



---

LA WALLONIE TOURISTIQUE EN CHIFFRES  
DONNÉES 2016

# Préambule

---

Ce document rassemble l'ensemble des statistiques touristiques wallonnes de telle sorte qu'elles puissent être disponibles et utiles aux acteurs du secteur. Il a été élaboré par le Commissariat général au Tourisme (où est basé l'Observatoire du Tourisme wallon).

Les données rassemblées, provenant de statistiques officielles, d'enquêtes de marchés ou d'études spécifiques, présentent une photographie précise du secteur, de ses forces et faiblesses et permettront d'ajuster les différentes politiques menées (plans stratégiques sectoriels, investissements, promotion à l'étranger, ...).

Ces données confortent l'importance économique du tourisme en Wallonie.

# Table des matières

---

1. L'offre
2. La fréquentation
3. Le profil des visiteurs en Wallonie
4. Les comportements touristiques par marché
5. Autres indicateurs

# 1. L'offre

---

1. Les hébergements

2. Les attractions

# 1.0 Note méthodologique

---

## Pour l'offre en hébergements:

Suite au processus de dématérialisation mis en place par le CGT, la méthodologie de comptabilisation des chambres d'hôtes et des chambres d'hôtes à la ferme a changé. Si auparavant, chaque chambre était comptabilisée, dorénavant elles sont liées à l'exploitant, laissant penser qu'il y en a moins.

# 1.1 Les hébergements

## hébergements marchands reconnus\*



Source: OTW au 31/12/2016

\*Hôtels, campings, hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social

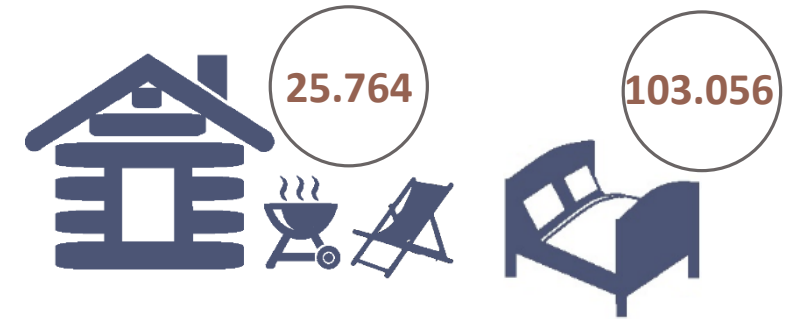
## hébergements marchands non reconnus\*\*



Source: OTW au 31/12/2016

\*\* Hôtels, campings, hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social

## hébergements non marchands (résidences secondaires)



Source: OTW 2015 (auprès de 245 communes wallonnes)

# 1.1 Les hébergements

Hôtels

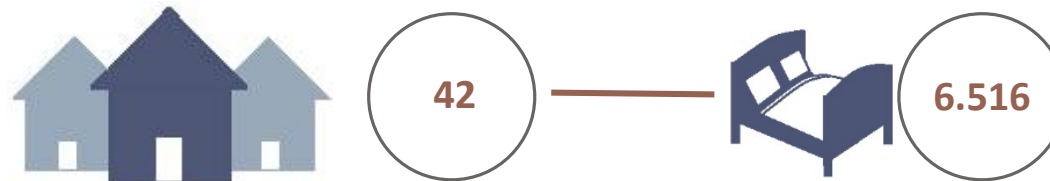


Les hébergements marchands reconnus – Nombre et capacité d'accueil (lits)

Hébergements de terroir



Villages de vacances et centres de tourisme social



Campings



Source: OTW au 31/12/2016

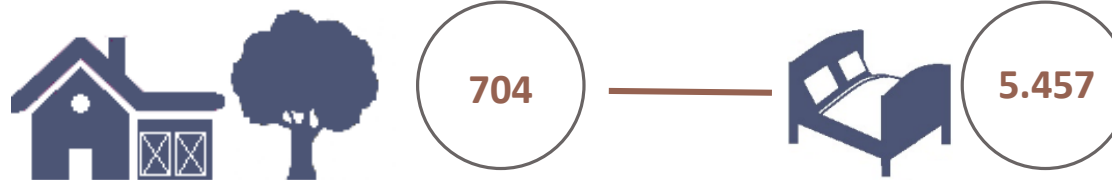
# 1.1 Les hébergements

Les hébergements marchands non reconnus – Nombre et capacité d'accueil (lits)

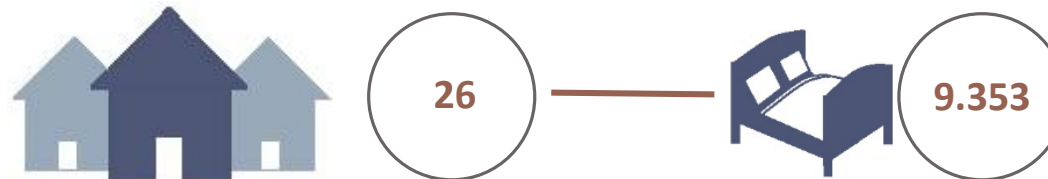
Hôtels



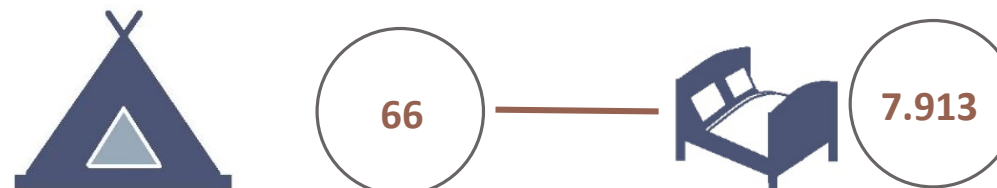
Hébergements de terroir



Villages de vacances et centres de tourisme social



Campings



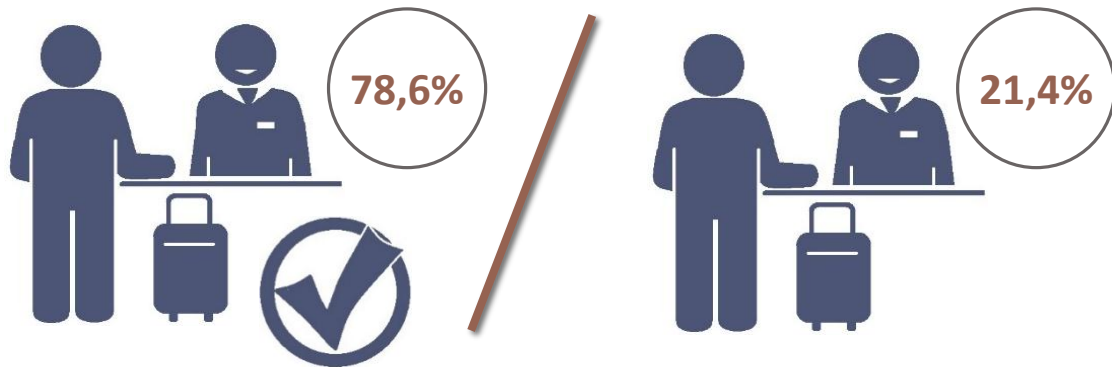


# 1.1 Les hébergements

Hébergements marchands reconnus vs non reconnus

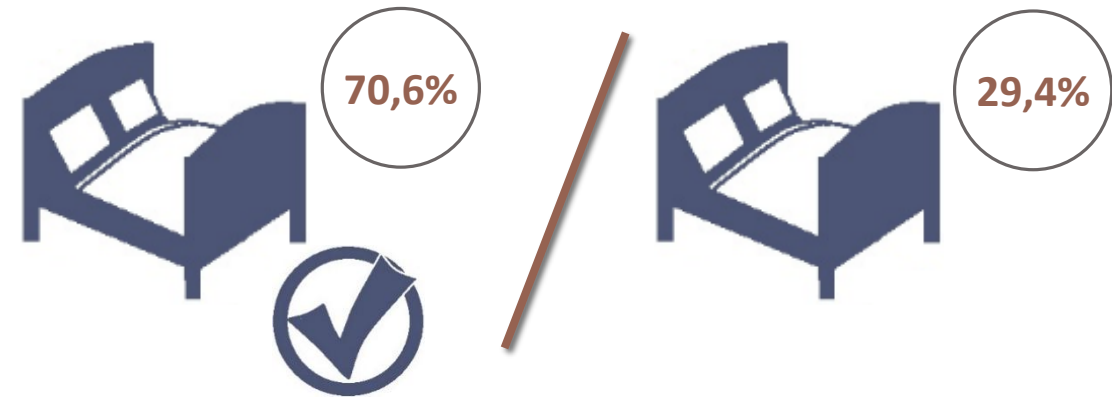
## Hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des hébergements



## Capacité d'accueil dans les hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des lits

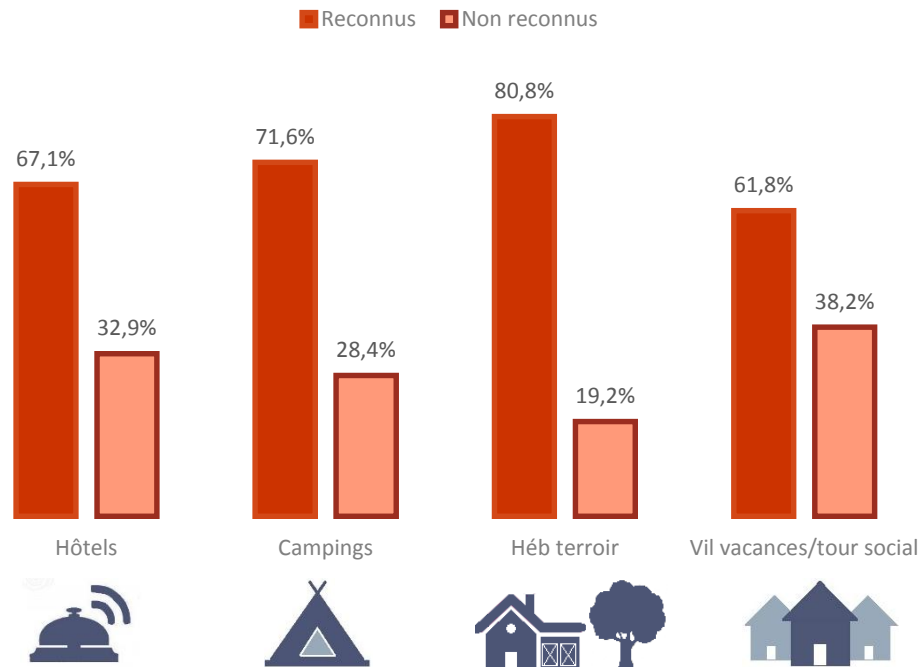


Source: OTW au 31/12/2016 – Tous les types d'hébergements pris en compte

# 1.1 Les hébergements

## Hébergements reconnus vs non reconnus

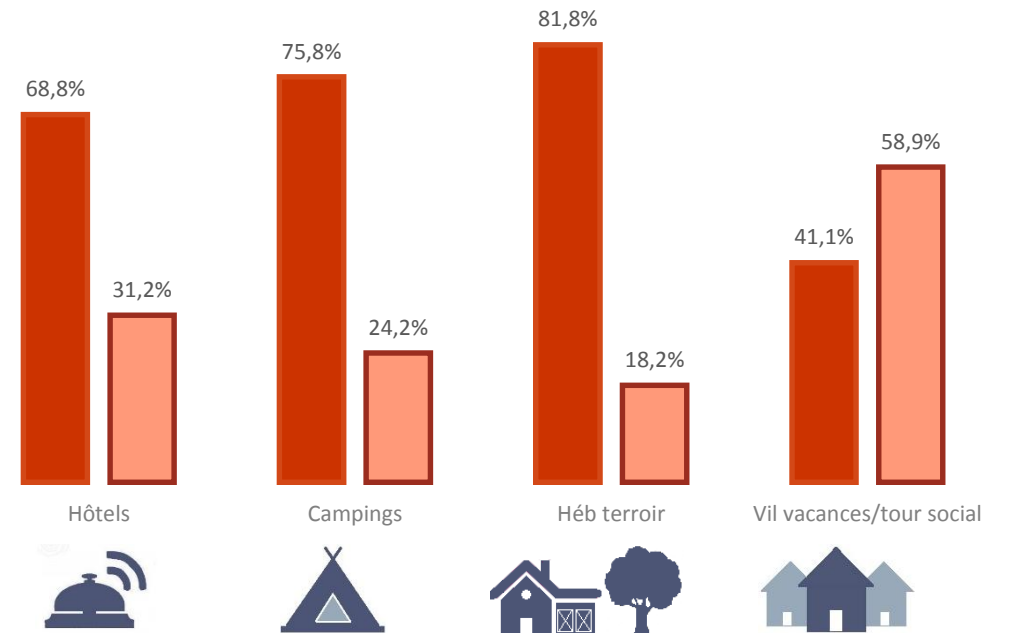
Base: total des hébergements



## Capacité d'accueil (lits) dans les hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des lits

Legend: Reconnus (dark orange), Non reconnus (light orange)



Source: OTW au 31/12/2016

# 1.1 Les hébergements

## L'hébergement marchand dans les provinces wallonnes

### Brabant wallon

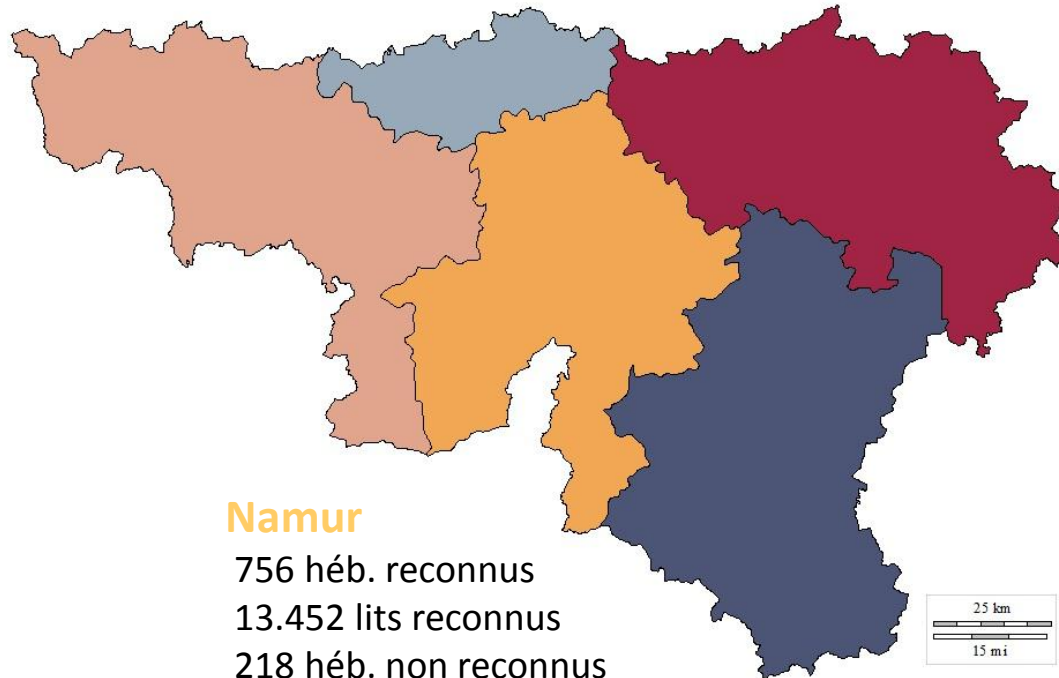
127 héb. reconnus  
3.115 lits reconnus  
28 héb. non reconnus  
663 lits non reconnus

### Hainaut

428 héb. reconnus  
6.415 lits reconnus  
139 héb. non reconnus  
3.816 lits non reconnus

### Namur

756 héb. reconnus  
13.452 lits reconnus  
218 héb. non reconnus  
8.509 lits non reconnus



### Liège

902 héb. reconnus  
17.938 lits reconnus  
196 héb. non reconnus  
6.408 lits non reconnus

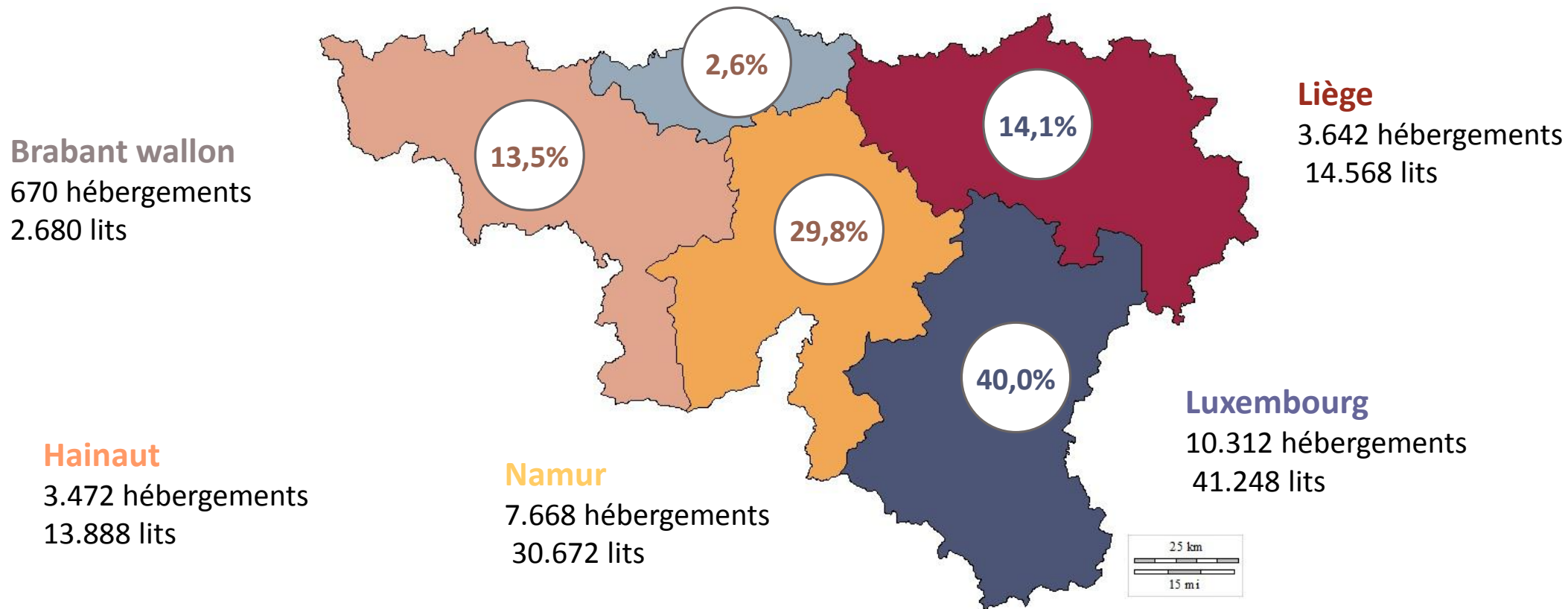
### Luxembourg

1.268 héb. reconnus  
30.564 lits reconnus  
367 héb. non reconnus  
10.416 lits non reconnus

Source: OTW au 31/12/2016 – Tous les types d'hébergement pris en compte

# 1.1 Les hébergements

L'hébergement non marchand dans les provinces wallonnes (résidences secondaires)



Source: OTW 2015 (auprès de 245 communes wallonnes)

# 1.2 Les attractions

311 attractions touristiques  
dont 151 labellisées « Soleil »

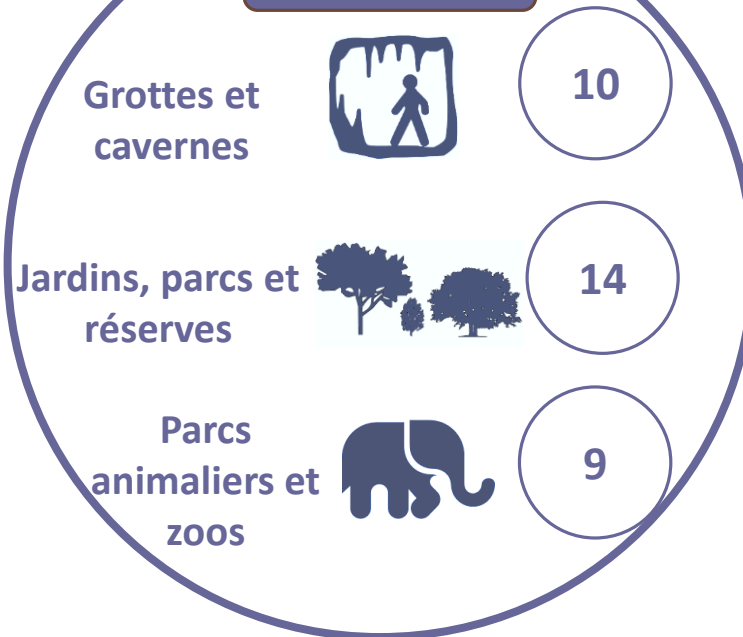


## Pôle culturel



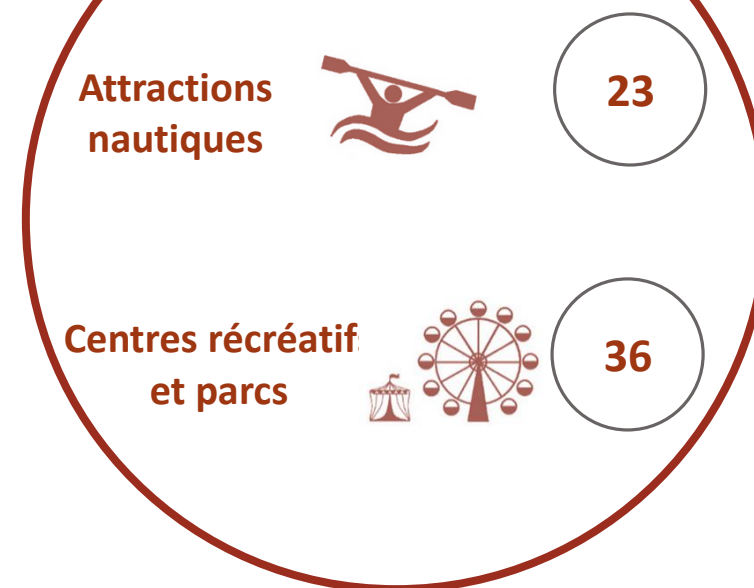
Total: 219 Attractions

## Pôle naturel



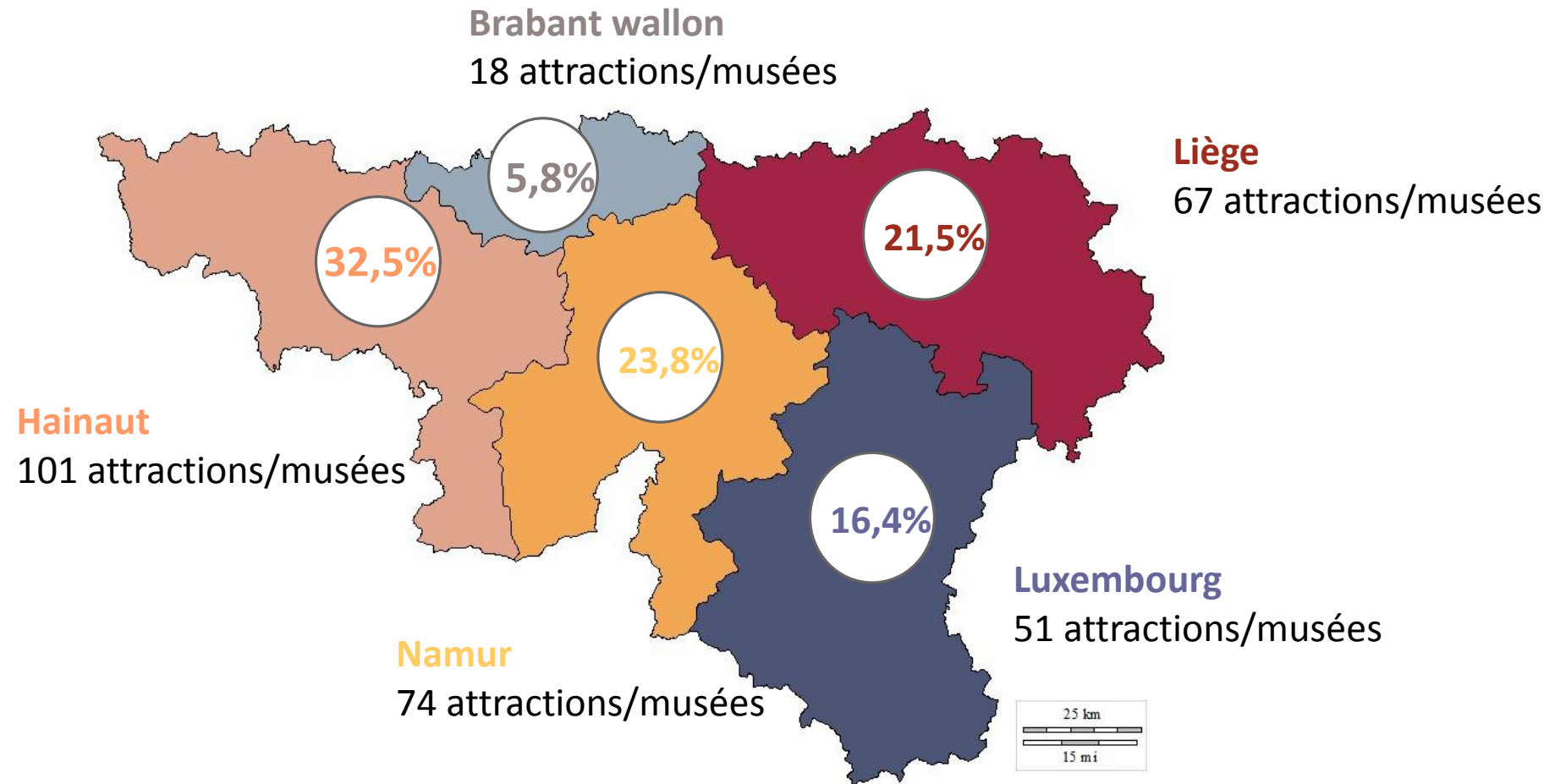
Total: 33 Attractions

## Pôle récréatif



Total: 59 Attractions

# 1.2 Les attractions



# 2. La fréquentation

---

1. Les hébergements
2. Les attractions
3. Les Maisons du Tourisme

# 2.1 Les hébergements

## Arrivées et nuitées reconnues en Wallonie

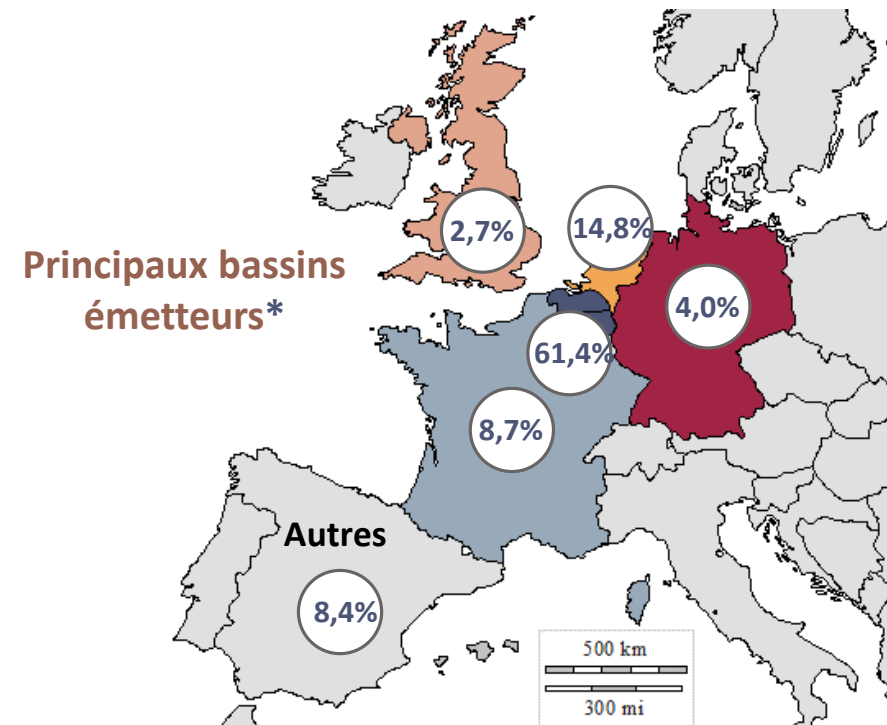
	Total des touristes
Arrivées	3.300.354
Nuitées	7.749.825
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,3

## Nuitées non reconnues en Wallonie\*

	Total des touristes
Nuitées	3.390.640

## Total des nuitées en Wallonie

	Total des touristes
Nuitées	11.140.465



\* Sur base des arrivées reconnues

Types d'hébergement: hôtels, campings, hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016, pour les hébergements reconnus et OTW au 31/12/2016, pour les hébergements non reconnus

\*Estimation





79,6%



20,4%

# 2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus et buts de déplacement

## Fréquentation

(sur base des nuitées)



Hôtels

2.928.039



Hébergements de terroir

2.125.850



Villages de vacances et centres de tourisme social

1.706.798



Campings

989.138

## Buts de déplacement

(sur base des arrivées)



Loisirs



Affaires



Loisirs



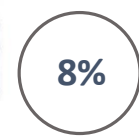
Affaires



Loisirs



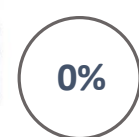
Affaires



Loisirs



Affaires



# 2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands non reconnus (nuitées)\*

Hôtels



1.429.777

Hébergements de terroir



765.942

Villages de vacances et centres de tourisme social

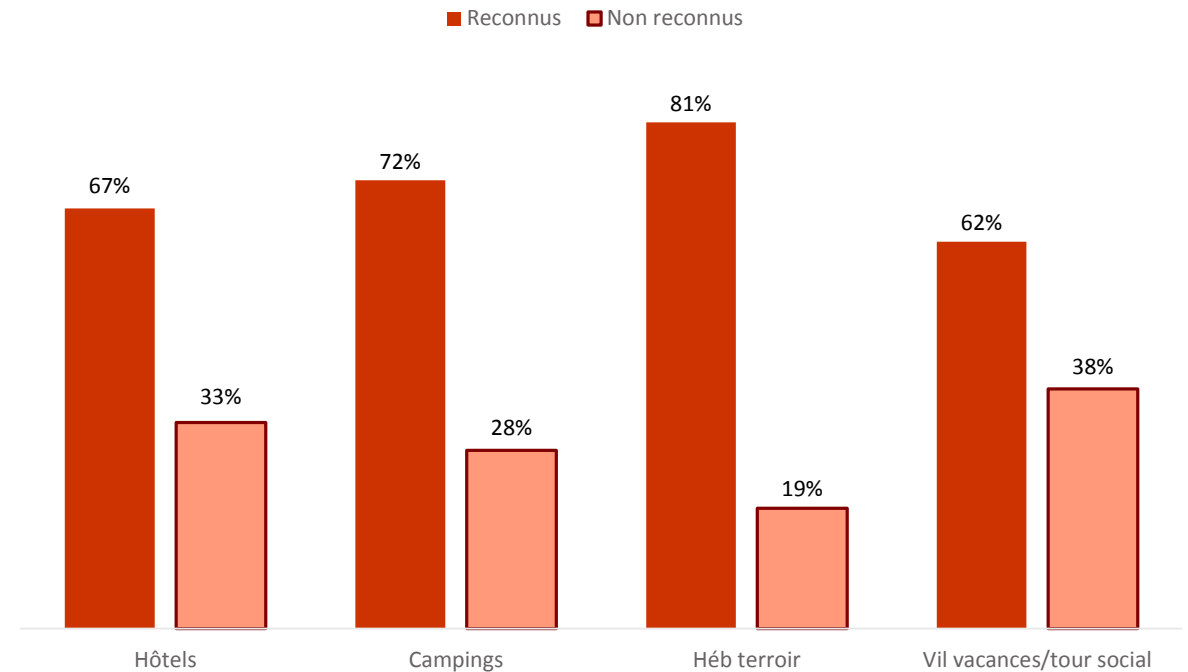


1.318.235

Campings



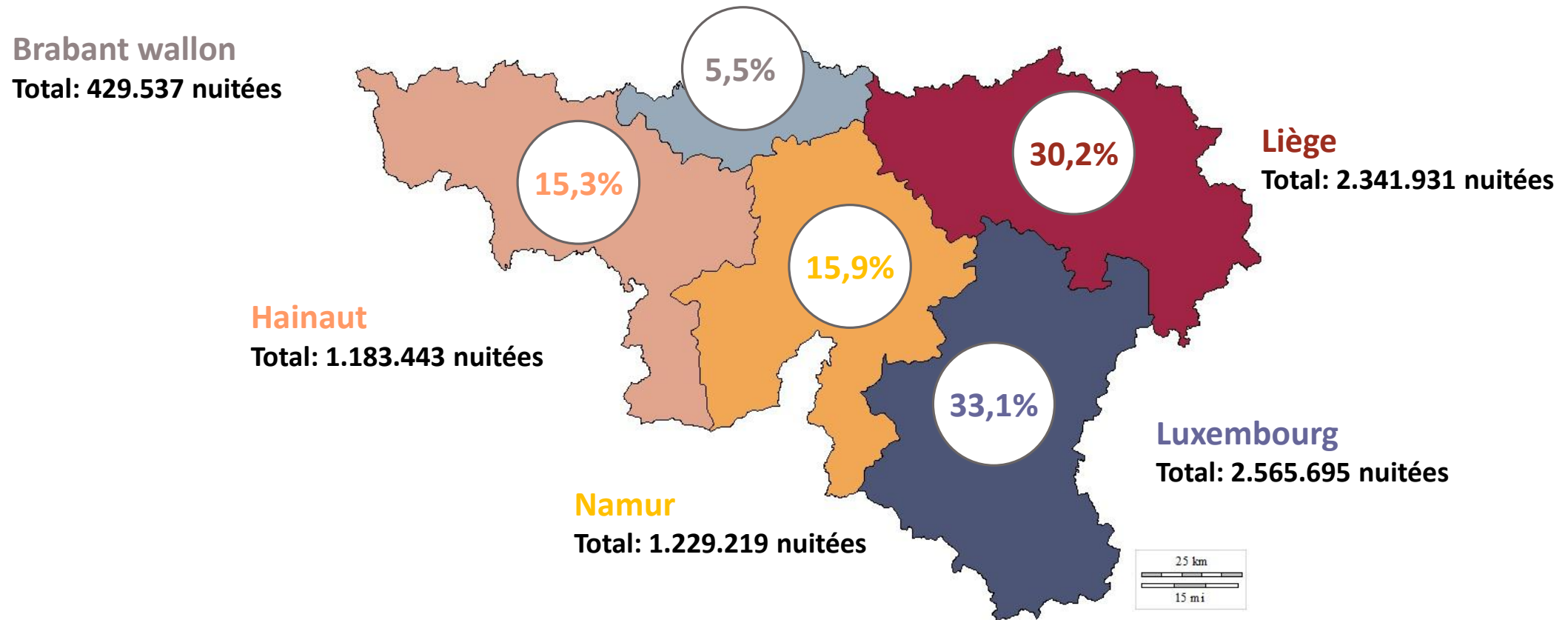
579.035



\* estimation  
Source: OTW au 31/12/2016

# 2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus, par province



Source: DG Statistique du SPF Economie 2016 – Tous les types d'hébergement pris en compte

# 2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus, par province et par type

## Brabant wallon

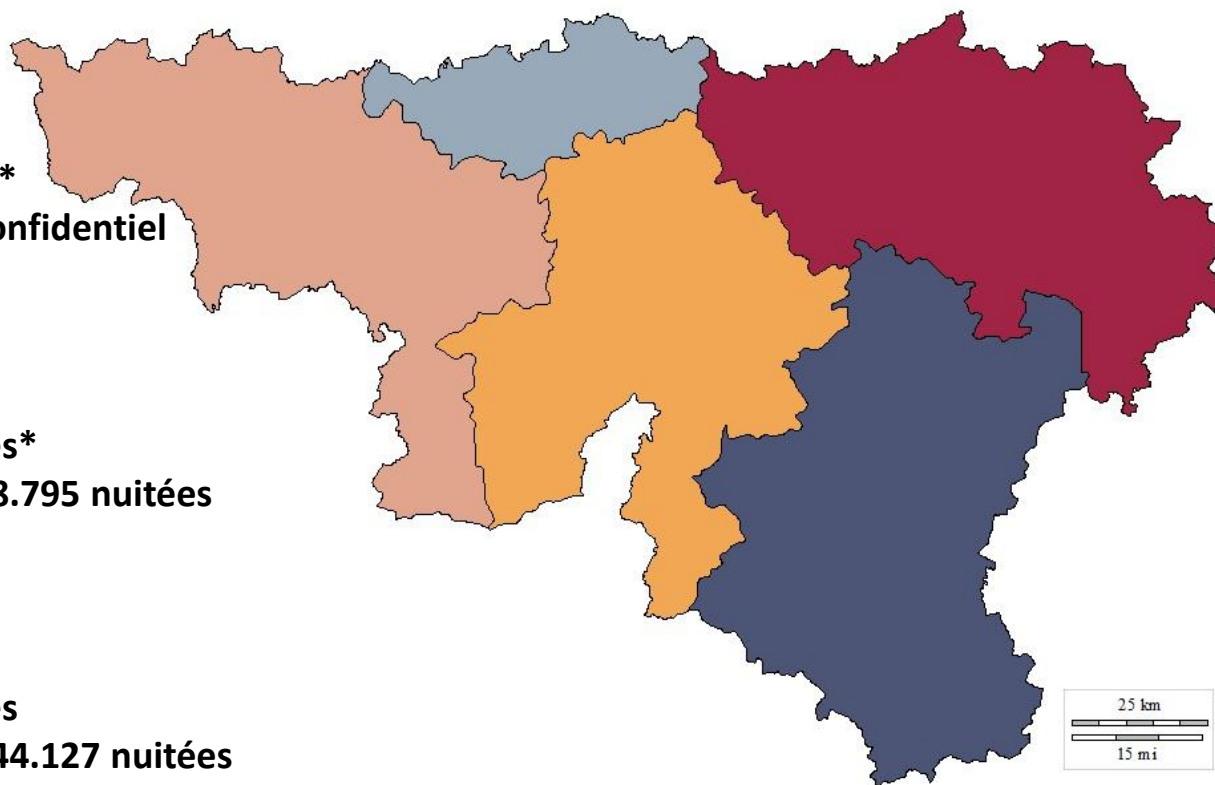
Hôtels: 398.154 nuitées  
Campings: 1.652 nuitées  
Héb. de terroir: 20.370 nuitées\*  
Vil. de vacances/tour. social: confidentiel

## Hainaut

Hôtels: 673.681 nuitées  
Campings: 13.450 nuitées  
Héb. de terroir: 154.979 nuitées\*  
Vil. de vacances/tour. social: 68.795 nuitées

## Namur

Hôtels: 373.342 nuitées  
Campings: 119.187 nuitées  
Héb. de terroir: 392.563 nuitées  
Vil. de vacances/tour. social: 344.127 nuitées



## Liège

Hôtels: 989.704 nuitées  
Campings: 265.371 nuitées  
Héb. de terroir: 750.150 nuitées  
Vil. de vacances/tour. social: 336.706 nuitées

## Luxembourg

Hôtels: 493.158 nuitées  
Campings: 589.478 nuitées  
Héb. de terroir: 783.782 nuitées  
Vil. de vacances/tour. social: 699.277 nuitées

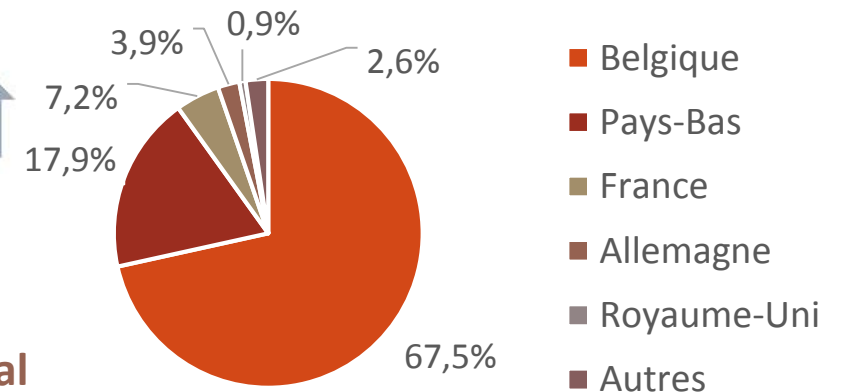
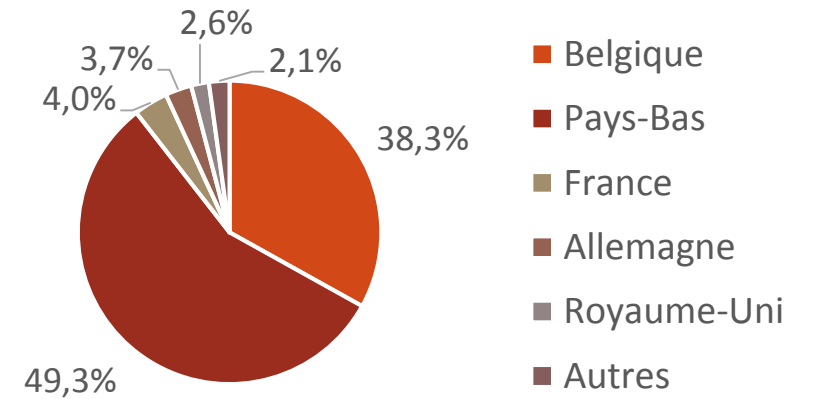
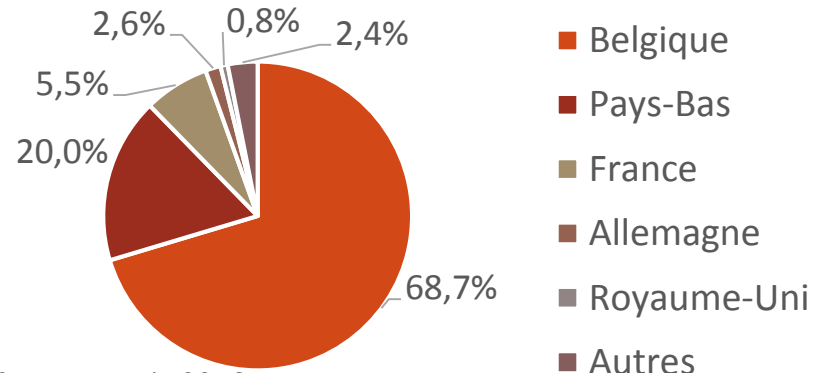
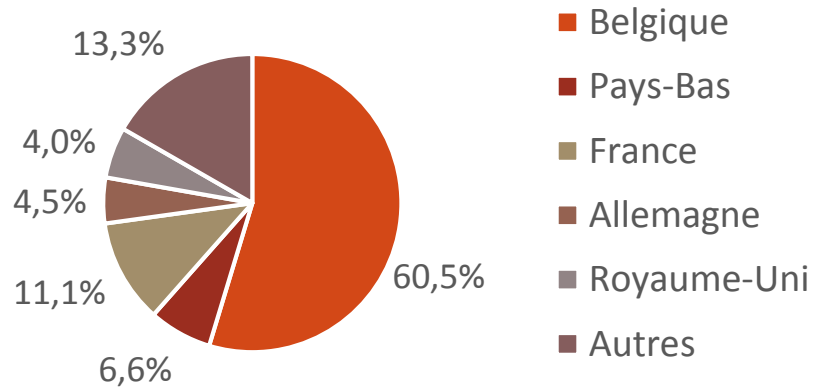
Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

\*uniquement les gîtes/meublés – données confidentielles pour les chambres d’hôtes

# 2.1 Les hébergements

\* Sur base des arrivées

Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus\*



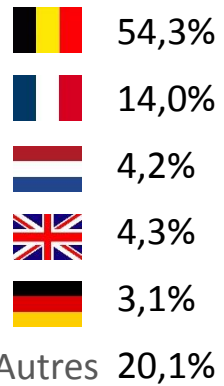
Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

# 2.1 Les hébergements

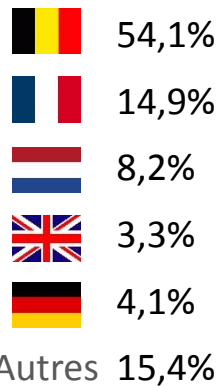
\* Sur base des arrivées

Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus, par province

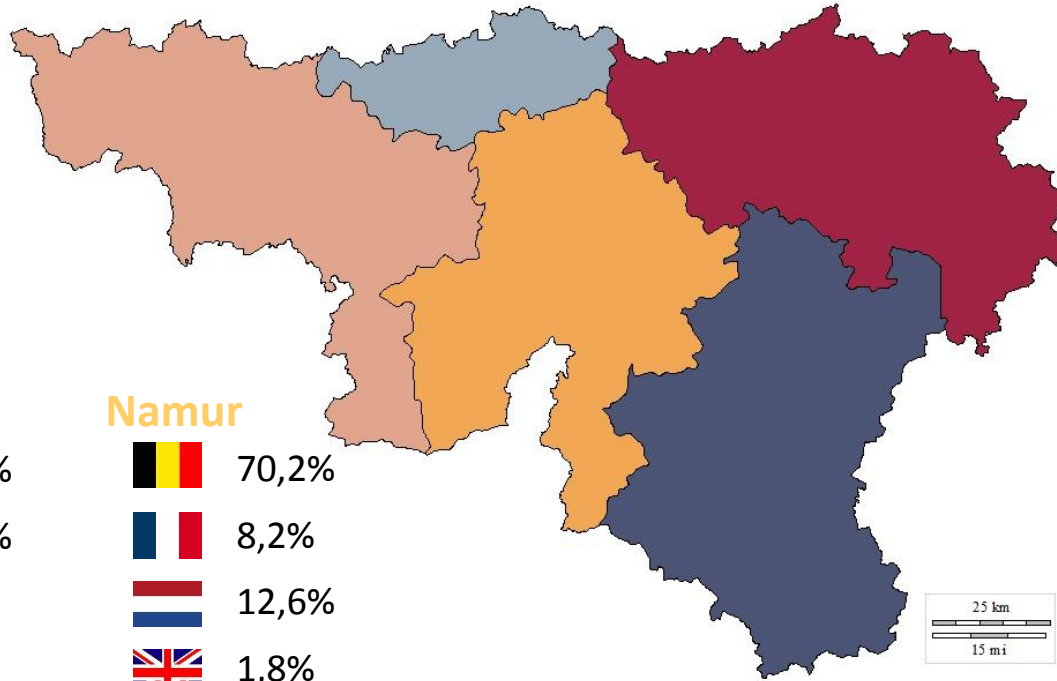
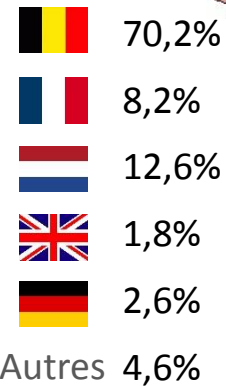
## Brabant wallon



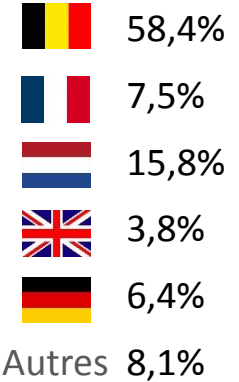
## Hainaut



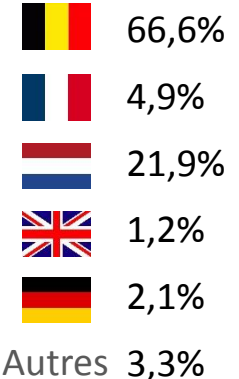
## Namur



## Liège



## Luxembourg

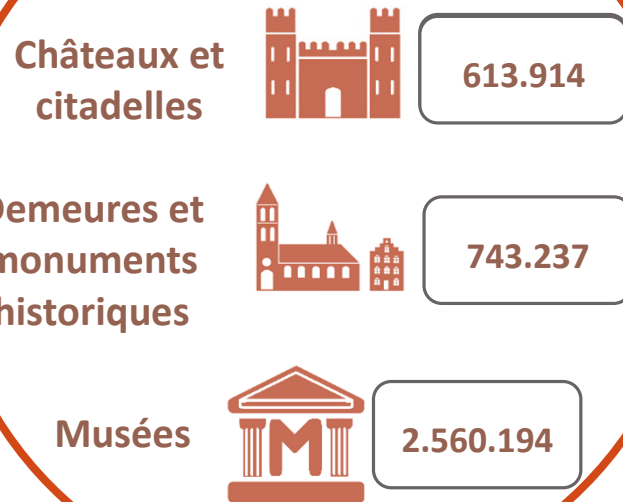


Source: DG Statistique du SPF Economie 2016 – Tous les types d'hébergements pris en compte

## 2.2 Les attractions

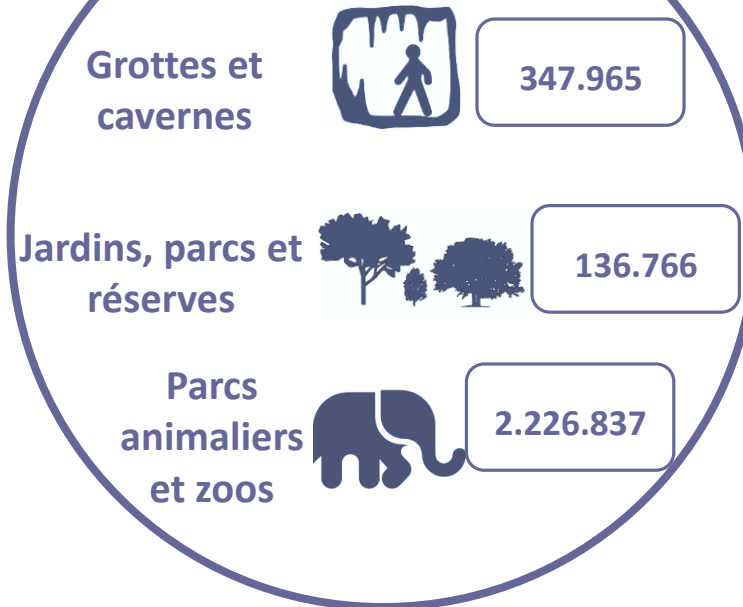
**10.329.113 visiteurs dans les attractions**

### Pôle culturel



**Total: 3.917.345 visiteurs**

### Pôle naturel



**Total: 2.711.568 visiteurs**

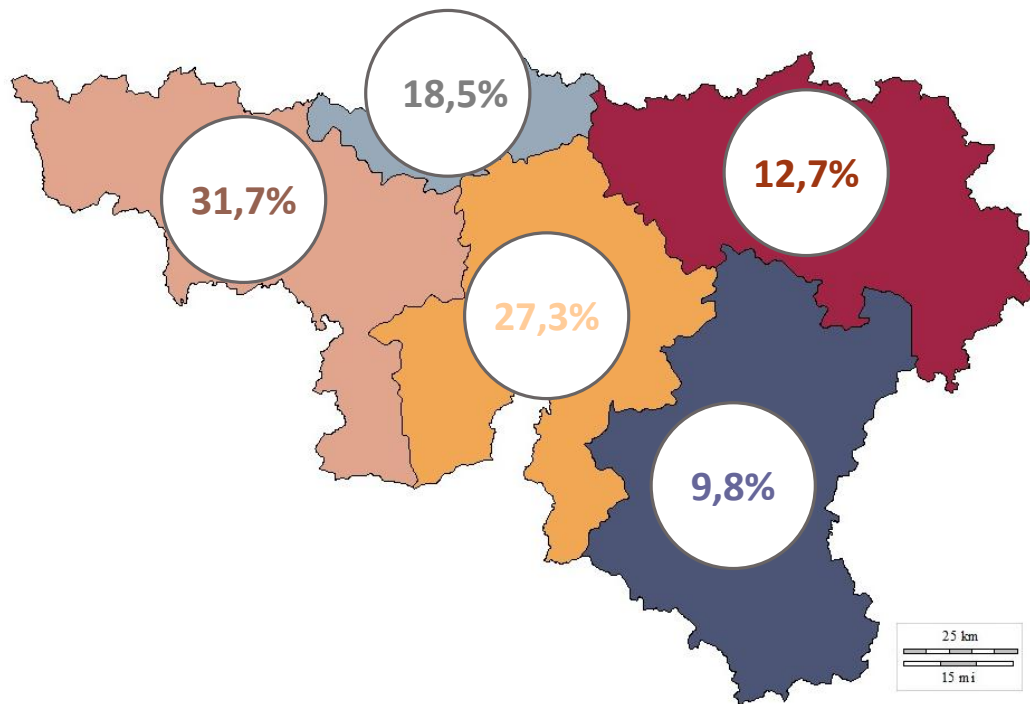
### Pôle récréatif



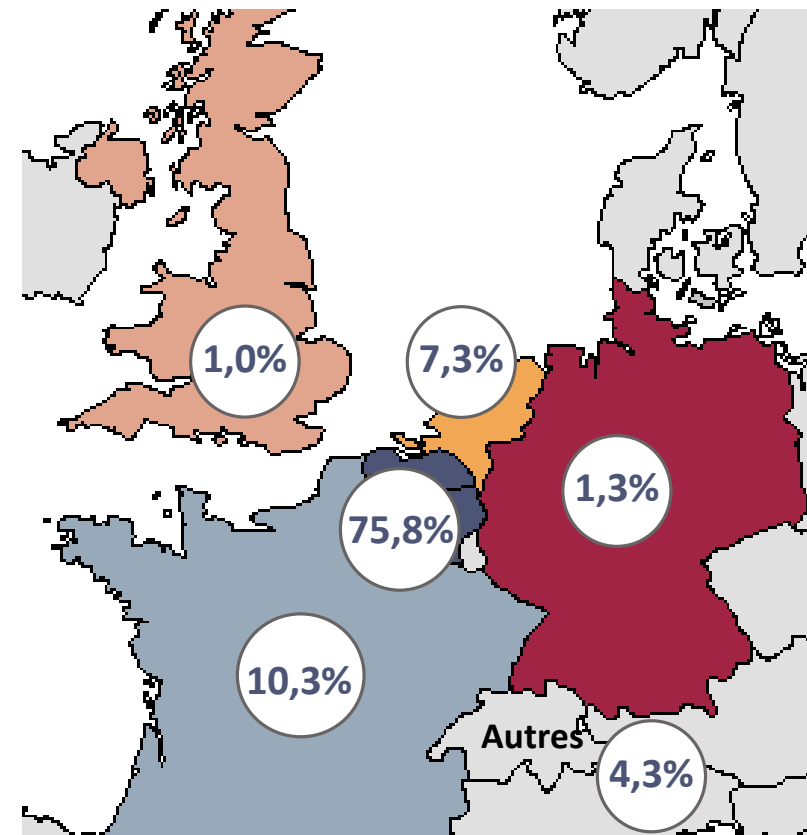
**Total: 3.700.200 visiteurs**

## 2.2 Les attractions

Fréquentation des attractions, par province



Origine des visiteurs dans les attractions



Source: OTW 2016

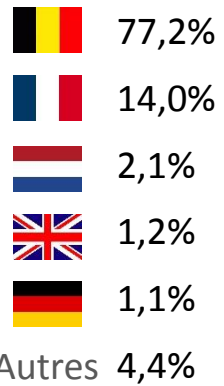


# 2.2 Les attractions

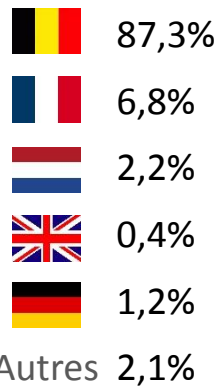
\* Sur base des arrivées

Origine des clientèles dans les attractions, par province

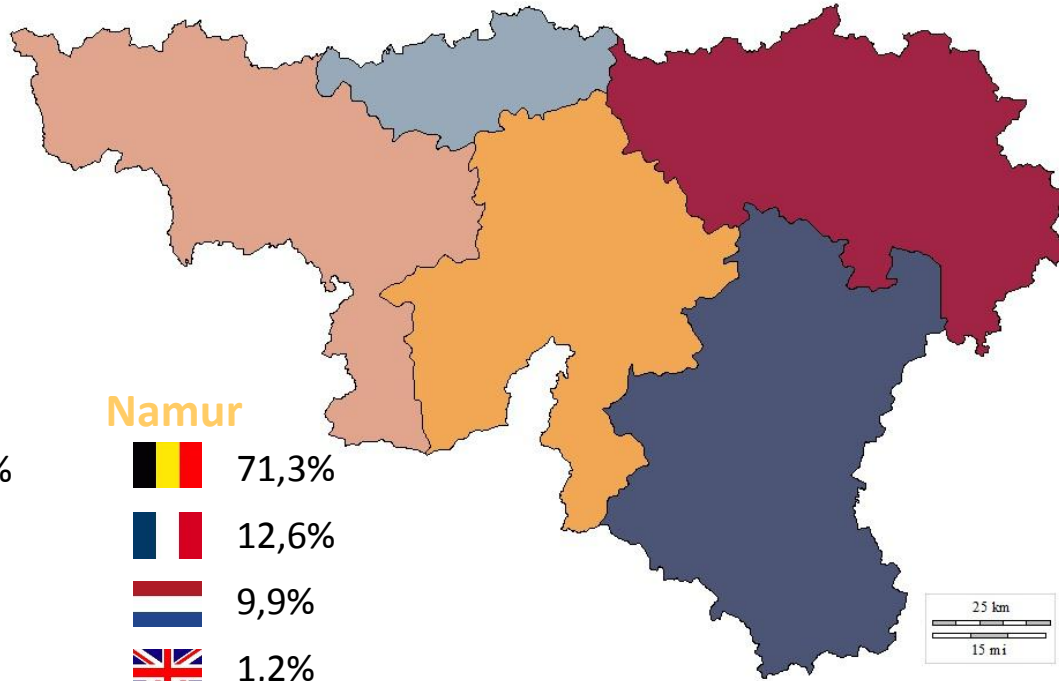
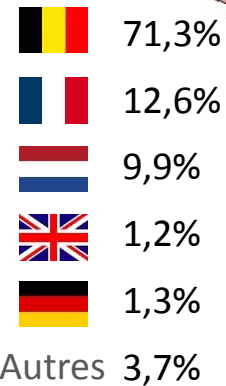
## Brabant wallon



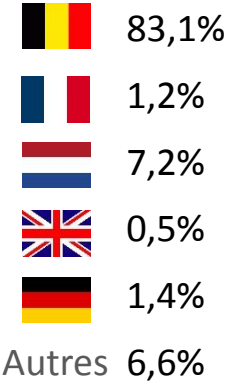
## Hainaut



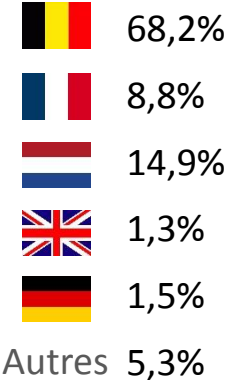
## Namur



## Liège



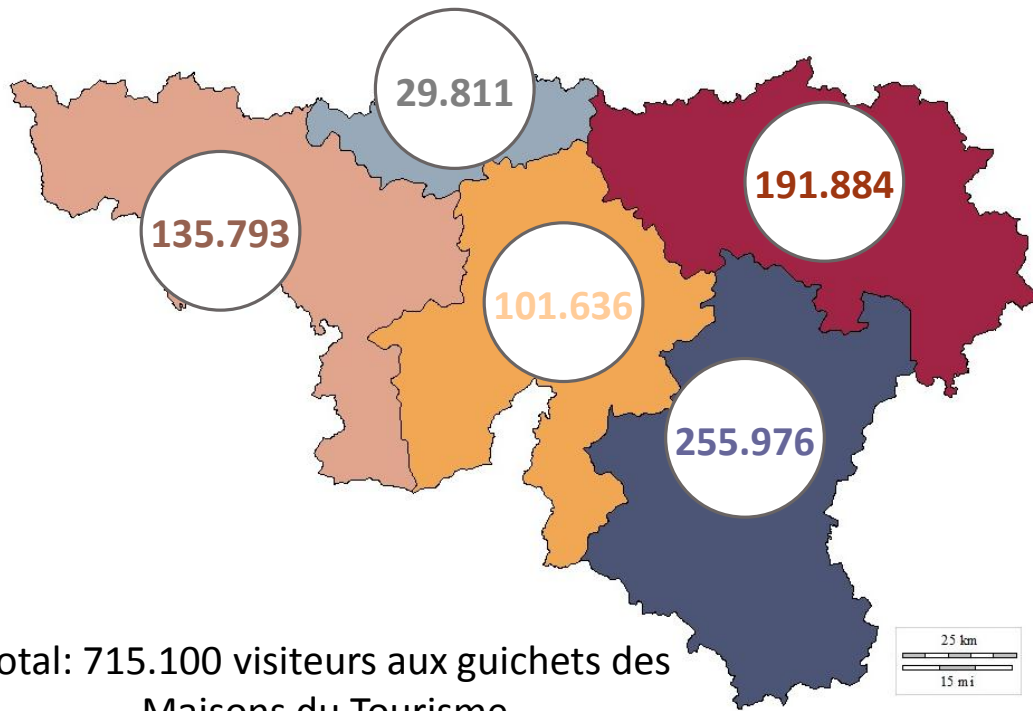
## Luxembourg



Source: OTW 2016

## 2.3 Les Maisons du Tourisme

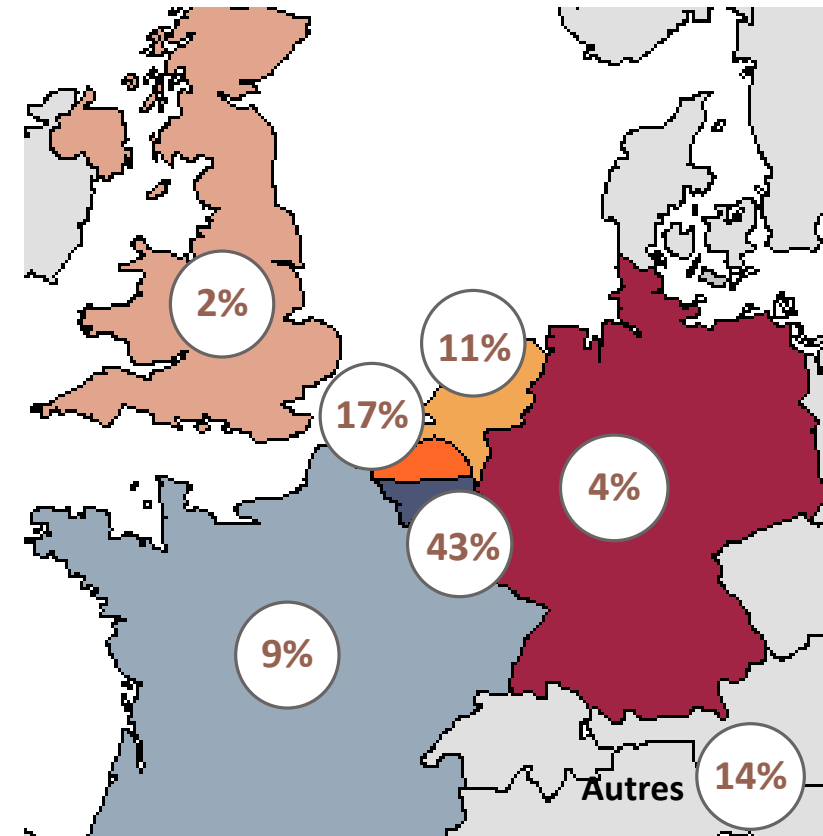
Fréquentation des guichets des Maisons du Tourisme, par province



Total: 715.100 visiteurs aux guichets des Maisons du Tourisme

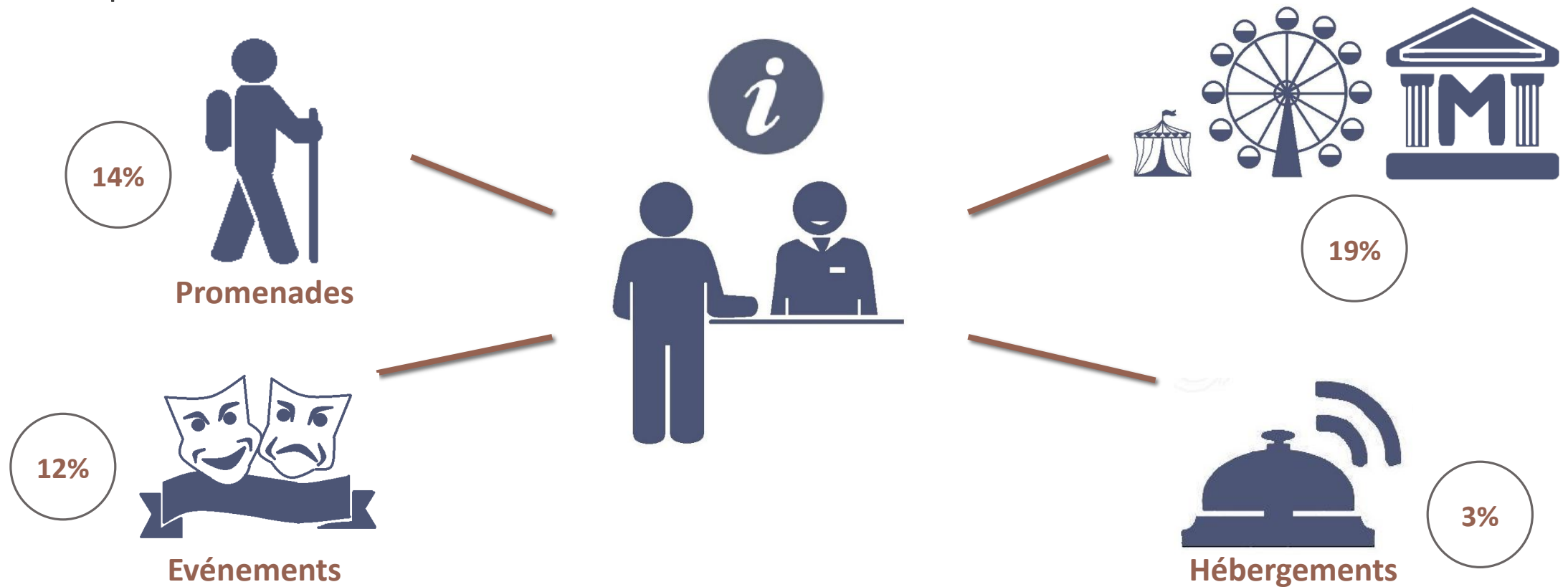
Source: OTW 2016

Origine des visiteurs aux guichets des Maisons du Tourisme



## 2.3 Les Maisons du Tourisme

Principales demandes formulées dans les Maisons du Tourisme



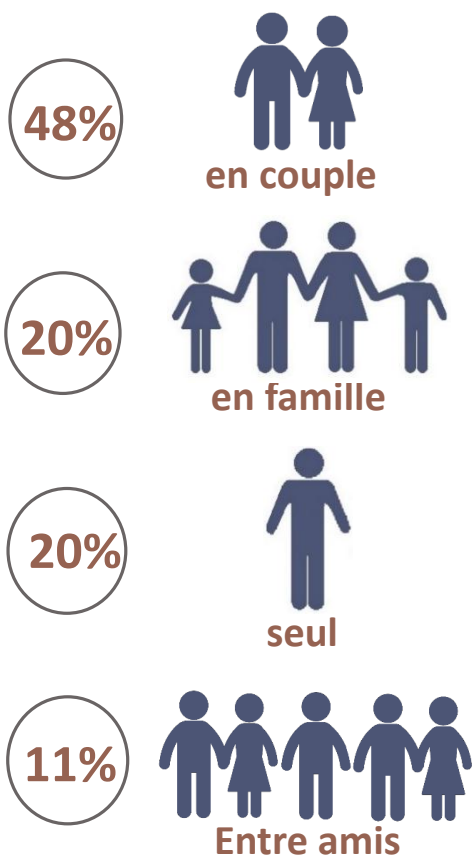
# 3. Le profil des visiteurs en Wallonie

---

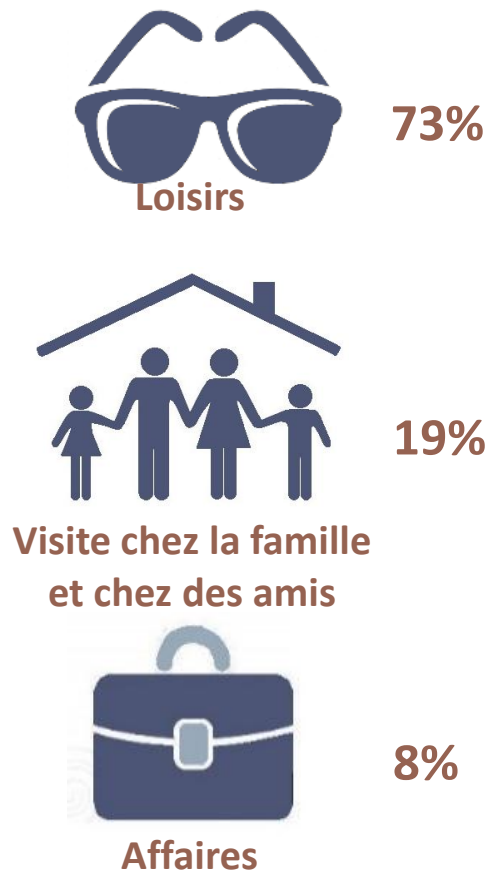
1. Profil type
2. Activités pratiquées
3. Intérêt pour la destination

# 3.1 Profil type

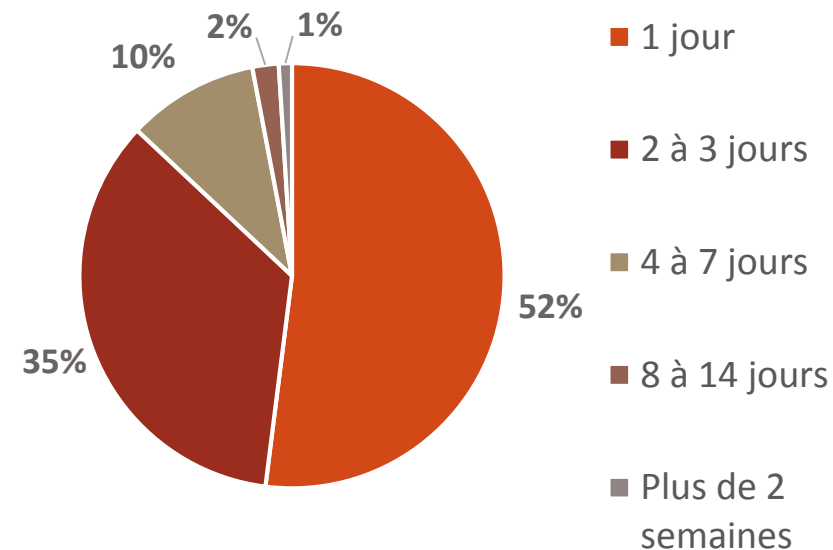
## Composition du groupe



## Motif du voyage



## Durée de séjour



Source: Enquête menée par TNS Sofres en 2014 sur 1804 touristes qui ont visité la Wallonie (excursionnistes et touristes en séjour). **Cette étude devrait être actualisée tous les 5 ans.**

# 3.2 Activités pratiquées

Lecture: « 20,5% des activités pratiquées par les visiteurs de la Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

## Activités des visiteurs en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

20,5%



Visite de villes/villages

14,5%



Shopping

13,0%



Sorties culturelles

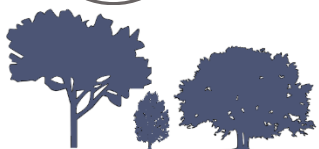
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

11,7%



Gastronomie et terroir

10,1%



Visite de sites naturels  
(Sites remarquables, parcs naturels et parcs zoologiques)

5,6%



Parcs d'attractions et de loisirs

3,5%



Événements  
(festivals, animations..)

3,3%



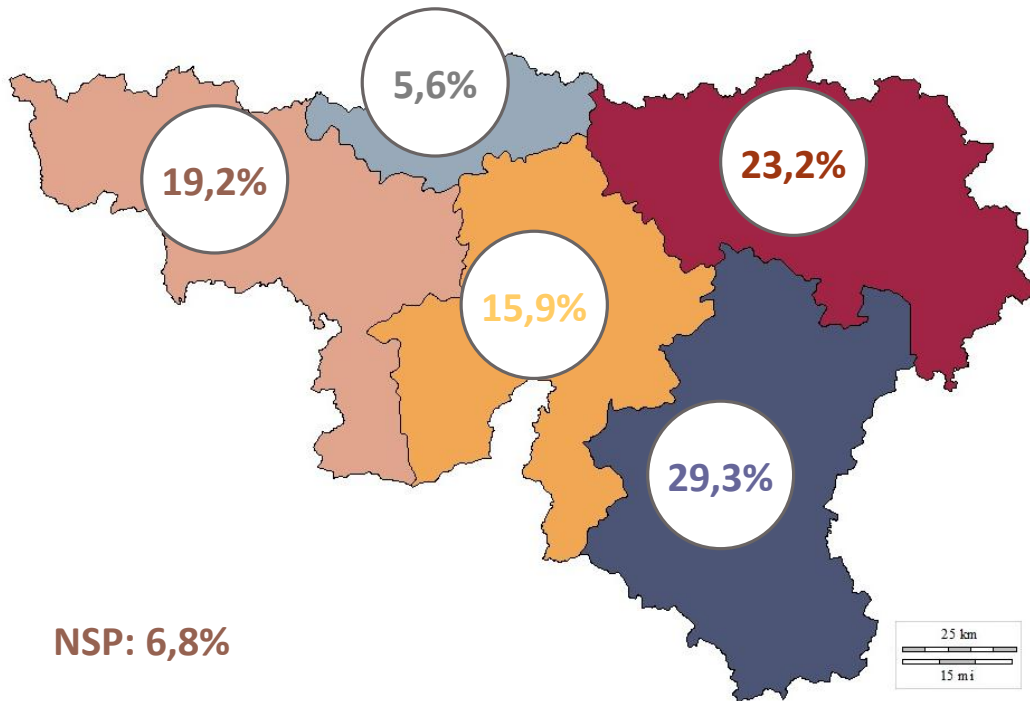
Loisirs sportifs

2,8%

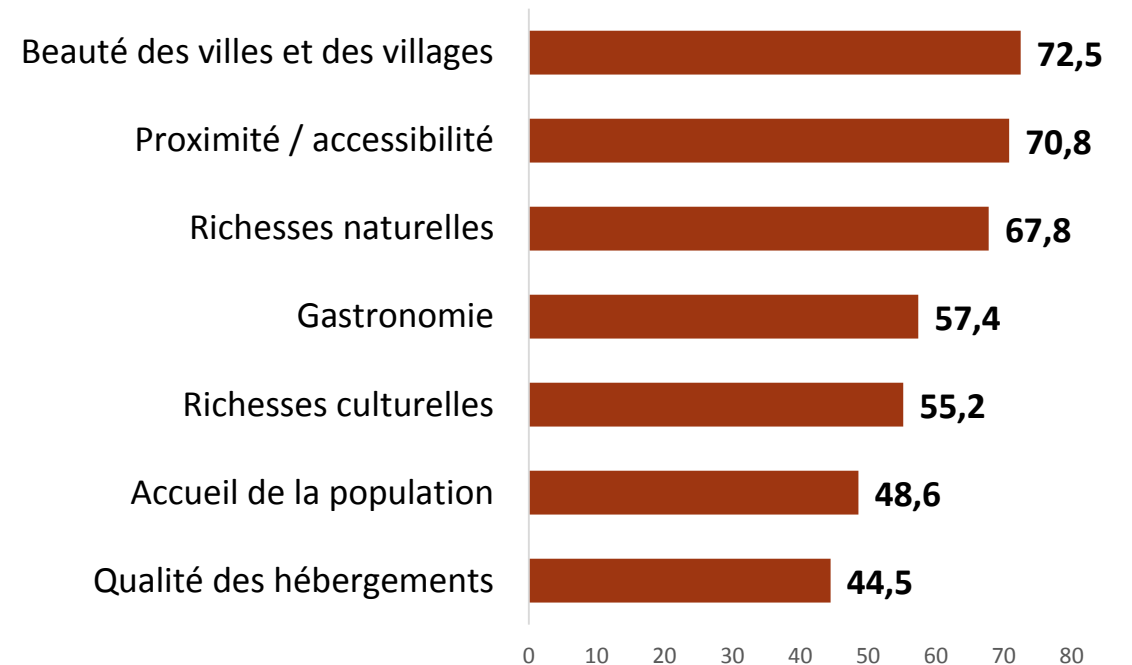
Source: TNS Sofres 2014. Cette étude devrait être actualisée tous les 5 ans.

# 3.3 Intérêt pour la destination

Répartition des visiteurs, par province



Raisons du choix de la destination Wallonie



Source: TNS Sofres 2014. Cette étude devrait être actualisée tous les 5 ans.

# 4. Les comportements touristiques par marché

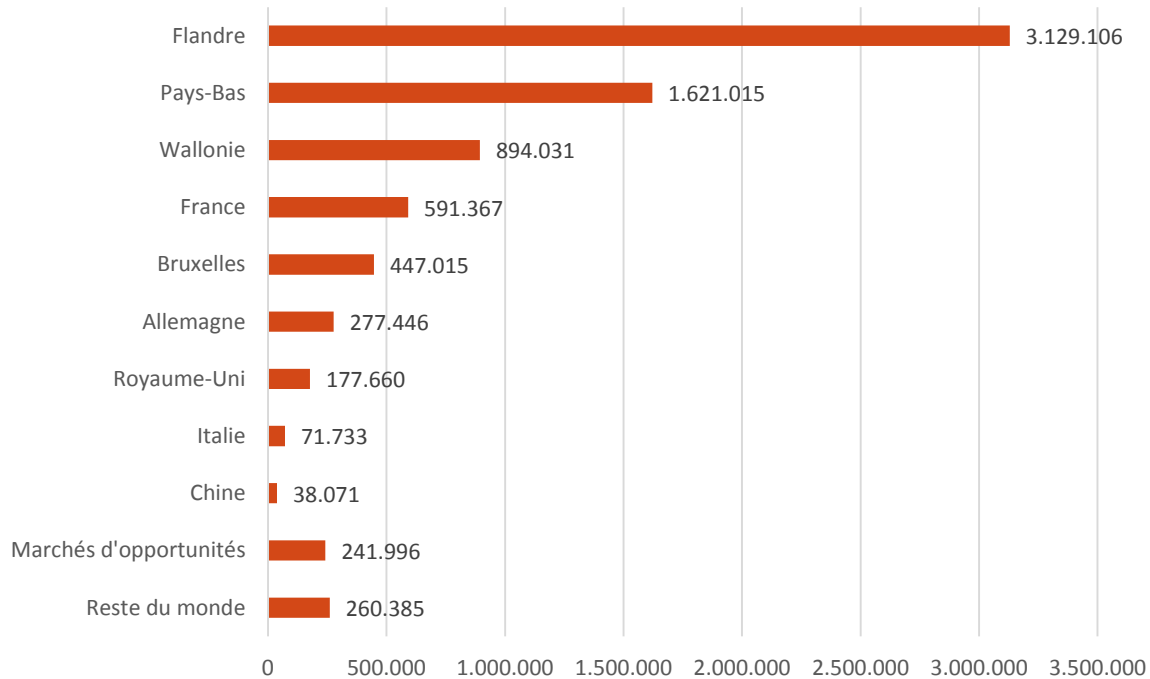
---

1. Belgique
2. Pays-Bas
3. France
4. Allemagne
5. Royaume-Uni

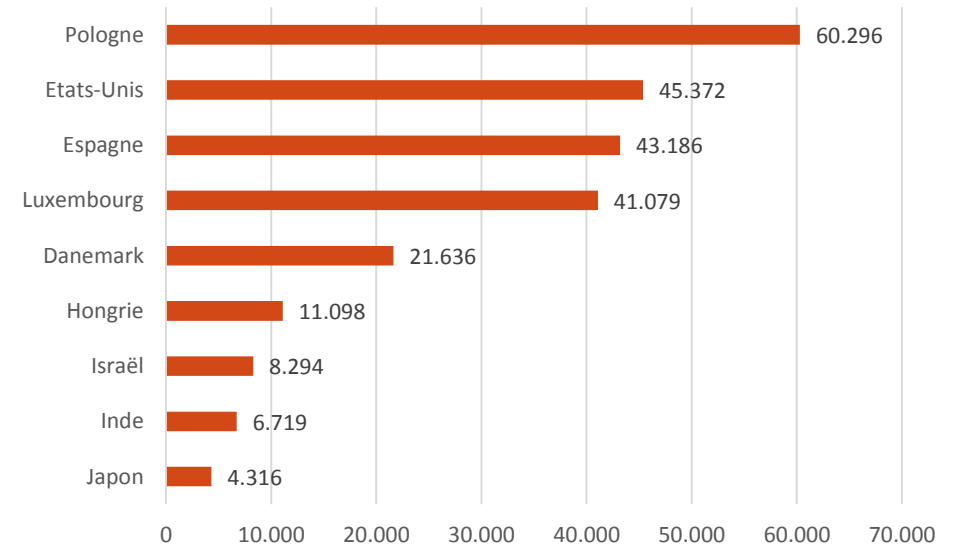


# 4.0 Préambule

**Les marchés touristiques prioritaires de la Wallonie en 2016**  
(par rapport à un total de 7.749.825 nuitées)  
en nuitées



**Marchés d'opportunités pour la Wallonie en 2016**  
(total de 241.996 nuitées)  
en nuitées

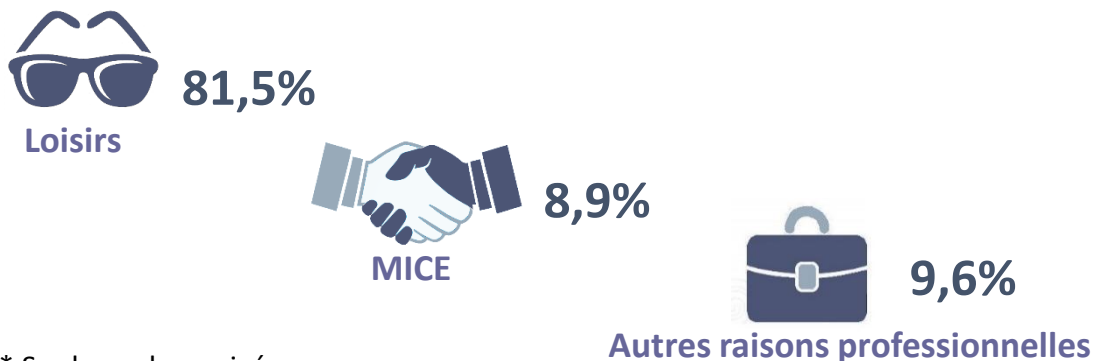


Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

# 4.1 Belgique

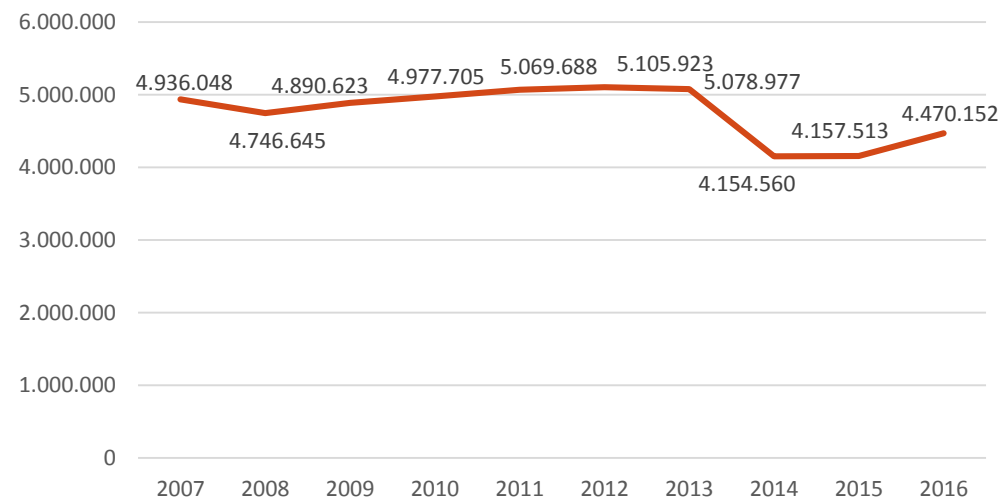
Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs belges
Arrivées	1.272.812	2.027.542
Nuitées	3.279.673	4.470.152
Durée moyenne de séjour	2,6	2,2

## Types de déplacement des Belges en Wallonie, 2016\*



\* Sur base des arrivées

Evolution des nuitées du marché belge en Wallonie de 2007 à 2016



\*Un changement méthodologique important a été opéré par la Direction Générale Statistique et Information Economique en 2015 par rapport à 2014. Celle-ci interroge désormais uniquement les prestataires d'hébergement sous licence, enregistrés, reconnus ou autorisés et ne s'adresse donc plus ainsi à une série de prestataires non reconnus, notamment des centres et villages de vacances. Les chiffres d'arrivées et de nuitées n'étant donc plus comparables entre 2014 et 2015, nous avons cependant tenté d'estimer de nouveaux chiffres pour 2014 en retirant des chiffres précédemment collectés les chiffres d'arrivées et de nuitées des prestataires qui ne sont plus interrogés en 2015.

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

# 4.1 Belgique

## Marché belge dans les provinces wallonnes

### Brabant wallon

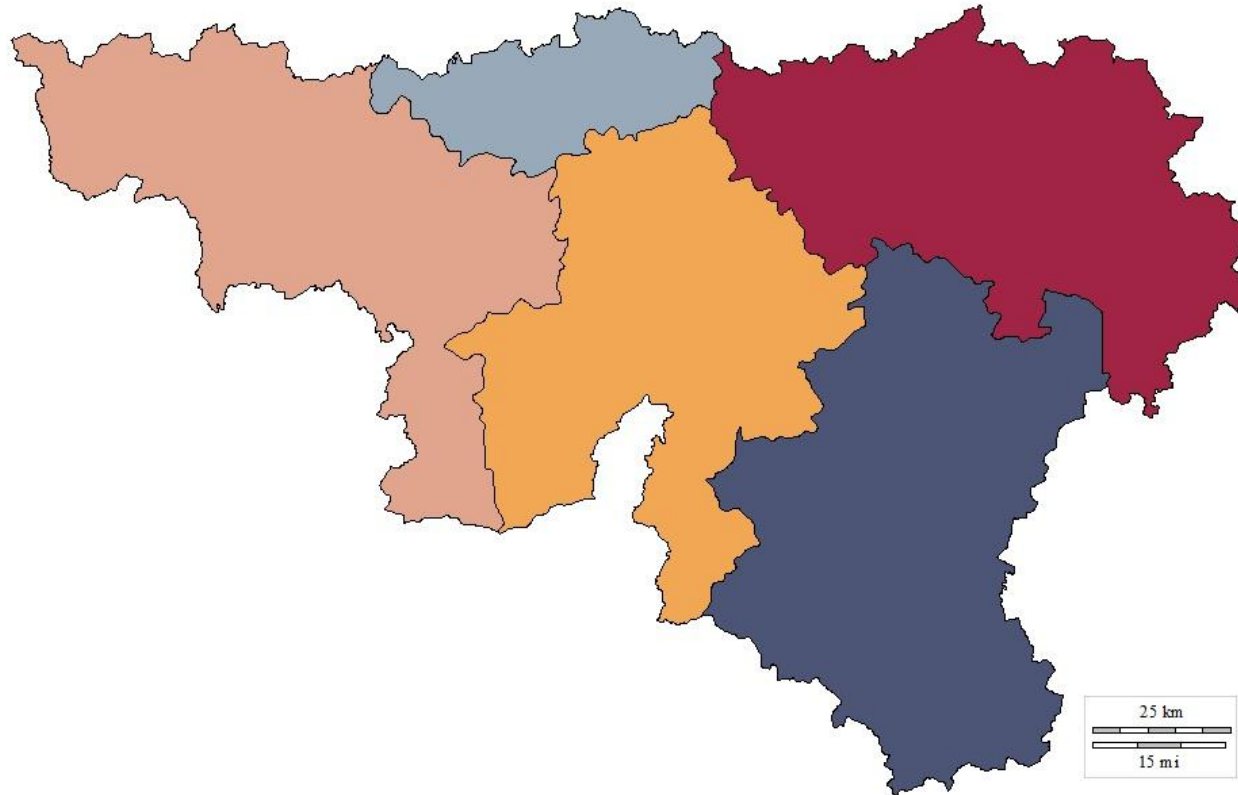
Arrivées: 141.546  
Nuitées: 219.669  
Durée de séjour: 1,6 nuitées

### Hainaut

Arrivées: 311.798  
Nuitées: 597.551  
Durée de séjour: 1,9 nuitées

### Namur

Arrivées: 358.677  
Nuitées: 842.510  
Durée de séjour: 2,3 nuitées



### Liège

Arrivées: 606.102  
Nuitées: 1.288.691  
Durée de séjour: 2,1 nuitées

### Luxembourg

Arrivées: 609.419  
Nuitées: 1.521.731  
Durée de séjour: 2,5 nuitées

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

# 4.1 Belgique

Principaux types d'hébergement des Belges en Wallonie\*



Hôtels

38,0%



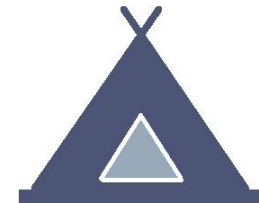
Tourisme de terroir\*\*

30,4%



Villages de vacances  
et centres de  
tourisme social

23,9%



Campings

7,7%

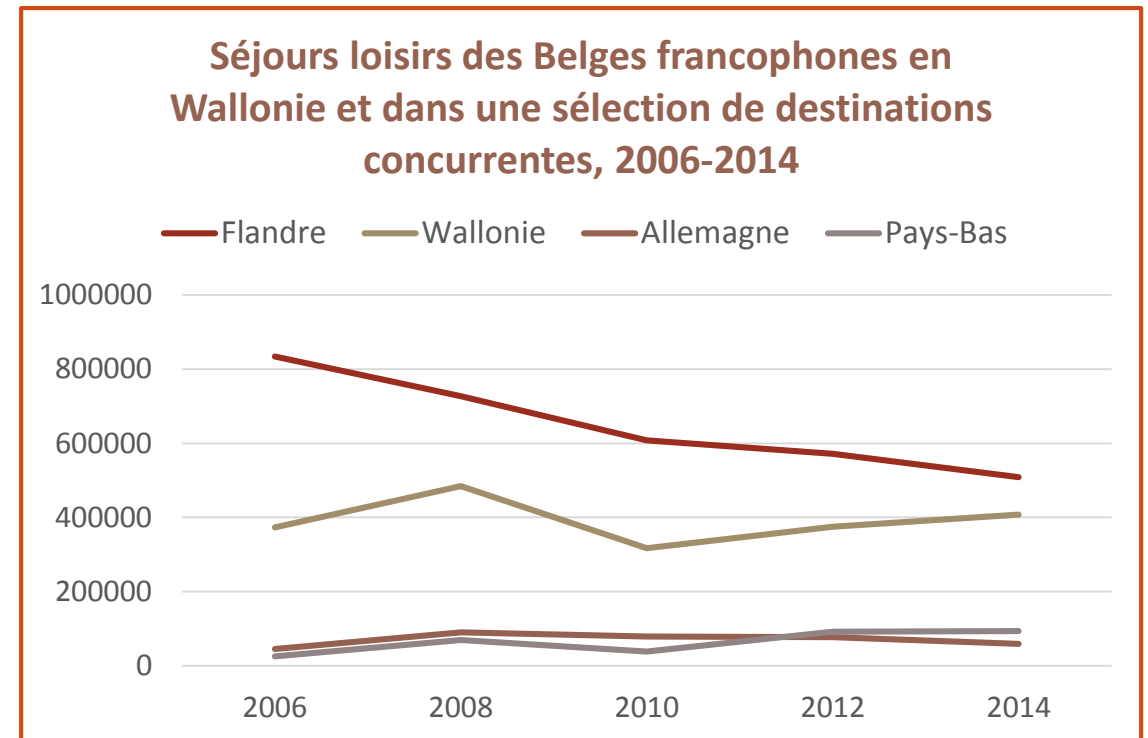
\* Sur base des nuitées

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

# 4.1 Belgique

## Marché belge francophone

- **2<sup>ème</sup> marché en WALLONIE** pour les **séjours de loisirs** et le **1<sup>er</sup> marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2014 les Belges francophones ont effectué en Wallonie 200.000 courts séjours (+16%/2010) et 208.000 longs séjours (+2%/ 2012) – WES
- En 2015 les Belges francophones ont effectué en Wallonie 8.098.000 excursions individuelles ou en groupes (écoles, autocaristes, associations...)
- **Motivations principales** : détente nature et culture.



# 4.1 Belgique

Lecture: « 33% des activités pratiquées par les belges francophones en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

## Activités des **Belges francophones** en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

33%



Repos et détente

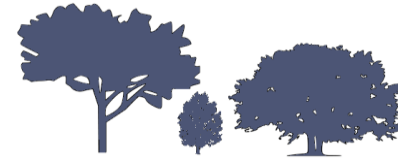
15,8%



Sorties culturelles

(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

9,5%



Visite de sites naturels

(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

7,9%



Loisirs sportifs

5,9%



Visite de villes/  
villages

4,7%



Gastronomie et terroir

4,2%



Jeux et activités  
en famille

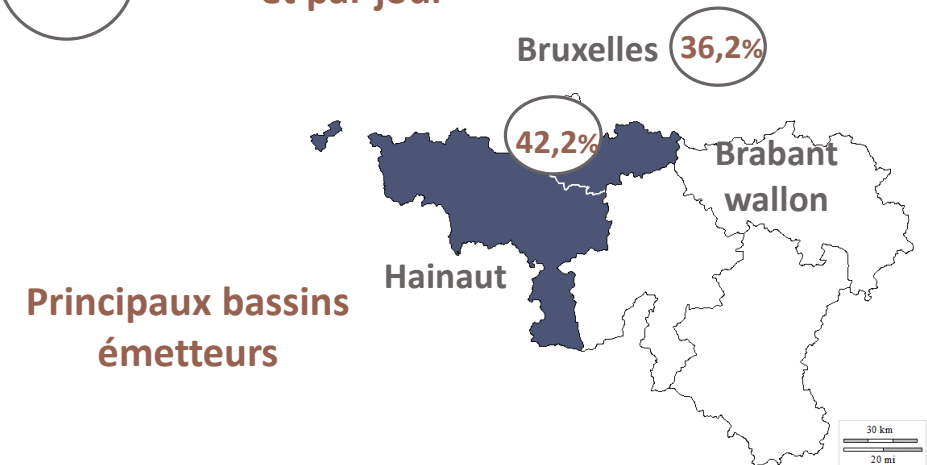
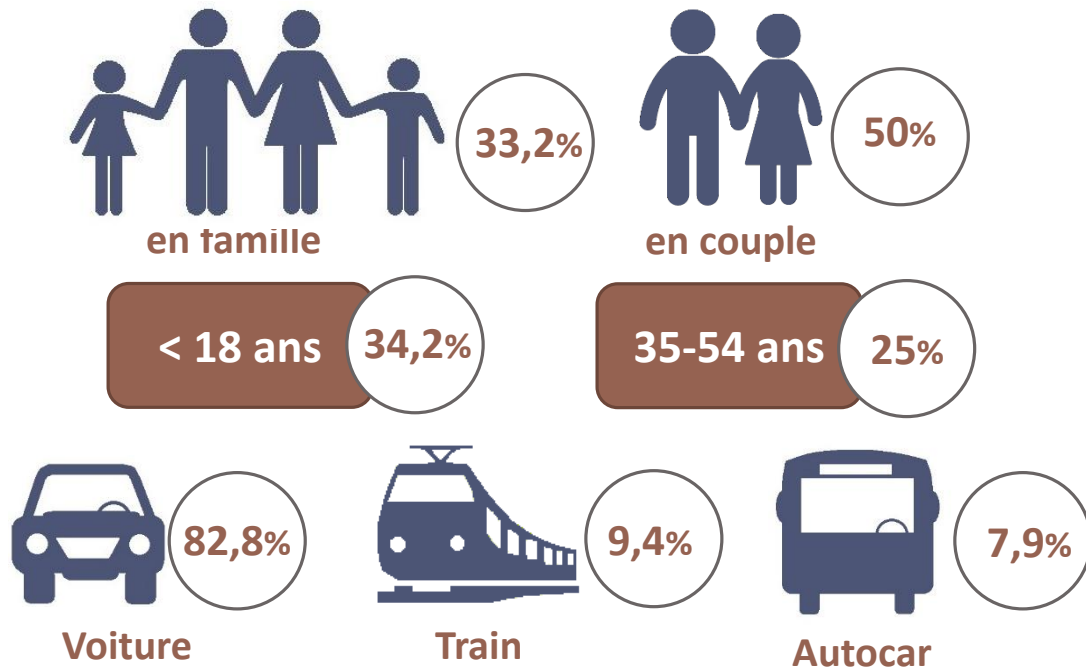
3,9%

Autres

11,7%

# 4.1 Belgique

Profil type du touriste **belge francophone** en Wallonie



\* Sur base des nuitées

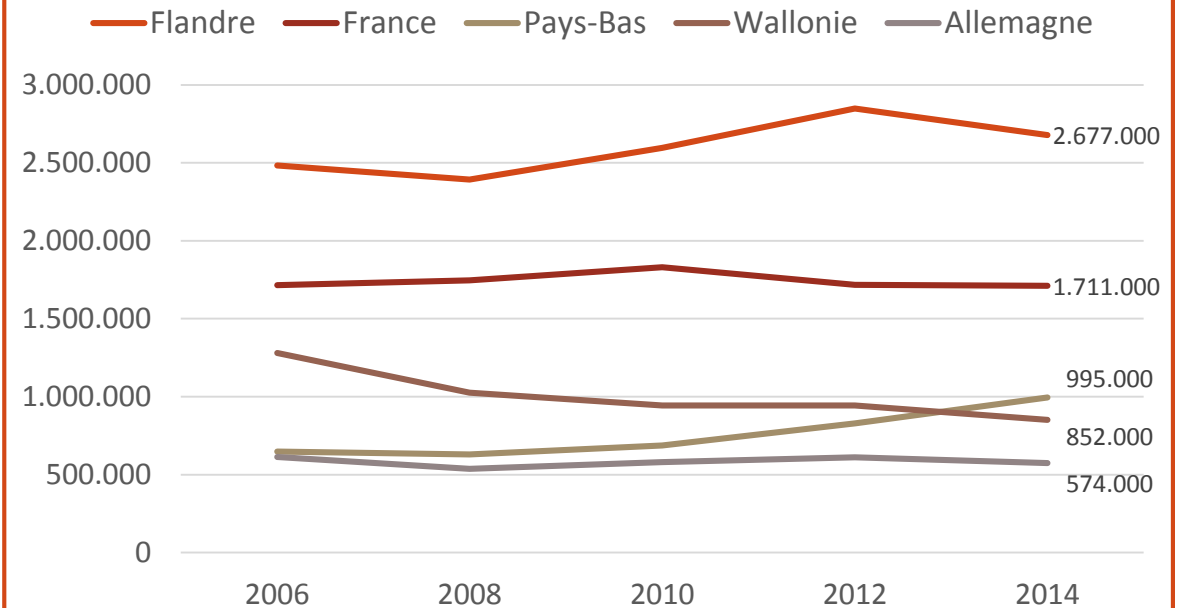
Sources: WES 2014-15 et DG Statistique du SPF Economie 2016

# 4.1 Belgique

## Marché flamand

- **1<sup>er</sup> marché** en **WALLONIE** pour les **séjours** de **loisirs** et le **2<sup>ème</sup> marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2014 les Flamands ont effectué en Wallonie 661.000 courts séjours (+7,3%/2012) et 191.000 longs séjours (-41,8%/ 2012) – WES
- En 2015 les Flamands ont effectué en Wallonie 7.086.000 excursions individuelles ou en groupes (autocaristes, associations, écoles...). – WES
- **Motivations principales** : détente nature et culture.

Séjours loisirs des Flamands en Wallonie et dans une sélection de destinations concurrentes, 2006-2014



Source: WES, cumul des courts et longs séjours



# 4.1 Belgique

Lecture: « 32,4% des activités pratiquées par les Flamands en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

## Activités des **Flamands** en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

32,4%



Repos et détente

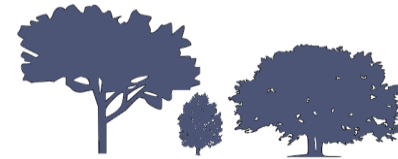
14%



Sorties culturelles

(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

4,9%



Visite de sites naturels

(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

4,9%



Loisirs sportifs

5,6%



Visite de villes/  
villages

9,9%



Gastronomie et terroir

8,2%



Jeux et activités  
en famille

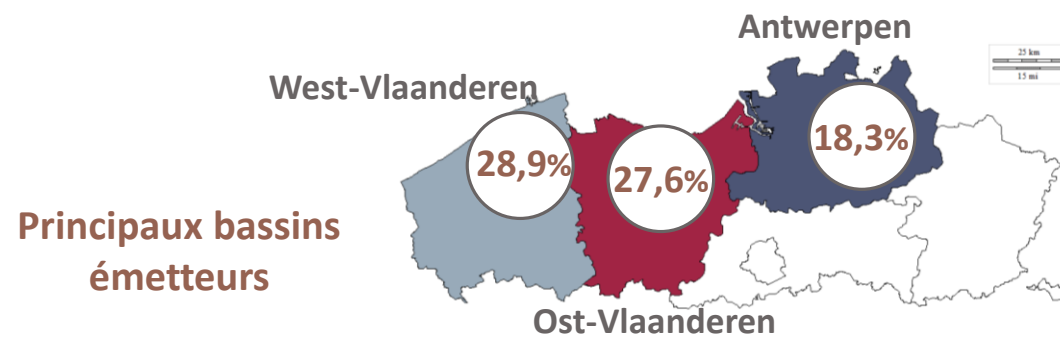
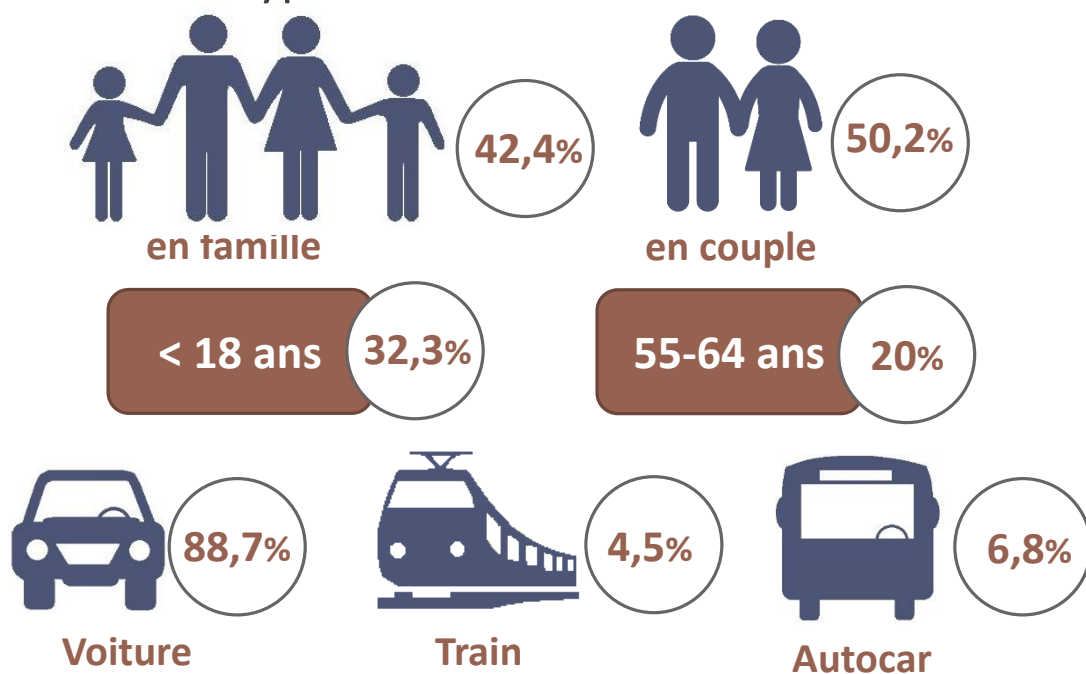
7,6%

Autres

9,3%

# 4.1 Belgique

Profil type du touriste **flamand** en Wallonie

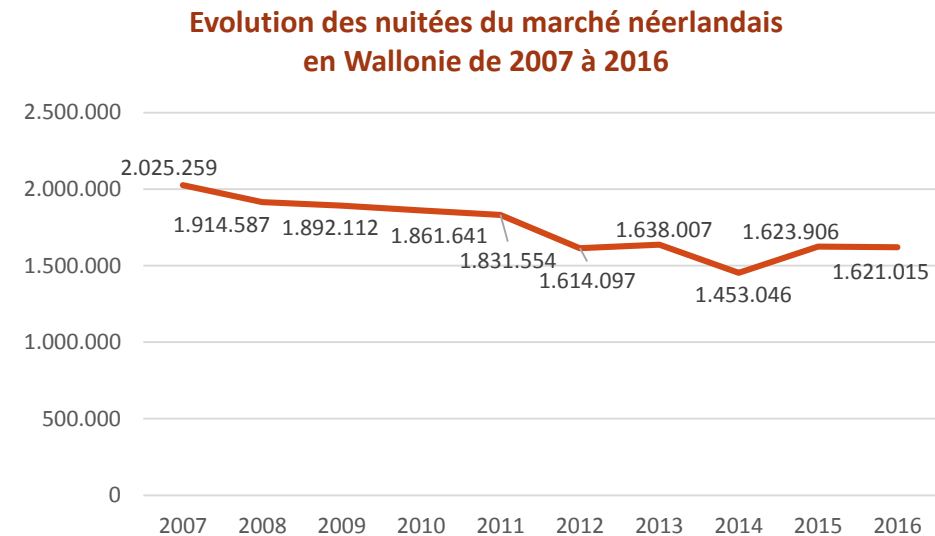


\* Sur base des nuitées

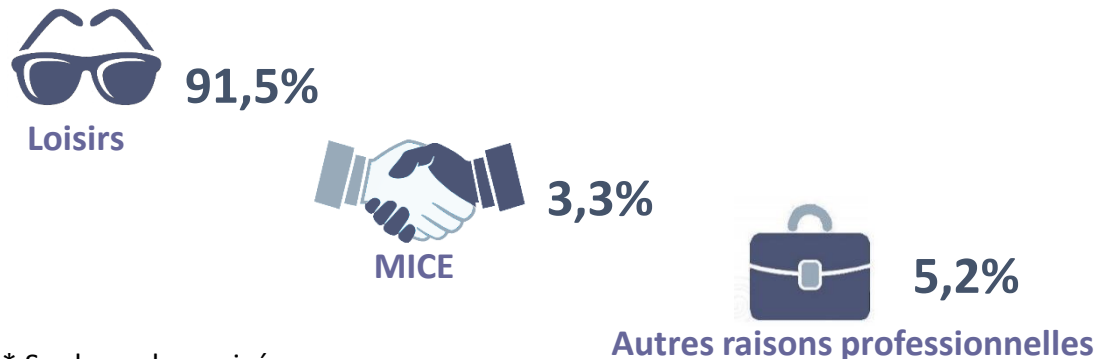
Sources: WES 2014-15 et DG Statistique du SPF Economie 2016

# 4.2 Pays-Bas

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs néerlandais
Arrivées	1.272.812	486.977
Nuitées	3.279.673	1.621.015
Durée moyenne de séjour	2,6	3,3



## Types de déplacement des Néerlandais en Wallonie, 2016\*



\*Un changement méthodologique important a été opéré par la Direction Générale Statistique et Information Economique en 2015 par rapport à 2014. Celle-ci interroge désormais uniquement les prestataires d'hébergement sous licence, enregistrés, reconnus ou autorisés et ne s'adresse donc plus ainsi à une série de prestataires non reconnus, notamment des centres et villages de vacances. Les chiffres d'arrivées et de nuitées n'étant donc plus comparables entre 2014 et 2015, nous avons cependant tenté d'estimer de nouveaux chiffres pour 2014 en retirant des chiffres précédemment collectés les chiffres d'arrivées et de nuitées des prestataires qui ne sont plus interrogés en 2015.

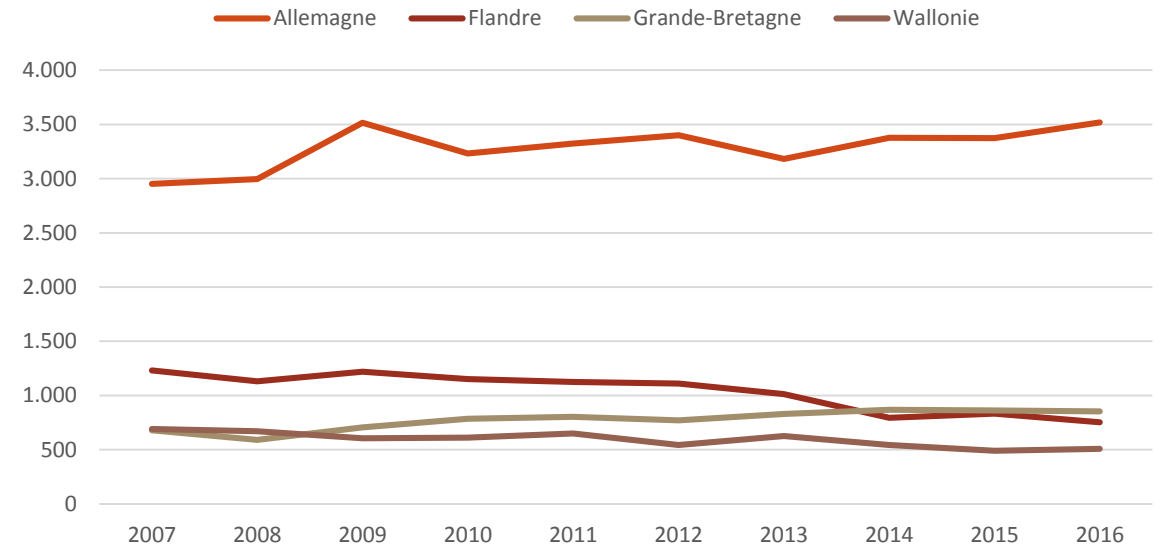
Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

\* Sur base des arrivées

## 4.2 Pays-Bas

- **1<sup>er</sup> marché étranger** pour le tourisme de loisirs et le **2<sup>ème</sup> marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- En 2016 les Néerlandais ont effectué en Wallonie 326.000 courts séjours (+1,6%/2015) et 180.000 longs séjours (+7,1%/ 2015) – CVO
- **Motivation principale** : nature en Ardenne.

Séjours loisirs des Néerlandais en Wallonie et dans une sélection de destinations concurrentes, 2007-2016 (en milliers de séjours)



## 4.2 Pays-Bas

### Brabant wallon

Arrivées: 10.988

Nuitées: 19.104

Durée de séjour: 1,7 nuitées

Rang du marché: 3<sup>ème</sup>

### Hainaut

Arrivées: 47.036

Nuitées: 145.361

Durée de séjour: 3,1 nuitées

Rang du marché: 2<sup>ème</sup>

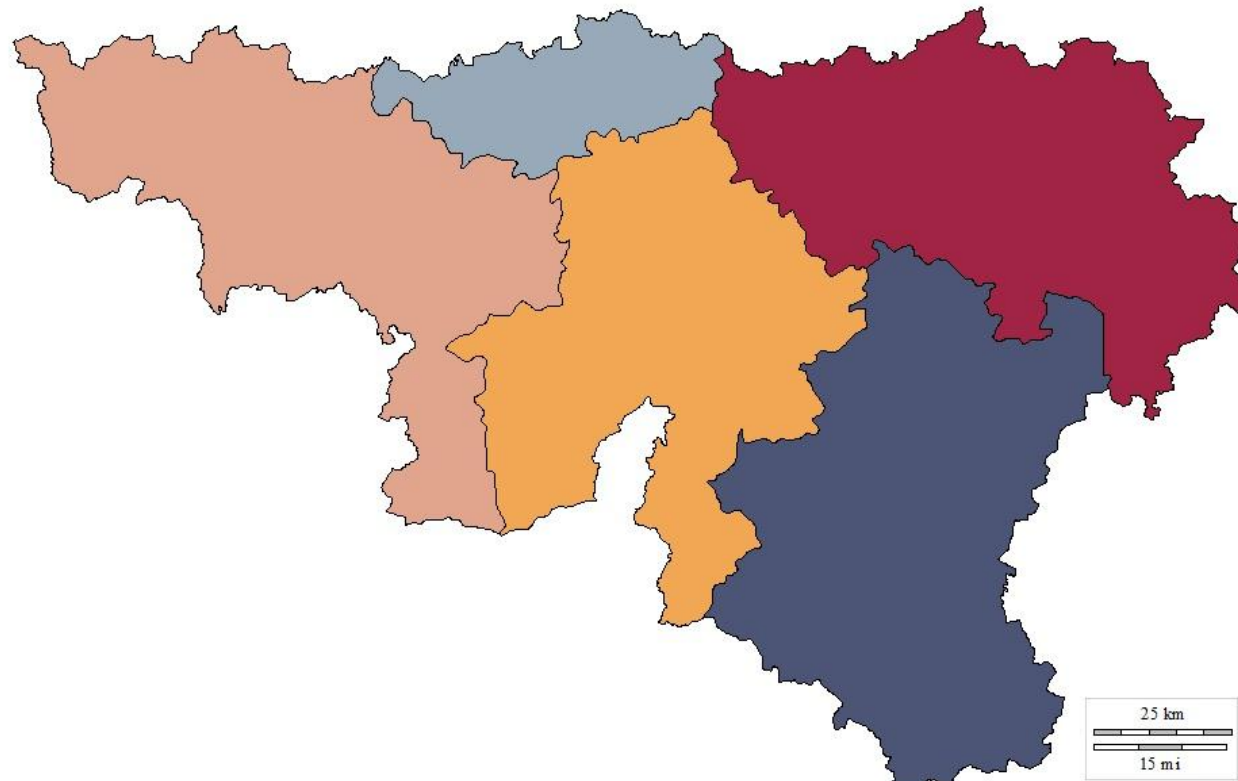
### Namur

Arrivées: 64.438

Nuitées: 195.884

Durée de séjour: 3,0 nuitées

Rang du marché: 1<sup>er</sup>



### Liège

Arrivées: 164.303

Nuitées: 495.370

Durée de séjour: 3,0 nuitées

Rang du marché: 1<sup>er</sup>

### Luxembourg

Arrivées: 200.212

Nuitées: 765.296

Durée de séjour: 3,8 nuitées

Rang du marché: 1<sup>er</sup>

## 4.2 Pays-Bas

Principaux types d'hébergement des Néerlandais en Wallonie\*



Hôtels

12,1%



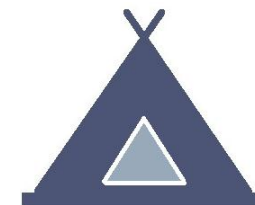
Tourisme de terroir\*\*

29,3%



Villages de vacances  
et centres de  
tourisme social

24,8%



Campings

33,8%

\* Sur base des nuitées

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

# 4.2 Pays-Bas

Lecture: « 22% des activités pratiquées par les Néerlandais en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

## Activités des Néerlandais en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

22,0%



Parcs d'attraction et de loisirs

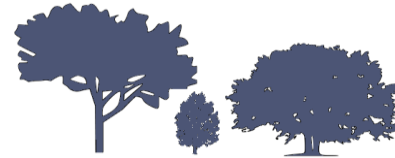
2,1%



Sorties culturelles

(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

4,5%



Visite de sites naturels

(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

16,7%



Loisirs sportifs

8,5%



Visite de villes/villages

12,4%



Gastronomie et terroir

15,2%

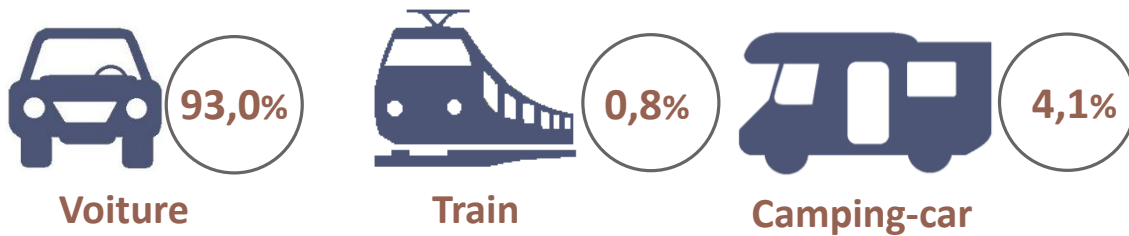


Shopping

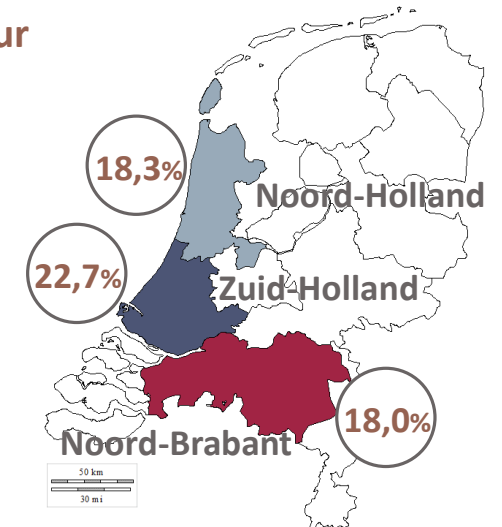
6,7%

# 4.2 Pays-Bas

Profil type du touriste **néerlandais** en Wallonie



Principaux bassins émetteurs



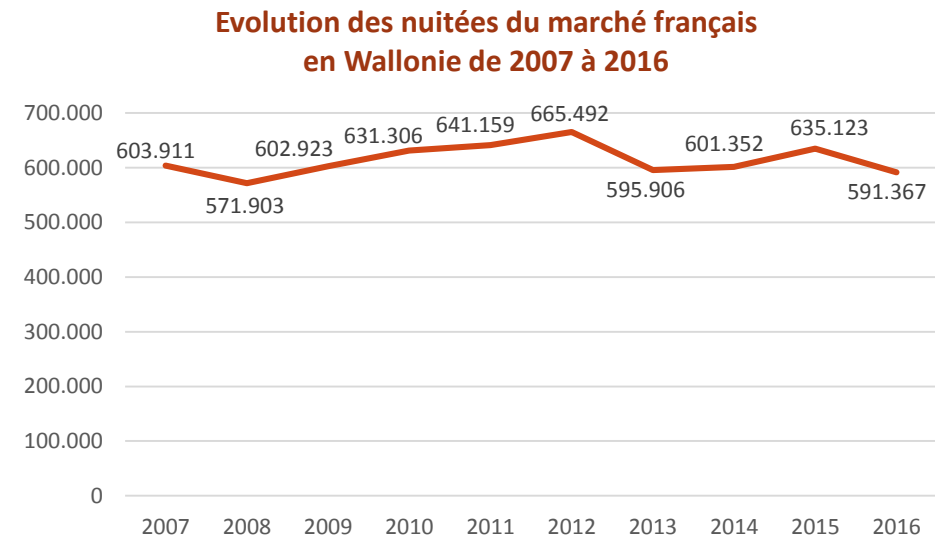
\* Sur base des nuitées

Sources: CVO, DG Statistique du SPF Economie 2016 et TNS Sofres 2014

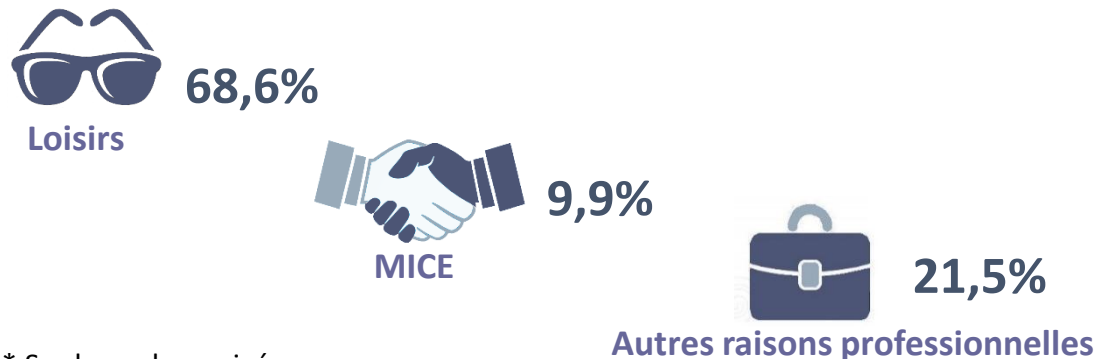


# 4.3 France

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs néerlandais
Arrivées	1.272.812	287.278
Nuitées	3.279.673	591.367
Durée moyenne de séjour	2,6	2,1



## Types de déplacement des Français en Wallonie, 2016\*



\*Un changement méthodologique important a été opéré par la Direction Générale Statistique et Information Economique en 2015 par rapport à 2014. Celle-ci interroge désormais uniquement les prestataires d'hébergement sous licence, enregistrés, reconnus ou autorisés et ne s'adresse donc plus ainsi à une série de prestataires non reconnus, notamment des centres et villages de vacances. Les chiffres d'arrivées et de nuitées n'étant donc plus comparables entre 2014 et 2015, nous avons cependant tenté d'estimer de nouveaux chiffres pour 2014 en retirant des chiffres précédemment collectés les chiffres d'arrivées et de nuitées des prestataires qui ne sont plus interrogés en 2015.

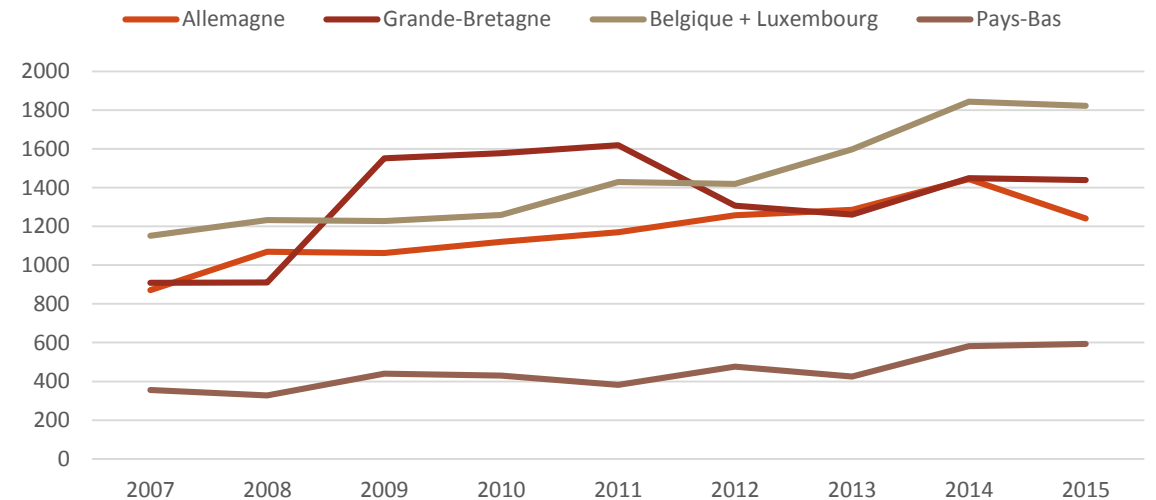
Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

\* Sur base des arrivées

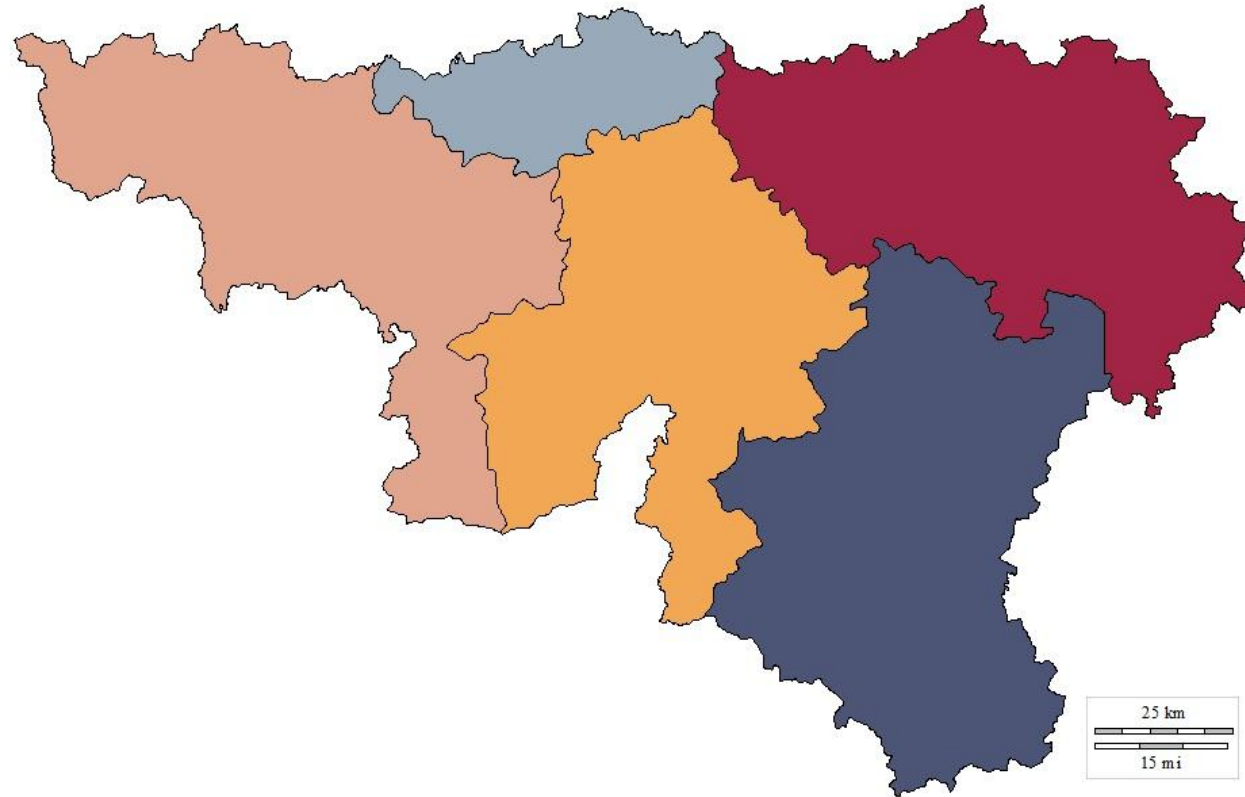
# 4.3 France

- **2<sup>ème</sup> marché étranger** pour le tourisme de **loisirs** et le **1<sup>er</sup> marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- **1<sup>er</sup> marché étranger** pour le tourisme dans les **5 grandes villes wallonnes**
- En 2015 les Français ont effectué en Belgique 888.000 excursions(-21,9%/2014), 647.000 excursions de loisirs (CE, associations, autocaristes...) (-26,2%/2014) et 241.000 déplacements d'affaires d'une journée (-10,4%/2014).
- **Motivations principales** : détente en Wallonie et culture dans les 5 grandes villes wallonnes.

**Séjours loisirs des Français en Belgique (+Luxembourg) et dans une sélection de destinations concurrentes, 2007-2015 (en milliers de séjours)**



# 4.3 France



## Brabant wallon

Arrivées: 36.447

Nuitées: 59.056

Durée de séjour: 1,6 nuitées

Rang du marché: 1<sup>er</sup>

## Hainaut

Arrivées: 86.050

Nuitées: 152.284

Durée de séjour: 1,8 nuitées

Rang du marché: 1<sup>er</sup>

## Namur

Arrivées: 41.877

Nuitées: 90.965

Durée de séjour: 2,2 nuitées

Rang du marché: 2<sup>ème</sup>

## Liège

Arrivées: 78.123

Nuitées: 167.973

Durée de séjour: 2,2 nuitées

Rang du marché: 2<sup>ème</sup>

## Luxembourg

Arrivées: 44.781

Nuitées: 121.089

Durée de séjour: 2,7 nuitées

Rang du marché: 2<sup>ème</sup>

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

# 4.3 France

Principaux types d'hébergement des Français en Wallonie\*



Hôtels

53,9%



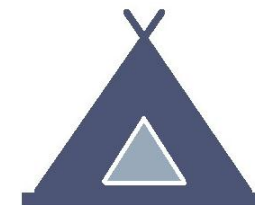
Tourisme de terroir\*\*

20,9%



Villages de vacances et centres de tourisme social

18,3%



Campings

6,9%

\* Sur base des nuitées

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

# 4.3 France

Lecture: « 18,6% des activités pratiquées par les Français en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

## Activités des Français en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

18,6%



Parcs d'attraction et de loisirs

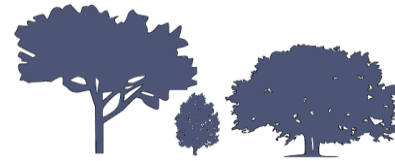
4,3%



Sorties culturelles

(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

14,3%



Visite de sites naturels

(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

5%



Antiquités et brocantes

4,1%



Visite de villes/villages

13,5%



Gastronomie et terroir

9,9%



Shopping

17%

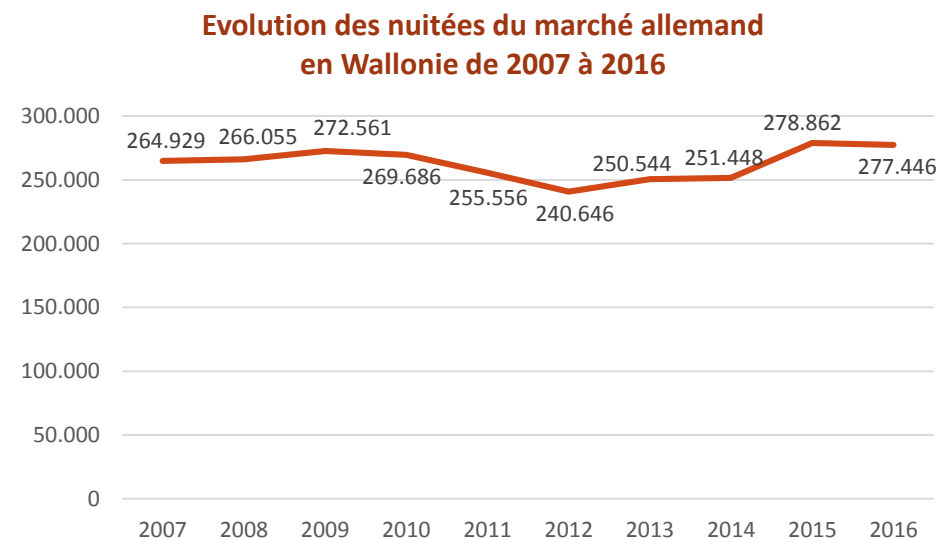


Événements (festivals, animations..)

4,2%

# 4.4 Allemagne

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs allemands
Arrivées	1.272.812	130.887
Nuitées	3.279.673	277.446
Durée moyenne de séjour	2,6	2,1



## Types de déplacement des Allemands en Wallonie, 2016\*



**74,2%**

Loisirs



MICE

**10,5%**



**15,3%**

Autres raisons professionnelles

\*Un changement méthodologique important a été opéré par la Direction Générale Statistique et Information Economique en 2015 par rapport à 2014. Celle-ci interroge désormais uniquement les prestataires d'hébergement sous licence, enregistrés, reconnus ou autorisés et ne s'adresse donc plus ainsi à une série de prestataires non reconnus, notamment des centres et villages de vacances. Les chiffres d'arrivées et de nuitées n'étant donc plus comparables entre 2014 et 2015, nous avons cependant tenté d'estimer de nouveaux chiffres pour 2014 en retirant des chiffres précédemment collectés les chiffres d'arrivées et de nuitées des prestataires qui ne sont plus interrogés en 2015.

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

\* Sur base des arrivées

# 4.4 Allemagne

Principaux types d'hébergement des Allemands en Wallonie\*



Hôtels

51,7%



Tourisme de terroir\*\*

19,0%



Villages de vacances et centres de tourisme social

20,4%



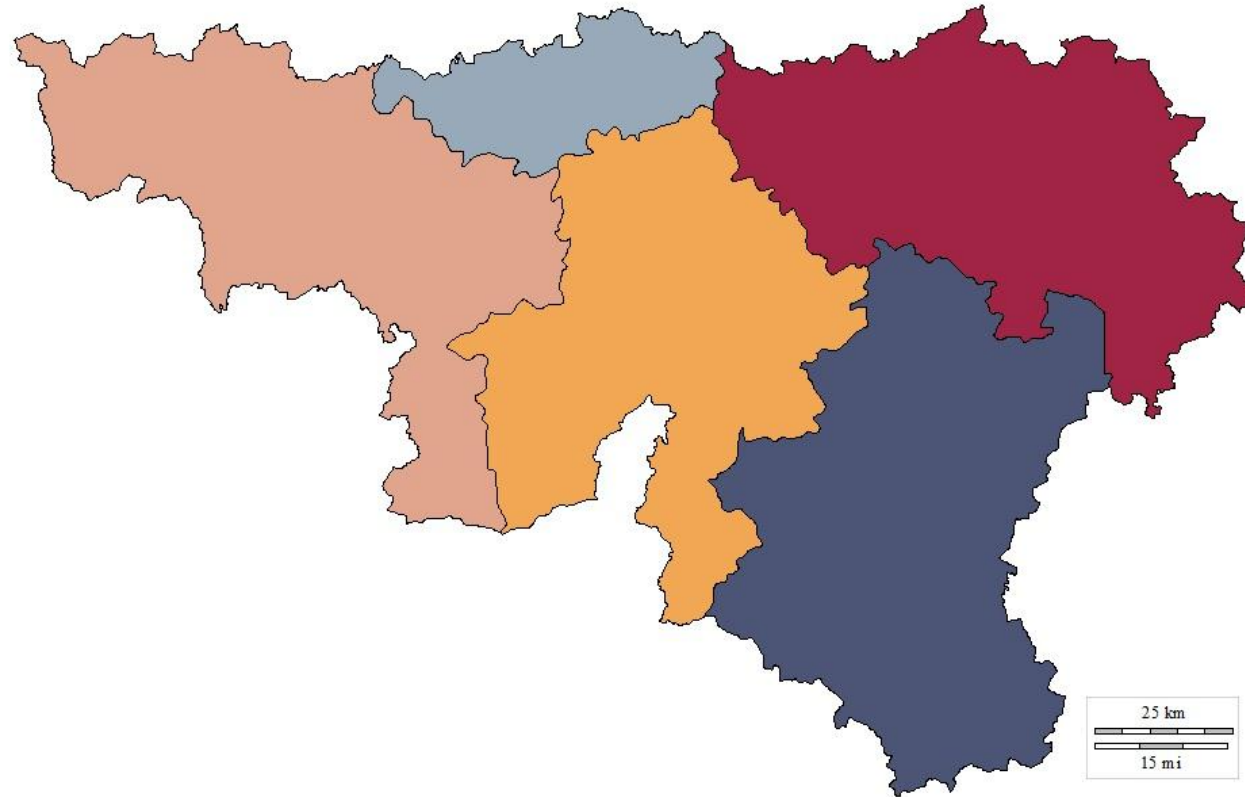
Campings

8,9%

\* Sur base des nuitées

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

# 4.4 Allemagne



## Brabant wallon

Arrivées: 8.100

Nuitées: 15.455

Durée de séjour: 1,9 nuitées

Rang du marché: 5<sup>ème</sup>

## Hainaut

Arrivées: 23.687

Nuitées: 48.003

Durée de séjour: 2,0 nuitées

Rang du marché: 3<sup>ème</sup>

## Namur

Arrivées: 13.086

Nuitées: 27.858

Durée de séjour: 2,1 nuitées

Rang du marché: 3<sup>ème</sup>

## Liège

Arrivées: 66.412

Nuitées: 130.800

Durée de séjour: 2,0 nuitées

Rang du marché: 3<sup>ème</sup>

## Luxembourg

Arrivées: 19.602

Nuitées: 55.330

Durée de séjour: 2,8 nuitées

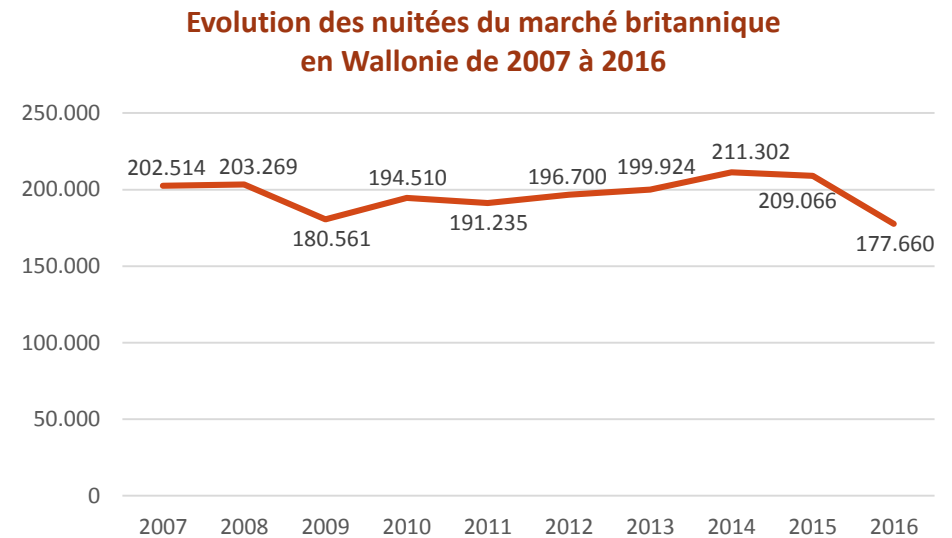
Rang du marché: 3<sup>ème</sup>

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

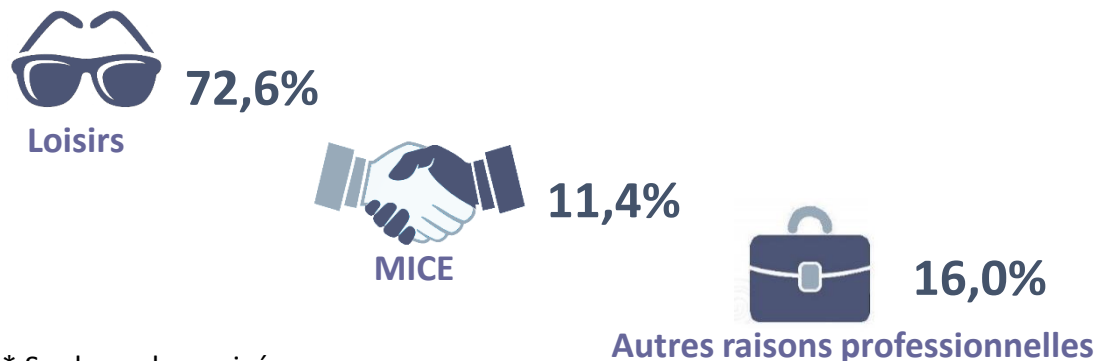


# 4.5 Royaume-Uni

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs allemands
Arrivées	1.272.812	90.189
Nuitées	3.279.673	177.660
Durée moyenne de séjour	2,6	2,0



## Types de déplacement des Britanniques en Wallonie, 2016\*



\*Un changement méthodologique important a été opéré par la Direction Générale Statistique et Information Economique en 2015 par rapport à 2014. Celle-ci interroge désormais uniquement les prestataires d'hébergement sous licence, enregistrés, reconnus ou autorisés et ne s'adresse donc plus ainsi à une série de prestataires non reconnus, notamment des centres et villages de vacances. Les chiffres d'arrivées et de nuitées n'étant donc plus comparables entre 2014 et 2015, nous avons cependant tenté d'estimer de nouveaux chiffres pour 2014 en retirant des chiffres précédemment collectés les chiffres d'arrivées et de nuitées des prestataires qui ne sont plus interrogés en 2015.

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

\* Sur base des arrivées

# 4.5 Royaume-Uni

Principaux types d'hébergement des Britanniques en Wallonie\*



Hôtels

70,6%



Tourisme de terroir\*\*

10,7%



Villages de vacances  
et centres de  
tourisme social

9,2%



Campings

9,5%

\* Sur base des nuitées

Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

# 4.5 Royaume-Uni

---

## Brabant wallon

Arrivées: 11.238

Nuitées: 19.911

Durée de séjour: 1,8 nuitées

Rang du marché: 2<sup>ème</sup>

## Hainaut

Arrivées: 19.045

Nuitées: 39.169

Durée de séjour: 2,1 nuitées

Rang du marché: 4<sup>ème</sup>

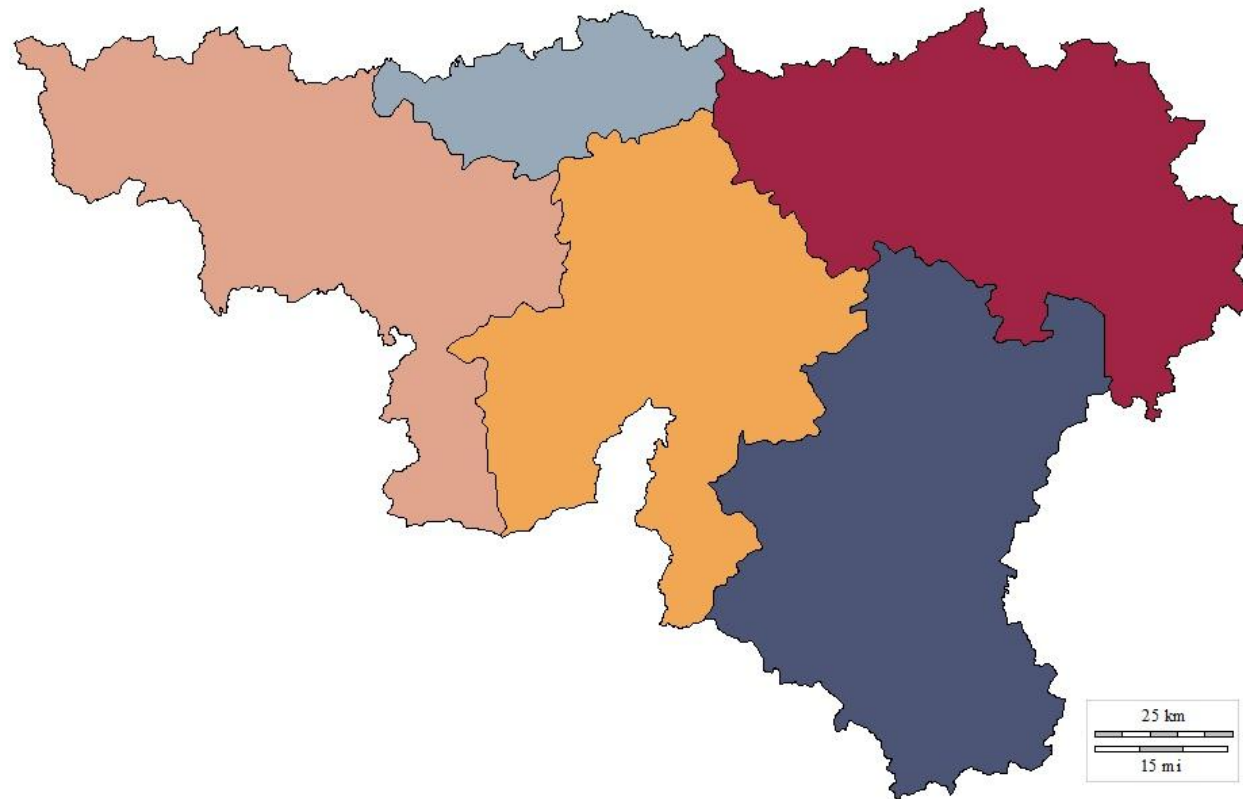
## Namur

Arrivées: 9.009

Nuitées: 16.603

Durée de séjour: 1,8 nuitées

Rang du marché: 4<sup>ème</sup>



## Liège

Arrivées: 39.842

Nuitées: 76.264

Durée de séjour: 1,9 nuitées

Rang du marché: 4<sup>ème</sup>

## Luxembourg

Arrivées: 11.055

Nuitées: 25.713

Durée de séjour: 2,3 nuitées

Rang du marché: 4<sup>ème</sup>

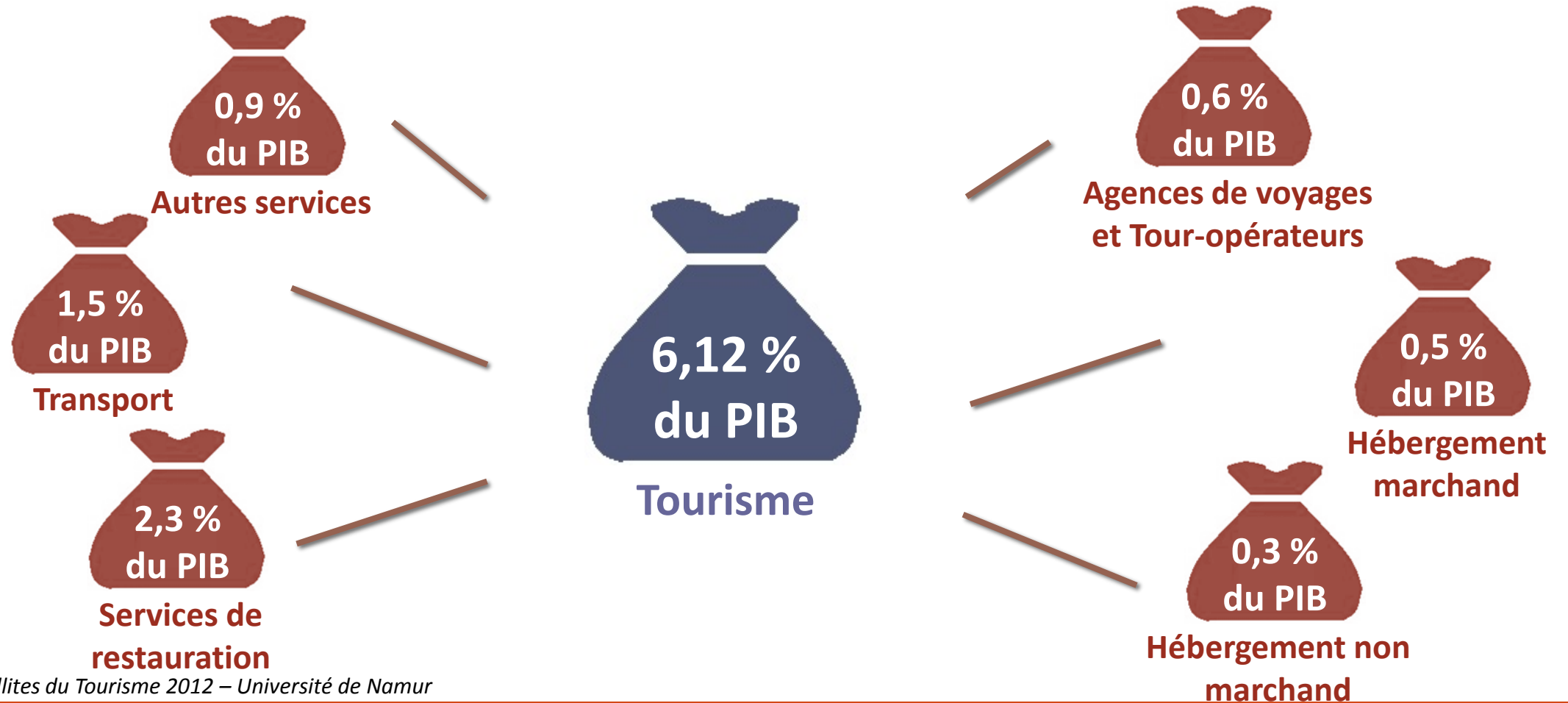
Source: DG Statistique du SPF Economie 2016

# 5. Autres indicateurs

---

1. Poids économique du Tourisme
2. Wallonie Destination Qualité
3. La Wallonie à Vélo
4. Le Tourisme pour Tous
5. L'hébergement collaboratif

# 5.1 Poids économique du Tourisme



Source: Comptes satellites du Tourisme 2012 – Université de Namur

# 5.1 Poids économique du Tourisme

---

Dépenses de consommation touristique	
Hébergement	231,5 millions €
Restauration	247,8 millions €
Transports	70,8 millions €
Autres	181,9 millions €
<b>TOTAL</b>	<b>732 millions €</b>

Production Touristique	
Hébergement	689 millions €
Restauration	1.982 millions €
Transports	1.285 millions €
Autres	1.372 millions €
<b>TOTAL</b>	<b>5.328 millions €</b>

**Valeur ajoutée totale: 5.039 millions €**

## 5.2 Wallonie Destination Qualité

---

- 29 nouveaux labellisés en 2016
- 8 formations en 2016:
  - 65 participants pour 53 entreprises touristiques



## 5.3 La Wallonie à Vélo

---

- 1.538 kms d'itinéraires longue distance
- 1.320 kms de RaVel
- 3.230 kms de Réseaux Points-Noëuds
- 4.654 kms de circuits VTT et 825 kms de circuits VTC reconnus par le CGT
- 540 opérateurs touristiques labellisés « Bienvenue Vélo »





# 5.4 Le Tourisme pour Tous

- **38% des ménages wallons n'ont pas la capacité financière de partir 1 semaine en vacances**
- **22% des 16-24 ans sont « à risque de pauvreté »**

*Source: Enquête européenne sur les plus petits revenus et les conditions de vie EU-SILC*

- Brochure « Osez la détente »:
  - 151 attractions/musées qui proposent la gratuité, une entrée financièrement accessible ou à prix réduit
  - 50 hébergements de tourisme social
  - 5 idées sympas « Vélo », en collaboration avec certaines coopératives à finalité sociale labellisées ou partenaires « Bienvenue Vélo »
- 68 prestataires touristiques certifiés Access-I



# 5.5 L'hébergement collaboratif

---

## ➤ AIRBNB\*:

- 1.733 logements dans les villes de Liège, Namur, Charleroi et Mons
- 481 logements dans le massif ardennais (Provinces de Liège, Namur et Luxembourg)

## ➤ AUTRES PLATEFORMES\*:

- 979 logements dans les villes de Liège, Namur, Charleroi et Mons
- 1.936 logements dans le massif ardennais (Provinces de Liège, Namur et Luxembourg)

\* Double comptage possible – Offre en constante évolution et parfois liée à un événement

# Contact:

---

## **Commissariat général au Tourisme**

Direction de la Stratégie touristique - Avenue Gouverneur Bovesse, 74

5100 Jambes

### Observatoire du Tourisme wallon

COSSE Véronique – Statistiques & poids économique

081/325.692 - [veronique.cosse@tourismewallonie.be](mailto:veronique.cosse@tourismewallonie.be)

### Veille et marchés

VERDIN François – Veille & marchés

081/325.712 – [francois.verdin@tourismewallonie.be](mailto:francois.verdin@tourismewallonie.be)