

La Wallonie touristique en chiffres

Données 2018

COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU
TOURISME



Préambule

Ce document rassemble l'ensemble des données statistiques et économiques touristiques wallonnes. Il a été élaboré par l'Observatoire wallon du Tourisme (OwT) du Commissariat général au Tourisme (CGT).

Les données rassemblées, provenant de statistiques officielles, d'enquêtes de marchés ou d'études spécifiques, présentent une photographie précise du secteur, de ses forces et faiblesses et permettront d'ajuster les différentes politiques menées (plans stratégiques sectoriels, investissements, promotion à l'étranger, ...).

Ces données confortent l'importance économique du secteur touristique pour la Wallonie.

Table des matières

- 1. L'offre**
- 2. La fréquentation**
- 3. Le poids économique du tourisme en Wallonie**
- 4. Le profil des visiteurs en Wallonie**
- 5. Les comportements touristiques par marché**
- 6. Les indicateurs complémentaires**

1. L'offre

1. Les hébergements

2. Les attractions

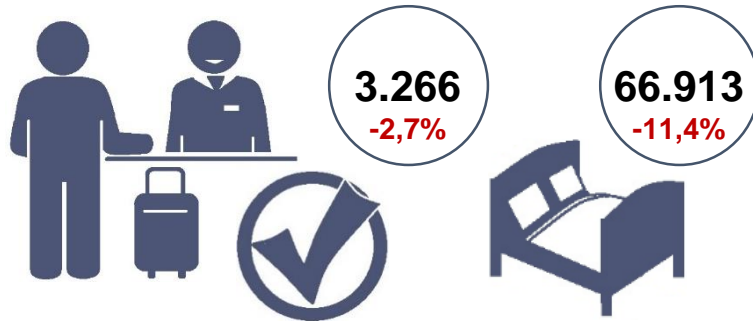
1.1 Les hébergements

Suite au processus de dématérialisation mis en place par le CGT, la méthodologie de comptabilisation des chambres d'hôtes et des chambres d'hôtes à la ferme a changé. Si auparavant, chaque chambre était comptabilisée, dorénavant c'est le nombre d'exploitants qui est pris en compte, laissant penser qu'il y en a moins.

Les hébergements non reconnus ont été recensés sur base des déclarations des exploitants dont l'infrastructure est « en cours d'instruction » ou « échue » et des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, créée en 2017.

La création de cette cellule permet d'obtenir une connaissance plus fiable du nombre d'hébergements non reconnus, ce qui explique l'augmentation par rapport à 2017.

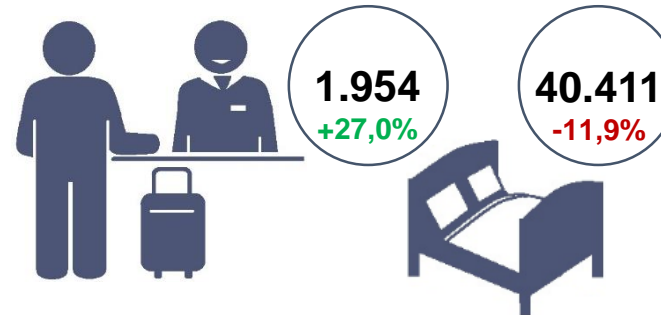
hébergements marchands reconnus*



Source: OwT au 31/12/2018

*Hôtels, campings (hors caravanage), hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social

hébergements marchands non reconnus**



Source: OwT au 31/12/2018

** Hôtels, campings (hors caravanage), hébergements locatifs, villages de vacances et centres de tourisme social

hébergements non marchands (résidences secondaires)



Source: OwT 2019 (auprès de 243 communes wallonnes)

1.1 Les hébergements

L'actualisation de la base de données « Tourisme social » par la Direction des Infrastructures et Attractions touristiques, validée par le Comité technique du tourisme social, ne permet plus de comparer les données 2017 avec celles de 2018.

La Wallonie compte 34 campings de type terrain de caravanage reconnus pour une capacité d'accueil de 732 lits et 15.594 emplacements saisonniers (résidentiels) reconnus.

Hôtels



226

-2,6%



12.767

+1,8%

Hébergements de terroir

(gîtes, chambres d'hôtes, meublés)



2.836

-3,7%



23.025

-3,0%

Villages de vacances et centres de tourisme social



72



8.855

Campings

(hors caravanage)



132

-3,6%



22.266

-31,9%

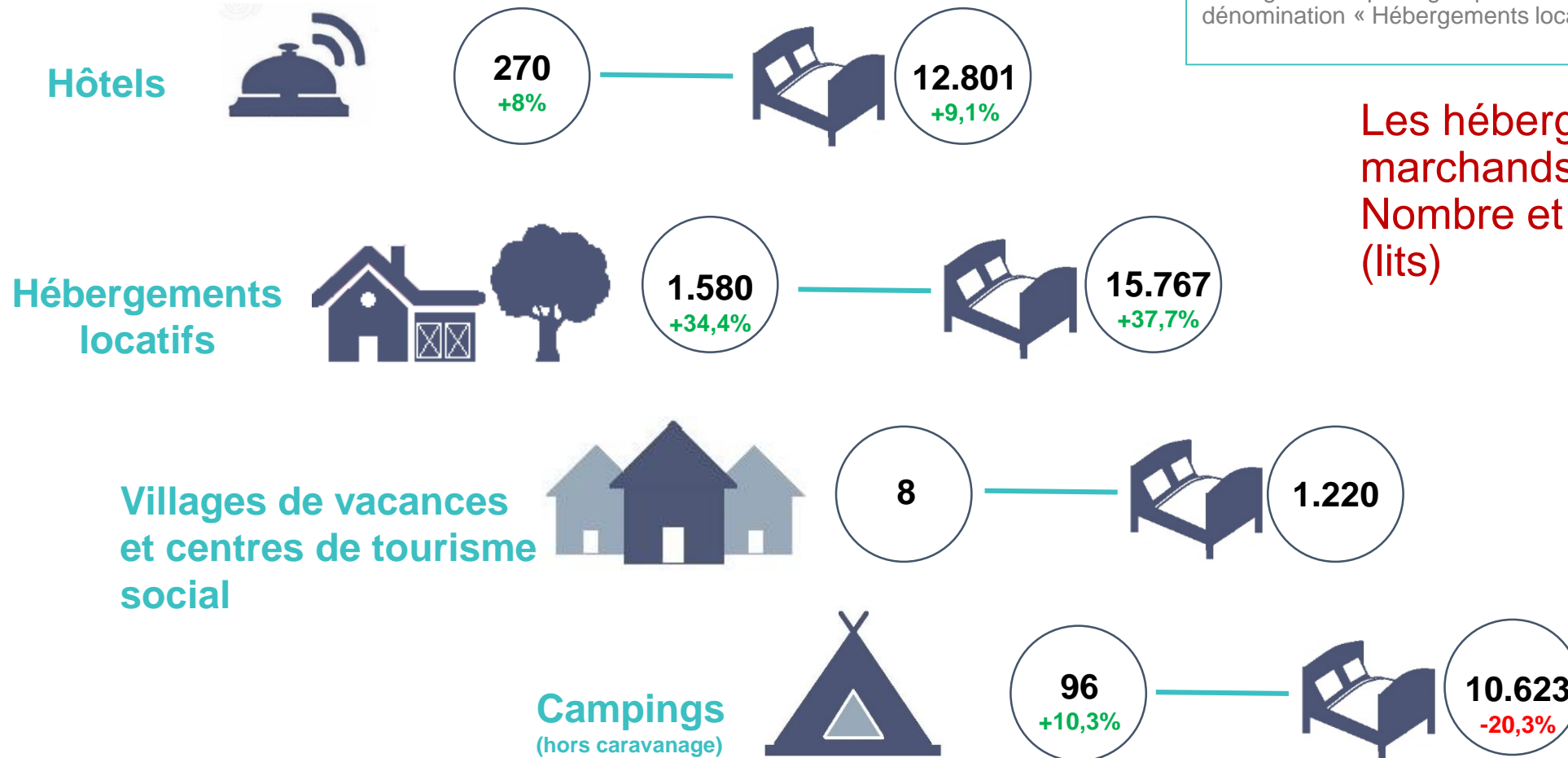
Les hébergements marchands reconnus – Nombre et capacité d'accueil (lits)

1.1 Les hébergements

Les informations issues de la Cellule « Déclaration d'exploitation » ne permettent pas de catégoriser avec précision certains hébergements non reconnus puisqu'ils ne peuvent porter une appellation protégée du CGT.

Les gîtes, meublés, chambres d'hôtes, hébergements insolites et hébergements pour groupes non reconnus sont regroupés sous la dénomination « Hébergements locatifs »

Les hébergements marchands non reconnus – Nombre et capacité d'accueil (lits)



Source: OwT au 31/12/2018

1.1 Les hébergements

Hébergements marchands reconnus vs non reconnus

Hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des hébergements



Capacité d'accueil dans les hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des lits



Source: OwT au 31/12/2018

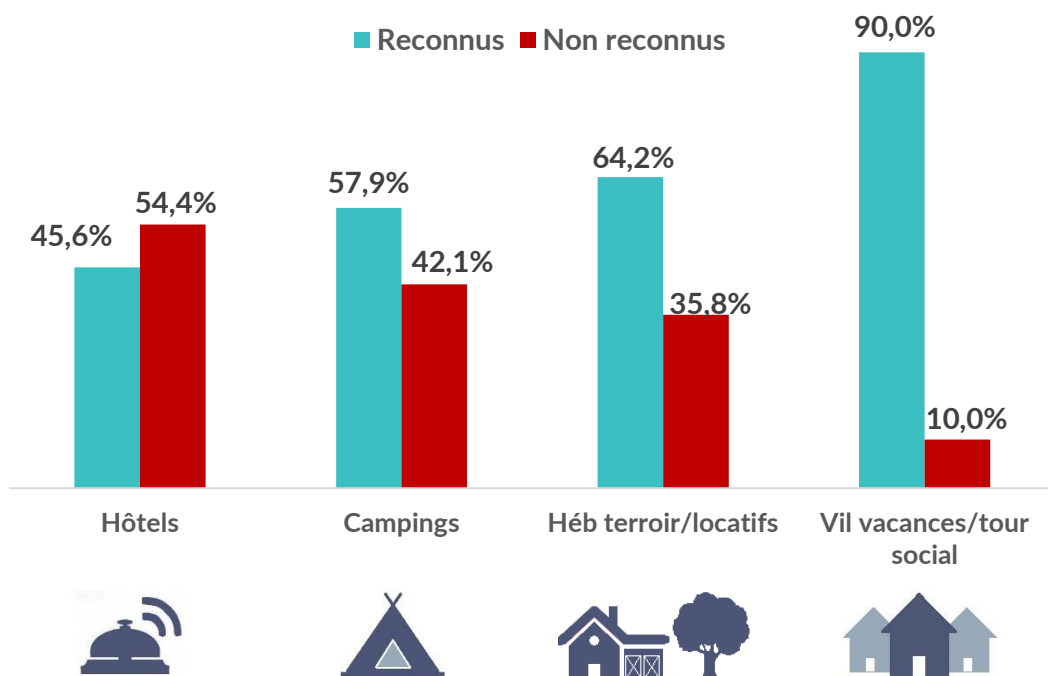
Tous les types d'hébergements pris en compte

NB: Les hébergements reconnus constituent les hébergements autorisés et en ordre de sécurité incendie au CGT. Les hébergements non reconnus sont les infrastructures dont l'autorisation est « en cours d'instruction » ou « échue » et ceux issus des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, créée en 2017.

1.1 Les hébergements

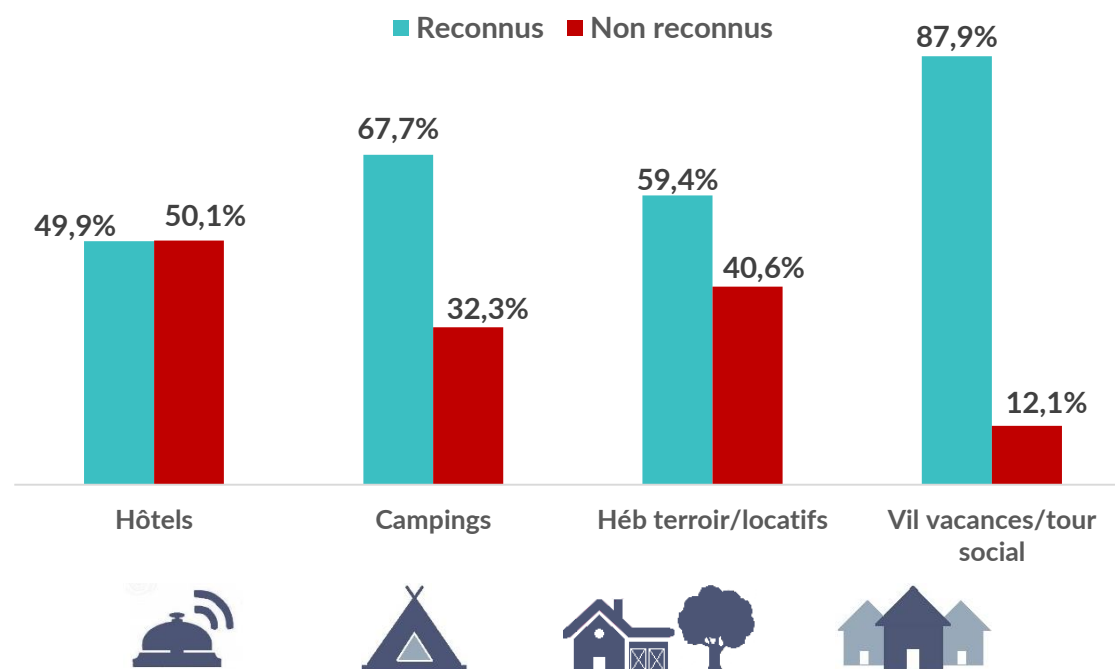
Hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des hébergements



Capacité d'accueil (lits) dans les hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des lits



Source: OwT au 31/12/2018

NB: Les hébergements reconnus constituent les hébergements autorisés et en ordre de sécurité incendie au CGT. Les hébergements non reconnus sont les infrastructures dont l'autorisation est « en cours d'instruction » ou « échue » et ceux issus des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, créée en 2017.

1.1 Les hébergements

L'hébergement marchand dans les provinces wallonnes

Brabant wallon

110 héb. reconnus (-12,0%)
2.478 lits reconnus (+9,1%)
80 héb. non reconnus (+42,9%)
1.701 lits non reconnus (-15,3%)

Hainaut

453 héb. reconnus (-0,4%)
7.430 lits reconnus (-0,9%)
190 héb. non reconnus (+18,8%)
4.234 lits non reconnus (-10,7%)

Namur

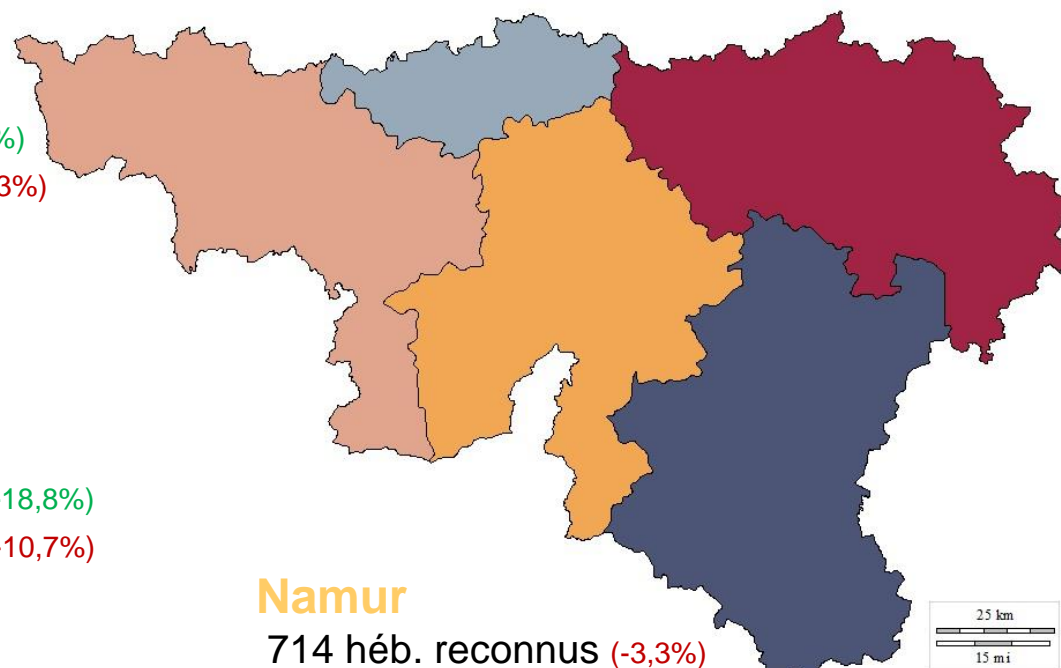
714 héb. reconnus (-3,3%)
13.444 lits reconnus (-17,1%)
464 héb. non reconnus (+34,9%)
6.617 lits non reconnus (-35,7%)

Liège

842 héb. reconnus (-2,9%)
16.354 lits reconnus (-5,6%)
473 héb. non reconnus (+23,8%)
10.675 lits non reconnus (-2,4%)

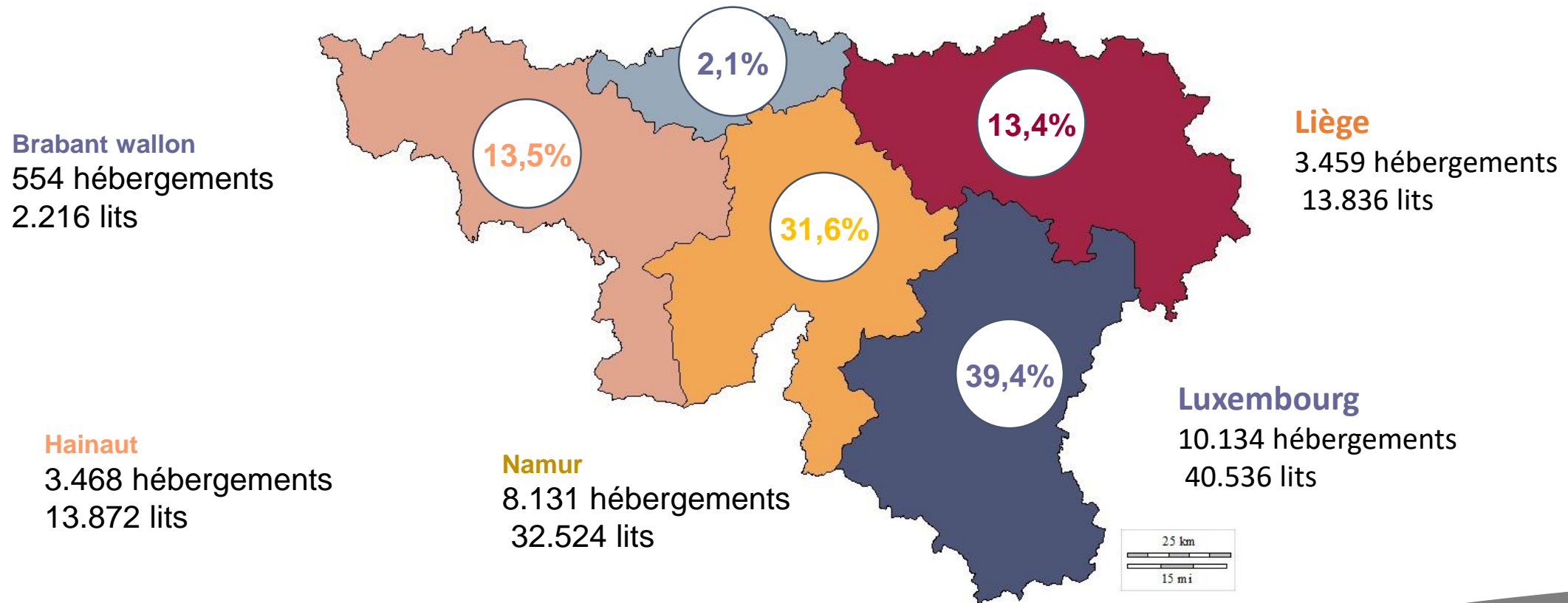
Luxembourg

1.147 héb. Reconnus (-2,0%)
27.207 lits reconnus (-15,4%)
747 héb. non reconnus (+25,1%)
17.184 lits non reconnus (-3,9%)



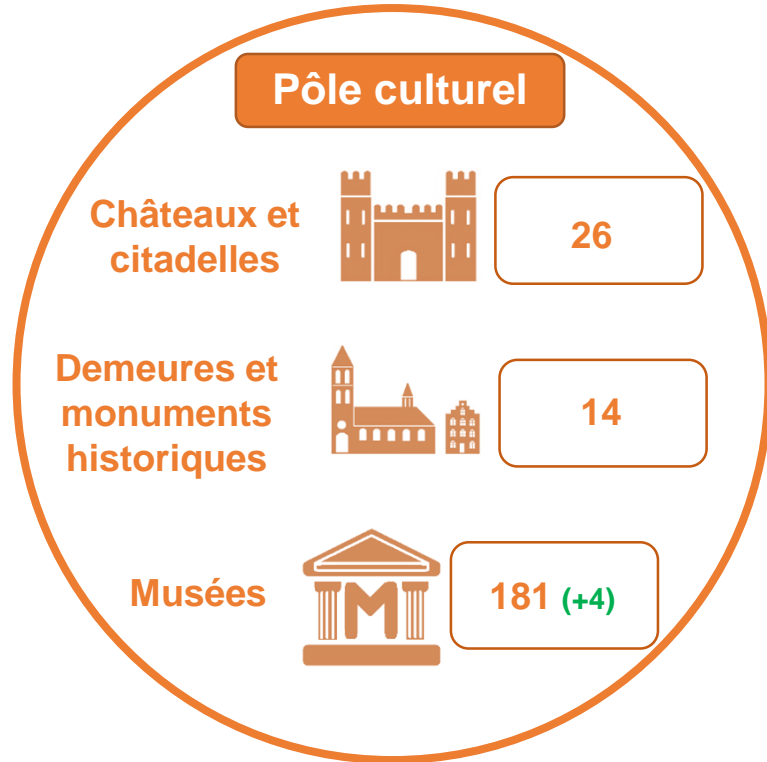
1.1 Les hébergements

L'hébergement non marchand dans les provinces wallonnes (résidences secondaires)

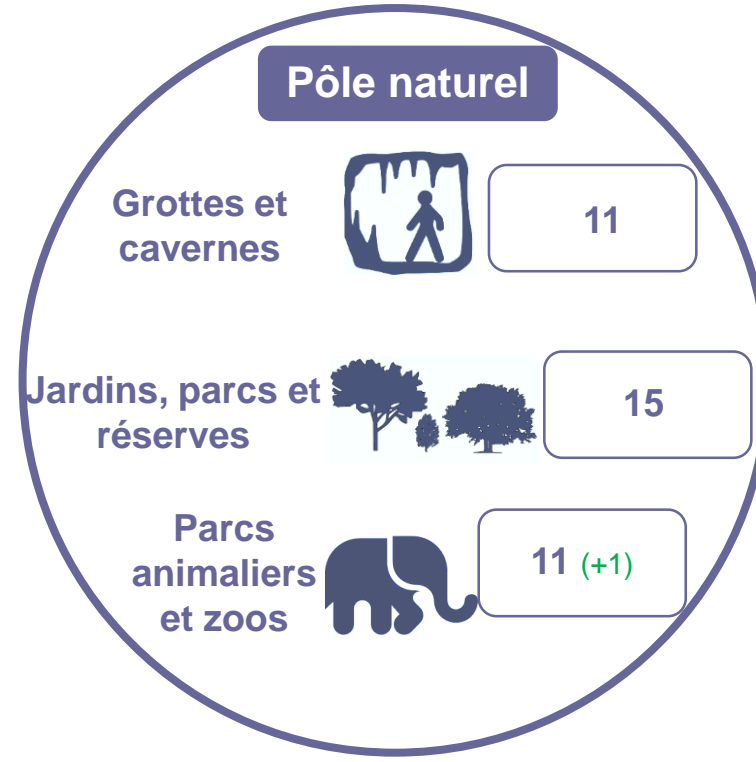


1.2 Les attractions

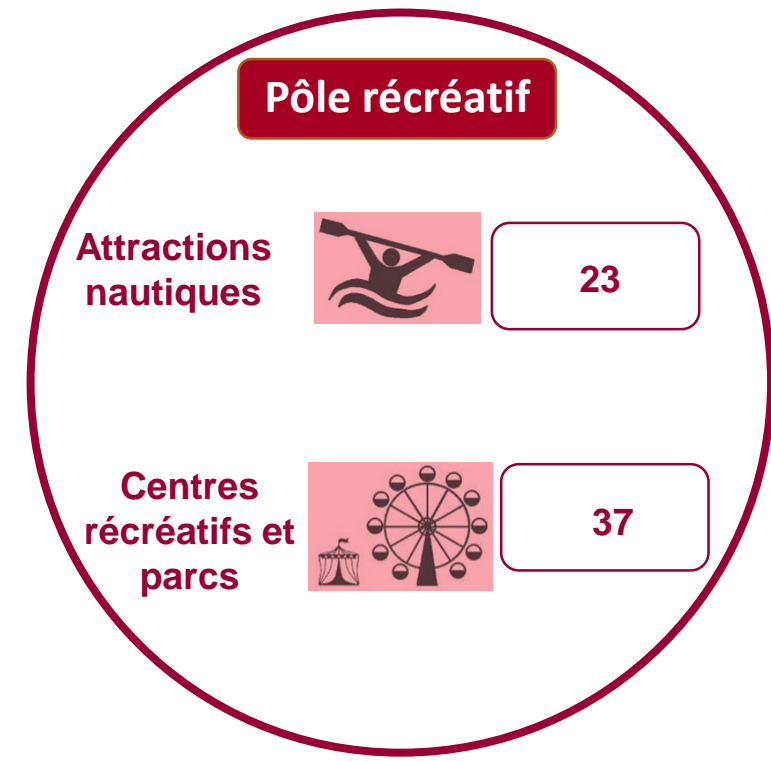
318 attractions dont 155
labellisées « Soleil »



Total: 221 Attractions

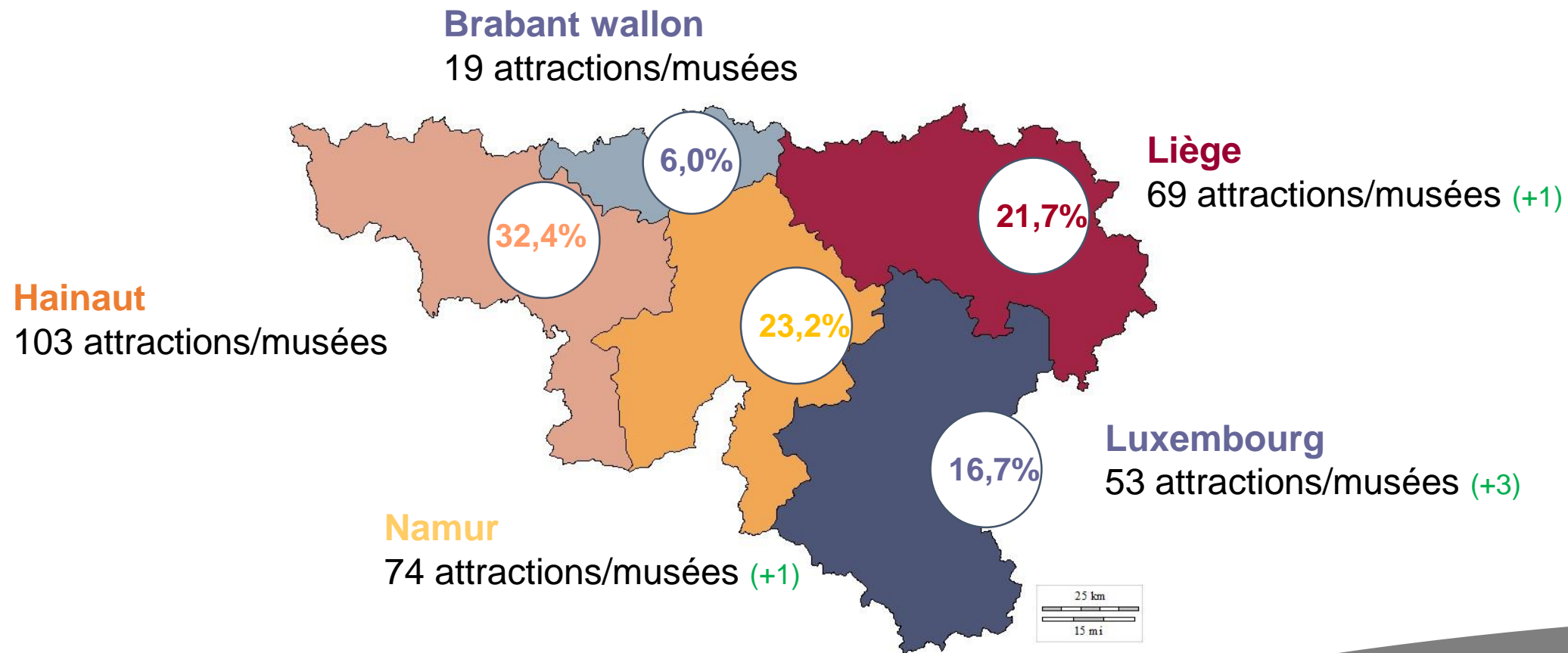


Total: 37 Attractions



Total: 60 Attractions

1.2 Les attractions



2. La fréquentation

1. Les hébergements
2. Les attractions
3. Les Maisons du Tourisme

2.1 Les hébergements

Arrivées et nuitées reconnues en Wallonie

	Total des touristes	Evolution
Arrivées	3.525.744	+ 3,9 %
Nuitées	8.200.604	+ 4,7 %
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,3	-

Nuitées non reconnues en Wallonie (Estimation)

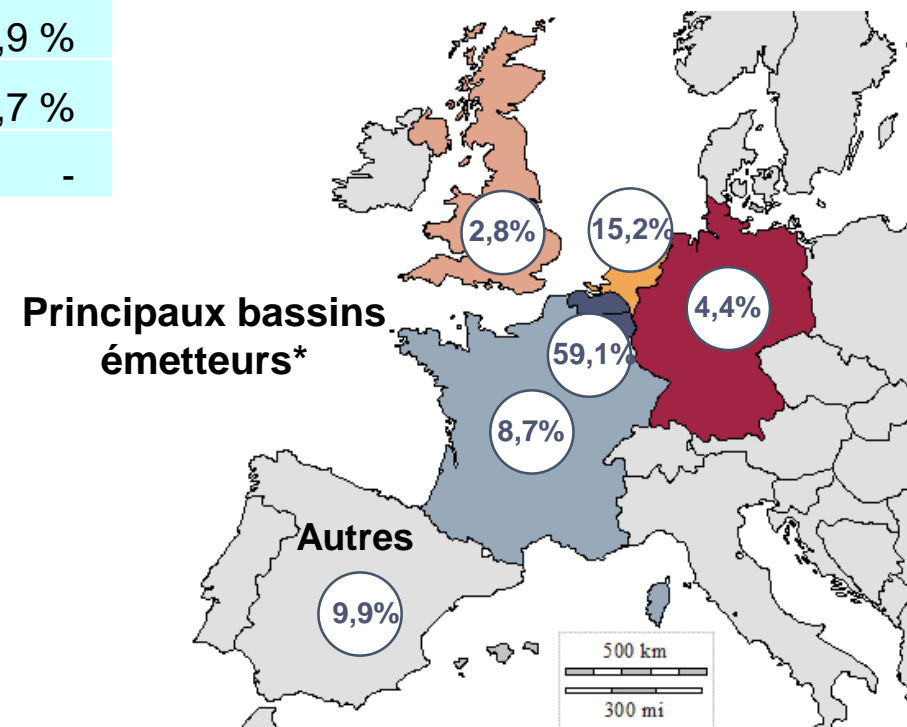
	Total des touristes
Nuitées	4.950.000

Total des nuitées en Wallonie

	Total des touristes
Nuitées	13.150.000

Types d'hébergement: hôtels, campings, hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social, hébergements locatifs

Source: DG Statistique du SPF Economie 2018, pour les hébergements reconnus et OwT au 31/12/2018, pour les hébergements non reconnus



* Sur base des arrivées reconnues

2.1 Les hébergements

Types de déplacement des touristes en Wallonie

Sur base des arrivées reconnues



78,3%



21,7%

Fréquentation des hébergements marchands reconnus et buts de déplacement

Fréquentation
(sur base des nuitées)

Buts de déplacement
(sur base des arrivées)

Hôtels



3.138.668
+1,3%

64,9%



Loisirs



35,1%

Affaires

Hébergements
de terroir



1.966.565
-3,0%

94,6%



Loisirs



5,4%

Affaires

Villages de vacances
et centres de tourisme
social



1.899.037
+8,3%

91,7%



Loisirs



8,3%

Affaires

Campings



1.196.334
+25,9%

99,8%



Loisirs



0,2%

Affaires

2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands non reconnus (nuitées estimées)

Hôtels



3.050.000

Hébergements
locatifs



1.250.000

Villages de vacances et
centres de tourisme
social

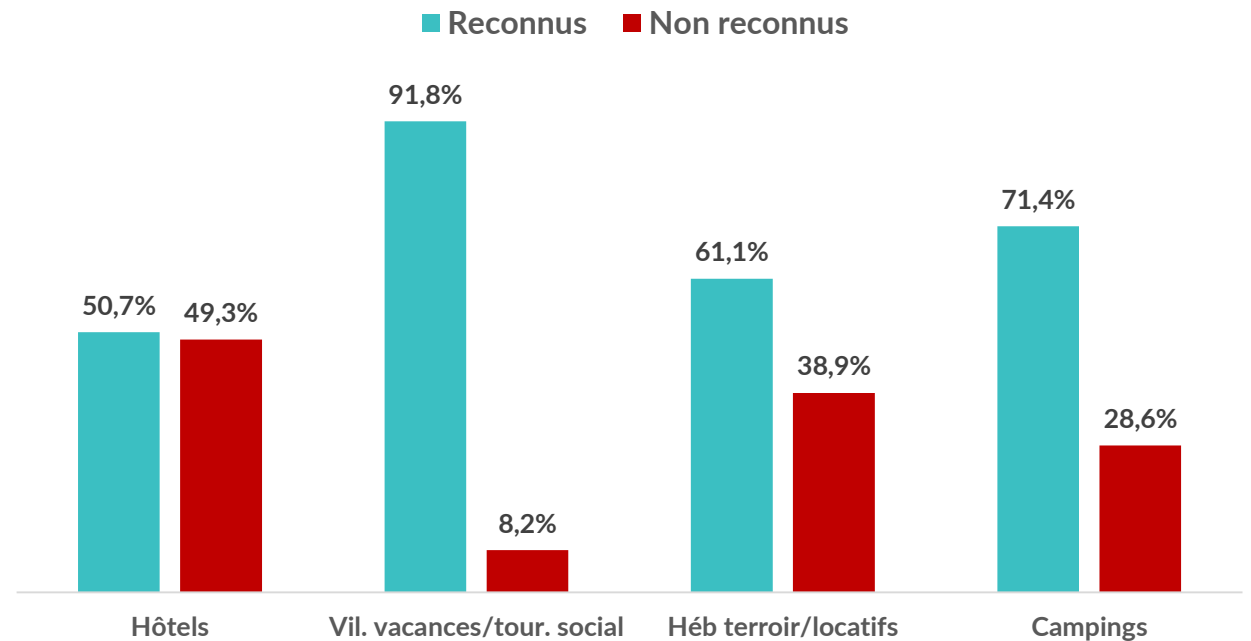


170.000

Campings



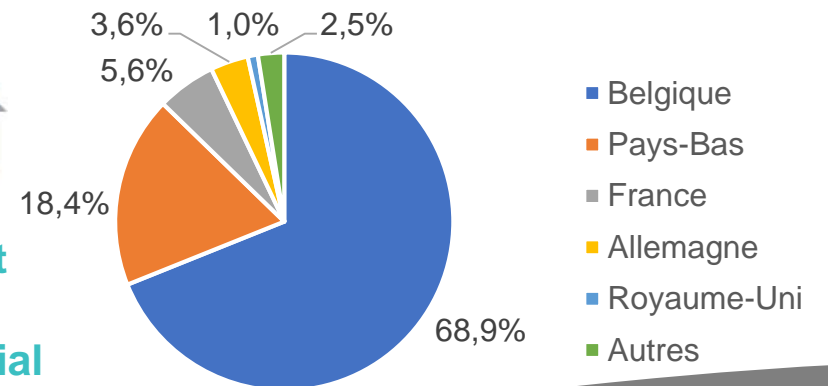
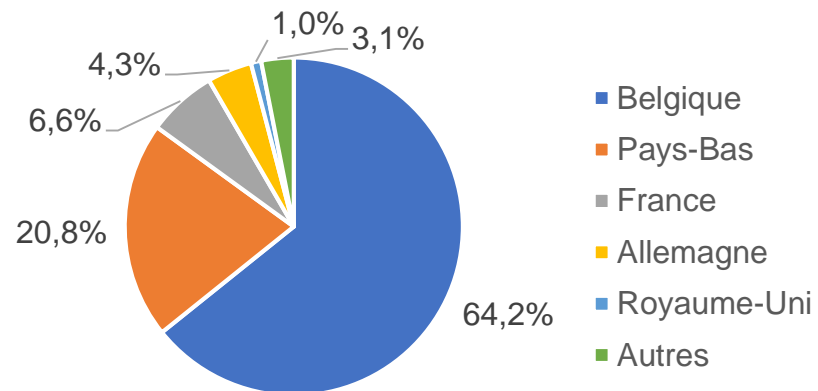
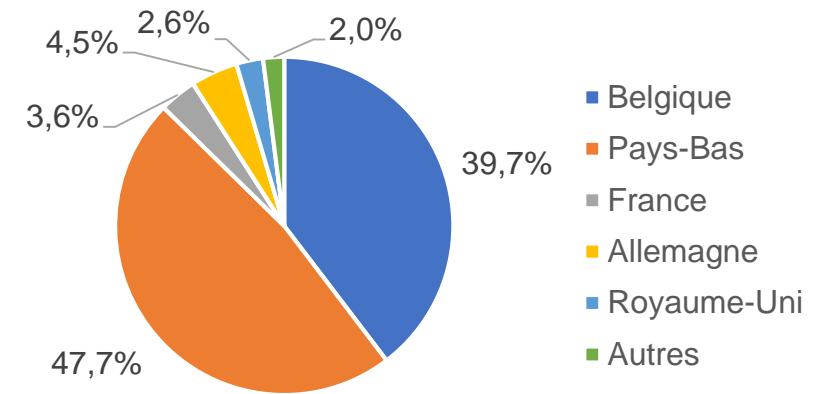
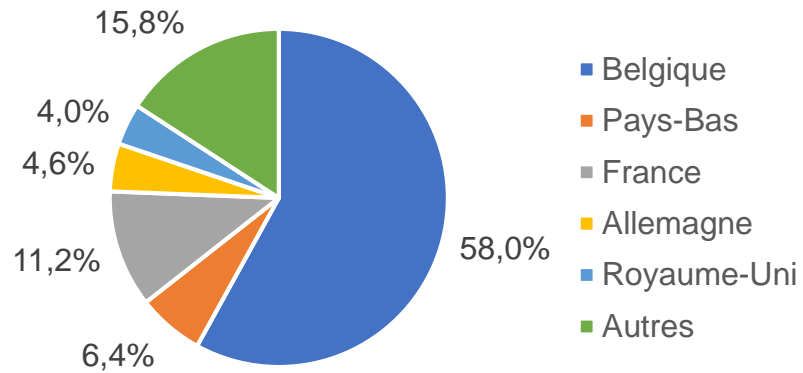
480.000



2.1 Les hébergements

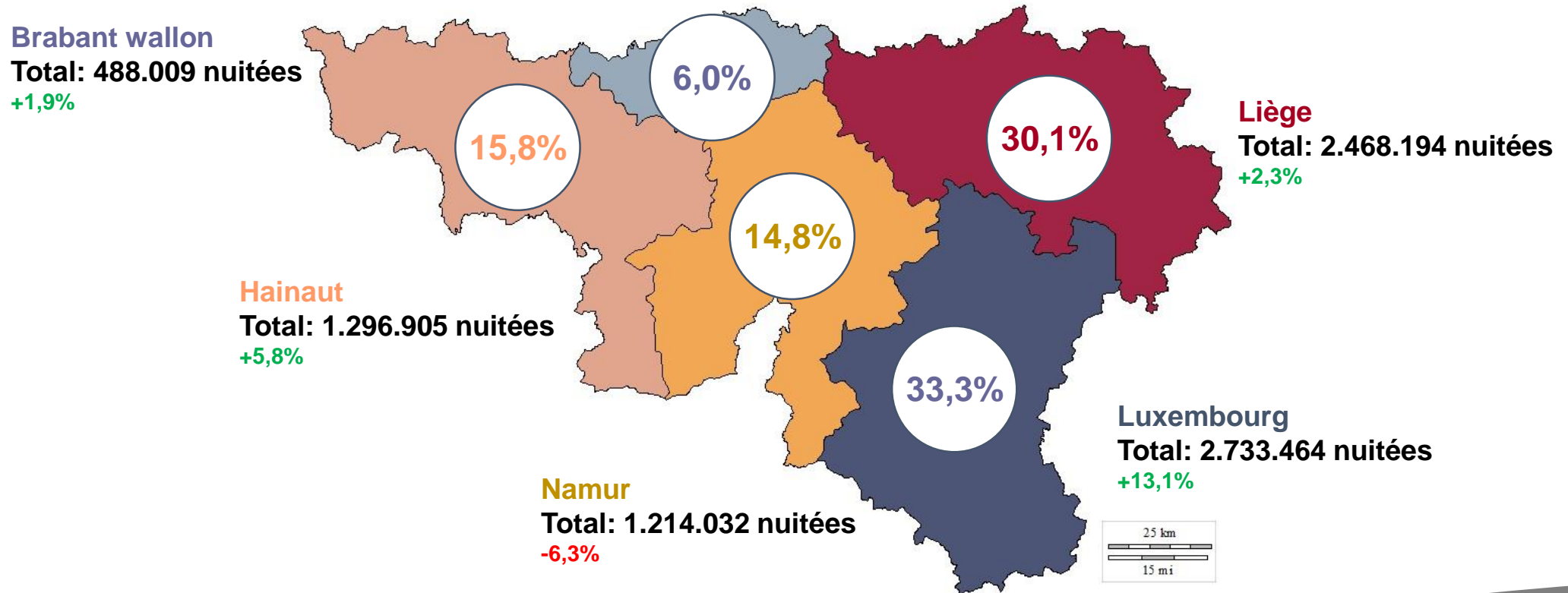
Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus*

* Sur base des arrivées



2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus, par province (les parts de marché et les nuitées)



2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus, par province et par type

Brabant wallon

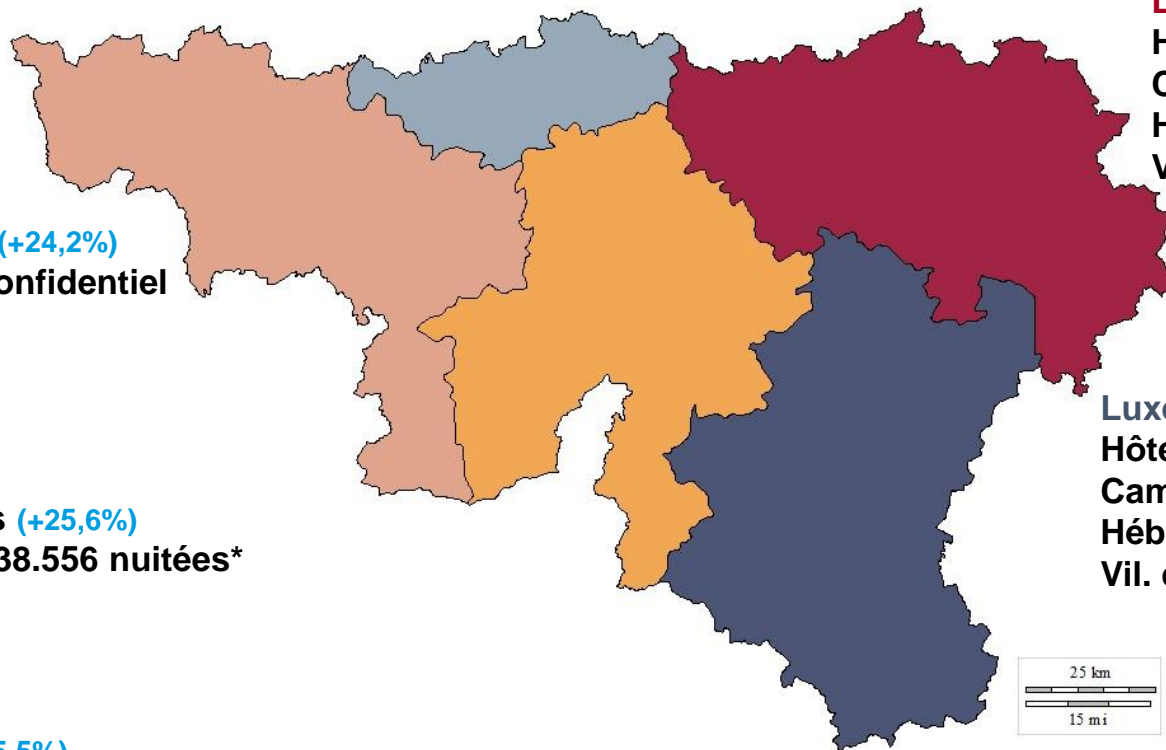
Hôtels: 447.742 nuitées (+1,4%)
Campings: confidentiel
Héb. de terroir: 39.370 nuitées (+24,2%)
Vil. de vacances/tour. social: confidentiel

Hainaut

Hôtels: 739.977 nuitées (+0,9%)
Campings: confidentiel
Héb. de terroir: 184.976 nuitées (+25,6%)
Vil. de vacances/tour. social: 338.556 nuitées*
**chiffres complets, mais pas en 2017*

Namur

Hôtels: 410.957 nuitées (+2,4%)
Campings: 121.269 nuitées (+15,5%)
Héb. de terroir: 297.217 nuitées*
Vil. de vacances/tour. social: 155.220 nuitées*
**Héb. Terroir et vil vacances/tour. social: données partielles*



Liège

Hôtels: 1.042.856 nuitées (+1,6%)
Campings: 400.116 nuitées (+49,3%)
Héb. de terroir: 636.849 nuitées (-12,6%)
Vil. de vacances/tour. social: 388.373 nuitées (-0,5%)

Luxembourg

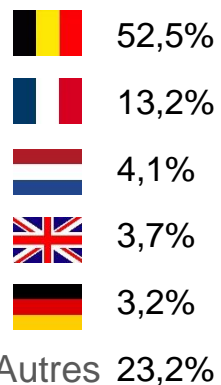
Hôtels: 497.136 nuitées (+0,1%)
Campings: 658.639 nuitées (+18,4%)
Héb. de terroir: 763.255 nuitées (+5,8%)
Vil. de vacances/tour. social: 814.434 nuitées (+26,6%)

2.1 Les hébergements

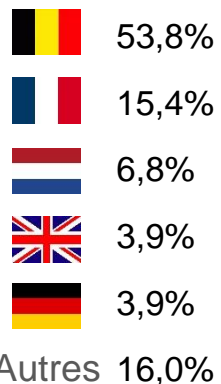
Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus, par province

* Sur base des arrivées

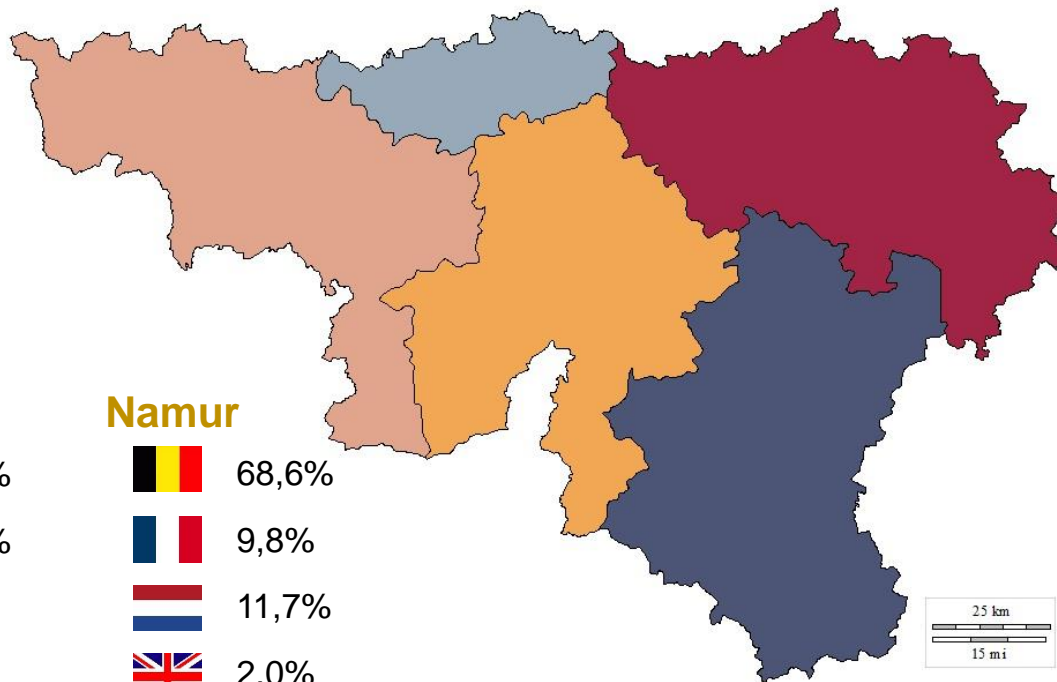
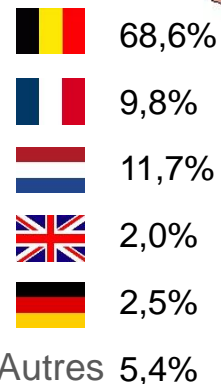
Brabant wallon



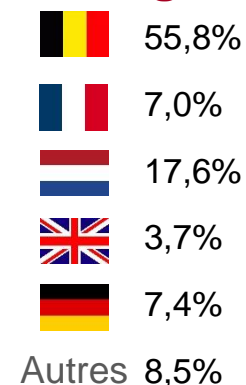
Hainaut



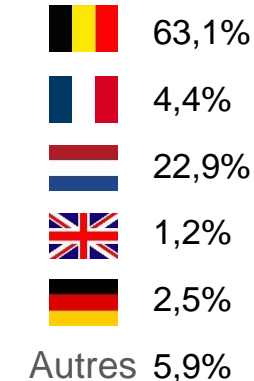
Namur



Liège

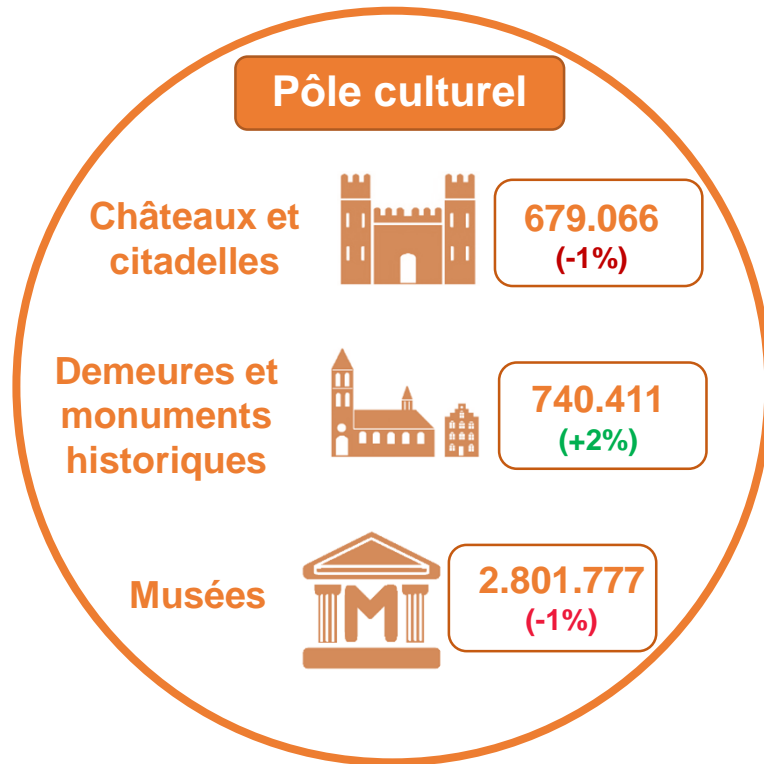


Luxembourg

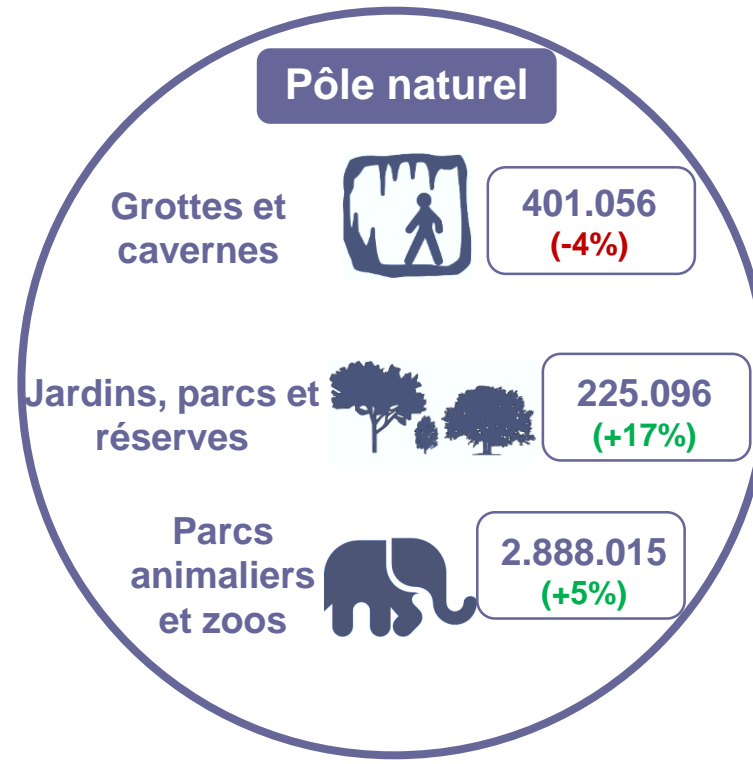


2.2 Les attractions

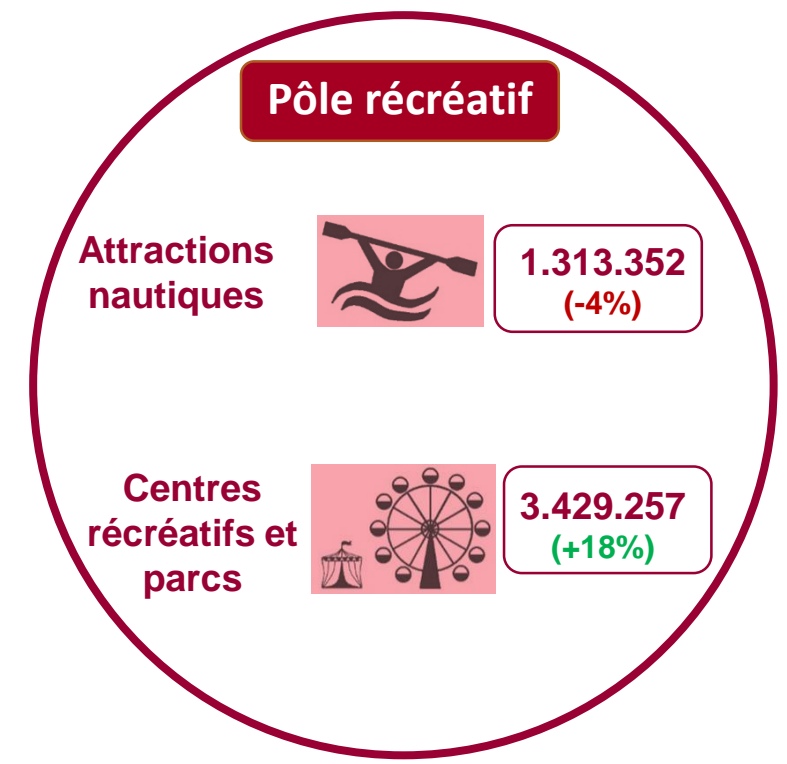
12.478.030 visiteurs dans les attractions (+5%)



Total: 4.221.254 visiteurs (-1%)



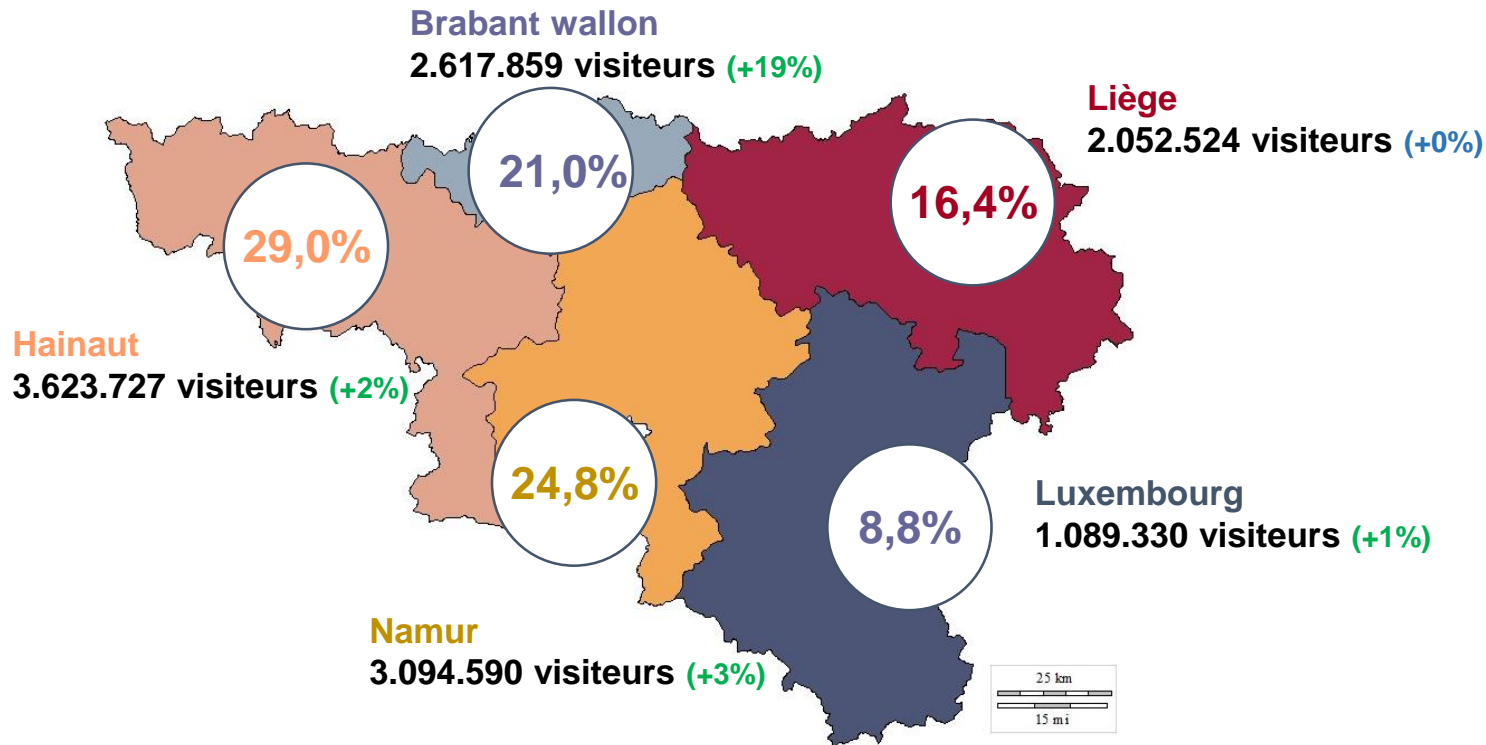
Total: 3.514.167 visiteurs (+4%)



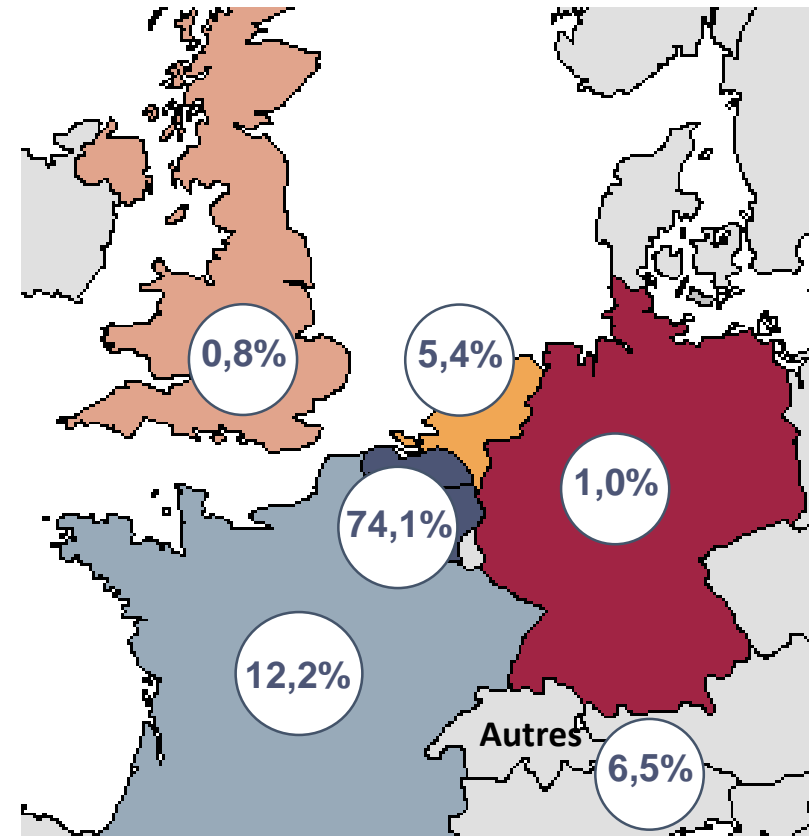
Total: 4.742.609 visiteurs (+11%)

2.2 Les attractions

Fréquentation des attractions, par province



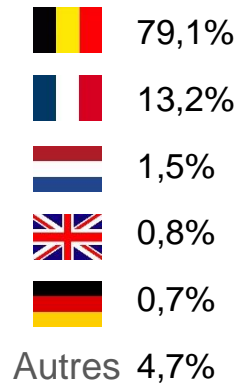
Origine des visiteurs dans les attractions



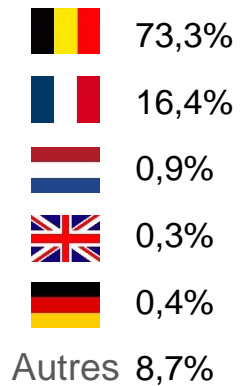
2.2 Les attractions

Origine des clientèles dans les attractions, par province

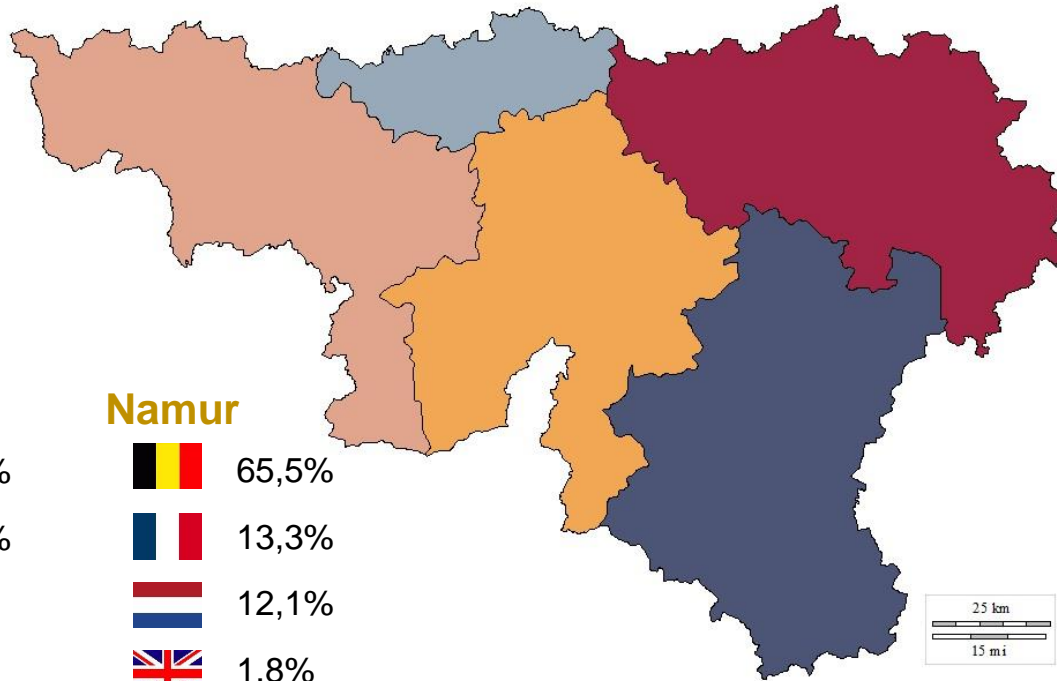
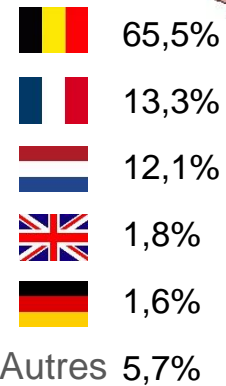
Brabant wallon



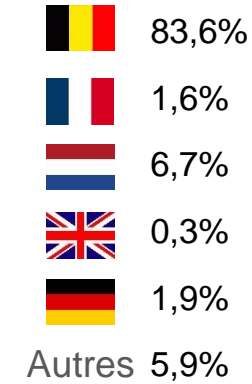
Hainaut



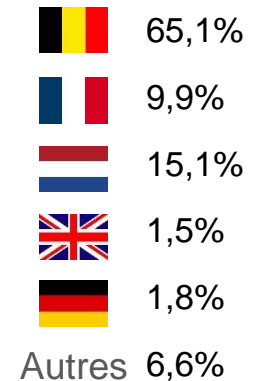
Namur



Liège



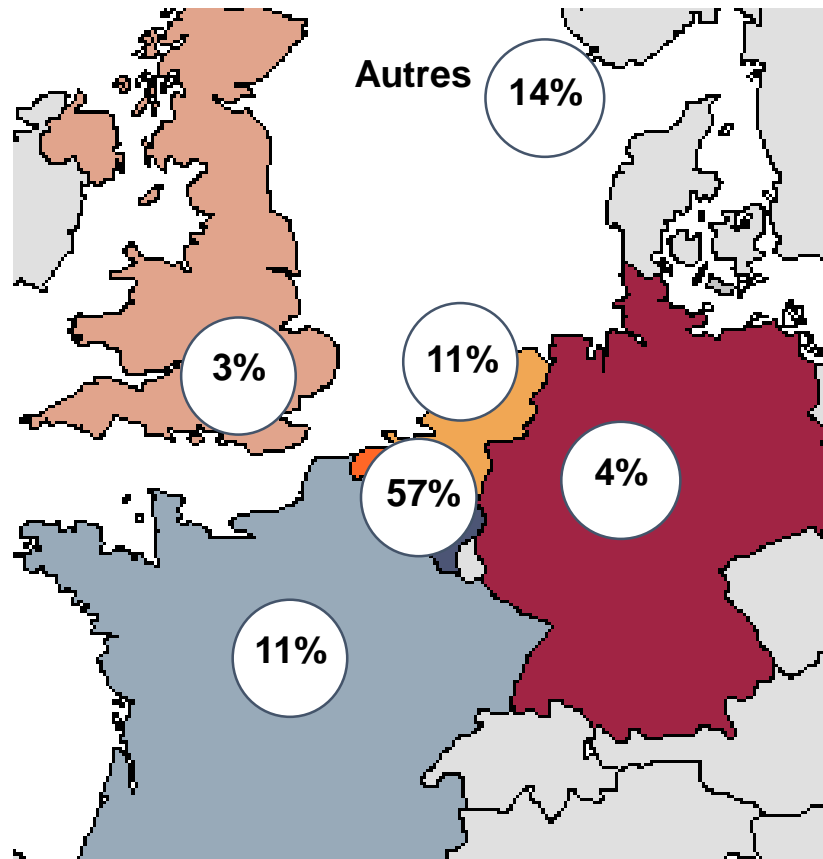
Luxembourg



2.3 Les Maisons du Tourisme

500.000 visiteurs aux guichets des Maisons du Tourisme

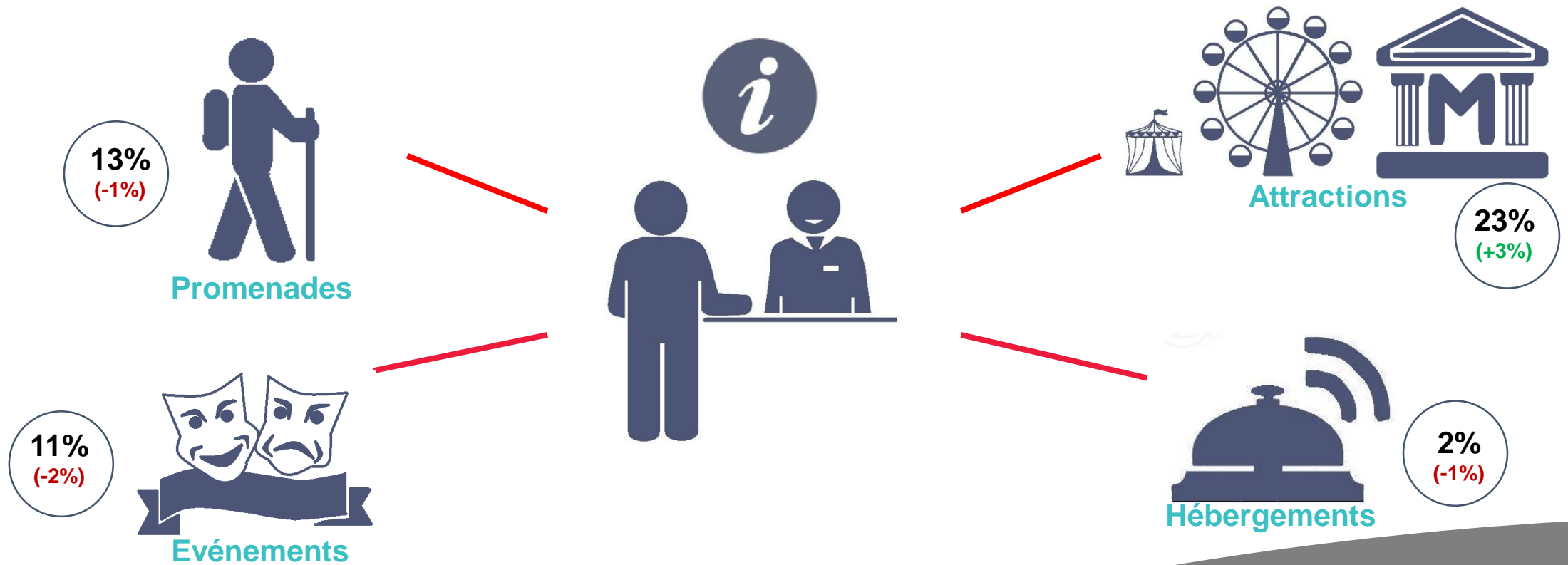
Origine des visiteurs aux guichets des Maisons du Tourisme



La réforme des Maisons du Tourisme a entraîné une diminution du nombre d'infrastructures d'accueil (de 42 à 27 MT en 2018) qui a pour conséquence une rupture statistique, rendant les comparaisons avec les années antérieures impossibles.

2.3 Les Maisons du Tourisme

Principales demandes formulées dans les Maisons du Tourisme



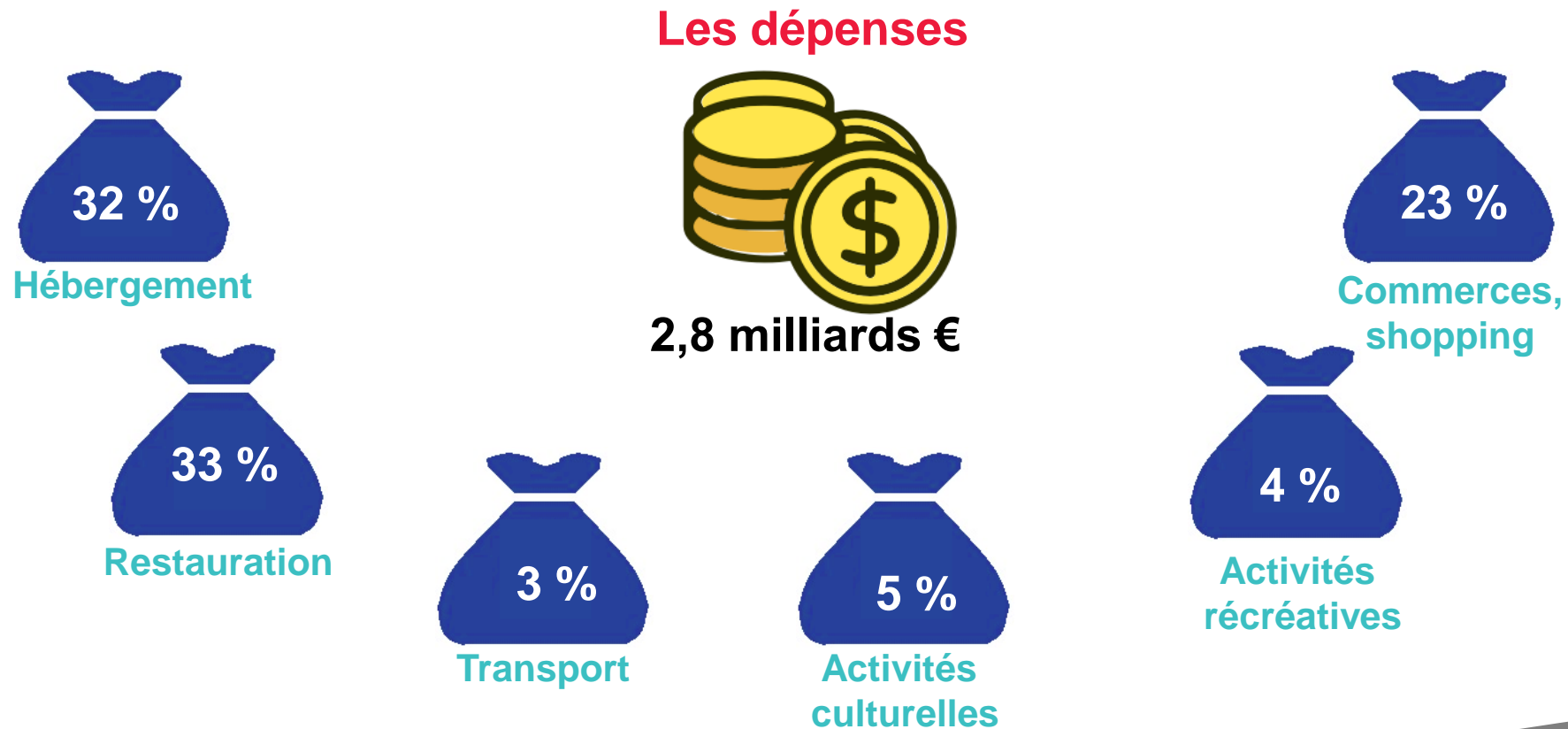
3. Le poids économique du secteur touristique en Wallonie

Note méthodologique:

L'évaluation du poids économique des activités touristiques est un enjeu majeur pour les territoires. Pour connaître le poids du tourisme dans l'économie wallonne, nous avons utilisé la méthodologie mise au point par l'OMT: le Compte satellite du Tourisme qui mesure:

- la consommation des touristes: les dépenses ;
- la production des industries touristiques: le chiffre d'affaires, la valeur ajoutée, ... ;
- le taux de touristicité des activités touristiques par la mise en relation de la consommation et de la production ;
- l'emploi dans les industries touristiques.

3.1. La consommation touristique



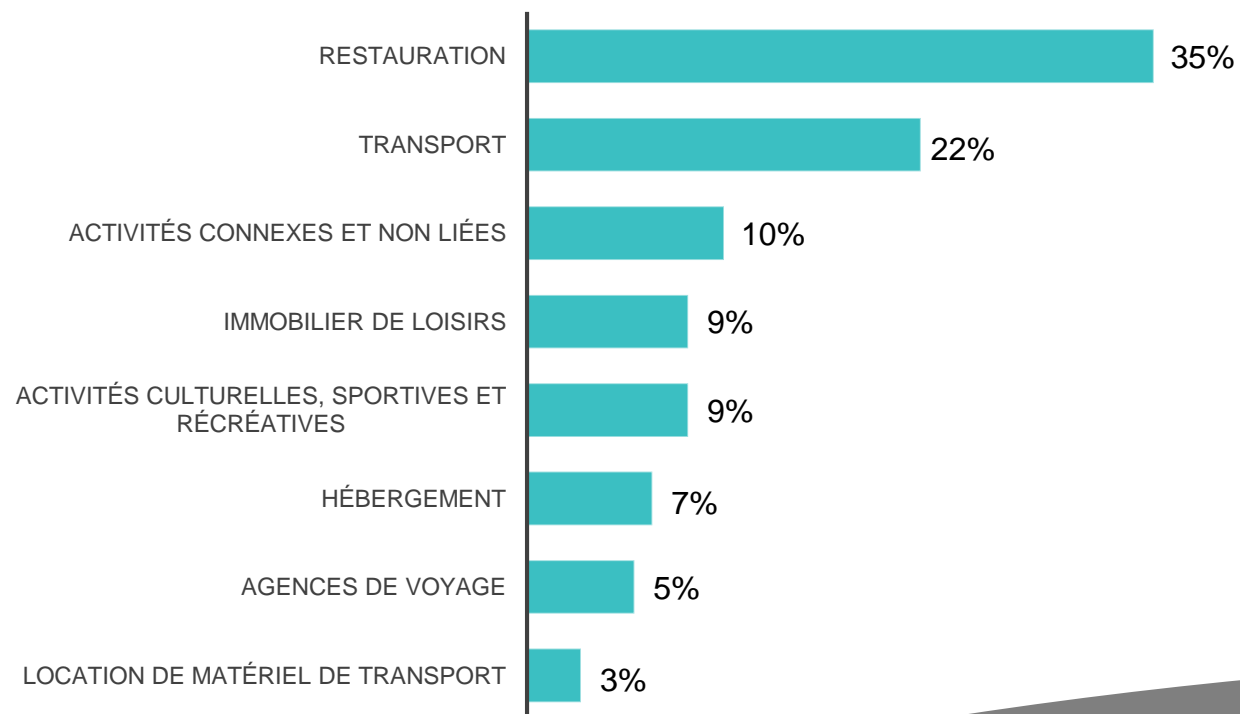
3.2. La production touristique

Le chiffre d'affaires



7,9 milliards €

Le poids des secteurs dans la production touristique



3.2. La production touristique

La valeur ajoutée brute

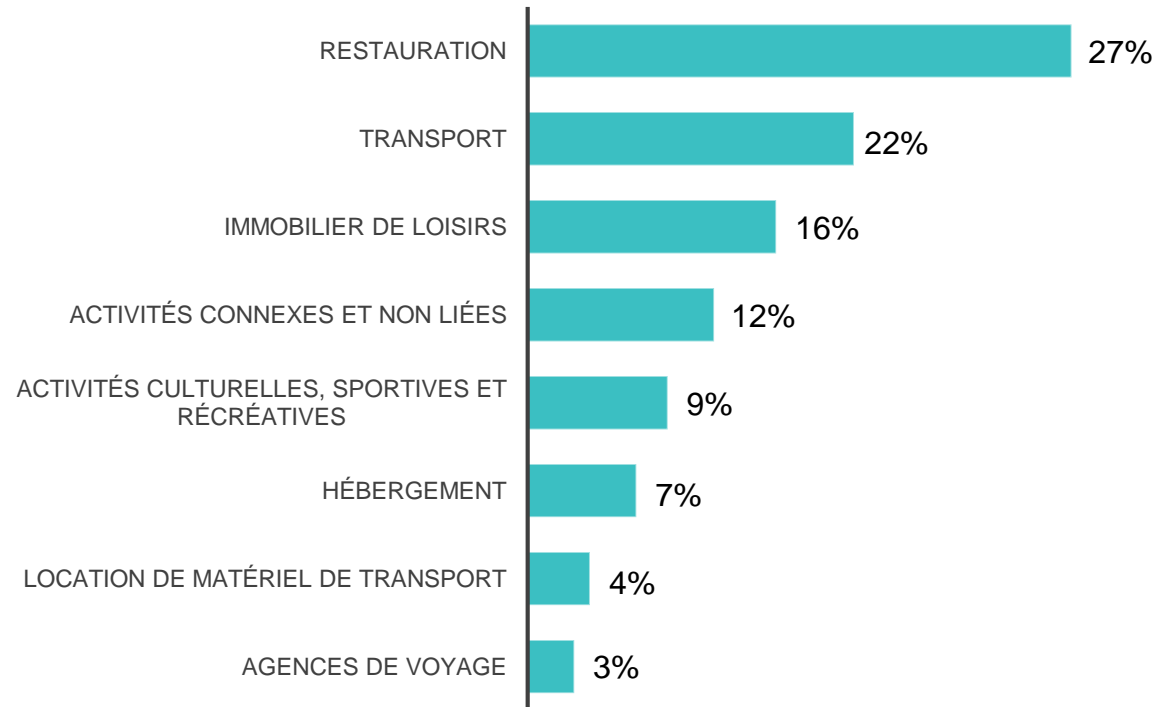


3,6 milliards €



4,1% de la valeur ajoutée brute de Wallonie

Le poids des secteurs dans la valeur ajoutée créée



3.3. La contribution à l'économie wallonne



Tourisme: 4,1% - 46%



Construction:
5,4% - 28%



Industrie
pharmaceutique:
3,3% - 34%



Agriculture: 3% - NA



Activités financières et
assurances: 3,8% - 48%

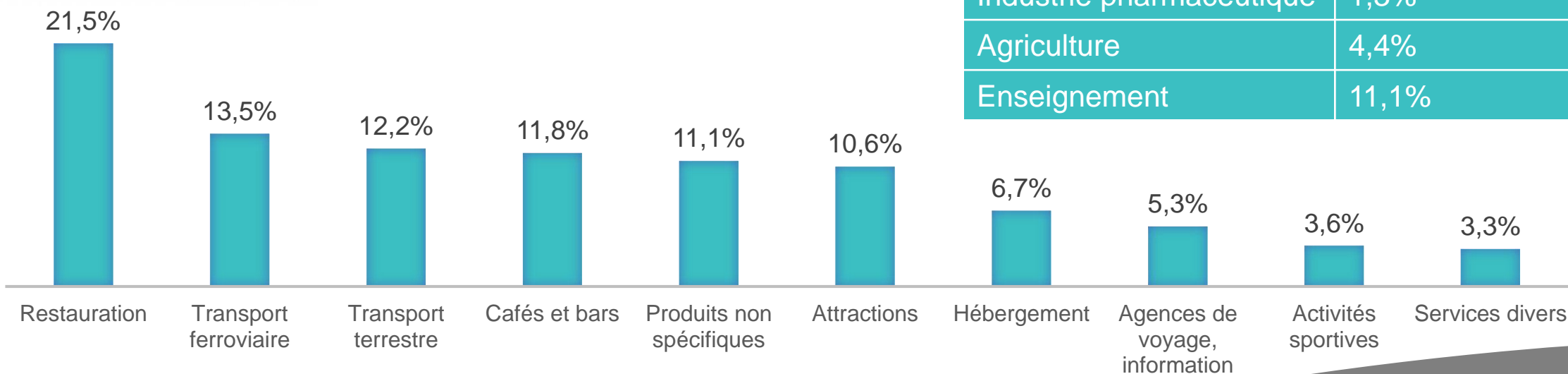
*contribution à la valeur ajoutée
brute totale de la Wallonie - 2016

**Taux de valeur ajoutée du secteur

3.4. L'emploi dans le tourisme



84.000 postes de travail
59.000 ETP



31% ETP indépendants	69% ETP salariés
68% d'hommes	32% de femmes

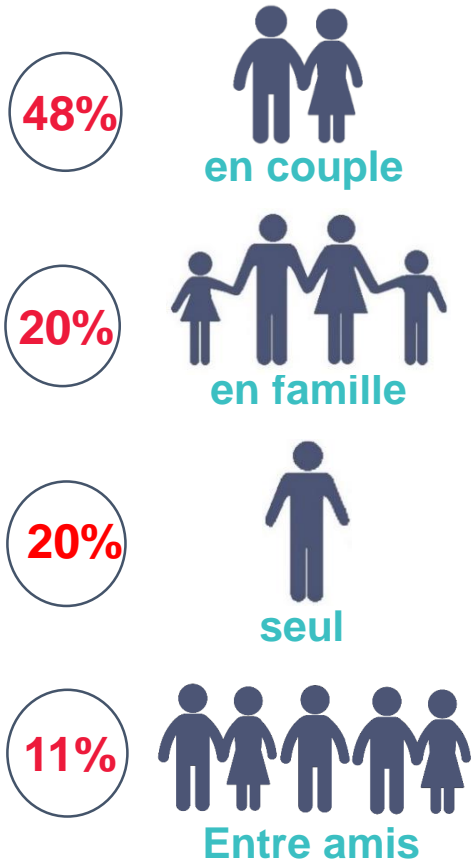
Secteur d'activité	Part des postes pour la Wallonie
Industries du tourisme	7,5%
Construction	7,7%
Industrie pharmaceutique	1,3%
Agriculture	4,4%
Enseignement	11,1%

4. Le profil des visiteurs en Wallonie

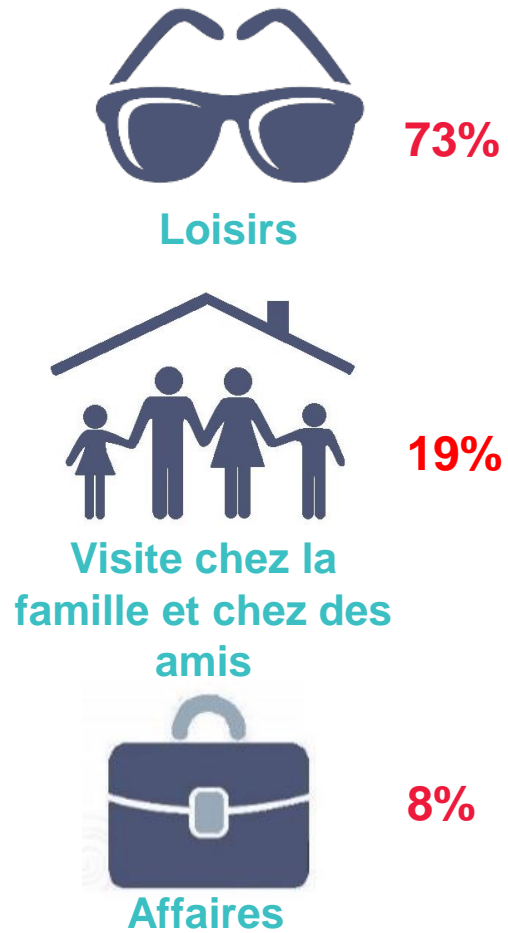
1. Profil type
2. Activités pratiquées
3. Intérêt pour la destination

4.1 Profil type

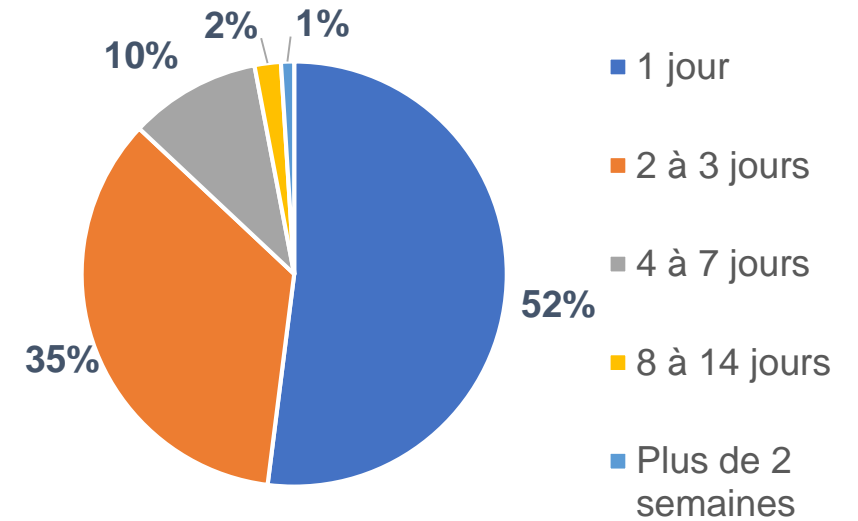
Composition du groupe



Motif du voyage



Durée de séjour



4.2 Activités pratiquées

Lecture: « 20,5% des activités pratiquées par les visiteurs de la Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des visiteurs en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

20,5%



Visite de villes/villages

14,5%



Shopping

13,0%



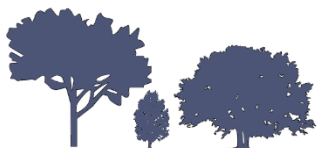
Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

11,7%



Gastronomie et terroir

10,1%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et parcs zoologiques)

5,6%



Parcs d'attractions et de loisirs

3,5%



Événements
(festivals, animations..)

3,3%

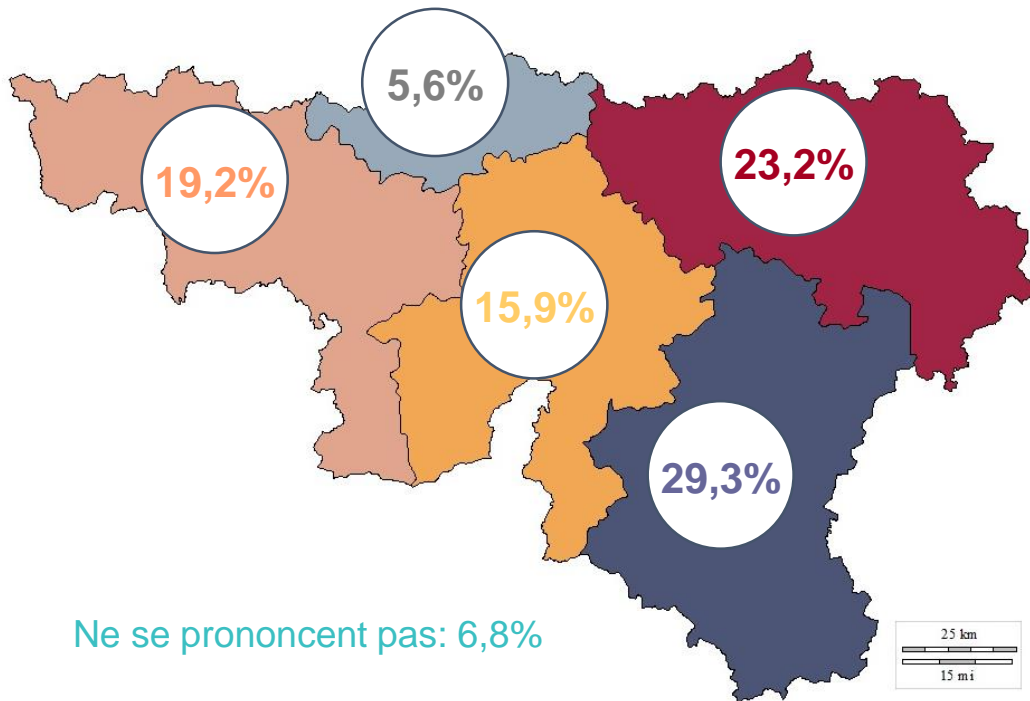


Loisirs sportifs

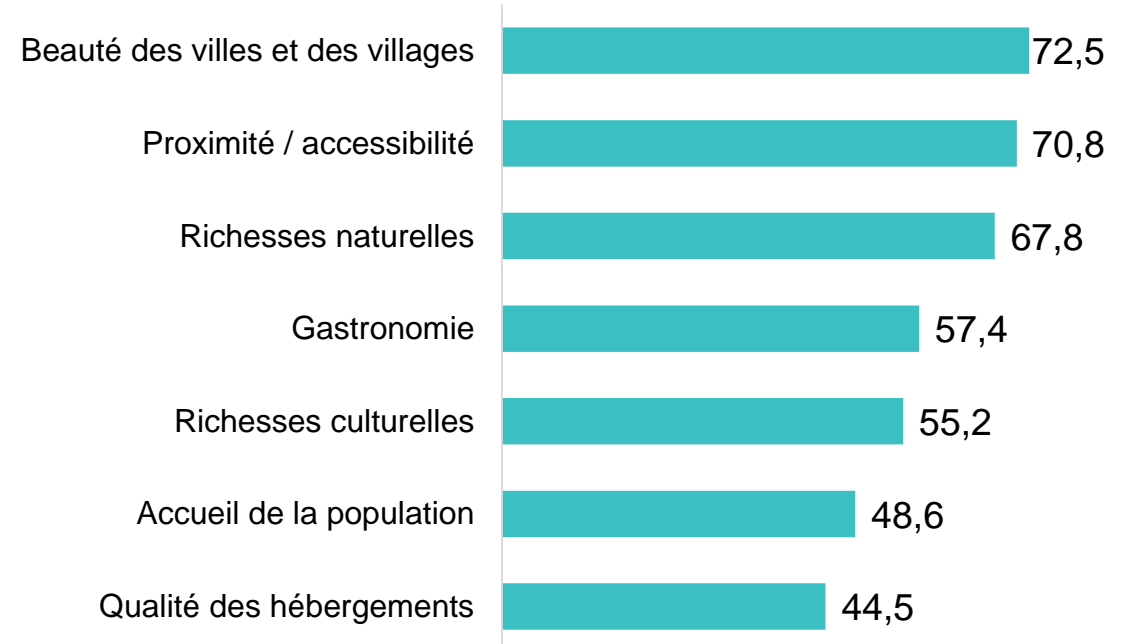
2,8%

4.3 Intérêt pour la destination

Répartition des visiteurs, par province



Raisons du choix de la destination Wallonie

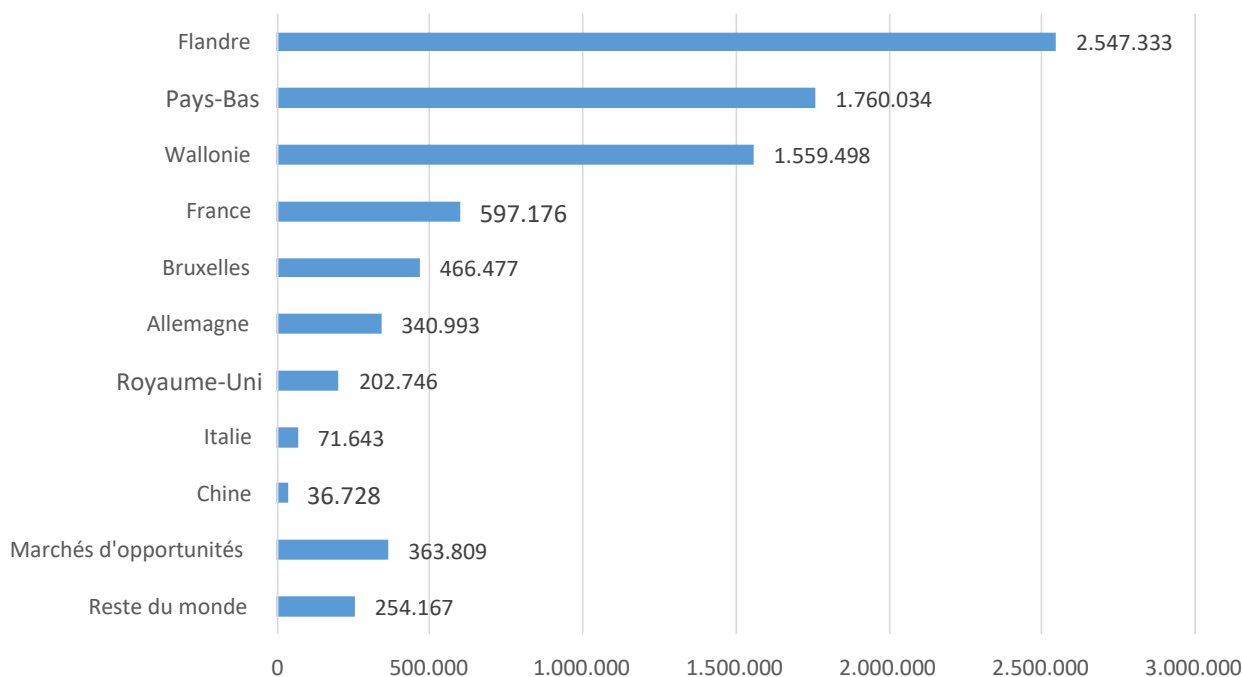


5. Les comportements touristiques par marché

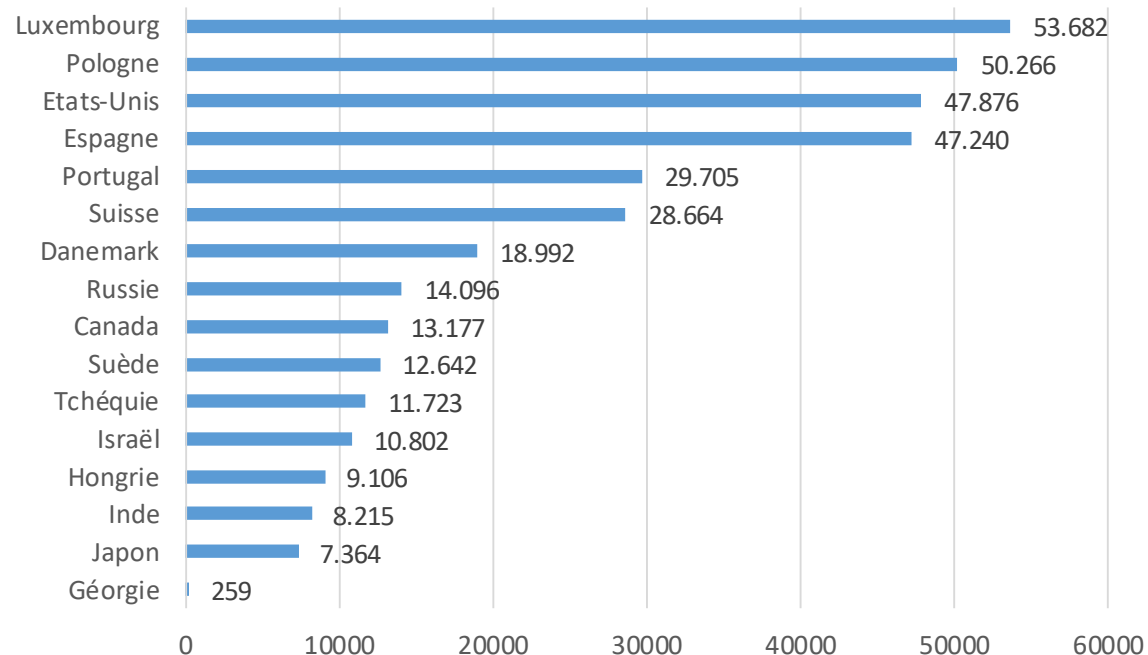
1. Belgique
2. Pays-Bas
3. France
4. Allemagne
5. Royaume-Uni

5. Les comportements touristiques par marché

Les marchés touristiques prioritaires de la Wallonie en 2018
(par rapport à un total de 8.200.604 nuitées)
en nuitées



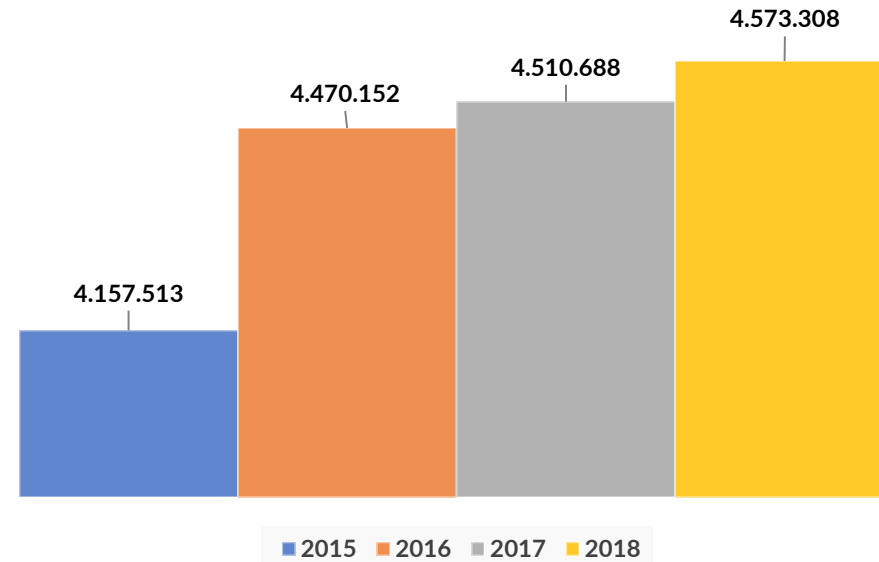
Marchés d'opportunités pour la Wallonie en 2018
(total de 363.809 nuitées)
en nuitées



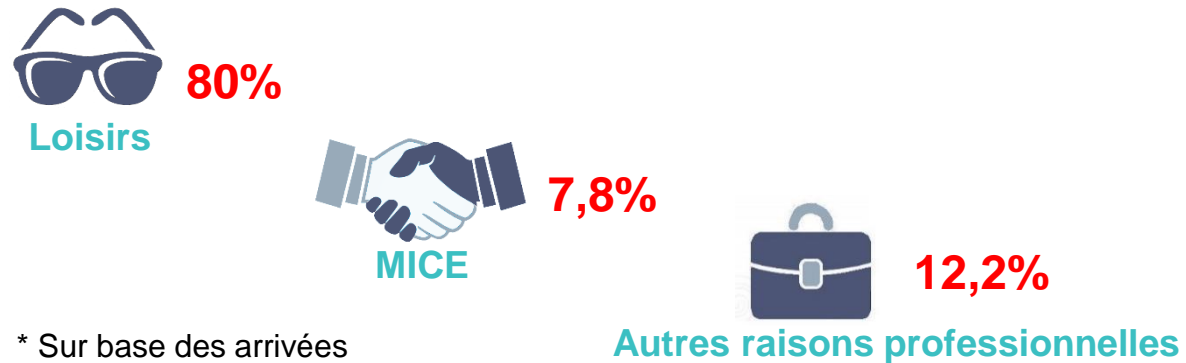
5.1 Belgique

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs belges
Arrivées	1.442.812	2.082.932
Nuitées	3.627.296	4.573.308
Durée moyenne de séjour	2,5	2,2

L'évolution des nuitées du marché belge en Wallonie de 2015 à 2018



Types de déplacement des Belges en Wallonie, 2018*



* Sur base des arrivées

5.1 Belgique

Marché belge dans les provinces wallonnes

Brabant wallon

Arrivées: 155.795

Nuitées: 247.263

Durée de séjour: 1,6 nuitées

Hainaut

Arrivées: 331.873

Nuitées: 664.227

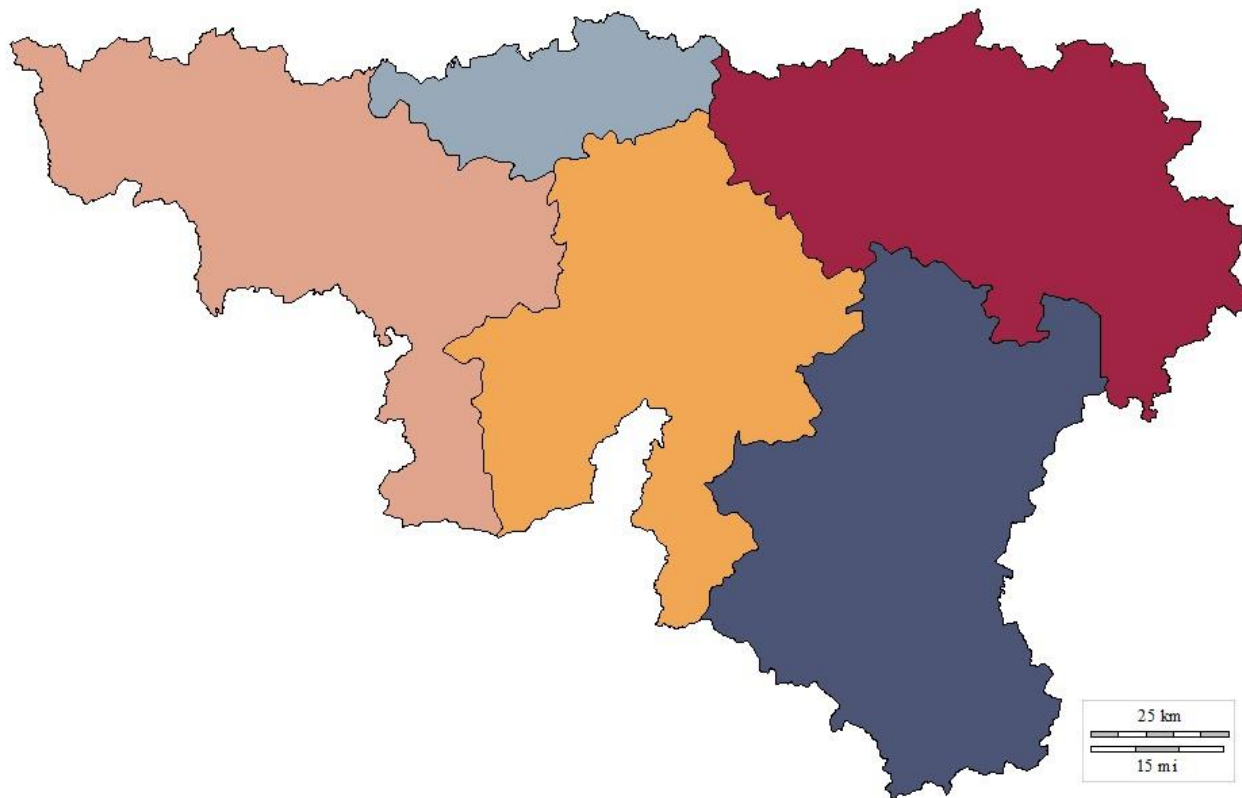
Durée de séjour: 2 nuitées

Namur

Arrivées: 357.768

Nuitées: 831.792

Durée de séjour: 2,3 nuitées



Liège

Arrivées: 615.466

Nuitées: 1.281.937

Durée de séjour: 2,1 nuitées

Luxembourg

Arrivées: 622.030

Nuitées: 1.548.089

Durée de séjour: 2,5 nuitées

5.1 Belgique

Principaux types d'hébergement des Belges en Wallonie*



Hôtels

38,4%



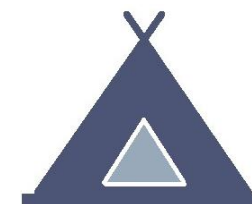
Tourisme de terroir

25,9%



Villages de vacances et centres de tourisme social

26,4%



Campings

9,3%

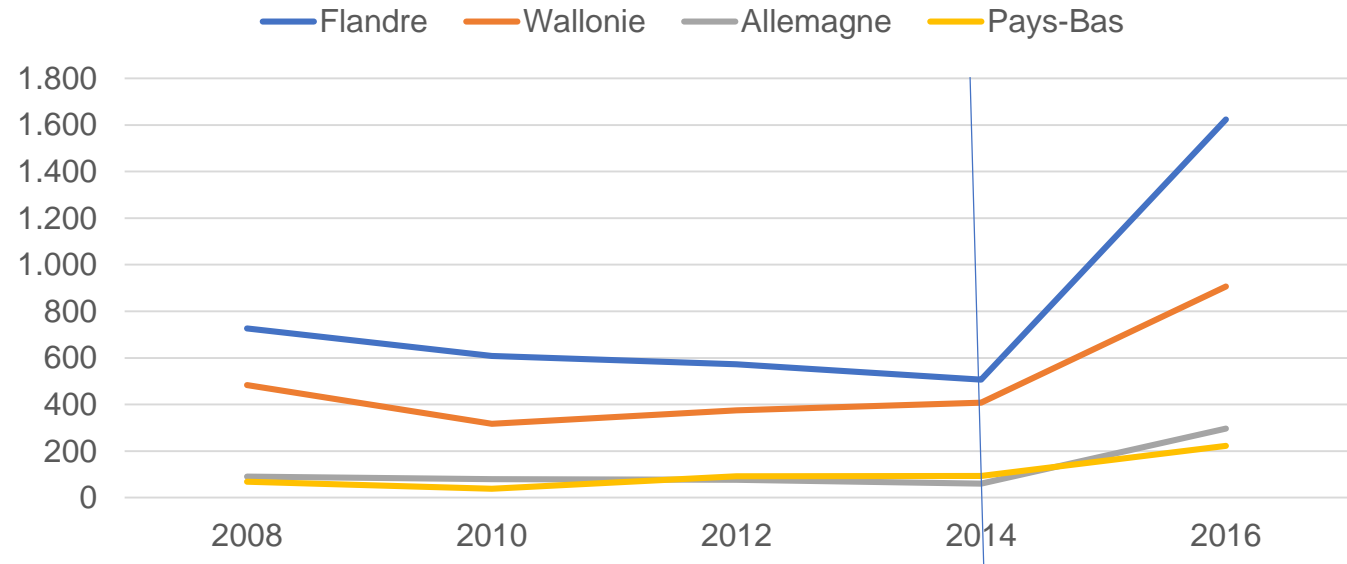
* Sur base des nuitées

5.1 Belgique

Marché belge francophone

- **2^{ème} marché en WALLONIE** pour les **séjours de loisirs** et le **1^{er} marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2016, les Belges francophones ont effectué en Wallonie **569.000 courts séjours** (+186%/2014) et **338.000 longs séjours** (+62%/ 2014)
- En 2017, les Belges francophones ont effectué en Wallonie 9.652.000 excursions individuelles ou en groupes (écoles, autocaristes, associations...)
- **Motivations principales** : détente nature et culture.

Séjours loisirs des Belges francophones en Wallonie et dans une sélection de destinations concurrentes, 2008-2016 (en milliers de séjours)



Changement de méthodologie entre 2014 et 2016, les personnes ayant été interrogées 2 fois plus régulièrement, ce qui permet de gagner en fiabilité des résultats

5.1 Belgique

Activités des Belges francophones en Wallonie

Lecture: « 24,1% des activités pratiquées par les Belges francophones en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »



Promenades à pied et à vélo

24,1%



Repos et détente

23,2%



Loisirs sportifs

8,2%



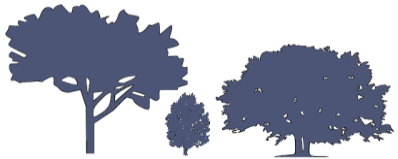
Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

6,6%



Visite de villes/
villages

6,6%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

6,2%



Jeux et activités en famille

4,4%



Gastronomie et terroir

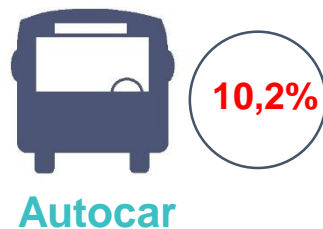
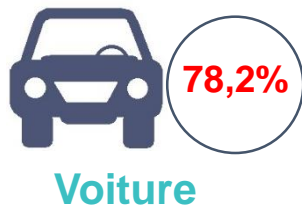
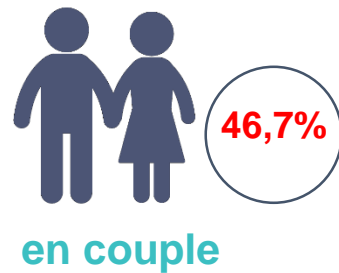
3,4%

Autres

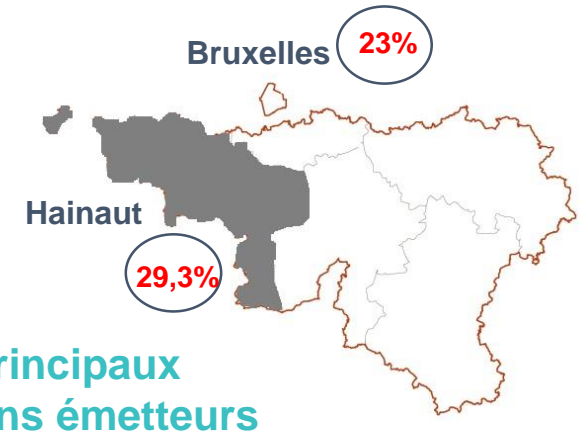
17,3%

5.1 Belgique

Profil type du touriste **belge francophone** en Wallonie



Budget par personne et par jour



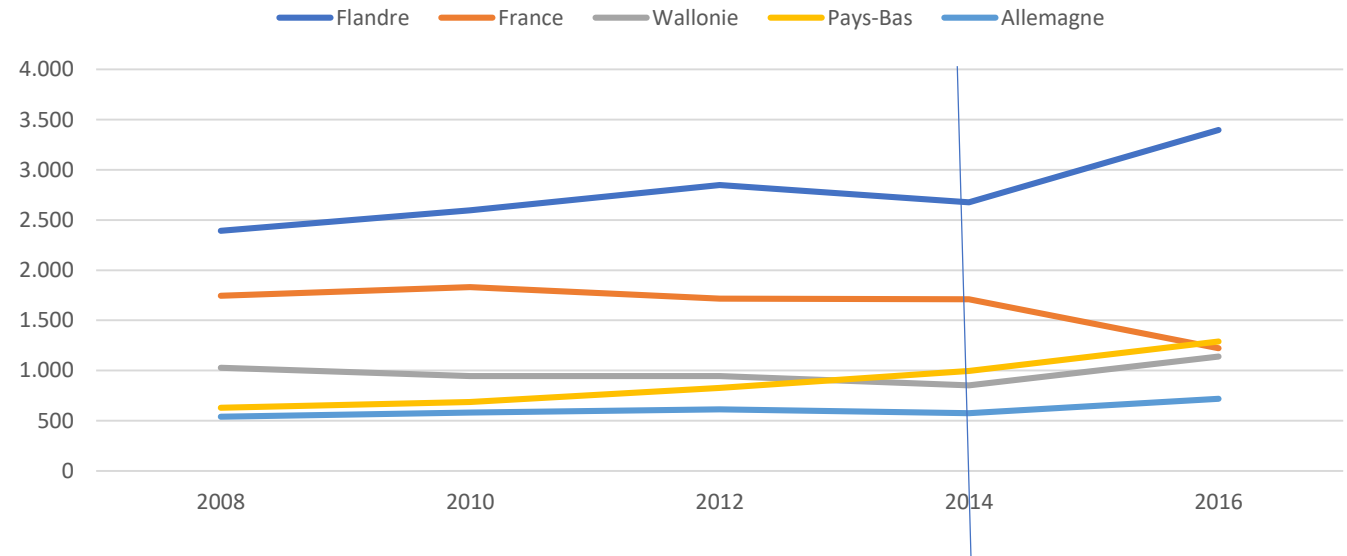
* Sur base des nuitées

5.1 Belgique

Marché belge néerlandophone

- **1^{er} marché en WALLONIE** pour les **séjours de loisirs** et le **2^{ème} marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2016, les Belges néerlandophones ont effectué en Wallonie **709.000 courts séjours** (+7,3%/2014) et **430.000 longs séjours** (+125%/2014).
- En 2017, les Belges néerlandophones ont effectué en Wallonie 8.767.000 excursions individuelles ou en groupes (autocaristes, associations, écoles...).
– WES
- **Motivations principales** : détente nature et culture.

Séjours loisirs des Belges néerlandophones en Wallonie et dans une sélection de destinations concurrentes, 2008-2016 (en milliers de séjours)



Changement de méthodologie entre 2014 et 2016, les personnes ayant été interrogées 2 fois plus régulièrement, ce qui permet de gagner en fiabilité des résultats

5.1 Belgique

Lecture: « 28,6% des activités pratiquées par les Belges néerlandophones en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des Belges néerlandophones en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

28,6%



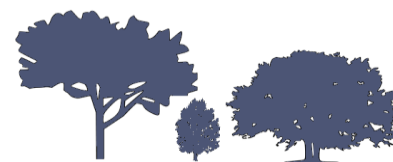
Repos et détente

21,8%



Jeux et activités en famille

8,2%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

8,1%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

7,3%



Visite de villes/ villages

7,2%



Loisirs sportifs

4,5%



Gastronomie et terroir

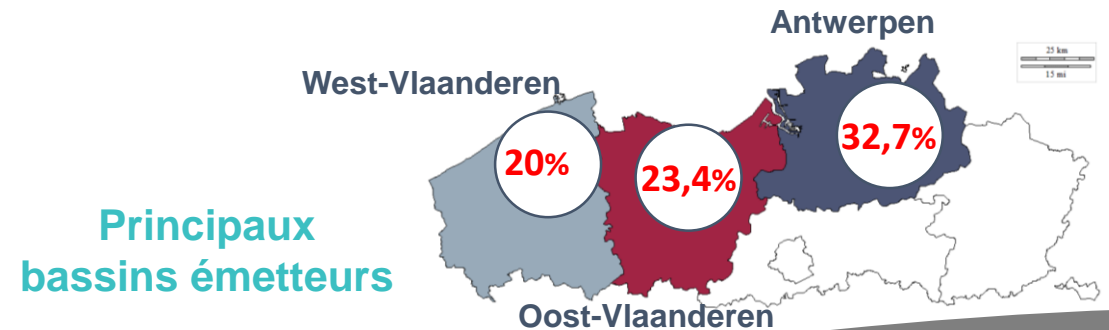
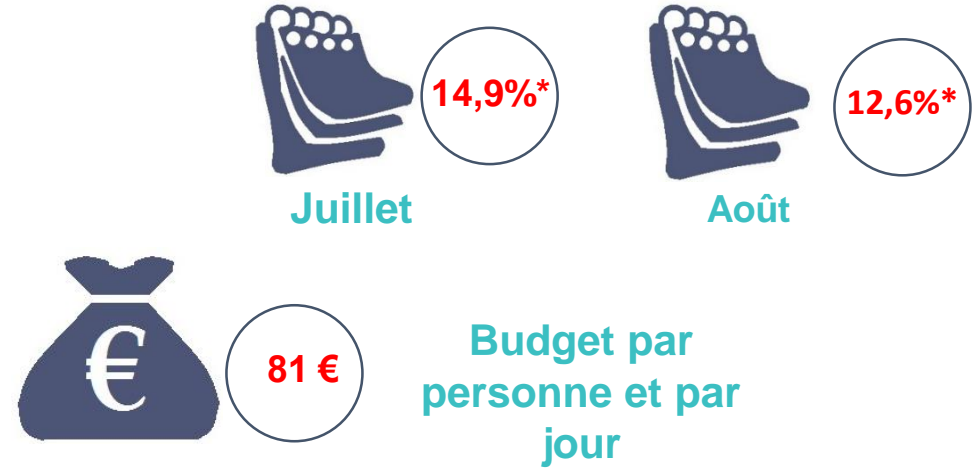
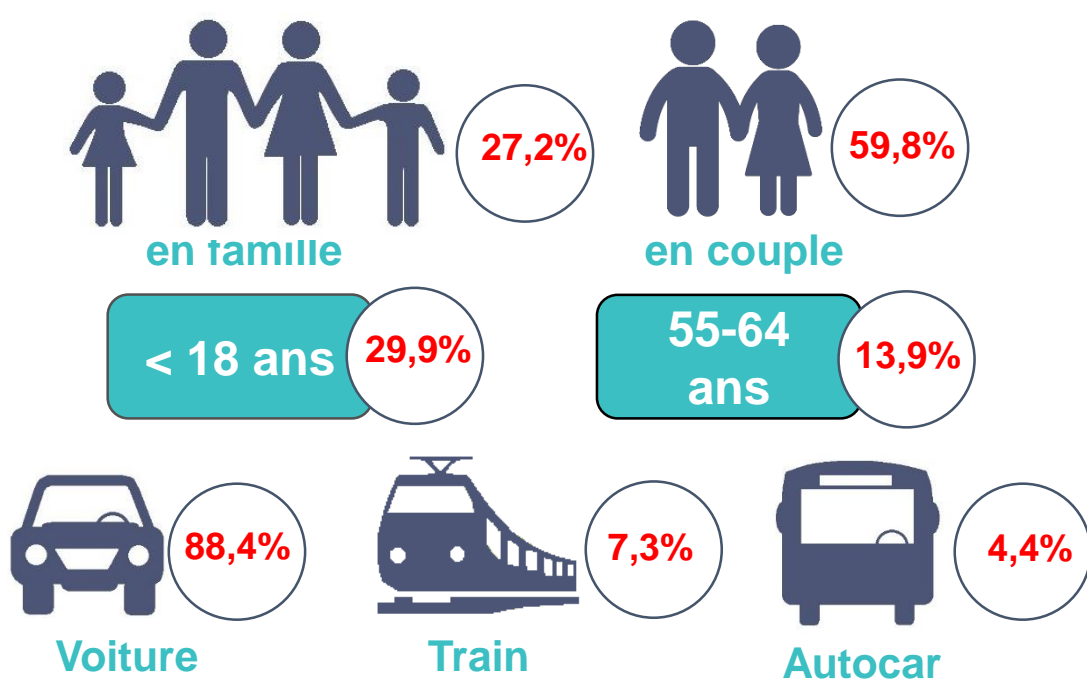
2,4%

Autres

11,9%

5.1 Belgique

Profil type du touriste belge néerlandophone en Wallonie

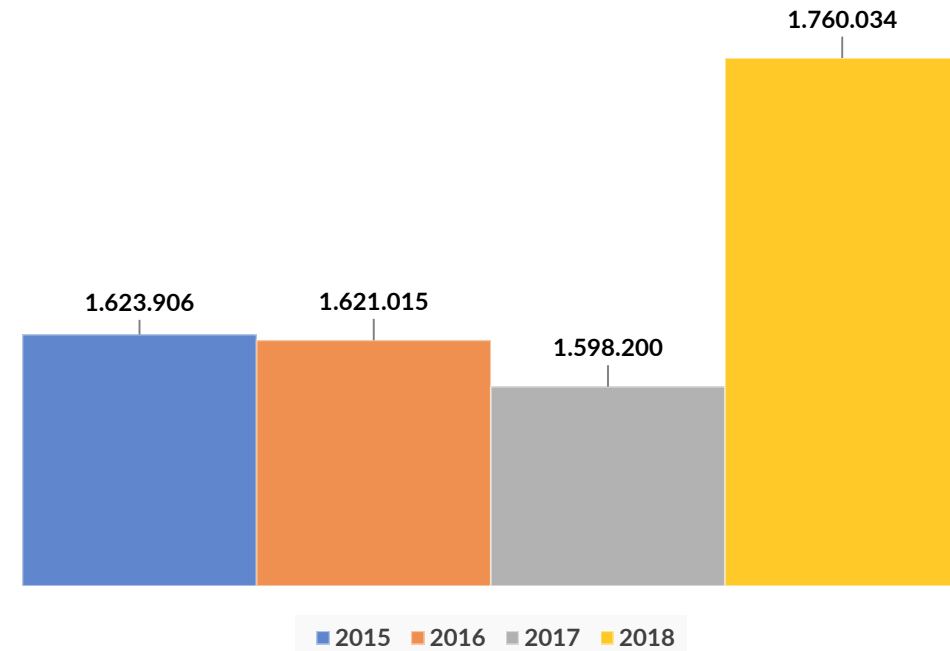


* Sur base des nuitées

5.2 Pays-Bas

L'évolution des nuitées du marché néerlandais en Wallonie de 2015 à 2018

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs néerlandais
Arrivées	1.442.812	535.133
Nuitées	3.627.296	1.760.034
Durée moyenne de séjour	2,5	3,3



Types de déplacement des Néerlandais en Wallonie, 2018*



92,1%

Loisirs



2,9%

MICE



5%

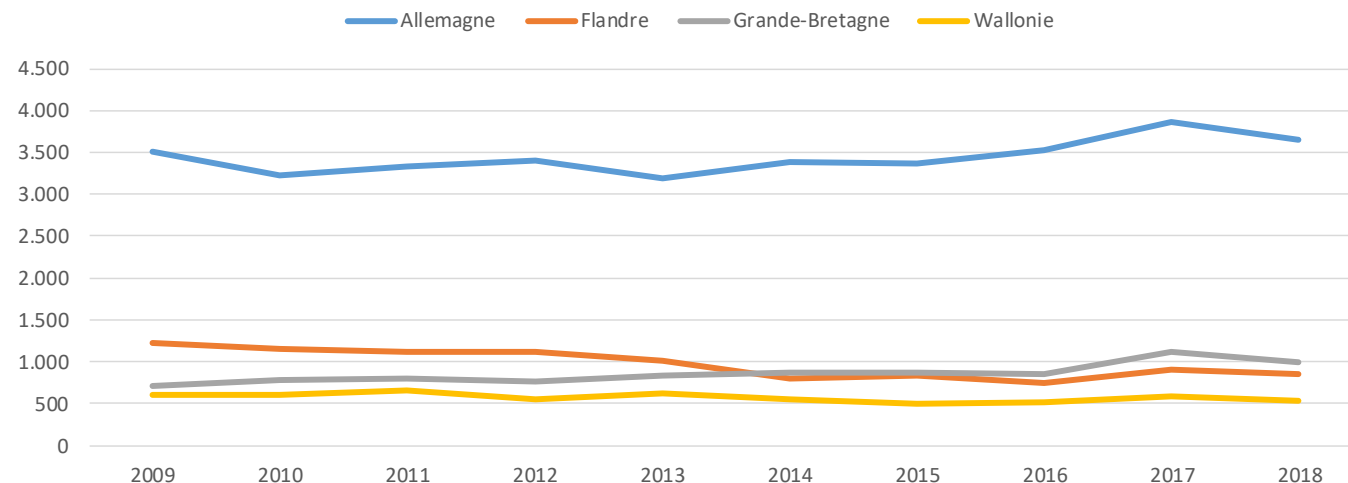
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

5.2 Pays-Bas

- **1^{er} marché étranger** pour le tourisme de loisirs et le **2^{ème} marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- En 2018, les Néerlandais ont effectué en Wallonie **274.000 longs séjours** (-11,6%/2017) et **254.000 courts séjours** (+5%/2017) – CVO
- **Motivation principale** : nature dans les Ardennes.

Séjours loisirs des Néerlandais en Wallonie et dans une sélection de destinations concurrentes, 2009-2018 (en milliers de séjours)



5.2 Pays-Bas

Marché néerlandais dans les provinces wallonnes

Brabant wallon

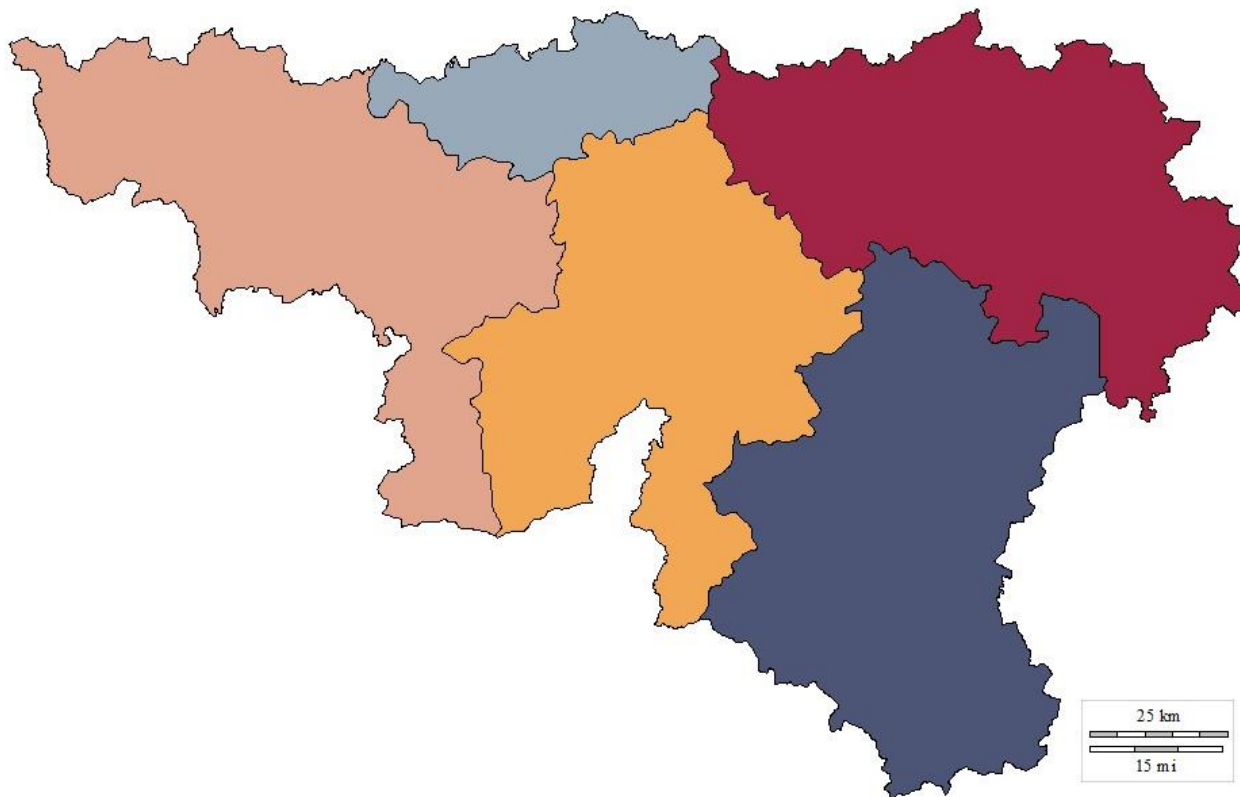
Arrivées: 12.306
Nuitées: 20.950
Durée de séjour: 1,7 nuitées
Rang du marché: 2^{ème}

Hainaut

Arrivées: 42.083
Nuitées: 140.660
Durée de séjour: 3,3 nuitées
Rang du marché: 2^{ème}

Namur

Arrivées: 60.790
Nuitées: 182.568
Durée de séjour: 3 nuitées
Rang du marché: 1^{er}



Liège

Arrivées: 193.722
Nuitées: 568.019
Durée de séjour: 2,9 nuitées
Rang du marché: 1^{er}

Luxembourg

Arrivées: 226.232
Nuitées: 847.837
Durée de séjour: 3,7 nuitées
Rang du marché: 1^{er}

5.2 Pays-Bas

Principaux types d'hébergement des Néerlandais en Wallonie*



Hôtels

11,1%



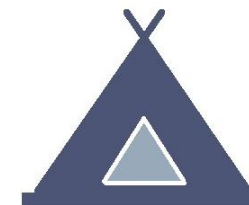
Tourisme de terroir

26,1%



Villages de vacances et centres de tourisme social

25,8%



Campings

37%

* Sur base des nuitées

5.2 Pays-Bas

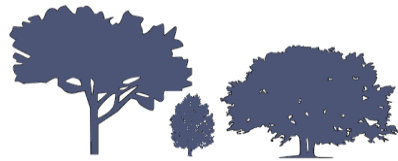
Lecture: « 23,4% des activités pratiquées par les Néerlandais en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des Néerlandais en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

23,4%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

13,7%



Gastronomie et terroir

13,2%



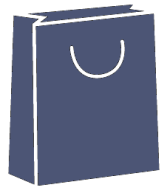
Loisirs sportifs

13,0%



Visite de villes/villages

10,4%



Shopping

5,5%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

3,6%

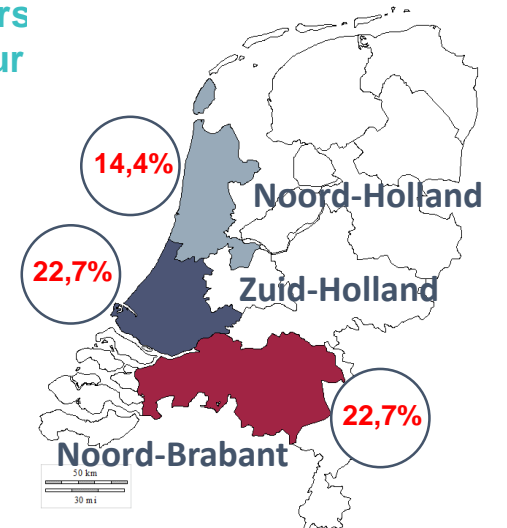
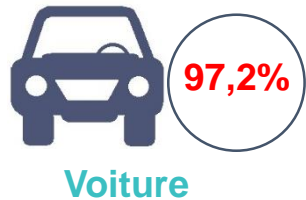
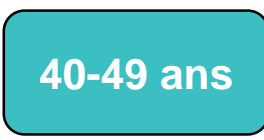
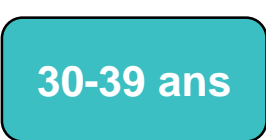
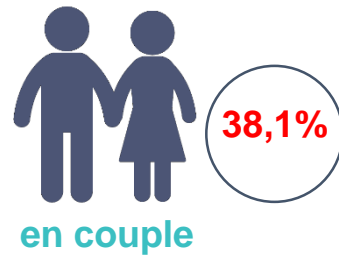


Parcs d'attraction et de loisirs

2,1%

5.2 Pays-Bas

Profil type du touriste néerlandais en Wallonie

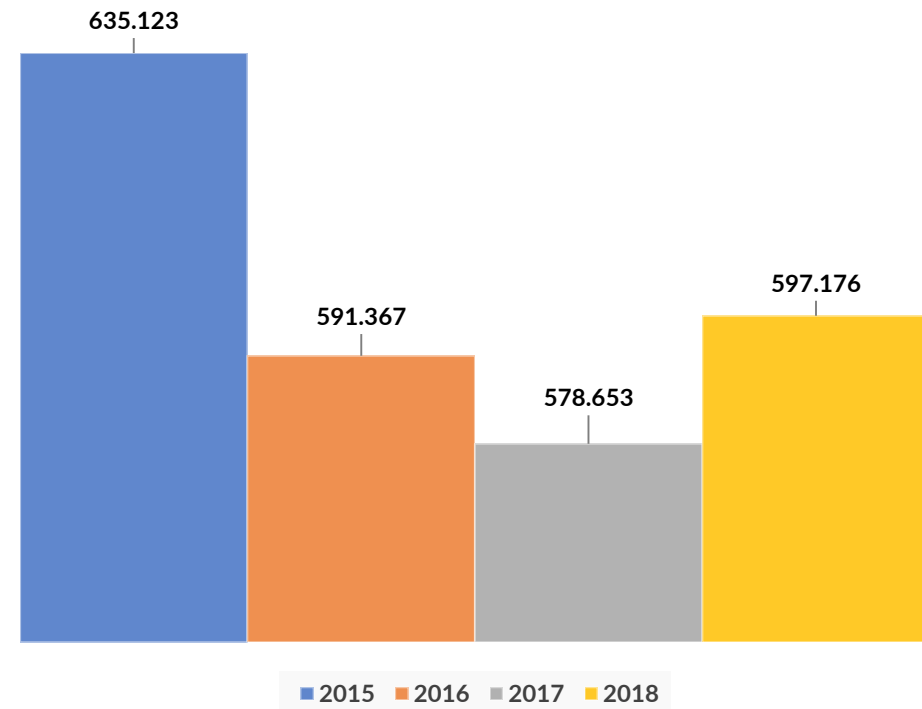


* Sur base des nuitées

5.3 France

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs français
Arrivées	1.442.812	306.417
Nuitées	3.627.296	597.176
Durée moyenne de séjour	2,5	1,9

L'évolution des nuitées du marché français en Wallonie de 2015 à 2018



Types de déplacement des Français en Wallonie, 2018*



68,8%

Loisirs



8,9%

MICE



22,3%

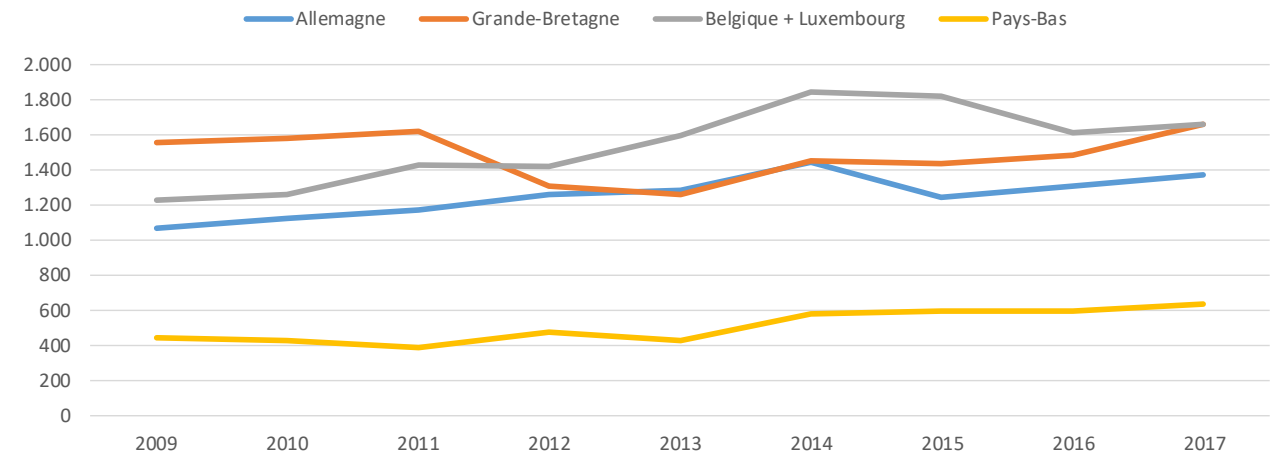
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

5.3 France

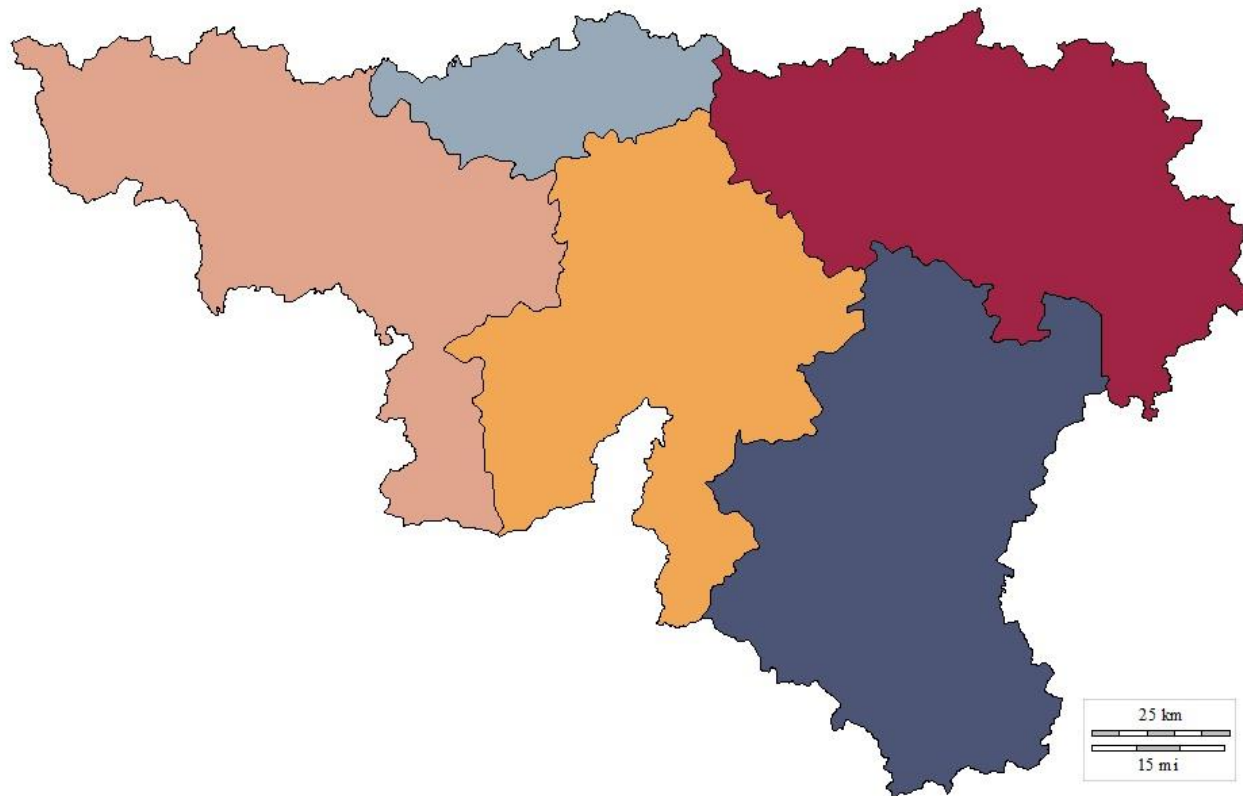
- **2^{ème} marché étranger** pour le tourisme de **loisirs** et le **1^{er} marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- **1^{er} marché étranger** pour le tourisme dans les **5 grandes villes wallonnes**
- En 2017, les Français ont effectué en Belgique **3.983.000 excursions, 3.428.000 excursions de loisirs** (CE, associations, autocaristes...) et **555.000 déplacements d'affaires d'une journée**.
- **Motivations principales** : détente en Wallonie et culture dans les 5 grandes villes wallonnes.

Séjours loisirs des Français en Belgique (+Luxembourg) et dans une sélection de destinations concurrentes, 2009-2017 (en milliers de séjours)



5.3 France

Marché français dans les provinces wallonnes



Brabant wallon

Arrivées: 39.310

Nuitées: 62.572

Durée de séjour: 1,6 nuitées

Rang du marché: 1^{er}

Hainaut

Arrivées: 95.178

Nuitées: 166.726

Durée de séjour: 1,8 nuitées

Rang du marché: 1^{er}

Namur

Arrivées: 50.988

Nuitées: 97.232

Durée de séjour: 1,9 nuitées

Rang du marché: 2^{ème}

Liège

Arrivées: 77.202

Nuitées: 158.953

Durée de séjour: 2,1 nuitées

Rang du marché: 3^{ème}

Luxembourg

Arrivées: 43.739

Nuitées: 111.693

Durée de séjour: 2,6 nuitées

Rang du marché: 2^{ème}

5.3 France

Principaux types d'hébergement des Français en Wallonie*



Hôtels

56,9%



Tourisme de terroir

20,4%



Villages de vacances et centres de tourisme social

15,8%



Campings

6,9%

* Sur base des nuitées

5.3 France

Lecture: « 18,6% des activités pratiquées par les Français en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des Français en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

18,6%



Shopping

17,0%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

14,3%



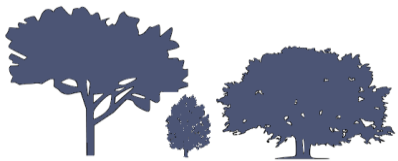
Visite de villes/
villages

13,5%



Gastronomie et terroir

9,9%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

5,0%



Parcs d'attraction et de loisirs

4,3%



Événements
(festivals, animations..)

4,2%



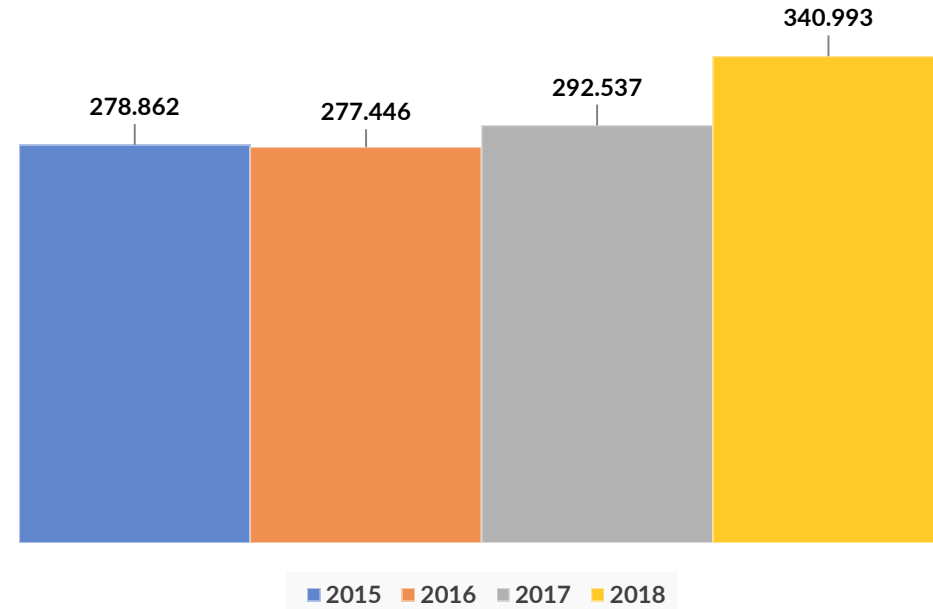
Antiquités et brocantes

4,1%

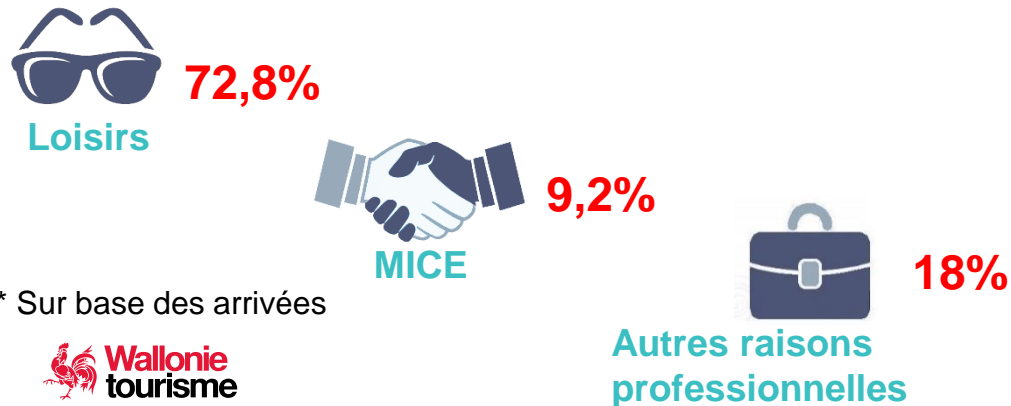
5.4 Allemagne

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs allemands
Arrivées	1.442.812	153.847
Nuitées	3.627.296	340.993
Durée moyenne de séjour	2,5	2,2

L'évolution des nuitées du marché allemand en Wallonie de 2015 à 2018



Types de déplacement des Allemands en Wallonie, 2018*



* Sur base des arrivées

5.4 Allemagne

Principaux types d'hébergement des Allemands en Wallonie*



Hôtels

44,8%



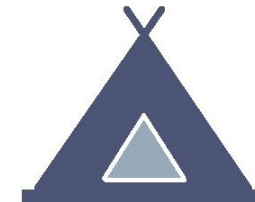
Tourisme de terroir

24,4%



Villages de vacances et centres de tourisme social

19,9%



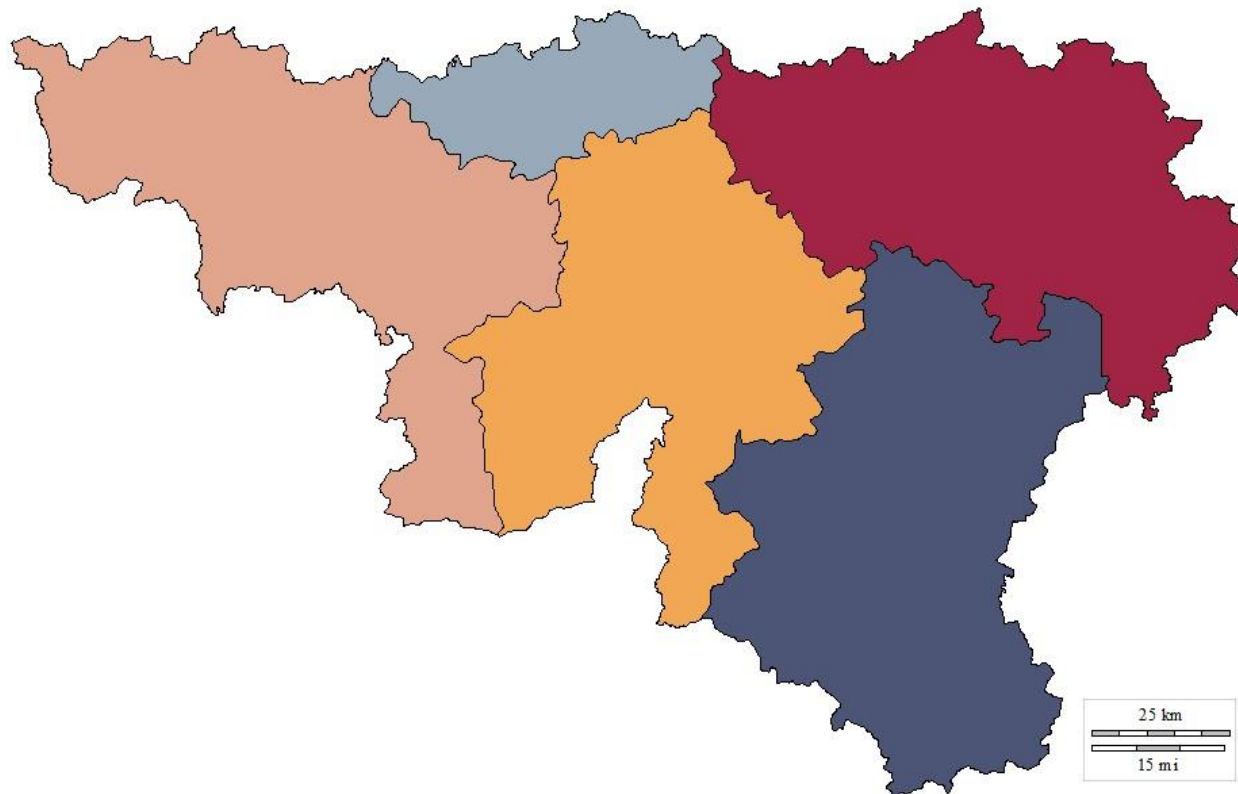
Campings

10,9%

* Sur base des nuitées

5.4 Allemagne

Marché allemand dans les provinces wallonnes



Brabant wallon

Arrivées: 9.604
Nuitées: 18.302
Durée de séjour: 1,9 nuitées
Rang du marché: 5^{ème}

Hainaut

Arrivées: 24.318
Nuitées: 53.835
Durée de séjour: 2,2 nuitées
Rang du marché: 4^{ème}

Namur

Arrivées: 12.919
Nuitées: 25.316
Durée de séjour: 2 nuitées
Rang du marché: 3^{ème}

Liège

Arrivées: 81.935
Nuitées: 167.571
Durée de séjour: 2 nuitées
Rang du marché: 2^{ème}

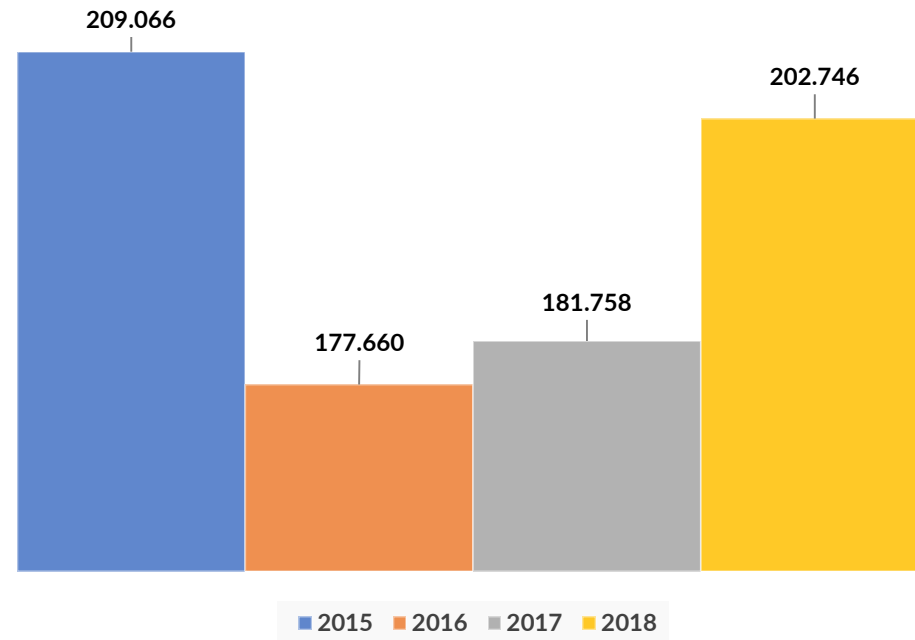
Luxembourg

Arrivées: 25.071
Nuitées: 75.969
Durée de séjour: 3 nuitées
Rang du marché: 3^{ème}

5.5 Royaume-Uni

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs britanniques
Arrivées	1.442.812	98.259
Nuitées	3.627.296	202.746
Durée moyenne de séjour	2,5	2,1

L'évolution des nuitées du marché britannique en Wallonie de 2015 à 2018



Types de déplacement des Britanniques en Wallonie, 2018*



73,8%

Loisirs



10,2%

MICE



16%

Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

4.5 Royaume-Uni

Principaux types d'hébergement des Britanniques en Wallonie*



Hôtels

67,6%



Tourisme de terroir

11,3%



Villages de vacances et centres de tourisme social

10,4%



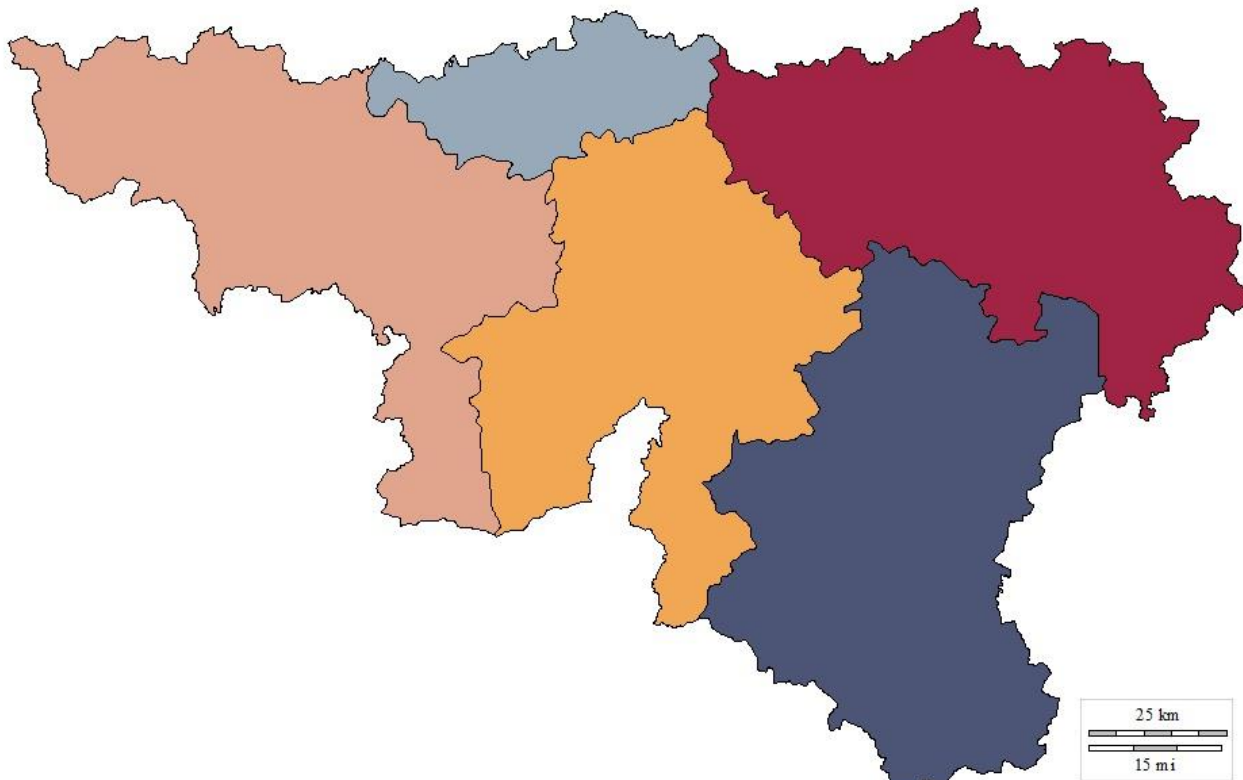
Campings

10,7%

* Sur base des nuitées

5.5 Royaume-Uni

Marché britannique dans les provinces wallonnes



Brabant wallon

Arrivées: 10.979
Nuitées: 19.216
Durée de séjour: 1,8 nuitées
Rang du marché: 3^{ème}

Hainaut

Arrivées: 24.304
Nuitées: 54.046
Durée de séjour: 2,2 nuitées
Rang du marché: 3^{ème}

Namur

Arrivées: 10.529
Nuitées: 18.538
Durée de séjour: 1,8 nuitées
Rang du marché: 4^{ème}

Liège

Arrivées: 40.764
Nuitées: 82.862
Durée de séjour: 2 nuitées
Rang du marché: 4^{ème}

Luxembourg

Arrivées: 11.683
Nuitées: 28.084
Durée de séjour: 2,4 nuitées
Rang du marché: 4^{ème}

6. Indicateurs complémentaires

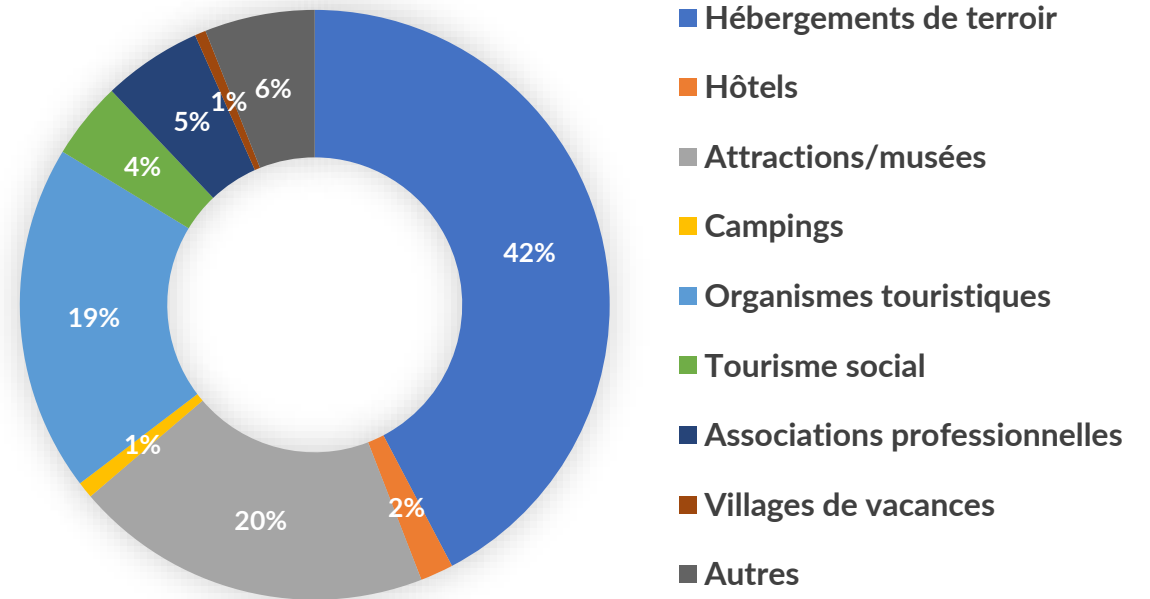
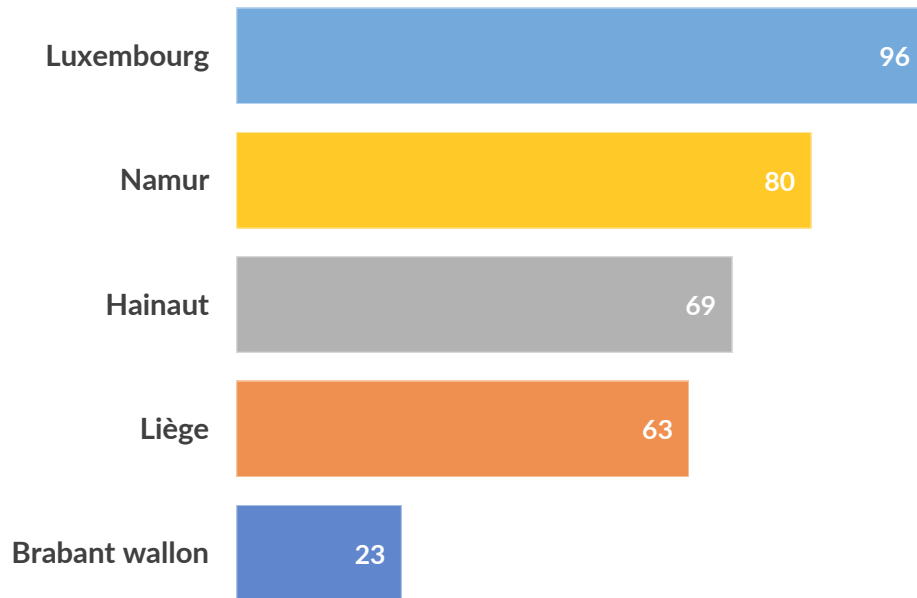
1. Wallonie Destination Qualité
2. La Wallonie à Vélo
3. Le Tourisme pour tous
4. La Wallonie verte
5. Autres indicateurs

6.1 Wallonie Destination Qualité



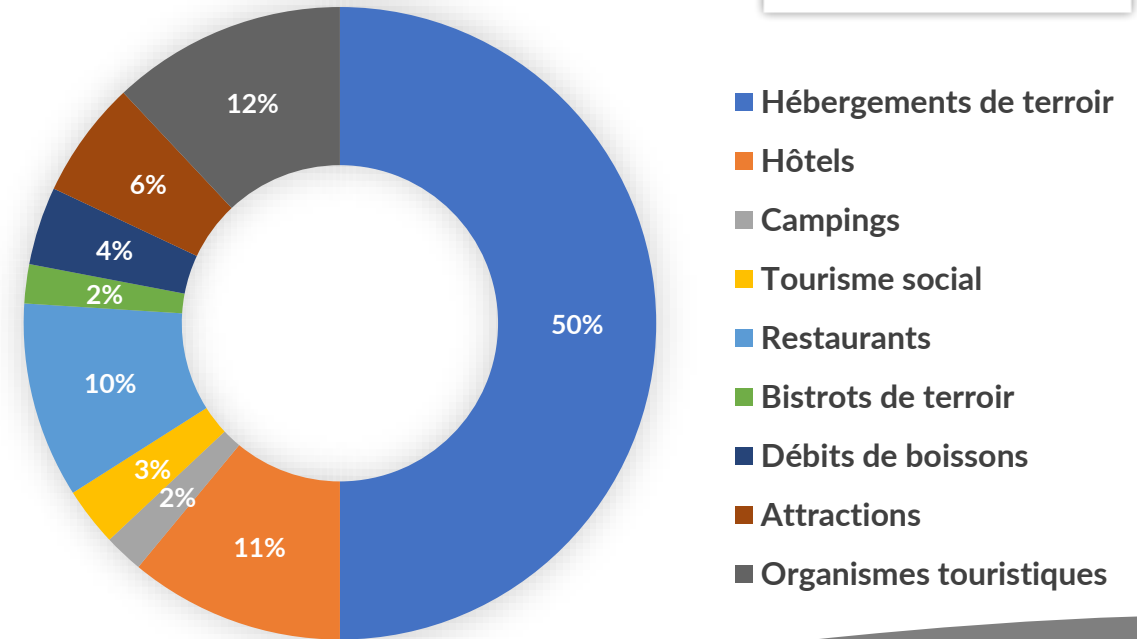
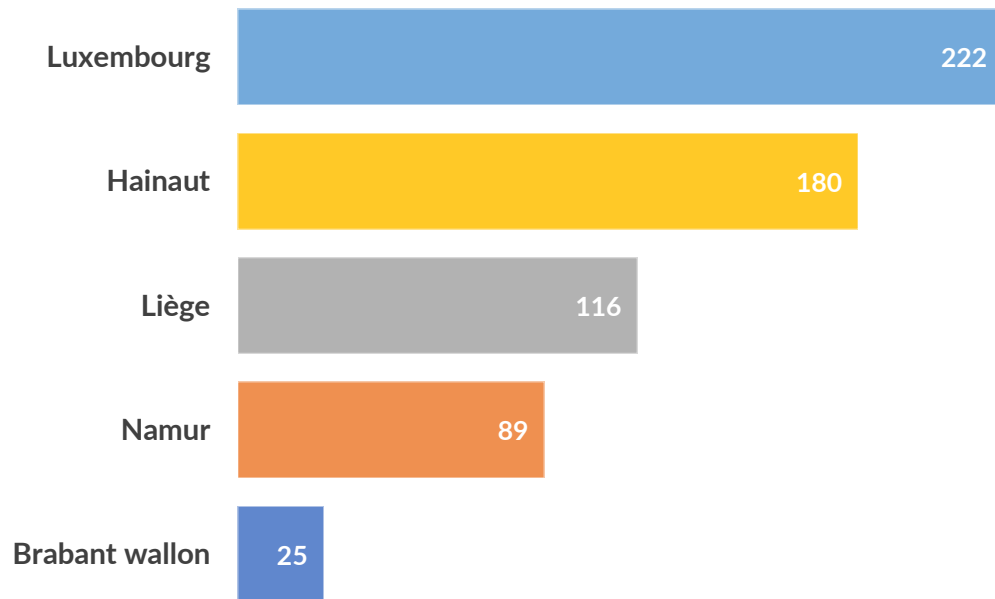
WALLONIE
DESTINATION
QUALITÉ

331 labellisés « Wallonie Destination Qualité »



6.2 La Wallonie à Vélo

632 opérateurs touristiques labellisés « Bienvenue Vélo »



6.2 La Wallonie à Vélo

- **1.959 km d'itinéraires longue distance, dont:**
 - **793 km d'itinéraires internationaux:**
 - ❖ Eurovélo 3 – La Véloroute des Pèlerins 210 km
 - ❖ Eurovélo 5 – La Via Romae Francigena 314 km
 - ❖ Eurovélo 19 – La Meuse à Vélo 147 km
 - ❖ La Vennbahn 122 km
 - **1.166 km d'itinéraires régionaux**
- **1.415 km de RAVeL**
- **4.363 km de Réseaux Points-Nœuds**
- **4.654 km de circuits VTT et 825 kms de circuits VTC reconnus par le CGT**
- **209 loueurs/réparateurs de vélos**



6.3 Le Tourisme pour tous



Les personnes à besoins spécifiques

- Plus de **40% de la population** éprouve des **difficultés pour se déplacer**, et les **personnes en situation de handicap** représentent **plus de 15% de la population**.
- En raison de l'inaccessibilité des locaux et services, parmi ces personnes,
 - 1 sur 2 n'a jamais participé à une activité de loisir ou à une activité sportive
 - 1 sur 3 n'a jamais fait de voyage à l'étranger ni même participé à une excursion d'une journée
- En 2018, Access-i a
 - certifié **15 événements** et **46 infrastructures**
 - réalisé des **pré-audits gratuits en accessibilité** auprès de **220 opérateurs touristiques**, suite à un appel à manifestation d'intérêt lancé durant l'été 2018 dans le cadre du Plan Wallon d'Investissement.



6.3 Le Tourisme pour Tous

Les personnes en situation de précarité

- **35 à 40 % des ménages wallons** n'ont pas la capacité financière de partir **1 semaine en vacances par an**.
- Pour les **familles monoparentales**, ce taux monte à **62 %**.
- **Plus d'1 ménage wallon sur 4** vit en situation de **risque de pauvreté ou d'exclusion sociale**

Source: SILC – Calculs IWEPS

Résultats de l'appel à projets « **Osez le Tourisme pour tous** » (lancé en décembre 2018) :

- **33 projets retenus** portés par **31 opérateurs**, en collaboration avec **une trentaine de partenaires touristiques et 70 structures sociales**.
- Nombre de bénéficiaires: **5400 personnes**.



6.4 La Wallonie verte

➤ **Week-ends Parcs et Jardins :**

33 jardins publics participants

12.000 participants

➤ **Plus Beaux Villages de Wallonie :**

31 villages labellisés

➤ **La Wallonie en Fleurs :**

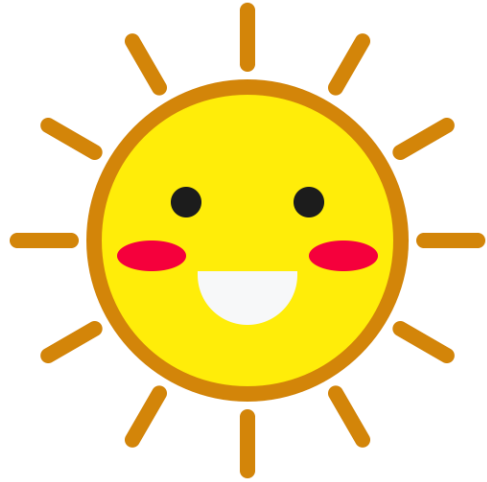
41 communes et 9 associations de quartier labellisées

➤ **Clé Verte:**

69 labellisés



6.5 Autres indicateurs 2018



- Nombre de jours d'été (température d'au moins 25°C): **61** (+84,8% par rapport à 2017)
- Nombre de jours de précipitations: **142** (-32% par rapport à 2017)
- Nombre d'heures d'ensoleillement: 1898 h 37 (+21,8% par rapport à 2017)
- Température moyenne annuelle: 11,9° (+5,3% par rapport à 2017)



- 8.030.000 passagers pour Charleroi en 2018 (+4,3%)
- 171.000 passagers pour Liège en 2018 (-10%)

Source: Institut Royal Météorologique de Belgique

Glossaire:

- **Hébergement reconnu**: hébergement autorisé au CGT et en ordre de sécurité incendie
- **Hébergement non reconnu**: hébergement dont l'autorisation est échue car fermé temporairement, en attente de renouvellement d'attestation de sécurité incendie ou hébergement qui n'a pas demandé d'autorisation au CGT mais s'est fait enregistrer auprès de la Cellule « Déclaration d'exploitation »
- **Hébergement de terroir**: hébergement autorisé au CGT qui peut porter la dénomination de chambre d'hôtes, chambre d'hôtes à la ferme, gîte citadin, gîte rural, gîte à la ferme, meublé de tourisme et meublé de vacances
- **Hébergement locatif**: type d'hébergement non autorisé au CGT regroupant les gîtes, chambres, hébergements insolites et hébergements pour groupes
- **Arrivée**: nombre de personnes séjournant dans un hébergement
- **Nuitée**: nombre de personnes séjournant dans un hébergement x le nombre de nuits passées
- **Tourisme social**: auberge de jeunesse, gîte d'étape, centre d'hébergement à prix réduits
- **Hébergement marchand**: hébergement touristique
- **Hébergement non marchand**: résidence secondaire
- **Donnée confidentielle**: donnée non diffusable selon le [règlement européen \(CE\) n°223/2009 d'Eurostat](#) relatif à la confidentialité statistique. Ce dernier définit les données confidentielles comme « des données permettant l'identification, de manière directe ou indirecte, d'unités statistiques, ce qui a pour effet de divulguer des informations individuelles ».

Contact:

Commissariat général au Tourisme

**Direction du Développement stratégique- Avenue Gouverneur Bovesse, 74
5100 Jambes**

Observatoire wallon du Tourisme

COSSE Véronique - 081/325.692 - veronique.cosse@tourismewallonie.be

CHARDON Mélusine - 081/325.618 - melusine.chardon@tourismewallonie.be

VERDIN François - 081/325.712 - francois.verdin@tourismewallonie.be