURISTIQUE

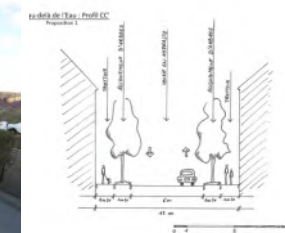
Etude réalisée à la demande du Centre d'Ingénierie Touristique de Wallonie  
et du BEP « Bureau Economique de la Province de Namur »

### PRÉSENTATION AU COLLÈGE COMMUNAL DU 24 AOÛT 2011

### SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

PHASE I - DIAGNOSTIC - 21 AVRIL 2011

PHASE II - FICHES ACTIONS - 24 JUIN 2011



Périmètre d'étude

Conclusions du diagnostic



# Plan Qualité Cerfontaine

## Périmètre d'étude et d'intervention

### Légende générale

-  Périmètre d'intervention
-  Périmètre d'étude
-  L'Eau d'Heure



## Rappel du diagnostic

### Définition du périmètre d'intervention

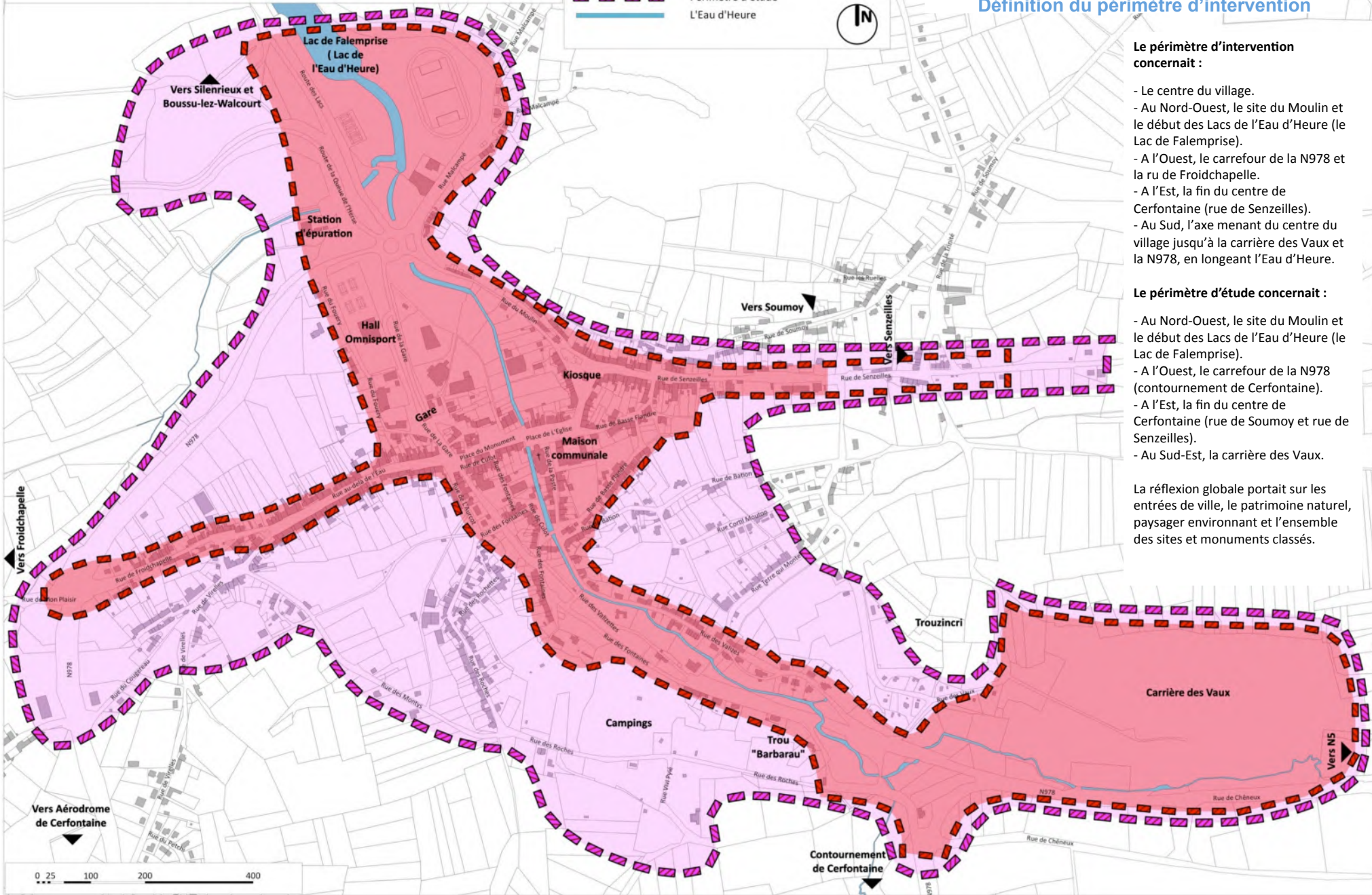
#### Le périmètre d'intervention concernait :

- Le centre du village.
- Au Nord-Ouest, le site du Moulin et le début des Lacs de l'Eau d'Heure (le Lac de Falemprise).
- A l'Ouest, le carrefour de la N978 et la rue de Froidchapelle.
- A l'Est, la fin du centre de Cerfontaine (rue de Senzeilles).
- Au Sud, l'axe menant du centre du village jusqu'à la carrière des Vaux et la N978, en longeant l'Eau d'Heure.

#### Le périmètre d'étude concernait :

- Au Nord-Ouest, le site du Moulin et le début des Lacs de l'Eau d'Heure (le Lac de Falemprise).
- A l'Ouest, le carrefour de la N978 (contournement de Cerfontaine).
- A l'Est, la fin du centre de Cerfontaine (rue de Soumoy et rue de Senzeilles).
- Au Sud-Est, la carrière des Vaux.

La réflexion globale portait sur les entrées de ville, le patrimoine naturel, paysager environnant et l'ensemble des sites et monuments classés.







Cerfontaine, au nom évocateur de l'eau jaillissante, est le lieu où l'Eau d'Heure prend sa source. Cerfontaine c'est aussi un pays de pierre, de bois et de forêts. Village tranquille, c'est un lieu de passage pour les touristes estivaux qui viennent profiter des lacs.

Aujourd'hui, désireuse d'asseoir son image et sa réputation auprès du touriste, Cerfontaine est en mutation :

- Nouvel office du tourisme depuis 2008.
- Nouvelle place (PCDR 2008), et aménagements prévus dans les rues adjacentes (étude en cours).

Mais, pour réellement se mettre en valeur, Cerfontaine doit miser sur ses atouts :

- L'eau :
  - L'Eau d'Heure, en tant que fil conducteur de la traversée du village.
  - Sa mise en valeur en tant que source alimentant les lacs de l'Eau d'Heure.
  - Et le site du Moulin, entrée aux Lacs.
- La pierre :
  - Les maisons traditionnelles du village.
  - La carrière des Vaux.
- Les bois :
  - Les randonnées.

Outre la mise en valeur de ses atouts territoriaux, Cerfontaine doit développer son offre touristique afin d'encourager le tourisme hivernal, et en période estivale, d'amener le touriste à y séjourner.

Pour Silenrieux, l'enjeu sera de sécuriser le carrefour et la traversée du village, ce qui permettra également de marquer le village en tant que porte d'entrée aux Lacs de l'Eau d'Heure et à Cerfontaine.

**Fiche action n°1: Silenrieux**

**Fiche action n°2: Aménagement des entrées de Village**

**Fiche action n°3: Aménagement des espaces publics et des voiries**

**Fiche action n°4: Aménagement du site du Moulin**

**Fiche action n°5: Mise en valeur de l'Eau d'Heure, du Ravel et des liaisons piétonnes**

**Fiche action n°6: Mise en valeur de la carrière des Vaux**

**Fiche action n°7: Rénovation et mise en valeur des façades**

**Fiche action n°8: Mise en lumière**

**Fiche action n°9: Mobilier urbain**

**Fiche action n°10: Fleurissement**

**Fiche action n°11: Mise en valeur des randonnées**

**Fiche action n°12: Aménagement d'un hôtel**

**Fiche action n°13: Diversification de l'offre camping et développement d'éco-gîtes**

**Fiche action n°14: Coaching qualité et développement de commerces touristiques**

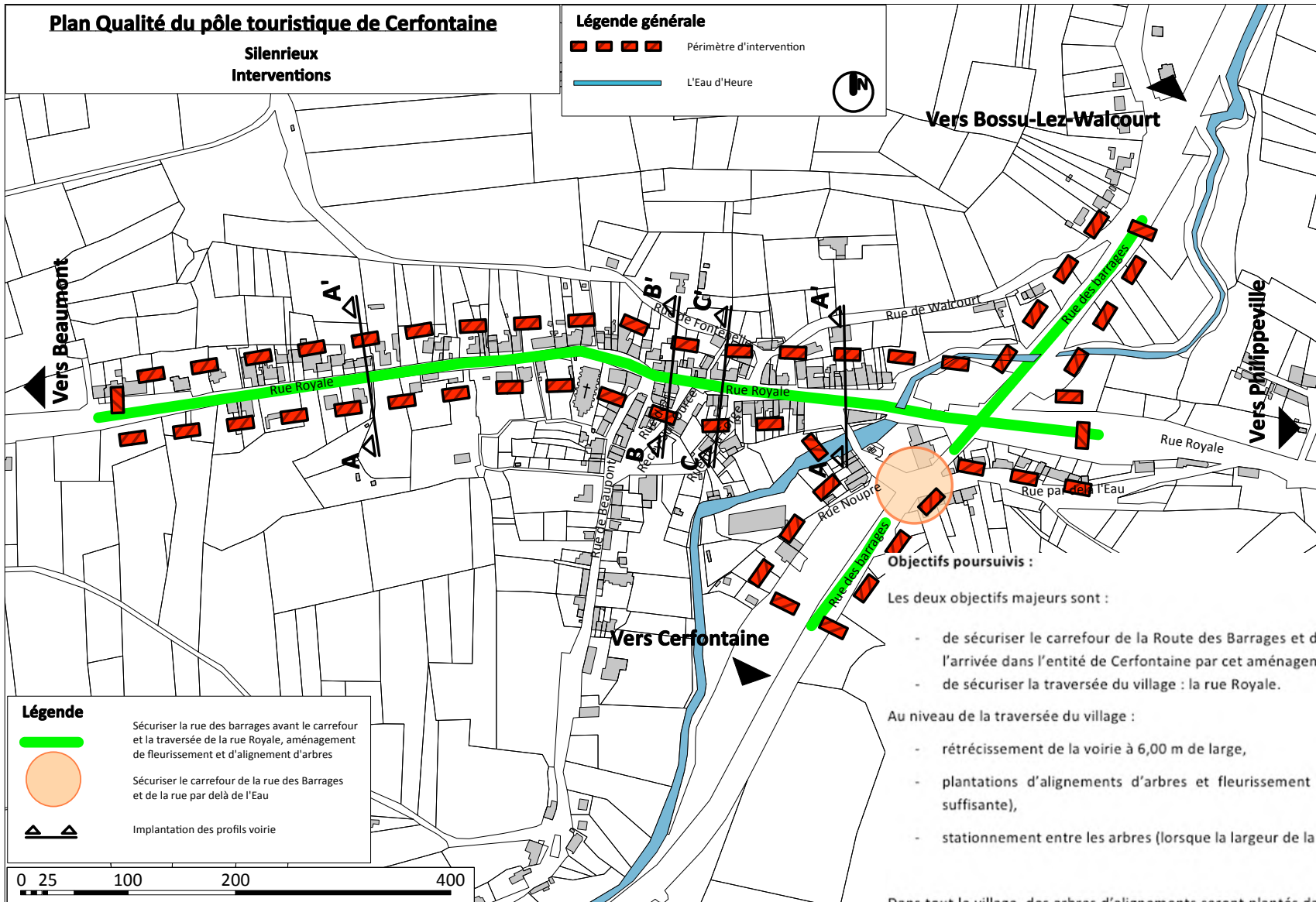
**Fiche action n°15: Nouvelles technologies**



Fiche action 1 : Silenrieux







- Objectifs poursuivis :**
- Les deux objectifs majeurs sont :
- de sécuriser le carrefour de la Route des Barrages et de la rue par delà l'Eau, et de marquer l'arrivée dans l'entité de Cerfontaine par cet aménagement,
  - de sécuriser la traversée du village : la rue Royale.
- Au niveau de la traversée du village :
- rétrécissement de la voirie à 6,00 m de large,
  - plantations d'alignements d'arbres et fleurissement (lorsque la largeur de la voirie est suffisante),
  - stationnement entre les arbres (lorsque la largeur de la voirie est suffisante).

Dans tout le village, des arbres d'alignements seront plantés dans les voiries suffisamment larges, du fleurissement sera installé. Les éclairages et le mobilier urbain seront homogènes dans tout le périmètre d'intervention. Les réseaux électriques seront enterrés.

## Le carrefour



### Description de l'action :

#### Au niveau du carrefour :

- rétrécissement de la voirie à 6,00 m,
- plantations d'alignements d'arbres et fleurissement,
- traversées piétonnes en pavés et séparation des voiries par des barrières (type croix de Saint-André), et bornes anti-stationnement,
- aménagement d'une place au lieu d'un parking,
- déplacement du point d'accueil touristique sur la place à aménager.

#### 1.1. Carrefour de Silenrieux :

Les aménagements proposés participeront à l'amélioration de l'image d'entrée dans l'entité de Cerfontaine.

Le ralentissement du trafic routier permettra aux automobilistes de prendre conscience qu'ils traversent un village. En venant de Bossu-Lez-Walcourt, le ralentissement sera opéré avant le pont.

Les aménagements de la zone en placette conviviale et accueillante, sur laquelle le point d'accueil et l'information touristique seront mis en scène, inviteront les visiteurs à une première halte.

- o point d'accueil centralisé sur la place. Cet aménagement serait concrétisé par l'implantation d'un petit bâtiment, qui pourrait éventuellement être complété d'une petite cafétéria.
- o L'information touristique se situerait à proximité de ce bâtiment.
- o le panneau indiquant l'entrée de ville serait déplacé au niveau du carrefour à aménager.

Il sera primordial de mettre en valeur les atouts de Cerfontaine dès Silenrieux. Un Relais Info Service y serait donc présent (voir fiche 09 mobilier RIS).



## La traversée de Silenrieux



Rue Royale : Profil AA'  
Proposition 1

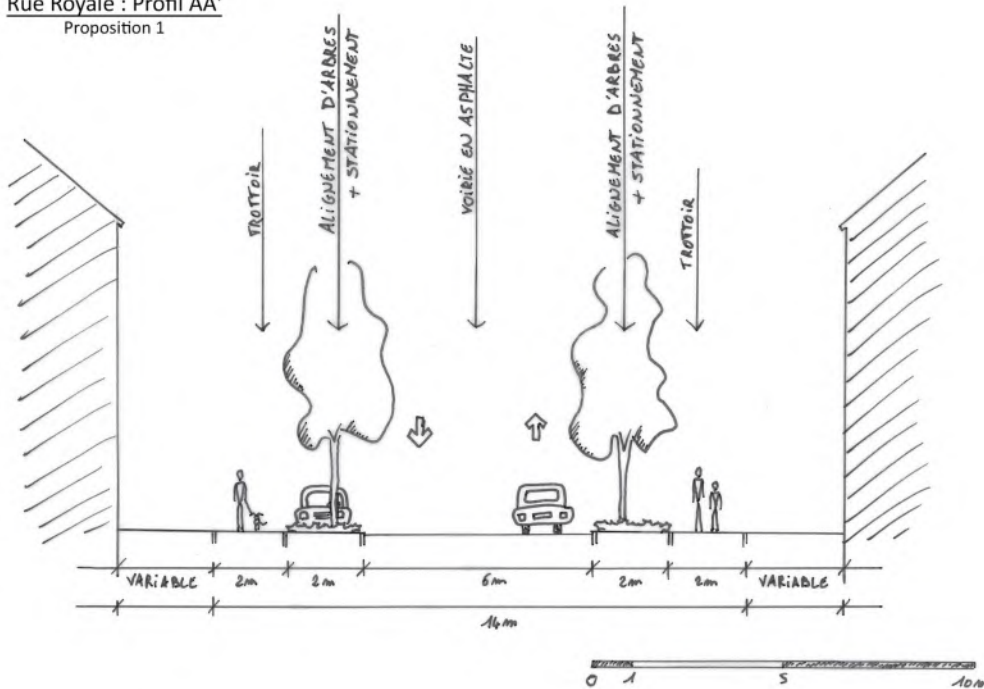


Photo de la situation existante (Rue Royale)

### Profils de voirie

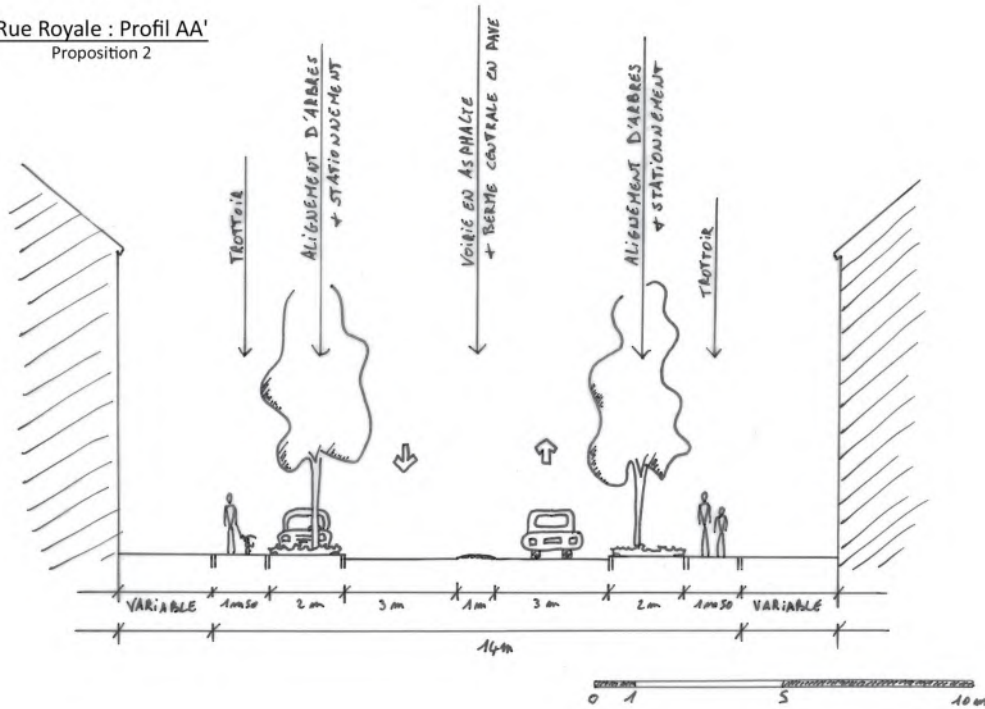
- Voirie à double sens d'une largeur de 6m
- Stationnement entre un alignement d'arbres
- Espace trottoir de minimum 2m de largeur

# Fiche action 1 : Aménagement général

Silenrieux



Rue Royale : Profil AA'  
Proposition 2



Variante de proposition n°2 (Exemple de Lille)

- | Profils de voirie  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voirie à double sens avec berme centrale en pavés d'une largeur totale de 7m</li> <li>• Stationnement entre un alignement d'arbres</li> <li>• Espace trottoir de minimum 1m50 de largeur</li> </ul> |





Rue Royale : Profil BB'

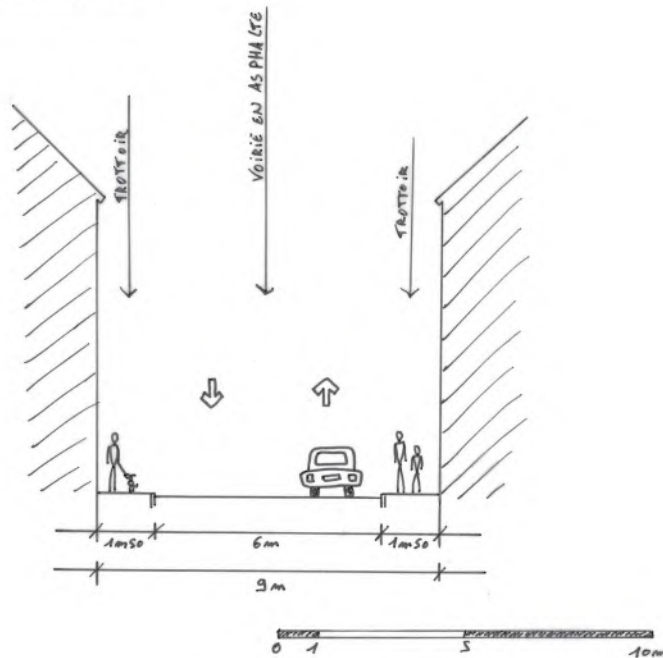


Photo de la situation existante (Rue Royale)

### Profils de voirie

- Voirie à double sens d'une largeur de 6m
- Espace trottoir de minimum 1m50 de largeur



Rue Royale : Profil CC'  
Proposition 1

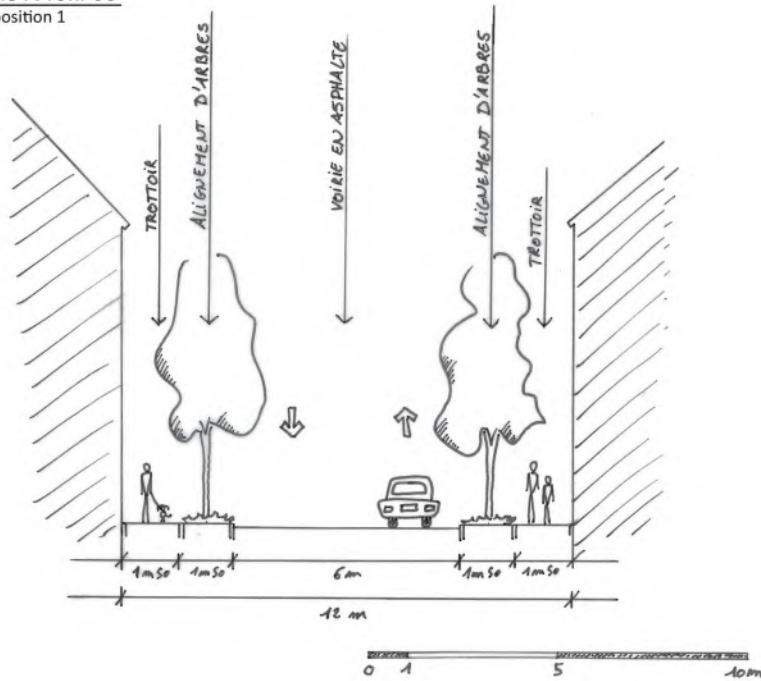


Photo de la situation existante (Rue Royale)

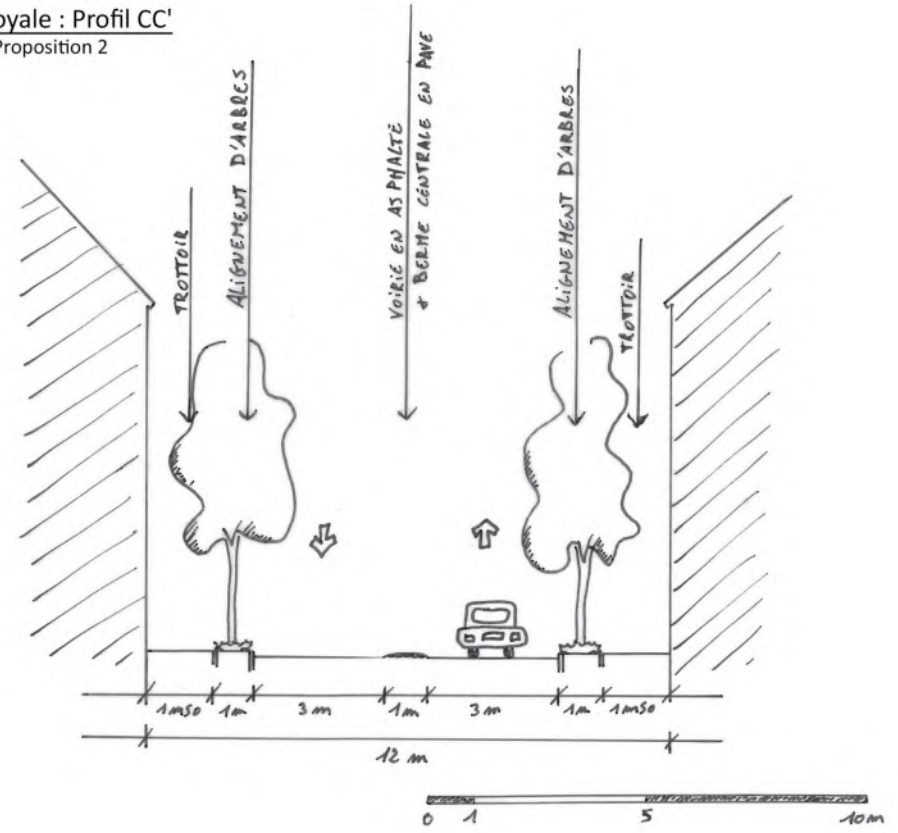
### Profils de voirie

- Voirie à double sens d'une largeur de 6m
- Espace trottoir de minimum 3m de largeur y compris alignement d'arbres



- Profils de voirie**
- Voirie à double sens avec berme centrale en pavés d'une largeur totale de 7m
  - Espace trottoir de minimum 2m50 de largeur y compris alignement d'arbres

Rue Royale : Profil CC'  
Proposition 2



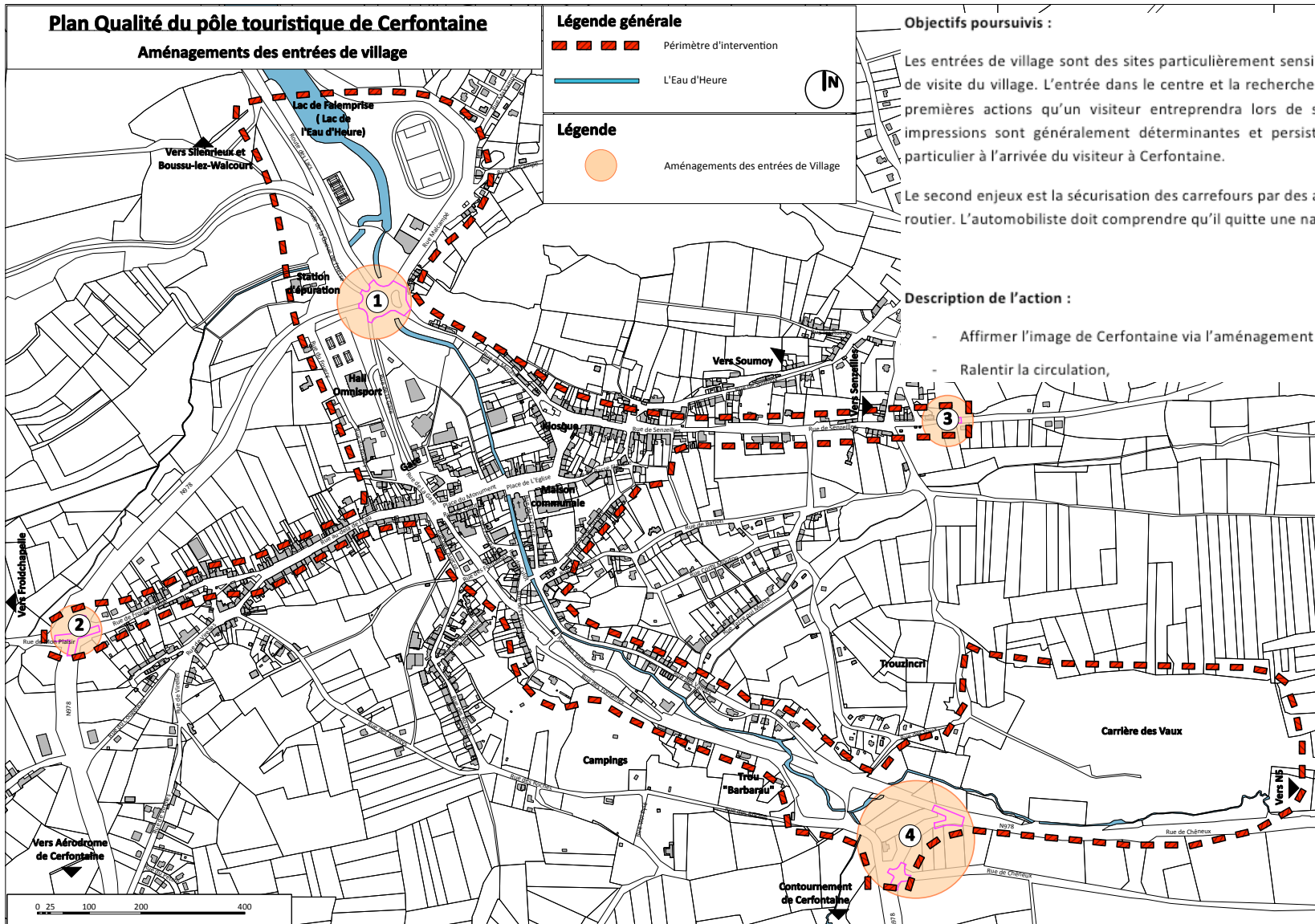
## Fiche action 1: Aménagement général

Silenrieux : Budget

Désignation	Quantité présumée	Prix unitaire HTVA	Prix total HTVA
<b>1) Le carrefour :</b>			
Aménagement du carrefour en placette, et des voiries adjacentes	4000m2	180 €	720.000 €
Potelets et Barrières	47 pc	400 €	18.800 €
Bancs	5 pc	1.700 €	8.500 €
Poubelles	3 pc	1.250 €	3.750 €
Signalétique RIS	1 pc	2.900 €	2.900 €
Arbres d'alignements	28 pc	500 €	14.000 €
Grilles de protection avec corset d'arbre	28 pc	420 €	11.760 €
Fleurissement annuel	1 FF	8.000 €	8.000 €
Eclairage sur mât	20 pc	1.800 €	36.000 €
Enterrement du réseau	100 mct	195 €	19.500 €
		<b>Sous-Total :</b>	<b>843.210 €</b>
<b>2) Mobilier Horeca :</b>			
Nouveau mobilier Horeca, par établissement	1 FF	9.000 €	9.000 €
Nouveaux parasols, par établissement	1 FF	8.400 €	8.400 €
		<b>Sous-Total :</b>	<b>17.400 €</b>
<b>3) La Rue Royale :</b>			
Aménagement de la voirie	7900m2	150 €	1.185.000 €
Arbres d'alignements	1 pc	500 €	55.000 €
Grilles de protection avec corset d'arbre	96 pc	420 €	40.320 €
Fleurissement annuel	1 FF	10.000 €	10.000 €
Eclairage sur mât	48 pc	1.800 €	86.400 €
Eclairage en façade	6 pc	1.050 €	6.300 €
Enterrement du réseau	700 mct	195 €	136.500 €
		<b>Sous-Total :</b>	<b>1.519.520 €</b>
<b>TOTAL HTVA</b>			<b>2.380.130 €</b>
<b>TVA 21 %</b>			<b>499.827 €</b>
<b>TOTAL TVAC</b>			<b>2.879.957 €</b>



## Fiche action 2 : Aménagement des entrées de Village



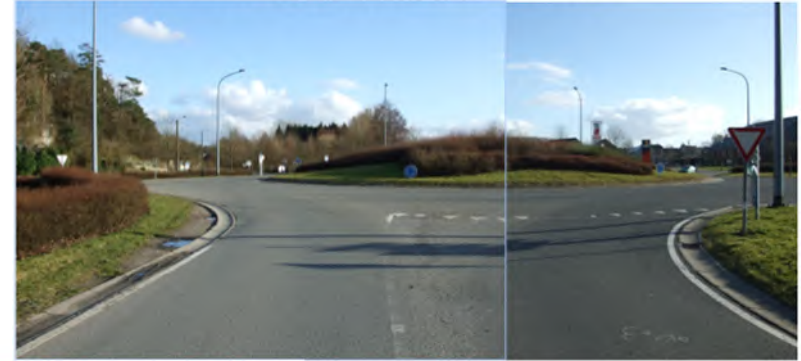


## Fiche action 2

### Aménagement des entrées de Village

- Marquer l'entrée au niveau du site du Moulin. L'aménagement prévu à cet endroit mettra en valeur l'accès au site du Moulin et l'entrée dans le village de Cerfontaine par le traitement du rond-point d'entrée de village en « creux » et non en « bosse » comme tel est le cas actuellement, pour permettre les vues sur les espaces verts avoisinants.
- Mettre en valeur la continuité du Ravel et de l'Eau d'Heure entrant dans le village.

Situation existante du rond-point depuis la route des Lacs



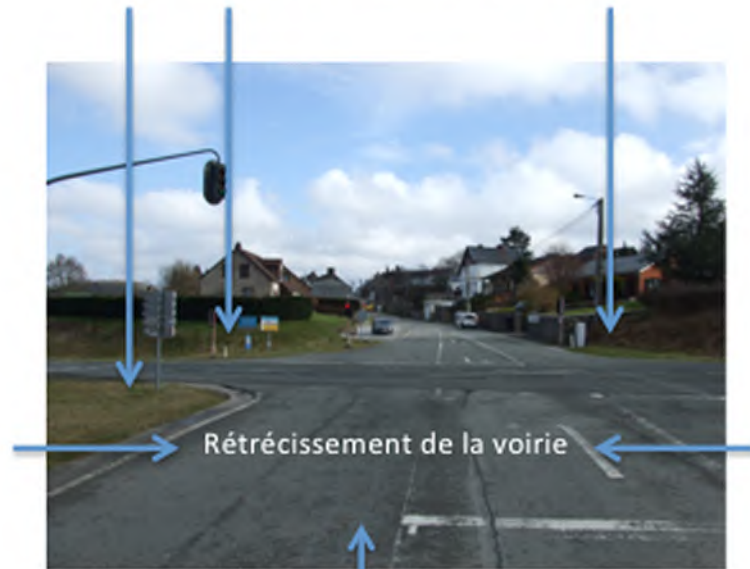
Liaison « Ravel » à créer

« Ravel » existant



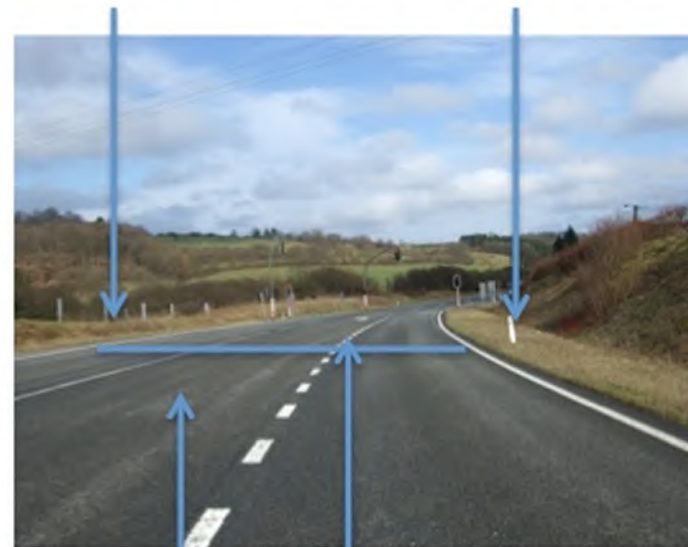
**2) En venant de Froidchapelle** : ralentir la circulation au niveau du carrefour de la N978 et de la rue de Froidchapelle.

Créer un effet de porte avec des arbres (ex.:  
marquer les 4 coins du carrefour)



Changement de revêtement de sol (pavés ou  
asphalte coloré)

Créer un effet de porte avec des arbres (ex.: annoncer le  
carrefour par un court alignement d'arbres)



Changement de revêtement de sol  
(Pavés ou asphalte coloré)  
Aménagement d'une berme centrale

3) **En venant de Senzeilles** : ralentir la circulation au niveau du carrefour de la rue de Senzeilles et de la rue de la Trinité.

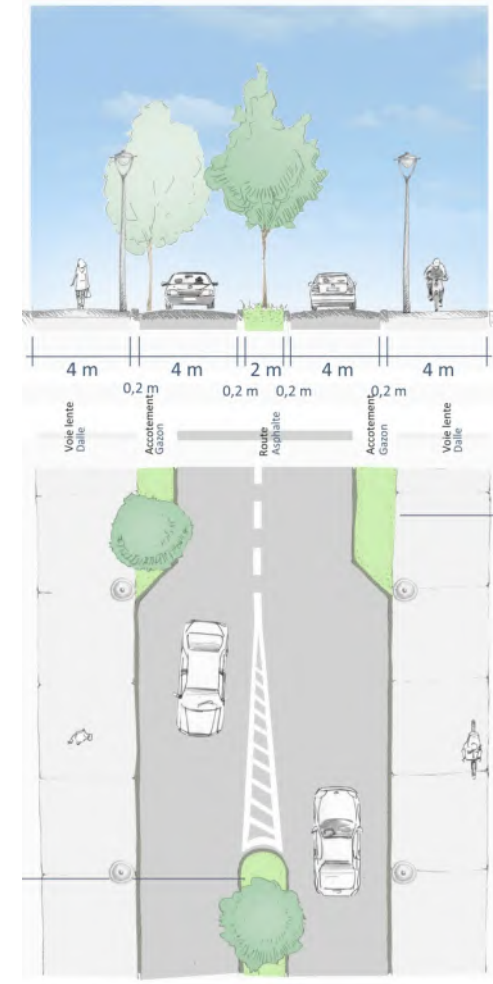
Créer un effet de porte avec des arbres et du fleurissement



Changement de revêtement de sol (pavés ou asphalte coloré)

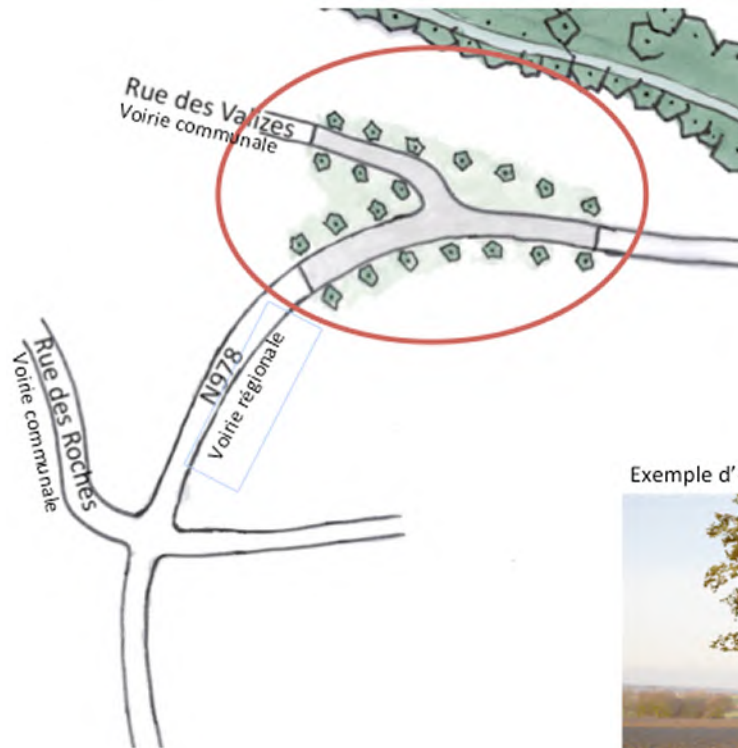


Suppression de l'îlot central au profit du rétrécissement de la largeur de la voirie



**4) En venant de la N5 (Charleroi / Couvin)**

- Privilégier une seule entrée de village, pour une meilleure compréhension du site. L'accès que nous préconisons de privilégier est celui qui mène directement sur la place de l'Eglise, par la rue des Valizes.
- Sécuriser et ralentir au niveau des carrefours (par le rétrécissement de la voirie, le changement de revêtement, un effet de porte avec des arbres pour marquer l'entrée principale).



N978 (voirie régionale)



Exemple d'« effet de porte » et de rétrécissement par un alignement d'arbres en bordure de voirie

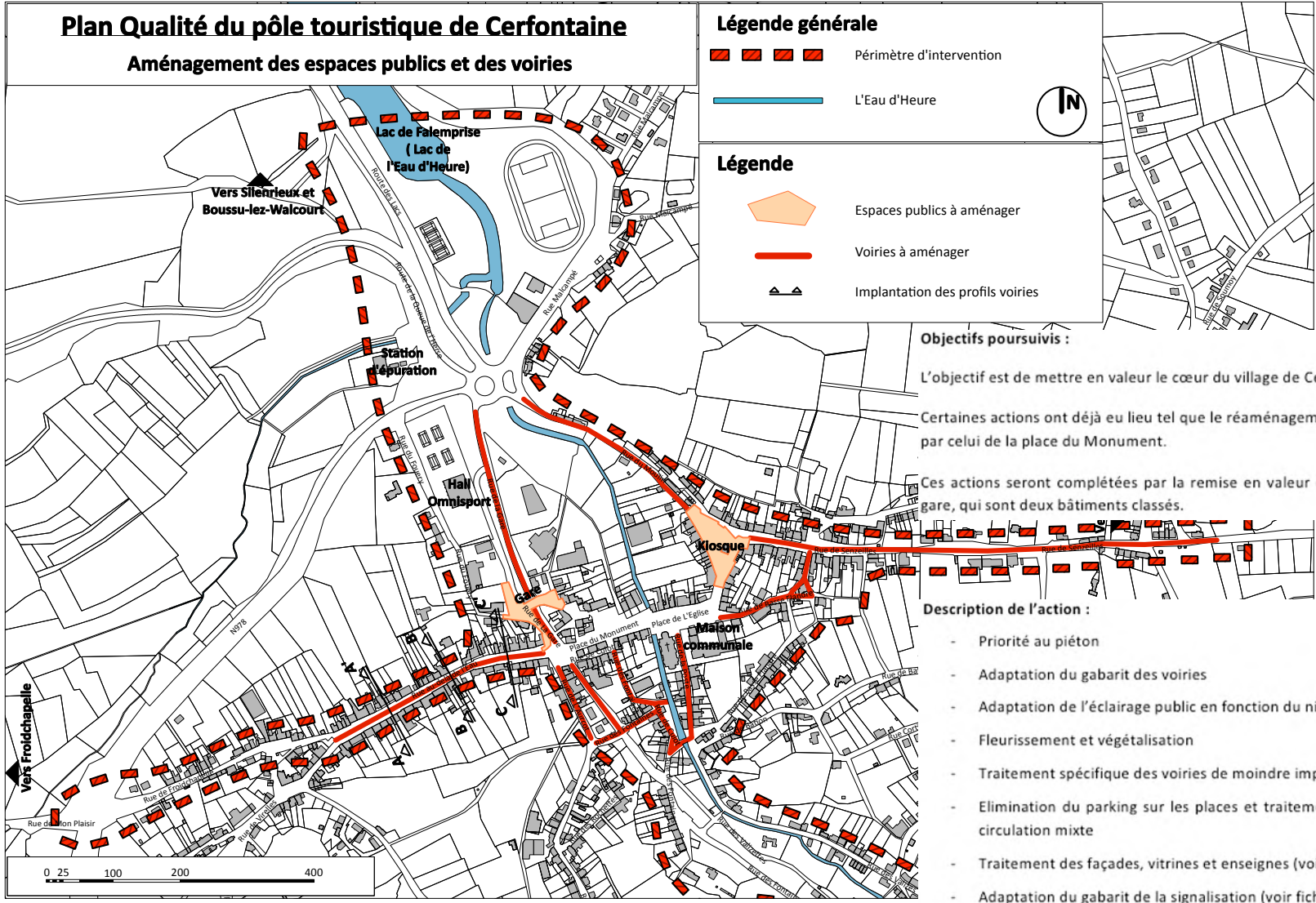




Désignation	Quantité présumée	Prix unitaire HTVA	Prix total HTVA
<b>Entrées de village à aménager</b>			
Entrée de village Nord, en venant de Silenrieux – le site du Moulin : réaménagement du rond point et mise en valeur de la continuité du Ravel et de l’Eau d’Heure (voiries conservées sauf le raccord de la rue Malcampé avec la rue du Moulin)	2100m2	60 €	126.000 €
Entrée de ville Ouest, en venant de Froidchapelle : sécurisation du carrefour par son aménagement	1500m2	150 €	225.000 €
Entrée de village Est, en venant de Senzeilles : sécurisation de l’entrée dans le village	330m2	150 €	49.500 €
Entrée de village Sud : aménagement de deux carrefours dont l’un comme entrée principale pour Cerfontaine	1900m2	150 €	285.000 €
<b>TOTAL HTVA</b>			<b>685.500 €</b>
<b>TVA 21 %</b>			<b>143.955 €</b>
<b>TOTAL TVAC</b>			<b>829.455 €</b>



## Fiche action 3 : Aménagement des espaces publics et des voiries



**Profil des voiries**

Rue au-delà de l'Eau : Profil AA'  
Proposition 1

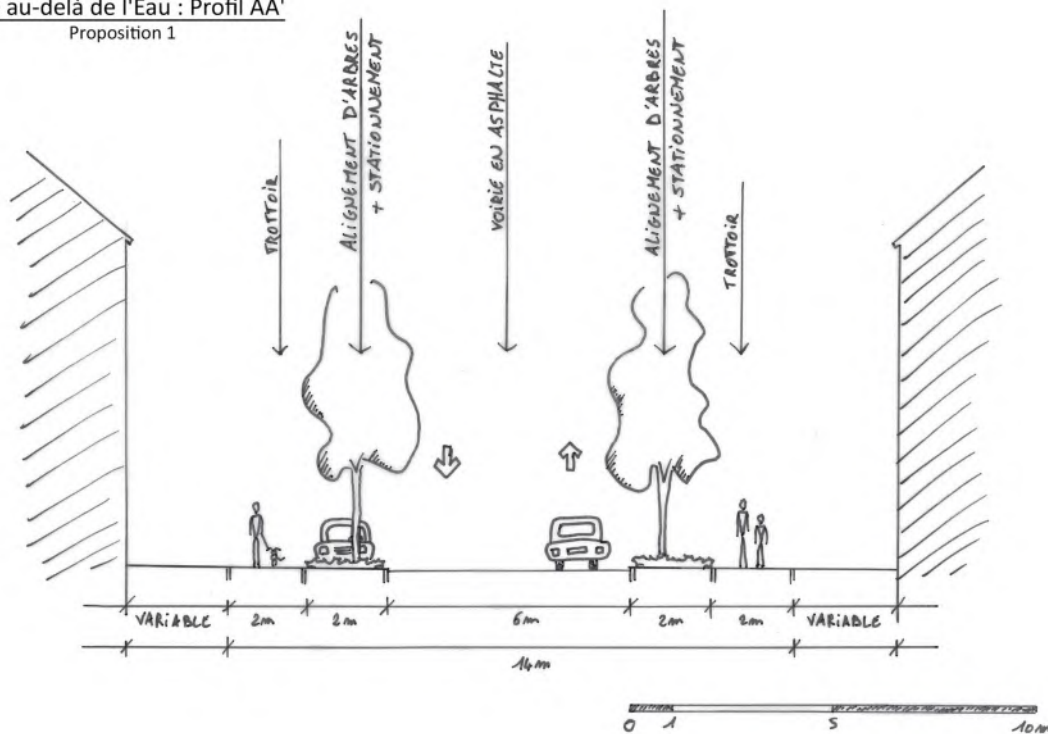
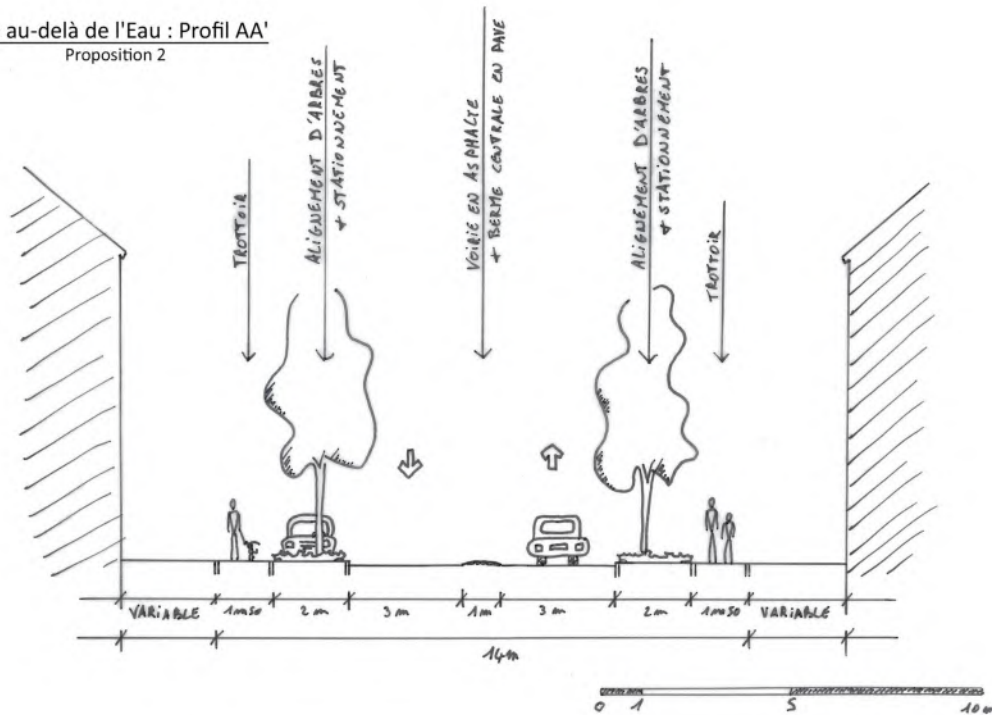


Photo de la situation existante (Rue au-delà de l'Eau)

- Profils de voirie**
- Voirie à double sens d'une largeur de 6m
  - Stationnement entre un alignement d'arbres
  - Espace trottoir de minimum 2m de largeur

**Profil des voiries**

Rue au-delà de l'Eau : Profil AA'  
Proposition 2



Variante de proposition n°2 (Exemple de Lille)

Profils de voirie

- Voirie à double sens avec berme centrale d'une largeur totale de 7m
- Stationnement entre un alignement d'arbres
- Espace trottoir de minimum 1m50 de largeur



Rue au-delà de l'Eau : Profil BB'

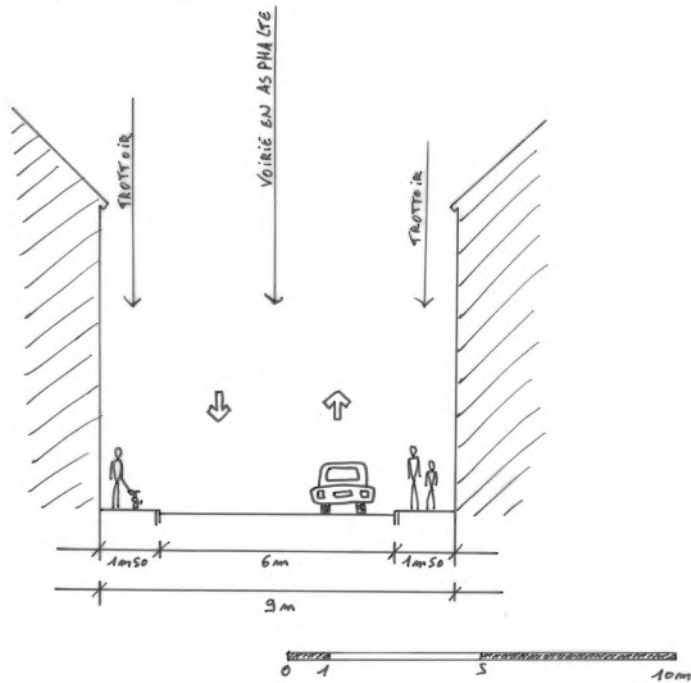


Photo de la situation existante (Rue au-delà de l'Eau)

Profils de voirie

- Voirie à double sens d'une largeur de 6m
- Espace trottoir de minimum 1m50 de largeur

Rue au-delà de l'Eau : Profil CC'  
Proposition 1

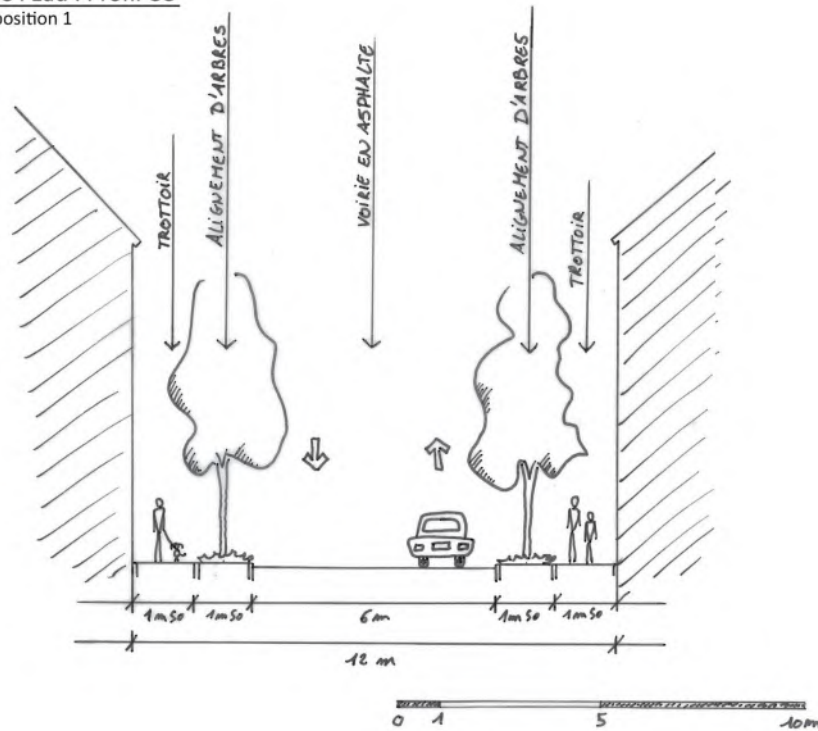
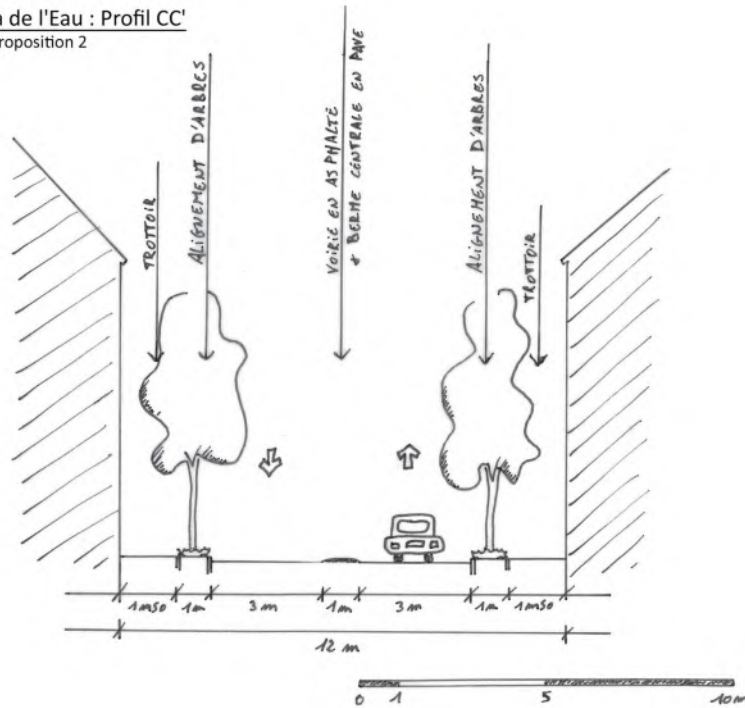


Photo de la situation existante (Rue au-delà de l'Eau)

Profils de voirie

- Voirie à double sens d'une largeur de 6m
- Espace trottoir de minimum 3m de largeur y compris l'alignement d'arbres

Rue au-delà de l'Eau : Profil CC'  
Proposition 2



- | Profils de voirie   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voirie à double sens avec berme centrale d'une largeur totale de 7m</li> <li>• Espace trottoir de minimum 2m50 de largeur y compris alignement d'arbres</li> </ul> |

**Mise en valeur de la Gare**



- Aménagement d'une voirie arborée en arrivant depuis le rond-point du site du Moulin,
- Rénovation des escaliers,
- Aménagement de la rue de la Gare en espace partagé devant le bâtiment,
- Plantations d'arbustes au sommet des murs, en arrivant depuis la rue de l'Aurcot pour cacher les cabanes de jardins inesthétiques.
- Aménagement d'une zone de stationnement sur le côté de la gare,
- Marquer la partie en cul de sac de la rue des Roches en tant que desserte locale et espace privilégiant le piéton. Cette zone serait idéale pour aménager un point de rassemblement et un point info (arbre et mobilier urbain à son pied).





#### Autour du Kiosque



- Unifier et homogénéiser l'espace :
  - Mise en espace partagé des voiries entourant le kiosque,
  - Utilisation d'un matériau unique au sol,
  - Ouverture sur l'espace vert.
- Mise en valeur du kiosque :
  - Elimination du stationnement au pied de l'espace vert, ce qui améliorera la vue en arrivant par la rue du Moulin, par contre le nombre existant d'emplacements (soit 16 emplacements) disponibles est maintenu. La circulation autour du kiosque est proposée en sens unique, ce qui permettra d'aménager du parking en épis au bord de la rue du Moulin et du stationnement en face du bureau de police. Les nouveaux aménagements ne permettront plus le stationnement sauvage sur la place.
  - Sens de calepinage au sol en rapport avec le kiosque, pour orienter le regard sur celui-ci,
  - Fleurissement.
- Restructuration de l'espace vert :
  - Création de gradins intermédiaires pour ouvrir l'espace vert sur la placette, les gradins seraient d'une hauteur hors sol d'environ 45cm, soit la hauteur d'un siège, et formeraient un théâtre à ciel ouvert en vis-à-vis du kiosque,
  - Maintien du mur supérieur et des alcôves, mais restructuration de l'escalier,
  - Agrandissement de l'espace vert sur le parking existant.



**Le stationnement**



Exemple de stationnement en pavés le long de la voirie à Lillois



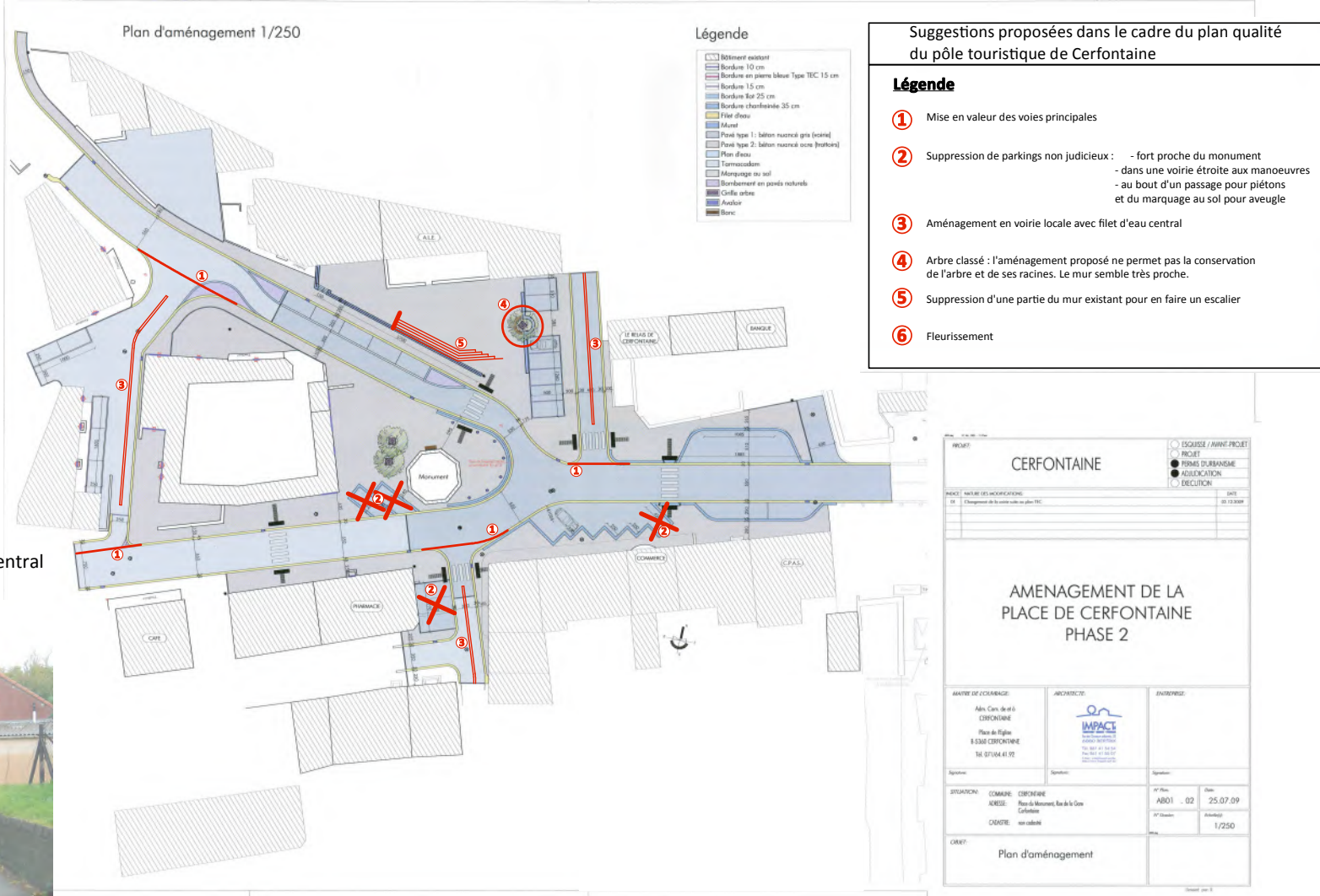
Exemple de parking paysager



La place de Cerfontaine : Plan d'exécution en cours – Bureau Impact.



Exemple de voirie étroite avec filet d'eau central



Désignation	Quantité présumée	Prix unitaire HTVA	Prix total HTVA
<b>Abords de la gare</b>			
Estimation comprenant les revêtements de sol, les arbres, le mobilier, les éclairages	2680m2	150 €	402.000 €
<b>Abords du kiosque</b>			
Estimation comprenant les revêtements de sol, les arbres, le mobilier, les éclairages, les gradins et les voiries en périphérie	4120m2	180 €	741.600 €
<b>Aménagement des voiries et leurs trottoirs</b>			
Rue au delà de l'Eau	5470m2	150 €	820.500 €
Rue de la Gare	4380m2	150 €	657.000 €
Rue des Fontaines	1890m2	150 €	283.500 €
Rue de la Poste	1330m2	150 €	199.500 €
Rue de Senzeilles	7100m2	150 €	1.065.000 €
Rue de Basse Flandre	2100m2	150 €	315.000 €
Rue de l'Aurcot	1140m2	150 €	171.000 €
Rue du Culot	860m2	150 €	129.000 €
Rue du Moulin	2320m2	150 €	348.000 €
<b>TOTAL HTVA</b>			<b>5.132.100 €</b>
<b>TVA 21 %</b>			<b>1.077.741 €</b>
<b>TOTAL TVAC</b>			<b>6.209.841 €</b>



## Fiche action 4 : Aménagement du site du Moulin



**Légende :**

- 1) Micro-brasserie + Moulin + restauration + terrasse au Sud
- 2) Gîte et salle de séminaire
- 3) Maison de la randonnée + point d'information touristique

**Objectifs poursuivis :**

L'objectif est de réhabiliter le site du Moulin afin de permettre le lien entre les Lacs de l'Eau-d'Heure et le village de Cerfontaine.

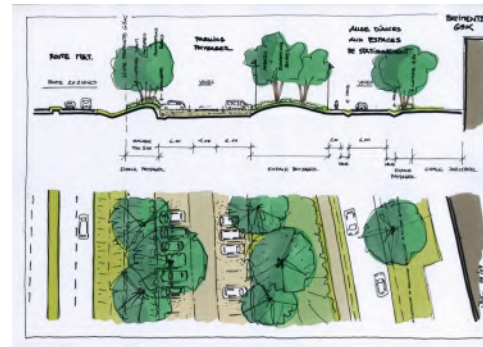
Les idées proposées seront à mettre en corrélation avec le projet d'éco-vitrine en cours.

**Description de l'action :**

- Vues ouvertes sur le lac et sur le site,
- Rénovation ou reconstruction des bâtiments pour l'installation d'une Maison de la randonnée, d'un point d'information touristique, d'un gîte et d'une salle de séminaire,
- Reconstruction d'un bâtiment avec un Moulin sur l'Eau d'Heure, une micro-brasserie avec terrasse et petite plaine de jeux,
- Création d'un pôle d'activités permanent en relation avec les trois bâtiments,
- Maintien d'un parking « d'accueil »,
- Maintien d'une plaine polyvalente, permettant l'installation de la foire verte ou d'autres événements,
- Aménagement d'un parking de délestage paysager,
- Mise en valeur de l'Eau-d'Heure par sa « dé-canalisation », et par un traitement plus naturel des berges, l'aménagement de zones humides et de pontons d'observations,
- Réaménagement du rond-point,
- Végétalisation des abords de la pompe essence, de la grande surface, et du hall omnisport, pour une meilleure intégration paysagère.



## Fiche action 4 Aménagement du site du Moulin

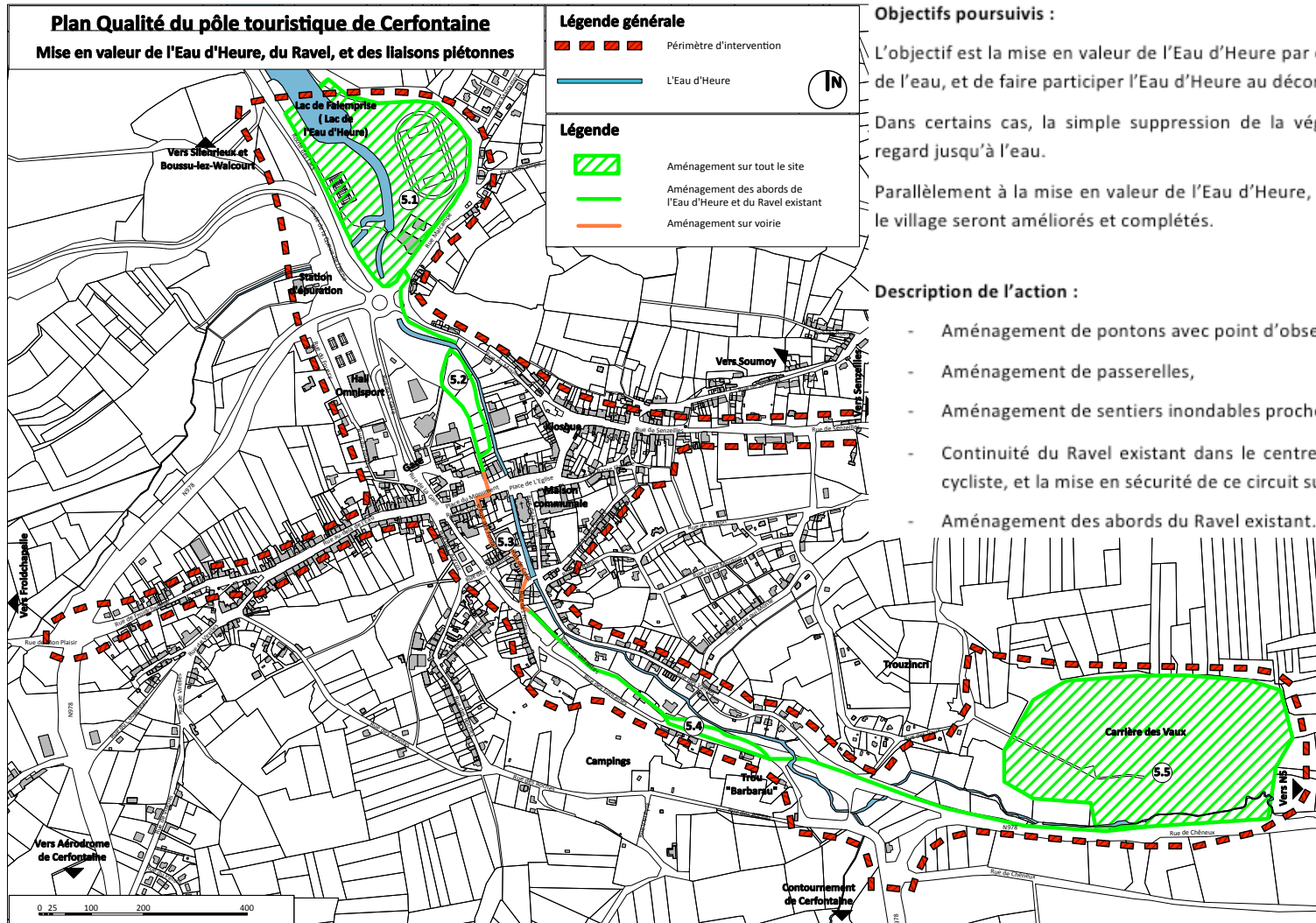


## Fiche action 5 : Mise en valeur de l'Eau d'Heure, du Ravel et des liaisons piétonnes



# Fiche action 5

## Mise en valeur de l'Eau d'Heure, du Ravel et des liaisons piétonnes



### Objectifs poursuivis :

L'objectif est la mise en valeur de l'Eau d'Heure par des aménagements divers visant à se rapprocher de l'eau, et de faire participer l'Eau d'Heure au décor.

Dans certains cas, la simple suppression de la végétation arbustive permettra déjà de porter le regard jusqu'à l'eau.

Parallèlement à la mise en valeur de l'Eau d'Heure, le Ravel et les liaisons piétonnes présentes dans le village seront améliorés et complétés.

### Description de l'action :

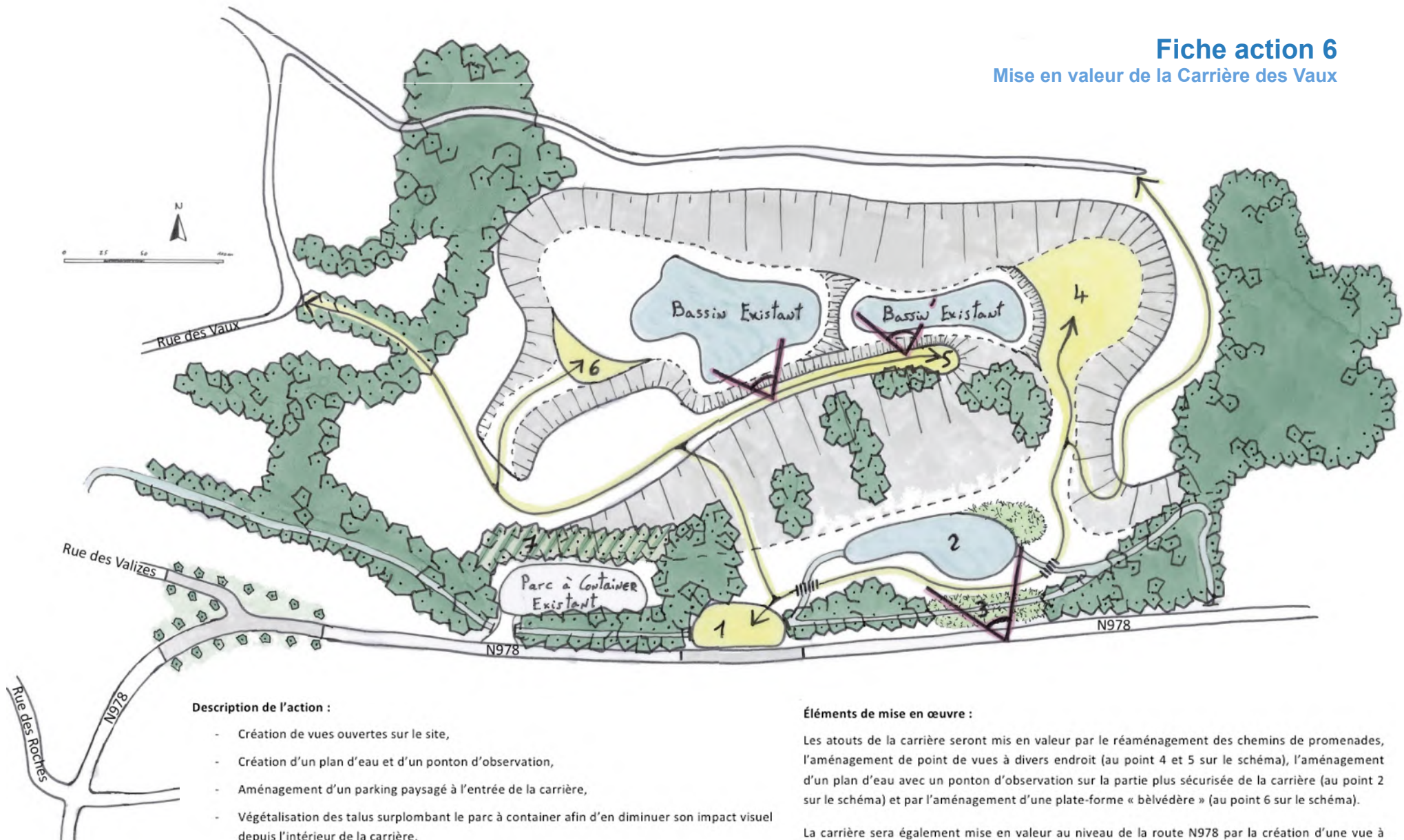
- Aménagement de pontons avec point d'observation au niveau du Lac de Falemprise,
- Aménagement de passerelles,
- Aménagement de sentiers inondables proches de l'eau,
- Continuité du Ravel existant dans le centre du village par la mise en évidence d'un circuit cycliste, et la mise en sécurité de ce circuit sur la voirie,
- Aménagement des abords du Ravel existant.

- 5.1. Site du moulin
- 5.2. Du site du moulin à la place de l'église
- 5.3. Dans le centre du village
- 5.4. De la rue des Fontaines à la carrière des Vaux
- 5.5. Carrière des Vaux

## Fiche action 6 : Mise en valeur de la carrière des Vaux

## Fiche action 6

### Mise en valeur de la Carrière des Vaux



#### Description de l'action :

- Création de vues ouvertes sur le site,
- Création d'un plan d'eau et d'un ponton d'observation,
- Aménagement d'un parking paysagé à l'entrée de la carrière,
- Végétalisation des talus surplombant le parc à container afin d'en diminuer son impact visuel depuis l'intérieur de la carrière,
- Réaménagement des chemins de promenades,
- Aménagement de passerelles,
- Implantation d'une signalétique didactique.

#### Éléments de mise en œuvre :

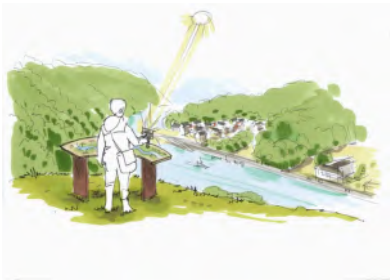
Les atouts de la carrière seront mis en valeur par le réaménagement des chemins de promenades, l'aménagement de point de vues à divers endroits (au point 4 et 5 sur le schéma), l'aménagement d'un plan d'eau avec un ponton d'observation sur la partie plus sécurisée de la carrière (au point 2 sur le schéma) et par l'aménagement d'une plate-forme « bêtelière » (au point 6 sur le schéma).

La carrière sera également mise en valeur au niveau de la route N978 par la création d'une vue à travers les arbres existants (au point 3 sur le schéma) et par la création d'un parking paysager (au point 1 sur le schéma).

Une rupture visuelle sera également faite entre la carrière et le parc à container par la végétalisation du talus surplombant le parc à container (au point 7 sur le schéma).



***Exemples de pontons, passerelles et panneaux didactiques***





## Fiche action 7 : Rénovation et mise en valeur des façades



# Fiche action 7

## Rénovation et mise en valeur des façades

Exemples d'enseignes **non autorisées** :



Place de l'Eglise (taverne)



Place de l'Eglise (magasin général)



Place du Kiosque (librairie)



Place du Monument (boulangerie/pâtisserie)



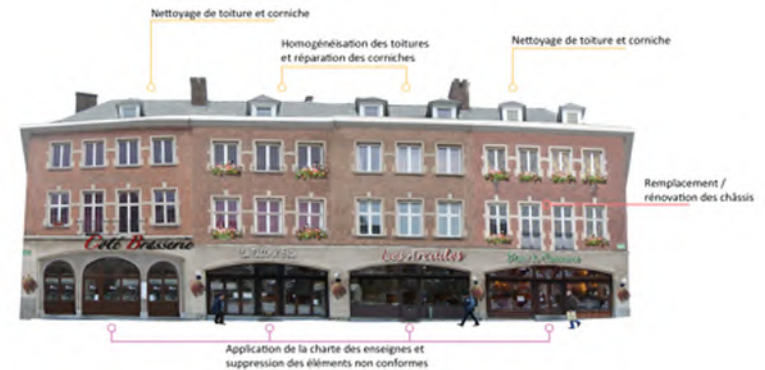
Exemples d'enseignes **autorisées** :



Rue de Basse Flandre (Quincaillerie)



Rue de la Gare (Supermarché, station service)



## Fiche action 7

### Rénovation et mise en valeur des façades

Plan qualité touristique de Cerfontaine  
**FACADES AVANT PLACE DE L'ÉGLISE ET DU MONUMENT**

Recommandations

1. Mise à gabarit Rez +1
2. Harmonisation de la couleur des chassis
3. Enfouissement des réseaux

1. Restructuration du rez en verticalité avec l'étage
2. Harmonisation du gabarit des chassis
3. Harmonisation de la couleur des chassis

1. Adaptation des auvents à la charte
2. Mise à gabarit Rez +1

1. Adaptation des enseignes à la charte



1. Restructuration du rez en verticalité avec l'étage
2. Harmonisation du gabarit des chassis

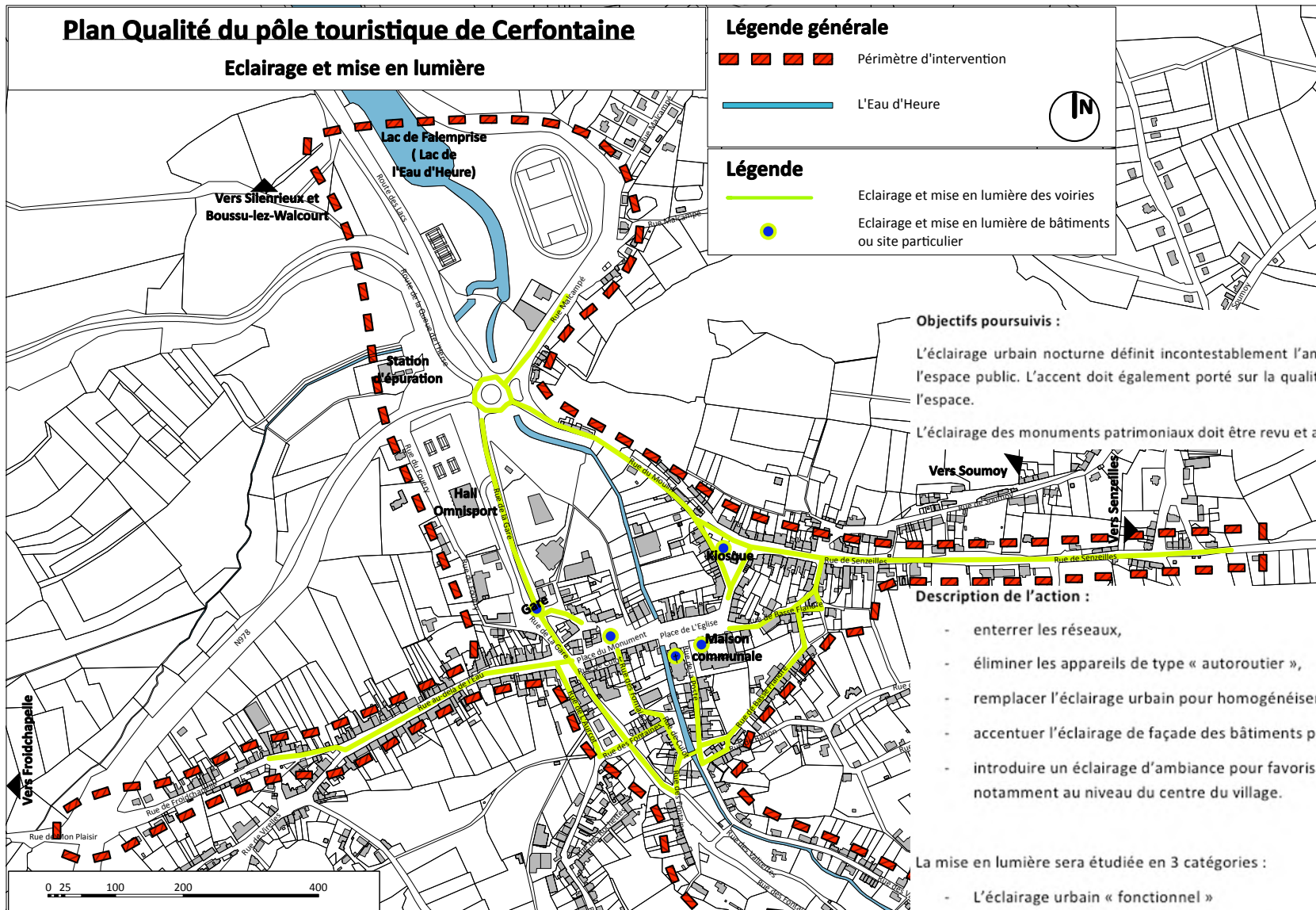
1. Restructuration du rez en verticalité avec l'étage
2. Harmonisation du gabarit des chassis
3. Adaptation des enseignes à la charte
4. Harmonisation colorimétrique

1. Restructuration verticale
2. Harmonisation du gabarit des chassis
3. Harmonisation colorimétrique
4. Enfouissement des réseaux





## Fiche action 8 : Eclairage et mise en lumière



## Fiche action 9 : Mobilier urbain

## Fiche action 9

### Mobilier urbain

Proposition : uniformiser le mobilier urbain sur base du mobilier existant sur les aménagements récents



#### Objectifs poursuivis :

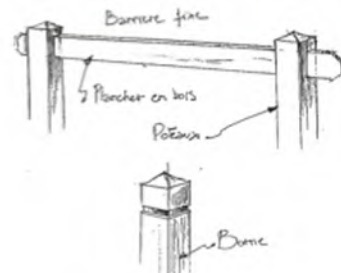
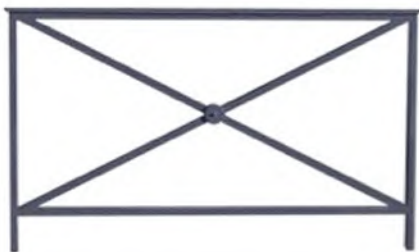
Les espaces publics et leurs aménagements sont la vitrine de la ville, ils sont le reflet de son dynamisme et de sa vitalité. C'est pourquoi il est important de donner à Cerfontaine une cohérence dans l'agencement de ses espaces publics, tout en optimisant leur confort pour les habitants et les visiteurs et en s'adaptant aux nouveaux usages du village.

Le mobilier inclus :

- Le mobilier urbain
- Le mobilier HORECA, y compris pare-soleil et pare-vent
- La signalétique urbaine de proximité (micro-signalétique, plans de ville, signalétique dynamique événementielle...)
- Le mobilier d'accueil et de convivialité

#### Description de l'action :

Définir des lignes de conduites claires relatives aux mobiliers, tant urbains que commerciaux, grâce à l'édition d'une charte de ces équipements et déterminer le type et les lieux d'implantation d'une signalétique urbaine.





Exemples de terrasses autorisées :



Exemples de terrasses non autorisées :



Empiètement du porte-menu  
sur l'espace public



Mobilier de faible qualité  
Mobilier publicitaire



Empiètement de la terrasse sur l'espace public  
au détriment de la sécurité du piéton

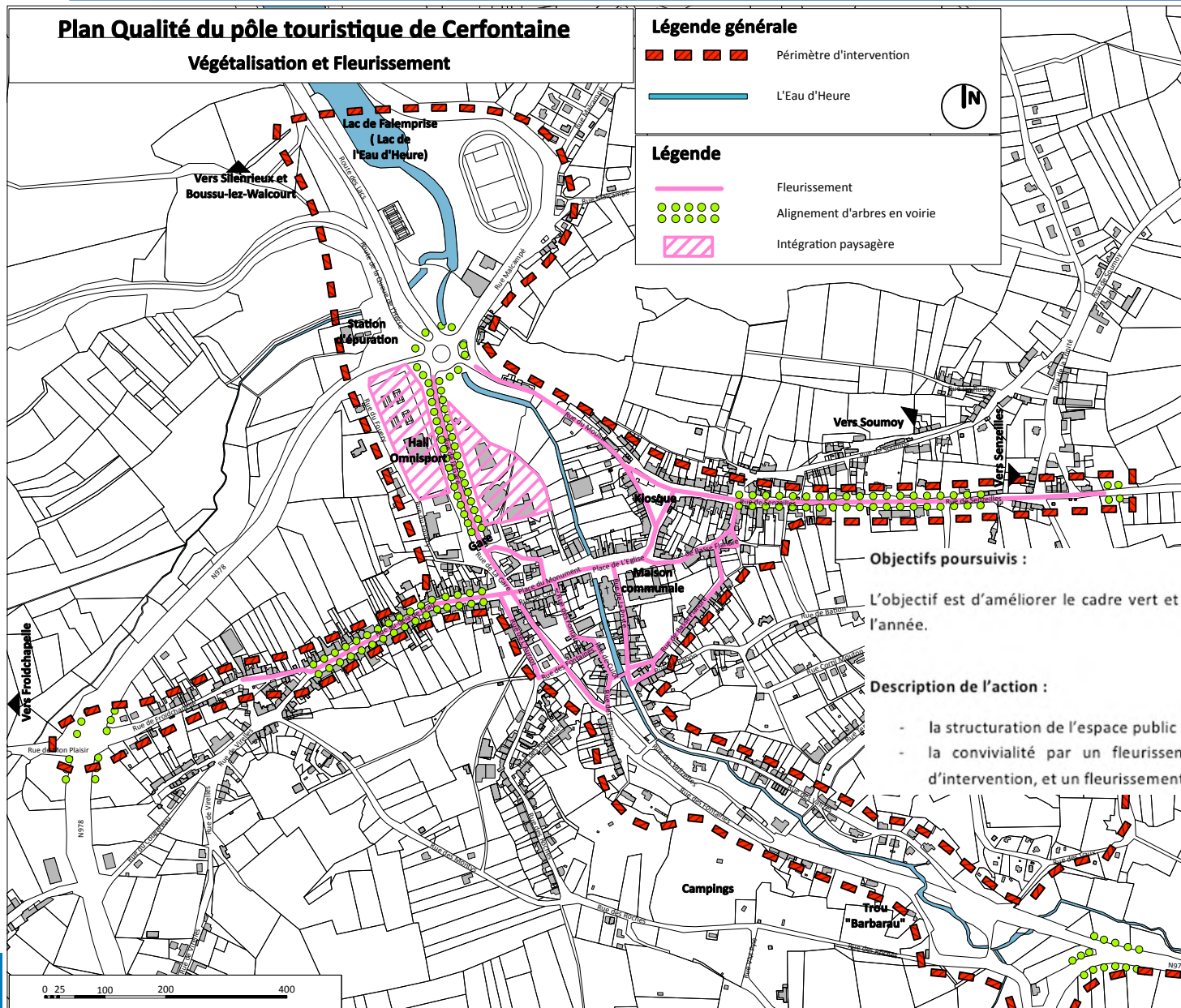


Empiètement de la terrasse sur l'espace public au  
détriment de la sécurité du piéton



Mobilier de faible qualité

## Fiche action 10 : Végétalisation et fleurissement







Fleurissement hors sol en bacs :



Support pour plantes grimpantes :



Suspensions sur mât ou en consoles :





### Fiche action 11 : Mise en valeur de la randonnée

#### Description de l'action :

- Création de nouveaux parcours didactiques, dans la même dynamique que le parcours « Les arbres vous parlent », déjà installé par le Syndicat d'initiative,
- Organisation de jeux de pistes,
- Organisation de repas champêtre,
- Balades thématiques sur une faune ou une flore particulière,
- Balades gourmandes : cueillette de produits sauvages et atelier cuisine en fin de journée avec les produits récoltés et des produits du terroirs.
- Balades en ânes,
- Circuits VTT,
- ...

- parcours d'oeuvre d'art sur la thématique de la nature : œuvres et installations de land art en matériaux naturels qui peuvent être collectés sur place. Ce parcours pourrait être mis en œuvre avec la collaboration d'écoles et d'artistes locaux.



(Illustration : [www.aquascope.be](http://www.aquascope.be))



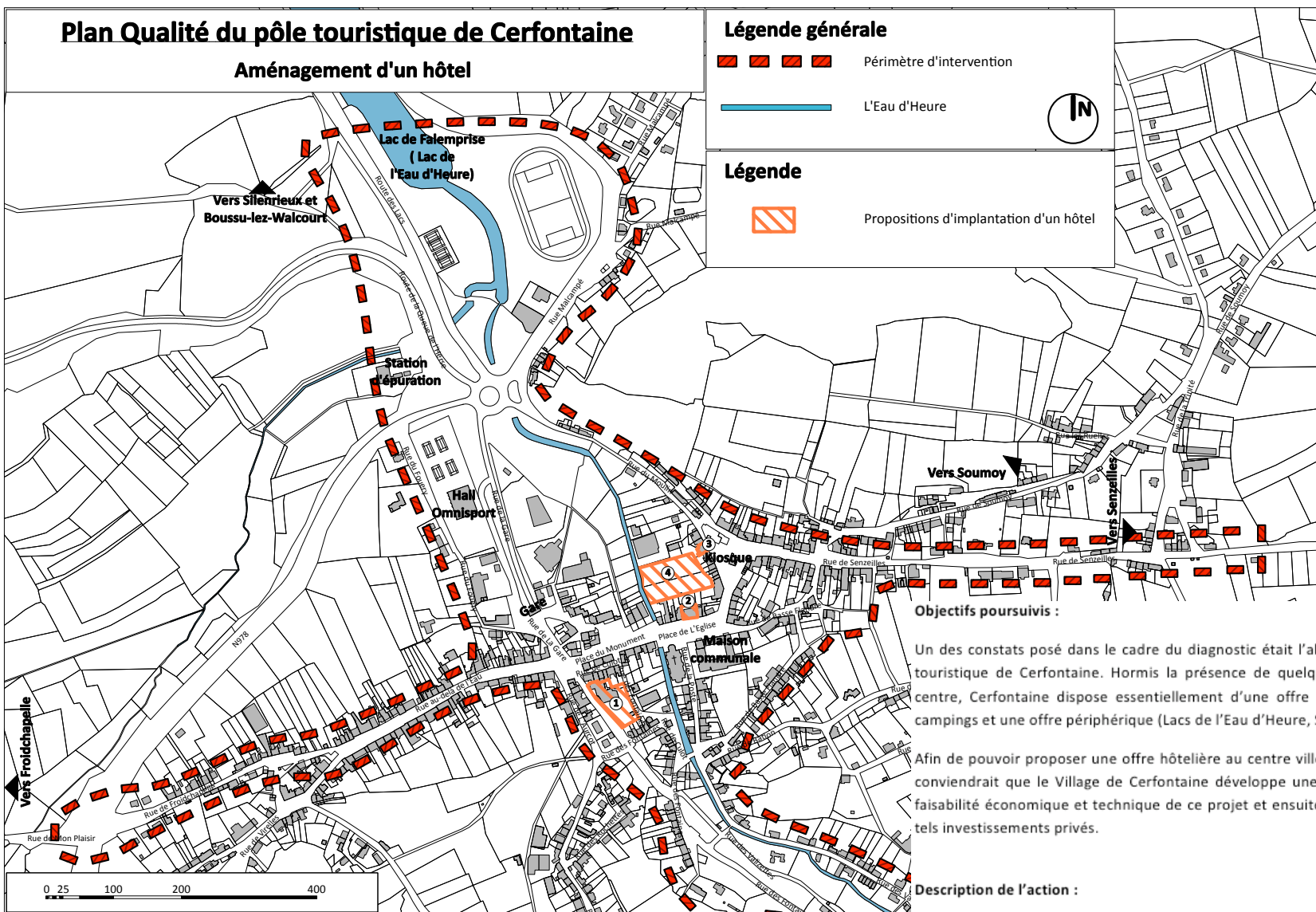
(Illustration : [www.aquascope.be](http://www.aquascope.be))

- Installation d'abris spécifiques pour animaux, permettant l'organisation d'activités particulières et l'observation de ceux-ci : installation d'abris pour une colonie d'hirondelles,



(Illustration : [www.aquascope.be](http://www.aquascope.be))

## Fiche action 12 : Aménagement d'un hôtel



## Fiche action 13 : Diversification de l'offre camping et développement d'eco-gîtes



#### L'offre « Glamping » :

Différents types de logements peuvent être aménagés tel que : 1) La cahutte, 2) la tente canadienne, 3) la roulotte, 4) des tentes de luxe, 5) des bungalows.



(illustrations du site : [www.huttopia.com](http://www.huttopia.com))



(illustrations du site : [www.jollydaysluxurycamping.co.uk](http://www.jollydaysluxurycamping.co.uk))



(illustrations du site : [www.camping-les-moulins.com](http://www.camping-les-moulins.com))

#### L'offre d'eco-gîtes :

Ce sont des gîtes aménagés dans des matériaux sains et authentiques (terre crue, bois, mortiers de chaux, terre cuite) qui donnent aux pièces une atmosphère sereine et lumineuse.

Voici des exemples d'eco-gîtes :



(Illustrations du site : [www.ensarnaut.com](http://www.ensarnaut.com))



(Illustrations du site : [www.ensarnaut.com](http://www.ensarnaut.com))

## Fiche action 14 : Coaching qualité et développement de commerces touristiques

#### Objectifs poursuivis :

Rendre au village une force d'attractivité touristique suffisante pour en faire une sous-destination régionale à part entière, en complément du fait que Cerfontaine est un point de départ privilégié pour une découverte douce, naturaliste, paysagère et sportive.

« Le coaching est un mode d'accompagnement favorisant la libération des potentiels afin d'engager un processus d'évolution. C'est le socioprofessionnel qui élabore ses propres solutions. Le coaching s'attache à mieux être pour mieux faire ou faire différemment dans le système du client en apprenant à apprendre, et quel que soit le client. Les apprentissages sont spontanés, involontaires et intuitifs. Ils proviennent d'un changement d'angle de vue du client sur son contexte, d'une réinterprétation de la réalité » (R. Riou).

#### Description de l'action :

- Développement d'une démarche de coaching technique à destination des socioprofessionnels de Cerfontaine.
- Développer et intensifier les commerces alimentaires spécialisés afin de mettre en valeur les produits du terroir et la gastronomie locale.
- Orienter certains commerces du centre du village sur la vente de produits « touristiques », de produits locaux et artisanaux.
- Et encourager la création de ce genre de commerces.
- Encourager le secteur Horeca dans la même démarche.

## Fiche action 15 : Nouvelles technologies



## 15.1 Guides de voyages virtuels

The screenshot shows the Wikitravel website interface. At the top, there's a navigation bar with 'article', 'discussion', 'modifier', and 'historique'. Below that, a sidebar on the left contains navigation links like 'Accueil', 'Communauté', 'Café des voyageurs', and a search box. The main content area is titled 'Liège' and includes a 'sommaire' section with links to 'Comprendre', 'Arriver', 'En avion', 'En train', 'En voiture', and 'En autocar'. The 'Comprendre' section provides a detailed description of Liège as a city in Belgium, mentioning its history, the Meuse river, and its industrial past. The 'Arriver' section discusses the Liège-Bierset airport and its connections. The 'En avion' section mentions the airport's facilities and flight options. The 'En train' section describes the Liège-Guillemins train station and its services. The 'En voiture' section details the city's road network and major highways. The 'En autocar' section mentions the bus services connecting Liège to other regions.

## 15.2 Développer des produits Smartphones

Objectifs poursuivis :

Moderniser l'information touristique.

Description de l'action :

Développer les nouvelles technologies pour s'adapter aux nouvelles générations.

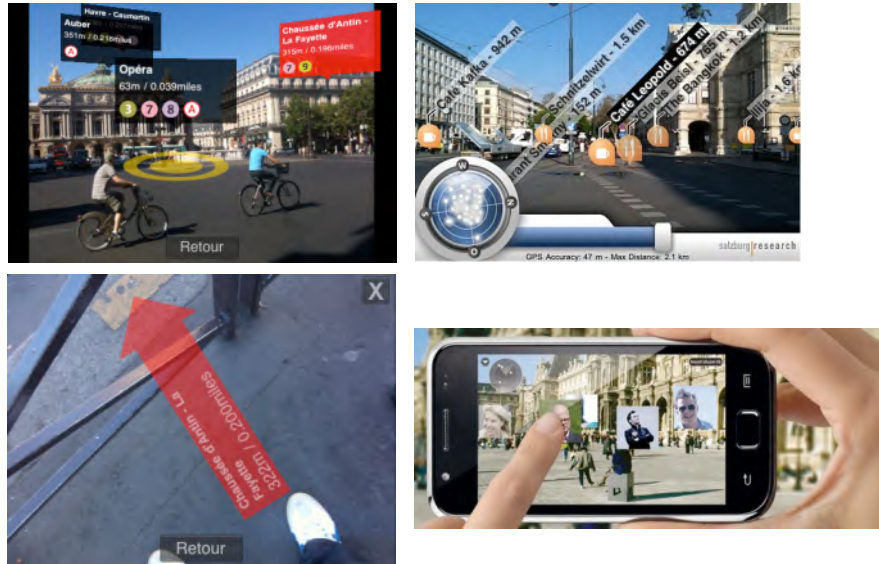
### 15.2.1 Un site mobile Web

The advertisement features a central graphic with a smartphone on the left displaying a mobile website for 'Prague Zoo'. To the right, a desktop interface shows a 'CREATE YOUR OWN MOBILE WEBSITE' button and a 'START NOW' button. Below the graphic, a list of 'MAIN FEATURES' is provided:

- ✓ EASY-TO-USE MOBILE WEBSITE CREATOR
- ✓ INTUITIVE MOBILE PUBLISHING
- ✓ FREE FOR PERSONAL USE
- ✓ READY FOR MOBILE MARKETING
- ✓ 100% W3C & MobileOK
- ✓ ANYPAGE® RENDERING ENGINE

At the bottom of the advertisement, there are five tabs: 'MOBILE WEBSITE', 'EDITOR', 'PREVIEW', 'REPORTING', and 'SUPPORT'.

15.2.2 La réalité augmentée



15.2.4 Information pratique grâce au QR Code



15.2.3 Une application téléchargeable



## Récapitulatif des budgets et phasage

---