

ETC Trends & Prospects Q1 2023 – synthèse

10 mai 2023

Environ **un tiers de toutes les destinations européennes** ont en 2023 jusqu'à présent **totalemment retrouvé le niveau d'arrivées et de nuitées enregistré en 2019**.

Le **trafic aérien en Europe continue de stagner dans les premiers mois de 2023, l'offre restant inférieure à la demande** (coefficient de remplissage supérieur à la normale), avec une **hausse des tarifs aériens** comme conséquence.

L'**inflation** continuera d'exercer des **pressions sur les prix** pour les touristes dans toute l'Europe, **malgré la baisse des prix de l'énergie, à mesure que l'épargne accumulée lors de la pandémie s'érodera**.

Marché néerlandais : à nouveau le **marché d'origine qui performe le mieux**.

Marché britannique : les données les plus récentes de 2023 suggèrent que **deux pays interrogés sur cinq ont dépassé les niveaux d'arrivées de touristes britanniques de 2019** ; **l'inflation élevée** et le **coût de la vie** au Royaume-Uni pèsent lourdement sur les ménages britanniques, ce qui augmente **l'attrait des destinations plus abordables pour les voyageurs sensibles aux prix** : la **Turquie** est en tête du classement des arrivées de touristes britanniques, en **hausse de 69 % par rapport à 2019**, aidée par la baisse de la valeur de la livre turque notamment par rapport à la livre sterling ; **faible performance** de la destination **Pays-Bas** sur ce marché ; le Royaume-Uni se classe au **premier rang des principaux marchés sources européens en termes d'intentions de voyage entre avril et septembre 2023** (chaos attendu dans les aéroports cet été).

Marché américain : dépasse les niveaux de 2019 dans 17 des 26 pays de destination interrogés.

Conséquences de la fermeture des espaces aériens russe et ukrainien sur les **durées de vol** en provenance des **marchés asiatiques** (par ailleurs, distorsion de concurrence entre compagnies chinoises et européennes dans ce cadre).

<https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2023-trends-prospects-q1-2023/>