

La Wallonie touristique en chiffres Données 2015



Wallonie-Bruxelles Tourisme
WBT asbl



Wallonia.be

COMMISSARIAT
GÉNÉRAL AU TOURISME

Préambule

Ce document rassemble l'ensemble des statistiques touristiques wallonnes de telle sorte qu'elles puissent être disponibles et utiles aux acteurs du secteur. Il a été élaboré conjointement par le Commissariat général au Tourisme (où est basé l'Observatoire du Tourisme wallon) et Wallonie-Bruxelles Tourisme.

Les données rassemblées, provenant de statistiques officielles, d'enquêtes de marchés ou d'études spécifiques, présentent une photographie précise du secteur, de ses forces et faiblesses et permettront d'ajuster les différentes politiques menées (plans stratégiques sectoriels, investissements, promotion à l'étranger, ...).

Ces données confortent l'importance économique du tourisme en Wallonie.

Table des Matières



1. L'offre



2. La Fréquentation



3. Le profil global des visiteurs en Wallonie



4. Les comportements touristiques par marché



5. Autres indicateurs

1. L'offre

1. Les Hébergements

2. Les Attractions

1.1 Préambule

Plusieurs changements en 2015:

1) La Direction générale Statistique du SPF Economie a changé sa méthodologie de collecte et de traitement des données hébergements:

- Seuls les hébergements sous licence, enregistrés, reconnus ou autorisés sont interrogés (AR du 12/01/2015) – ce qui n'était pas le cas les années précédentes. Il en résulte donc une rupture statistique qui rend les comparaisons avec les années antérieures non fiables.

- Depuis 2015, la DG Statistique interroge également les gîtes/meublés. Les données de fréquentation des hébergements reconnus en Wallonie présentées dans ce document sont donc toutes issues de leur enquête qui porte sur l'hôtellerie, les campings, les hébergements de terroir, les villages de vacances et les centres de tourisme social.

2) En 2015, il est possible distinguer les villages de vacances et centres de tourisme social reconnus et non reconnus

3) Il est désormais possible de calculer une estimation des nuitées non reconnues par type d'hébergement

1.1 Les hébergements

Les principaux types d'hébergement en Wallonie – Nombre et capacité d'accueil (lits)



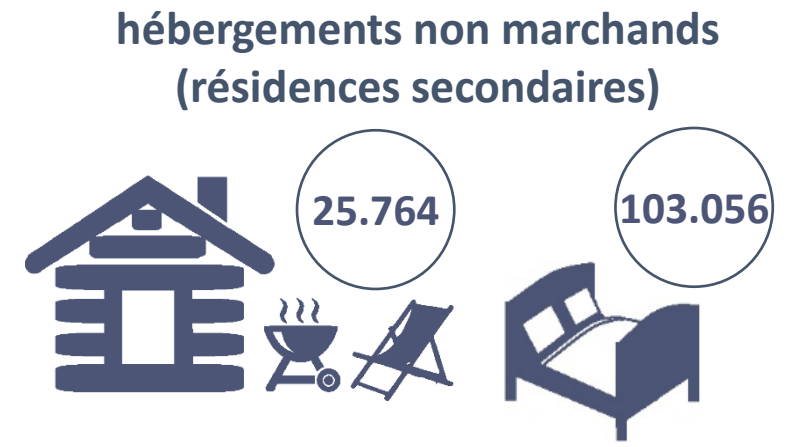
Source: OTW au 31/12/2015

*Hôtels, campings, hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social



Source: OTW au 31/12/2015

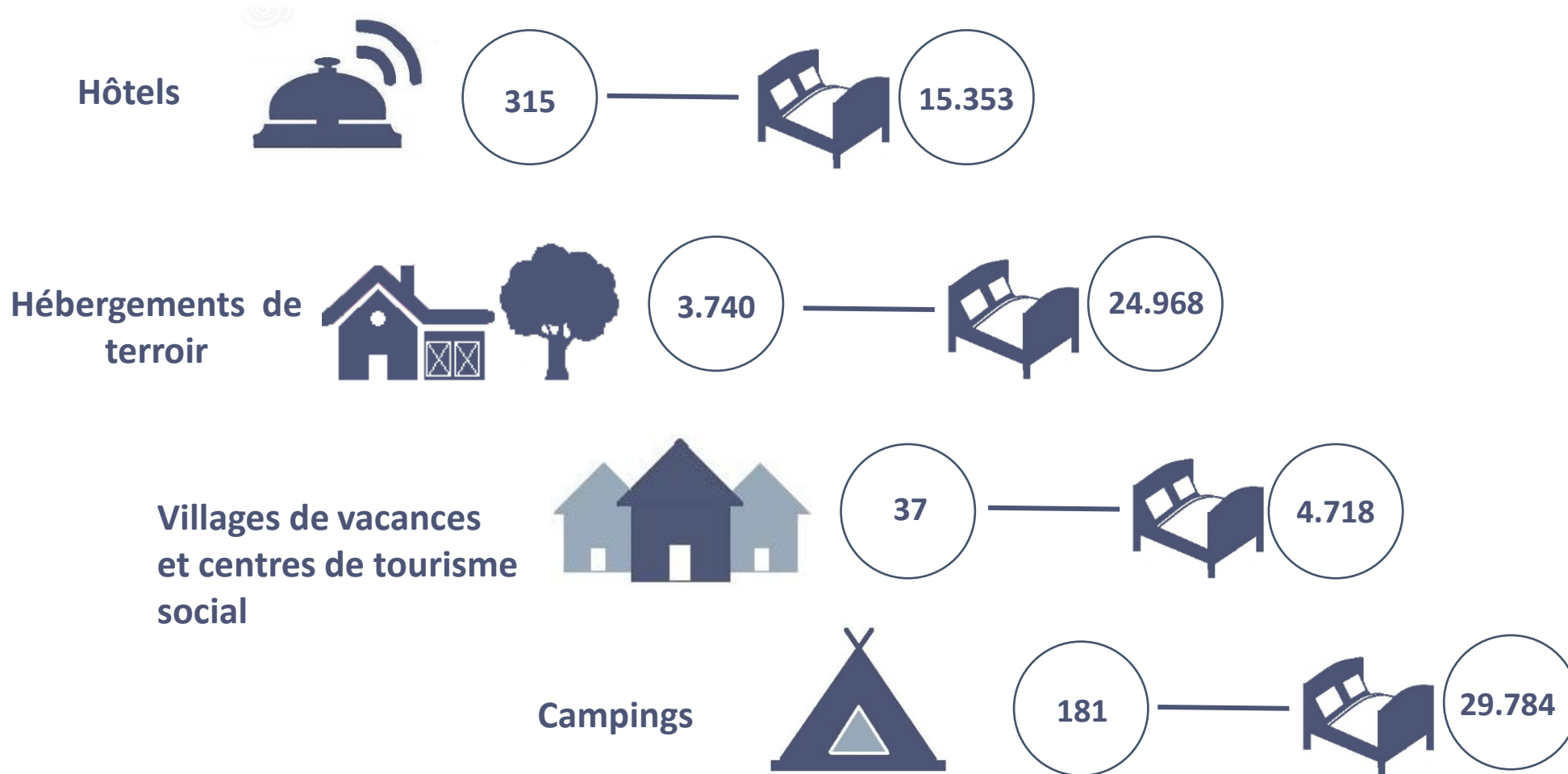
** Hôtels, campings, hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social



Source: OTW 2015 (auprès de 245 communes wallonnes)

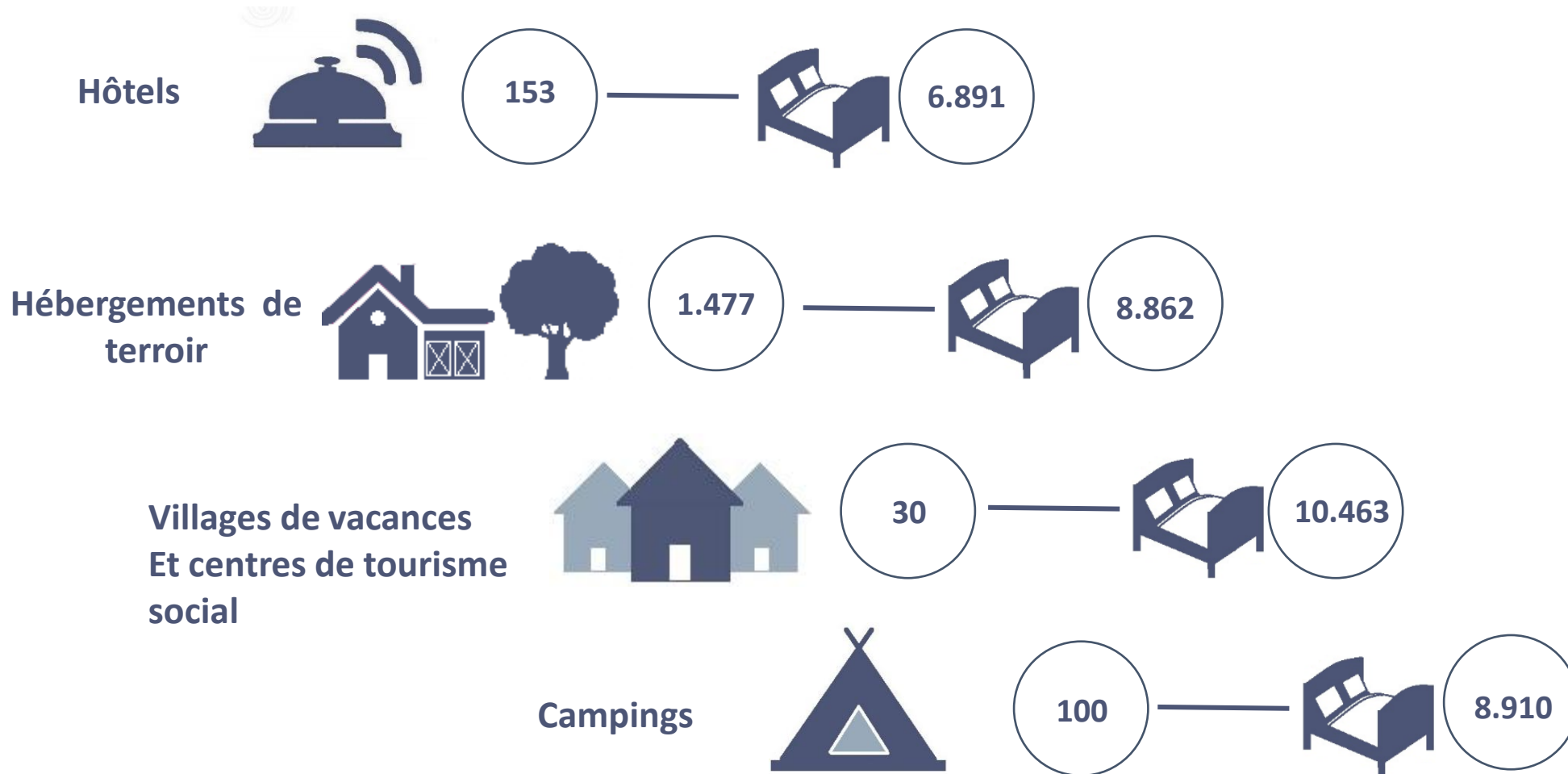
1.1 Les hébergements

Les hébergements marchands reconnus– Nombre et capacité d'accueil (lits)



1.1 Les hébergements

Les hébergements marchands non reconnus– Nombre et capacité d'accueil (lits)

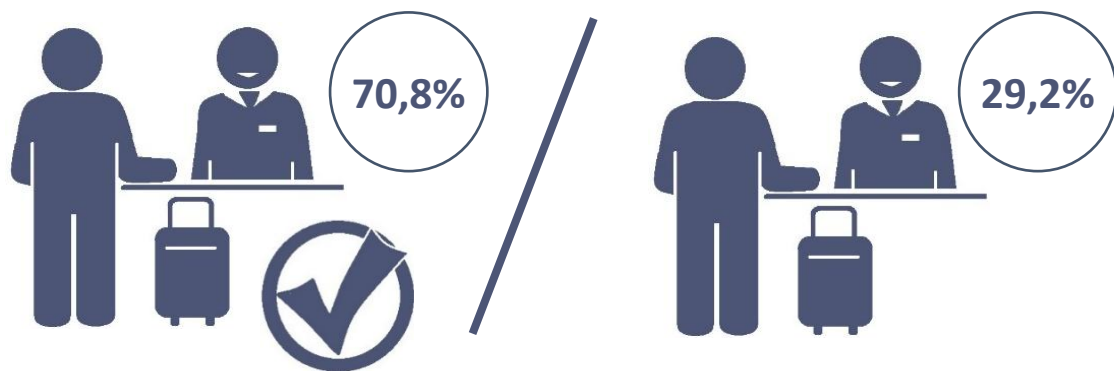


1.1 Les hébergements

Hébergements marchands reconnus vs non reconnus

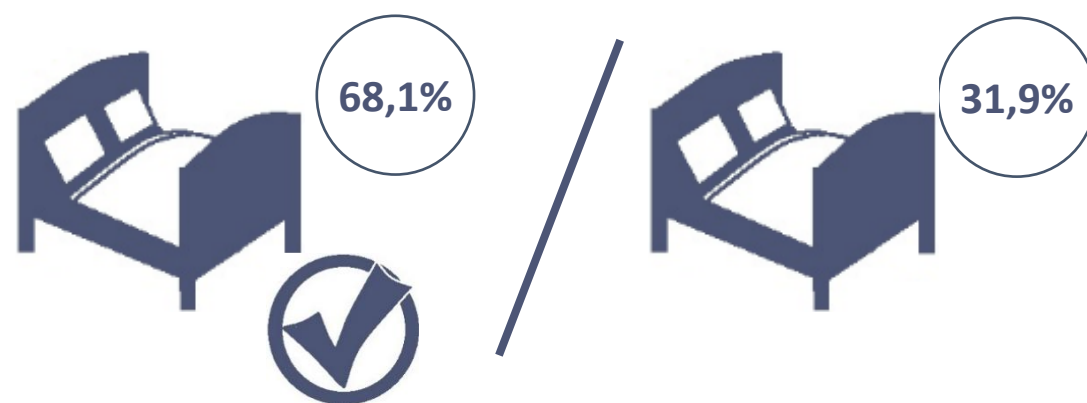
Hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des hébergements



Capacité d'accueil dans les hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des lits



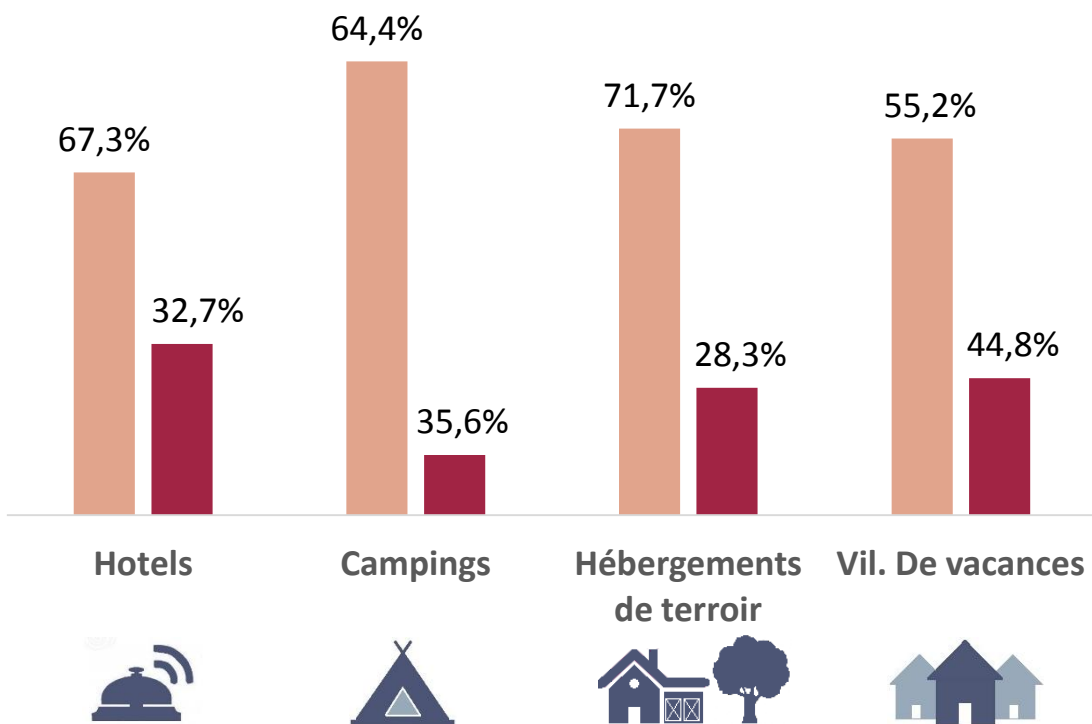
1.1 Les hébergements

Hébergements marchands reconnus vs non reconnus – Détail

Hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des hébergements

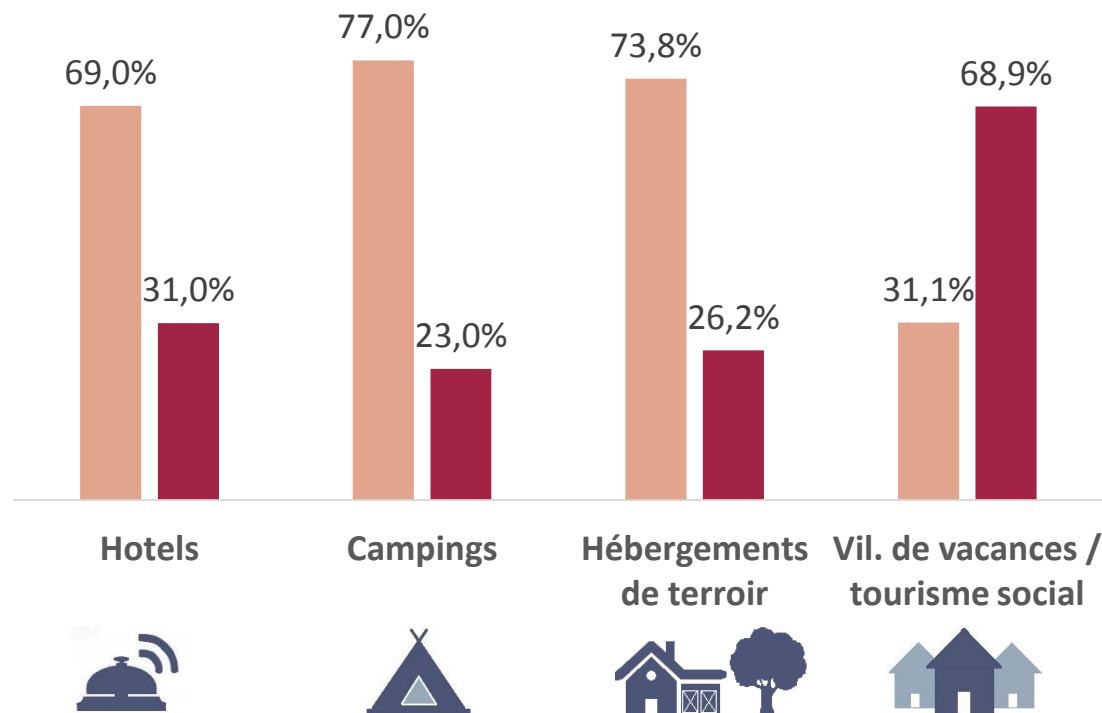
reconnus non reconnus



Capacité d'accueil (lits) dans les hébergements reconnus vs non reconnus

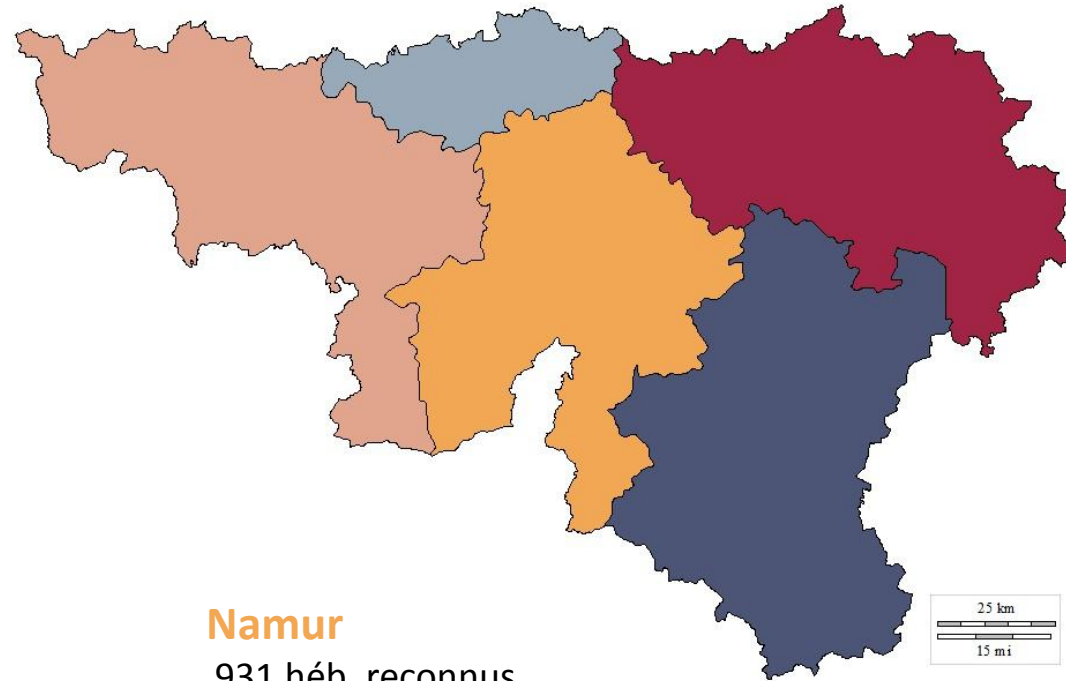
Base: total des lits

reconnus non reconnus



1.1 Les hébergements

L'hébergement marchand dans les provinces wallonnes



Liège

1.103 héb. reconnus
18.448 lits reconnus
355 héb. non reconnus
8.121 lits non reconnus

Luxembourg

1.552 héb. reconnus
32.312 lits reconnus
626 héb. non reconnus
12.218 lits non reconnus

Namur

931 héb. reconnus
14.244 lits reconnus
409 héb. non reconnus
9.609 lits non reconnus

Brabant wallon

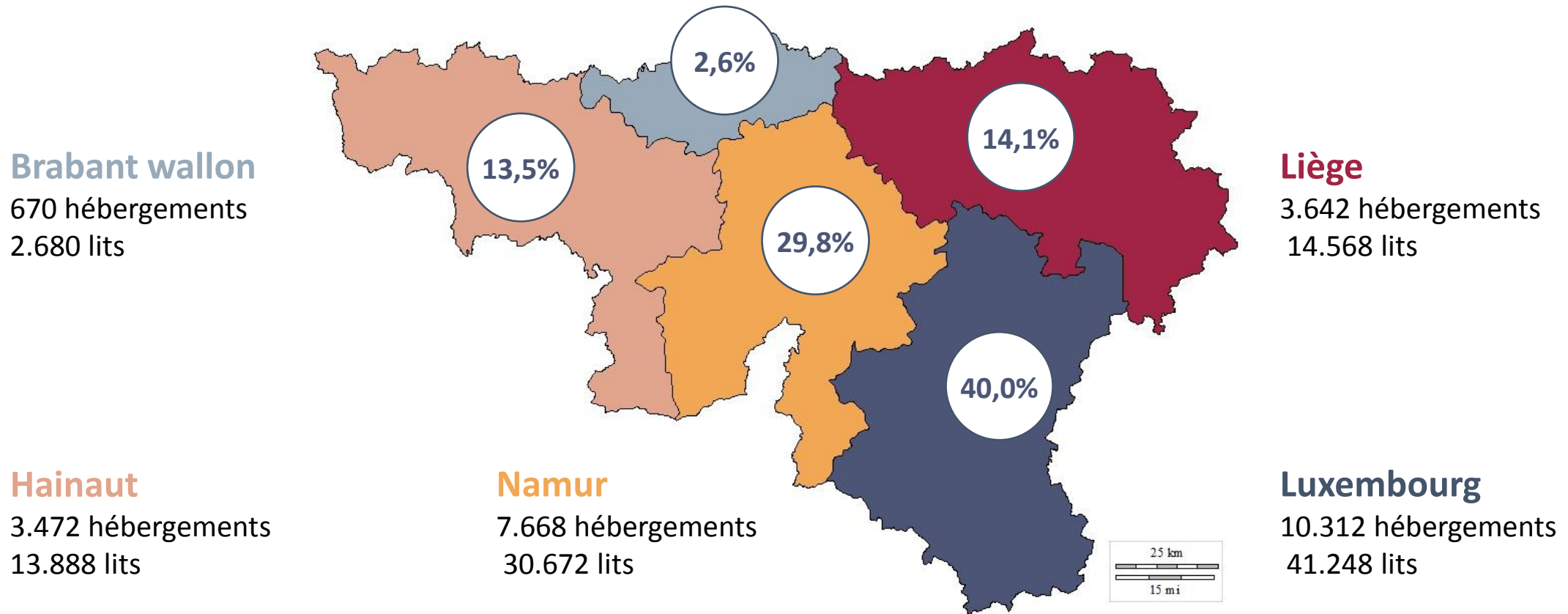
155 héb. reconnus
2.825 lits reconnus
94 héb. non reconnus
908 lits non reconnus

Hainaut

532 héb. reconnus
6.994 lits reconnus
276 héb. non reconnus
4.270 lits non reconnus

1.1 Les hébergements

L'hébergement non marchand dans les provinces wallonnes (résidences secondaires)



1.2 Les Attractions

310 attractions touristiques
dont 139 labellisées « Soleil »



Pôle culturel

Châteaux et
citadelles



28

Demeures et
monuments
historiques



13

Musées



182

Total: 223 Attractions

Pôle naturel

Grottes et
cavernes



9

Jardins, parcs
et réserves



14

Parcs animaliers
et zoos



11

Total: 34 Attractions

Pôle récréatif

Attractions
nautiques



24

Centres récréatifs
et parcs
d'attractions

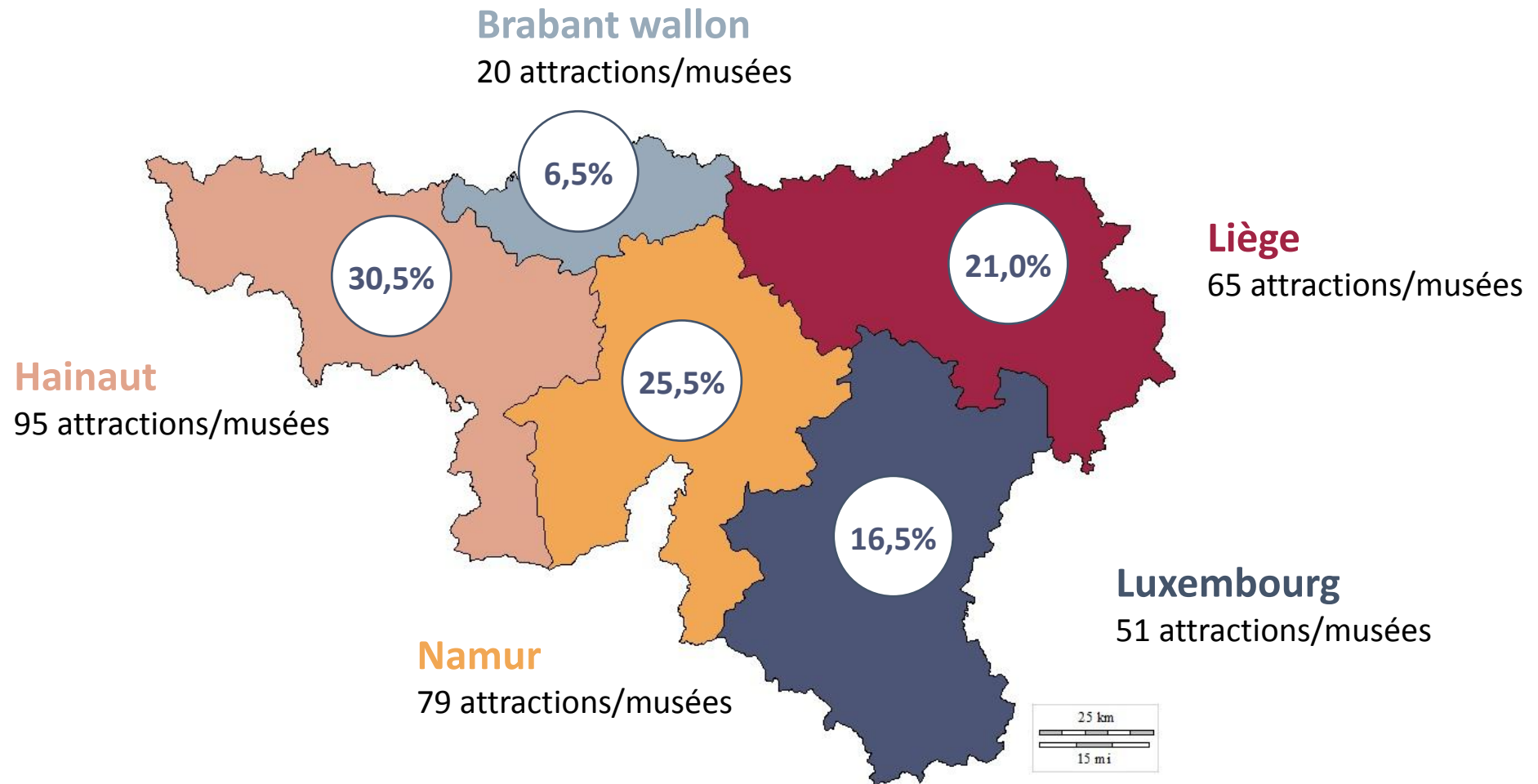


29

Total: 53 Attractions

1.2 Les Attractions

Les Attractions en Wallonie, par province



2. La fréquentation

1. Les Hébergements
2. Les Attractions
3. Les Maisons du Tourisme

2.1 Les hébergements

Arrivées et nuitées reconnues en Wallonie

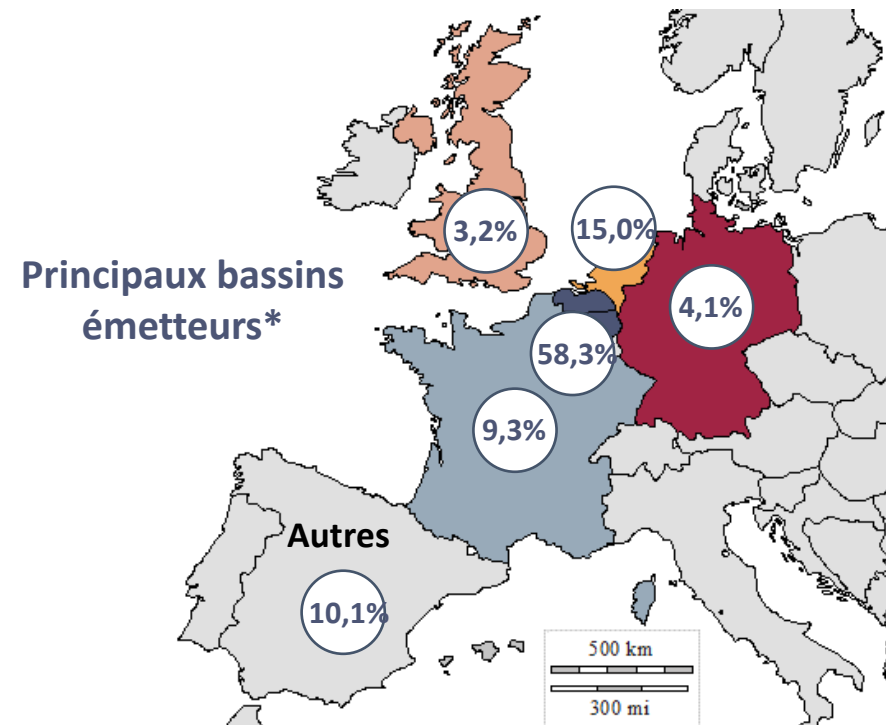
	Total des touristes
Arrivées	3.227.720
Nuitées	7.557.392
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,3

Nuitées non reconnues en Wallonie*

	Total des touristes
Nuitées	4.092.989

Total des nuitées en Wallonie

	Total des touristes
Nuitées	11.650.381



* Sur base des arrivées reconnues

Types de déplacement des touristes en Wallonie**



79,4%

Loisirs



20,6%

Affaires

** Sur base des arrivées reconnues

Types d'hébergement: hôtels, campings, hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social

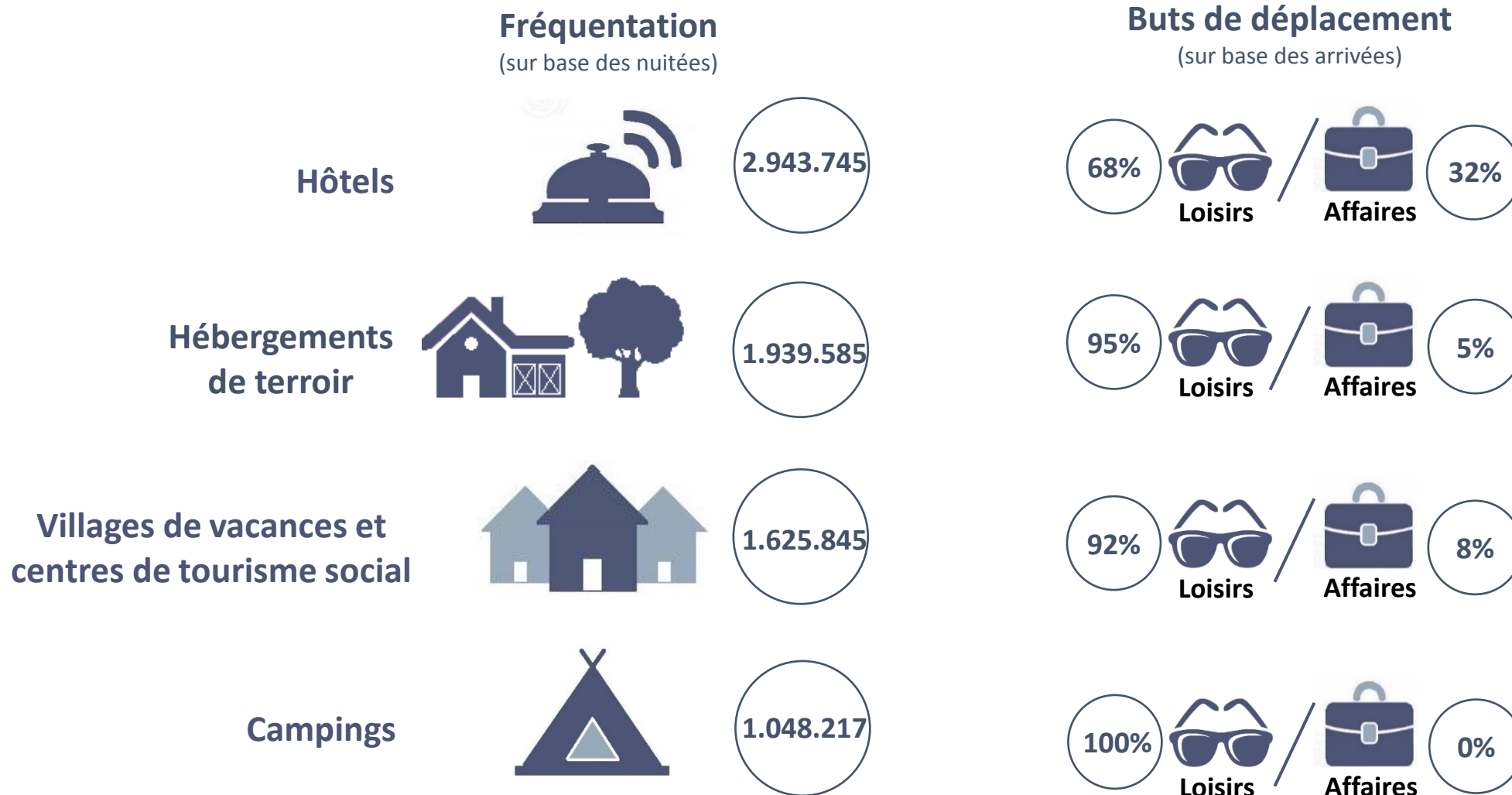
Source: DG Statistique du SPF Economie 2015, pour les hébergements reconnus

Source: OTW au 31/12/2015, pour les hébergements non reconnus

*Estimation

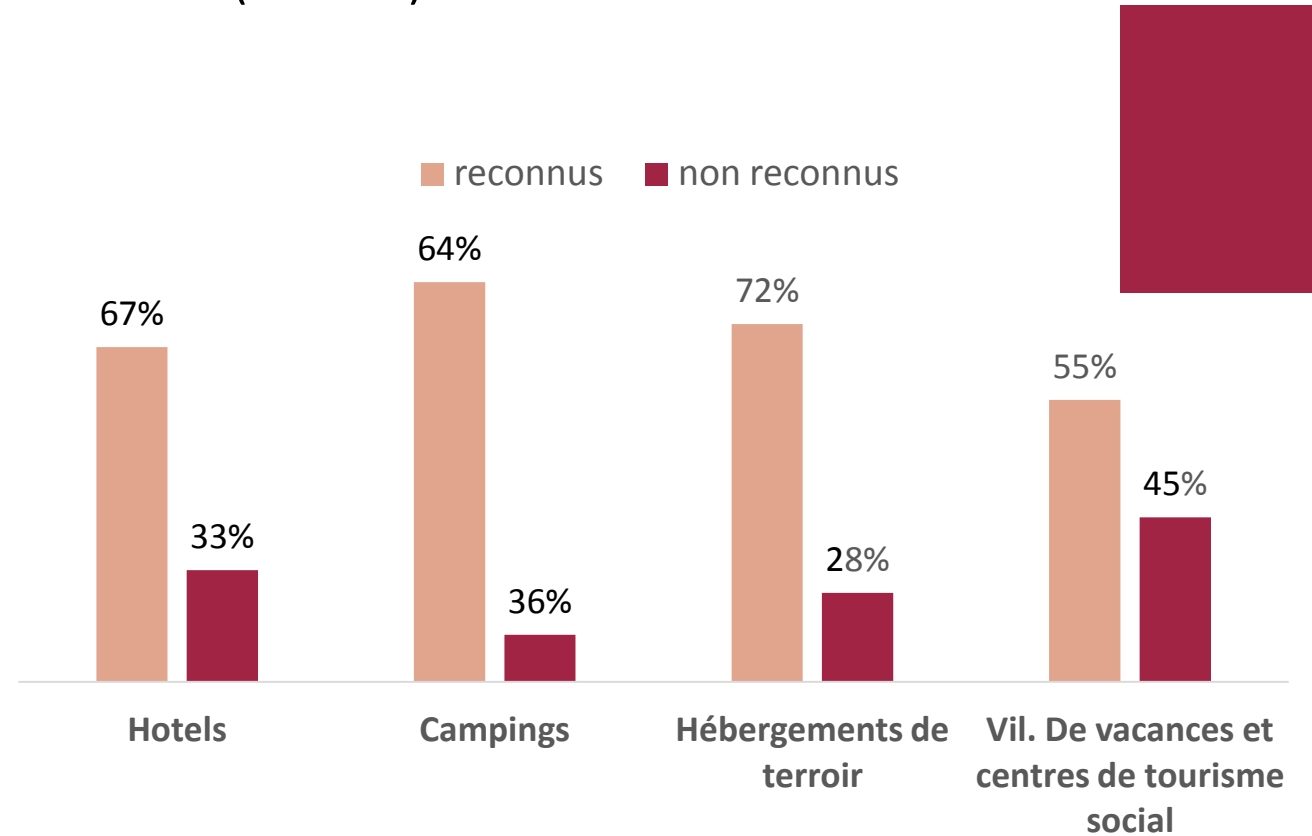
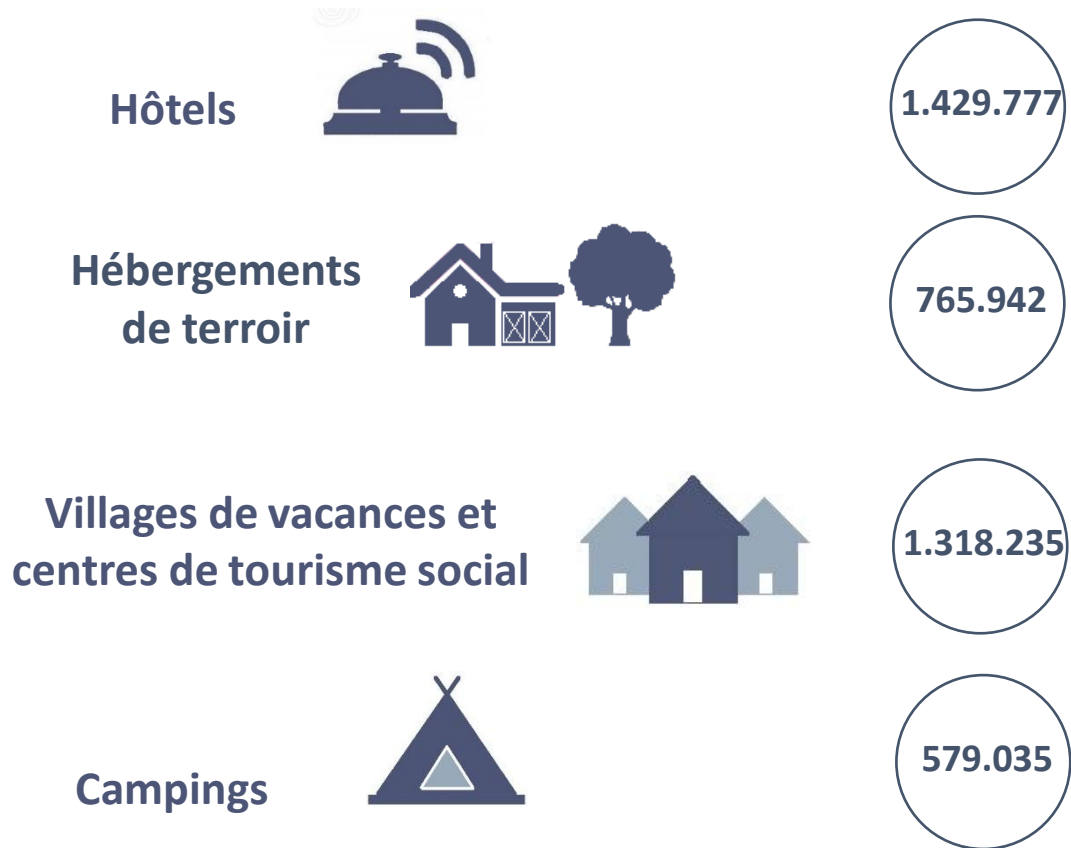
2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus et buts de déplacement



2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands non reconnus (nuitées)*



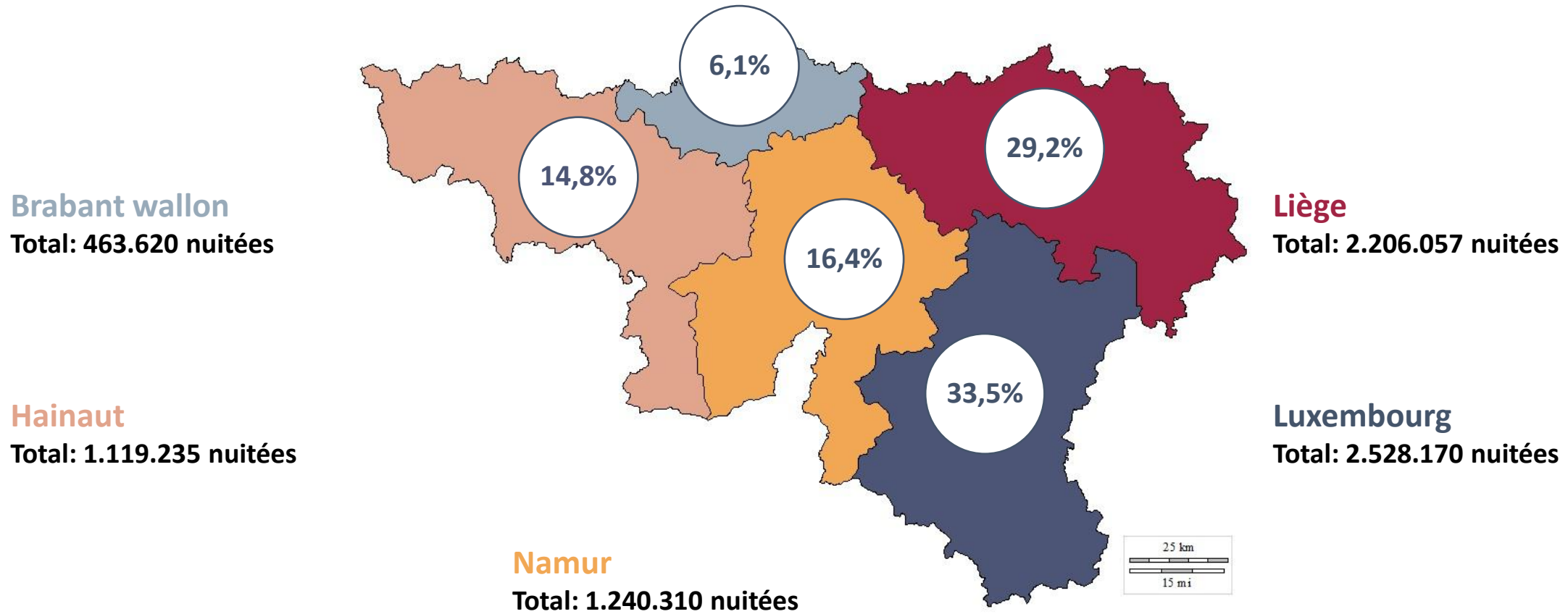
* estimation

Source: DG Statistique du SPF Economie 2015, pour l'hébergement reconnu

Source: OTW au 31/12/2015, pour l'hébergement non reconnu

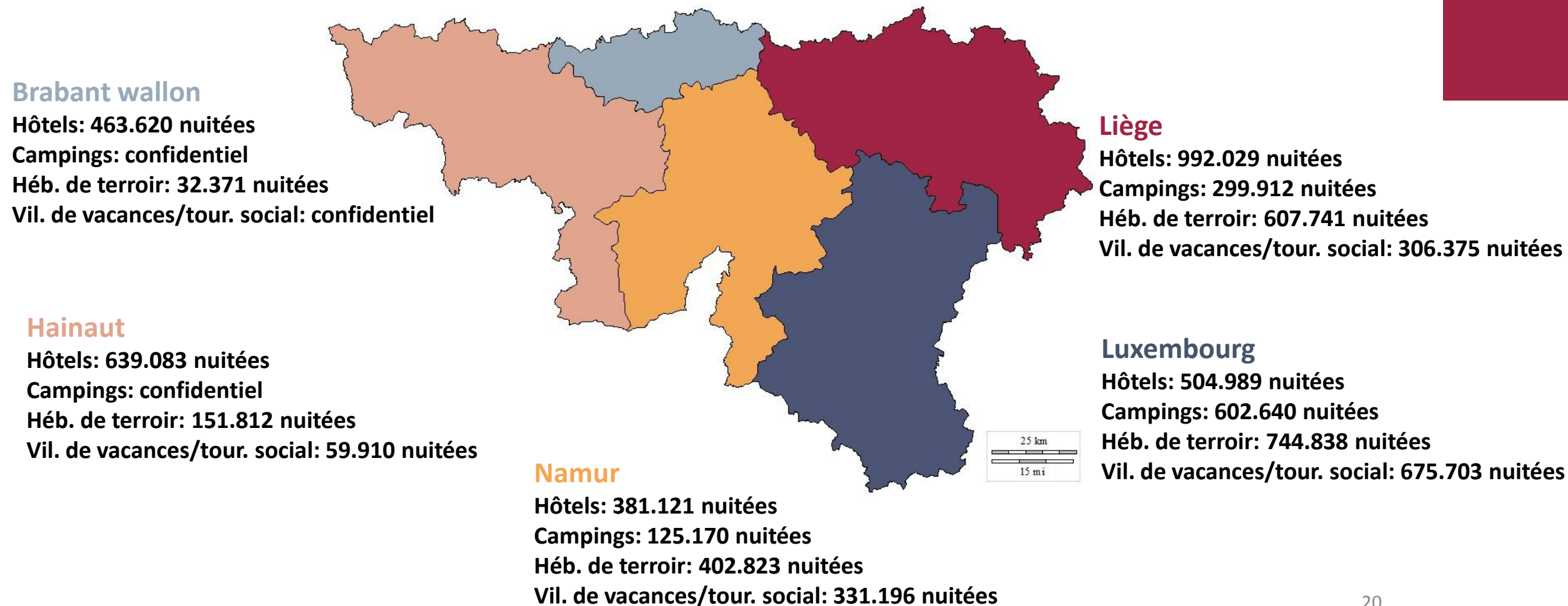
2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus, par province



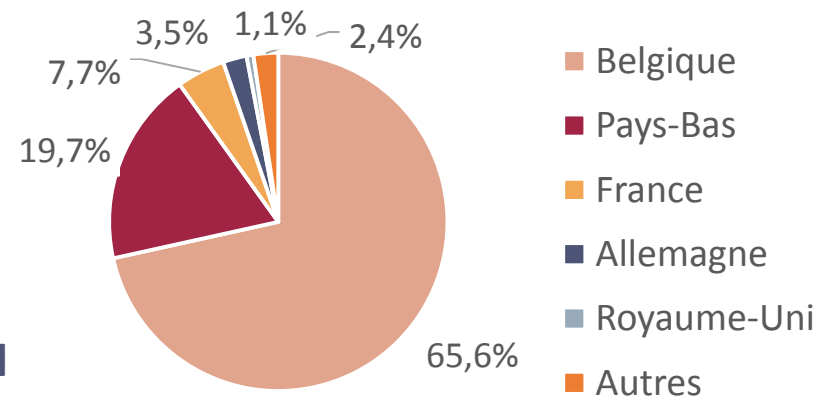
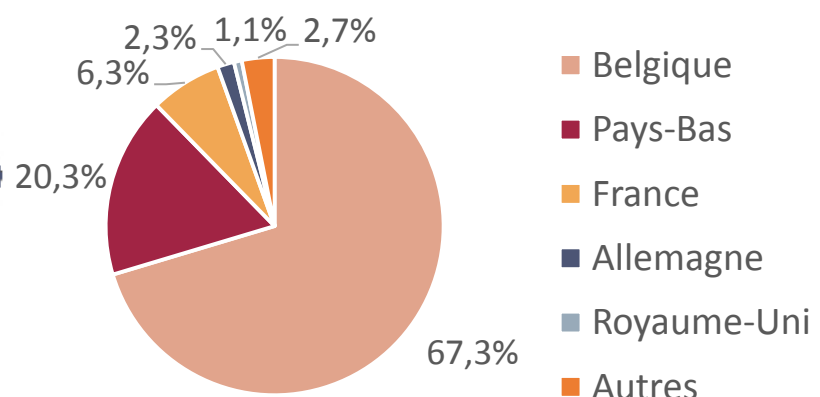
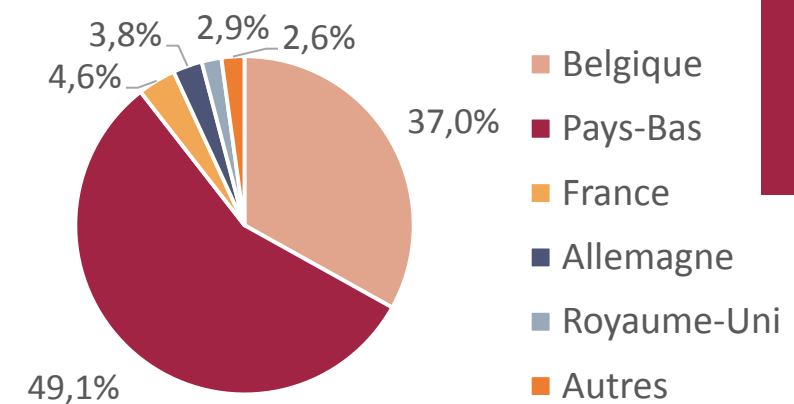
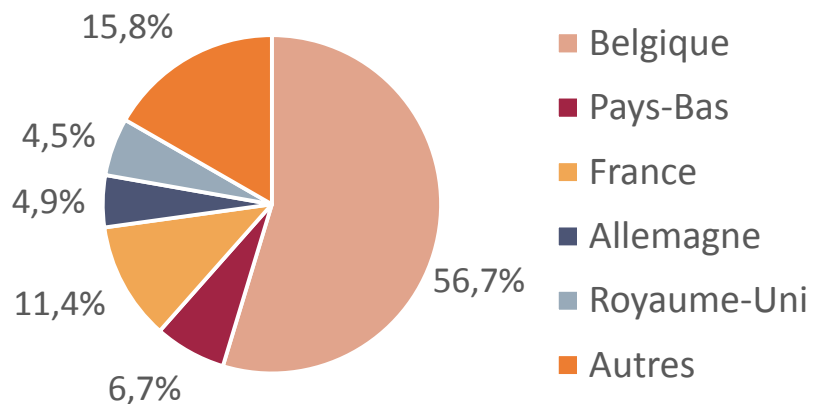
2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus, par province et par type



2.1 Les hébergements

Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus*



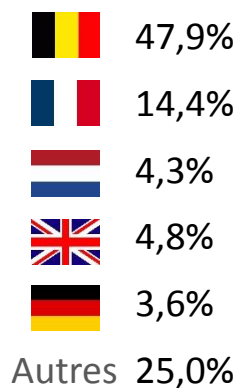
* Sur base des arrivées

Source: DG Statistique du SPF Economie 2015

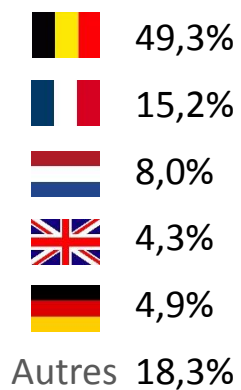
2.1 Les hébergements

Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus, par province

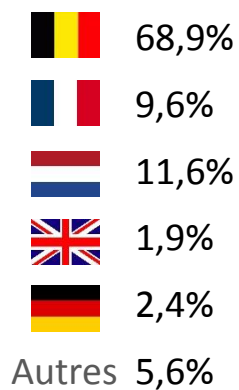
Brabant wallon



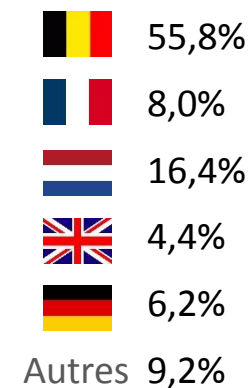
Hainaut



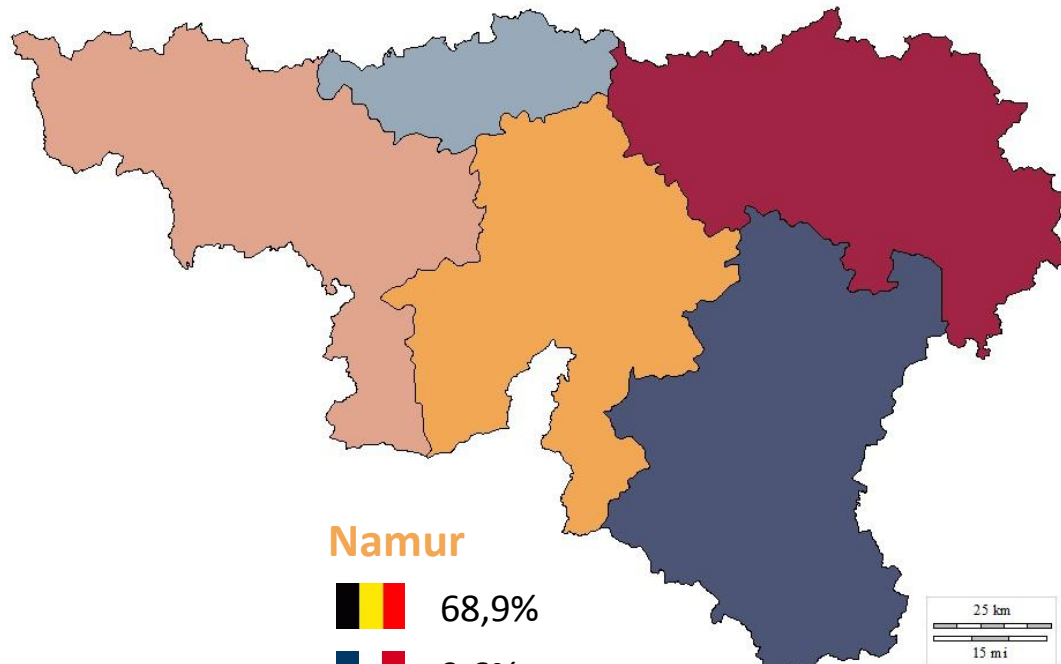
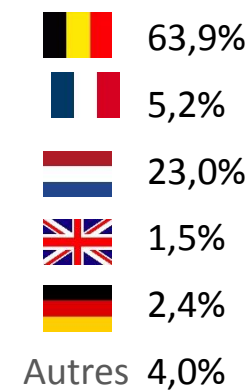
Namur



Liège



Luxembourg



* Sur base des arrivées

Source: DG Statistique du SPF Economie 2015 – Tous les types d'hébergements pris en compte

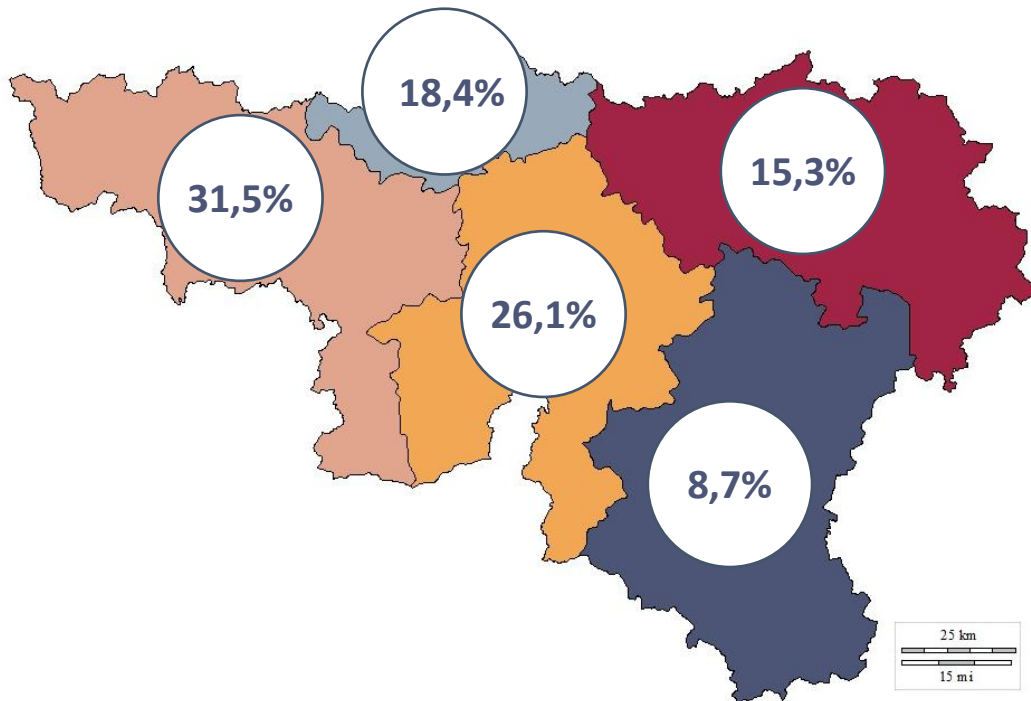
2.2 Les Attractions

Fréquentation des Attractions

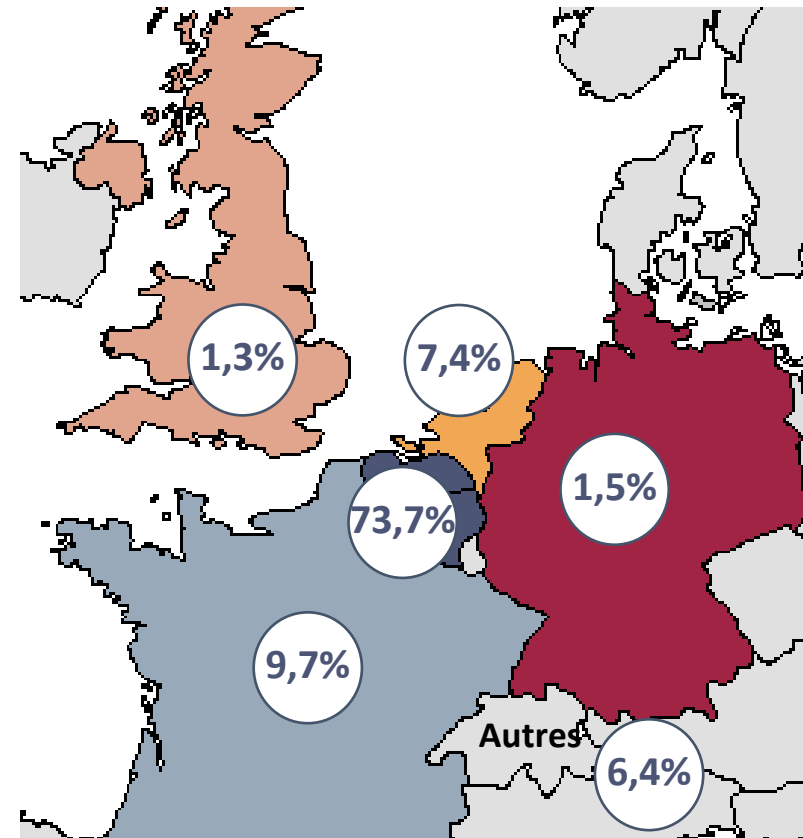


2.2 Les Attractions

Fréquentation des attractions, par province



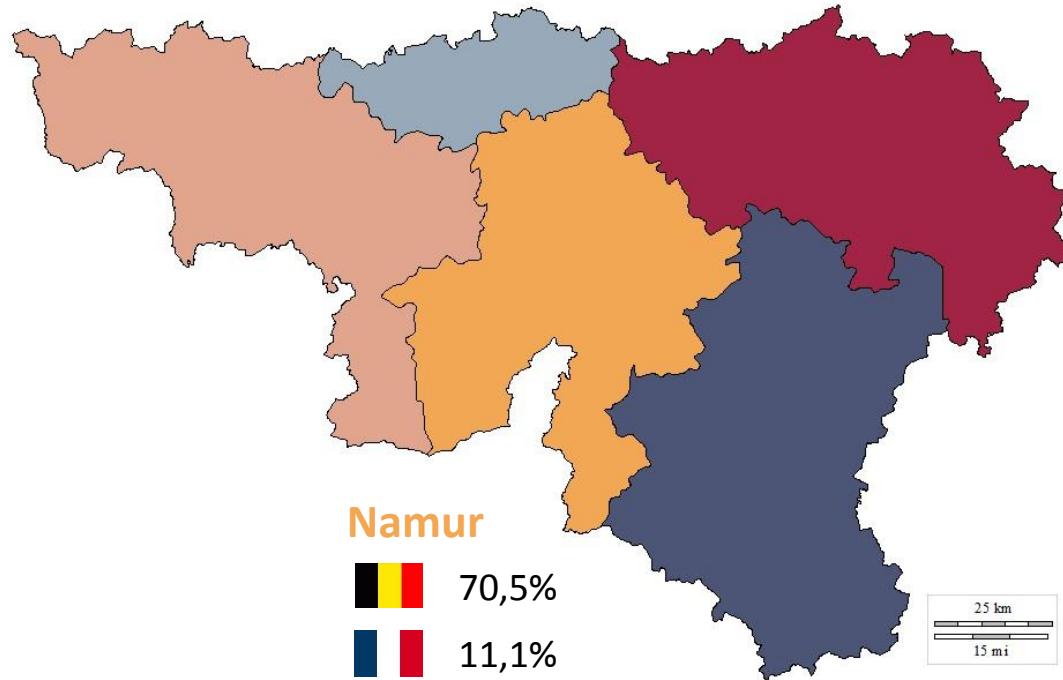
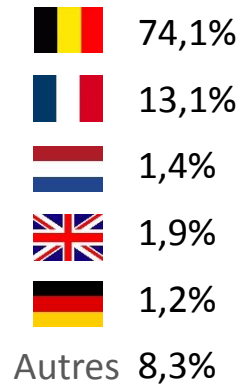
Origine des visiteurs dans les attractions



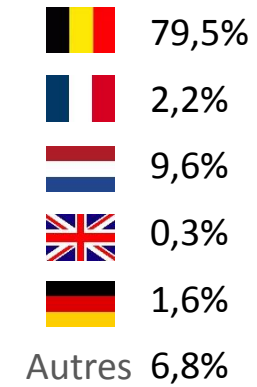
2.2 Les Attractions

Origine des visiteurs dans les attractions, par province

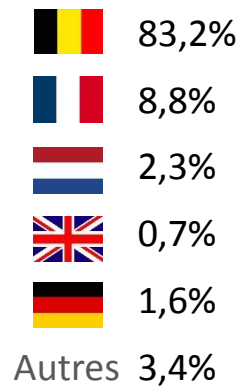
Brabant wallon



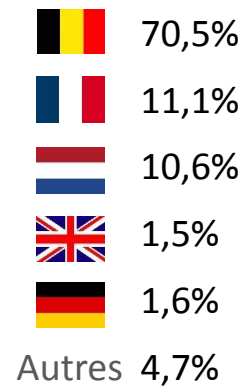
Liège



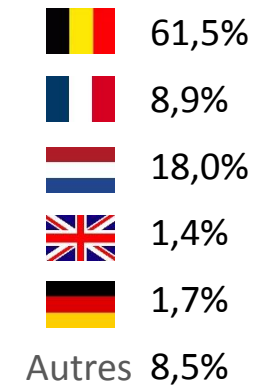
Hainaut



Namur

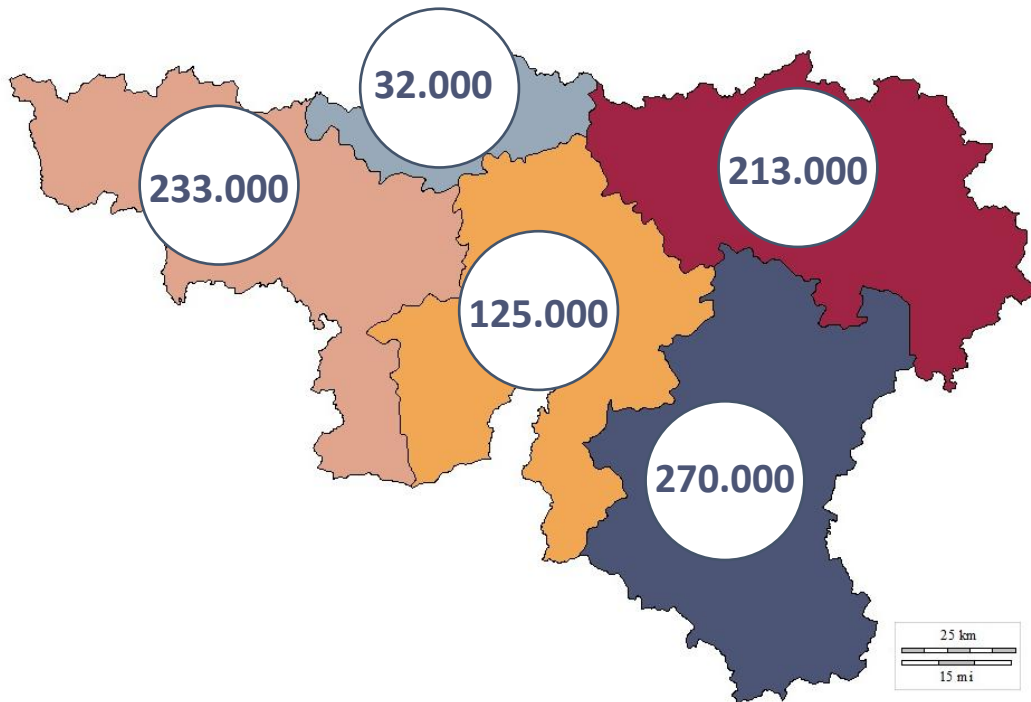


Luxembourg



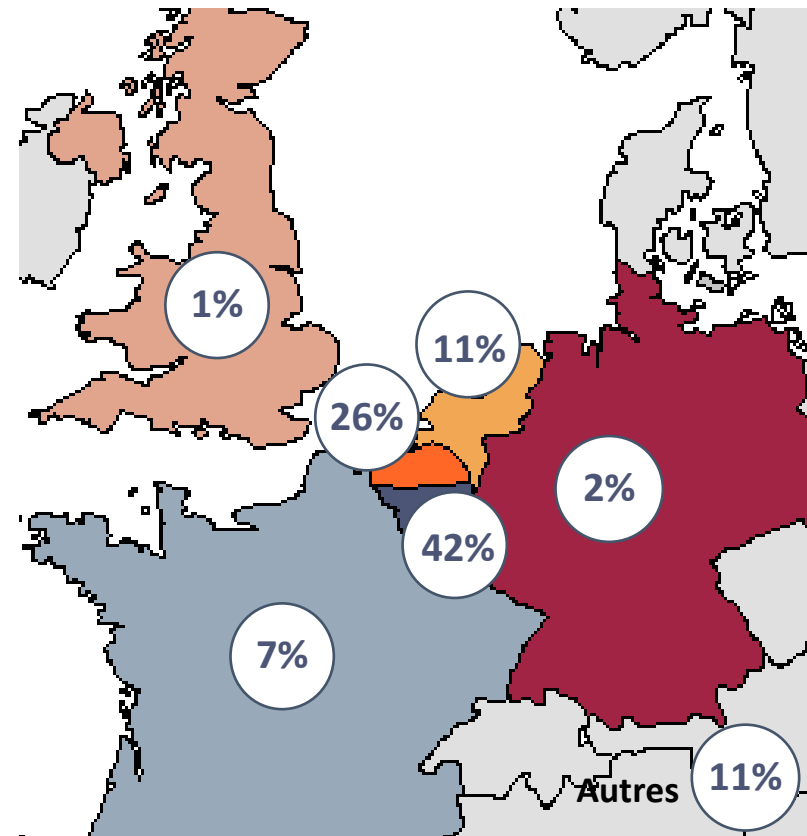
2.3 Les Maisons du Tourisme

Fréquentation des guichets des Maisons du Tourisme, par province



Total: 873.000 visiteurs aux guichets des Maisons du Tourisme

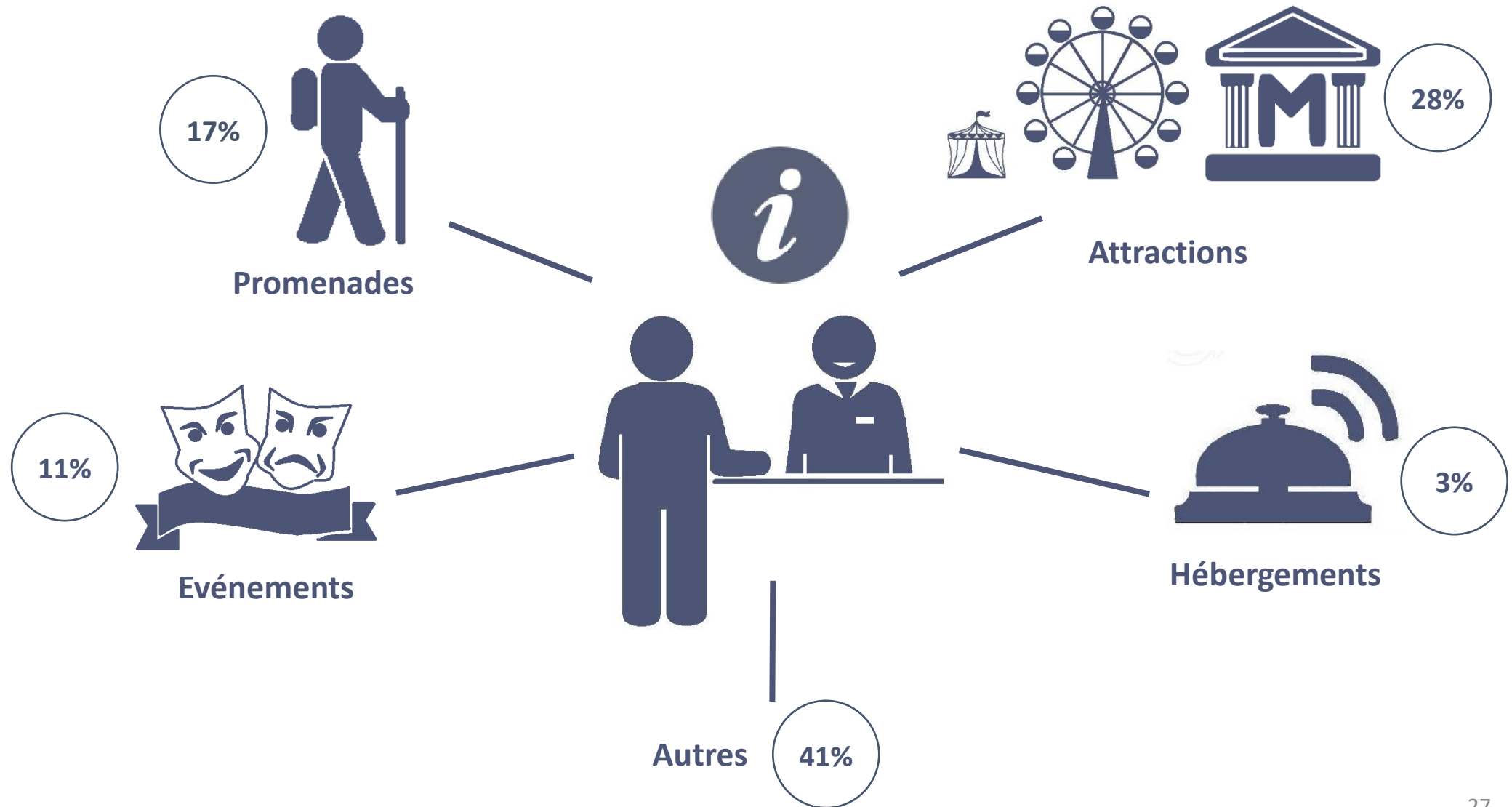
Origine des visiteurs aux guichets des Maisons du Tourisme



Source: OTW 2015

2.3 Les Maisons du Tourisme

Principales demandes formulées dans les Maisons du Tourisme

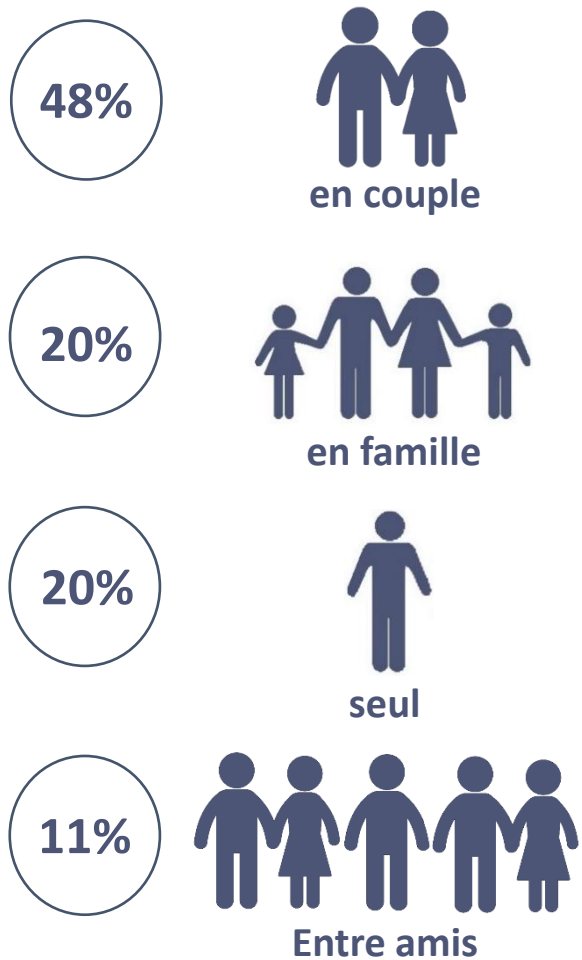


3. Le profil global des visiteurs en Wallonie

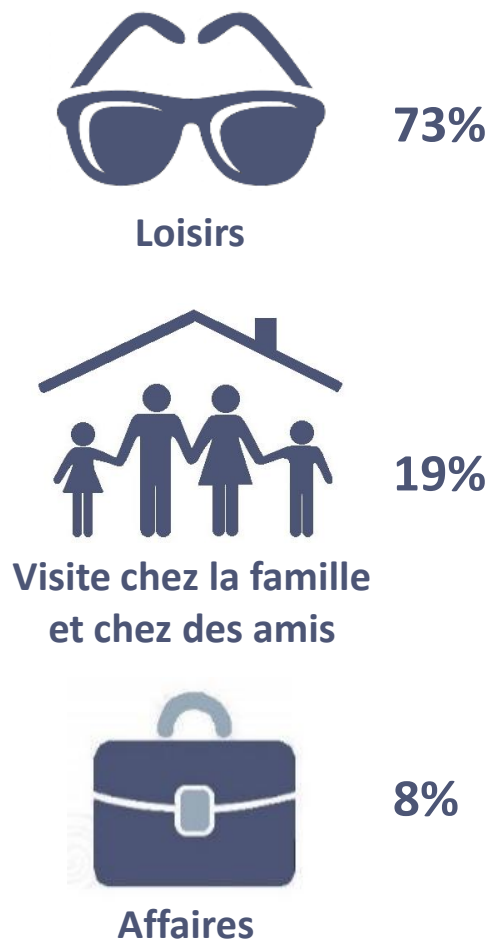
1. Profil type
2. Activités pratiquées
3. Intérêt pour la destination

3.1 Profil type

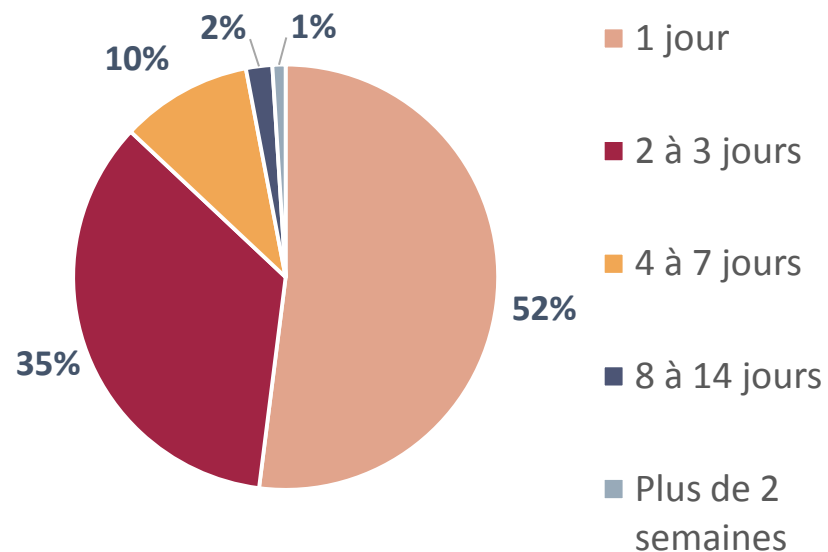
Composition du groupe



Motif du voyage



Durée de séjour



3.2 Activités pratiquées

Activités des visiteurs en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

20,5%



Visite de villes/
villages

14,5%



Shopping

13,0%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine,
musées, expositions)

11,7%



Gastronomie et terroir

10,1%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs
naturels et parcs zoologiques)

5,6%



Parcs d'attractions et
de loisirs

3,5%



Événements
(festivals, animations..)

3,3%

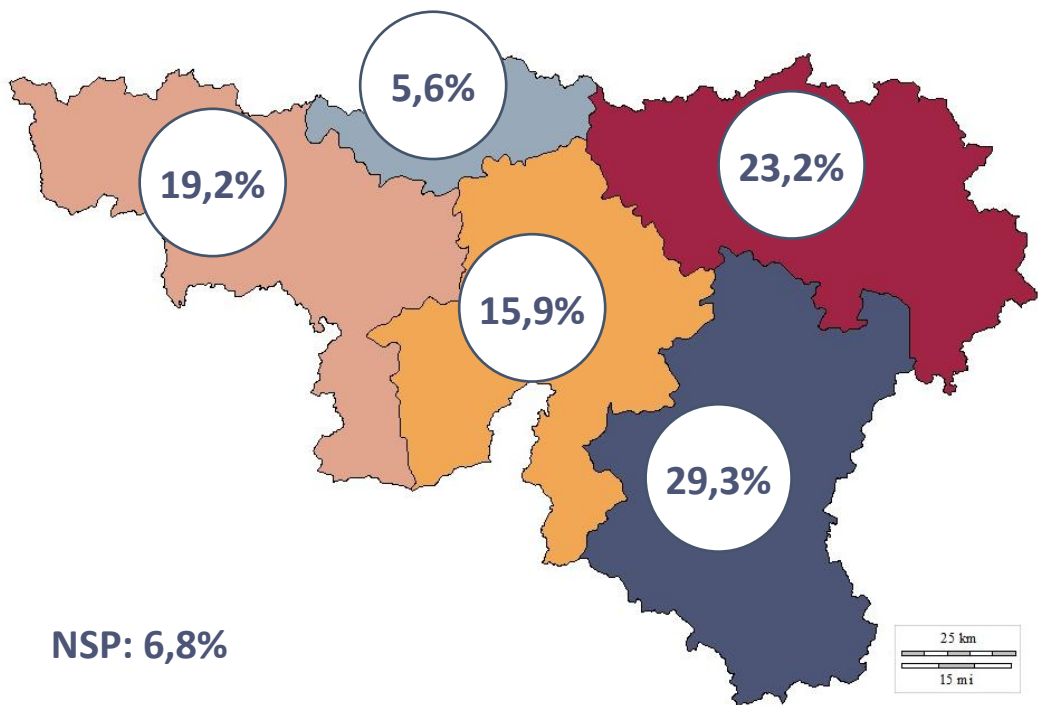


Loisirs sportifs

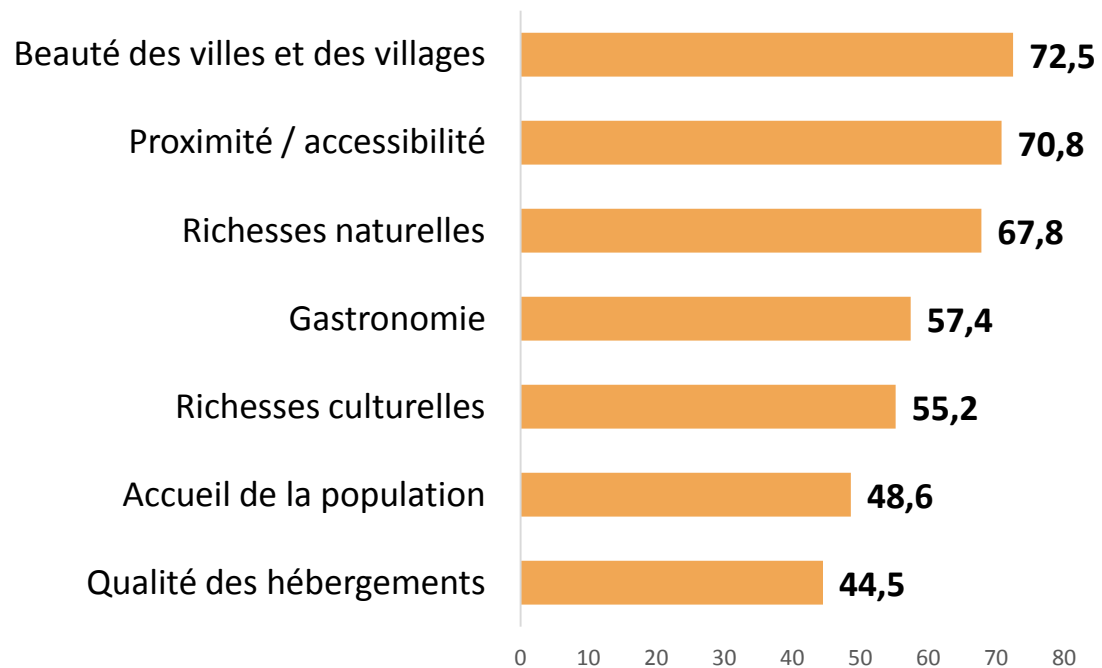
2,8%

3.3 Intérêt pour la destination

Répartition des visiteurs, par province



Raisons du choix de la destination Wallonie



3.3 Intérêt pour la destination

- + de 90% des touristes sont satisfaits de leur séjour en Wallonie
- 53% reviendront certainement en Wallonie et 40% probablement

Une attention particulière apportée à la qualité de l'accueil:

210 prestataires touristiques labellisés
Wallonie Destination Qualité

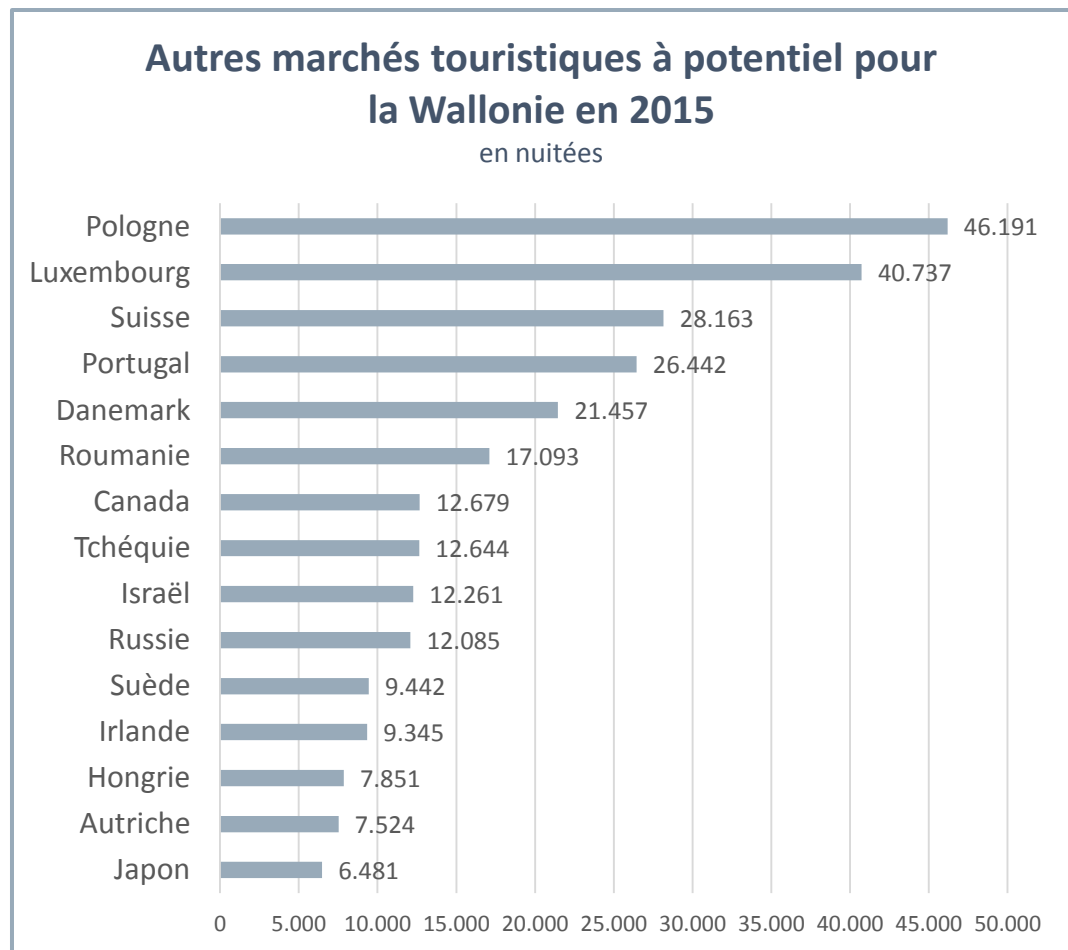
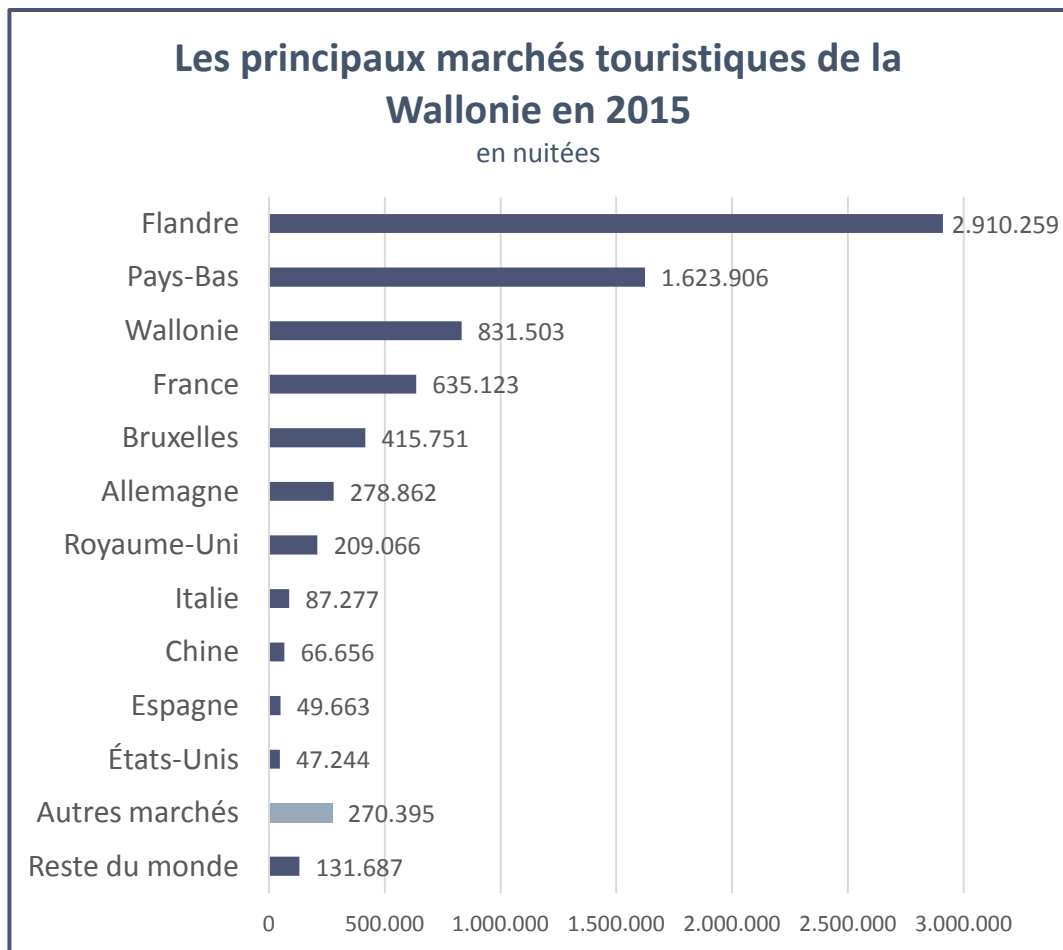


4. Les comportements touristiques par marché

1. Belges flamands et francophones
2. Néerlandais
3. Français

4.0 Préambule

Origine des touristes en Wallonie



4.1 Marché belge

Arrivées et nuitées en Wallonie, 2015

	Voyageurs étrangers	Voyageurs belges
Arrivées	1.346.203	1.881.517
Nuitées	3.399.879	4.157.513
Durée moyenne de séjour	2,5	2,2

Types de déplacement des Belges en Wallonie, 2014*



77,3%

Loisirs



10,1%

Meetings

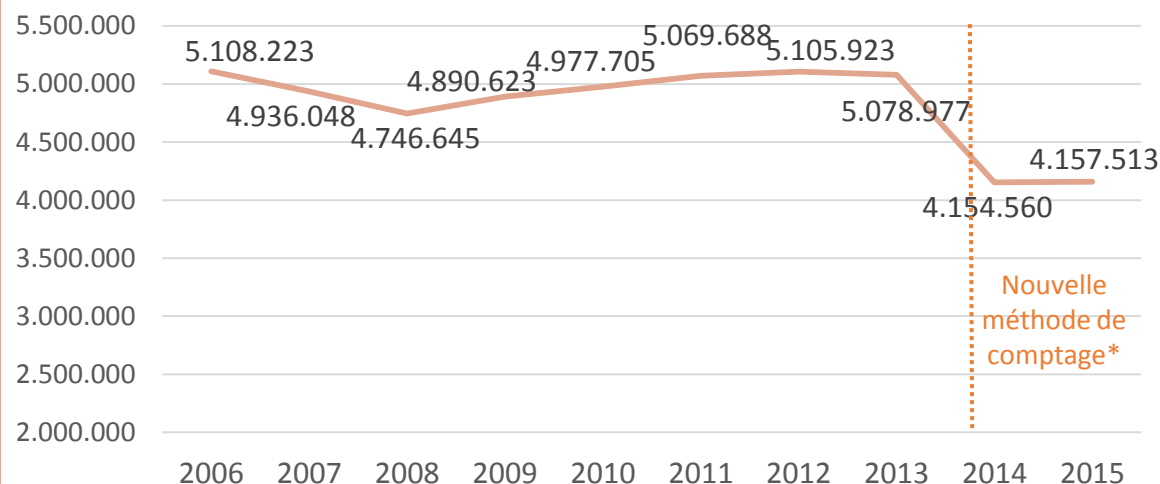


12,6%

Autres raisons
professionnelles

* Sur base des arrivées

Evolution des nuitées du marché belge en Wallonie de 2006 à 2015

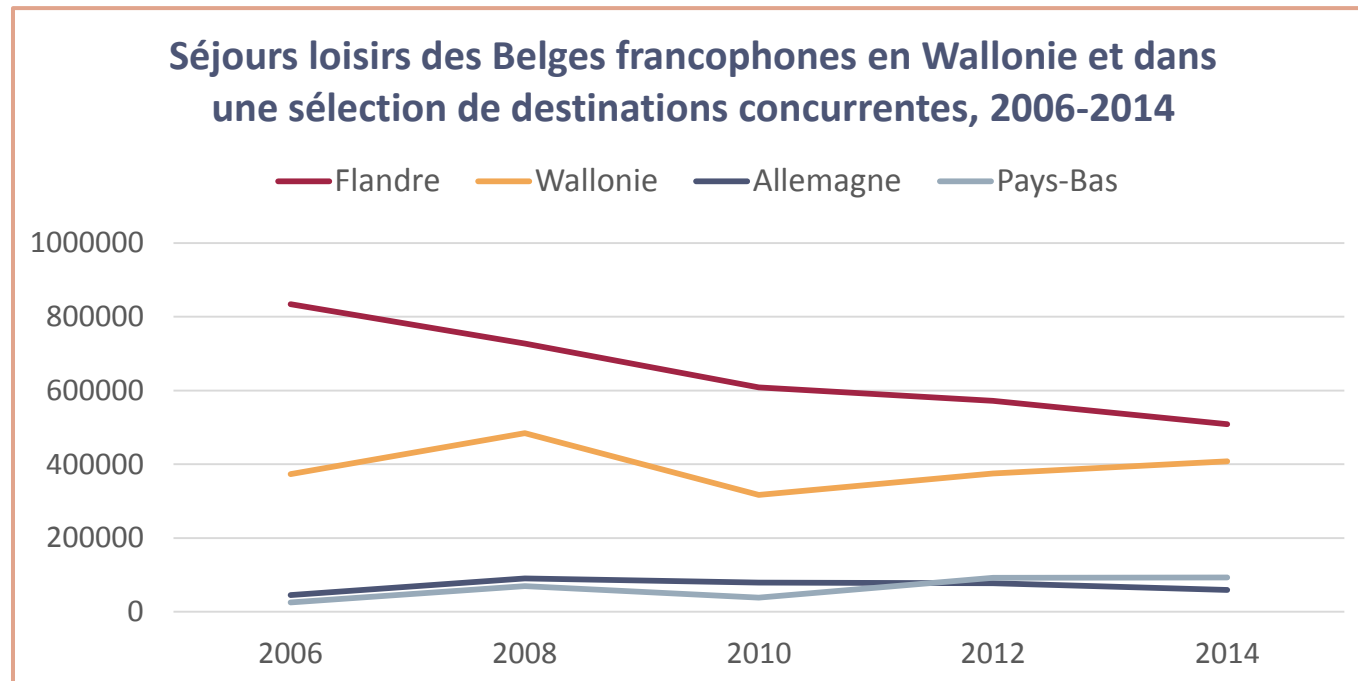


*Un changement méthodologique important a été opéré par la Direction Générale Statistique et Information Economique en 2015 par rapport à 2014. Celle-ci interroge désormais uniquement les prestataires d'hébergement sous licence, enregistrés, reconnus ou autorisés et ne s'adresse donc plus ainsi à une série de prestataires non reconnus, notamment des centres et villages de vacances. Les chiffres d'arrivées et de nuitées n'étant donc plus comparables entre 2014 et 2015, nous avons cependant tenté d'estimer de nouveaux chiffres pour 2014 en retirant des chiffres précédemment collectés les chiffres d'arrivées et de nuitées des prestataires qui ne sont plus interrogés en 2015.

4.1 Marché belge

Marché belge francophone

- **2^{ème} marché** en **WALLONIE** pour les **séjours de loisirs** et le **1^{er} marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2014 les Belges francophones ont effectué en Wallonie 200.000 courts séjours (+16%/2010) et 208.000 longs séjours (+2%/ 2012) – WES
- En 2013 les Belges francophones ont effectué en Wallonie 31.185.000 excursions individuelles ou en groupes (écoles, autocaristes, associations...)
- **Motivations principales** : détente nature et culture.

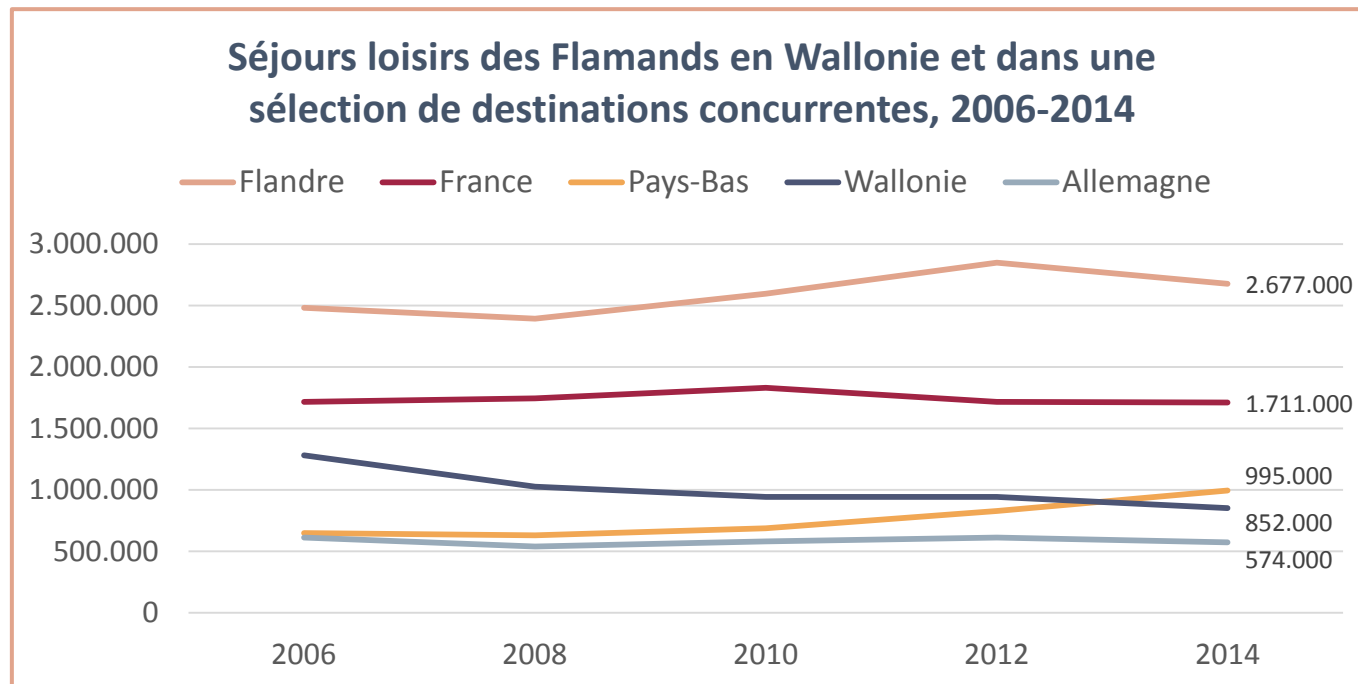


Source: WES, cumul des courts et longs séjours

4.1 Marché belge

Marché flamand

- **1^{er} marché en WALLONIE** pour les **séjours de loisirs** et le **2^{ème} marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2014 les Flamands ont effectué en Wallonie 661.000 courts séjours (+7,3%/2012) et 191.000 longs séjours (-41,8%/ 2012) – WES
- En 2013 les Flamands ont effectué en Wallonie 5.555.000 excursions individuelles ou en groupes (autocaristes, associations, écoles...). – WES
- **Motivations principales** : détente nature et culture.



Source: WES, cumul des courts et longs séjours

4.1 Marché belge

Le marché belge dans les provinces wallonnes, 2015

Brabant wallon

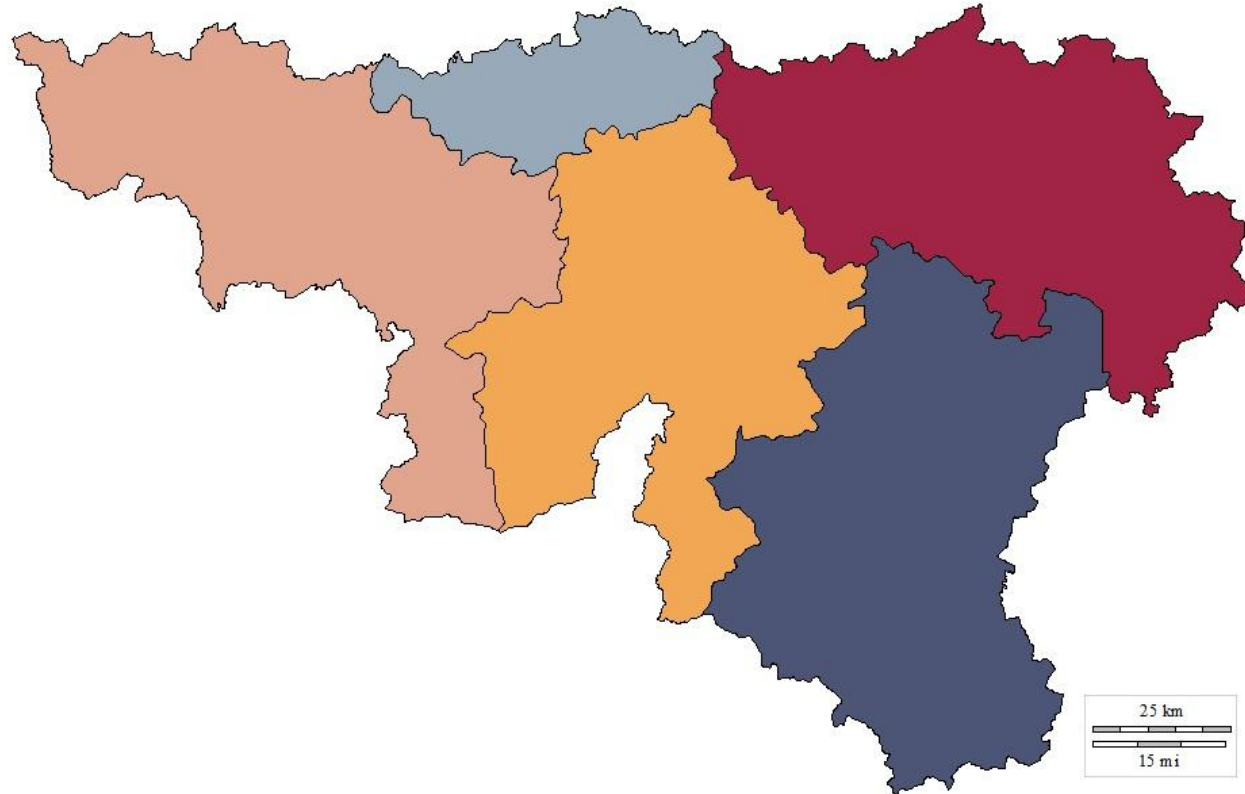
Arrivées: 136.684
Nuitées: 209.783
Durée de séjour: 1,5 nuitées

Hainaut

Arrivées: 273.392
Nuitées: 513.613
Durée de séjour: 1,9 nuitées

Namur

Arrivées: 348.099
Nuitées: 841.993
Durée de séjour: 2,4 nuitées



Liège

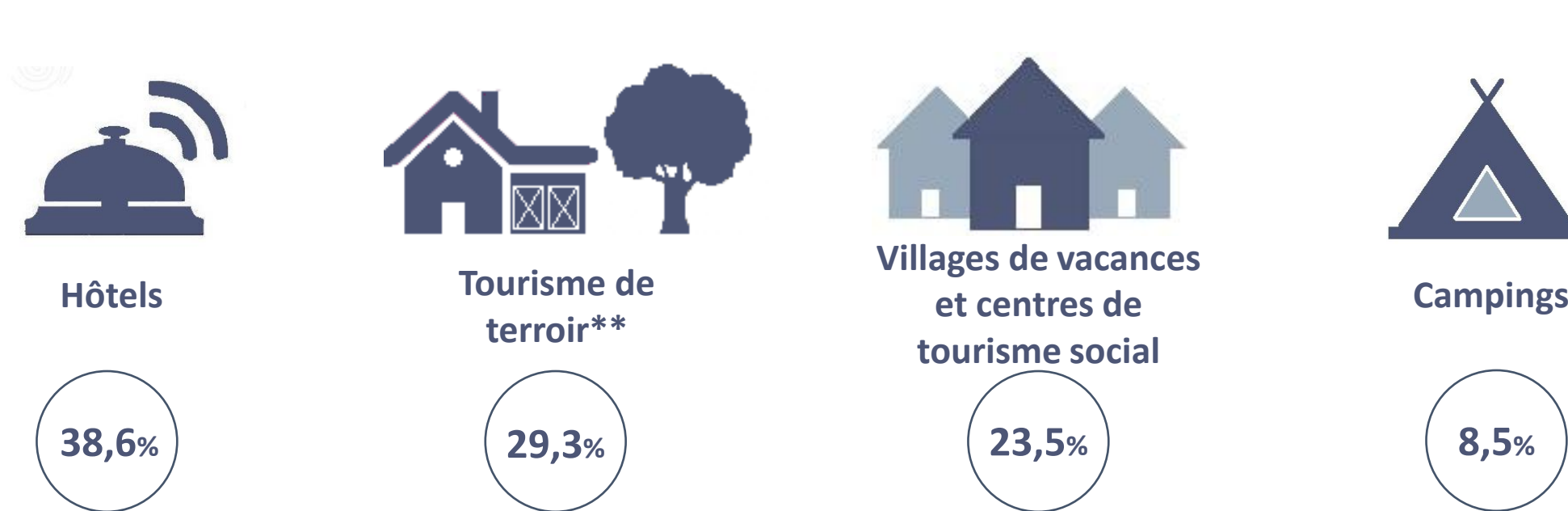
Arrivées: 549.955
Nuitées: 1.145.929
Durée de séjour: 2,1 nuitées

Luxembourg

Arrivées: 573.387
Nuitées: 1.446.195
Durée de séjour: 2,5 nuitées

4.1 Marché belge

Principaux types d'hébergement des Belges en Wallonie*



* Sur base des nuitées

** Une nouvelle catégorie reprise par la DGSIE apparaît dans les chiffres de 2015, la catégorie « Gîtes de vacances, appartements et meublés de vacances ». La DGSIE couvre donc dorénavant l'ensemble des prestataires du tourisme de terroir ; nous avons donc décidé de reprendre ces chiffres à partir de 2015 en remplacement des chiffres de l'Observatoire du tourisme wallon.

4.1 Marché belge

Activités des **Belges francophones** en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

33%



Repos et détente

15,8%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

9,5%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

7,9%



Loisirs sportifs

5,9%



Visite de villes/
villages

4,7%



Gastronomie et terroir

4,2%



Jeux et activités
en famille

3,9%

Autres

11,7%

4.1 Marché belge

Activités des **Flamands** en Wallonie



Promenades à
pied et à vélo

32,4%



Repos et détente

14%



Visite de villes/
villages

9,9%



Gastronomie et terroir

8,2%



Jeux et activités
en famille

7,6%



Loisirs sportifs

5,6%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs
naturels et parcs zoologiques)

4,9%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine,
musées, expositions)

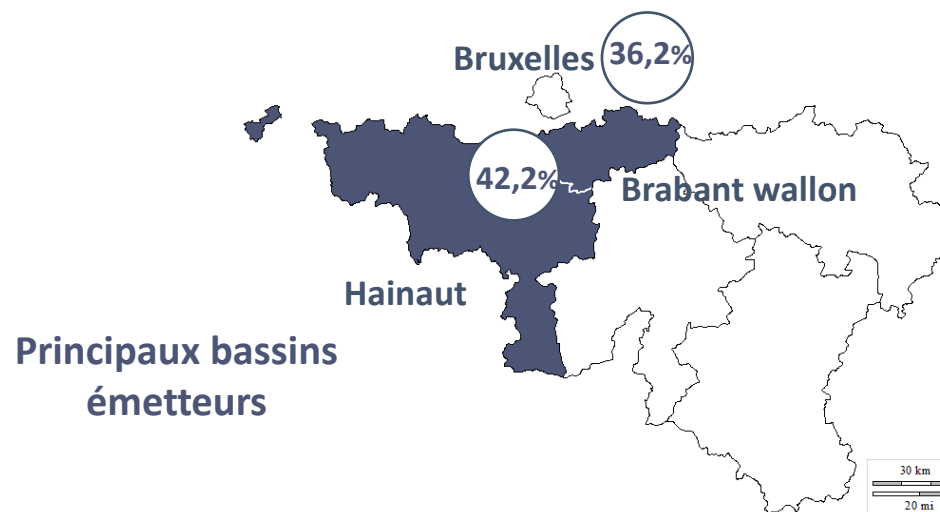
4,9%

Autres

9,3%

4.1 Marché belge

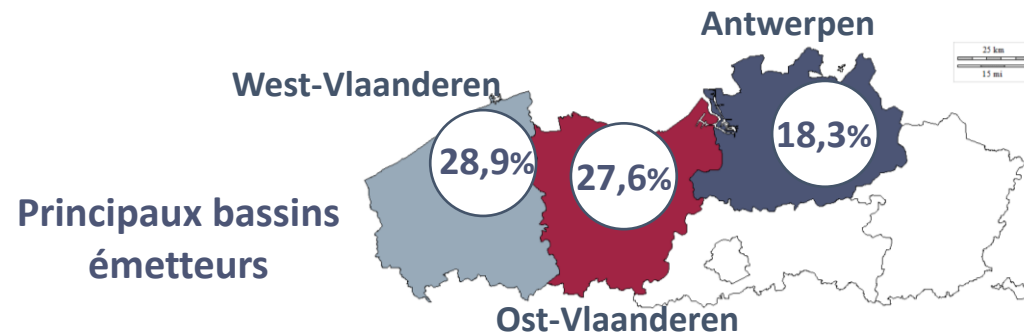
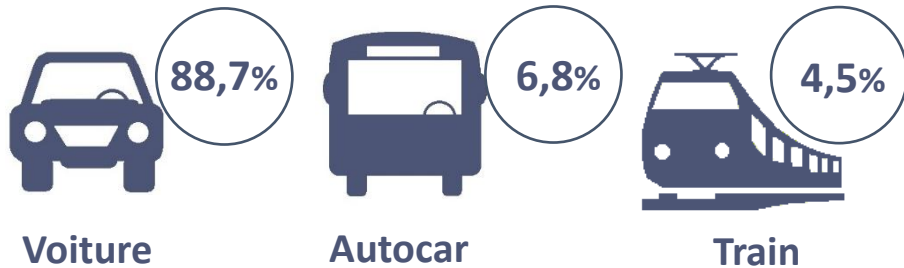
Profil type du touriste **belge francophone** en Wallonie



* Sur base des nuitées

4.1 Marché belge

Profil type du touriste **flamand** en Wallonie



* Sur base des nuitées

Sources: WES 2014-15 et DG Statistique du SPF Economie 2014

4.2 Marché néerlandais

Arrivées et nuitées en Wallonie, 2015

	Voyageurs étrangers	Voyageurs néerlandais	rang
Arrivées	1.346.203	483.144	1er
Nuitées	3.399.879	1.623.906	1er
Durée moyenne de séjour	2,5	3,4	

Types de déplacement des Néerlandais en Wallonie, 2015*



Loisirs

92,1%



Meetings

3,1%

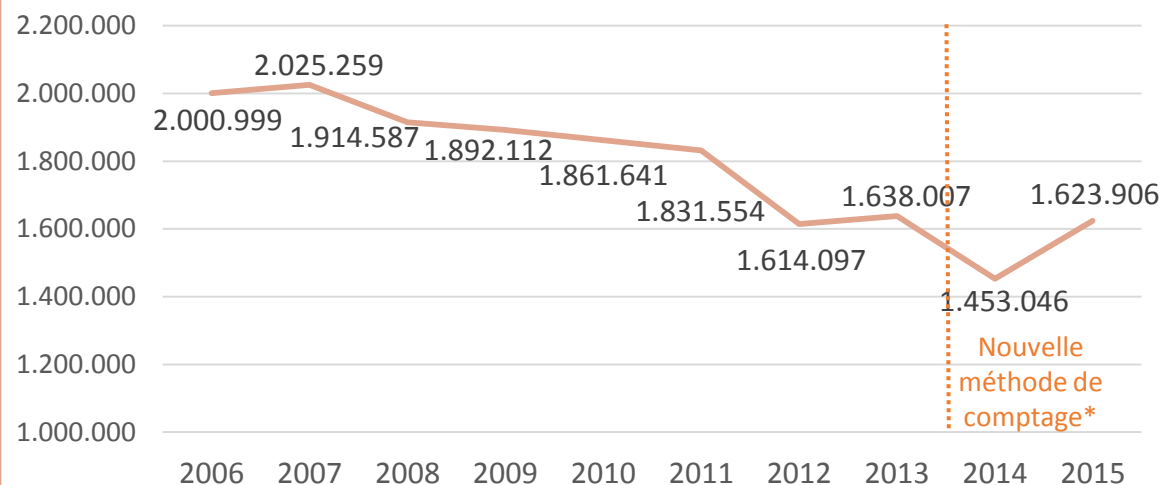


Autres raisons professionnelles

4,8%

* Sur base des arrivées

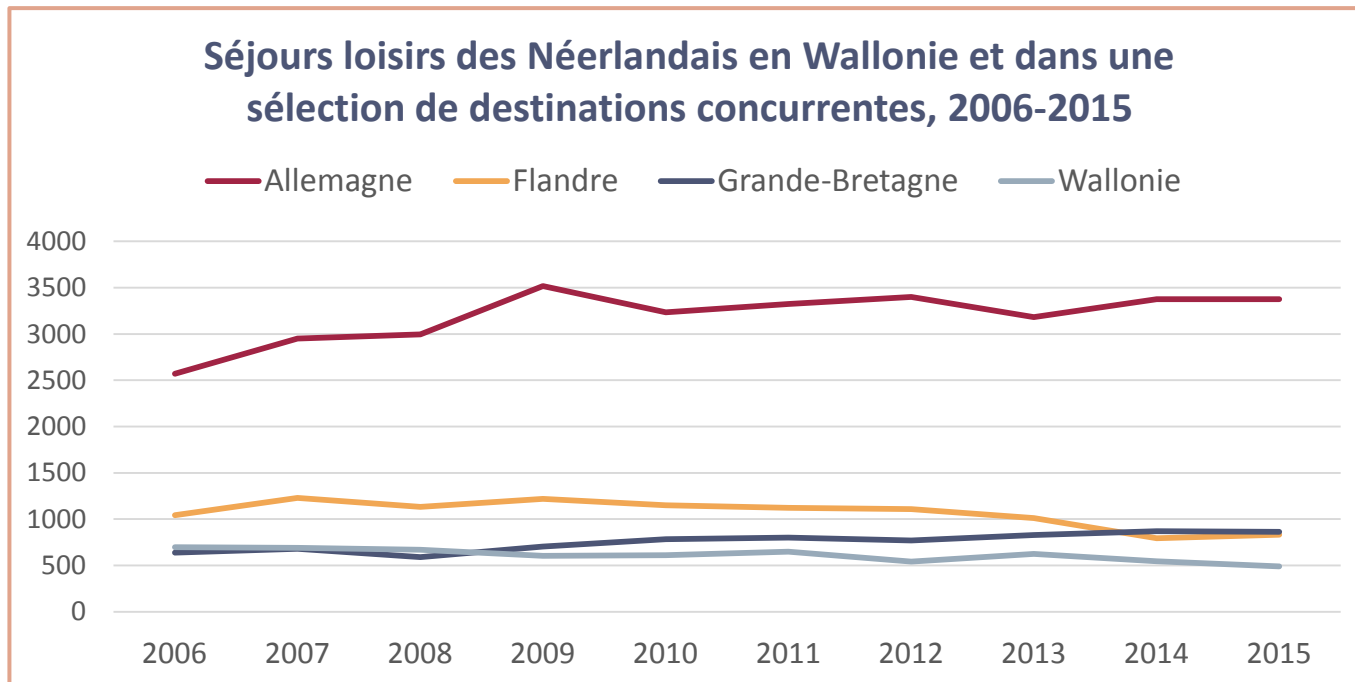
Evolution des nuitées du marché néerlandais en Wallonie de 2006 à 2015



*Un changement méthodologique important a été opéré par la Direction Générale Statistique et Information Economique en 2015 par rapport à 2014. Celle-ci interroge désormais uniquement les prestataires d'hébergement sous licence, enregistrés, reconnus ou autorisés et ne s'adresse donc plus ainsi à une série de prestataires non reconnus, notamment des centres et villages de vacances. Les chiffres d'arrivées et de nuitées n'étant donc plus comparables entre 2014 et 2015, nous avons cependant tenté d'estimer de nouveaux chiffres pour 2014 en retirant des chiffres précédemment collectés les chiffres d'arrivées et de nuitées des prestataires qui ne sont plus interrogés en 2015.

4.2 Marché néerlandais

- **1^{er} marché étranger** pour le tourisme de **loisirs** et le **3^{ème} marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- En 2015 les Néerlandais ont effectué en Wallonie 321.000 courts séjours (-8,3%/2014) et 168.000 longs séjours (-13,4%/ 2014) – CVO
- **Motivation principale** : nature en Ardenne.



Source: CVO, cumul des courts et longs séjours

4.2 Marché néerlandais

Le marché néerlandais dans les provinces wallonnes, 2014

Brabant wallon

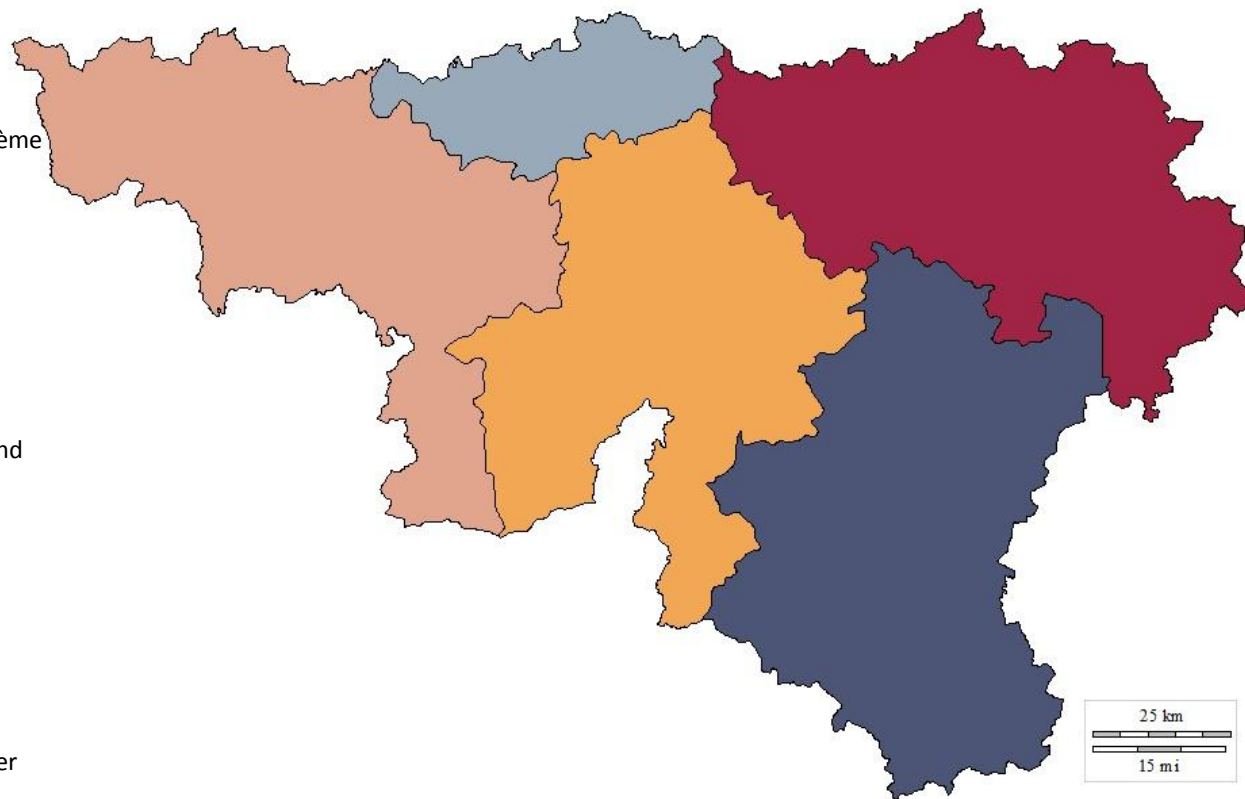
Arrivées: 12.154
Nuitées: 21.228
Durée de séjour: 1,7 nuitées
Rang du marché néerlandais: 4^{ème}

Hainaut

Arrivées: 44.374
Nuitées: 144.960
Durée de séjour: 3,3 nuitées
Rang du marché néerlandais: 2nd

Namur

Arrivées: 58.812
Nuitées: 186.293
Durée de séjour: 3,2 nuitées
Rang du marché néerlandais: 1^{er}



Liège

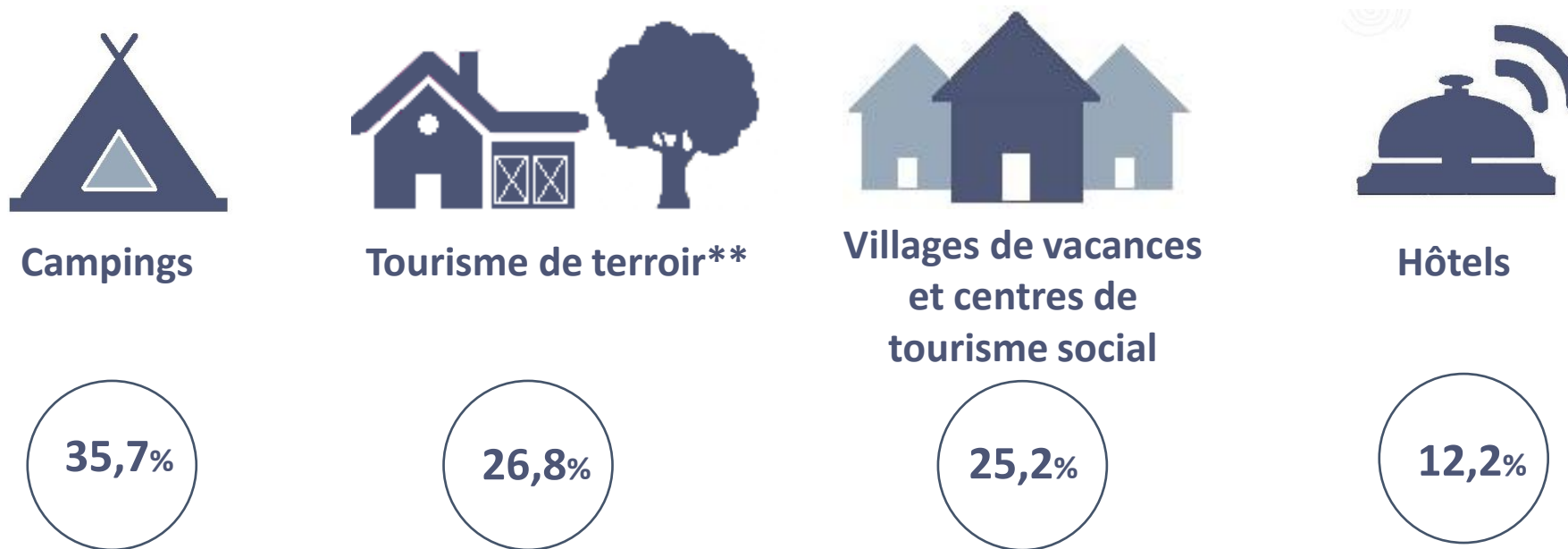
Arrivées: 161.383
Nuitées: 493.922
Durée de séjour: 3,1 nuitées
Rang du marché néerlandais: 1^{er}

Luxembourg

Arrivées: 206.421
Nuitées: 777.503
Durée de séjour: 3,8 nuitées
Rang du marché néerlandais: 1^{er}

4.2 Marché néerlandais

Principaux types d'hébergement des Néerlandais en Wallonie*



* Sur base des nuitées

** Une nouvelle catégorie reprise par la DGSIE apparaît dans les chiffres de 2015, la catégorie « Gîtes de vacances, appartements et meublés de vacances ». La DGSIE couvre donc dorénavant l'ensemble des prestataires du tourisme de terroir ; nous avons donc décidé de reprendre ces chiffres à partir de 2015 en remplacement des chiffres de l'Observatoire du tourisme wallon.

4.2 Marché néerlandais

Activités des Néerlandais en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

22,7%



Gastronomie et terroir

14,9%



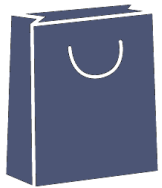
Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et parcs zoologiques)

13,3%



Visite de villes/
villages

13,1%



Shopping

7,9%



Loisirs sportifs

7,7%



Parcs d'attraction et
de loisirs

2,6%

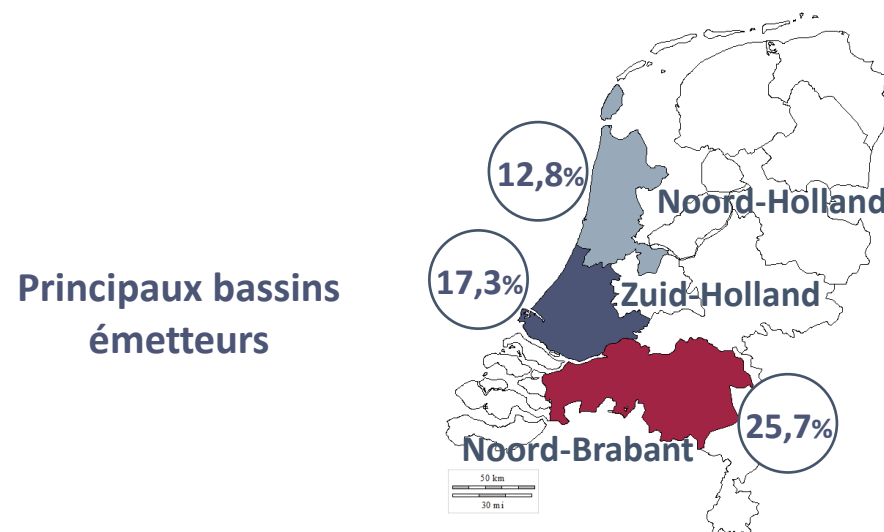
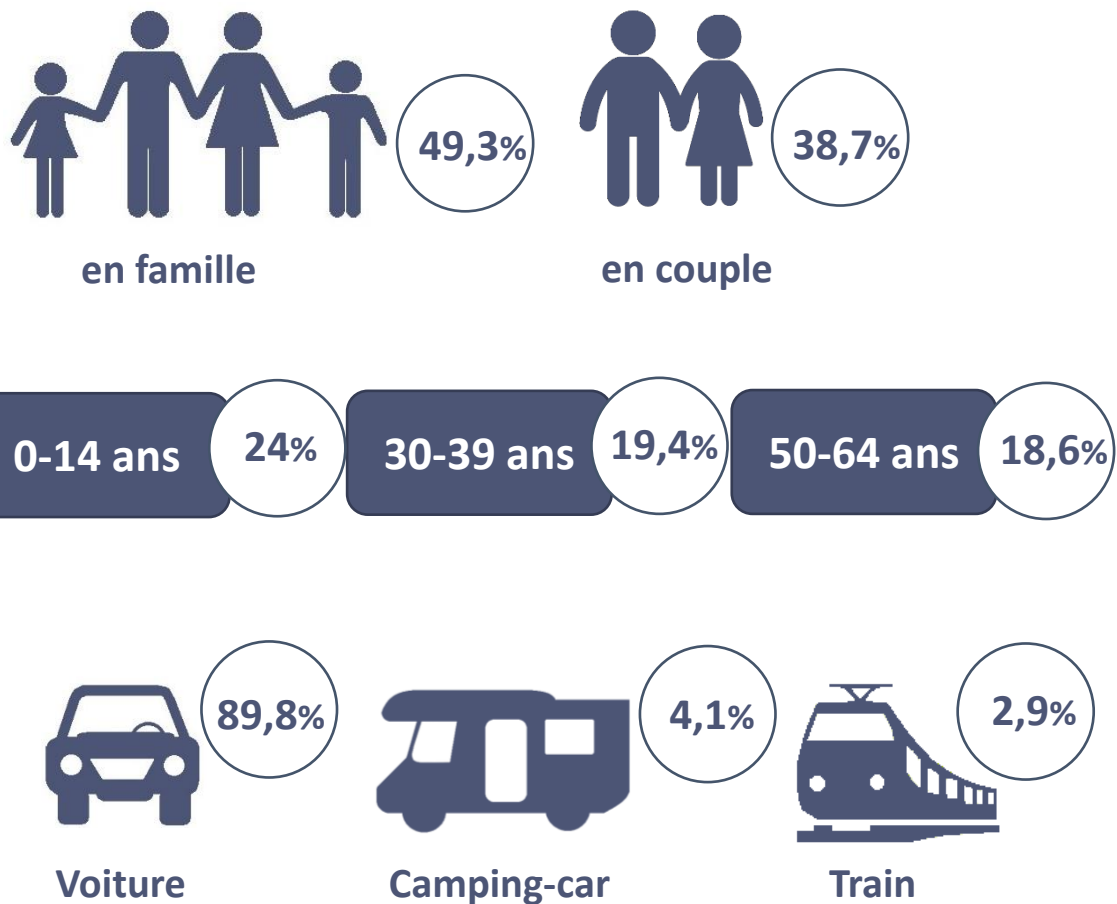


Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine,
musées, expositions)

4,1%

4.2 Marché néerlandais

Profil type du touriste néerlandais en Wallonie



* Sur base des nuitées

Sources: CVO, DG Statistique du SPF Economie 2014 et TNS Sofres 2014

4.3 Marché français

Arrivées et nuitées en Wallonie, 2015

	Voyageurs étrangers	Voyageurs français	rang
Arrivées	1.346.203	299.106	2 nd
Nuitées	3.399.879	635.123	2 nd
Durée moyenne de séjour	2,5	2,1	

Types de déplacement des Français en Wallonie, 2015*



67,6%

Loisirs



11,2%

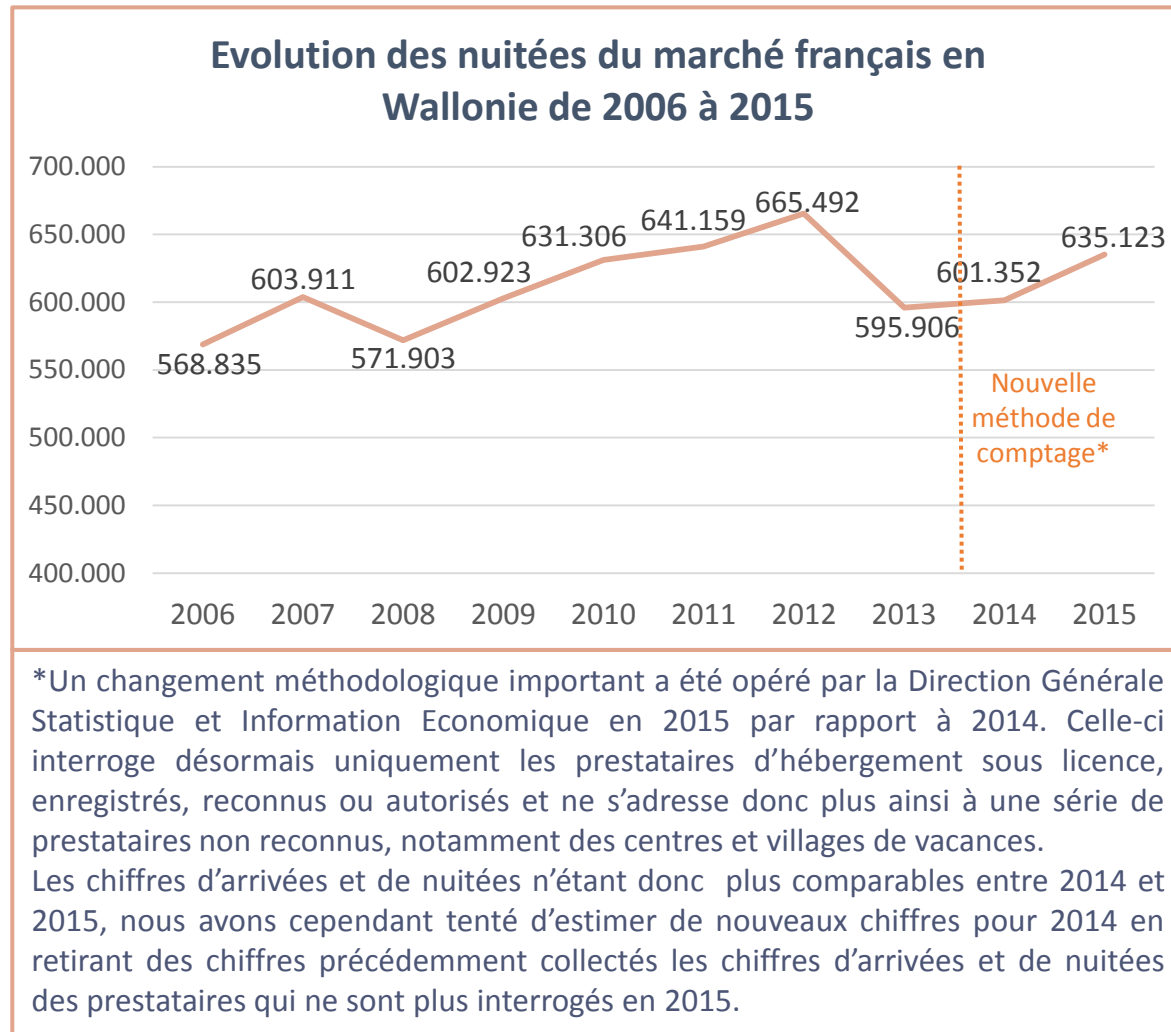
Meetings



21,1%

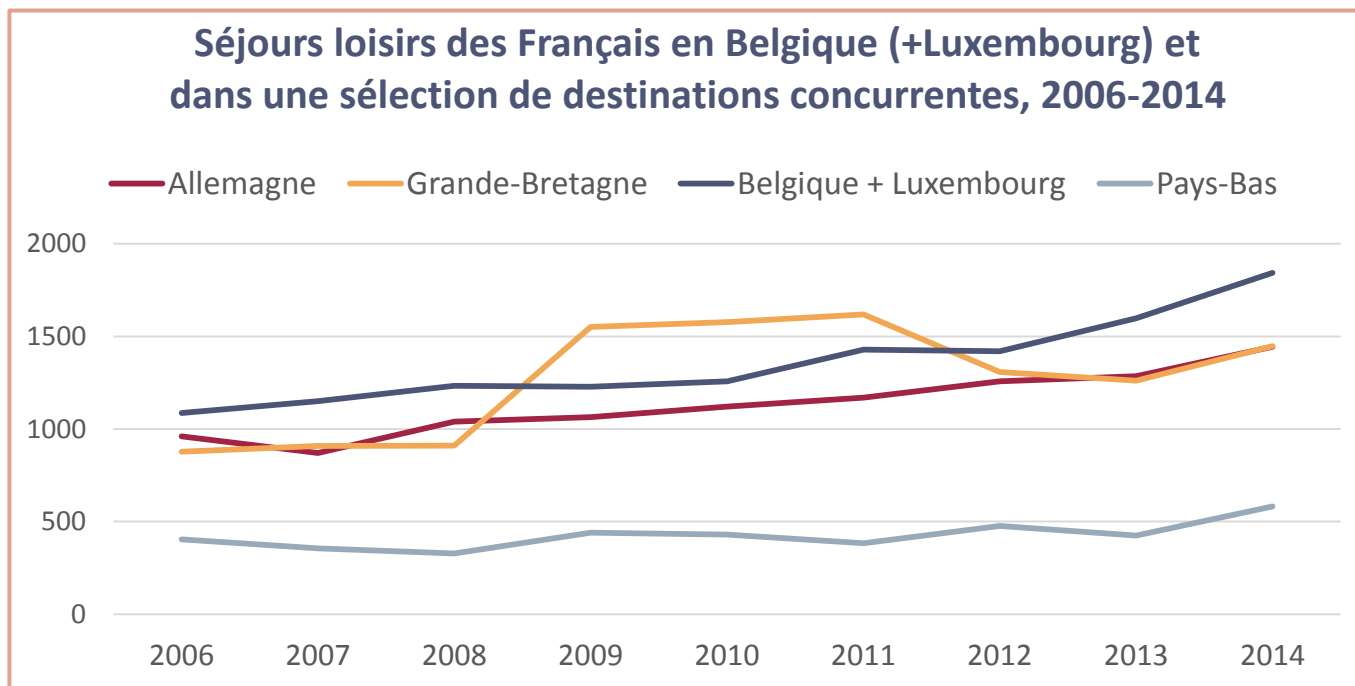
Autres raisons
professionnelles

* Sur base des arrivées



4.3 Marché français

- **2^{ème} marché étranger** pour le tourisme de **loisirs** et le **1^{er} marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- **1^{er} marché étranger** pour le tourisme dans les **5 grandes villes wallonnes**
- En 2014 les Français ont effectué en Belgique 1.137.000 excursions (-10,7%/2013), 877.000 excursions de loisirs (CE, associations, autocaristes...) (+9,1%/2013) et 269.000 déplacements d'affaires d'une journée (-44,6%/2013).
- **Motivations principales** : détente en Wallonie et culture dans les 5 grandes villes wallonnes.



Source: DGE, enquête SDT, 2007-2015

4.3 Marché français

Le marché français dans les provinces wallonnes, 2014

Brabant wallon

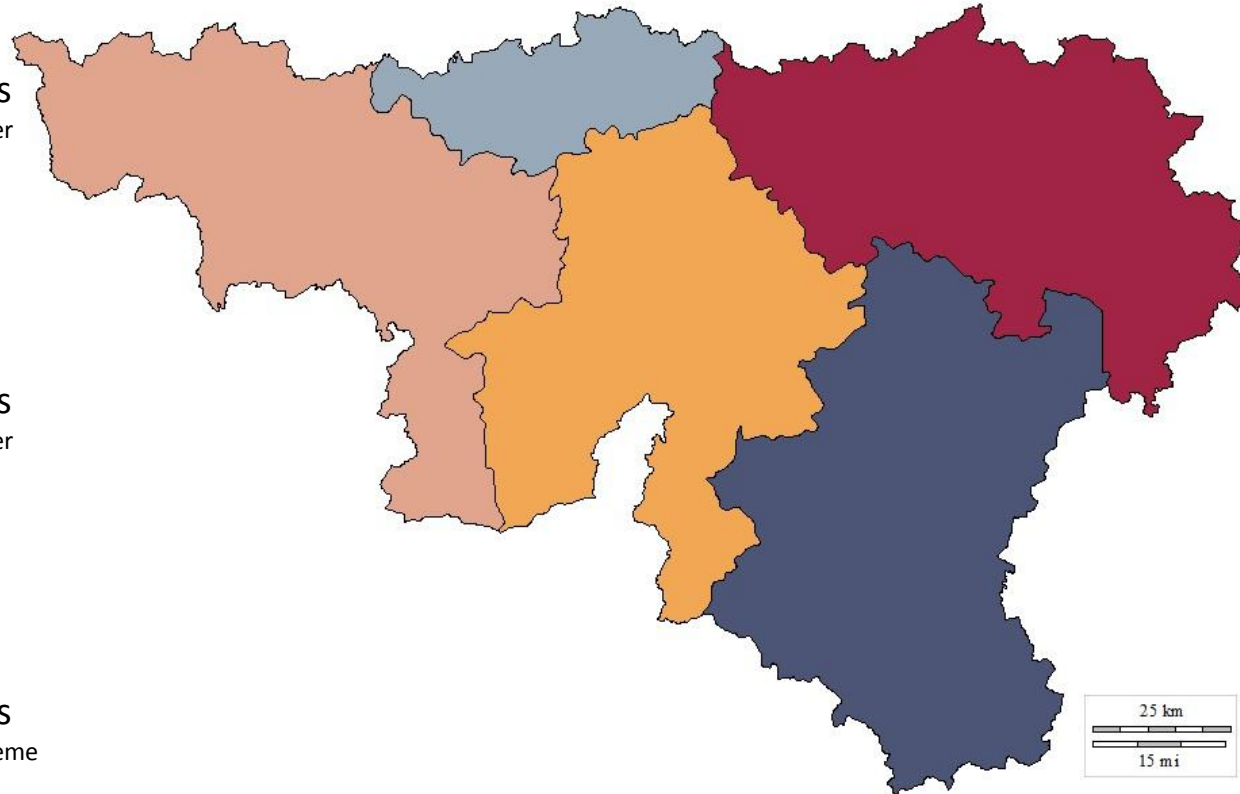
Arrivées: 41.087
Nuitées: 68.392
Durée de séjour: 1,7 nuitées
Rang du marché français: 1^{er}

Hainaut

Arrivées: 84.092
Nuitées: 159.192
Durée de séjour: 1,9 nuitées
Rang du marché français: 1^{er}

Namur

Arrivées: 48.744
Nuitées: 112.872
Durée de séjour: 2,3 nuitées
Rang du marché français: 2^{ème}

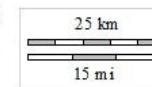


Liège

Arrivées: 78.310
Nuitées: 163.719
Durée de séjour: 2,1 nuitées
Rang du marché français: 2^{ème}

Luxembourg

Arrivées: 46.873
Nuitées: 130.948
Durée de séjour: 2,8 nuitées
Rang du marché français: 2^{ème}



4.3 Marché français

Principaux types d'hébergement des Français en Wallonie*



Hôtels

52,4%



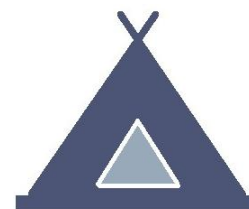
Tourisme de terroir**

21,3%



Villages de vacances
et centres de
tourisme social

19,1%



Campings

7,2%

* Sur base des nuitées

** Une nouvelle catégorie reprise par la DGSIE apparaît dans les chiffres de 2015, la catégorie « Gîtes de vacances, appartements et meublés de vacances ». La DGSIE couvre donc dorénavant l'ensemble des prestataires du tourisme de terroir ; nous avons donc décidé de reprendre ces chiffres à partir de 2015 en remplacement des chiffres de l'Observatoire du tourisme wallon.

4.3 Marché français

Activités des Français en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

18,6%



Shopping

17%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine,
musées, expositions)

14,3%



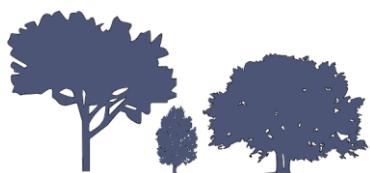
Visite de villes/
villages

13,5%



Gastronomie et terroir

9,9%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs
naturels et parcs zoologiques)

5%



Parcs d'attractions et
de loisirs

4,3%



Événements
(festivals, animations..)

4,2%



Antiquités et
Brocantes

4,1%

5. Autres indicateurs

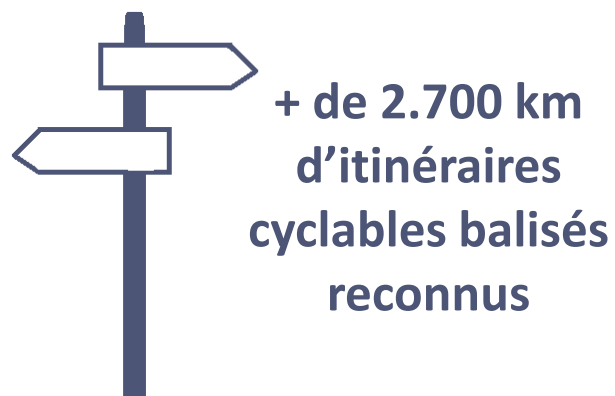
1. Batterie d'indicateurs
2. Poids économique du tourisme

5.1 Batterie d'indicateurs

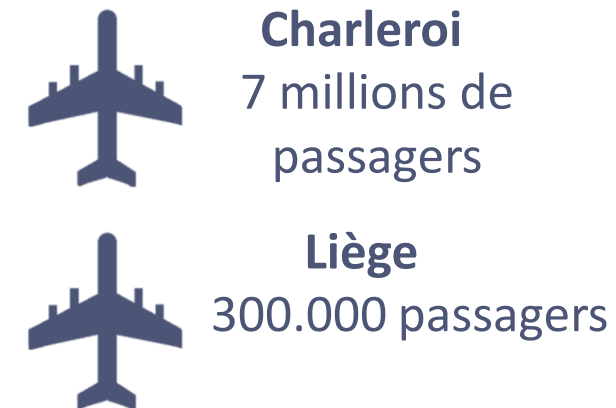
Ensoleillement



Balisage



Aéroports



Festivals



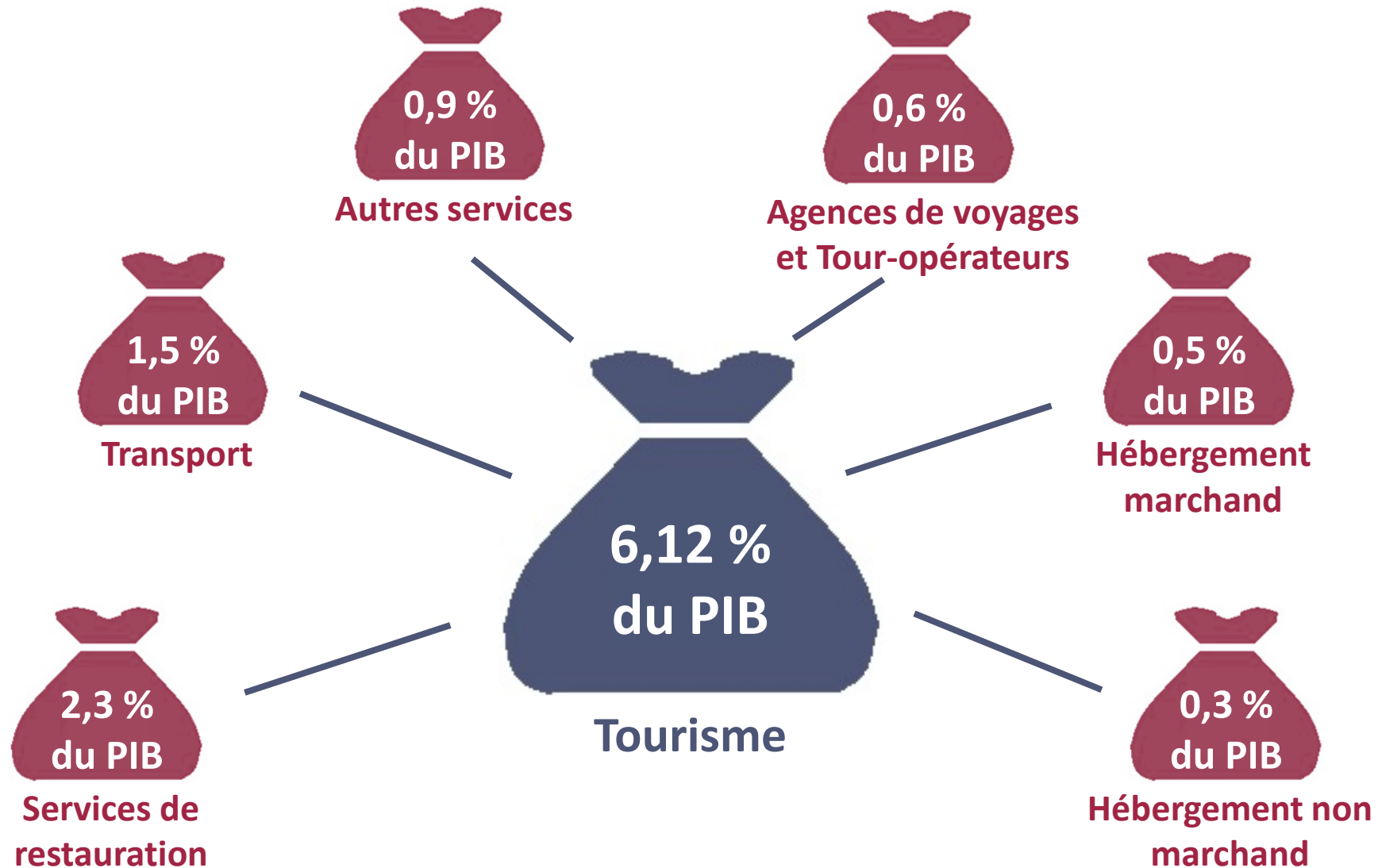
+ de 150 festivals

Labellisation



500 opérateurs
labellisés
« Bienvenue Vélo »

5.2 Poids économique du tourisme en Wallonie



5.2 Poids économique du tourisme en Wallonie

Dépenses de consommation touristique	
Hébergement	231,5 millions €
Touristes d'1 jour	47 millions €
Touristes de séjour	65 millions €
Autres	388,5 millions €
TOTAL	732 millions €

Production Touristique	
Hébergement marchand	433 millions €
Hébergement non marchand	256 millions €
Autres	4.639 millions €
TOTAL	5.328 millions €

Valeur ajoutée totale: 5.039 millions €

Sources

1. WES enquête vacances longues (4 nuits et +) et courtes (1 à 3 nuits) des Belges

Méthode d'enquête : biennale, 5.500 personnes interrogées 2 fois, une première fois en octobre-novembre 2014 et une deuxième fois en avril-mai 2015.

2. Continu Vakantie Onderzoek (CVO) enquête continue sur les vacances des Néerlandais

Méthode d'enquête : enquête quantitative en ligne auprès de 7.000 personnes représentatives de la population néerlandaise. Les vacances concernées se situent entre le 1^{er} octobre 2013 et le 30 septembre 2014.

3. Suivi de la Demande Touristique(SDT) enquête continue sur les vacances des Français.

Méthode d'enquête: enquête mensuelle quantitative, conduite par la Direction du tourisme et réalisée par TNS-Sofres, auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

4. Sondage clientèle Tourisme wallon, OTW - TNS-Sofres. Enquête auprès des visiteurs de la Wallonie, originaires de Belgique et des pays limitrophes

Méthode d'enquête: sondage online trimestriel, réalisé en collaboration avec la société TNS-Sofres, sur un échantillon de 450 personnes ayant visitées la Wallonie au cours de l'année. L'étude est menée auprès des Belges (francophones et néerlandophones), des Français et des Néerlandais. Pour les Pays-Bas et la France, seules les régions frontalières à la Wallonie ont été retenues.