

La Wallonie touristique en chiffres

Données 2017

COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU
TOURISME



Préambule

Ce document rassemble l'ensemble des données statistiques et économiques touristiques wallonnes. Il a été élaboré par l'Observatoire du Tourisme wallon (OTW) du Commissariat général au Tourisme (CGT).

Les données rassemblées, provenant de statistiques officielles, d'enquêtes de marchés ou d'études spécifiques, présentent une photographie précise du secteur, de ses forces et faiblesses et permettront d'ajuster les différentes politiques menées (plans stratégiques sectoriels, investissements, promotion à l'étranger, ...).

Ces données confortent l'importance économique du tourisme en Wallonie.

Table des matières

- 1. L'offre**
- 2. La fréquentation**
- 3. Le poids économique du tourisme en Wallonie**
- 4. Le profil des visiteurs en Wallonie**
- 5. Les comportements touristiques par marché**
- 6. Indicateurs complémentaires**

1. L'offre

1. Les hébergements

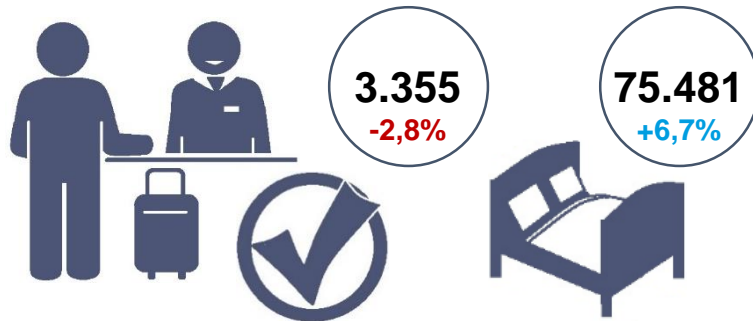
2. Les attractions

1.1 Les hébergements

Suite au processus de dématérialisation mis en place par le CGT, la méthodologie de comptabilisation des chambres d'hôtes et des chambres d'hôtes à la ferme a changé. Si auparavant, chaque chambre était comptabilisée, dorénavant c'est le nombre d'exploitants qui est pris en compte, laissant penser qu'il y en a moins.

Les hébergements non reconnus ont été recensés sur base des exploitants dont l'infrastructure est « En cours d'instruction » ou « Echue » et des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, créée en 2017.

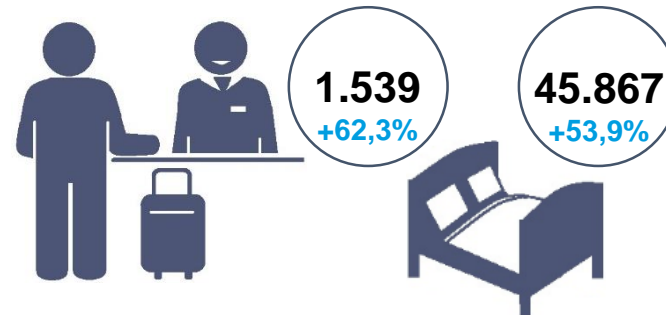
hébergements marchands reconnus*



Source: OTW au 31/12/2017

*Hôtels, campings (hors caravanage), hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social

hébergements marchands non reconnus**



Source: OTW au 31/12/2017

** Hôtels, campings (hors caravanage), hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social

hébergements non marchands (résidences secondaires)



Source: OTW 2015 (auprès de 245 communes wallonnes)

1.1 Les hébergements

Hôtels



232
-25,2%



12.538
-19,6%

Hébergements
de terroir



2.944
-0,6%



23.739
-3,4%

Villages de vacances
et centres de tourisme
social



42
+0%



6.516
+0%

Campings
(hors caravanage)



137
+0,7%



32.688
+35,9%

Les hébergements
marchands reconnus –
Nombre et capacité d'accueil
(lits)

1.1 Les hébergements

Hôtels



250
+64,5%



11.734
+65,5%

Hébergements
de terroir



1.176
+67,0%



11.448
+109,8%

Villages de vacances
et centres de tourisme
social



26
+0%



9.353
+0%

Campings
(hors caravanage)



87
+31,8%



13.332
+49,2%

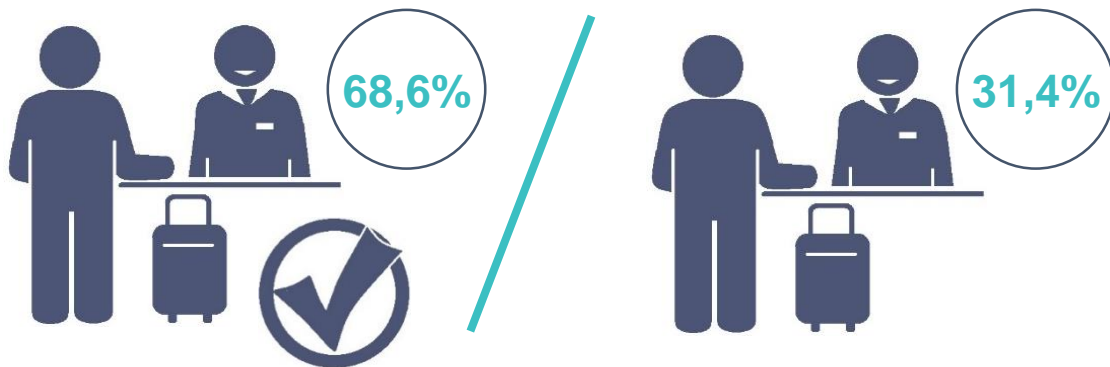
Les hébergements
marchands non reconnus –
Nombre et capacité d'accueil
(lits)

1.1 Les hébergements

Hébergements marchands reconnus vs non reconnus

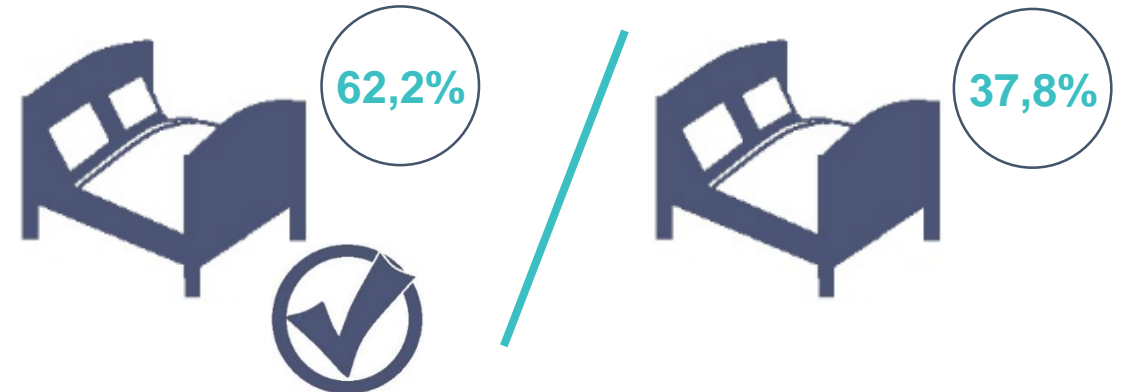
Hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des hébergements



Capacité d'accueil dans les hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

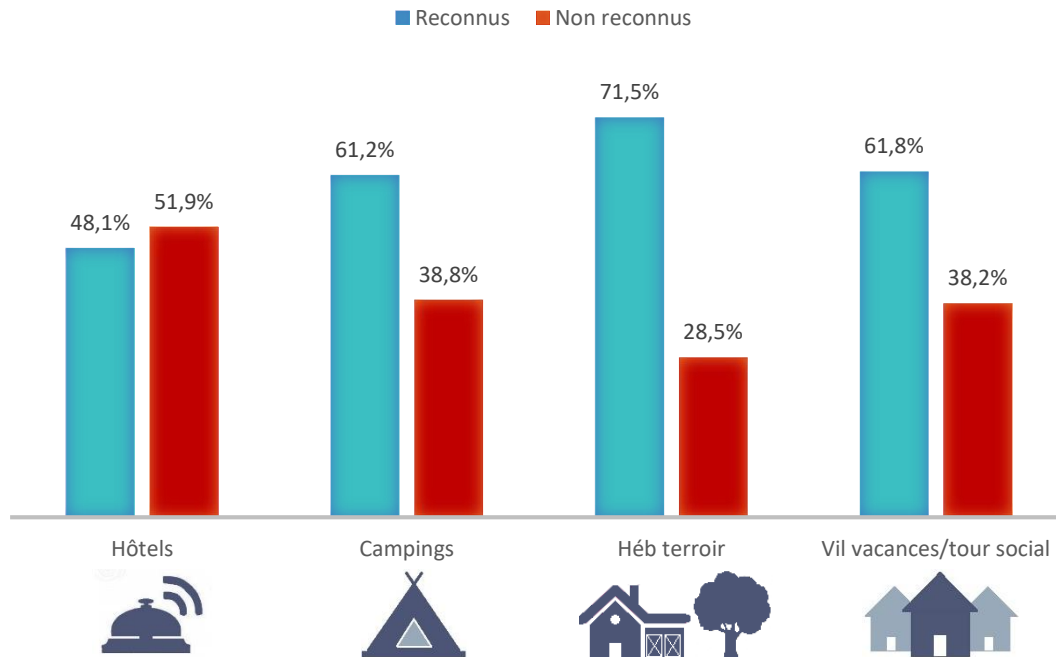
Base: total des lits



1.1 Les hébergements

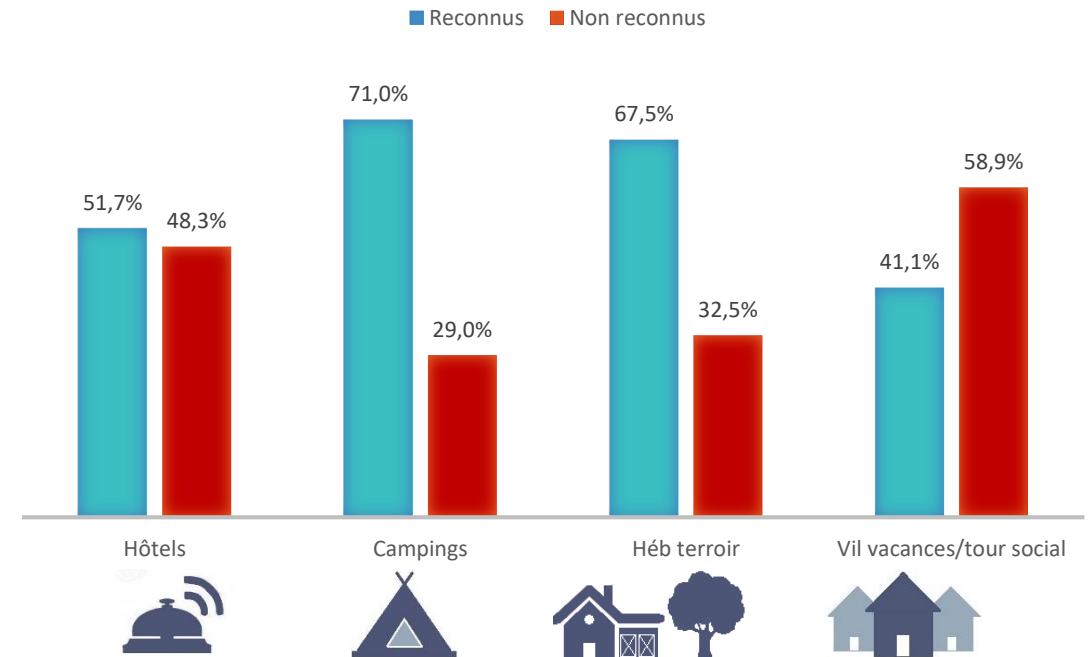
Hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des hébergements



Capacité d'accueil (lits) dans les hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des lits



1.1 Les hébergements

L'hébergement marchand dans les provinces wallonnes

Brabant wallon

125 héb. reconnus (+0,8%)
2.271 lits reconnus (-25,5%)
56 héb. non reconnus (+100,0%)
2.009 lits non reconnus (+203,0%)

Hainaut

455 héb. reconnus (+6,8%)
7.499 lits reconnus (+17,2%)
160 héb. non reconnus (+15,1%)
4.741 lits non reconnus (+24,2%)

Namur

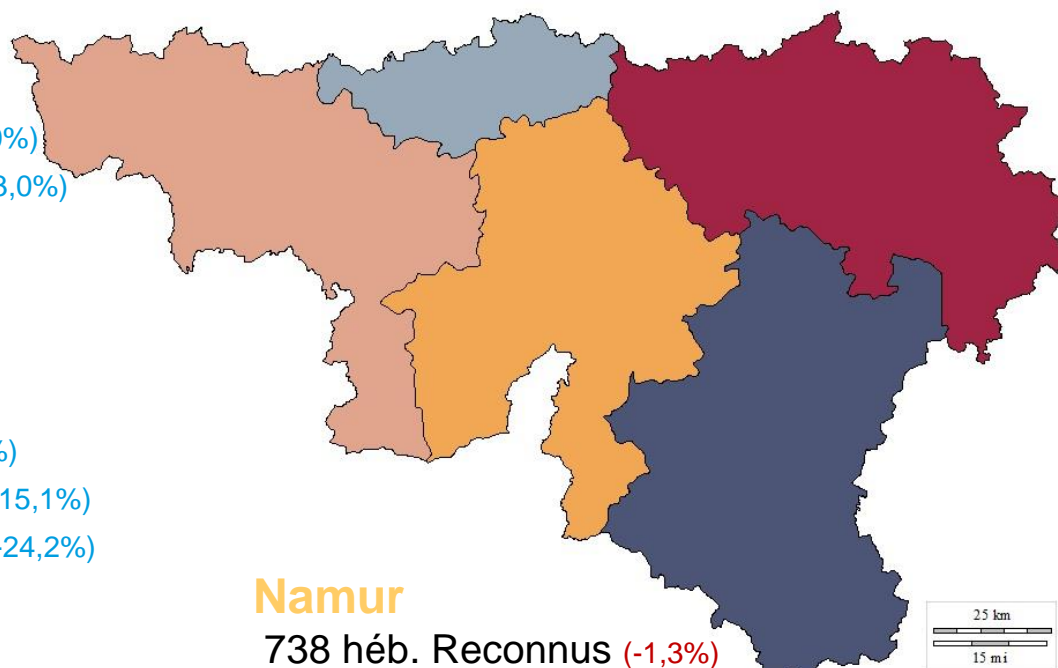
738 héb. Reconnus (-1,3%)
16.216 lits reconnus (+21,5%)
344 héb. non reconnus (+57,8%)
10.298 lits non reconnus (+21,0%)

Liège

867 héb. reconnus (-3,7%)
17.328 lits reconnus (-3,1%)
382 héb. non reconnus (+94,9%)
10.939 lits non reconnus (+70,7%)

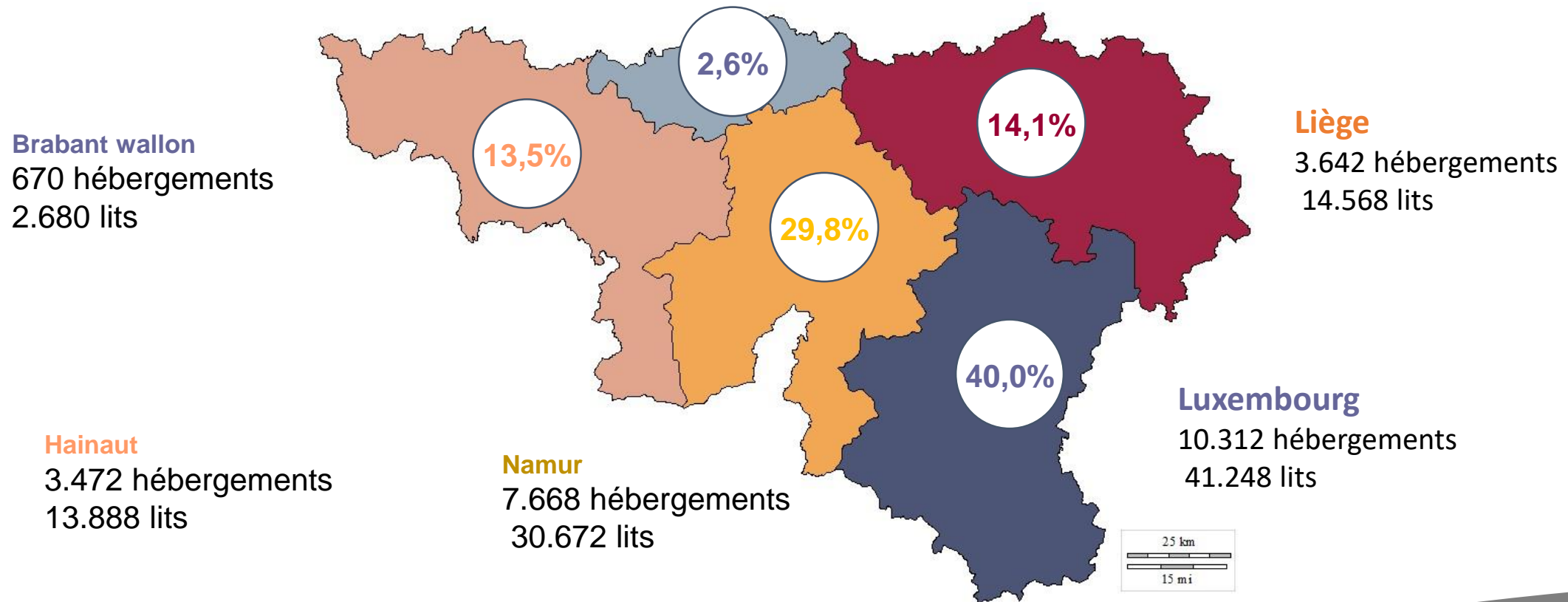
Luxembourg

1.170 héb. Reconnus (-6,6%)
32.167 lits reconnus (+6,9%)
597 héb. non reconnus (+62,7%)
17.880 lits non reconnus (+71,7%)



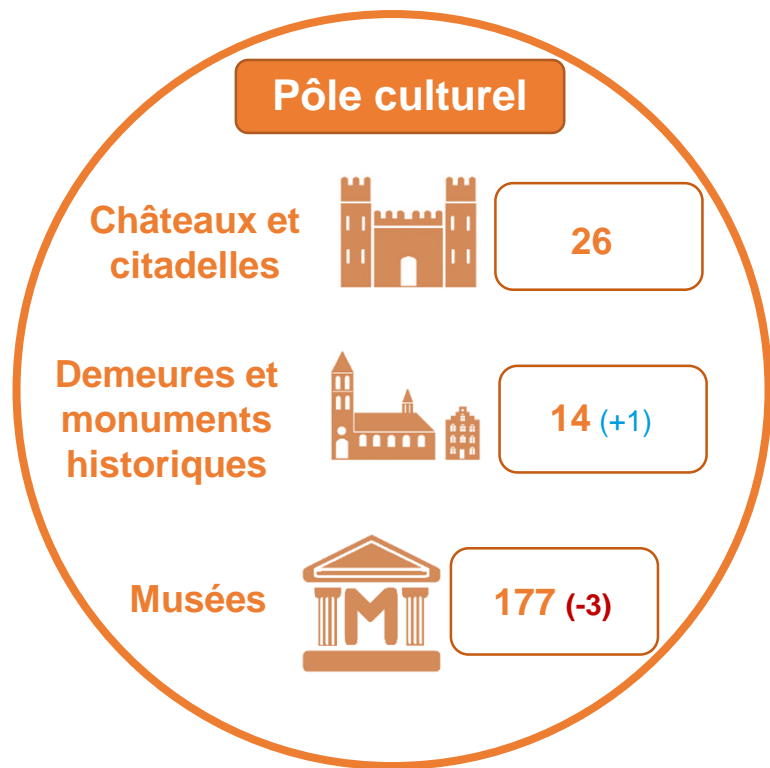
1.1 Les hébergements

L'hébergement non marchand dans les provinces wallonnes (résidences secondaires)

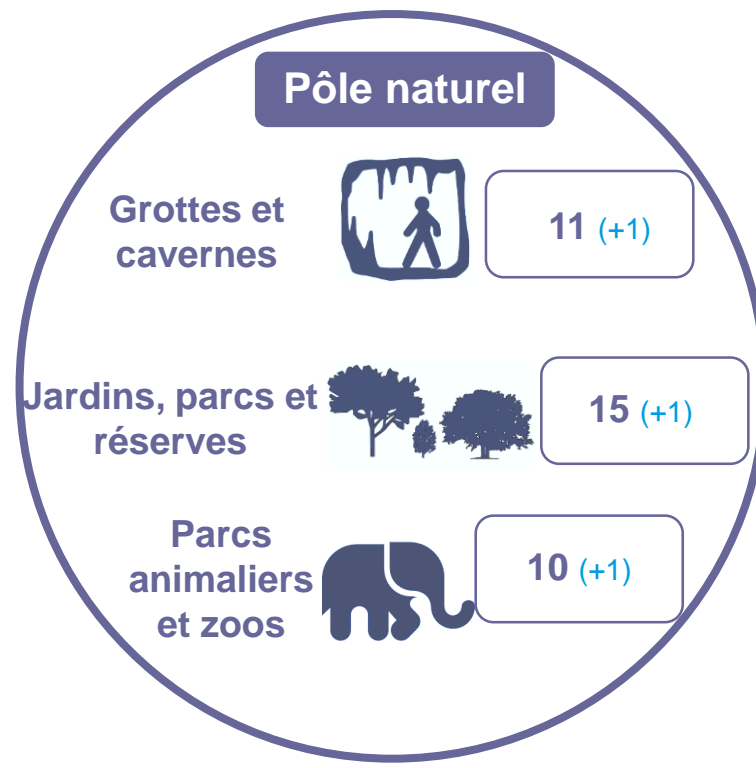


1.2 Les attractions

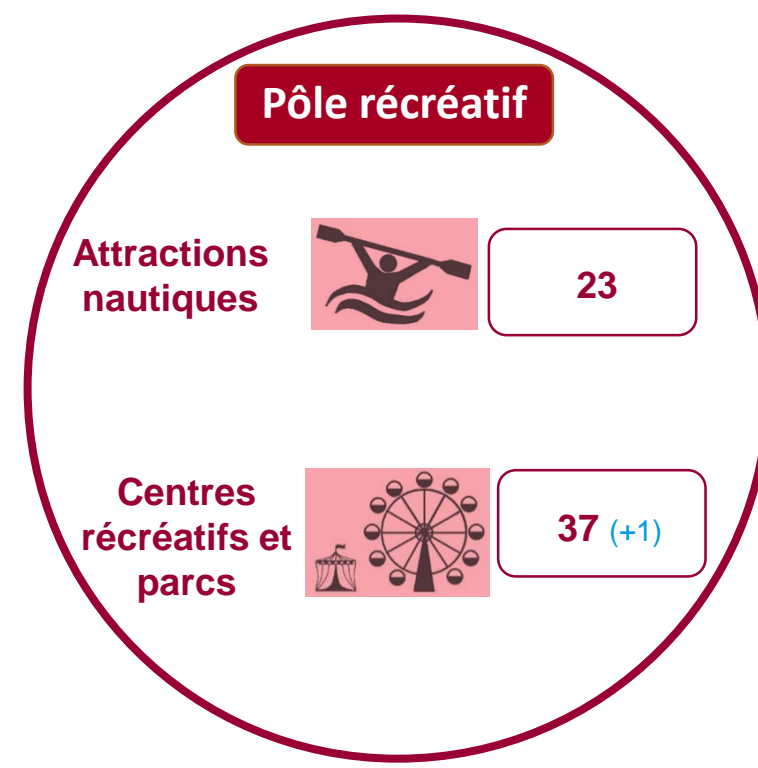
313 attractions dont 154 labellisées « Soleil »



Total: 217 Attractions

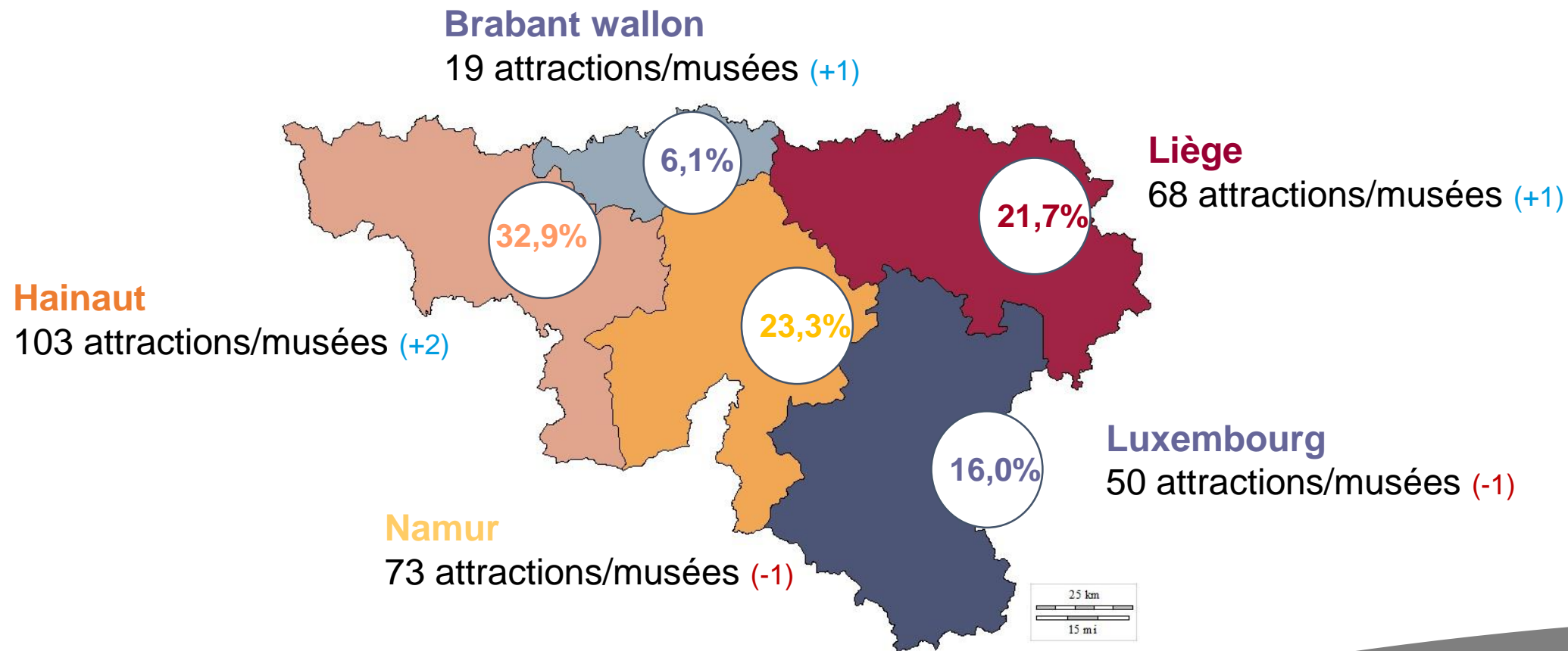


Total: 36 Attractions



Total: 60 Attractions

1.2 Les attractions



2. La fréquentation

1. Les hébergements
2. Les attractions
3. Les Maisons du Tourisme

2.1 Les hébergements

Arrivées et nuitées reconnues en Wallonie

	Total des touristes	Evolution
Arrivées	3.393.160	+2,8%
Nuitées	7.830.796	+1,0%
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,3	-

Nuitées non reconnues en Wallonie*

	Total des touristes
Nuitées	3.591.838 (+5,9%)

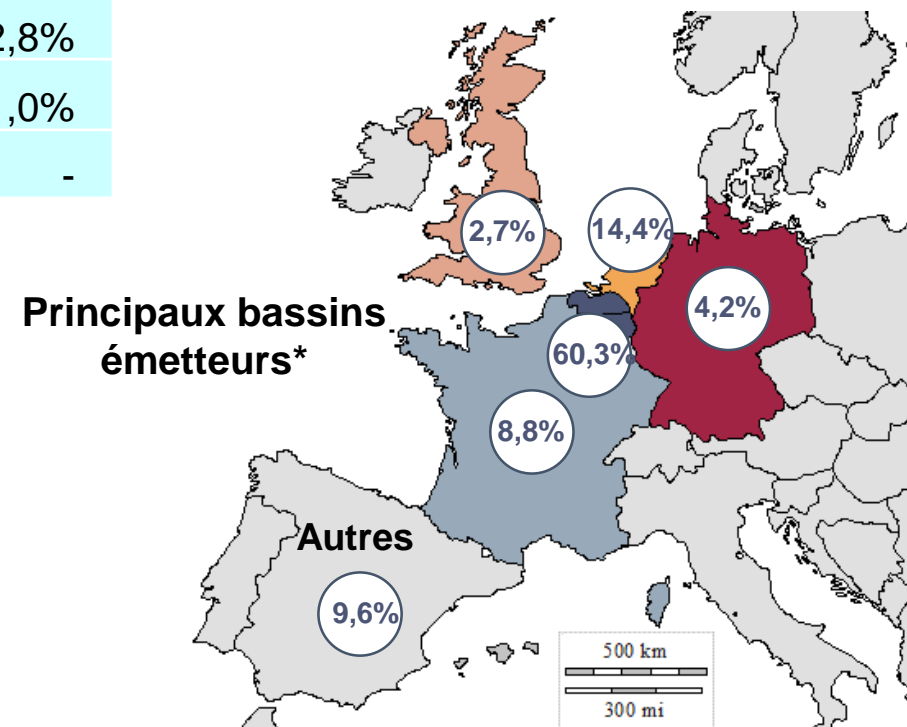
Total des nuitées en Wallonie

	Total des touristes
Nuitées	11.422.634 (+2,5%)

Types d'hébergement: hôtels, campings, hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social

Source: DG Statistique du SPF Economie 2017, pour les hébergements reconnus et OTW au 31/12/2017, pour les hébergements non reconnus

*Estimation



* Sur base des arrivées reconnues

2.1 Les hébergements

Types de déplacement des touristes en Wallonie**

** Sur base des arrivées reconnues



78,3%



21,7%

Fréquentation des hébergements marchands reconnus et buts de déplacement

Fréquentation
(sur base des nuitées)

Buts de déplacement
(sur base des arrivées)

Hôtels



3.099.248
+5,8%

66%



Loisirs



34%

Affaires

Hébergements
de terroir



2.027.088
-4,6%

95%



Loisirs



5%

Affaires

Villages de vacances
et centres de tourisme
social



1.753.900
+2,8%

91%



Loisirs



9%

Affaires

Campings



950.560
-3,9%

99%



Loisirs



1%

Affaires

2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands non reconnus (nuitées)*

Hôtels



3.339.707
+133,6%

Hébergements
de terroir



809.734
+5,7%

Villages de vacances et
centres de tourisme
social

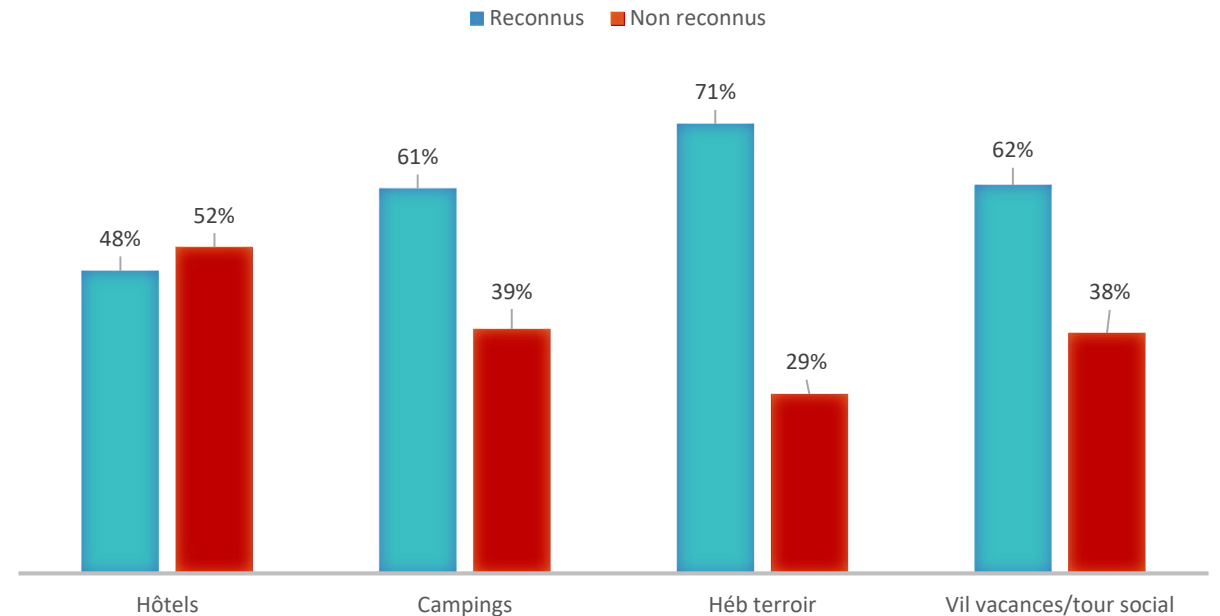


1.085.748
-17,6%

Campings

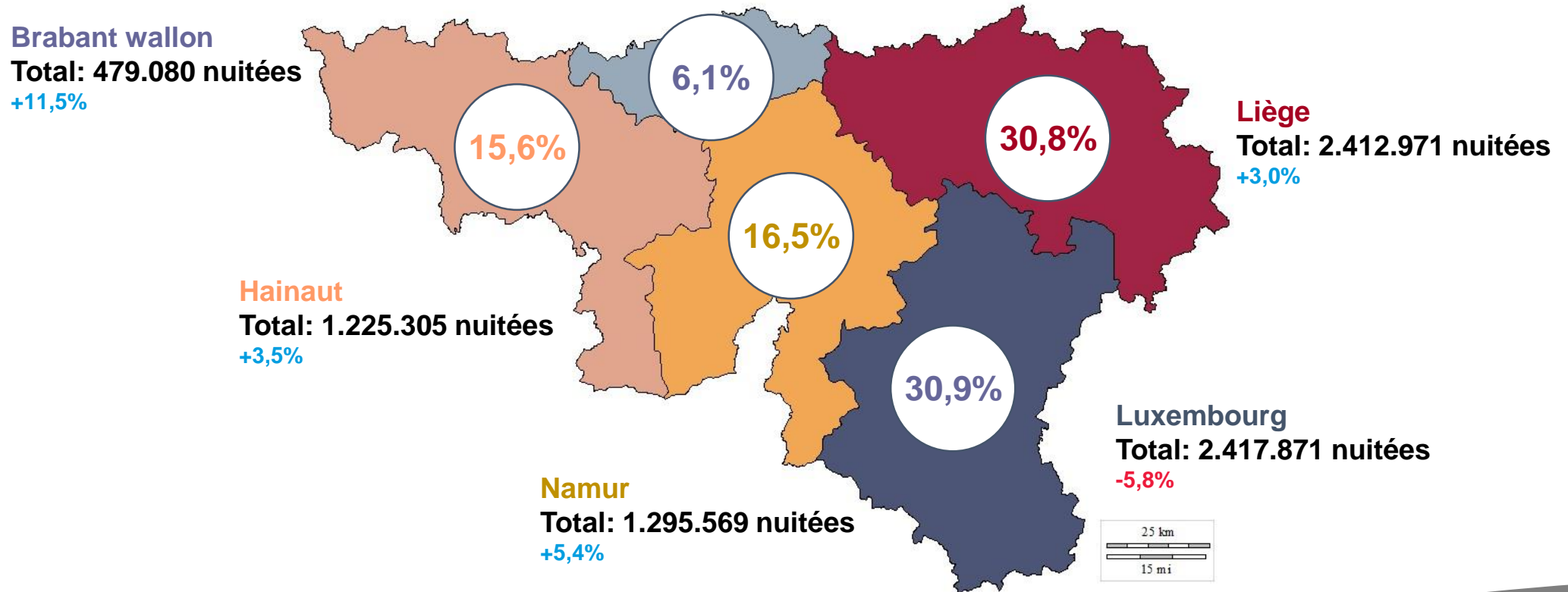


603.640
+4,2%



2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus, par province (les parts de marché et les nuitées)



2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus, par province et par type

Brabant wallon

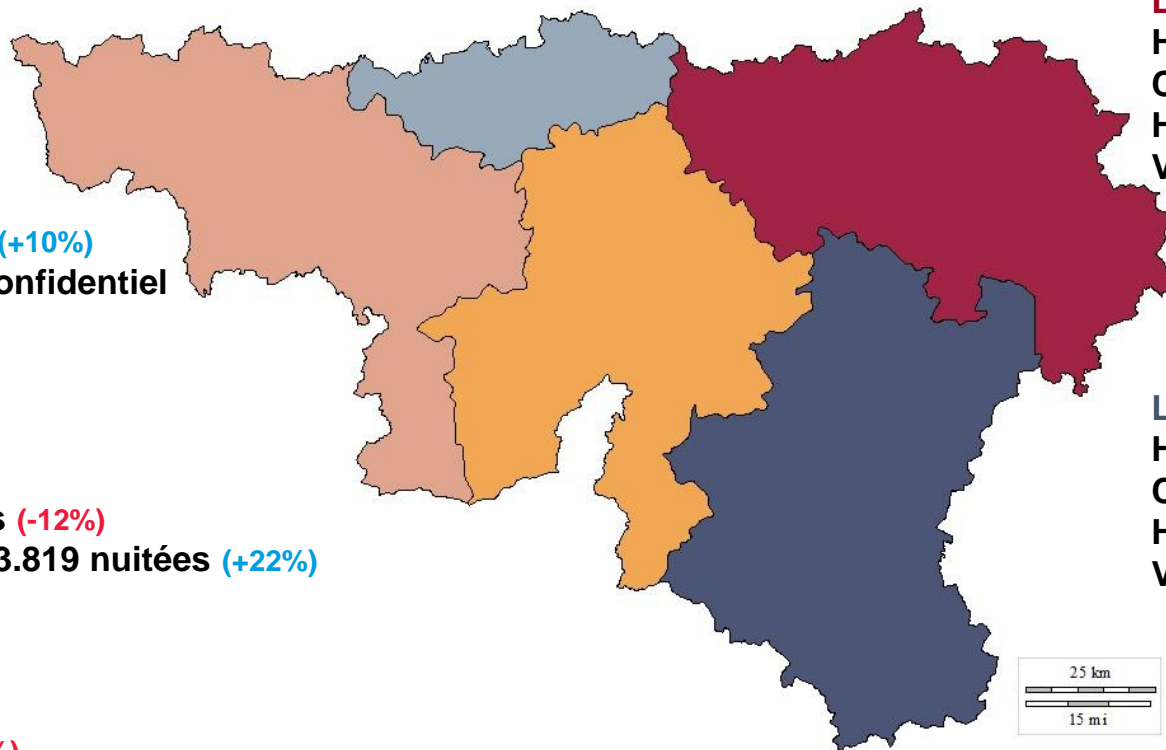
Hôtels: 441.740 nuitées (+11%)
Campings: confidentiel
Héb. de terroir: 35.506 nuitées (+10%)
Vil. de vacances/tour. social: confidentiel

Hainaut

Hôtels: 733.522 nuitées (+9%)
Campings: confidentiel
Héb. de terroir: 147.290 nuitées (-12%)
Vil. de vacances/tour. social: 83.819 nuitées (+22%)

Namur

Hôtels: 401.290 nuitées (+7%)
Campings: 109.503 nuitées (-8%)
Héb. de terroir: 394.076 nuitées (+0,5%)
Vil. de vacances/tour. social: 390.700 nuitées (+13%)



Liège

Hôtels: 1.026.086 nuitées (+4%)
Campings: 268.073 nuitées (+1%)
Héb. de terroir: 728.644 nuitées (-3%)
Vil. de vacances/tour. social: 390.168 nuitées (+16%)

Luxembourg

Hôtels: 496.612 nuitées (+1%)
Campings: 556.500 nuitées (-6%)
Héb. de terroir: 721.572 nuitées (-8%)
Vil. de vacances/tour. social: 643.189 nuitées (-8%)

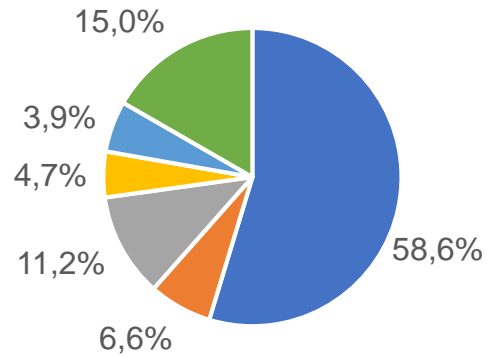
2.1 Les hébergements

Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus*

* Sur base des arrivées



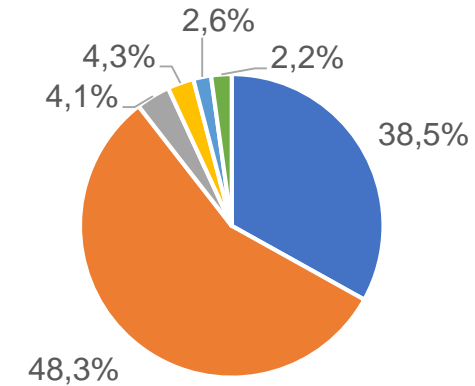
Hôtels



- Belgique
- Pays-Bas
- France
- Allemagne
- Royaume-Uni
- Autres



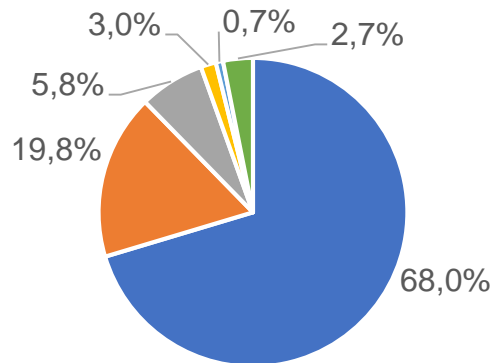
Campings



- Belgique
- Pays-Bas
- France
- Allemagne
- Royaume-Uni
- Autres



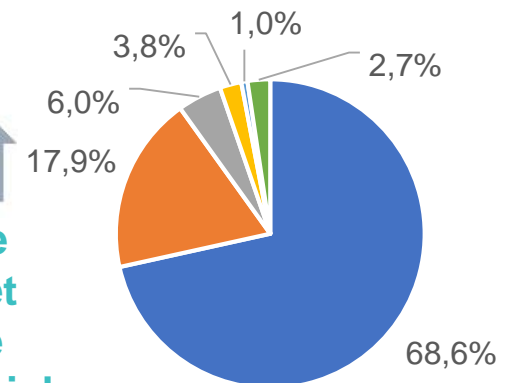
Hébergements de terroir



- Belgique
- Pays-Bas
- France
- Allemagne
- Royaume-Uni
- Autres



Villages de vacances et centres de tourisme social



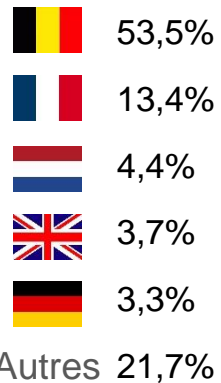
- Belgique
- Pays-Bas
- France
- Allemagne
- Royaume-Uni
- Autres

2.1 Les hébergements

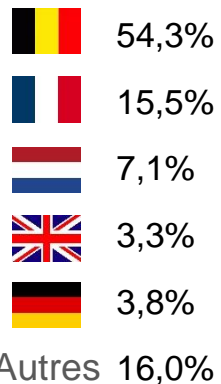
Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus, par province

* Sur base des arrivées

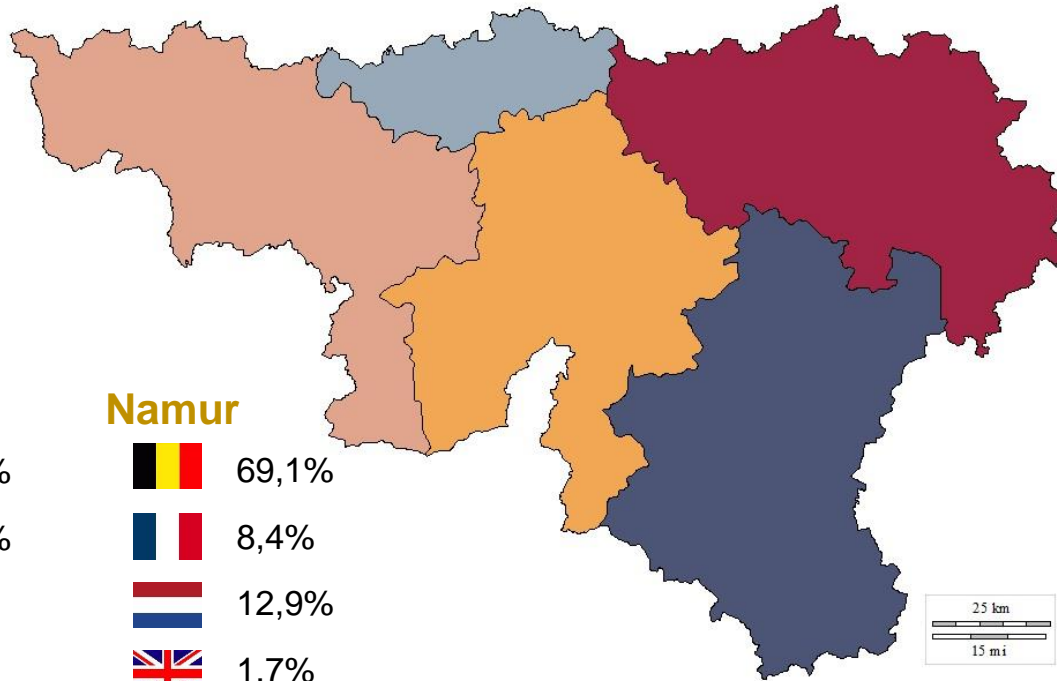
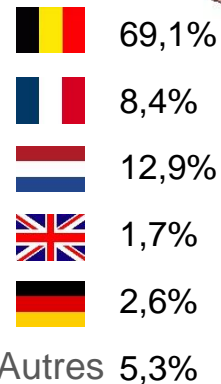
Brabant wallon



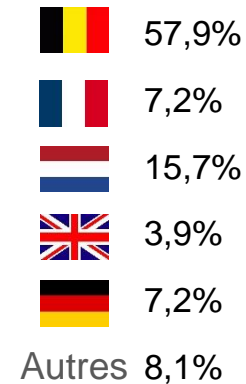
Hainaut



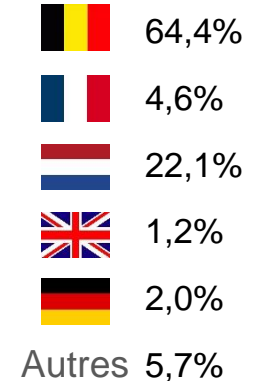
Namur



Liège

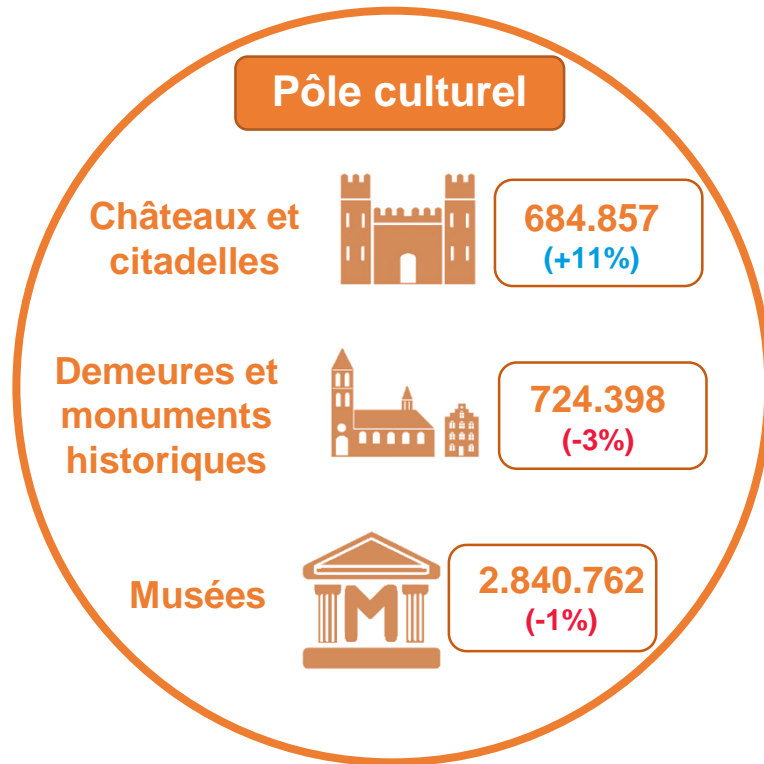


Luxembourg

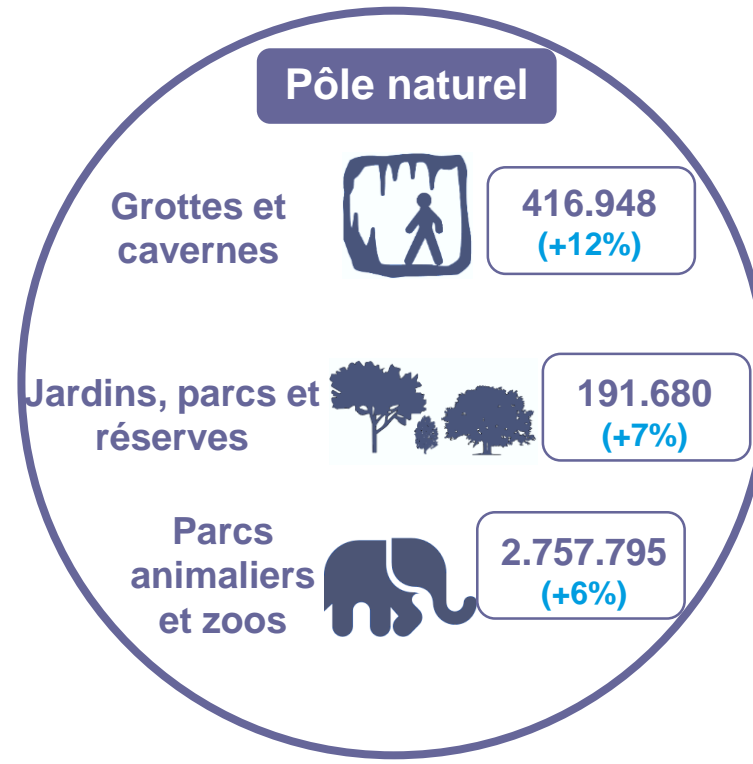


2.2 Les attractions

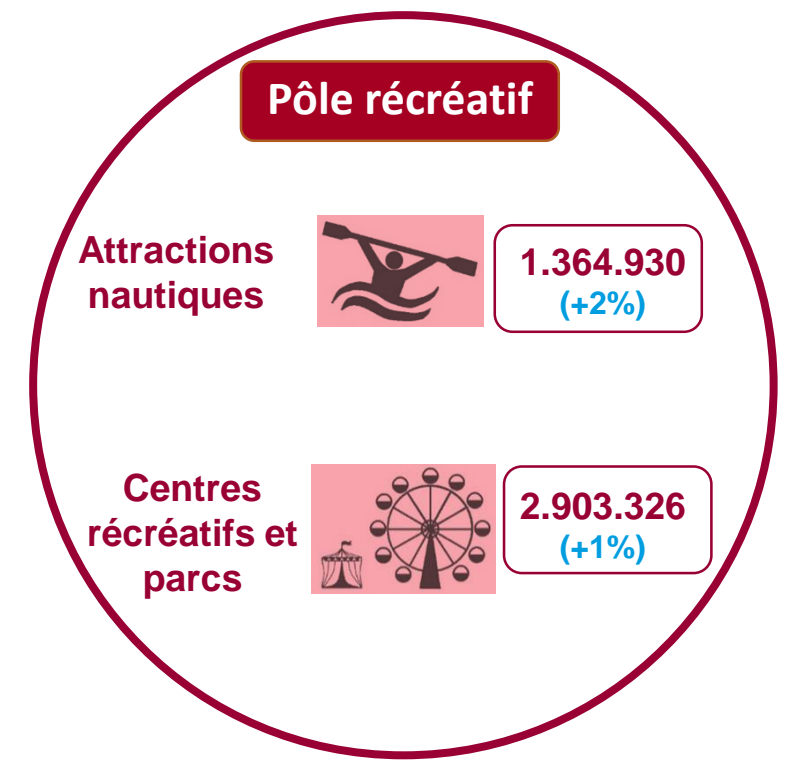
11.884.696 visiteurs dans les attractions (+2,5%)



Total: 4.250.017 visiteurs (+1%)



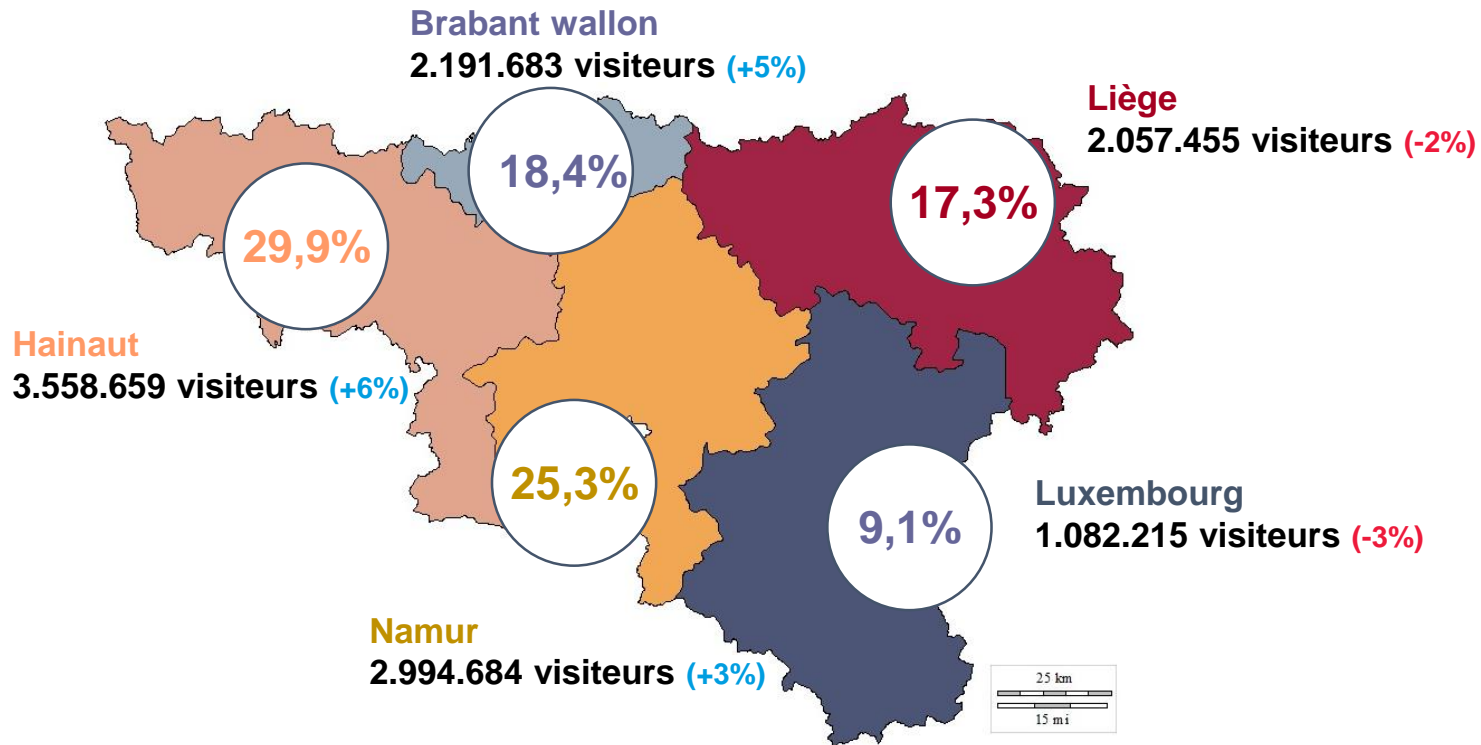
Total: 3.366.423 visiteurs (+7%)



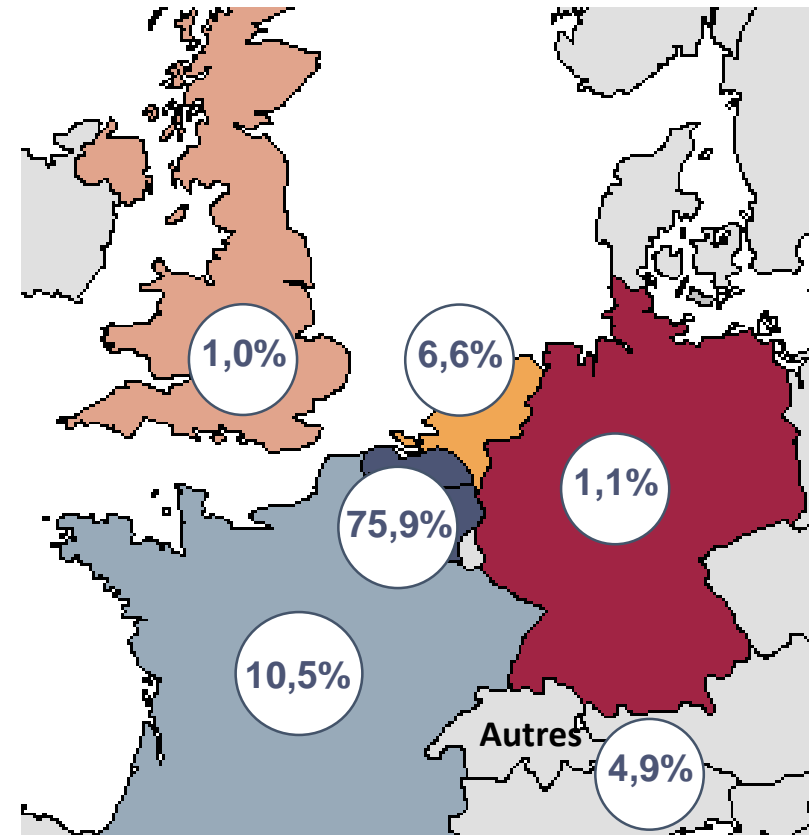
Total: 4.268.256 visiteurs (+1%)

2.2 Les attractions

Fréquentation des attractions, par province



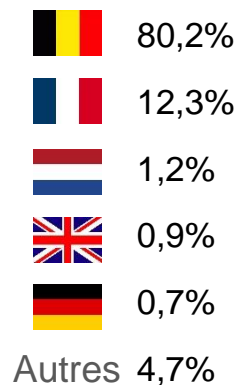
Origine des visiteurs dans les attractions



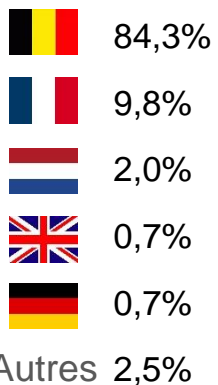
2.2 Les attractions

Origine des clientèles dans les attractions, par province

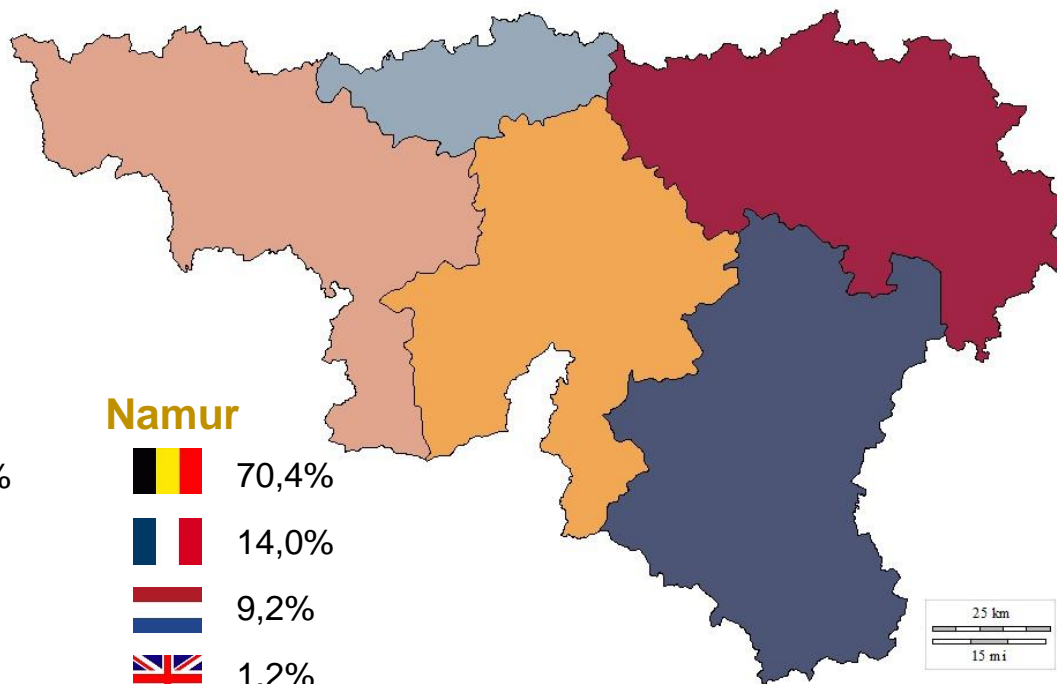
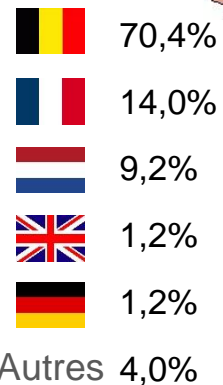
Brabant wallon



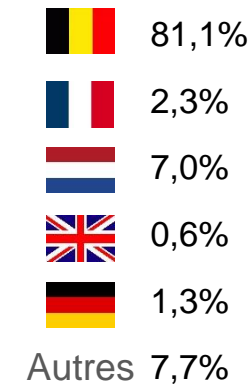
Hainaut



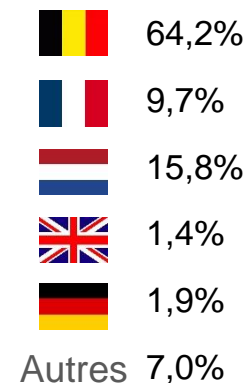
Namur



Liège



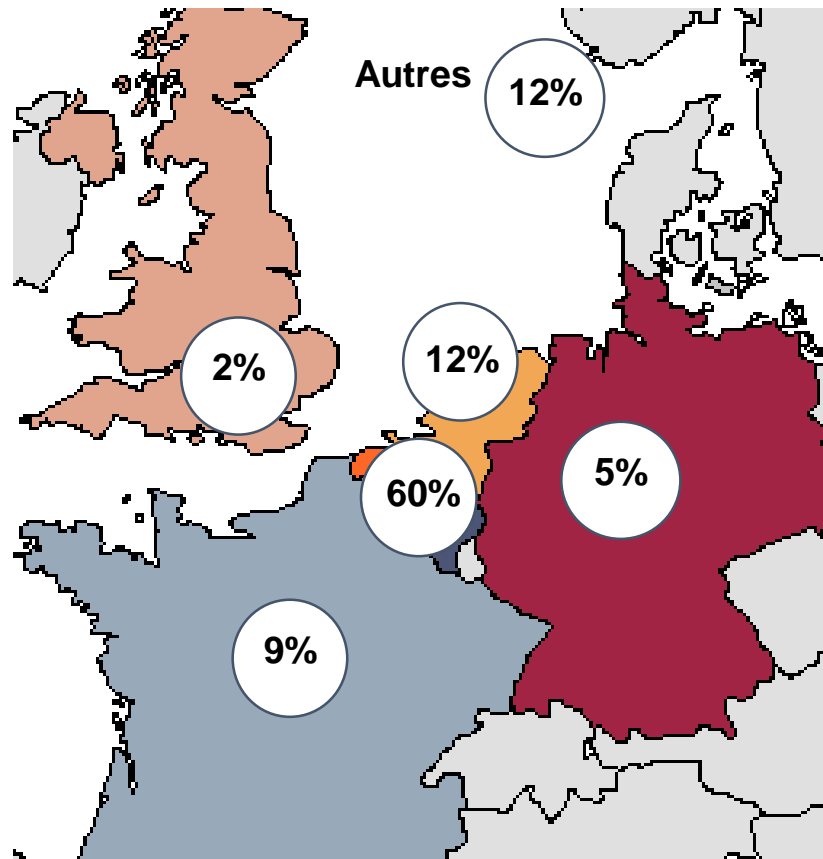
Luxembourg



2.3 Les Maisons du Tourisme

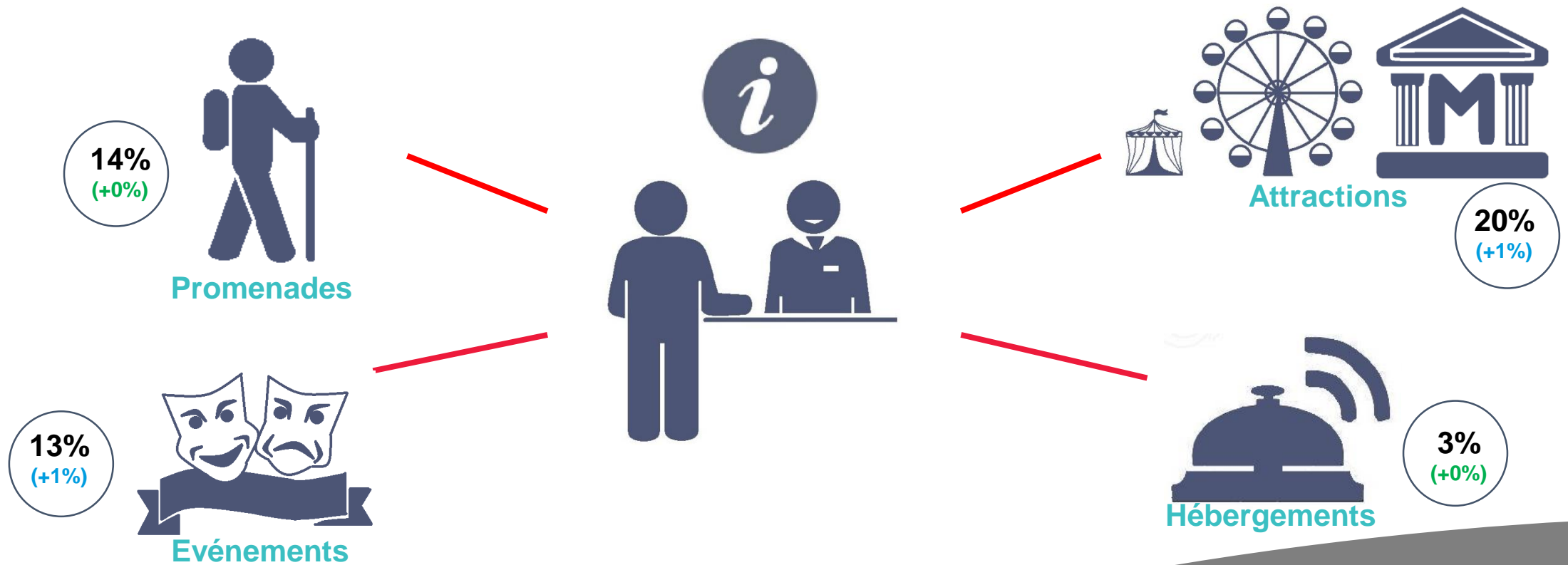
650.000 visiteurs aux guichets
des Maisons du Tourisme

Origine des visiteurs aux guichets des
Maisons du Tourisme



2.3 Les Maisons du Tourisme

Principales demandes formulées dans les Maisons du Tourisme



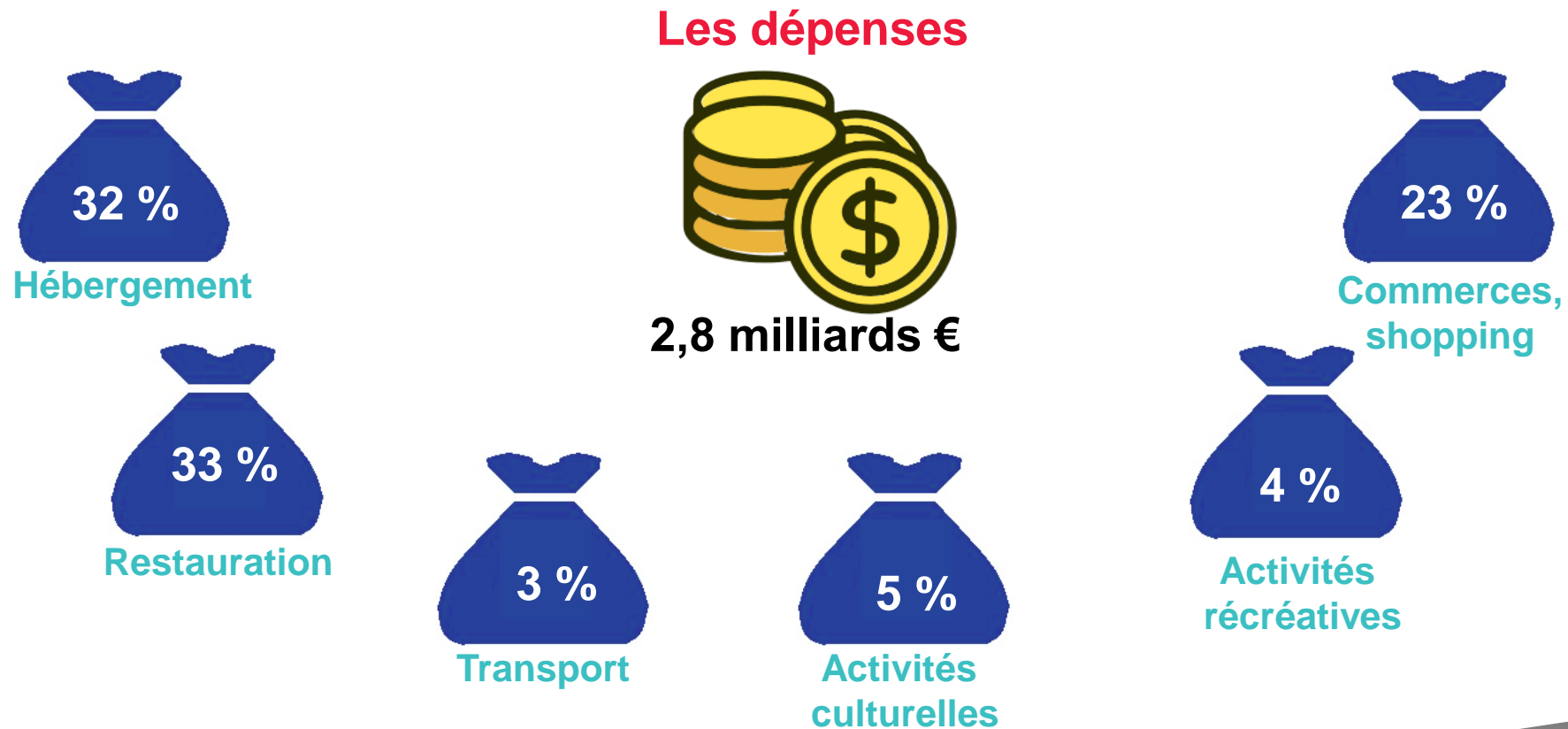
3. Le poids économique du tourisme en Wallonie

Note méthodologique:

L'évaluation du poids économique des activités touristique est un enjeu majeur pour les territoires. Pour connaître le poids du tourisme dans l'économie wallonne, nous avons utilisé la méthodologie mise au point par l'OMT: le Compte satellite du Tourisme qui mesure:

- **la consommation des touristes: les dépenses ;**
- **la production des industries touristiques: le chiffre d'affaires, la valeur ajoutée, ... ;**
- **le taux de touristicité des activités touristiques par la mise en relation de la consommation et de la production ;**
- **l'emploi dans les industries touristiques.**

3.1. La consommation touristique



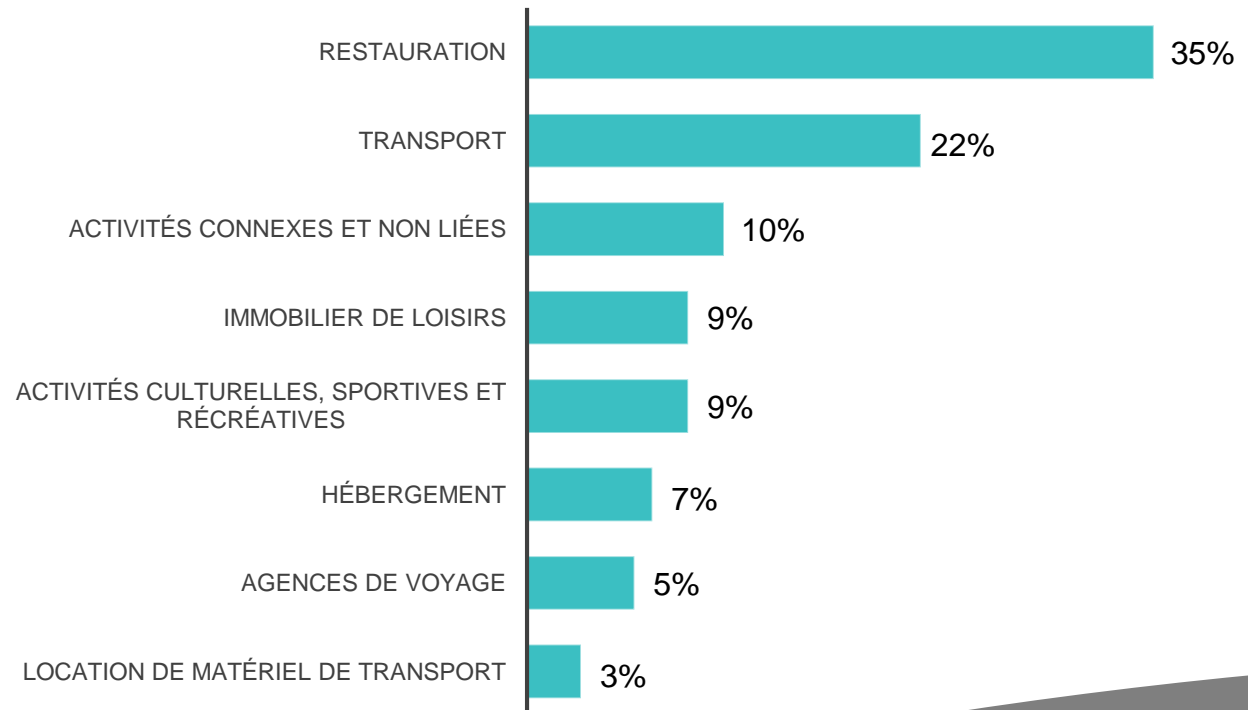
3.2. La production touristique

Le chiffre d'affaires



7,9 milliards €

Le poids des secteurs dans la production touristique



3.2. La production touristique

La valeur ajoutée brute

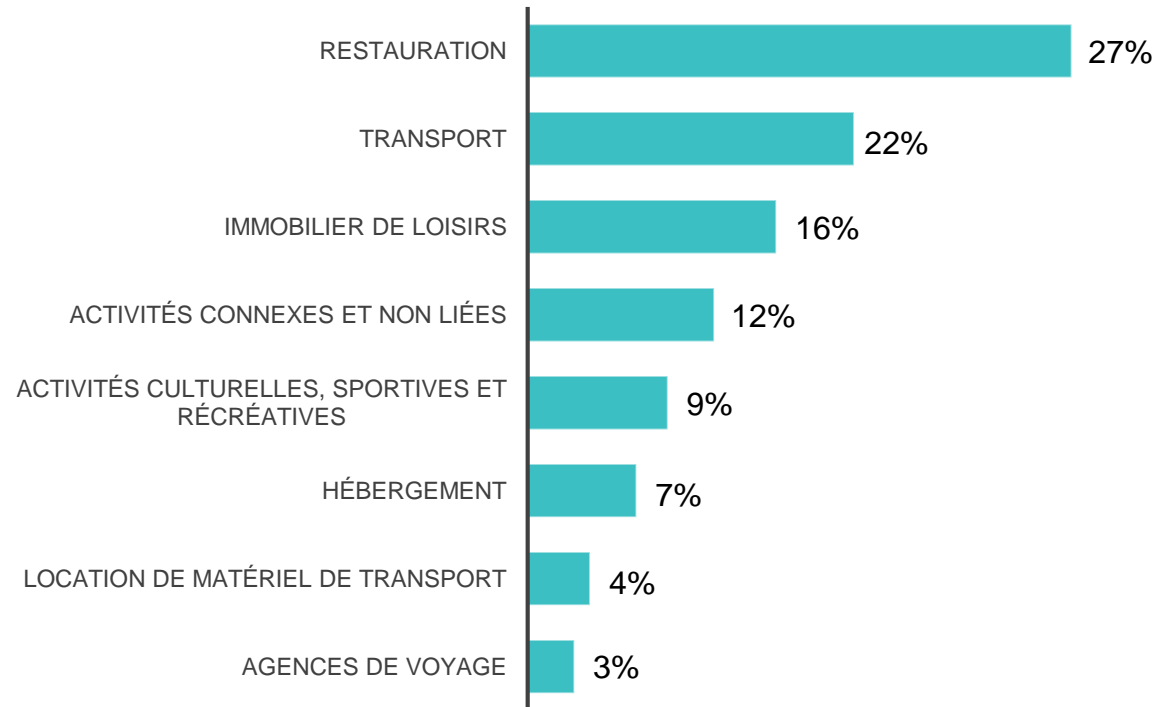


3,6 milliards €

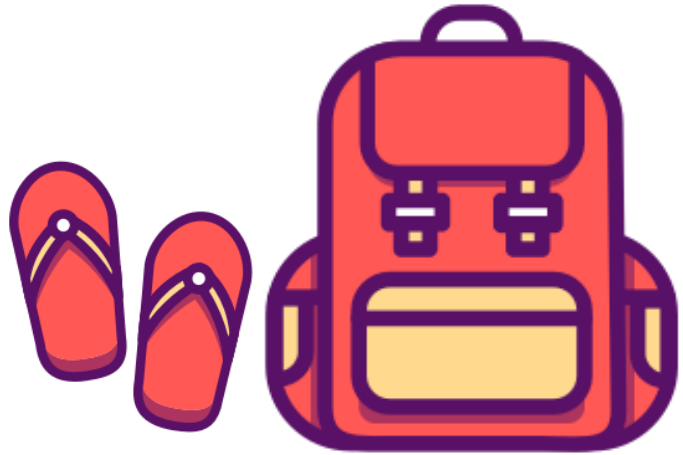


4,1% de la valeur ajoutée brute de Wallonie

Le poids des secteurs dans la valeur ajoutée créée



3.3. La contribution à l'économie wallonne



Tourisme: 4,1% - 46%



Construction:
5,4% - 28%



Industrie
pharmaceutique:
3,3% - 34%



Agriculture: 3% - NA

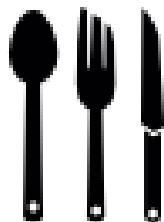


Activités financières et
assurances: 3,8% - 48%

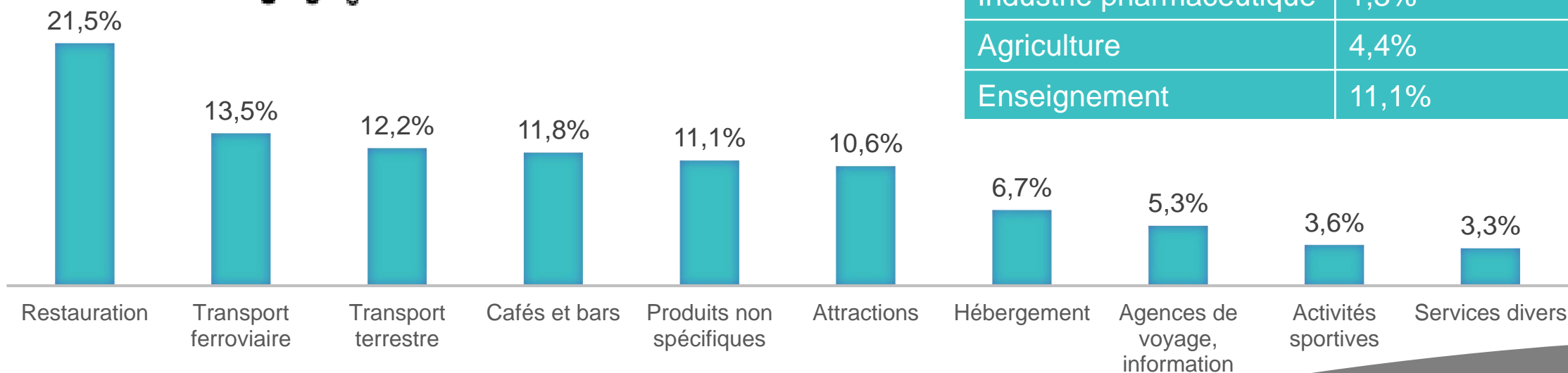
*contribution à la valeur ajoutée
brute totale de la Wallonie - 2016

**Taux de valeur ajoutée du secteur

3.4. L'emploi dans le tourisme



84.000 postes de travail
59.000 ETP



31% ETP indépendants	69% ETP salariés
68% d'hommes	32% de femmes

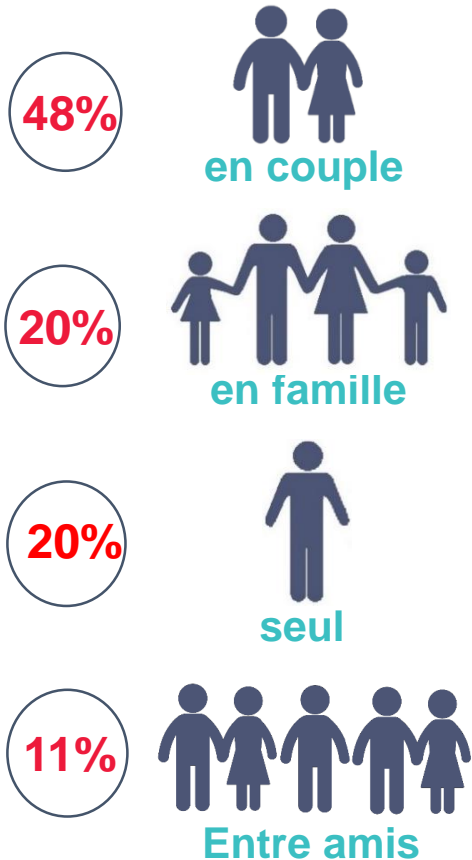
Secteur d'activité	Part des postes pour la Wallonie
Industries du tourisme	7,5%
Construction	7,7%
Industrie pharmaceutique	1,3%
Agriculture	4,4%
Enseignement	11,1%

4. Le profil des visiteurs en Wallonie

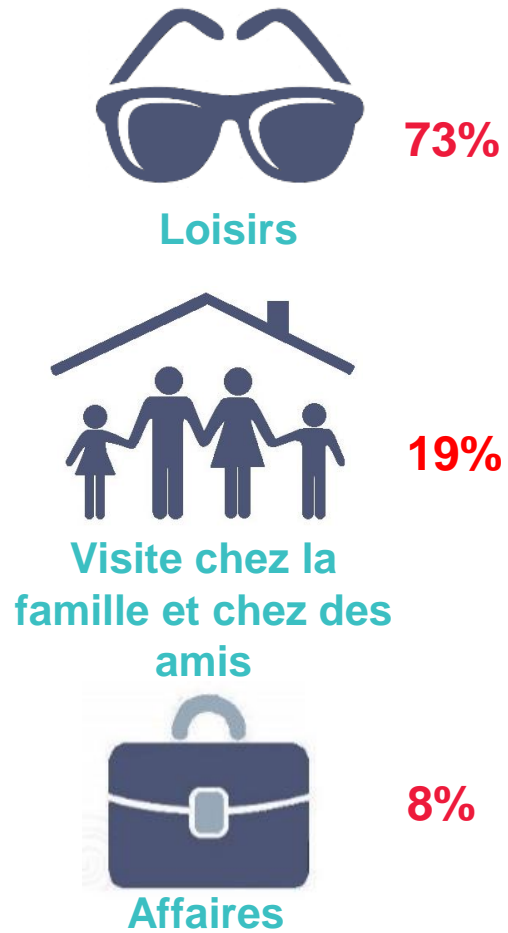
1. Profil type
2. Activités pratiquées
3. Intérêt pour la destination

4.1 Profil type

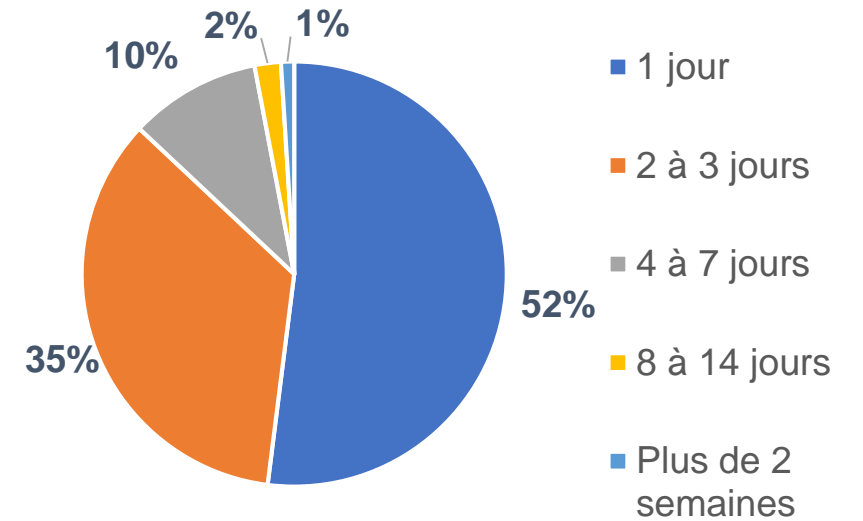
Composition du groupe



Motif du voyage



Durée de séjour



4.2 Activités pratiquées

Lecture: « 20,5% des activités pratiquées par les visiteurs de la Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des visiteurs en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

20,5%



Visite de villes/villages

14,5%



Shopping

13,0%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

11,7%



Gastronomie et terroir

10,1%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et parcs zoologiques)

5,6%



Parcs d'attractions et de loisirs

3,5%



Événements
(festivals, animations..)

3,3%

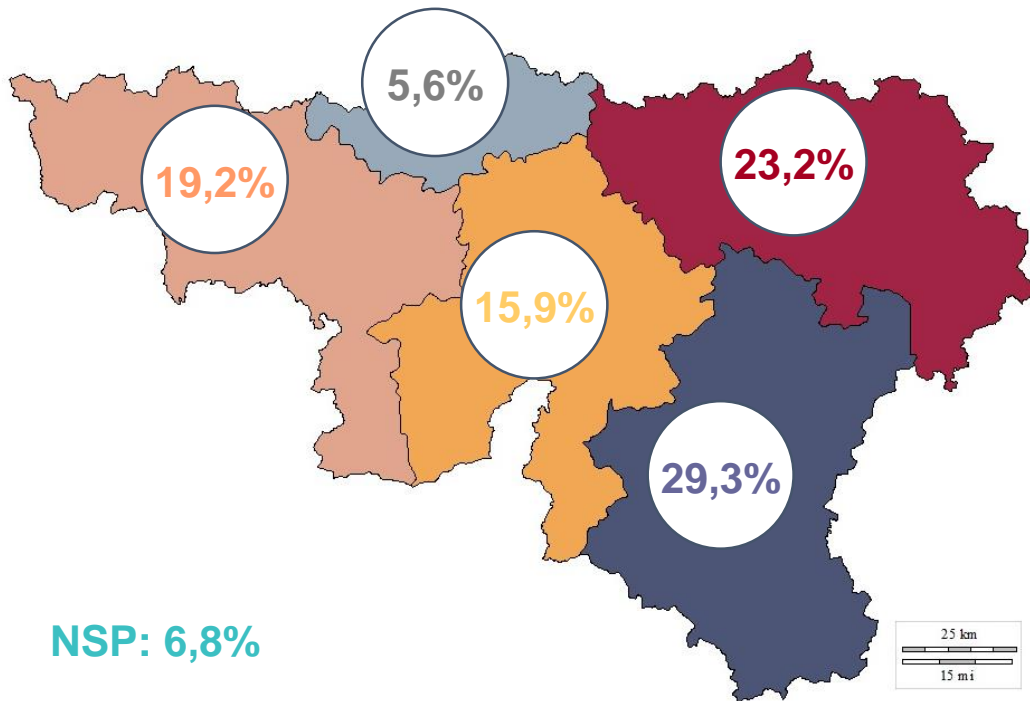


Loisirs sportifs

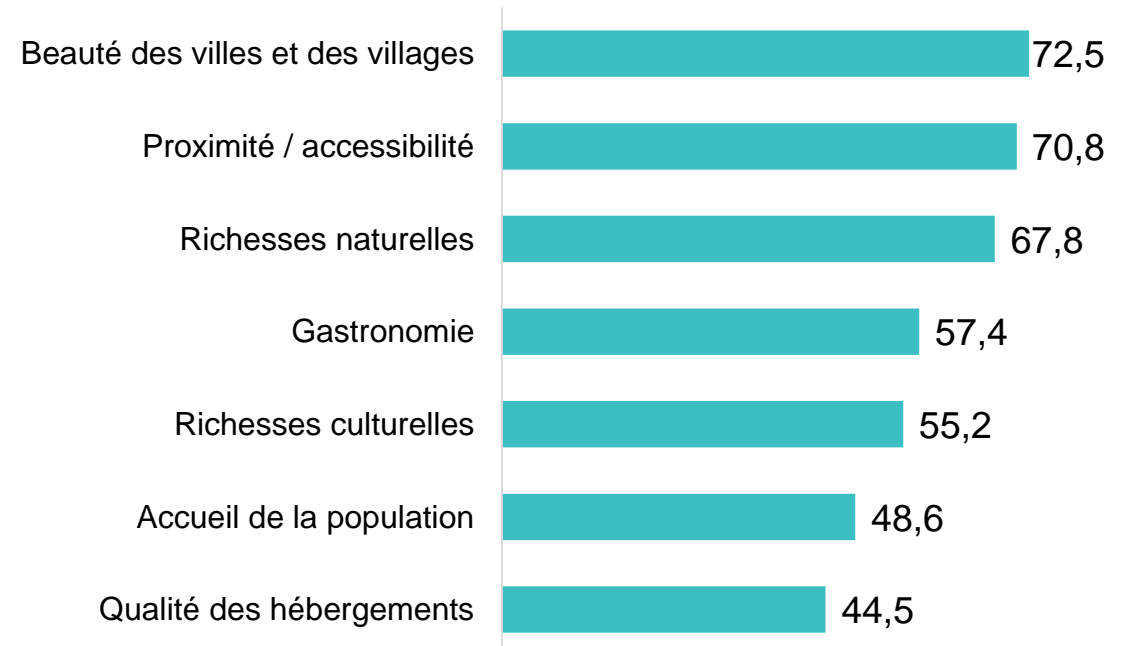
2,8%

4.3 Intérêt pour la destination

Répartition des visiteurs, par province



Raisons du choix de la destination Wallonie

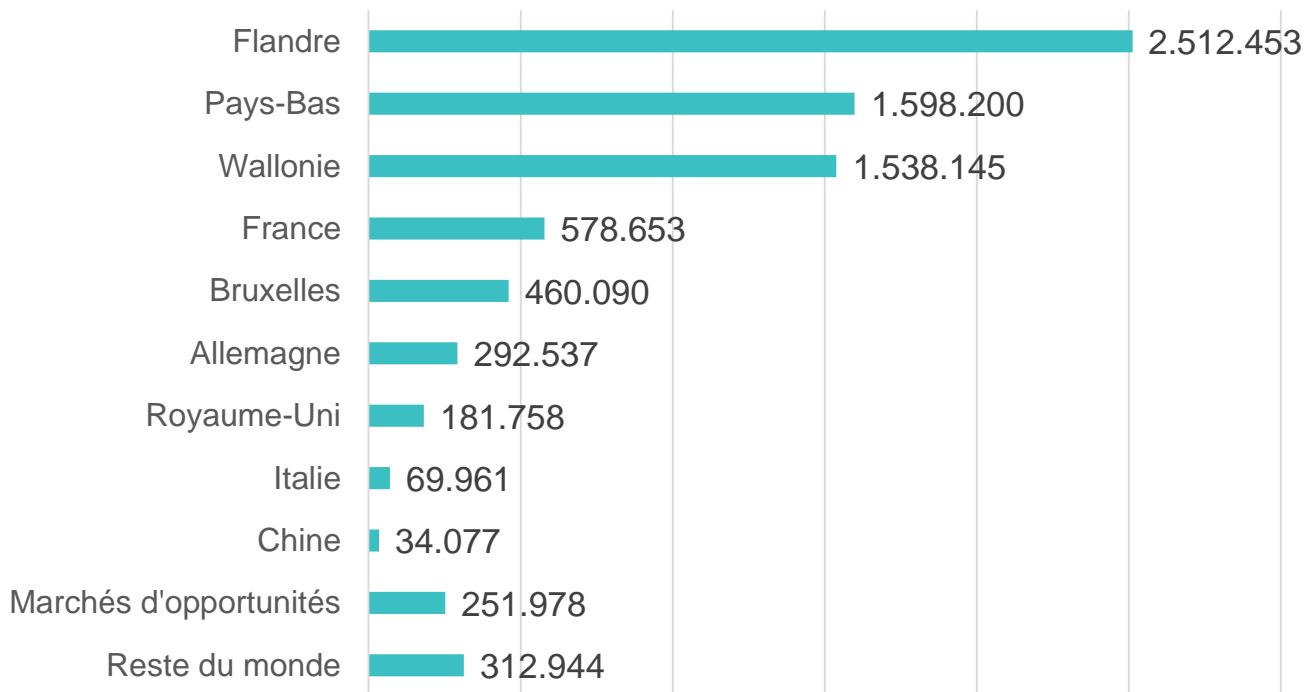


5. Les comportements touristiques par marché

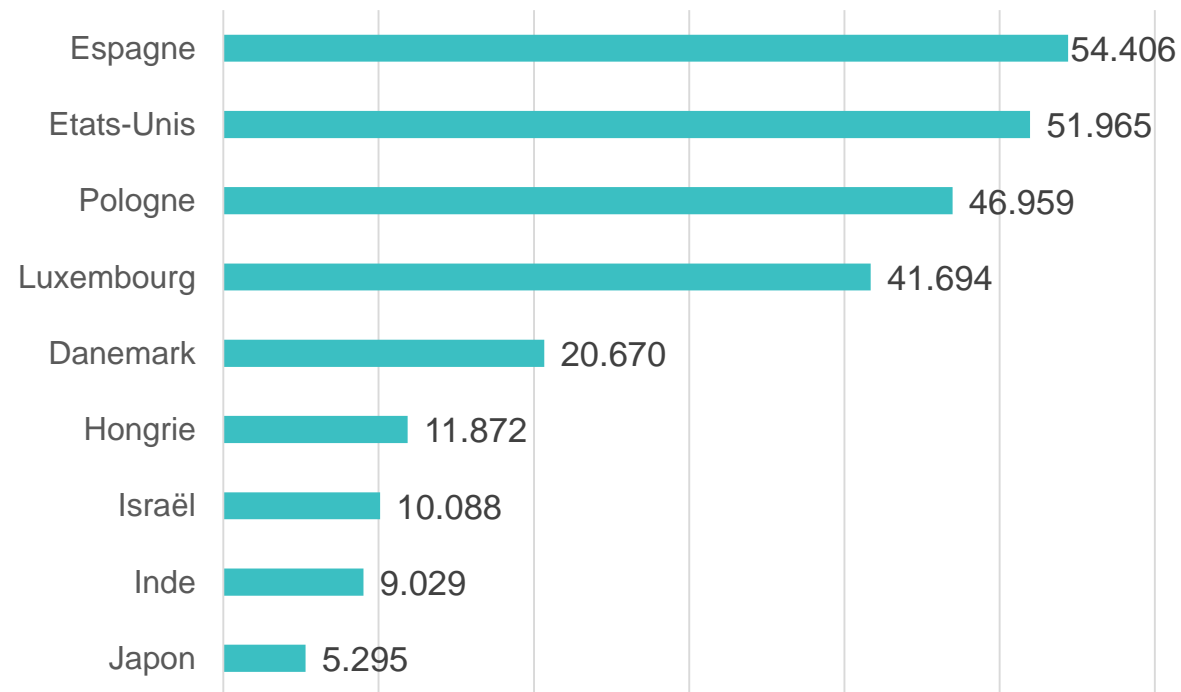
1. Belgique
2. Pays-Bas
3. France
4. Allemagne
5. Royaume-Uni

5.0 Préambule

Les marchés touristiques prioritaires de la Wallonie en 2017
(par rapport à un total de 7.830.796 nuitées)



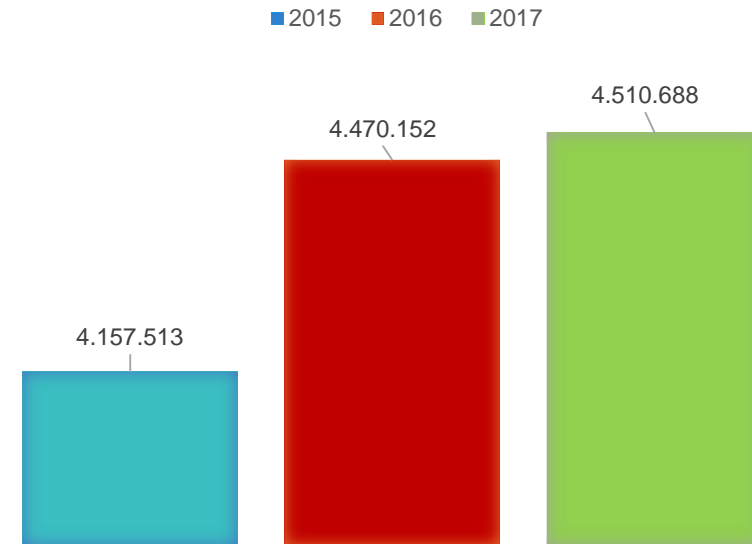
Marchés d'opportunités pour la Wallonie en 2017
(total de 251.978 nuitées)



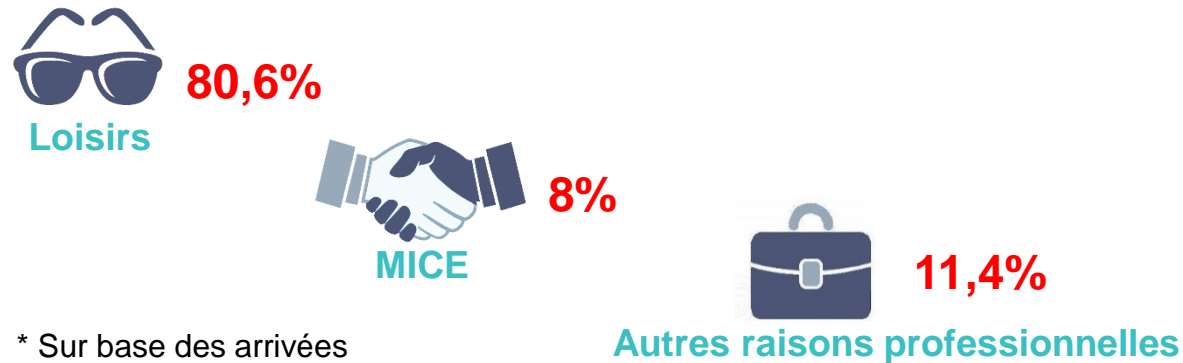
5.1 Belgique

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs belges
Arrivées	1.347.207	2.045.953
Nuitées	3.320.108	4.510.688
Durée moyenne de séjour	2,5	2,2

EVOLUTION DES NUITÉES DU MARCHÉ BELGE EN WALLONIE DE 2015 À 2017



Types de déplacement des Belges en Wallonie, 2017*



* Sur base des arrivées

5.1 Belgique

Marché belge dans les provinces wallonnes

Brabant wallon

Arrivées: 152.385

Nuitées: 243.051

Durée de séjour: 1,6 nuitées

Hainaut

Arrivées: 333.951

Nuitées: 641.361

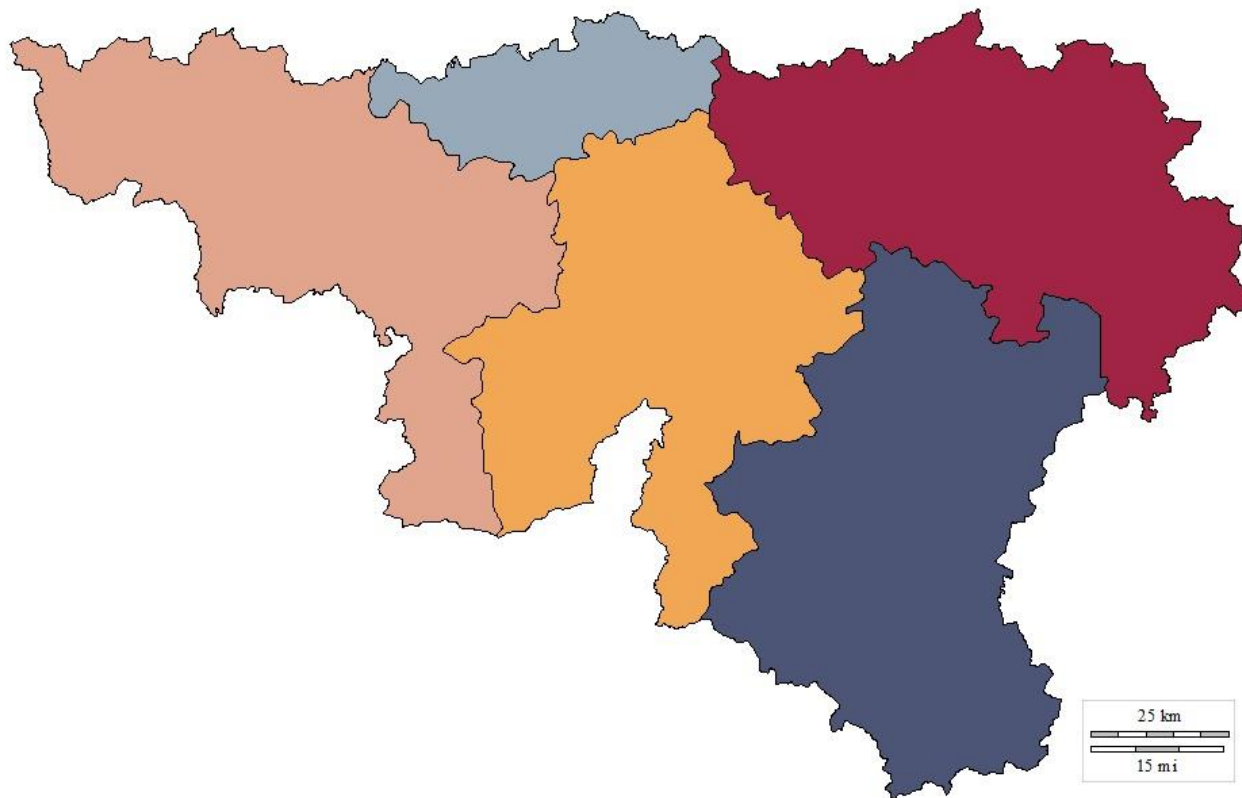
Durée de séjour: 1,9 nuitées

Namur

Arrivées: 370.260

Nuitées: 880.093

Durée de séjour: 2,4 nuitées



Liège

Arrivées: 623.312

Nuitées: 1.326.924

Durée de séjour: 2,1 nuitées

Luxembourg

Arrivées: 566.045

Nuitées: 1.419.259

Durée de séjour: 2,5 nuitées

5.1 Belgique

Principaux types d'hébergement des Belges en Wallonie*



Hôtels

38,7%



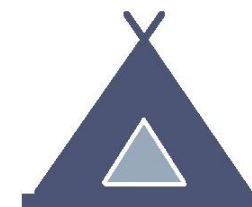
Tourisme de terroir

29,1%



Villages de vacances et centres de tourisme social

24,7%



Campings

7,5%

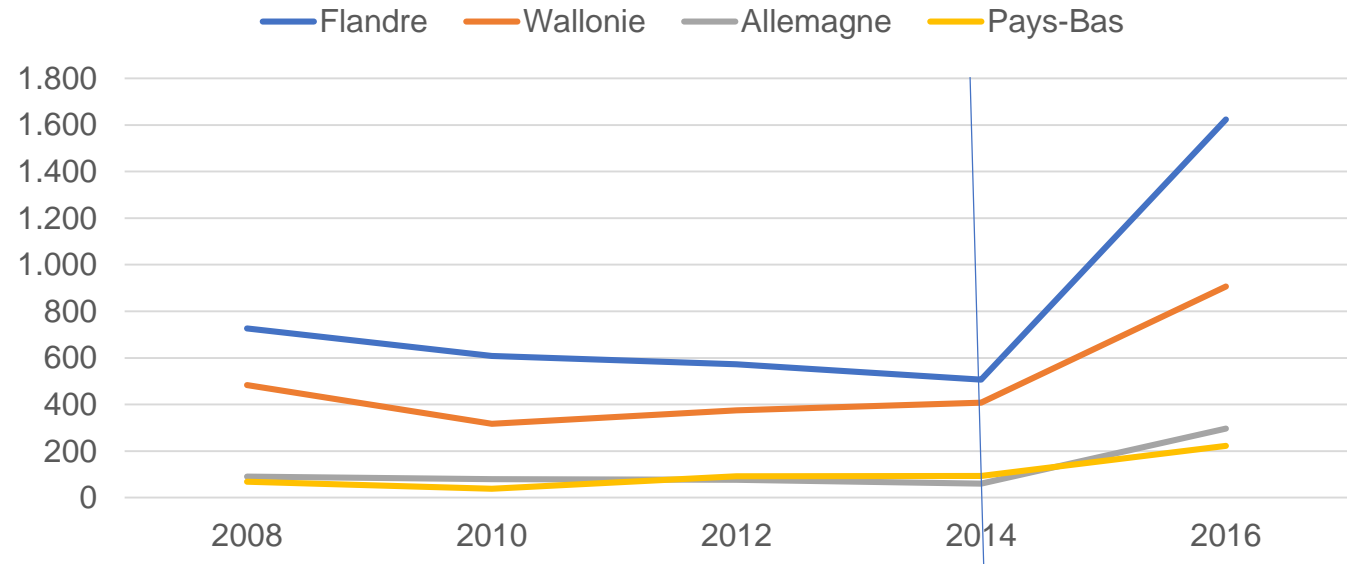
* Sur base des nuitées

5.1 Belgique

Marché belge francophone

- **2^{ème} marché en WALLONIE** pour les **séjours de loisirs** et le **1^{er} marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2016, les Belges francophones ont effectué en Wallonie **569.000 courts séjours** (+186%/2014) et **338.000 longs séjours** (+62%/ 2014)
- En 2016, les Belges francophones ont effectué en Wallonie 10.808.000 excursions individuelles ou en groupes (écoles, autocaristes, associations...)
- **Motivations principales** : détente nature et culture.

Séjours loisirs des Belges francophones en Wallonie et dans une sélection de destinations concurrentes, 2008-2016 (en milliers de séjours)



Changement de méthodologie entre 2014 et 2016, les personnes ayant été interrogées 2 fois plus régulièrement, ce qui permet de gagner en fiabilité des résultats

5.1 Belgique

Lecture: « 24,1% des activités pratiquées par les Belges francophones en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des Belges francophones en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

24,1%



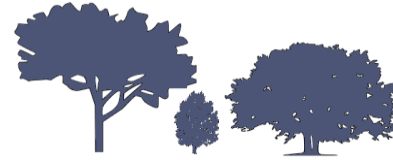
Repos et détente

23,2%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

6,6%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

6,2%



Loisirs sportifs

8,2%



Visite de villes/
villages

6,6%



Gastronomie et terroir

3,4%



Jeux et activités
en famille

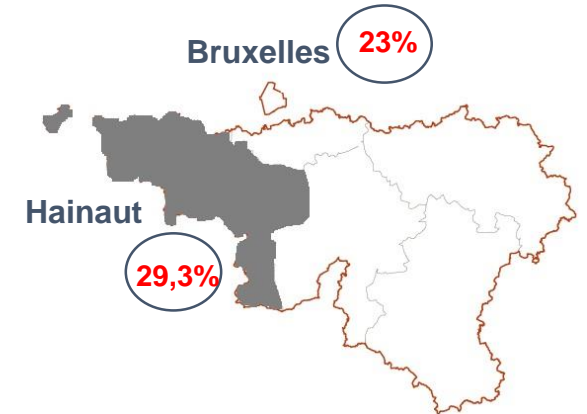
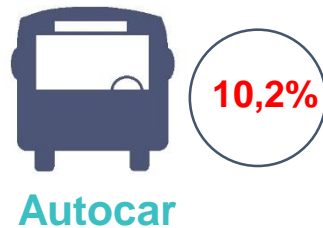
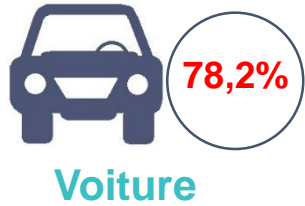
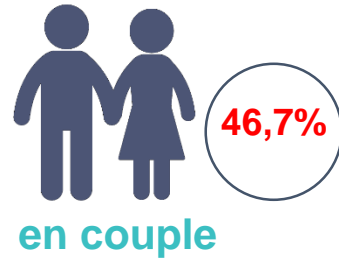
4,4%

Autres

17,3%

5.1 Belgique

Profil type du touriste **belge francophone** en Wallonie



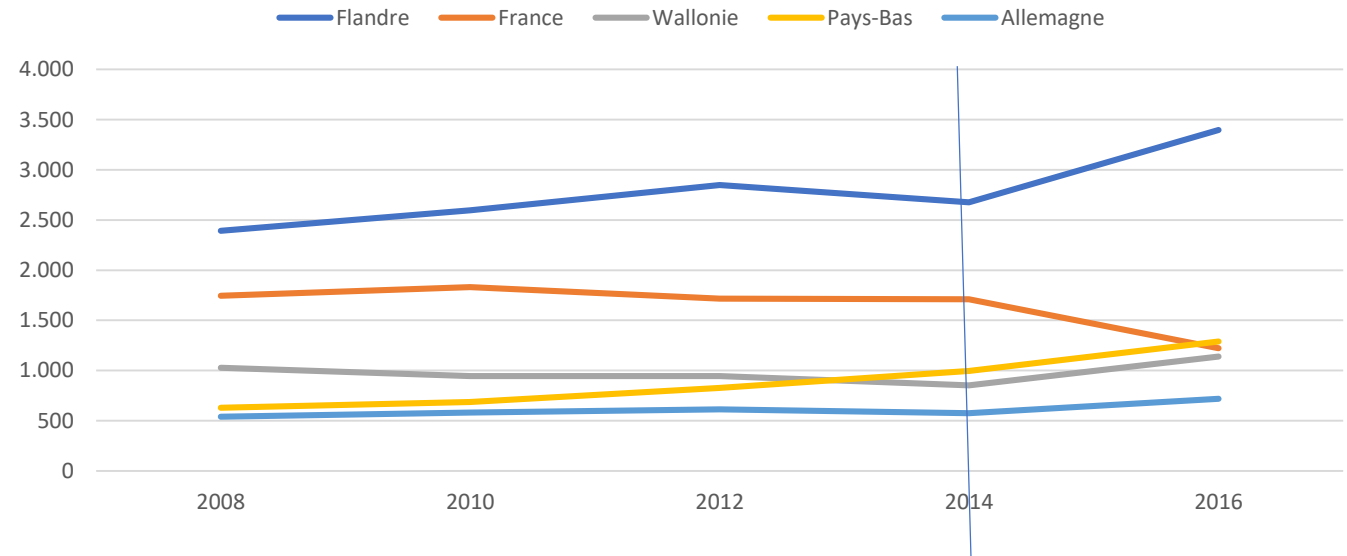
* Sur base des nuitées

5.1 Belgique

Marché belge néerlandophone

- **1^{er} marché en WALLONIE** pour les **séjours de loisirs** et le **2^{ème} marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2016, les Belges néerlandophones ont effectué en Wallonie **709.000 courts séjours** (+7,3%/2014) et **430.000 longs séjours** (+125%/ 2014).
- En 2016, les Belges néerlandophones ont effectué en Wallonie 8.774.000 excursions individuelles ou en groupes (autocaristes, associations, écoles...).
– WES
- **Motivations principales** : détente nature et culture.

Séjours loisirs des Belges néerlandophones en Wallonie et dans une sélection de destinations concurrentes, 2008-2016 (en milliers de séjours)



Changement de méthodologie entre 2014 et 2016, les personnes ayant été interrogées 2 fois plus régulièrement, ce qui permet de gagner en fiabilité des résultats

5.1 Belgique

Lecture: « 28,6% des activités pratiquées par les Belges néerlandophones en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des Belges néerlandophones en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

28,6%



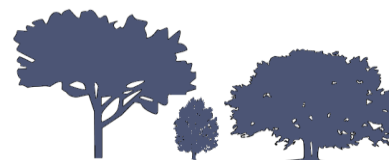
Repos et détente

21,8%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

7,3%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

8,1%



Loisirs sportifs

4,5%



Visite de villes/ villages

7,2%



Gastronomie et terroir

2,4%



Jeux et activités en famille

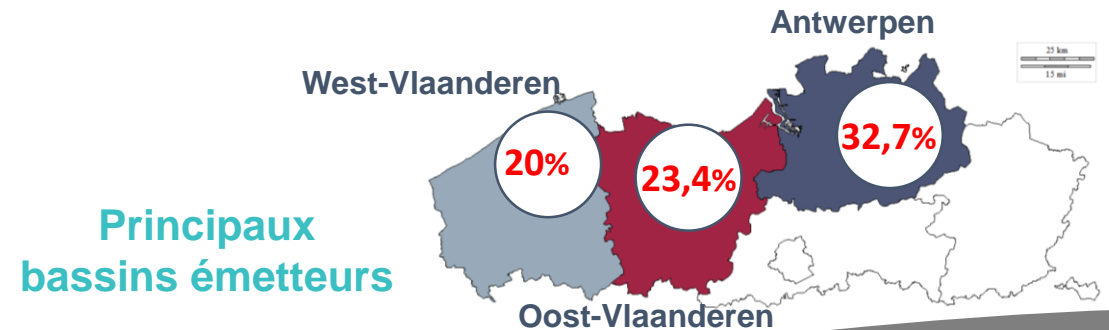
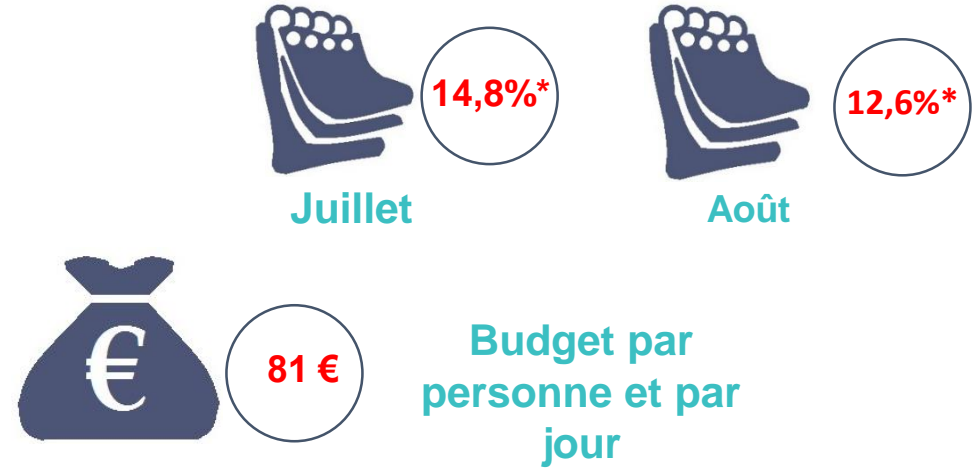
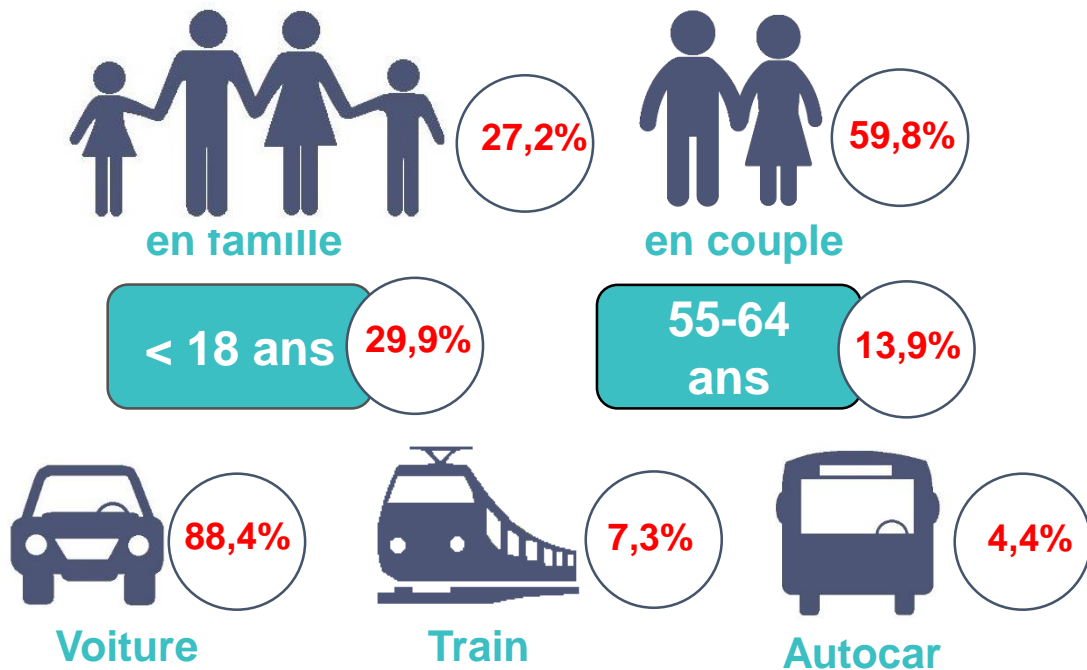
8,2%

Autres

11,9%

5.1 Belgique

Profil type du touriste belge néerlandophone en Wallonie

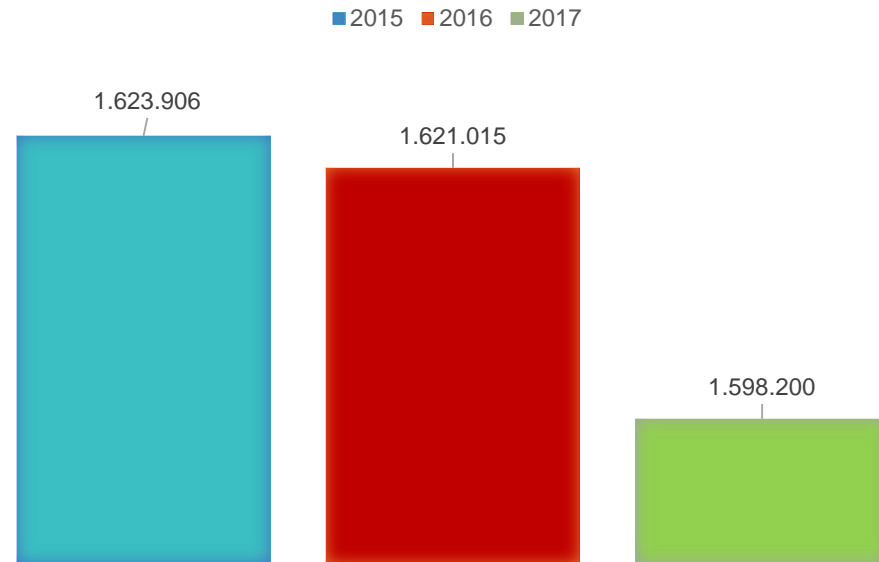


* Sur base des nuitées

5.2 Pays-Bas

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs néerlandais
Arrivées	1.347.207	488.468
Nuitées	3.320.108	1.598.200
Durée moyenne de séjour	2,5	3,3

EVOLUTION DES NUITÉES DU MARCHÉ NÉERLANDAIS EN WALLONIE DE 2015 À 2017



Types de déplacement des Néerlandais en Wallonie, 2017*



91,4%

Loisirs



3,2%

MICE



5,4%

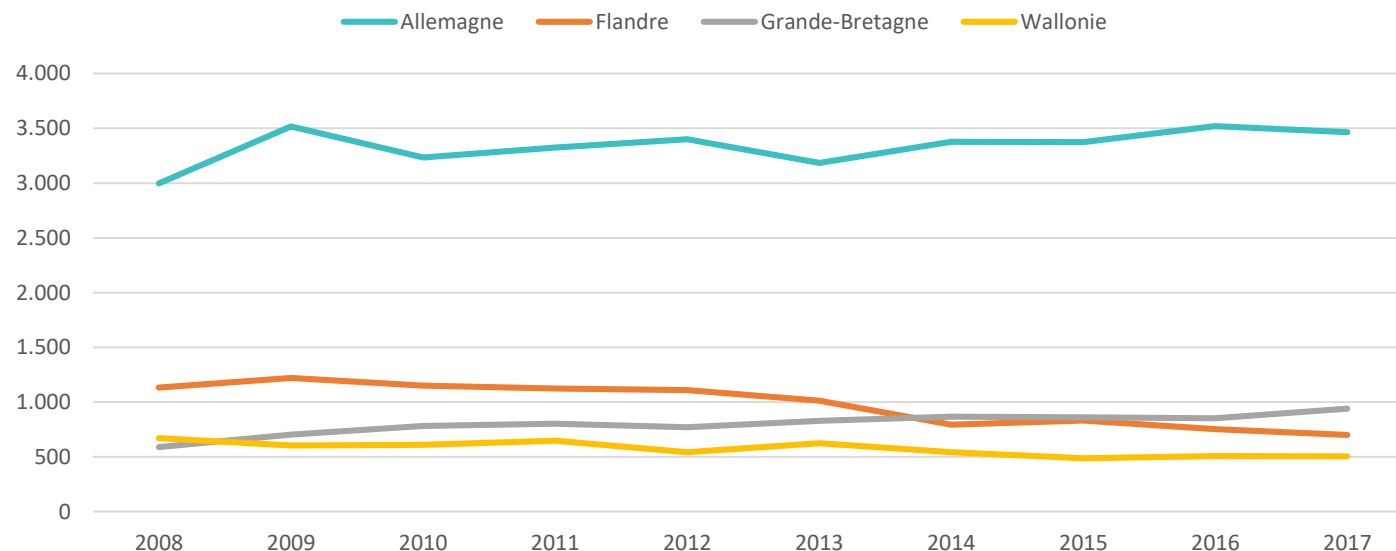
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

5.2 Pays-Bas

- **1^{er} marché étranger** pour le tourisme de **loisirs** et le **2^{ème} marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- En 2017, les Néerlandais ont effectué en Wallonie 310.000 longs séjours (+13,1%/ 2016) et 196.000 courts séjours (-15,5%/2016) – CVO
- **Motivation principale** : nature en Ardennes.

Séjours loisirs des Néerlandais en Wallonie et dans une sélection de destinations concurrentes, 2008-2017 (en milliers de séjours)



5.2 Pays-Bas

Brabant wallon

Arrivées: 12.569

Nuitées: 21.604

Durée de séjour: 1,7 nuitées

Rang du marché: 2^{ème}

Hainaut

Arrivées: 43.688

Nuitées: 137.545

Durée de séjour: 3,1 nuitées

Rang du marché: 2^{ème}

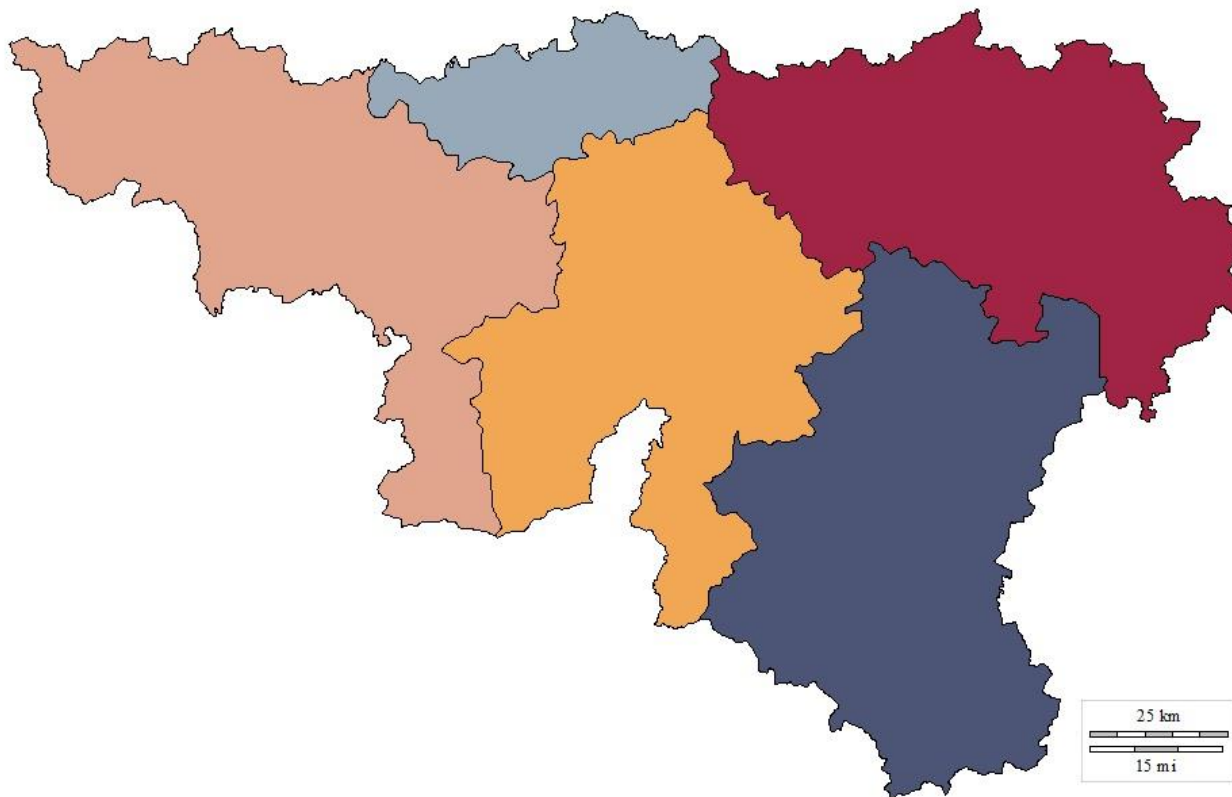
Namur

Arrivées: 68.909

Nuitées: 216.417

Durée de séjour: 3,1 nuitées

Rang du marché: 1^{er}



Liège

Arrivées: 168.779

Nuitées: 505.327

Durée de séjour: 3,0 nuitées

Rang du marché: 1^{er}

Luxembourg

Arrivées: 194.523

Nuitées: 717.307

Durée de séjour: 3,7 nuitées

Rang du marché: 1^{er}

5.2 Pays-Bas

Principaux types d'hébergement des Néerlandais en Wallonie*



Hôtels

12,8%



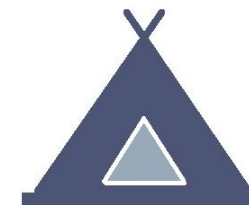
Tourisme de terroir

28,5%



Villages de vacances et centres de tourisme social

26,3%



Campings

32,4%

* Sur base des nuitées

5.2 Pays-Bas

Lecture: « 22,1% des activités pratiquées par les Néerlandais en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des Néerlandais en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

22,1%



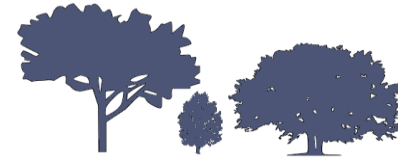
Parcs d'attraction et de loisirs

3,2%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

3,4%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

15,5%



Loisirs sportifs

11,2%



Visite de villes/villages

13%



Gastronomie et terroir

14,6%

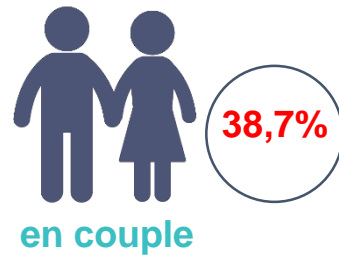


Shopping

5,8%

5.2 Pays-Bas

Profil type du touriste néerlandais en Wallonie



< 15 ans

23,8%

30-39 ans

18,6%

40-49 ans

16,6%



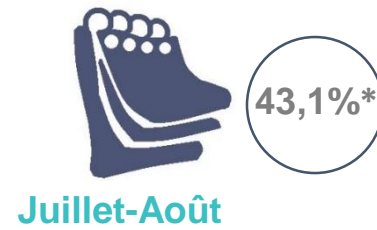
Voiture



Train



Camping-car



Juillet-Août



Avril-Mai

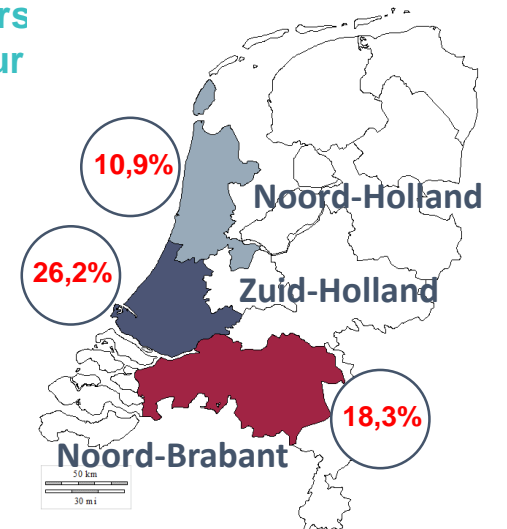


Sept-Octobre



Budget par pers
et par jour

Principaux bassins
émetteurs

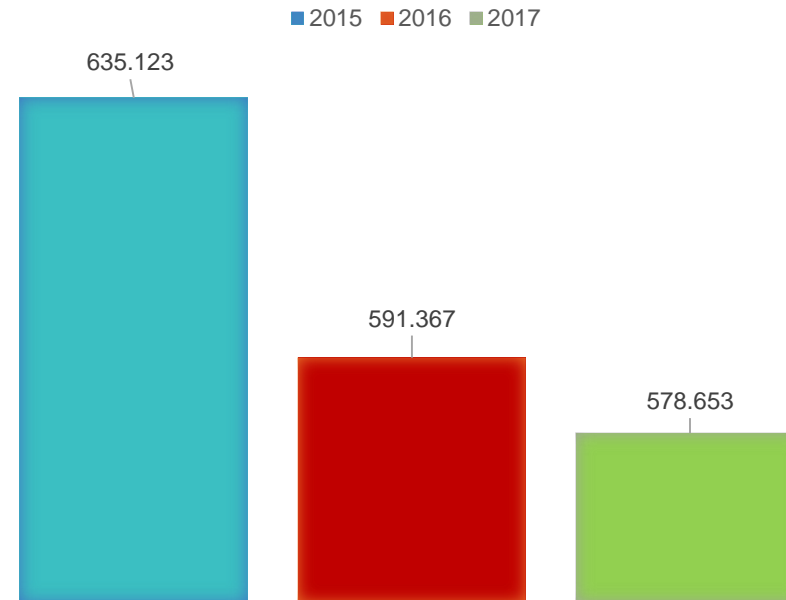


* Sur base des nuitées

5.3 France

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs français
Arrivées	1.347.207	297.257
Nuitées	3.320.108	578.653
Durée moyenne de séjour	2,5	1,9

EVOLUTION DES NUITÉES DU MARCHÉ FRANÇAIS EN WALLONIE DE 2015 À 2017



Types de déplacement des Français en Wallonie, 2017*



67,4%

Loisirs



9,3%

MICE



23,3%

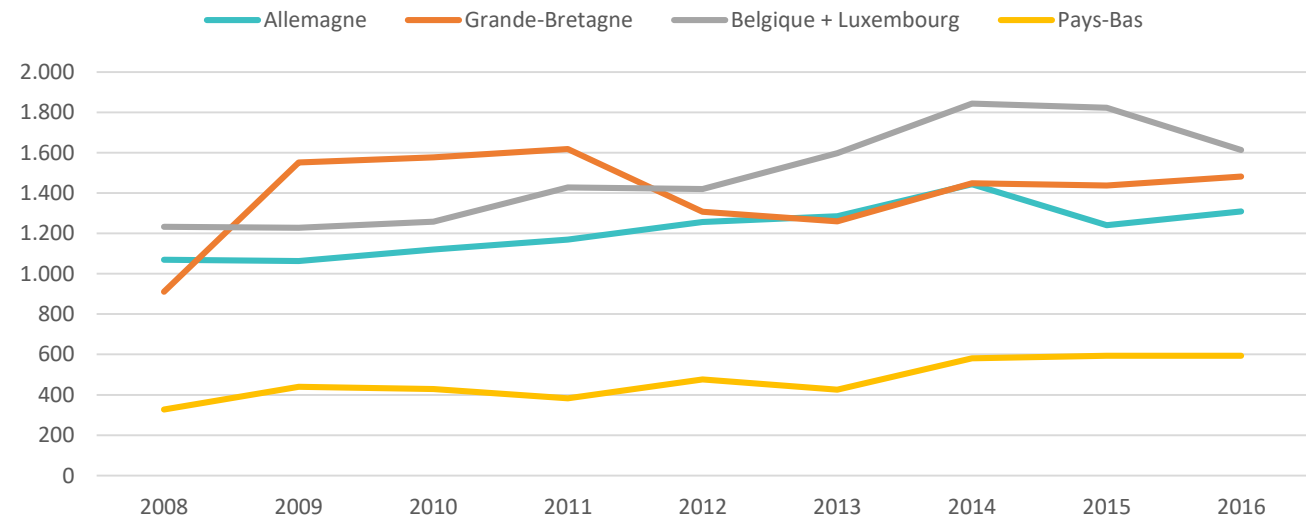
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

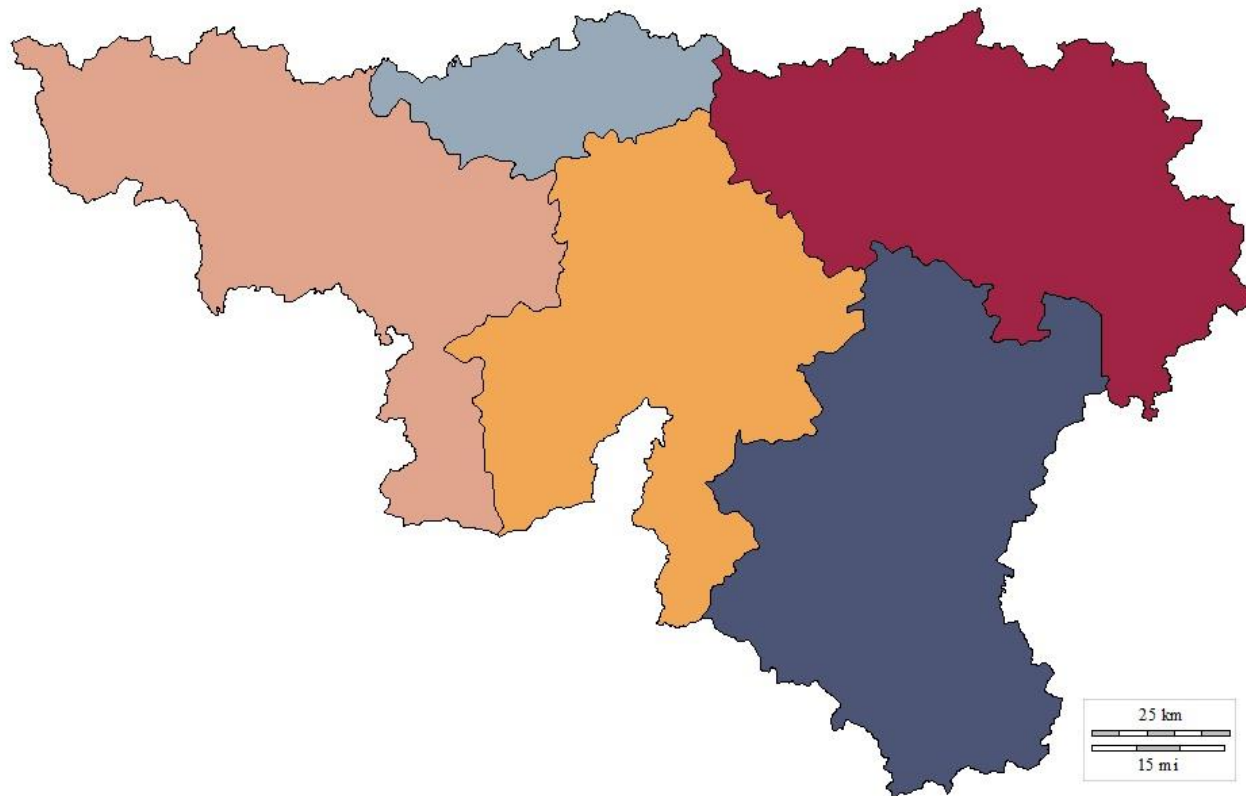
5.3 France

- **2^{ème} marché étranger** pour le tourisme de **loisirs** et le **1^{er} marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- **1^{er} marché étranger** pour le tourisme dans les **5 grandes villes wallonnes**
- En 2016, les Français ont effectué en Belgique 752.000 excursions (-15,3%/2015), 502.000 excursions de loisirs (CE, associations, autocaristes...) (-22,4%/2015) et 250.000 déplacements d'affaires d'une journée (+3,7%/2015).
- **Motivations principales** : détente en Wallonie et culture dans les 5 grandes villes wallonnes.

Séjours loisirs des Français en Belgique (+Luxembourg) et dans une sélection de destinations concurrentes, 2008-2016 (en milliers de séjours)



5.3 France



Brabant wallon

Arrivées: 38.163

Nuitées: 61.455

Durée de séjour: 1,6 nuitées

Rang du marché: 1^{er}

Hainaut

Arrivées: 95.236

Nuitées: 163.940

Durée de séjour: 1,7 nuitées

Rang du marché: 1^{er}

Namur

Arrivées: 45.269

Nuitées: 98.719

Durée de séjour: 2,2 nuitées

Rang du marché: 2^{ème}

Liège

Arrivées: 77.720

Nuitées: 152.011

Durée de séjour: 2 nuitées

Rang du marché: 2^{ème}

Luxembourg

Arrivées: 40.869

Nuitées: 102.528

Durée de séjour: 2,5 nuitées

Rang du marché: 2^{ème}

5.3 France

Principaux types d'hébergement des Français en Wallonie*



Hôtels

58,6%



Tourisme de terroir

19,4%



Villages de vacances et centres de tourisme social

16,2%



Campings

5,8%

* Sur base des nuitées

5.3 France

Lecture: « 18,6% des activités pratiquées par les Français en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des Français en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

18,6%



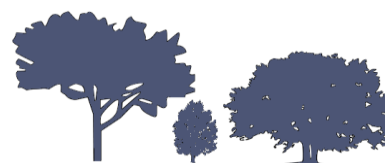
Parcs d'attraction et de loisirs

4,3%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

14,3%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

5%



Antiquités et brocantes

4,1%



Visite de villes/villages

13,5%



Gastronomie et terroir

9,9%



Shopping

17%



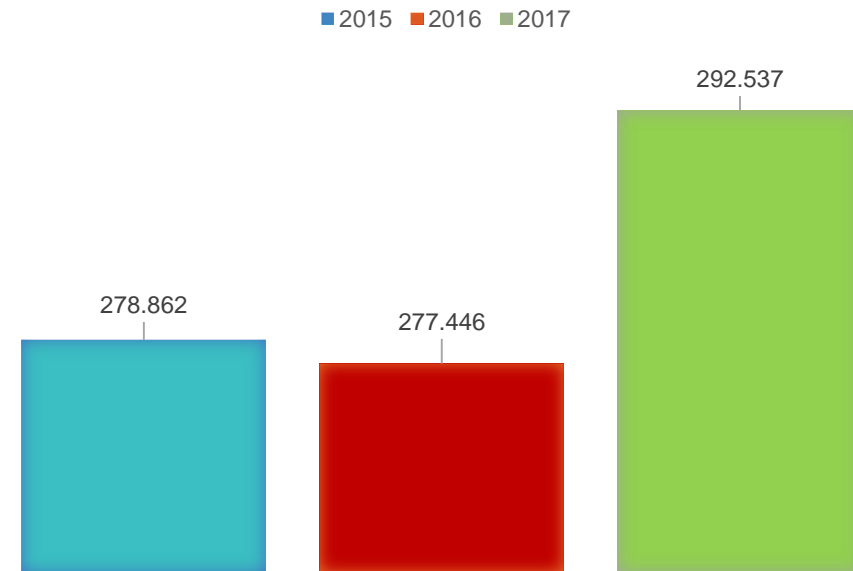
Événements
(festivals, animations..)

4,2%

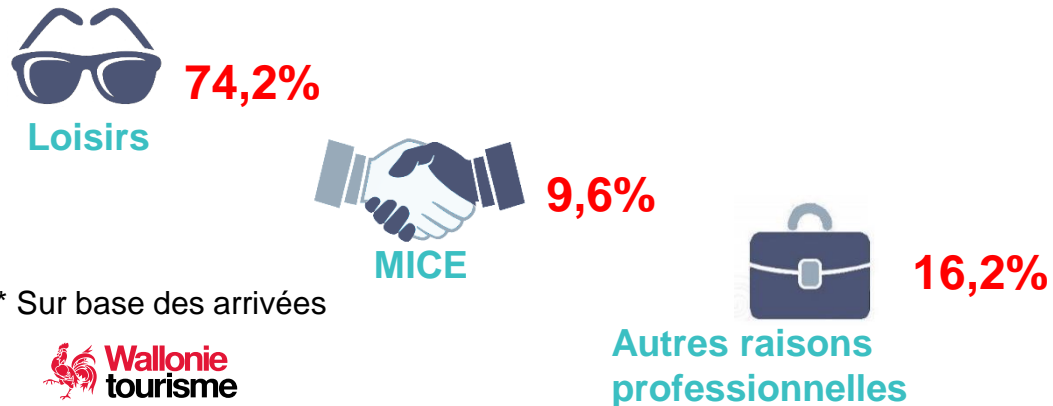
5.4 Allemagne

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs allemands
Arrivées	1.347.207	142.473
Nuitées	3.320.108	292.537
Durée moyenne de séjour	2,5	2,1

EVOLUTION DES NUITÉES DU MARCHÉ ALLEMAND EN WALLONIE DE 2015 À 2017



Types de déplacement des Allemands en Wallonie, 2017*



* Sur base des arrivées

5.4 Allemagne

Principaux types d'hébergement des Allemands en Wallonie*



Hôtels

51,1%



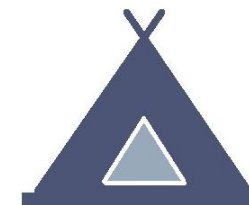
Tourisme de terroir

18,8%



Villages de vacances et centres de tourisme social

20,3%

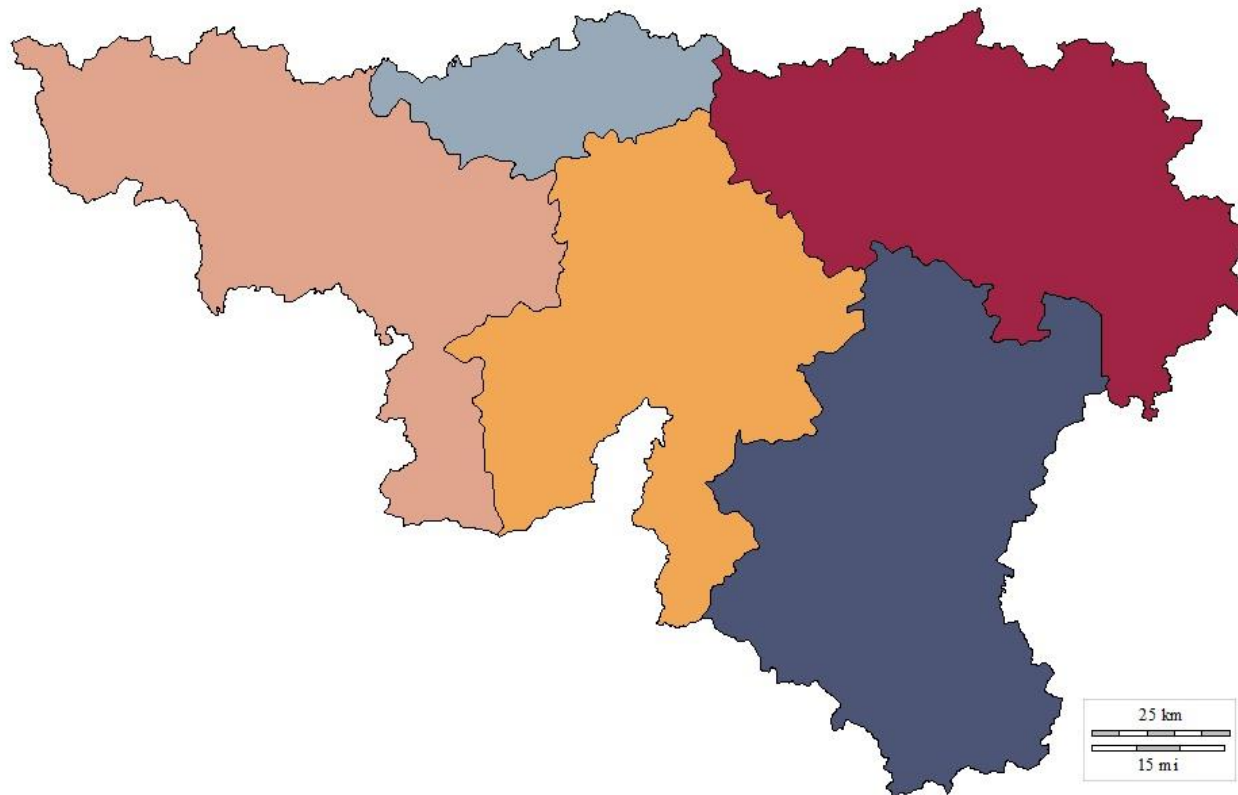


Campings

9,8%

* Sur base des nuitées

5.4 Allemagne



Brabant wallon

Arrivées: 9.269
Nuitées: 17.242
Durée de séjour: 1,9 nuitées
Rang du marché: 4^{ème}

Hainaut

Arrivées: 23.552
Nuitées: 46.701
Durée de séjour: 2,0 nuitées
Rang du marché: 3^{ème}

Namur

Arrivées: 13.699
Nuitées: 29.095
Durée de séjour: 2,1 nuitées
Rang du marché: 3^{ème}

Liège

Arrivées: 78.085
Nuitées: 148.090
Durée de séjour: 1,9 nuitées
Rang du marché: 3^{ème}

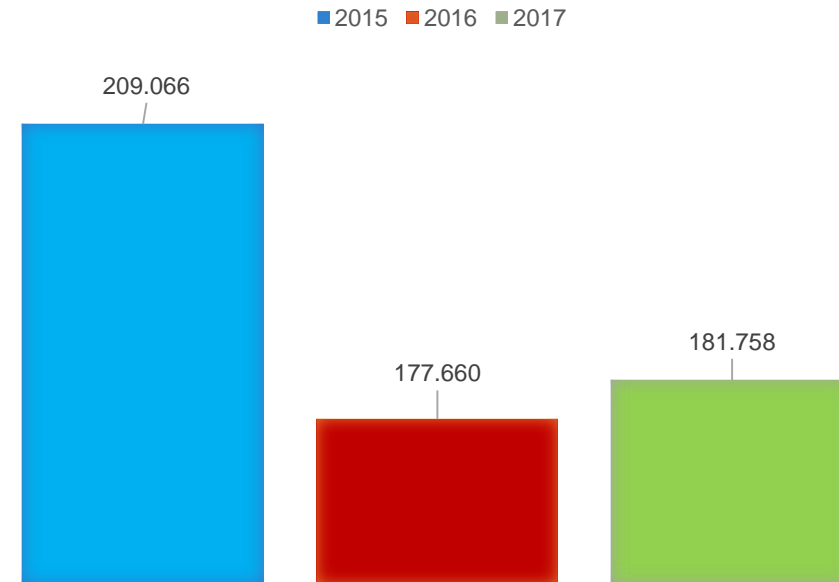
Luxembourg

Arrivées: 17.868
Nuitées: 51.409
Durée de séjour: 2,9 nuitées
Rang du marché: 3^{ème}

5.5 Royaume-Uni

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs allemands
Arrivées	1.347.207	92.473
Nuitées	3.320.108	181.758
Durée moyenne de séjour	2,5	2,0

EVOLUTION DES NUITÉES DU MARCHÉ BRITANNIQUE EN WALLONIE DE 2015 À 2017



Types de déplacement des Britanniques en Wallonie, 2017*

 **73,3%**
Loisirs

 **11%**
MICE

 **15,7%**
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

4.5 Royaume-Uni

Principaux types d'hébergement des Britanniques en Wallonie*



Hôtels

73,4%



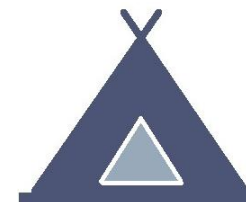
Tourisme de terroir

7,6%



Villages de vacances et centres de tourisme social

9,5%



Campings

9,5%

* Sur base des nuitées

5.5 Royaume-Uni

Brabant wallon

Arrivées: 10.497

Nuitées: 18.994

Durée de séjour: 1,8 nuitées

Rang du marché: 3^{ème}

Hainaut

Arrivées: 20.090

Nuitées: 37.000

Durée de séjour: 1,8 nuitées

Rang du marché: 4^{ème}

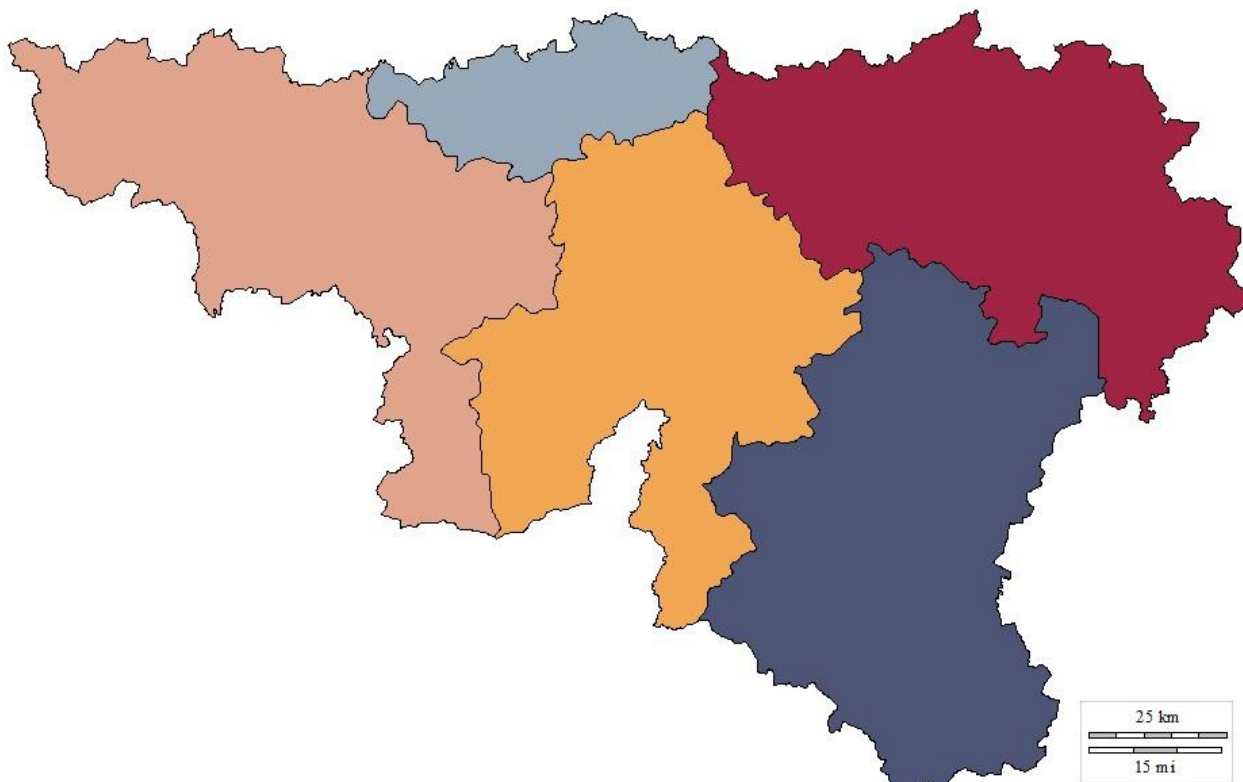
Namur

Arrivées: 9.175

Nuitées: 16.295

Durée de séjour: 1,8 nuitées

Rang du marché: 4^{ème}



Liège

Arrivées: 42.271

Nuitées: 86.717

Durée de séjour: 2,1 nuitées

Rang du marché: 4^{ème}

Luxembourg

Arrivées: 10.440

Nuitées: 22.752

Durée de séjour: 2,2 nuitées

Rang du marché: 4^{ème}

6. Indicateurs complémentaires

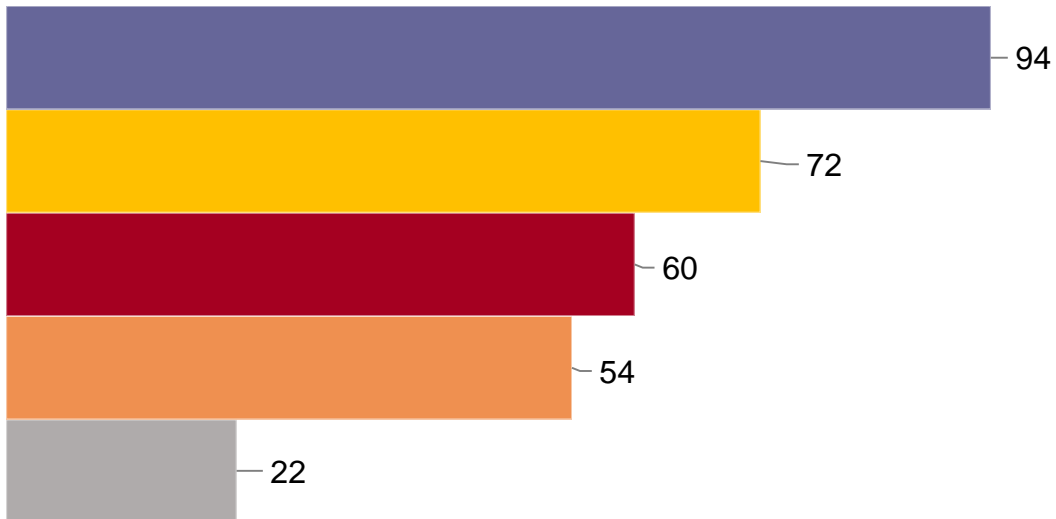
1. Wallonie Destination Qualité
2. La Wallonie à Vélo
3. Le Tourisme pour Tous
4. La Wallonie verte
5. Autres indicateurs

6.1 Wallonie Destination Qualité

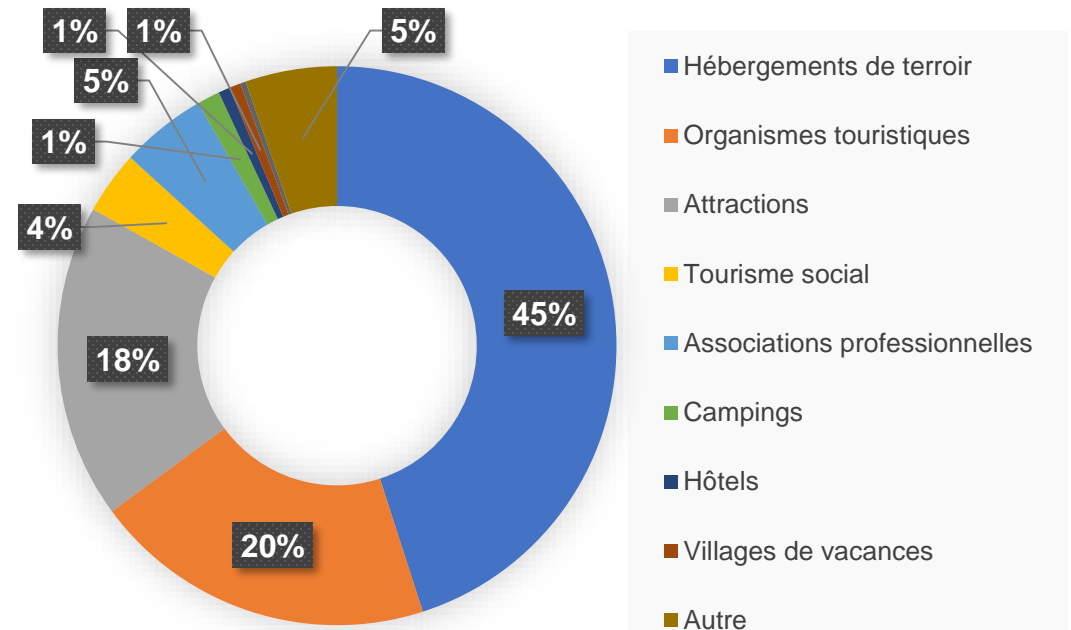


WALLONIE
DESTINATION
QUALITÉ

302 labellisés « Wallonie Destination Qualité »

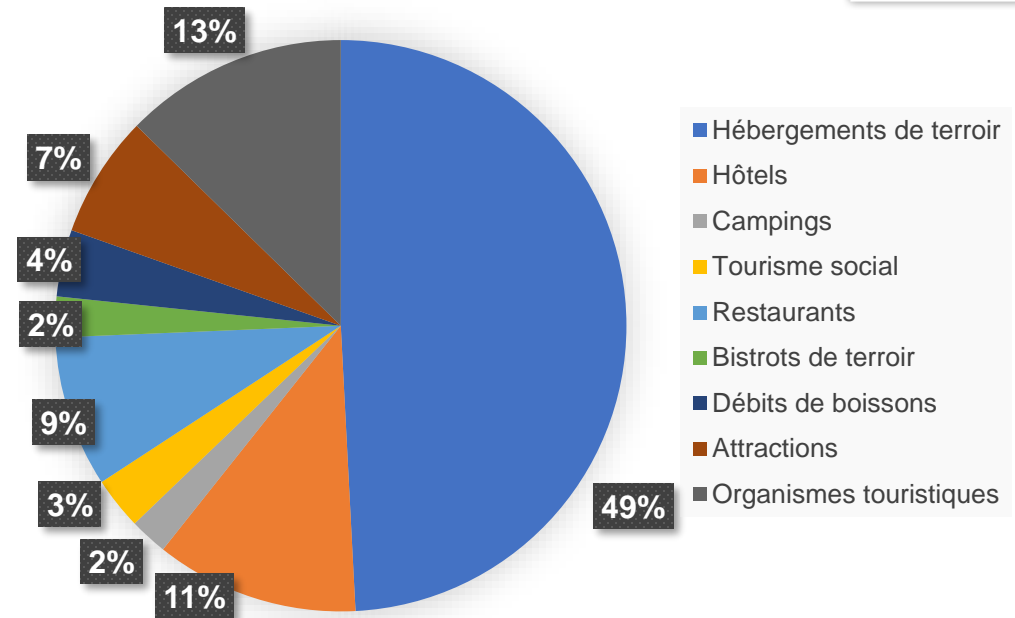
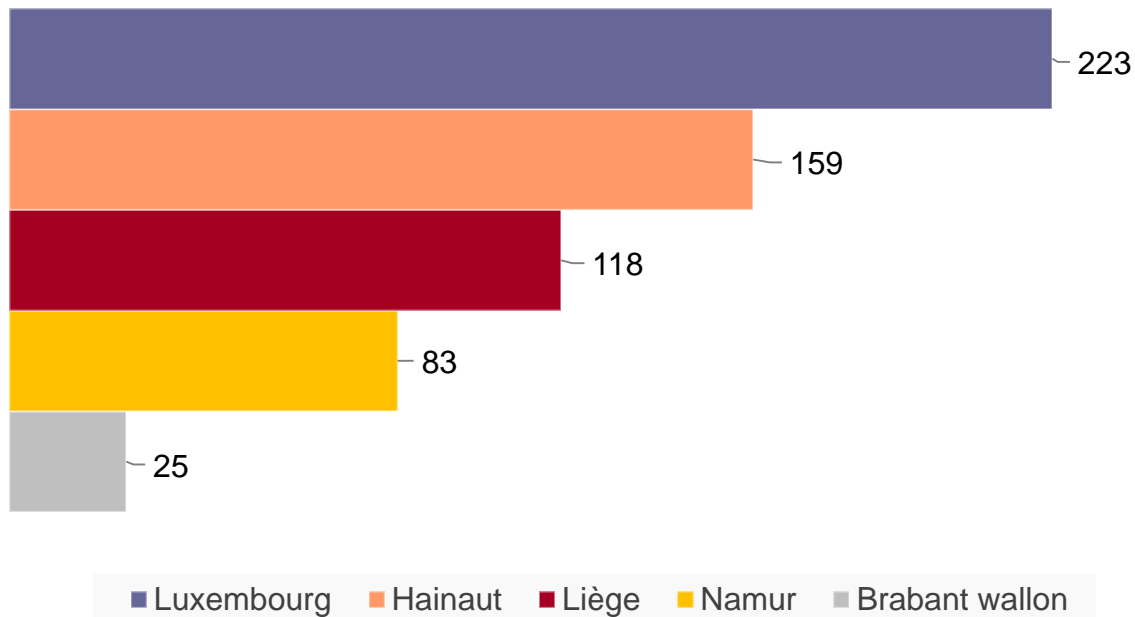


■ Luxembourg ■ Namur ■ Liège ■ Hainaut ■ Brabant wallon



6.2 La Wallonie à Vélo

608 opérateurs touristiques labellisés « Bienvenue Vélo »



6.2 La Wallonie à Vélo

- **1.959 km d'itinéraires longue distance, dont:**
 - **793 km d'itinéraires internationaux:**
 - ❖ Eurovélo 3 – La Véloroute des Pèlerins 210 km
 - ❖ Eurovélo 5 – La Via Romae Francigena 314 km
 - ❖ La Meuse à Vélo 147 km
 - ❖ La Vennbahn 122 km
 - **1.166 km d'itinéraires régionaux**
- **1.350 km de RaVel**
- **4.363 km de Réseaux Points-Nœuds**
- **4.654 km de circuits VTT et 825 kms de circuits VTC reconnus par le CGT**
- **209 loueurs/réparateurs de vélos**



6.3 Le Tourisme pour Tous

Les personnes en situation de précarité

38% des ménages wallons n'ont pas la capacité financière de partir 1 semaine en vacances

- **Plus d'1 ménage sur 4 vit en situation de risque de pauvreté ou d'exclusion sociale**
- **18,3% des ménages wallons vivent en dessous du seuil de pauvreté**
- **L'emploi ne préserve plus de la pauvreté: 1 offre d'emploi pour 26 candidats en Wallonie**

Source: SILC 2016 – Calculs IWEPS

Les personnes à besoins spécifiques

- **148 labellisés Access-i**



ACCESS ▶ i
www.access-i.be

6.4 Le Wallonie verte

➤ **Week-ends Parcs et Jardins :**

23 jardins publics ont participé en 2017

7000 personnes ont participé en 2017

➤ **Plus Beaux Villages de Wallonie :**

30 villages labellisés

➤ **La Wallonie en Fleurs :**

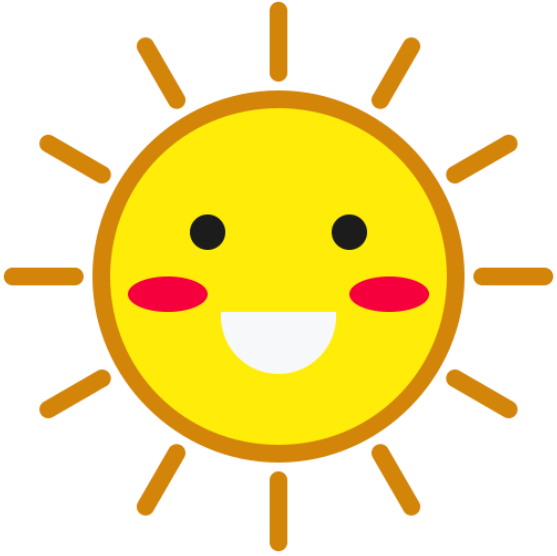
35 communes labellisées en 2017

➤ **Clé Verte:**

51 labellisés en 2017



6.5 Autres indicateurs 2017



- Nombre de jours d'ensoleillement: 65 (-0,8% par rapport à 2016)
- Nombre d'heures d'ensoleillement: 1559:02 (-0,8% par rapport à 2016)
- Température moyenne annuelle: 11,3° (+5,6% par rapport à 2016)



- 7,7 millions de passagers pour Charleroi en 2017 (+6%)
- 192.000 passagers pour Liège en 2017 (-50%)*

*Liège avait accueilli les passagers de Bruxelles en 2016 suite aux attentats

Contact:

Commissariat général au Tourisme

Direction de la Stratégie touristique - Avenue Gouverneur Bovesse, 74

5100 Jambes

Observatoire du Tourisme wallon

COSSE Véronique – Statistiques & poids économique

081/325.692 - veronique.cosse@tourismewallonie.be

VERDIN François – Veille & marchés

081/325.712 – francois.verdin@tourismewallonie.be