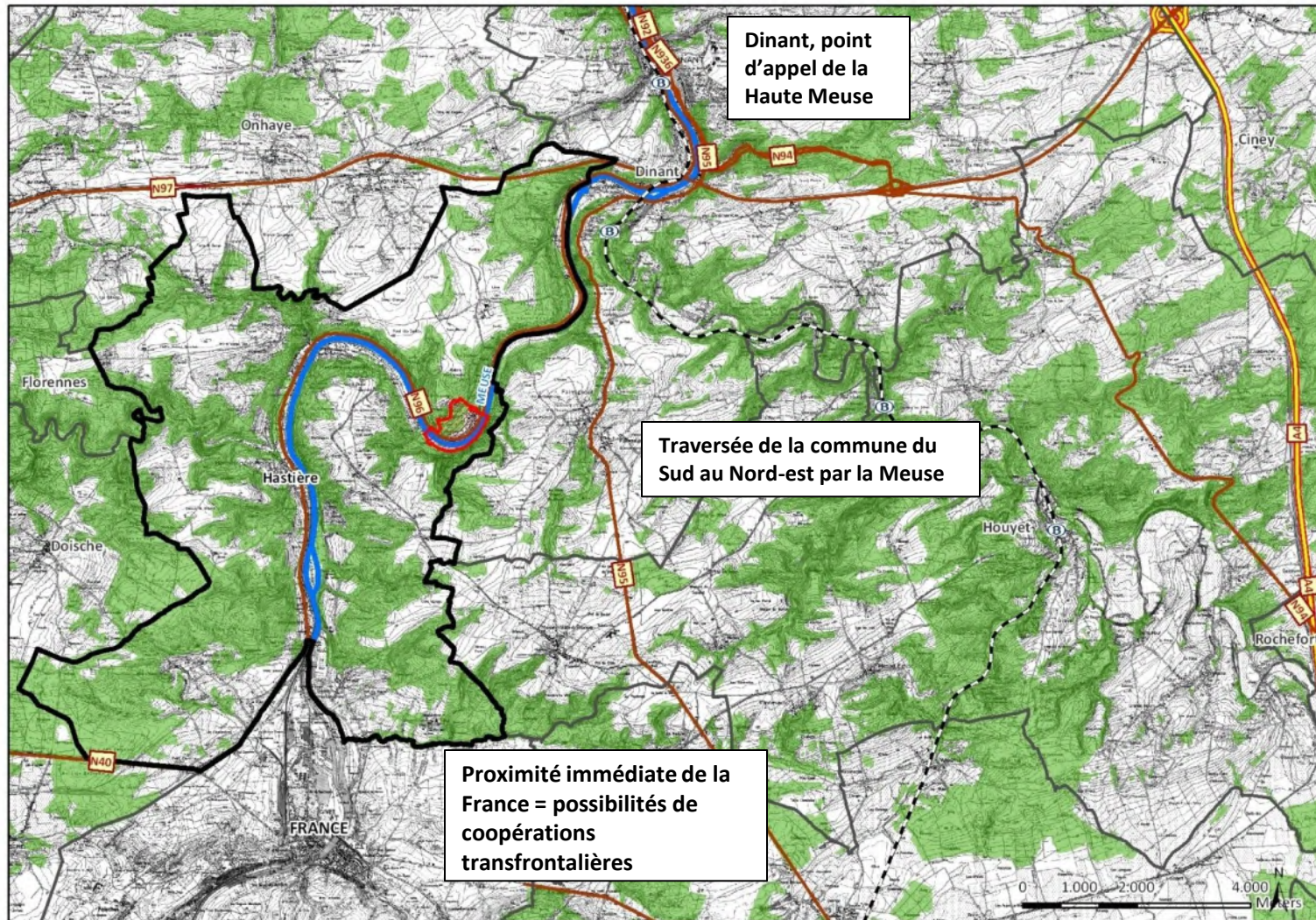


Plan qualité de Waulsort Phase 2 - recommandations et programme d'actions - APS

Hastière, le 23 mars 2010

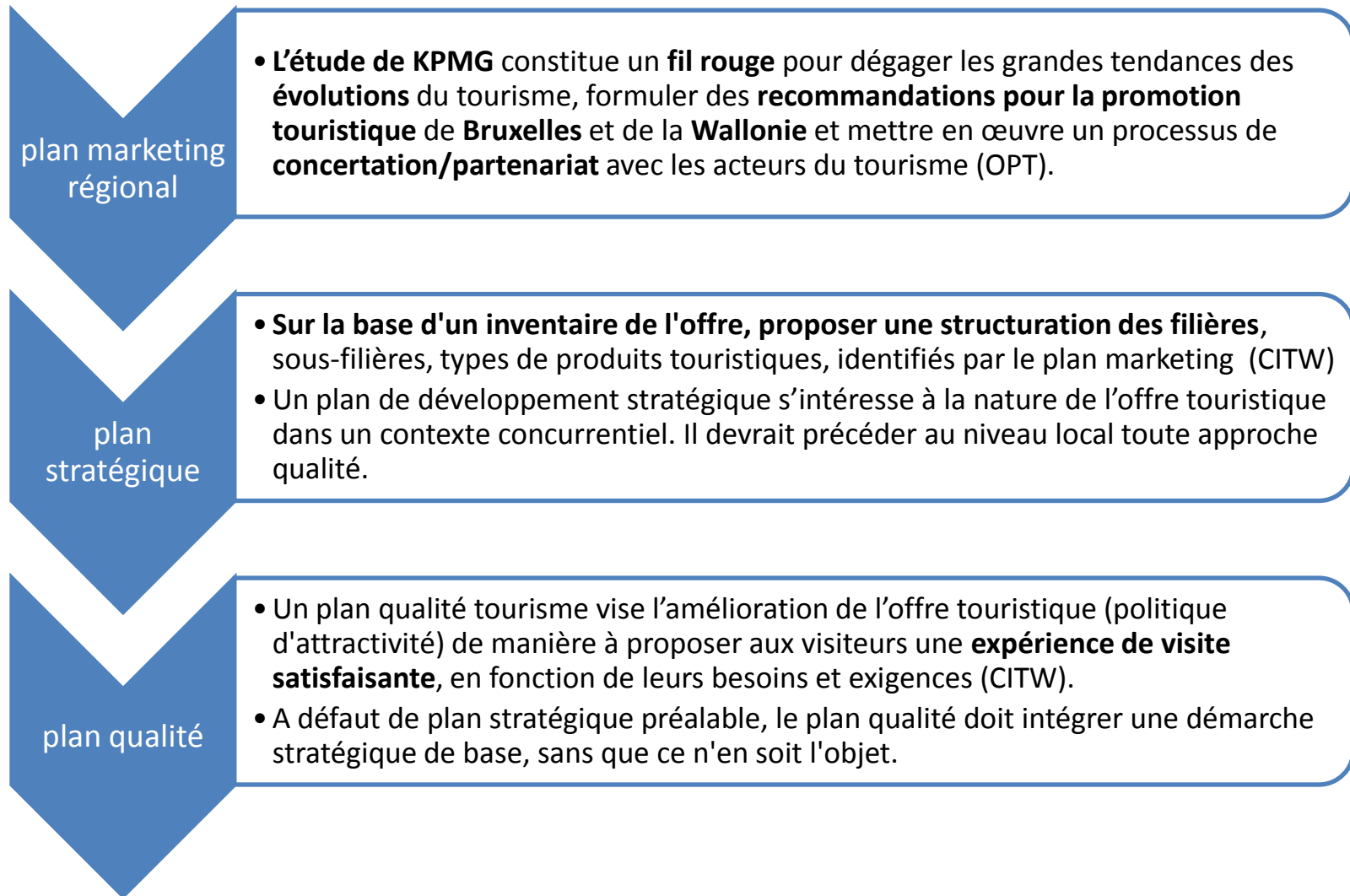


Données de cadrage/2: le cluster tourisme (rappel)



Rappel des objectifs de l'étude

(du contexte régional au contexte local, du plan marketing au plan qualité)



Objectifs généraux du plan qualité à Waulsort

- Organiser spatialement le cluster touristique de façon à en affirmer l'existence et à en garantir la cohérence
- Améliorer les fonctions d'accueil et d'imprégnation
- Favoriser les fonctions de production, en particulier par l'investissement privé

Quatre axes stratégiques

- 1.** Accentuer le rapport urbanistique, thématique et physique du village avec le fleuve et parallèlement développer une stratégie d'aménagement et d'équipement de l'espace public qui garantisse le caractère rural du village, tout en inscrivant ces interventions dans une contemporanéité assumée ;
- 2.** Sans exclure évidemment la circulation et le parking locaux, rendre le village au piéton et accentuer les effets d'imprégnation, seules manières de pouvoir en faire un lieu de découverte touristique en tant que tel ;
- 3.** Donner de la lisibilité au village et à son offre touristique pour les touristes le traversant et visitant la Haute Meuse sans que Waulsort ne soit nécessairement à leurs yeux la destination identifiée comme telle ;
- 4.** Rendre au village une force d'attractivité touristique suffisante pour en faire une sous-destination régionale à part entière en complément du fait que Waulsort est un point de départ privilégié pour une découverte douce, naturaliste, paysagère et sportive de la Haute Meuse dinantaise.

Waulsort, fluviale et rurale!

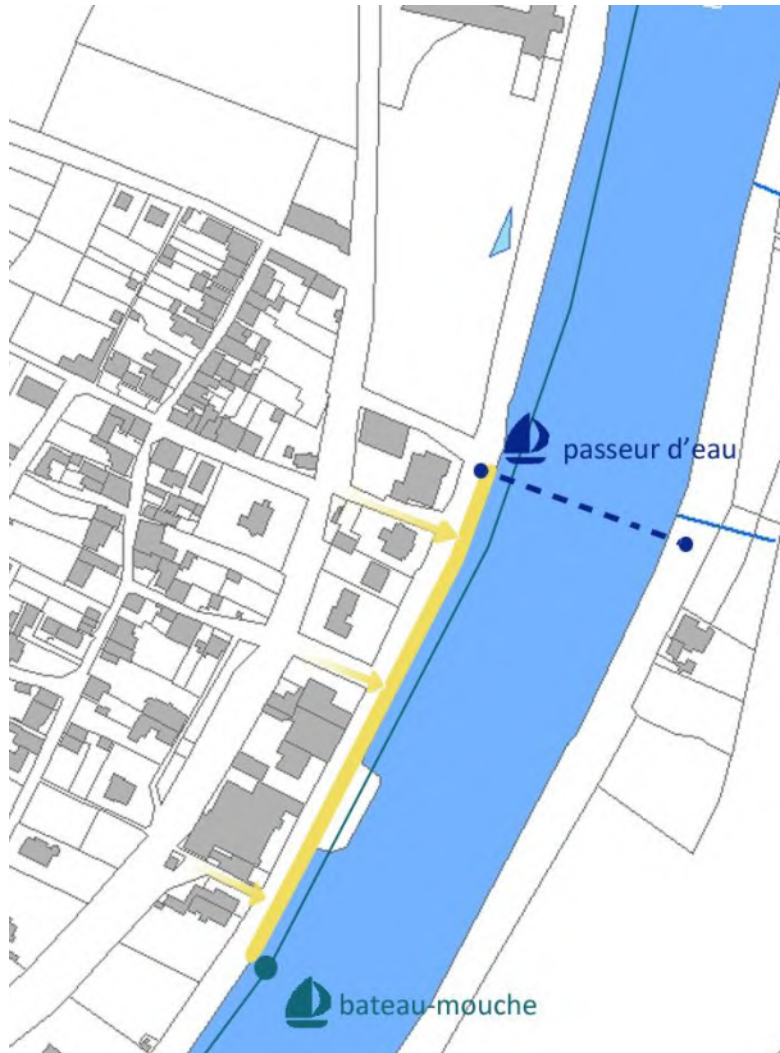
1. Accentuer le rapport urbanistique, thématique et physique du village avec le fleuve et parallèlement développer une stratégie d'aménagement et d'équipement de l'espace public qui garantisse le caractère rural du village, tout en inscrivant ces interventions dans une contemporanéité assumée ;



- Créer un cheminement piéton sécurisé le long du fleuve, lequel doit être autre chose qu'un simple espace de déambulation
 - Le cheminement doit induire une **proximité avec le fleuve** (presqu'absente aujourd'hui) mais ne pas isoler le visiteur du village (différence de niveau trop importante avec la voirie, notamment)
 - Il faut pouvoir s'y arrêter sans gêner les autres usagers : **le port, le passeur d'eau, les bateaux en mouvement constituent un spectacle** qu'il faut pouvoir regarder sans être dérangé
 - Il faut de la place pour pouvoir y **accueillir des petites animations** spécifiques (spontanées, le cas échéant)
 - Cet aménagement doit être en **lien avec le village** (nature des assiettes, signalétique, effets de perspective à partir des voiries perpendiculaires au fleuve...)

Waulsort, fluviale et rurale!

1.



- Créer un cheminement piéton sécurisé le long du fleuve, lequel doit être autre chose qu'un simple espace de déambulation
 - Le cheminement doit induire une **proximité avec le fleuve** (presqu'absente aujourd'hui) mais ne pas isoler le visiteur du village (différence de niveau trop importante avec la voirie, notamment)
 - Il faut pouvoir s'y arrêter sans gêner les autres usagers : **le port, le passeur d'eau, les bateaux en mouvement constituent un spectacle** qu'il faut pouvoir regarder sans être dérangé
 - Il faut de la place pour pouvoir y **accueillir des petites animations** spécifiques (spontanées, le cas échéant)
 - Cet aménagement doit être en **lien avec le village** (nature des assiettes, signalétique, effets de perspective à partir des voiries perpendiculaires au fleuve...)

Waulsort, fluviale et rurale!

1. Accentuer le rapport urbanistique, thématique et physique du village avec le fleuve et parallèlement développer une stratégie d'aménagement et d'équipement de l'espace public qui garantisse le caractère rural du village, tout en inscrivant ces interventions dans une contemporanéité assumée ;



- Créer un cheminement piéton sécurisé le long du fleuve, lequel doit être autre chose qu'un simple espace de déambulation
 - Le cheminement doit induire une **proximité avec le fleuve** (presqu'absente aujourd'hui) mais ne pas isoler le visiteur du village (différence de niveau trop importante avec la voirie, notamment)
 - Il faut pouvoir s'y arrêter sans gêner les autres usagers : **le port, le passeur d'eau, les bateaux en mouvement constituent un spectacle** qu'il faut pouvoir regarder sans être dérangé
 - Il faut de la place pour pouvoir y **accueillir des petites animations** spécifiques (spontanées, le cas échéant)
 - Cet aménagement doit être en **lien avec le village** (nature des assiettes, signalétique, effets de perspective à partir des voiries perpendiculaires au fleuve...)

Waulsort, fluviale et rurale!



Waulsort, fluviale et rurale!

1.

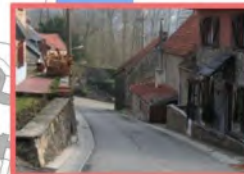


- Modifier la traversée de Waulsort par la RN de telle manière à limiter l'effet de coupure de la voirie régionale
 - L'aménagement routier et périphérique de la RN doit permettre, compte tenu des conditions actuelles de circulation, le **développement d'activités commerciales** présentes ou à développer sur le côté amont de la route ; pour ce faire, l'aménagement doit induire un **lien fort** (matériaux, effets de mixité...) et **sécurisé avec le fleuve** (éclairage, passage protégé, jeu des matériaux...)
 - La même réflexion vaut pour les voies perpendiculaires, entre le chemin de fer et la Meuse, notamment dans une logique de **réappropriation du lien avec le fleuve** par les Waulsortois eux-mêmes
 - Le revêtement routier devra intégrer le confort acoustique afin de **réduire les nuisances du passage des véhicules**, nuisances amplifiées par l'effet vallée

Waulsort, fluviale et rurale!

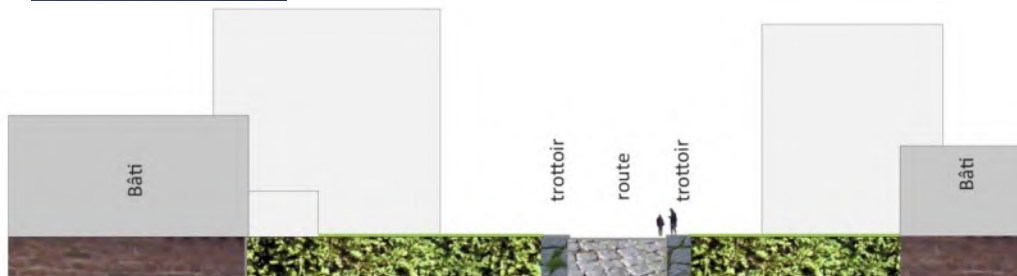
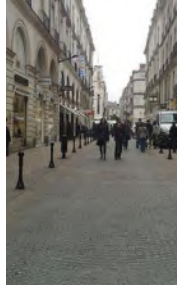
1. Accentuer le rapport urbanistique, thématique et physique du village avec le fleuve et parallèlement développer une stratégie d'aménagement et d'équipement de l'espace public qui garantisse le caractère rural du village, tout en inscrivant ces interventions dans une contemporanéité assumée ;

- Limiter les zones d'extension de l'habitat telles qu'elles sont actuellement prévues au plan de secteur (densification de la zone intermédiaire entre la partie basse et la partie haute du village)
- Favoriser la densification raisonnée de l'hébergement touristique de type rural dans le village
- Mettre en place les outils urbanistiques (charte ou règlement) permettant de garantir la qualité et l'homogénéité du bâti existant et nouveau en renforçant les spécificités des différentes parties du village (noyau ancien, quartier des villas mosanes, maisons ouvrières, quartier de la rue du Charreau et hôtels du bord de Meuse)



Waulsort, villageoise et piétonne!

2. Sans exclure évidemment la circulation et le parking locaux, rendre le village au piéton et accentuer les effets d'imprégnation, seules manières de pouvoir en faire un lieu de découverte touristique en tant que tel;



- Affirmer l'intermodalité des voiries, notamment des plus étroites, en limitant des différences de niveau peu opérationnelles entre des trottoirs trop étroits et une voirie tout aussi peu large...
 - Le piéton doit se sentir accueilli (sécurité objective et aussi subjective)
 - Créer des espaces de convivialité : on a peu d'occasion de s'asseoir à Waulsort...
 - Gérer le parking endogène en limitant l'effet actuel d'improvisation mais en évitant de contraindre les habitants à des déplacements domicile-voiture trop longs
- Privilégier les filets d'eau centraux
- Privilégier l'unicité des matériaux et des équipements
- Être attentifs aux perspectives paysagères intra-muros, qui peuvent être « bêtement » gâchées par une signalétique mal placées, un miroir de sécurité peu utile, des fils électriques, etc.
- Privilégier l'enfouissement des réseaux électriques et unifier l'éclairage public en veillant à développer, notamment en bord de Meuse, un éclairage d'ambiance (en évitant le syndrome de la ville à la campagne...)

Waulsort, villageoise et piétonne!

2. Sans exclure évidemment la circulation et le parking locaux, rendre le village au piéton et accentuer les effets d'imprégnation, seules manières de pouvoir en faire un lieu de découverte touristique en tant que tel;



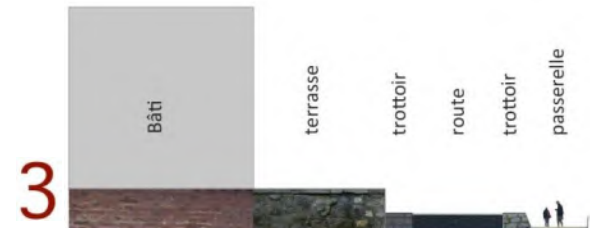
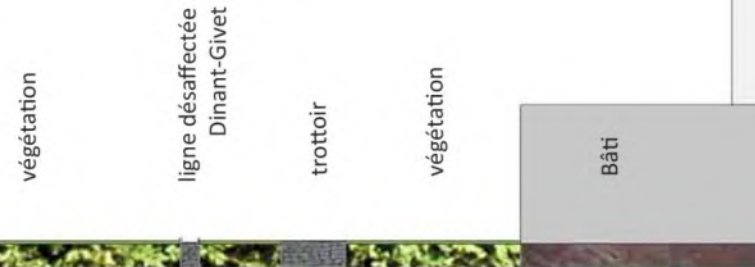
- Mettre en valeur certaines venelles, notamment
 - En évitant les effets d'arrière-cours que l'on ressent fréquemment
 - En travaillant l'unicité des matériaux et la mise en lumière de certaines d'entre elles
 - En veillant à les rendre présentes dans le paysage villageois
 - » Amorces privatisées visuellement
 - » Parking intempestif bouchant les perspectives...
 - En veillant à ne pas générer auprès des habitants un sentiment d'intrusion

Waulsort, villageoise et piétonne!

2.



- **Entretenir à minima l'assiette du chemin de fer** dans sa traversée du village en fauchant régulièrement les espaces visibles depuis le village, de façon à accentuer le sentiment d'accueil et à diminuer le sentiment d'abandon que procurent certains points de vue intra-muros sur l'ancienne ligne
- **Créer et renforcer les liens avec la Meuse** notamment par des aménagements de connection



Waulsort, évidemment touristique!

3. Donner de la lisibilité au village et à son offre touristique pour les touristes le traversant et visitant la Haute Meuse sans que Waulsort ne soit nécessairement à leurs yeux la destination identifiée comme telle ;



NB : si le « tourisme de cueillette » est souvent l'expression d'une non-stratégie, il a cependant sa place dans la réflexion en ce qui concerne Waulsort

- Annoncer Waulsort par une signalétique d'effet de porte et par des aménagements qui montrent à l'usager « qu'il se passe quelque chose » (casser la linéarité routière, surtout en aval)
- Ralentir la vitesse des véhicules et affirmer ostensiblement le long de la RN l'offre touristique, notamment
 - En induisant dans les aménagements routiers la mixité des usages (en n'oubliant pas que l'on reste sur une RN...)
 - En travaillant les effets de perspectives, notamment sur la rive gauche ou encore sur l'embarcadere du passeur d'eau
 - En mettant en scène le pylône soutenant le câble du passage d'eau, lequel pylône, pour indispensable qu'il soit et témoin d'une activité-phare à Waulsort, apparaît plus comme un résidu de friche industrielle que comme un élément du patrimoine waulsortois
- En intégrant de façon « moins routière » la glissière de sécurité côté Meuse

La séquence préconisée est la suivante :

- On annonce Waulsort
- On donne à voir
- On incite à s'arrêter
- On propose à faire et à consommer

Waulsort, évidemment touristique!

3. Donner de la lisibilité au village et à son offre touristique pour les touristes le traversant et visitant la Haute Meuse sans que Waulsort ne soit nécessairement à leurs yeux la destination identifiée comme telle ;



NB : si le « tourisme de cueillette » est souvent l'expression d'une non-stratégie, il a cependant sa place dans la réflexion en ce qui concerne Waulsort

- Annoncer Waulsort par une signalétique d'effet de porte et par des aménagements qui montrent à l'usager « qu'il se passe quelque chose » (casser la linéarité routière, surtout en aval)
- Ralentir la vitesse des véhicules et affirmer ostensiblement le long de la RN l'offre touristique, notamment
 - En induisant dans les aménagements routiers la mixité des usages (en n'oubliant pas que l'on reste sur une RN...)
 - En travaillant les effets de perspectives, notamment sur la rive gauche ou encore sur l'embarcadere du passeur d'eau
 - En mettant en scène le pylône soutenant le câble du passage d'eau, lequel pylône, pour indispensable qu'il soit et témoin d'une activité-phare à Waulsort, apparaît plus comme un résidu de friche industrielle que comme un élément du patrimoine waulsortois
- En intégrant de façon « moins routière » la glissière de sécurité côté Meuse

La séquence préconisée est la suivante :

- On annonce Waulsort
- On donne à voir
- On incite à s'arrêter
- On propose à faire et à consommer

Waulsort, évidemment touristique!

3.



- Limiter le parking touristique dans des endroits dûment aménagés et signalés de telle manière
 - À éviter le parking ventouse au centre du village (des touristes qui se parquent intra muros mais qui vont se balader extra muros)
 - À laisser le parking de proximité intra muros aux habitants, voire aux résidents
 - A limiter l'envahissement des voitures dans les espaces piétonniers et dans les perspectives paysagères
- Positionner géographiquement le parking touristique en fonction du caractère potentiellement spontané de l'arrêt, en tenant compte du fait que le flux majeur vient de Dinant et que beaucoup de visiteurs découvrent actuellement Waulsort un peu par hasard : laisser le temps de la découverte mais inviter au parage très rapidement pour éviter le sentiment d'éloignement
- Complémentairement, on prévoit quelques places de parking en bord de Meuse (côté village), volontairement limitées afin renforcer l'effet de présence touristique : « le monde attire le monde » - c'est l'instinct grégaire. L'aménagement peut induire la présence humaine, donc l'animation et l'attractivité du lieu.

Waulsort, une autre expérience touristique de la Haute Meuse

4. Rendre au village une force d'attractivité touristique suffisante pour en faire une sous-destination régionale à part entière en complément du fait que Waulsort est un point de départ privilégié pour une découverte douce, naturaliste, paysagère et sportive de la Haute Meuse dinantaise.



- Concernant les mobilités touristiques
 - Le passage d'eau doit davantage être mis en valeur, être « mis en scène »
 - » Barque relookée
 - » Passeur d'eau identifiable
 - » Embarcadère/débarcadère
 - Identifiable
 - Information patrimoniale et « expérientielle »
 - Waulsort doit pouvoir redevenir une destination à la demi-journée pour les bateaux touristiques au départ de Dinant: le débarcadère doit être en lien direct avec le nouveau ponton et avec le village (positionnement des mobiliers d'accueil par exemple) - cet élément devra être formellement validé avec les socioprofessionnels avant tout aménagement.
 - La piste cyclable doit démarrer depuis le village et cela doit se voir, quitte à la matérialiser sur quelques centaines de mètres par des chevrons au sol et une signalétique de sécurité

Waulsort, une autre expérience touristique de la Haute Meuse

4. Rendre au village une force d'attractivité touristique suffisante pour en faire une sous-destination régionale à part entière en complément du fait que Waulsort est un point de départ privilégié pour une découverte douce, naturaliste, paysagère et sportive de la Haute Meuse dinantaise.



- Concernant les socioprofessionnels,
 - Les sensibiliser à l'attractivité spécifique de leurs établissements
 - » Les façades
 - » Les enseignes
 - » Les menus annoncés à l'extérieur
 - » L'aménagement intérieur (accueil, confort et éventuelle typicité)...
 - Les sensibiliser aux gestes d'accueil
 - » Bilinguisme des cartes et bilinguisme minimum pour amorcer les conversations, souhaiter la bienvenue...
 - » Gestion des temps d'attente : les petits gestes mais aussi l'incitation à consommer...
 - » Accueil des randonneurs et /ou des cyclistes (menus et horaires adaptés, souplesse...)
 - Les sensibiliser à la typicité de l'offre
 - » Le lieu peut être vécu comme une expérience en tant que telle
 - » C'est évidemment encore plus vrai pour le repas, les boissons qui vont avec (typicité, particularités, présentations...) : la typicité peut être ancrée dans le terroir mais ce n'est pas incontournable.

Waulsort, une autre expérience touristique de la Haute Meuse

4. Rendre au village une force d'attractivité touristique suffisante pour en faire une sous-destination régionale à part entière en complément du fait que Waulsort est un point de départ privilégié pour une découverte douce, naturaliste, paysagère et sportive de la Haute Meuse dinantaise.

- Créer en bordure de RN, en lien avec le ponton à créer, le parking et le débarcadère pour les bateaux mouches, une zone d'accueil où l'offre touristique sera mise en évidence
 - Un espace d'accueil très travaillé, où on peut s'informer, s'asseoir, pique-niquer
 - Si possible, on pourrait y développer deux petites cellules commerciales pour accueillir une activité saisonnière de petite restauration
 - » sans possibilité de s'asseoir à l'intérieur comme à l'extérieur, si ce n'est en profitant des infrastructures d'accueil en place (pas de terrasse mais des bancs publics en quelque sorte ;
 - » cet équipement peut venir dans un second temps mais doit être prévu dès l'abord.



Waulsort, une autre expérience touristique de la Haute Meuse

4. Rendre au village une force d'attractivité touristique suffisante pour en faire une sous-destination régionale à part entière en complément du fait que Waulsort est un point de départ privilégié pour une découverte douce, naturaliste, paysagère et sportive de la Haute Meuse dinantaise.
- Développer un produit de visite dans et autour du village
 - Qui soit non contraignant pour le visiteur (pas d'itinéraire donc) mais qui favorise la déambulation libre dans le village
 - Qui ne s'apparente pas à du panneautage (une vraie démarche d'interprétation quand elle est utile et qu'elle a un sens par rapport au lieu)
 - Qui parte du visiteur et l'amène au patrimoine et aux activités et non l'inverse
 - Qui soit axée sur le ludo-sensoriel
 - Qui concerne les deux rives du fleuve

Stratégie de découverte de Waulsort: la visite du village et ses environs

- Aller au-delà d'une simple démarche patrimoniale
- Proposer une découverte active du village : la stratégie de mise en valeur des lieux passe par l'expérience que l'on propose au visiteur
- La stratégie de découverte se fonde sur trois adjectifs
 - Actif
 - Contemplatif >< Cérébral
 - Jouissif
- On ne travaille pas sur le principe d'itinéraire mais sur celui d'espace
- Les lieux d'imprégnation sont privilégiés pour guider un visiteur d'un espace vers un autre (venelles, traversées du chemin de fer, espaces patrimoniaux, perspectives paysagères intra-muros...)

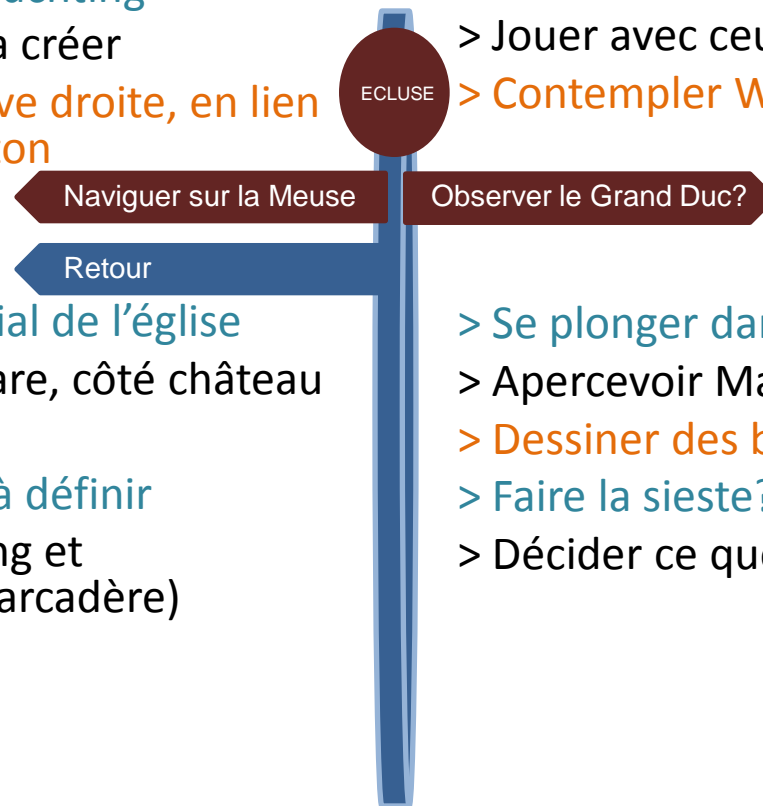
Le principe

- On n'indique pas des lieux mais des activités: c'est donc par une série d'activités que le visiteur est appelé à découvrir le village à sa guise et selon ses envies
 - Pas d'itinéraire imposé
 - Pas d'obligation de « tout faire »
 - On choisit, on zappe, on élude... on gère son temps et ses envies (bref, des attitudes dans l'air du temps)
 - Pour les liaisons, on privilégie les venelles et généralement les lieux intimistes
- A chaque lieu atteint, outre les activités qui y sont développées, le visiteur est en présence de trois lames directionnelles (minimum)
 - Deux lames lui proposent deux activités situées dans des lieux différents
 - Une lame le ramène au point de départ

Les espaces-actions

- Aire de pique-nique rive droite au barrage
- L'écluse
- Rive droite, côté port de plaisance
- Le passeur d'eau
- Derrière l'espace yachting
- Depuis le ponton à créer
- Un point de vue rive droite, en lien visuel avec le ponton

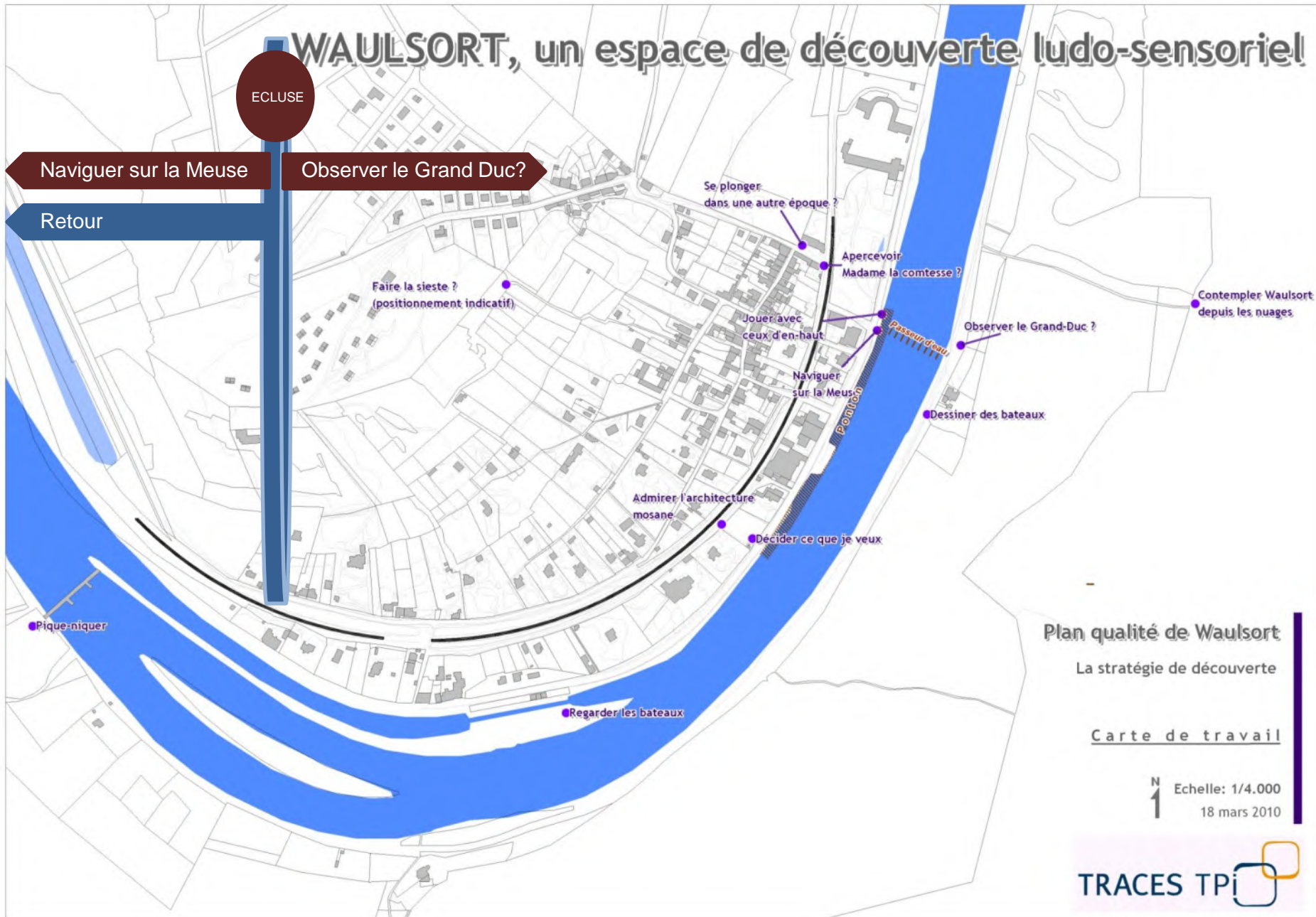
- > Pique-niquer (action complémentaire possible avec l'échelle à poissons)
- > Regarder les bateaux
- > Observer le Grand Duc?
- > Naviguer sur la Meuse
- > Admirer l'architecture mosane
- > Jouer avec ceux d'en haut
- > Contempler Waulsort depuis les nuages



- L'espace patrimonial de l'église
- L'ancien quai de gare, côté château
- Port de plaisance
- Un lieu au calme, à définir
- Le RIS (zone parking et embarcadère/débarcadère)

- > Se plonger dans une autre époque?
- > Apercevoir Madame la Comtesse?
- > Dessiner des bateaux
- > Faire la sieste?
- > Décider ce que je veux

WAULSORT, un espace de découverte ludo-sensoriel



Plan qualité de Waulsort

La stratégie de découverte

Carte de travail

N
1 Echelle: 1/4.000
18 mars 2010

TRACES TP

Les lieux

Le lieu

- Le lieu atteint est renseigné par l'action envisagée
 - L'action peut être énigmatique et susciter la curiosité
 - Les verbes sont pleins
- Le lieu est nommé, si possible
- Le lieu est équipé au minimum
 - d'une structure pour s'asseoir (pas forcément un banc: l'assise peut faire partie de l'expérience touristique)
 - D'un équipement permettant de réaliser l'action proposée, si le banc ne suffit pas...

Typologie fonctionnelle des lieux à créer

- Aire de sociabilité et de convivialité dans le village
- Espace de repos et de contemplation
- Espace de détente et de loisirs (voire de jeux thématiques)
- Aire de vision
- Aire d'interprétation ludo-sensorielle

Les types d'équipement/1

> Pique-niquer

> Regarder les bateaux

> Observer le Grand Duc?

> Naviguer sur la Meuse

> Admirer l'architecture mosane

> Jouer avec ceux d'en haut

> Contempler Waulsort depuis les nuages

- Table de pique-nique en place
- S'asseoir en lien direct avec l'écluse – table de lecture sablier du passage des bateaux à l'écluse
- Lunette d'observation (gratuite) et table de lecture sur l'avifaune
- Le passeur d'eau habillé de façon identifiable dans une barque relookée
- Un espace architecturé et une table de lecture des villas mosanes
- Un dispositif sémaphore pour capter la lumière du soleil et la renvoyer vers le point de vue du haut; une évocation de la Meuse
- Un dispositif sémaphore pour capter la lumière du soleil et la renvoyer vers le ponton; un dispositif de lecture du paysage

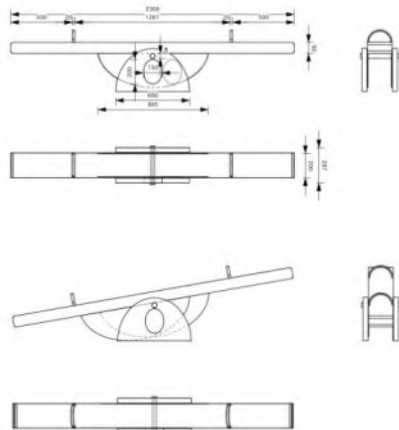
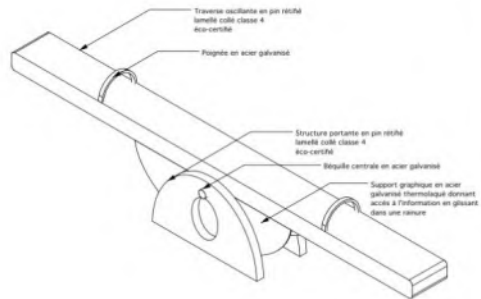


Les types d'équipement/2

- > Se plonger dans une autre époque?
 - > Apercevoir Madame la Comtesse?
 - > Dessiner des bateaux
 - > Faire la sieste?
 - > Décider ce que je veux
- Un espace à intégrer dans le réaménagement de l'espace près de l'église
 - Evocation du quai de gare et de l'atmosphère ferroviaire belle-époque qui règne encore aujourd'hui à cet endroit (point photo ludique)
 - Un module à installer près de la capitainerie (on peut s'y fournir en petit matériel selon des modalités à définir)
 - Un banc ergonomique favorisant une position semi-couchée
 - Le Relais Information Services

Exemples d'équipements ludosensoriels/1

Réserve naturelle de l'III^e Wald
en équilibre entre deux eaux



20
Traces TPI

Le jeu des balances

- > Balance horizontale
- > Mécanisme actionné par deux personnes
- > Balancement donne accès à l'info

2
Traces TPI

Titre	ÉQUIPEMENT 1
Projet	VALLE DE SELLESTAT
Client	Mairie de Sellesstat
Architecte	Architecture 2010 - 01 rue de la Poste - 67000 Strasbourg
Entrepreneur	SAE - 10 rue de la Poste - 67000 Strasbourg
Intégrateur	SAE - 10 rue de la Poste - 67000 Strasbourg
Photographe	SAE - 10 rue de la Poste - 67000 Strasbourg
Producteur	SAE - 10 rue de la Poste - 67000 Strasbourg
Installateur	SAE - 10 rue de la Poste - 67000 Strasbourg
Financement	SAE - 10 rue de la Poste - 67000 Strasbourg
Autres	SAE - 10 rue de la Poste - 67000 Strasbourg



Jeu de la bascule et jeu du poids (Selestat): il faut jouer pour faire apparaître l'information

Exemples d'équipements ludosensoriels/2



Clamecy – Nièvre
Pupitre figurant
une mer de bois
sur la Nièvre
Pupitre-stère



APS Rops
pupitre pour dessiner le
paysage

Exemples d'équipements ludosensoriels/3



APS Lac du Bourget
Lunette d'observation
de l'avifaune



APS Lac du Bourget
Le banc-livre

Exemples d'équipements ludosensoriels/4



Exemples d'équipements ludosensoriels/5



Lac du Bourget
Le sémaphore ou
quand deux points de
vue dialoguent
(système qui capte le
soleil face aux tables
de lecture et qui
renvoie le rayon
lumineux de site à site)

Waulsort, une autre expérience touristique de la Haute Meuse

4. Rendre au village une force d'attractivité touristique suffisante pour en faire une sous-destination régionale à part entière en complément du fait que Waulsort est un point de départ privilégié pour une découverte douce, naturaliste, paysagère et sportive de la Haute Meuse dinantaise.
- Bien qu'hors de l'objet du plan qualité, on peut également pointer
 - Développer une communication touristique spécifique sur Waulsort, dans le cadre des structures en place mais en veillant à la cohérence des positionnements et à la matérialité de la promesse
 - Développer une animation hebdomadaire en saison, en néerlandais, à partir des villages de vacances de l'entité – en relais avec l'OT – et de la Maison de tourisme
 - Au niveau de l'événementiel, nous préconisons l'organisation annuelle d'un slow up avec fermeture le temps d'un week end de la RN entre Dinant et Hastière.

Principes du slow up



- **Principe :**
 - Proposer un circuit (linéaire ou en boucle) dédié à la mobilité douce et ponctué d'animations en fermant les routes à tout trafic motorisé et proposer des activités le long du parcours
- **Distance :**
 - Environ 30 km sur route de 6 m de large minimum (dérogation possible). Certains parcours de SlowUp s'étendent sur 25 km, d'autre sur plus de 40. Le rythme et la distance sont choisis individuellement.
- **Publics concernés :**
 - Cyclistes, marcheurs, patineurs, skateurs, seuls, en groupe, en famille, en couple...
 - Personnes à mobilité réduite (collaboration avec l'association Procap) : possibilité de réserver un véhicule spécial, bénévoles accompagnants, toilettes adaptées en cours de parcours)
 - Gratuité.
- **Accessibilité point de départ/arrivée**
 - Vélo, rollers, transport en commun (voiture si des parkings sont prévus à cet effet)
- **Conditions d'organisation :**
 - SlowUp est une marque protégée. Son utilisation requiert donc une demande de licence, un descriptif de la manifestation (qui devra répondre à des exigences de qualité précises) auprès de l'instance nationale (composée de Promo Santé Suisse, la Fondation SuisseMobile et Suisse Tourisme).
- **Budget moyen à prévoir :**
 - 100 000 CHF soit environ 66 200 €.

Le slow up, en pratique



Période de déroulement:

Entre mi avril et mi septembre (mais peu de SlowUp ont lieu pendant la période estivale).

2 SlowUp ne peuvent pas être organisés à la même date

Horaires et services à prévoir :

Les routes sont en général fermées à la circulation de 10 h à 18 h. Réparateurs vélos, toilettes, loueurs vélos et postes de secours sont à prévoir sur le parcours

Fréquence :

1 fois par an

Fréquentation :

Entre 20 000 et 40 000 participants (moyenne de 28 000 participants)

Financements :

Bénévolat, sponsoring et prestations matérielles des communes et partenaires

Nombre moyen de bénévoles : 150

Ne pas oublier :

Création d'une instance spécifique responsable de l'organisation, du financement et du déroulement de la SlowUp (Communes, services Tourisme et élus)

Ce qui fait le succès d'une SlowUp :

En dehors de la bonne organisation et de l'intérêt du parcours en terme de paysage, les animations sont une composante primordiale dans l'attractivité d'une SlowUp :

- activités sportives (démonstrations, initiations),
- expositions (thématiques gastronomie ou activités de plaine nature),
- Stands d'associations
- village/marché gourmand avec produits du terroir, ,
- menus spéciaux dans les restaurants (Label Fourchette Verte : label de l'alimentation équilibrée)

Des SlowUp déjà organisés dans le Jura Suisse?

Une slowUp a été organisée pour la première fois en 2009 via une boucle entre Delémont et Develier. Une instance SlowUp Jura a donc été créée pour cet événement.

Le slow up en Suisse...

Lieux	Dates 2009	Fréquentations	Distances
Lac de Morat	26 avril	50 000	32 km
Werdenberg Leichtenstein	3 mai	25 000	44 km
Schaffhausen Hegau	24 mai	35 000	38 km
Valais	Juin	24 000	32 km
Hochreim	21 juin	20 000	32 km
Jura	28 juin	25 000	34 km
Vallée de Joux	7 juillet	30 000	23 km
Emmental	13 septembre	32 000	25 km
Lac de Constance	30 août	10 000	40 km

Merci de votre attention